



Políticas de Responsabilidade Empresarial

Conteúdo

Declaração de posição da Política de Bem-estar Animal	1
Declaração de posição da Política Relativa a Substâncias Químicas	3
Declaração de posição da Política Comunitária	5
Declaração de posição da política ambiental	7
Declaração de posição da Política de Proteção das Florestas	11
Declaração de posição da Política de Direitos Humanos	15
Declaração de posição da Política de Embalagens Sustentáveis: produtos de marca própria	19
Outros documentos relacionados	25

Declaração de posição da Política de Bem-estar Animal

www.kingfisher.com/AnimalWelfarePolicy

Visão da política

Procuramos promover o bem-estar animal em conformidade com as “cinco liberdades” dos animais de pecuária.^{1,2}

A política

- Não iremos comissionar nem efetuar testes de produtos acabados em animais.³
- Não iremos utilizar nenhum pelo nos nossos produtos:
 - Para evitar o risco de ser vendido pelo verdadeiro como pelo sintético, iremos implementar controlos para verificar a composição da fibra do pelo sintético, de modo a garantir que apenas são utilizadas fibras sintéticas.
- Iremos assegurar que os produtos que possam conter penas e penugem (p. ex., edredões, almofadas) cumprem os seguintes requisitos de fornecimento:
 - Utilizar fibra sintética como substituto de penas e penugem **ou**
 - As penas e a penugem são certificadas (aceitamos certificação para as normas “Responsible Down”, “Global Traceable Down” ou “Downpass”).
- Iremos assegurar que os produtos que possam conter couro (por exemplo, luvas e botas de vestuário de trabalho) cumprem os seguintes requisitos de fornecimento:
 - Utilizar couro sintético como substituto de couro real **ou**
 - Solicitar aos fornecedores que os produtos de couro sejam provenientes apenas de vacas, búfalos, ovelhas, cabras ou porcos criados para o efeito de produção de carne ou laticínios.
- Sempre que possível, procuraremos promover o bem-estar dos animais no nosso fornecimento de alimentos nas nossas próprias cantinas e nos cafés das nossas lojas.
- Também temos como objetivo permitir que os clientes criem jardins com produtos que promovam a conservação da vida selvagem e da natureza; consulte a nossa Política Ambiental em www.kingfisher.com/EnvironmentalPolicy.

As nossas equipas de responsabilidade empresarial serão responsáveis pela aprovação de quaisquer produtos de origem animal para garantir que não são provenientes de fontes controversas e que estão em conformidade com os requisitos definidos nesta política.

Documentos relacionados

As políticas de Responsabilidade Empresarial da Kingfisher estão disponíveis no nosso website, em www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies

1 Desenvolvido pelo Farm Animal Welfare Council (Conselho do bem-estar dos animais) do Reino Unido e assente nos princípios do bem-estar animal da Organização Mundial da Saúde Animal (OIE) (consulte o [capítulo 7 do Código Sanitário dos Animais Terrestres](#)).

2 Os produtos vendidos por terceiros no nosso mercado online não fazem parte do âmbito desta política. Estes produtos devem estar em conformidade com os Termos e Condições do nosso mercado. Mais especificamente, os produtos têm de cumprir as leis aplicáveis, incluindo as leis de proteção do consumidor, as leis de segurança dos produtos e as leis de publicidade. Além disso, os produtos vendidos por terceiros no nosso mercado online não devem incluir artigos que fazem parte da lista de artigos proibidos descrita nos Termos e Condições do nosso mercado.

3 Embora a Kingfisher não comissione nem efetue testes em animais, é de salientar que alguns testes de ingredientes/produtos podem ser efetuados na nossa extensa cadeia de abastecimento, por forma a cumprir os requisitos regulamentares, situação esta que está fora do nosso controlo.

Apoio e perguntas

Se tiver alguma dúvida sobre esta política, envie um e-mail para:
responsiblebusiness@kingfisher.com

Declaração de posição da Política Relativa a Substâncias Químicas

www.kingfisher.com/ChemicalsPolicy

Visão da política

Através da utilização responsável de produtos químicos, pretendemos reduzir o seu impacto nas pessoas e no ambiente. Acreditamos que os produtos que vendemos devem ser seguros para utilização e fabricados e adquiridos de forma responsável.¹

A política

O nosso objetivo é ir além dos requisitos regulamentares através do controlo de determinadas substâncias químicas utilizadas em alguns dos nossos produtos de marca própria (OEB), concentrando-nos em três áreas principais:

Transparência

- Pretendemos compreender melhor os produtos químicos utilizados nos nossos produtos, a forma como podem afetar a saúde humana e ambiental e tomar decisões mais informadas como resultado.
- Pretendemos melhorar a transparência através da nossa cadeia de abastecimento, especialmente no que diz respeito a substâncias potencialmente nocivas para as pessoas e/ou para o ambiente.²

Gestão de substâncias químicas

- Temos uma abordagem focada no controlo das substâncias químicas utilizadas nos nossos produtos e na cadeia de abastecimento. Isto inclui abordar as substâncias² que ainda não podem ser regulamentadas ou que estão atualmente apenas parcialmente regulamentadas, mas onde preocupações credíveis ou evidências emergentes sugerem a necessidade de medidas proactivas.
- Nos nossos produtos, priorizamos áreas que apresentam um maior risco de conter estas substâncias. Quando essas substâncias são identificadas, apoiamos a mudança para alternativas mais seguras ou exploramos oportunidades de eliminação progressiva.

Colaboração do fornecedor

- Colaboramos estreitamente com os nossos fornecedores para melhorar a transparência e promover uma gestão e utilização responsável de produtos químicos em toda a nossa cadeia de fornecimento. Encorajando a consideração e a adoção de alternativas mais seguras e práticas sustentáveis, pretendemos promover uma melhoria contínua. Reconhecemos a crescente disponibilidade de soluções químicas mais seguras e sustentáveis no mercado e apoiamos a adoção destas inovações nos nossos produtos, onde é possível fazê-lo.

Documentos relacionados

As políticas de Responsabilidade Empresarial da Kingfisher estão disponíveis no nosso website em www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies

1 Os produtos vendidos por terceiros no nosso mercado online não fazem parte do âmbito desta política. Estes produtos devem estar em conformidade com os Termos e Condições do nosso mercado. Mais especificamente, os produtos têm de cumprir as leis aplicáveis, incluindo as leis de proteção do consumidor, as leis de segurança dos produtos e as leis de publicidade. Além disso, os produtos vendidos por terceiros no nosso mercado online não devem incluir artigos que fazem parte da lista de artigos proibidos descrita nos Termos e Condições do nosso mercado.

2 Um exemplo inclui substâncias per- e polifluorometiladas (PFAS).

Apoio e perguntas

Se tiver alguma dúvida sobre esta política, envie um e-mail para:
responsiblebusiness@kingfisher.com

Declaração de posição da Política Comunitária

www.kingfisher.com/CommunityPolicy

Visão da política

Através do nosso programa comunitário, esforçamo-nos por proporcionar casas melhores a todos os membros das nossas comunidades.

A política

Acreditamos que todos devem ter uma casa em que se sintam bem, e é por isso que estamos a esforçar-nos por proporcionar casas melhores a todos os membros das nossas comunidades.¹

A Kingfisher e as suas insígnias procurarão combater a habitação imprópria e degradada em todos os nossos mercados. Isto significa que procuramos:

- Alinhar as nossas ações e atividades de beneficência para reparar casas, partilhar competências de bricolage e fornecer apoio de emergência.
- Apoiar atividades comunitárias, incluindo as nossas fundações de bandeira – ou seja, através:
 - das nossas próprias contribuições, tais como contribuições em dinheiro, horas de trabalhos dos nossos funcionários, doações de produtos e outras contribuições em espécie.
 - De atividades de angariação de fundos para encorajar os nossos colegas e clientes a contribuir.
- Trabalhar com organizações comunitárias (por exemplo, instituições de caridade registadas) que nos possam ajudar a alcançar a nossa visão.
- Apoiar projetos que criem um impacto mensurável e positivo nas comunidades que servimos.
- Apoiar esforços de ajuda de emergência adequados em momentos de crise, nos nossos mercados ou fora destes, de acordo com o nosso protocolo de ajuda de emergência.²
- Apoiar instituições de beneficência que estejam a trabalhar para resolver problemas considerados mais preocupantes pelos nossos colegas e clientes numa base ad hoc.

Isso também significa que faremos:

- Medir as nossas atividades comunitárias de acordo com as melhores práticas e comunicar o progresso no nosso Relatório de Responsabilidade Empresarial anual.
- Realizar as devidas diligências em potenciais parceiros estratégicos, onde a nossa contribuição seja superior a 5000 £ por ano.
- Não apoiar beneficências ou iniciativas comunitárias relativas a:
 - Partidos ou causas políticas.
 - Conflitos religiosos ou organizações cujo principal objetivo seja divulgar uma determinada fé ou crença.
 - Apelos pessoais por ou em nome de indivíduos.

Documentos relacionados

As políticas de Responsabilidade Empresarial da Kingfisher estão disponíveis no nosso website em www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies

¹ Isto será medido a partir de 2016/17, quando definirmos o objetivo.

² O protocolo de emergência consiste num documento interno que resume a abordagem da Kingfisher e os fatores que têm de ser avaliados ao responder a eventos de catástrofe (naturais e provocadas pelo ser humano).

Apoio e perguntas

Se tiver alguma dúvida sobre esta política, envie um e-mail para:
responsiblebusiness@kingfisher.com

Declaração de posição da política ambiental

www.kingfisher.com/EnvironmentalPolicy

Visão da política

Melhores casas. Vidas melhores. Para todos. Na Kingfisher, acreditamos que um mundo melhor começa com casas melhores e esforçamo-nos para ajudar a fazer isso acontecer. O nosso objetivo é facilitar a vida sustentável e torná-la acessível para os nossos clientes, reduzindo ao mesmo tempo a nossa própria pegada ambiental.

A política

Reconhecemos que atualmente o nosso planeta enfrenta desafios ambientais sem precedentes, incluindo as alterações climáticas e a perda da biodiversidade. Estamos empenhados em ajudar a encontrar soluções para estes desafios e, como parte desse compromisso, estamos a alinhar a nossa estratégia de sustentabilidade com objetivos globais relativamente às alterações climáticas, à natureza e à biodiversidade. Apoiamos os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU e somos signatários do Pacto Global da ONU.

Enquanto revendedores, podemos mitigar a nossa pegada ambiental reduzindo o impacto das nossas operações através dos serviços que oferecemos e dos produtos que vendemos, por exemplo, no seu design ou na forma como são adquiridos. Procuramos reduzir o custo das casas mais ecológicas e saudáveis, fornecendo aos nossos clientes produtos domésticos sustentáveis (SHP, Sustainable Home Products). Estes produtos têm de cumprir, pelo menos, um dos nossos critérios de atributos de sustentabilidade definidos nas nossas Orientações para produtos domésticos sustentáveis em www.kingfisher.com/SHPGuidelines.

Esta política aplica-se à Kingfisher plc, que inclui as atividades das funções do grupo e as nossas insígnias, abrangendo tanto os nossos produtos de marca própria (OEB) como os produtos "Non-OEB" (Produto não de marca própria). Procuraremos trabalhar também com parceiros para aplicar partes relevantes da política às parcerias comerciais.¹

Estamos empenhados em tomar medidas para abordar os principais impactos nas seguintes áreas:

Alterações climáticas

Estamos empenhados em desempenhar o nosso papel na redução das emissões de gases com efeito de estufa, tanto nas nossas operações diretas como na nossa cadeia de valor mais alargada. A nossa abordagem está alinhada com o Acordo de Paris para manter o aquecimento global abaixo dos 1.5°C, alcançando emissões líquidas zero até 2050.

Em todo o grupo, iremos:

- Atingir a meta de zero emissões líquidas ("net zero") nas nossas operações (emissões de Âmbitos 1 e 2) até 2040/41 e as nossas emissões de Âmbito 3 até 2050/51, de acordo com os critérios da norma empresarial Net Zero da Science Based Targets initiative.
- Utilizar a nossa voz enquanto um dos principais revendedores europeus para defender a política e a ação climáticas em conformidade com os objetivos do Acordo de Paris.

¹ Os produtos vendidos por terceiros no nosso mercado online não fazem parte do âmbito desta política. Estes produtos devem estar em conformidade com os Termos e Condições do nosso mercado. Mais especificamente, os produtos têm de cumprir as leis aplicáveis, incluindo as leis de proteção do consumidor, as leis de segurança dos produtos e as leis de publicidade. Além disso, os produtos vendidos por terceiros no nosso mercado online não devem incluir artigos que fazem parte da lista de artigos proibidos descrita nos Termos e Condições do nosso mercado.

- Promover a ação climática intersetorial através das nossas parcerias e partilhando as nossas opiniões com os governos e outras entidades para incentivar o progresso rumo às zero emissões líquidas.

Para cumprir os nossos objetivos e compromissos, iremos:

- Continuar a incorporar as recomendações da Task Force nas divulgações financeiras relacionadas com o clima.
- Melhorar continuamente a eficiência energética nos nossos edifícios e transportes.
- Obter 100% da eletricidade adquirida de fontes renováveis, se disponível.
- Trabalhar em estreita colaboração com os parceiros de logística para minimizar a pegada de carbono nos nossos canais de entrega em habitações e lojas.
- Trabalhar com fornecedores para reduzir as emissões da cadeia de abastecimento.
- Permitir que os nossos clientes reduzam a pegada de carbono das suas casas através de produtos e serviços com baixo teor de carbono (ver mais detalhes abaixo).

Para os nossos clientes, iremos:

- Fornecer produtos e serviços inovadores e acessíveis com baixo teor de carbono.
- Procurar melhorar a eficiência energética e da água dos produtos.
- Fornecer informações para ajudar os clientes a identificar produtos que possam ajudar a reduzir o impacto ambiental dos seus lares.
- Colaborar com fornecedores para reduzir a pegada de carbono dos principais materiais/ produtos com o impacto mais significativo na nossa pegada de carbono (consulte as notas abaixo na secção de fornecedores).

Para os nossos fornecedores, iremos necessitar de:

- Todos os fornecedores têm de cumprir um de três objetivos, dependendo da escala do seu impacto nas emissões de Âmbito 3 da Kingfisher:
 - Para os 100 maiores fornecedores da Kingfisher por emissões de Âmbito 3, criar uma meta de descarbonização e um roteiro alinhados com a Science-Based Targets initiative (SBTi) até 2028/29;
 - Para os 450 fornecedores seguintes, criar uma meta de descarbonização e um roteiro alinhados com a SBTi até 2030/31; e
 - Para os restantes fornecedores, definir um plano de redução das emissões até 2030/31.
- Todos os fornecedores têm de aderir à plataforma Manufacture 2030 (ou outra plataforma ou programa de produção com baixas emissões de carbono) e ser transparentes quanto à sua pegada de carbono, metas de carbono e roteiro de descarbonização para as zero emissões líquidas.

Todos os fornecedores, como parte dos seus roteiros de descarbonização, irão apoiar as metas de zero emissões líquidas e o plano de transição da Kingfisher, que podem incluir a redução da pegada de carbono dos produtos através da adoção de novas tecnologias com menor emissão de carbono e a eliminação progressiva das linhas de produtos movidas a combustíveis fósseis, melhorando a eficiência energética das nossas linhas de produtos, incorporando materiais com menores emissões de carbono no design do produto e aumentando a longevidade dos produtos.

Natureza, florestas e biodiversidade

O nosso trabalho inclui ações na nossa cadeia de valor para reduzir o impacto que os nossos produtos têm no nosso mundo natural, bem como investir em parcerias para aumentar a biodiversidade e proteger e restaurar habitats naturais, incluindo florestas e turfeiras.

Em todo o grupo, iremos:

- Procurar atingir os nossos compromissos de Proteção das Florestas; para obter mais informações, consulte a nossa Política de Proteção das Florestas em www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy.
- Impulsionar a inovação contínua através do nosso programa de Produtos domésticos sustentáveis (SHP) para reduzir o impacto ambiental dos produtos que os clientes compram para as suas casas (de acordo com as nossas diretrizes da SHP em www.kingfisher.com/SHPGuidelines).

- Procurar desenvolver produtos que apoiem a natureza em casa, bem como promover a biodiversidade e a conservação da natureza em espaços verdes nas nossas lojas, escritórios e centros de distribuição.

Para os nossos clientes, iremos:

- Permitir que os clientes apoiem a natureza em casa, incluindo que criem jardins com produtos que promovam a conservação da vida selvagem e da natureza.
- Garantir que toda a madeira e papel que vendemos e utilizamos é de origem sustentável, em conformidade com a nossa Política de Proteção das Florestas em www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy.
- Avançar em direção a uma jardinagem sem danos, incluindo:
 - Garantir que os produtos de jardinagem não contêm neonicotinóides,² metaldeído, glifosato ou 2,4-D.³
 - Remover a turfa de todos os nossos produtos de marca própria até 2025/26, incluindo sacos de composto e de cultivo utilizados para produtos de viveiro.
 - Aumentar o uso de vasos de plantas biodegradáveis e procurar eliminar vasos de plantas de plástico de utilização única nos nossos centros de jardinagem.
 - Não vender quaisquer plantas, sementes ou bulbos que sejam espécies invasivas não-autóctones.⁴
- Oferecer produtos mais eficientes em termos de consumo de água (por exemplo, chuveiros e sanitas) e produtos que permitam uma utilização eficiente da água (por exemplo, emulsores para torneira e cobertura vegetal para jardim).
- Visar continuar a reduzir os compostos orgânicos voláteis (COV).

Gestão de resíduos

Em todo o grupo, iremos:

- Procurar minimizar o desperdício e alcançar um nível de zero resíduos destinados a aterros sanitários.
- Aumentar a nossa taxa de reciclagem para 90% até 2025/26.

Para os nossos clientes, iremos:

- Promover produtos e serviços inovadores concebidos de acordo com os princípios de economia circular que farão melhor uso dos recursos, reduzir o desperdício e promover a reutilização, a compostagem e a reciclagem para ajudar a fazer face à crescente escassez de recursos.
- Visar permitir que os clientes reparem os produtos, quer autonomamente, quer através de um serviço de reparação, sempre que possível, uma vez que tal ajuda a aumentar a vida útil dos produtos.
- Procurar melhorar a sustentabilidade das nossas embalagens (primárias, secundárias e terciárias). Fá-lo-emos reduzindo o volume de materiais de embalagem, garantindo que o cartão e a madeira têm uma origem sustentável (de acordo com nossa Política de Proteção das Florestas em www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy), e procurando eliminar a utilização de embalagens de plástico a longo prazo; consulte a nossa Política de Embalagens Sustentáveis em www.kingfisher.com/PackagingPolicy para obter mais informações.
- Reduzir gradualmente o impacto ambiental dos recibos de compra, oferecendo aos clientes, sempre que possível, a opção de um recibo eletrónico, e procurar eliminar a utilização do produto químico bisfenol em papel térmico.
- Minimizar o impacto ambiental dos plásticos ao:
 - Reduzir a quantidade de plástico nos produtos.
 - Evitar a utilização de plástico nos sacos nas caixas (não sendo permitido utilizar sacos de plástico de utilização única ou de utilização limitada).
 - Procurar substituir os produtos de plástico de utilização única e os que contribuem para a poluição por plástico.

² A nossa posição relativamente aos neonicotinóides aplica-se apenas aos produtos de marca própria (OEB) da Kingfisher.

³ Também estamos empenhados em trabalhar com fornecedores para garantir que as plantas de flor que vendemos não sejam cultivadas com neonicotinóides.

⁴ Consulte as nossas Orientações para produtos domésticos sustentáveis em www.kingfisher.com/SHPGuidelines para obter a nossa lista de espécies de plantas invasivas não-autóctones.

- Estabelecer regimes de retoma para os clientes no Reino Unido para reciclarem vasos de plantas de plástico (onde temos os centros de jardinagem) e recipientes de tinta de plástico.

Para os nossos fornecedores, faremos o seguinte:

- Exigir que todas as embalagens primárias, secundárias e terciárias dos nossos produtos OEB sigam a Política de Embalagem Sustentável em www.kingfisher.com/PackagingPolicy.

Para cumprir esta política, iremos:

- Avaliar regularmente os nossos riscos, oportunidades e impactos ambientais e definir metas externas e marcos internos para impulsionar a melhoria.
- Garantir que dispomos de recursos e conhecimentos internos especializados para a gestão de questões ambientais.
- Monitorizar o desempenho face aos nossos compromissos ambientais e comunicar o progresso anualmente no nosso conjunto de relatórios ESG (por ex., Relatório e Contas Anuais, Relatório de Empresa Responsável e Anexo de Dados de Desempenho).
- Envolver os nossos colegas, fornecedores, clientes e outras partes interessadas para alcançar os nossos compromissos ambientais.

Esta política é aprovada pela nossa equipa de gestão sénior e a responsabilidade de supervisionar a política é dos nossos grupos de governança, incluindo, entre outros, o Comité de Responsabilidade Empresarial (um comité do Conselho de Administração da Kingfisher) e o Comité de Clima do Grupo.

Documentos relacionados

- Diretrizes para produtos domésticos sustentáveis
www.kingfisher.com/SHPGuidelines
- As políticas de Responsabilidade Empresarial da Kingfisher estão disponíveis no nosso website em www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies

Apoio e perguntas

Se tiver alguma dúvida sobre esta política, envie um e-mail para:
responsiblebusiness@kingfisher.com

Declaração de posição da Política de Proteção das Florestas

www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy

Visão da política

As florestas são vitais para a saúde do nosso planeta – mitigando as alterações climáticas, promovendo a biodiversidade e fornecendo meios de subsistência. Prosseguimos o nosso objetivo de ter um impacto positivo na floresta através do aprovisionamento responsável, evitando a desflorestação e protegendo e restaurando as florestas, tal como indicado abaixo.¹

A política

A madeira é o recurso natural mais utilizado pela Kingfisher e encontra-se numa vasta gama de produtos, como pavimentos, materiais de construção, móveis de jardim, unidades de cozinha e papel de parede.

De acordo com o nosso objetivo de nos tornarmos positivos relativamente à desflorestação, estamos empenhados em:

- Garantir que não haja desflorestação em toda a nossa cadeia de abastecimento até 2025/26, incluindo a não degradação florestal ou a conversão de ecossistemas naturais provocadas pelo ser humano. Utilizamos a Accountability Framework initiative (AFi) para ajudar a definir o que isto significa para a nossa empresa.²
- Proteger as paisagens florestais, incluindo as áreas de elevado valor de conservação, as florestas com elevado teor de carbono e as que fazem parte de uma paisagem florestal intacta.

Reconhecemos que as comunidades florestais e os povos indígenas desempenham um papel vital na proteção das florestas em todo o mundo e procuramos apoiar projetos que capacitem estas comunidades a salvaguardar paisagens florestais críticas. Estamos empenhados em proteger os direitos humanos em toda a nossa cadeia de abastecimento florestal, em conformidade com a nossa Política de Direitos Humanos em www.kingfisher.com/HumanRightsPolicy. O nosso objetivo é garantir que a forma como operamos é compatível com a Declaração das Nações Unidas sobre os direitos dos povos indígenas e procuramos trabalhar com os nossos fornecedores em toda a nossa base de abastecimento para garantir que:

- Identificam e respeitam os direitos legais e consuetudinários dos povos indígenas e das comunidades locais, e garantem o consentimento livre, prévio e informado antes de qualquer atividade em que esses direitos sejam afetados.
- Cooperam na remediação através de medidas adequadas que reflitam os resultados negociados do processo de consentimento livre, prévio e informado.

1 Os produtos vendidos por terceiros devem estar em conformidade com os Termos e Condições do nosso mercado. Mais especificamente, os produtos têm de cumprir as leis aplicáveis, incluindo as leis de proteção do consumidor, as leis de segurança dos produtos e as leis de publicidade. Além disso, os produtos vendidos por terceiros no nosso mercado online não devem fazer parte da lista de artigos proibidos descrita nos Termos e Condições do nosso mercado.

2 Consulte a [Política de Proteção das Florestas: Orientações dos fornecedores](#), anexo 1: definição de termos; com base nas definições estabelecidas no Regulamento da UE sobre a Desflorestação, e sempre que não contradigam o EU TR, na <https://accountability-framework.org>. Nota: todos os produtos que contenham madeira e papel têm de cumprir os nossos critérios de compra responsável e não aceitaremos produtos que contenham madeira e papel que tenham sido produzidos em locais objeto de desflorestação ou conversão desde 2010.

O nosso compromisso positivo para a floresta abrange três áreas de trabalho:

1. Fornecimento responsável de madeira e papel

O impacto mais significativo da Kingfisher nas florestas é através da aquisição de produtos que contenham madeira e/ou papel. É vital que adquiramos materiais apenas de florestas que cumpram os nossos critérios de compra responsável de madeira e papel (tal como indicado abaixo), de modo a garantir um fornecimento contínuo de madeira a longo prazo e de nos certificarmos de que estamos a cumprir o nosso compromisso.

Os critérios de compra responsável de madeira e papel da Kingfisher:

Exigimos que todos os produtos que contenham madeira e/ou papel sejam provenientes de uma das seguintes fontes responsáveis:

- **Reciclados:** verificados/certificados como reciclados ou reutilizados (incluindo origens pré-consumidor ou pós-consumidor).³
- **Geridos de forma sustentável** (indicados abaixo por ordem de preferência):
 - **FSC®** (Forest Stewardship Council® [Conselho de Gestão Florestal]) com Cadeia de Responsabilidades total ao longo de toda a cadeia de abastecimento.⁴ **Nota:** o FSC é o único sistema de certificação aceite para a madeira e o papel resultantes da colheita em países tropicais ou de espécies de árvores vulneráveis e em risco de extinção (consulte as notas abaixo).
 - **PEFC** (Programme for the Endorsement of Forest Certification [Programa de Aprovação da Certificação Florestal]) com Cadeia de Responsabilidades total ao longo de toda a cadeia de abastecimento.⁵

Nota sobre a aquisição a partir de países tropicais:

- Reconhecemos que pode haver um maior risco de desflorestação ao adquirir madeira de países tropicais e, por conseguinte, atualmente, só aceitamos a certificação FSC com Cadeia de Responsabilidades total para madeira e papel resultantes de colheita em países tropicais.⁶

Nota sobre espécies de árvores “em risco de extinção” e “vulneráveis”:

- Reconhecemos também que existem riscos associados à aquisição de espécies de árvores classificadas como “em risco de extinção” ou “vulneráveis” na Lista Vermelha da IUCN⁷, ou protegidas pela listagem no Anexo III da CITES⁸. Para mitigar este risco, quaisquer produtos produzidos a partir destas espécies de árvores têm de possuir certificação FSC com Cadeia de Responsabilidades total. A Kingfisher não aceita as espécies indicadas nos Anexos I e II. Uma espécie mencionada no Anexo III da CITES também tem de ser portadora de uma licença de exportação ou de um certificado de origem da CITES.

Nota sobre “Licenças FLEGT”:

- Quaisquer produtos que contenham madeira exportada de um país que tenha ratificado um Acordo de Parceria Voluntário (VPA) FLEGT com a UE têm de ter uma licença FLEGT, quando aplicável.

³ Isto inclui o FSC® reciclado e o PEFC reciclado. Para permitir que os produtos transportem os rótulos FSC® e/ou PEFC reciclados, aceitamos crédito reciclado FSC®, % reciclado FSC® (mín. 70% para madeira) e 70% reciclado de PEFC (ou superior).

⁴ É necessária a cadeia de responsabilidade total em todos os produtos destinados a revenda e ao papel do catálogo. É a nossa preferência para outros produtos não destinados a revenda e materiais de construção.

⁵ É necessária a cadeia de responsabilidade total em todos os produtos destinados a revenda e ao papel do catálogo. É a nossa preferência para outros produtos não destinados a revenda e materiais de construção.

⁶ Consulte a Política de Proteção das Florestas: Linhas de orientação dos fornecedores e Anexo 2 que fornece uma lista de países tropicais.

⁷ Lista vermelha de espécies ameaçadas da IUCN: www.iucnredlist.org

⁸ CITES é o nome abreviado da Convenção sobre o Comércio Internacional das Espécies de Fauna e Flora Selvagens Ameaçadas de Extinção.

⁹ Aplicação da legislação, governação e comércio no setor florestal. O Plano de Ação FLEGT da UE foi criado em 2003. Este visa reduzir o abate ilegal através do reforço da gestão florestal sustentável e legal, melhorando a governação e promovendo o comércio de madeira produzida legalmente.

2. Sem desflorestação através de outros materiais que utilizamos

Procuramos garantir que não contribuímos para a desflorestação através de outros materiais (que não madeira e papel) que utilizamos e que têm um impacto nas florestas.

Além do aprovisionamento responsável de materiais à base de madeira e papel, estamos empenhados em rever regularmente os riscos de desflorestação, identificando materiais em produtos que possam ser derivados de florestas ou estar associados à desflorestação.

Os nossos produtos têm de estar em conformidade com os regulamentos relevantes de devida diligência, e trabalharemos com os nossos fornecedores para garantir que estão implementadas as devidas diligências para gerir eficazmente o risco de desflorestação e a ilegalidade nas nossas cadeias de abastecimento.

A nossa abordagem à política segue os requisitos dos regulamentos de devida diligência, incluindo:

- O Regulamento da UE sobre a Desflorestação (EUDR¹⁰) para os produtos no âmbito de aplicação que contenham madeira, borracha natural, couro (de gado bovino), soja, palma e cacau; em vigor a partir de 2026.
- O Regulamento da UE sobre a Madeira (EUTR) para os produtos no âmbito de aplicação que contenham madeira de base (incluindo bambu); em vigor até dezembro de 2026.
- O Regulamento do Reino Unido sobre a Madeira (UKTR) para os produtos no âmbito de aplicação que contenham madeira, papel e bambu.
- A Lei do Ambiente do Reino Unido relativa a produtos no âmbito de aplicação que contenham couro (de gado bovino), cacau, palma e soja.

Para os produtos no âmbito de aplicação dos regulamentos acima referidos, efetuamos as devidas diligências necessárias para garantir que são produzidos, comercializados e exportados de acordo com a legislação aplicável no país de produção.

Para os produtos no âmbito de aplicação do EUDR, efetuamos as devidas diligências necessárias para garantir que os produtos são “livres de desflorestação”, o que significa que estes foram produzidos em terras que não foram sujeitas a desflorestação ou degradação das florestas.

Quaisquer produtos que contenham madeira exportada de um país que tenha ratificado um Acordo de Parceria Voluntário (VPA) FLEGT com a UE e o Reino Unido têm de possuir uma licença FLEGT¹¹, quando aplicável.

Para os produtos em que os regulamentos não se aplicam, exigimos informações sobre as espécies, o país de colheita e o país de exportação para avaliar o risco de incumprimento da política. Para produtos de risco mais elevado, poderemos necessitar de informações e provas adicionais para realizar as devidas diligências.

Identificámos um pequeno número de gamas de produtos em que existem riscos de desflorestação e procuramos adotar uma abordagem responsável relativamente à aquisição de materiais para estes produtos. Continuamos a aperfeiçoar a nossa abordagem para estes produtos, incluindo a monitorização contínua de dados e certificações:

- Couro (por exemplo, luvas e botas de vestuário de trabalho). Exigimos que os nossos fornecedores garantam que a aquisição deste material não contribui para a desflorestação.
- Velas que podem conter óleo de palma. Exigimos que qualquer óleo de palma utilizado em velas seja certificado pela Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO).
- Produtos que contêm produtos florestais não madeireiros (PFNM), incluindo casca de árvore, bambu (por exemplo, pavimentos), cortiça (por exemplo, placas de cortiça), rotim (por exemplo, cestos e painéis para vedações) e borracha natural (por exemplo, luvas). A certificação para a casca de árvore é obrigatória. Para todos os outros PFNM, os produtos

¹⁰ Para obter mais informações, consulte o website da Comissão Europeia em https://environment.ec.europa.eu/topics/forests/deforestation/regulation-deforestation-free-products_en

¹¹ Aplicação da legislação, governação e comércio no setor florestal. O Plano de Ação FLEGT da UE foi criado em 2003. Este visa reduzir o abate ilegal através do reforço da gestão florestal sustentável e legal, melhorando a governação e promovendo o comércio de madeira produzida legalmente.

devem possuir certificação independente de aprovisionamento responsável e, quando tal não for possível, exigimos que sejam provenientes de origens legais conhecidas.

3. Proteger e restaurar as florestas

Apoiamos projetos de recuperação das florestas como parte dos nossos compromissos de ter um impacto positivo na floresta.

Trabalhamos em parceria com organizações para apoiar projetos que tenham um impacto duradouro e positivo sobre as florestas. Procuramos:

- Proteger e restaurar as florestas e ecossistemas que são críticos porque estão (ou estavam) numa área de elevado valor de conservação, numa floresta com elevado teor de carbono ou que sejam parte de uma paisagem florestal intacta.
- Apoiar uma abordagem que coloque os povos indígenas e as comunidades locais no centro da salvaguarda e restauração das florestas.
- Reforçar os meios de subsistência das cadeias de valor dos produtos florestais, apoiando pequenos proprietários e permitindo que as comunidades florestais construam economias locais fortes, ao mesmo tempo que protegem os recursos naturais dos quais dependem.
- Apoiar as comunidades florestais na adaptação às alterações climáticas e na mitigação das mesmas.

Para cumprir esta política, iremos:

- Avaliar regularmente os nossos impactos, riscos e oportunidades nas florestas e ecossistemas relacionados e definir metas externas e marcos internos para impulsionar a melhoria.
- Monitorizar o desempenho face aos nossos compromissos de Proteção das Florestas e comunicar o progresso anualmente no nosso conjunto de relatórios ESG (por ex., Relatório e Contas Anuais, Relatório de Empresa Responsável e Anexo de Dados de Desempenho).
- Envolver os nossos colegas, fornecedores, clientes e outras partes interessadas para alcançar os nossos compromissos de Proteção das Florestas.
- Colaborar com os nossos fornecedores para ajudar a aumentar a sua capacidade para atingir os nossos objetivos.

Esta política aplica-se a toda a Kingfisher plc, que inclui as atividades das funções do grupo e das nossas insígnias. Procuraremos trabalhar também com parceiros para aplicar partes relevantes da política às parcerias comerciais.

Documentos relacionados

- Política de Proteção das Florestas: orientações para fornecedores
www.kingfisher.com/ForestPositiveGuidelines
- As políticas de Responsabilidade Empresarial da Kingfisher estão disponíveis no nosso website em www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies

Apoio e perguntas

Se tiver alguma dúvida sobre esta política, envie um e-mail para:
responsiblebusiness@kingfisher.com

Declaração de posição da Política de Direitos Humanos

www.kingfisher.com/HumanRightsPolicy

Visão da política

Comprometemo-nos a respeitar e defender os direitos humanos (direitos e liberdades fundamentais) de todos os indivíduos afetados pelas nossas atividades empresariais, incluindo os nossos clientes, funcionários, trabalhadores na nossa cadeia de abastecimento e comunidades locais.

A política

O nosso objetivo é assegurar que a nossa abordagem aos direitos humanos está em conformidade com os acordos internacionais e respetivos princípios, incluindo os Princípios Orientadores para Empresas e Direitos Humanos das Nações Unidas, a Carta Internacional dos Direitos Humanos (que inclui a Declaração Universal dos Direitos Humanos), o Pacto Global das Nações Unidas e a Declaração da Organização Internacional do Trabalho sobre Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho.

Âmbito e aplicação

Esta política aplica-se a toda a Kingfisher plc, que inclui todas atividades das funções do grupo e das nossas insígnias.¹ Procuraremos trabalhar também com parceiros² para garantir a aplicação das partes relevantes da política.

Comprometemo-nos a:

- Rever regularmente os riscos dos direitos humanos associados à nossa empresa, incluindo os riscos nas nossas próprias operações e na nossa cadeia de abastecimento. Isto inclui adotar uma abordagem à avaliação de riscos que:
 - Identifica impactos reais e potenciais para os indivíduos e formas de os minimizar.
 - Avalia os riscos de novas aquisições, reestruturações ou alienações empresariais.
 - Avalia regularmente os riscos em curso associados às atividades empresariais existentes.
- Promover o respeito pelos direitos humanos no nosso Código de Conduta em www.kingfisher.com/CodeofConduct, que se aplica a todos os colegas e terceiros da Kingfisher.³
- Facilitar a comunicação de qualquer pessoa sobre quaisquer preocupações acerca dos direitos humanos, incluindo a prestação de um serviço de denúncia confidencial a colegas e terceiros; consulte a nossa Política de Denúncia.
- Tomar medidas rápidas para resolver quaisquer preocupações levantadas sobre os direitos humanos, incluindo:
 - Investigar totalmente quaisquer alegadas violações dos direitos humanos de forma imparcial e considerando devidamente o aspeto confidencial.
 - Permitir o acesso aos recursos de defesa para qualquer vítima de violações dos direitos humanos ligada à nossa empresa.
- No âmbito das nossas próprias operações, a nossa prioridade é criar um local de trabalho inclusivo onde todos se sintam valorizados e respeitados, onde possam ser eles próprios e onde atinjam o seu potencial. Procuramos alcançar este objetivo através do nosso Plano de Pessoas e Cultura, que inclui a nossa estratégia de Diversidade e Inclusão.

1 As insígnias da Kingfisher incluem B&Q, Castorama, Brico Dépôt, Screwfix, TradePoint e Koçtaş.

2 Isto aplica-se aos nossos parceiros de franchising e a outros modelos de negócio (por exemplo, mercado da B&Q).

3 Por **terceiros**, entende-se todos os fornecedores, prestadores de serviços, intermediários, agentes, parceiros de negócios, consultores externos, instituições de beneficência, consultores ou entidades contratadas ou com proposta de contrato por parte da Kingfisher.

- Ministrar formação a todos os colegas da Kingfisher para garantir que estão cientes do nosso compromisso e abordagem em matéria de direitos humanos e dos da nossa cadeia de abastecimento.
- Realizar a devida diligência para evitar ou mitigar riscos e corrigir impactos nas nossas próprias operações e na cadeia de fornecimento. Os nossos riscos mais significativos para os direitos humanos aplicam-se a toda a nossa cadeia de abastecimento e procuramos resolvê-los através dos nossos compromissos de aprovisionamento ético (ver mais detalhes abaixo).
- Trabalhar com parceiros comerciais (por exemplo, parceiros de franquia e mercados online) para promover os direitos humanos em parcerias comerciais, uma vez que esperamos que todos os nossos parceiros partilhem o nosso compromisso relativamente aos direitos humanos e defendam os mesmos padrões.
- Monitorizar regularmente o desempenho em questões fundamentais relacionadas com os direitos humanos (incluindo o aprovisionamento ético e a diversidade e inclusão) e relatar os progressos anualmente no nosso relatório de responsabilidade empresarial, na nossa Declaração sobre escravatura moderna (exigida pela legislação do Reino Unido) e na Declaração de Devoir de Vigilance (exigida pela legislação francesa).

Aprovisionamento ético

Identificámos a nossa cadeia de abastecimento como uma área-chave de risco e procuramos abordar esta questão através do aprovisionamento ético. Comprometemo-nos a:

- Exigir que todos os fornecedores cumpram as nossas normas para o local de trabalho da cadeia de abastecimento,⁴ conforme indicado no nosso Código de Conduta.
- Monitorizar o desempenho dos fornecedores para abordar os principais riscos; consulte os detalhes abaixo para obter informações sobre a abordagem que adotamos relativamente à garantia ética e ambiental para produtos destinados a revenda (GFR) e serviços e produtos não destinados a revenda (GNFR).
- Trabalhar em parceria com partes interessadas externas (incluindo outras empresas e organizações não governamentais) para encontrar soluções para questões de direitos humanos em toda a nossa cadeia de abastecimento – adotando uma abordagem que vá “além da auditoria”.

Garantia ambiental e ética – Produtos destinados a revenda (GFR)

Exigimos que todos os nossos fornecedores cumpram as nossas normas para o local de trabalho da cadeia de abastecimento e estamos empenhados em monitorizar o desempenho dos nossos fornecedores de produtos destinados a revenda (GFR).

Comprometemo-nos a realizar uma avaliação de integridade de novos fornecedores de GFR através da plataforma Dow Jones Risk Center.

Esperamos que os nossos fornecedores:

- Utilizem plataformas colaborativas (Sedex, amfori BSCI, EcoVadis) para partilharem connosco informações sobre a cadeia de abastecimento, incluindo detalhes sobre auditorias e riscos éticos.⁵
- Trabalhem connosco para que possamos avaliar o risco de todos os locais de produção que nos fornecem produtos acabados. A nossa avaliação de riscos tem em conta as respostas aos questionários de autoavaliação, o risco do país e o risco setorial. Isto destina-se a permitir a identificação de locais de alto risco.
- Tenham uma auditoria ética válida dos locais de produção de alto risco; consulte as nossas Orientações para fornecedores sobre aprovisionamento ético em www.kingfisher.com/EthicalSourcingGuidelines para obter mais informações sobre como definimos locais de alto risco e o que exigimos para que uma auditoria ética seja válida, por exemplo, o tipo de auditoria que aceitamos e os prazos para a auditoria.

⁴ As nossas normas para o local de trabalho da cadeia de abastecimento estão alinhadas com o Código Base da Iniciativa do Comércio Ético (ICE) e com os requisitos adicionais incluídos nas normas definidas pela Sedex e pela amfori BSCI.

⁵ Isto aplica-se a produtos da Kingfisher de “marca própria” e “outros/sem marca”. Consulte os Requisitos de aprovisionamento ético: orientações para fornecedores para obter mais informações sobre estes produtos.

- Agir com base nas conclusões da auditoria para eliminar problemas de não conformidade (de acordo com os prazos delineados pelo auditor) com um foco particular em questões críticas para as empresas e críticas em geral. As questões críticas para as empresas são as que representam um risco sério e imediato para os trabalhadores. Esperamos que os fornecedores tomem medidas decisivas e rápidas quando as identificarem.

Parceiros comerciais:

- Os fornecedores de marcas internacionais que cumpram os critérios internos de elegibilidade para classificação como “Fornecedor de marcas internacionais” são convidados pela Kingfisher a enviar uma Carta de Conformidade assinada.⁶
- Para os fornecedores com um volume de vendas baixo (inferior a 50 000 £ p/a), seguimos igualmente uma abordagem de Carta de Conformidade. A elegibilidade é decidida pela Kingfisher e baseia-se em elementos como o volume de vendas, os locais de produção e o risco para a Kingfisher.
- No caso dos vendedores do mercado, exigimos que aceitem e tenham processos implementados para gerir os requisitos antiescravatura e antissuborno dos termos e condições do mercado da Kingfisher, em particular no que diz respeito ao seguinte:
 - O vendedor não deverá participar em qualquer atividade, prática ou conduta que possa constituir uma infração ao abrigo das secções 1, 2 ou 4 da Lei da Escravatura Moderna do Reino Unido de 2015 (se essa atividade, prática ou conduta tiver sido realizada no Reino Unido).
 - O vendedor tem em vigor e deve manter procedimentos, metodologias e estruturas adequados para evitar que as pessoas associadas (incluindo subcontratantes ou outros membros da sua cadeia de abastecimento) adotem uma conduta que possa constituir uma violação dos requisitos antiescravatura e para responder e lidar com violações reais ou potenciais dos requisitos antiescravatura.

O processo detalhado que seguimos para monitorizar os fornecedores é adaptado de acordo com o tipo de produtos fornecidos – Marca própria (OEB), Com marca internacional e Sem marca. São apresentados mais detalhes nas nossas [Orientações dos fornecedores sobre aprovisionamento ético](#).

Garantia ambiental e ética – Serviços e produtos não destinados a revenda (GNFR)

Utilizamos muitos fornecedores para serviços como logística, TI, gestão de instalações e construção. Também compramos produtos não destinados a revenda (GNFR), como uniformes do pessoal, artigos de papelaria e embalagens para entrega ao domicílio. Comprometemo-nos a realizar uma avaliação de integridade de novos fornecedores de GNFR através da plataforma Dow Jones Risk Center.

Comprometemo-nos a:

- Realizar verificações de auditoria jurídica a novos fornecedores (com os quais temos gastos anuais recorrentes ou gastos únicos estimados superiores a 5000 £ ou o equivalente na moeda local, ou se existir um risco específico de contratação de um fornecedor devido à natureza dos bens/serviços a fornecer) e a fornecedores existentes em que tenham existido alterações nos termos e condições do seu contrato.
- Avaliar regularmente o desempenho ambiental e ético dos nossos principais fornecedores.⁷ Atualmente, utilizamos a EcoVadis para avaliar os fornecedores. A avaliação da EcoVadis abrange quatro áreas – trabalho e direitos humanos, ambiente, apropriação sustentável e ética. Temos como objetivo trabalhar com fornecedores que demonstrem um forte compromisso para com a sustentabilidade,

⁶ As Cartas de Conformidade confirmam que a marca internacional tem um programa de conformidade em vigor e que é responsável pela avaliação e monitorização de riscos para a conformidade das suas instalações.

⁷ Definimos os nossos principais fornecedores de GNFR como aqueles em que o nosso gasto anual é superior a 75 000 £.

exigindo que sejam submetidos a uma avaliação EcoVadis, no mínimo, no prazo de 12 meses após o início da nossa colaboração. Poderá ser solicitado aos fornecedores que preencham uma carta de conformidade.

- Realizar uma auditoria ética para fornecedores de serviços e produtos não destinados a revenda de alto risco (GNFR) que cumpra os nossos requisitos de auditoria detalhados (definidos nas nossas Orientações para fornecedores sobre aprovisionamento ético em www.kingfisher.com/EthicalSourcingGuidelines).⁸ A avaliação de risco da Kingfisher tem em conta o risco do setor, o risco do país e os gastos. Trabalhamos com ONG e outras partes interessadas para rever regularmente os riscos e estes são aprovados periodicamente por diretores relevantes.⁹

Esta política aplica-se a toda a Kingfisher plc, que inclui as atividades das funções do grupo e das nossas insígnias. Procuraremos trabalhar também com parceiros para aplicar partes relevantes da política às parcerias comerciais.

Documentos relacionados

- Normas para o local de trabalho da cadeia de abastecimento
www.kingfisher.com/SCWorkplaceStandards
- Código de Conduta
www.kingfisher.com/CodeofConduct
- Orientações para fornecedores sobre aprovisionamento ético
www.kingfisher.com/EthicalSourcingGuidelines
- Nota de orientação para fornecedores sobre como efetuar o registo na Sedex
www.kingfisher.com/SedexGuidance
- As políticas de Responsabilidade Empresarial da Kingfisher estão disponíveis no nosso website em www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies

Apoio e perguntas

Se tiver alguma dúvida sobre esta política, envie um e-mail para:
responsiblebusiness@kingfisher.com

⁸ Todos os detalhes sobre os nossos requisitos de auditoria estão definidos nas nossas Orientações dos fornecedores sobre aprovisionamento ético. Esforçamo-nos por utilizar os requisitos de auditoria de GFR para auditar novos fornecedores de uniformes e, para os prestadores de serviços, seguimos a abordagem definida no suplemento da SMETA para os prestadores de serviços.

⁹ Periodicamente, as áreas de alto risco para os GNFR são revistas e confirmadas pelo Diretor de responsabilidade empresarial do Grupo, juntamente com o Diretor Financeiro e o Diretor Aquisições do Grupo.

Declaração de posição da Política de Embalagens Sustentáveis: produtos de marca própria

www.kingfisher.com/PackagingPolicy

Este documento apresenta a Declaração de posição da Política de Embalagens Sustentáveis e detalhes sobre como implementaremos a política.

A posição da nossa Política

Visão da política

Reconhecendo a crescente preocupação em relação aos impactos ambientais de materiais de embalagens insustentáveis, temos como objetivo esforçar-nos continuamente por melhorar a sustentabilidade das nossas embalagens, quer através de iniciativas lideradas pela Kingfisher ou pelos fornecedores.¹

Objetivos

As embalagens de produtos de marca própria exclusiva (OEB) têm de ter o menor impacto ambiental possível, ao mesmo tempo que protegem, fornecem e apresentam as nossas marcas em perfeitas condições aos nossos clientes. A embalagem é funcional para o nosso negócio e deve ser sempre adequada para a finalidade. Isto significa que procuramos:

- Minimizar o desperdício de embalagens na nossa cadeia de abastecimento.
- Nunca embalar excessivamente os nossos produtos.
- Sempre que possível, adotar alternativas reutilizáveis em vez dos formatos de embalagem tradicionais.
- Maximizar a utilização de materiais **reciclados** nas nossas embalagens.
- Eliminar materiais de embalagem problemáticos e desnecessários.
- Utilizar materiais amplamente reciclados.
- Enviar para reciclagem quaisquer resíduos de embalagens gerados em toda a nossa empresa, utilizando os processos mais eficientes.
- Explorar quaisquer sistemas viáveis de reciclagem de ciclo fechado para os nossos resíduos de embalagens.
- Substituir e, em última análise, eliminar todos os plásticos de utilização única nas nossas embalagens.

¹ Os produtos vendidos por terceiros no nosso mercado online não fazem parte do âmbito desta política. Estes produtos devem estar em conformidade com os Termos e Condições do nosso mercado. Mais especificamente, os produtos têm de cumprir as leis aplicáveis, incluindo as leis de proteção do consumidor, as leis de segurança dos produtos e as leis de publicidade. Além disso, os produtos vendidos por terceiros no nosso mercado online não devem fazer parte da lista de artigos proibidos descrita nos Termos e Condições do nosso mercado.

Como implementaremos a Política

Âmbito da Política

Todas as embalagens principais, secundárias e terciárias para os nossos produtos de marca própria (OEB).

Requisitos da Política

Todas as embalagens fornecidas para os nossos produtos OEB (primários, secundários ou terciários) têm de cumprir os seguintes requisitos:²

Todos os requisitos de material:

- Todas as embalagens da Kingfisher têm de ser amplamente recicladas no mercado interno ou estar a caminho de o ser através de investimentos específicos em infraestruturas por país, e têm de incluir a rotulagem de reciclagem adequada.
- Todas as embalagens impressas devem ser produzidas utilizando tintas, vernizes e adesivos sustentáveis, minimizando a utilização de solventes, e não podem conter produtos químicos nocivos nem óleos minerais. Consulte as “Definições” para obter mais detalhes.
- As etiquetas autocolantes coladas aos componentes da embalagem não podem exceder 30% da área da superfície da embalagem e devem ser construídas com o mesmo material que a embalagem a que se destinam, quando aplicável.
- Sempre que os materiais atuais cumpram os requisitos acima mencionados, temos de evitar uma utilização excessiva dos materiais e, sempre que possível, explorar formas de otimizar as embalagens secundárias e terciárias/de transporte.
- Todas as nossas embalagens têm de estar em conformidade com a legislação atual e futura do Reino Unido e da UE.

Requisitos específicos para materiais à base de fibras:

- A embalagem à base de fibras (por exemplo, papel e cartão) é o nosso material de embalagem preferencial e tem de ser proveniente de origens sustentáveis, em conformidade com a Política de Proteção das Florestas em www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy; consulte as “Definições” para obter detalhes sobre a forma como definimos e avaliamos esta questão.
- Nos casos em que o revestimento ou lamação de plástico seja funcionalmente necessário, apenas aceitaremos revestimentos de face única.
- Quando as etiquetas autocolantes forem necessárias e fixadas diretamente a um componente à base de fibras, têm de ser produzidas num substrato de papel.
- Não aceitaremos papel de silicone, vegetal, encerado ou glassine.

Requisitos específicos do plástico:

- Quando a utilização de embalagens de plástico for inevitável e tiver uma finalidade necessária:
 - Só aceitaremos embalagens construídas exclusivamente a partir de um dos polímeros de núcleo único indicados abaixo, por ordem de preferência:
 1. Polipropileno (PP) rígido e flexível.
 2. Tereftalato de polietileno (PET) rígido.
 3. Polietileno de alta densidade (HDPE) e polietileno de baixa densidade (LDPE) rígidos e flexíveis.
- Todas as embalagens de plástico têm de incluir, no mínimo, 35% de conteúdo reciclado pós-consumo e, preferencialmente, 50%; consulte as “Definições” para obter detalhes sobre a forma como definimos e medimos esta questão.
- Os plásticos que não são amplamente reciclados ou que estão a caminho de o serem não são aceitáveis. Estes incluem, entre outros: cloreto de polivinilo (PVC), poliestireno expandido

² Não se trata de uma lista exaustiva. Se a natureza do produto exigir um tipo específico de material de embalagem que não esteja abrangido por esta política (por exemplo, produtos químicos), podem ser abertas exceções, mas sujeitas à aprovação da Equipa Kingfisher Packaging.

e outros polímeros expandidos (EPS, EPE, EPP), plásticos oxodegradáveis e com pigmento preto não detetável por infravermelho próximo (NIR).

- Alguns **bioplásticos** que são amplamente reciclados no mercado interno ou certificados como compostáveis internamente nos mercados em que operamos podem ser aceites. No entanto, estes só devem ser usados se pré-aprovados pela equipa Kingfisher Packaging.
- Quando a utilização de plásticos flexíveis for inevitável, apenas aceitaremos materiais à base de polietileno (PE) e polipropileno (PP). Não aceitamos tereftalato de polietileno (PET) flexível.
- Procuramos a inovação para remover o plástico de utilização única das nossas embalagens; isto inclui formatos de **embalagem híbridos** que combinam vários materiais não separáveis, como as embalagens tradicionais em bolsa.

Compromissos de embalagem para produtos de marca própria (OEB)

- Todas as **embalagens de plástico** de produtos de marca própria devem incluir um mínimo de 35% de conteúdo reciclado **pós-consumo**.
- Devem ser removidas todas as embalagens de EPS e PVC dos **produtos de marca própria**.
- Deve haver uma redução de 5% em todas as embalagens de plástico de produtos de marca própria, em peso, numa base comparável, ano após ano.
- Todas as embalagens de papel e cartão utilizadas em produtos de marca própria devem ser adquiridas **de forma sustentável**.

Recolha e validação de dados

Para rever e validar que as embalagens fornecidas pelos nossos fornecedores de produtos de marca própria estão em conformidade com a nossa Política de Embalagens Sustentáveis, a Kingfisher realiza regularmente recolhas de dados de sustentabilidade de embalagens programadas ao longo do ano. Todos os fornecedores de produtos de marca própria receberão um pré-aviso quando estas recolhas de dados ocorrerem. Os fornecedores de produtos de marca própria têm de enviar informações de embalagem precisas e completas à Kingfisher quando solicitado, através da aplicação Packaging Sustainability da Kingfisher. Se os fornecedores tiverem incluído quaisquer reivindicações de conteúdo reciclado e/ou materiais certificados, será solicitado aos fornecedores que enviem provas de suporte e documentação de prova de fornecimento válidas para confirmar estas reivindicações.

Uma vez que a Kingfisher utiliza as informações fornecidas pelos nossos fornecedores de produtos de marca própria para relatórios de sustentabilidade, cálculos de tributação, etc., todos os dados fornecidos têm de corresponder, de forma precisa, às especificações reais das embalagens físicas. Para validar a precisão, pode ser pedido aos fornecedores que participem no programa Vendor Internal Packaging Audit (VIPA, Auditoria Interna de Embalagens de Fornecedores) da Kingfisher, no qual a Kingfisher verificará a composição física dos materiais de embalagem em relação às informações fornecidas nas apresentações de embalagens. A participação no programa VIPA é obrigatória e os fornecedores receberão um pré-aviso se tiverem sido selecionados para participar, com a indicação das referências que serão auditadas.

O não fornecimento de dados ou uma não aprovação na auditoria pode resultar em penalizações financeiras para os fornecedores.

Definições

Produtos de marca própria (OEB)

As nossas marcas próprias (por exemplo, Site, Mac Allister) ou produtos fabricados exclusivamente para nós. Estes terão um dos seguintes endereços no produto e/ou na embalagem, e também um EAN emitido pela Kingfisher:

- Kingfisher International Products Limited, 1 Paddington Square, London, W2 1GG, Reino Unido
- Kingfisher International Products B.V., Rapenburgerstraat 175E, 1011 VM Amsterdam, Países Baixos

Embalagem principal

A embalagem principal é qualquer material utilizado para conter e proteger o produto acabado, incluindo quaisquer inserções ou peças internas, que seja eliminado pelo consumidor final.

Embalagem secundária

A embalagem secundária é qualquer material que seja utilizado para além da embalagem principal do produto para proteger, agrupar unidades do produto ou apresentar o produto e a sua embalagem principal durante o transporte e/ou a comercialização na loja. Inclui embalagens prontas para prateleira (SRP) que são frequentemente vistas pelo consumidor final.

Embalagem terciária/de transporte

A embalagem de transporte é qualquer material utilizado para proteger e facilitar o manuseamento de produtos individuais ou de embalagens secundárias durante a expedição e distribuição do produto. Inclui paletes, cintas e material de película estirável e raramente é vista ou manuseada pelo consumidor final.

Tintas, vernizes e adesivos sustentáveis

As tintas, vernizes e adesivos utilizados devem, de preferência, ser à base de água, quando tecnicamente viável, e devem estar isentos de químicos nocivos, incluindo, entre outros, os indicados na Política de exclusão da European Printing Ink Association (EuPIA). As tintas têm de conter menos de 0,1% de hidrocarbonetos saturados de óleos minerais (MOSH) e de hidrocarbonetos aromáticos de óleos minerais (MOAH) por massa de tinta. Quando solicitado, tem de ser fornecida à Kingfisher documentação para validar a percentagem de óleos minerais presentes em tintas de impressão e/ou materiais reciclados.

Proteção das Florestas

Em 2020, a Kingfisher comprometeu-se a ter um impacto positivo nas florestas. Consulte a nossa Política de Proteção das Florestas em www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy.

Embalagens de plástico

Quando a utilização de embalagens de plástico for inevitável, tem de utilizar apenas um dos polímeros de núcleo amplamente reciclados indicados abaixo com um mínimo de 35% de conteúdo reciclado pós-consumo, por ordem de preferência:

1. Polipropileno (PP) rígido e flexível.
2. Tereftalato de polietileno (PET) rígido.
3. Polietileno de alta densidade (HDPE) e polietileno de baixa densidade (LDPE) rígidos e flexíveis.

Os seguintes plásticos não são aceitáveis como materiais de embalagem para produtos fornecidos à Kingfisher e têm de ser substituídos por alternativas amplamente recicladas:

1. Poliestireno expandido (EPS), poliestireno (PS).
2. Policloreto de vinilo (PVC).
3. Outros polímeros expandidos como EPP e EPE.
4. Plásticos oxodegradáveis que se desintegram e criam microplásticos.
5. Plásticos coloridos que utilizem pigmento à base de negro de carbono não detetável por infravermelho próximo (NIR).

Trinta e cinco por cento de conteúdo reciclado em plásticos

É necessário um mínimo de 35% de conteúdo reciclado pós-consumo em qualquer material plástico utilizado nas nossas embalagens até 2027, subindo para 40% até 2030. Esta percentagem pode ser calculada através de uma abordagem de balanço de massas. Tem de fornecer à Kingfisher provas adequadas de quaisquer reivindicações de conteúdo reciclado, mediante pedido.

Bioplásticos

Os bioplásticos compostáveis que sejam seguros para serem compostados em casa ou bioplásticos amplamente reciclados no mercado interno podem ser alternativas adequadas aos materiais de embalagem de plástico convencionais. Os bioplásticos que requerem ambientes de compostagem industrial para se degradarem não serão aceites em regiões onde a infraestrutura não esteja amplamente disponível. A utilização de qualquer bioplástico, incluindo o PLA, tem de ser aceite pela equipa Kingfisher Packaging: structuralpackaging@kingfisher.com

Embalagens híbridas

As embalagens híbridas são qualquer solução de embalagem que seja produzida utilizando uma combinação de diferentes materiais que não podem ser facilmente separados pelo consumidor final para reciclagem eficiente. As soluções e os materiais de embalagens híbridas têm de ser substituídos por soluções de embalagem de material único adequadas que sejam amplamente recicladas.

Amplamente reciclado no mercado interno

Amplamente reciclado no mercado interno significa que o material é aceite na maioria dos sistemas de reciclagem de recolha doméstica. Todos os materiais de embalagem da Kingfisher têm de ser produzidos utilizando materiais amplamente reciclados ou que estejam a caminho de o ser, através de investimentos específicos em infraestruturas por país, garantindo a máxima possibilidade de as nossas embalagens serem recicladas de forma eficiente.

Pós-consumo

Os resíduos reciclados pós-consumo (PCR) são resíduos produzidos pelo consumidor final e recolhidos através de sistemas de reciclagem doméstica após o material ter servido o seu propósito, que de outra forma acabariam em aterros ou incineração.

Pós-industrial/pré-consumo

Os resíduos reciclados pós-industriais ou pré-consumo (PIR) são resíduos produzidos através do processo de fabrico antes de o material ter chegado ao consumidor e servido o seu propósito. Este tem de ter sido reprocessado por uma instalação separada.

Papel e cartão de origem sustentável (ou seja, embalagem à base de fibras)

Qualquer papel e cartão utilizado nas embalagens tem de ser adquirido de forma sustentável, de acordo com a Política de Proteção das Florestas em www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy. A Kingfisher define esta certificação como uma das seguintes, por ordem de preferência:

- **Reciclados:**
 - Reciclagem com certificação FSC® ou PEFC™, com Cadeia de Responsabilidades total. OU
 - **Conteúdo reciclado verificado (preferencialmente, pós-consumo)** – mínimo de 50%, com preferência por 70%; qualquer fibra restante tem de ser proveniente de fontes controladas, conforme definido nas nossas Orientações para fornecedores sobre o aprovisionamento responsável de madeira e papel em www.kingfisher.com/ForestPositiveGuidelines. As fibras recicladas têm de conter menos de 0,1% de hidrocarbonetos saturados de óleos minerais (MOSH) e de hidrocarbonetos aromáticos de óleos minerais (MOAH) por massa de material. Quando solicitado, tem de ser fornecida à Kingfisher documentação para verificar o conteúdo reciclado e a percentagem de óleos minerais presentes.
- **Geridos de forma sustentável (por ordem de preferência):**
 - Certificação FSC® com Cadeia de Responsabilidades total. Tenha em atenção que este é o único sistema de certificação que aceitamos para embalagens de papel e cartão provenientes de colheita em países tropicais.
 - Certificação PEFC™ com Cadeia de Responsabilidades total.

Todos os fornecedores de embalagens têm também de cumprir os requisitos estabelecidos no Regulamento do Reino Unido sobre a Madeira e no Regulamento da UE sobre a Madeira, no Regulamento da UE sobre a Desflorestação e na Lei Ambiental do Reino Unido.

FSC® (Forest Stewardship Council® [Conselho de Gestão Florestal])

www.fsc.org/en/chain-of-custody-certification

PEFC™ (Programme for the Endorsement of Forest Certification [Programa de Aprovação da Certificação Florestal])

www.pefc.org/standards-implementation

Apoio e perguntas

Se tiver alguma dúvida sobre esta política, envie um e-mail para:

structuralpackaging@kingfisher.com

Outros documentos relacionados

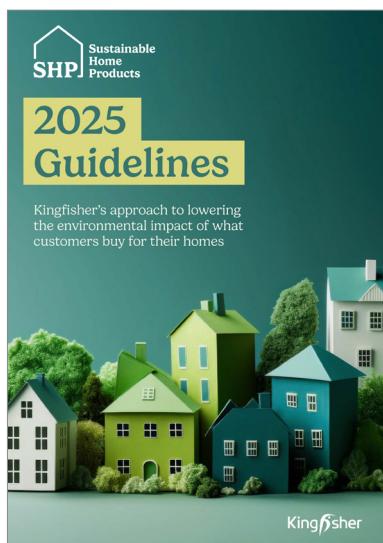
Código de Conduta

www.kingfisher.com/CodeofConduct



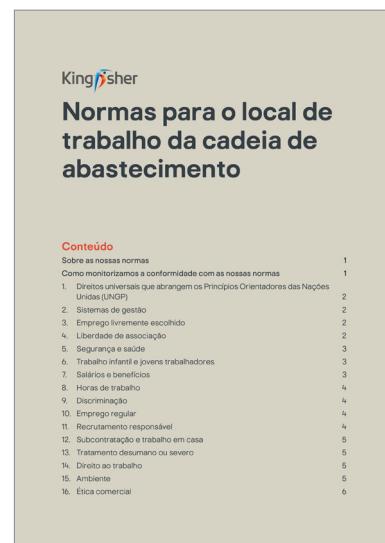
Diretrizes para produtos domésticos sustentáveis

www.kingfisher.com/SHPGuidelines



Normas para o local de trabalho da cadeia de abastecimento

www.kingfisher.com/SCWorkplaceStandards



Aprovado por **Membros do Grupo Executivo: Presidente executivo, Diretor executivo e Diretor de Recursos, Chefe de Recursos Humanos, Diretor Financeiro.**
Novembro de 2025



Kingfisher plc
1 Paddington Square, London, W2 1GG
Telefone: +44 (0)20 7372 8008
www.kingfisher.com



castorama

