

Polityki odpowiedzialnego biznesu

Spis treści

Oświadczenie w sprawie polityki dotyczącej dobrostanu zwierząt	1
Oświadczenie o stanowisku w sprawie polityki dotyczącej substancji chemicznych	3
Oświadczenie o stanowisku w sprawie polityki społecznościowej	5
Oświadczenie o stanowisku w sprawie polityki środowiskowej	7
Oświadczenie o stanowisku w sprawie polityki pozytywnej gospodarki leśnej	11
Oświadczenie o stanowisku w sprawie polityki dotyczącej praw człowieka	15
Oświadczenie o stanowisku w sprawie polityki dotyczącej zrównoważonego wykorzystania opakowań: nasze wyłączne marki własne	19
Inne powiązane dokumenty	25

Oświadczenie w sprawie polityki dotyczącej dobrostanu zwierząt

www.kingfisher.com/AnimalWelfarePolicy

Zasady – wizja

Dążymy do zapewnienia dobrostanu zwierząt zgodnie z „pięciami zasadami swobody” w hodowli zwierząt.^{1 2}

Zasady

- Nie zlecamy ani nie przeprowadzamy testów gotowych produktów na zwierzętach.³
- W naszych produktach nie będziemy stosować futer naturalnych.
 - Aby uniknąć ryzyka, że naturalne futro będzie sprzedawane jako sztuczne, wprowadzimy kontrole mające na celu sprawdzenie składu włókien w futrze sztucznym, aby stosowane były wyłącznie włókna syntetyczne.
- Zapewnimy, że produkty, które mogą zawierać pierze i puch (np. kołdry, poduszki) będą spełniać następujące wymagania dotyczące pozyskiwania surowców:
 - Do ich produkcji będą wykorzystywane włókna syntetyczne jako substytut pierza i puchu **lub**
 - Pierze i puch będą certyfikowane (akceptujemy certyfikaty Responsible Down Standard, Global Traceable Down Standard lub Downpass Standard).
- Zapewnimy, że produkty, które mogą zawierać skórę (np. rękawice i buty robocze) będą spełniać następujące wymagania dotyczące pozyskiwania surowców:
 - Do ich produkcji będzie wykorzystywana syntetyczna skóra jako substytut naturalnej skóry **lub**
 - Będziemy wymagać od dostawców, aby wszelkie wyroby skórzane były wytwarzane z surowca pozyskiwanego z krów, bawołów, owiec, kóz lub świń hodowanych w celu produkcji mięsa i nabiału.
- Będziemy w miarę możliwości dążyć do dbania o zapewnienie dobrostanu zwierząt przy pozyskiwaniu żywności do naszych stołówek i kawiarni sklepowych.
- Naszym celem jest również umożliwienie klientom tworzenia ogrodów z wykorzystaniem produktów, które sprzyjają ochronie dzikiej przyrody i środowiska naturalnego. Zasady naszej polityki ochrony środowiska są dostępne na stronie www.kingfisher.com/EnvironmentalPolicy.

Nasze zespoły ds. odpowiedzialnego biznesu będą odpowiedzialne za zatwierdzanie wszelkich produktów pochodzenia zwierzęcego, aby nie pochodziły one z kontrowersyjnych źródeł i spełniały wymogi określone w niniejszej polityce.

Dokumenty powiązane

Zasady polityk odpowiedzialnego biznesu firmy Kingfisher są dostępne na naszej stronie internetowej pod adresem www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies

- 1 Opracowane przez brytyjską Radę ds. dobrostanu zwierząt hodowlanych (Farm Animal Welfare Council) i określone w wytycznych Światowej Organizacji Zdrowia Zwierząt (OIE) zasady dotyczące dobrostanu zwierząt (zobacz rozdział 7 Kodeksu zdrowia zwierząt lądowych).
- 2 Produkty oferowane przez innych sprzedawców na naszej platformie sprzedaży online nie są objęte tą polityką. Te produkty muszą spełniać wymogi określone w warunkach i postanowieniach określających zasady działania naszej platformy sprzedaży. Mówiąc dokładniej, produkty muszą spełniać wymogi określone przez obowiązujące przepisy, w tym przepisy dotyczące ochrony konsumentów, bezpieczeństwa produktu oraz promocji i reklamy. Ponadto niedopuszczalne jest oferowanie przez innych sprzedawców na naszej platformie sprzedaży online produktów wymienionych na liście produktów zabronionych, zgodnie z warunkami i postanowieniami określającymi zasady działania naszej platformy sprzedaży.
- 3 Mimo że firma Kingfisher nie zleca ani nie przeprowadza testów na zwierzętach, należy pamiętać, że w ramach łańcucha dostaw składniki lub produkty mogą przechodzić testy w celu zapewnienia zgodności z wymogami regulacyjnymi, na co nie mamy wpływu.

Pomoc i pytania

W przypadku jakichkolwiek pytań dotyczących tej polityki prosimy o przesłanie wiadomości e-mail na adres: responsiblebusiness@kingfisher.com

Oświadczenie o stanowisku w sprawie polityki dotyczącej substancji chemicznych

www.kingfisher.com/ChemicalsPolicy

Zasady – wizja

Poprzez odpowiedzialne stosowanie substancji chemicznych dążymy do zmniejszenia ich wpływu na ludzi i środowisko. Wierzymy, że produkty, które sprzedajemy, powinny być wytwarzane i pozyskiwane w sposób odpowiedzialny oraz bezpieczne w użyciu.¹

Zasady

Chcemy wyjść poza wymogi prawne, kontrolując użycie niektórych substancji chemicznych stosowanych w niektórych produktach naszych własnych marek (OEB) – skupiając się na trzech kluczowych obszarach:

Przejrzystość

- Stawiamy sobie za cel lepsze zrozumienie działania substancji chemicznych stosowanych w naszych produktach oraz ich wpływu na zdrowie ludzi i stan środowiska, a także podejmowanie bardziej świadomych decyzji w tym zakresie.
- Dążymy do zwiększenia przejrzystości w całym łańcuchu dostaw, zwłaszcza w odniesieniu do substancji, które mogą być potencjalnie szkodliwe dla ludzi i/lub środowiska.²

Zarządzanie substancjami chemicznymi

- Stosujemy ukierunkowane podejście do kontroli substancji chemicznych wykorzystywanych w naszych produktach i łańcuchu dostaw. Dotyczy to również substancji², które nie są jeszcze objęte regulacjami lub obecnie są nimi objęte tylko częściowo, ale co do których istnieją uzasadnione obawy lub pojawiają się nowe dowody wskazujące na potrzebę podjęcia proaktywnych działań.
- W naszych produktach nadajemy priorytet obszarom, w których występuje większe ryzyko występowania tych substancji. W przypadku stwierdzenia obecności tego typu substancji wspieramy przejście na bezpieczniejsze alternatywy lub badamy możliwości ich wycofania.

Współpraca z dostawcami

- Ściśle współpracujemy z naszymi dostawcami, aby poprawić przejrzystość i zachęcać do odpowiedzialnego używania środków chemicznych oraz zarządzania nimi w całym naszym łańcuchu dostaw. Promując rozważanie i wdrażanie bezpieczniejszych alternatyw oraz zrównoważonych praktyk, dążymy do ciągłego wprowadzania udoskonaleń. Dostrzegamy rosnącą dostępność bezpieczniejszych i bardziej zrównoważonych środków chemicznych na rynku i wspieramy wprowadzanie tych innowacji do naszych produktów, o ile jest to możliwe.

Dokumenty powiązane

Zasady polityk odpowiedzialnego biznesu firmy Kingfisher są dostępne na naszej stronie internetowej pod adresem www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies

1 Produkty oferowane przez innych sprzedawców na naszej platformie sprzedaży online nie są objęte tą polityką. Te produkty muszą spełniać wymogi określone w warunkach i postanowieniach określających zasady działania naszej platformy sprzedaży. Mówiąc dokładniej, produkty muszą spełniać wymogi określone przez obowiązujące przepisy, w tym przepisy dotyczące ochrony konsumentów, bezpieczeństwa produktu oraz promocji i reklamy. Ponadto niedopuszczalne jest oferowanie przez innych sprzedawców na naszej platformie sprzedaży online produktów wymienionych na liście produktów zabronionych, zgodnie z warunkami i postanowieniami określającymi zasady działania naszej platformy sprzedaży.

2 Przykładem mogą być związki perfluoroalkilowe i polifluoroalkilowe (PFAS).

Pomoc i pytania

W przypadku jakichkolwiek pytań dotyczących tej polityki prosimy o przesłanie wiadomości e-mail na adres: responsiblebusiness@kingfisher.com

Oświadczenie o stanowisku w sprawie polityki społecznościowej

www.kingfisher.com/CommunityPolicy

Zasady – wizja

W ramach naszego programu rozwoju społeczności dążymy do zapewnienia lepszej jakości życia wszystkim członkom naszych społeczności.

Zasady

Uważamy, że każdy powinien mieć dom, w którym może czuć się dobrze. Dlatego staramy się zapewnić lepszą jakość życia wszystkim członkom naszych społeczności.¹

Na rynkach, na których prowadzimy działalność, firma Kingfisher i jej sieci handlowe będą dążyć do rozwiązania problemu znajdujących się w złym stanie i niezdatnych do zamieszkania lokali.

Oznacza to, że:

- W ramach naszych działań charytatywnych i zaangażowania innego rodzaju będziemy remontować domy, dzielić się umiejętnościami w zakresie DIY („zrób to sam”) i zapewniać wsparcie o charakterze doraźnym.
- Będziemy wspierać działania o charakterze społecznym, w tym te z wykorzystaniem fundacji naszych sieci handlowych, na przykład poprzez:
 - Własny wkład w postaci darowizn pieniężnych, czasu pracowników, darowizn produktów i innych wkładów rzeczowych.
 - Działania fundraisingowe mające na celu zachęcenie naszych pracowników i klientów do wniesienia swojego wkładu.
- Będziemy współpracować z organizacjami społecznymi (np. zarejestrowanymi organizacjami charytatywnymi), które mogą nam pomóc w realizacji wizji.
- Będziemy wspierać projekty mające wymierny pozytywny wpływ na społeczność, którym służymy.
- Będziemy wspierać odpowiednie działania pomocowe w sytuacjach kryzysowych, zarówno na rynkach, na których działamy, jak i poza nimi, zgodnie z naszą procedurą pomocy w sytuacjach kryzysowych.²
- Będziemy doraźnie wspierać organizacje charytatywne, które zajmują się rozwiązywaniem problemów najbardziej istotnych dla naszych pracowników i klientów.

Oznacza to także, że:

- Będziemy oceniać nasze działania na rzecz społeczności i informować o postępach w naszym corocznym raporcie dotyczącym odpowiedzialnej działalności biznesowej.
- W przypadku gdy nasz roczny wkład miałby przekraczać 5000 GBP nawiązanie współpracy poprzedzimy staranną oceną potencjalnych partnerów strategicznych.
- Nie będziemy wspierać inicjatyw charytatywnych i społecznych związanych z:
 - Partiami lub motywacjami politycznymi.
 - Konfliktami religijnymi lub organizacjami, których głównym celem jest propagowanie określonej wiary lub przekonań.
 - Indywidualnymi wnioskami składanymi przez osoby fizyczne lub w ich imieniu.

Dokumenty powiązane

Zasady polityk odpowiedzialnego biznesu firmy Kingfisher są dostępne na naszej stronie internetowej pod adresem www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies

¹ Ocena tych działań będzie dotyczyć okresu od 2016/17 roku, kiedy wyznaczono cel.

² Procedura działania w sytuacjach kryzysowych jest wewnętrznym dokumentem, który podsumowuje podejście firmy Kingfisher oraz czynniki, które należy wziąć pod uwagę podczas reagowania na zdarzenia o charakterze katastrof (w tym spowodowanych przez człowieka i naturalnych).

Pomoc i pytania

W przypadku jakichkolwiek pytań dotyczących tej polityki prosimy o przesłanie wiadomości e-mail na adres responsiblebusiness@kingfisher.com

Oświadczenie o stanowisku w sprawie polityki środowiskowej

www.kingfisher.com/EnvironmentalPolicy

Zasady – wizja

Lepsze domy. Lepsza jakość życia. Dla wszystkich. W firmie Kingfisher wierzymy, że lepszy świat zaczyna się od lepszych domów, i staramy się pomagać w realizacji tej wizji. Dążymy do tego, aby nasi klienci mogli w łatwy i przystępny sposób zadbać o środowisko, a jednocześnie abyśmy sami zmniejszali nasz własny ślad ekologiczny.

Zasady

Zdajemy sobie sprawę, że nasza planeta stoi w obliczu bezprecedensowych wyzwań środowiskowych, w tym zmian klimatycznych i utraty różnorodności biologicznej. Dokładamy starań, aby pomóc znaleźć rozwiązania dla tych wyzwań i dostosowujemy naszą strategię zrównoważonego rozwoju do globalnych celów dotyczących zmian klimatycznych, ochrony przyrody i bioróżnorodności. Popieramy cele zrównoważonego rozwoju ONZ i jesteśmy sygnatariuszami programu ONZ Global Compact.

Jako firma prowadząca sprzedaż detaliczną możemy ograniczać nasz ślad ekologiczny, redukując wpływ naszych działań i usług, a także produktów, które sprzedajemy, np. w zakresie projektowania i pozyskiwania surowców. Dążymy do tego, aby bardziej ekologiczne i zdrowsze domy stały się bardziej przystępne cenowo, dostarczając naszym klientom przyjazne środowisku produkty do ich wyposażenia (SHP). Muszą one spełniać co najmniej jedno z kryteriów zachowania równowagi ekologicznej, które są określone w naszych wytycznych dotyczących zrównoważonych produktów dla domu, dostępnych na stronie www.kingfisher.com/SHPGuidelines.

Niniejsza polityka dotyczy całej firmy Kingfisher plc i obejmuje działalność jednostek organizacyjnych grupy oraz naszych sieci handlowych, a także rozciąga się na nasze wyłączne marki własne (OEB) oraz produkty spoza oferty OEB. Będziemy również współpracować z naszymi partnerami w celu realizacji odpowiednich elementów polityki w ramach partnerstwa biznesowego.¹

Angażujemy się w działania mające na celu rozwiązanie najważniejszych problemów związanych z oddziaływaniem w następujących obszarach:

Zmiany klimatyczne

Zobowiązujemy się do aktywnego udziału w ograniczaniu emisji gazów cieplarnianych zarówno w ramach naszej bezpośredniej działalności, jak i w całym łańcuchu wartości. Nasza strategia jest zgodna z Porozumieniem Paryskim, które zakłada utrzymanie globalnego ocieplenia na poziomie poniżej 1,5°C poprzez osiągnięcie neutralności emisyjnej netto do 2050 r.

W ramach naszej grupy będziemy:

- Dążyć do neutralności emisyjnej netto w całym zakresie działalności (w zakresie emisji 1 i 2 do 2040/41 roku i w zakresie emisji 3 do 2050/51 roku), zgodnie z naukowo uzasadnionymi celami programu Corporate Net Zero Standard.

¹ Produkty oferowane przez innych sprzedawców na naszej platformie sprzedaży online nie są objęte tą polityką. Te produkty muszą spełniać wymogi określone w warunkach i postanowieniach określających zasady działania naszej platformy sprzedaży. Mówiąc dokładniej, produkty muszą spełniać wymogi określone przez obowiązujące przepisy, w tym przepisy dotyczące ochrony konsumentów, bezpieczeństwa produktu oraz promocji i reklamy. Ponadto niedopuszczalne jest oferowanie przez innych sprzedawców na naszej platformie sprzedaży online produktów wymienionych na liście produktów zabronionych, zgodnie z warunkami i postanowieniami określającymi zasady działania naszej platformy sprzedaży.

- Wykorzystywać swój głos jako czołowy europejski detalista, aby opowiadać się za polityką klimatyczną i działaniami zgodnymi z celami Porozumienia Paryskiego.
- Promować współpracę międzybranżową na rzecz ochrony klimatu w naszych relacjach partnerskich oraz dzielić się naszą wiedzą z rządami i innymi podmiotami, aby wspomagać dążenia do neutralności emisyjnej netto.

Aby zrealizować cele i dążenia, będziemy:

- W dalszym ciągu wykonywać zalecenia TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures).
- Stale poprawiać efektywność energetyczną naszych budynków i środków transportu.
- Tam, gdzie jest to możliwe, kupować energię elektryczną w 100% pochodzącą ze źródeł odnawialnych.
- Ściśle współpracować z partnerami logistycznymi w celu zminimalizowania śladu węglowego w naszych sklepach i kanałach dostaw do domu.
- Współpracować z dostawcami w celu zmniejszenia emisji w łańcuchu dostaw.
- Umożliwiać klientom zmniejszenie śladu węglowego ich domów, oferując produkty i usługi o niskiej emisji dwutlenku węgla (patrz szczegóły poniżej).

Z myślą o naszych klientach będziemy:

- Dostarczać innowacyjne i przystępne cenowo produkty i usługi generujące mniejszą emisję.
- Dążyć do zwiększenia efektywności naszych produktów w zakresie zużycia wody i energii.
- Udostępniać informacje ułatwiające identyfikowanie produktów, które mogą pomagać klientom w zredukowaniu wpływu ich domów na środowisko.
- Współpracować z dostawcami w celu zmniejszenia śladu węglowego kluczowych materiałów/produktów, które mają najbardziej znaczący wpływ na nasz ślad węglowy (patrz uwagi poniżej w sekcji poświęconej dostawcom).

Co do naszych dostawców, będziemy wymagać:

- Osiągnięcia przez wszystkich dostawców jednego z trzech celów, zależnie od skali ich wpływu na emisje firmy Kingfisher z zakresu 3:
 - W przypadku 100 największych dostawców firmy Kingfisher według emisji z zakresu 3: opracowanie planu działania zgodnego z inicjatywą Science Based Targets initiative (SBTi) i ustalenie celu dekarbonizacji do 2028/29 roku;
 - W przypadku kolejnych 450 dostawców: opracowanie planu działania zgodnego z inicjatywą Science Based Targets initiative (SBTi) i ustalenie celu dekarbonizacji do 2030/31 roku;
 - W przypadku pozostałych dostawców: opracowanie planu zmniejszenia oddziaływania na klimat do 2030/31 roku.
- Od wszystkich dostawców wymagamy dołączenia do platformy Manufacture 2030 (lub innej platformy bądź programu produkcji niskoemisyjnej) i zapewnienia widoczności ich śladu węglowego, celów w zakresie emisji oraz planów dekarbonizacji i osiągnięcia neutralności emisyjnej netto.

W ramach realizacji planów dekarbonizacji wszyscy dostawcy będą wspierać cele firmy Kingfisher dotyczące neutralności emisyjnej netto oraz wdrażanie przez nią planu transformacji, co może obejmować zmniejszanie śladu węglowego produktów poprzez przechodzenie na nowe technologie niskoemisyjne oraz wycofywanie gam produktów zasilanych paliwami kopalnymi, poprawę efektywności energetycznej naszych gam produktów, wykorzystywanie materiałów niskoemisyjnych w projektowaniu i zwiększanie trwałości produktów.

Przyroda, lasy i bioróżnorodność

Nasza praca obejmuje działania w ramach łańcucha wartości prowadzące do zmniejszenia wpływu naszych produktów na środowisko naturalne. Inwestujemy również w partnerstwa mające na celu zwiększenie bioróżnorodności oraz ochronę i odbudowę siedlisk naturalnych, w tym lasów i torfowisk.

W ramach naszej grupy będziemy:

- Dążyć do realizacji zobowiązań z zakresu pozytywnej gospodarki leśnej. Więcej szczegółów dotyczących naszej polityki pozytywnej gospodarki leśnej jest dostępnych na stronie www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy.
- Nieustannie wdrażać innowacje dzięki naszemu programowi zrównoważonych produktów dla domu (SHP), aby dzięki temu zmniejszyć wpływ na środowisko produktów, które klienci

kupując do swoich domów (zgodnie z naszymi wytycznymi SHP dostępnymi na stronie www.kingfisher.com/SHPGuidelines).

- Starać się opracowywać produkty, które umożliwiają wspieranie przyrody w domu, a także sprzyjają bioróżnorodności i ochronie przyrody w przestrzeniach zielonych w naszych sklepach, biurach i centrach dystrybucji.

Z myślą o naszych klientach będziemy:

- Umożliwiać tworzenie ogrodów z wykorzystaniem produktów, które sprzyjają dzięki przyrodzie i jej ochronie, aby klienci mogli działać na rzecz środowiska w swoim domu.
- Dbać o to, aby całe drewno i papier, które sprzedajemy i wykorzystujemy, pochodziły ze zrównoważonych źródeł, zgodnie z naszą polityką pozytywnej gospodarki leśnej, dostępną na stronie www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy.
- Zmierzać w stronę ogrodnictwa o zerowej szkodliwości, w tym:
 - Zapewnienia, że produkty ogrodnicze nie zawierają takich substancji, jak neonikotynoidy,² metaldehyd, glifosat czy 2,4-D.³
 - Wyeliminowania do 2025/26 roku torfu ze wszystkich naszych produktów OEB, w tym z worków z podłożem do uprawy i kompostem wykorzystywanym w produktach szkółkarskich.
 - Zwiększenia wykorzystania biodegradowalnych doniczek do roślin i dążenia do całkowitego wyeliminowania plastikowych doniczek jednorazowego użytku w naszych centrach ogrodniczych.
 - Niedopuszczania do sprzedaży roślin, nasion i cebulek, które są nierodzimi gatunkami inwazyjnymi.⁴
- Oferować produkty, które zużywają mniej wody (np. prysznice i toalety), oraz produkty, które umożliwiają jej efektywne wykorzystanie (np. perlatory do baterii i ściółka ogrodowa).
- Dążyć do dalszego zmniejszenia zawartości lotnych związków organicznych (VOC).

Zarządzanie odpadami

W ramach naszej grupy będziemy:

- Dążyć do minimalizacji ilości odpadów i do ograniczenia do zera ilości odpadów na składowiskach.
- Zwiększać poziom recyklingu – do 90% w 2025/26 r.

Z myślą o naszych klientach będziemy:

- Promować innowacyjne produkty i usługi zaprojektowane zgodnie z zasadami gospodarki o obiegu zamkniętym, które pozwolą na lepsze wykorzystanie zasobów, zmniejszenie ilości odpadów oraz upowszechnienie ponownego wykorzystywania, kompostowania i recyklingu w celu rozwiązania problemu rosnącego niedoboru zasobów.
- Starać się umożliwić klientom naprawę produktów – samodzielnie lub przez serwisy naprawcze – co w stosownych przypadkach pomoże zapewnić ich dłuższe użytkowanie.
- Dążyć do zapewnienia bardziej ekologicznych opakowań (pierwotnych, wtórnych i trzeciorzędnych). Osiągniemy to poprzez zmniejszenie ilości materiałów opakowaniowych, zapewnienie zrównoważonego pozyskiwania tektury i drewna (zgodnie z naszą polityką pozytywnej gospodarki leśnej, dostępną na stronie www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy) oraz dążenie w dłuższej perspektywie do wyeliminowania opakowań z tworzyw sztucznych. Więcej szczegółów zawiera dokument dotyczący polityki zrównoważonego wykorzystania opakowań, dostępny na stronie www.kingfisher.com/PackagingPolicy.
- Stopniowo zmniejszać wpływ paragonów kasowych na środowisko, w miarę możliwości oferując klientom możliwość wyboru paragonów elektronicznych i dążąc do wyeliminowania stosowania bisfenolu w papierze termicznym.
- Minimalizować wpływ tworzyw sztucznych na środowisko poprzez:
 - Zmniejszenie ilości tworzyw sztucznych w produktach.
 - Unikanie używania toreb na zakupy z tworzyw sztucznych przy kasach (obowiązuje zakaz stosowania toreb z tworzyw sztucznych jednorazowego lub ograniczonego użytku).

2 Nasze stanowisko wobec neonikotynoidów dotyczy tylko produktów wyłącznych marek własnych (OEB) Kingfisher.

3 Zobowiązujemy się również do współpracy z dostawcami, aby mieć pewność, że sprzedawane przez nas rośliny kwitnące nie są uprawiane przy użyciu neonikotynoidów.

4 Lista nierodzących gatunków roślin inwazyjnych znajduje się w naszych wytycznych dotyczących zrównoważonych produktów dla domu, dostępnych na stronie www.kingfisher.com/SHPGuidelines.

- Dążenie do zastąpienia plastikowych produktów jednorazowego użytku oraz produktów, które przyczyniają się do zanieczyszczenia plastikiem.
- Wprowadzenie w Wielkiej Brytanii programów odbioru od klientów plastikowych doniczek do roślin (w naszych centrach ogrodniczych) oraz plastikowych pojemników na farby.

Co do naszych dostawców, będziemy:

- Wymagać, aby wszystkie pierwotne, wtórne i trzeciorzędne opakowania produktów OEB były zgodne z polityką dotyczącą zrównoważonego wykorzystania opakowań, dostępną na stronie www.kingfisher.com/PackagingPolicy.

Aby zrealizować tę politykę, będziemy:

- Regularnie oceniać swój wpływ, ryzyko i możliwości związane ze środowiskiem oraz określać zewnętrzne cele i wewnętrzne etapy na drodze do poprawy sytuacji.
- Wykorzystywać dedykowane zasoby wewnętrzne i specjalistyczną wiedzę do zarządzania kwestiami środowiskowymi.
- Monitorować efekty osiągnięte w zakresie zobowiązań środowiskowych i co roku prezentować postępy w raporcie ESG (np. raporcie rocznym i zestawieniu finansowym, raporcie dotyczącym odpowiedzialnej działalności biznesowej i załączniku zawierającym dane dotyczące efektów).
- Angażować naszych pracowników, dostawców, klientów oraz innych interesariuszy w realizację naszych zobowiązań w zakresie ochrony środowiska.

Zasady te mają poparcie naszego kierownictwa wyższego szczebla, a za nadzór nad nimi odpowiadają grupy zarządzające, w tym między innymi komisja ds. odpowiedzialnej działalności biznesowej (komisja zarządu firmy Kingfisher) oraz komisja Grupy ds. klimatu.

Dokumenty powiązane

- Wytyczne dotyczące zrównoważonych produktów dla domu www.kingfisher.com/SHPGuidelines
- Zasady polityk odpowiedzialnego biznesu firmy Kingfisher są dostępne na naszej stronie internetowej pod adresem www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies

Pomoc i pytania

W przypadku jakichkolwiek pytań dotyczących tej polityki prosimy o przesłanie wiadomości e-mail na adres responsiblebusiness@kingfisher.com

Oświadczenie o stanowisku w sprawie polityki pozytywnej gospodarki leśnej

www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy

Zasady – wizja

Lasy mają zasadnicze znaczenie dla stanu naszej planety – łagodzą zmiany klimatu, sprzyjają różnorodności biologicznej i zapewniają warunki do życia. Kontynuujemy nasze wysiłki na rzecz osiągnięcia celów pozytywnej gospodarki leśnej poprzez odpowiedzialne pozyskiwanie, unikanie wylesiania oraz ochronę i odnowę lasów, jak przedstawiono poniżej.¹

Zasady

Drewno jest najpowszechniej wykorzystywanym przez firmę Kingfisher zasobem naturalnym i znajduje się w szerokiej gamie naszych produktów, np. w podłogach, materiałach budowlanych, meblach ogrodowych, meblach kuchennych i tapetach.

Zgodnie z naszym celem pozytywnej gospodarki leśnej, zobowiązujemy się:

- Zapewnić, aby do 2025/26 r. w całym naszym łańcuchu dostaw nie istniało zjawisko wylesiania, w tym degradacji lasów spowodowanej przez człowieka, oraz przekształcania naturalnych ekosystemów. W oparciu o inicjatywę Accountability Framework (AFi) zdefiniujemy, co to oznacza dla naszej działalności.²
- Chronić obszary leśne, w tym obszary o wysokiej wartości ochronnej, lasy zasobne w pierwiastek węgla oraz będące częścią lasu pierwotnego.

Zdajemy sobie sprawę, że społeczności zamieszkujące tereny leśne i rdzenna ludność odgrywają ważną rolę w ochronie lasów na całym świecie, dlatego dążymy do wspierania projektów, które wzmacniają pozycję tych społeczności w celu ochrony obszarów leśnych o kluczowym znaczeniu. Jesteśmy zobowiązani do ochrony praw człowieka w całym naszym łańcuchu dostaw, zgodnie z naszą polityką dotyczącą praw człowieka, dostępną na stronie www.kingfisher.com/HumanRightsPolicy. Chcemy zapewnić, aby sposób naszego działania był zgodny z Deklaracją Praw Ludności Rdzennej ONZ, i staramy się współpracować z naszymi dostawcami w całym łańcuchu dostaw, aby mieć pewność, że:

- Znają i respektują oni prawa (w tym prawa zwyczajowe) rdzennej ludności i społeczności lokalnych oraz uzyskają uprzednią nieprzymuszoną i świadomą zgodę przed podjęciem jakichkolwiek działań naruszających te prawa.
- Współpracują w zakresie środków zaradczych, podejmując odpowiednie działania zgodnie z wynegocjowanymi warunkami uprzedniej nieprzymuszonej i świadomej zgody.

Nasze zobowiązania w zakresie pozytywnej gospodarki leśnej obejmują trzy obszary działań:

1. Odpowiedzialne pozyskiwanie drewna i papieru

Najbardziej znaczący wpływ firmy Kingfisher na lasy jest związany z pozyskiwaniem towarów zawierających drewno i/lub papier. Istotne jest, abyśmy zaopatrywali się w surowce pochodzące

1 Produkty oferowane przez innych sprzedawców muszą spełniać wymogi określone w warunkach i postanowieniach określających zasady działania naszej platformy sprzedaży. Mówiąc dokładniej, produkty muszą spełniać wymogi określone przez obowiązujące przepisy, w tym przepisy dotyczące ochrony konsumentów, bezpieczeństwa produktu oraz promocji i reklamy. Ponadto niedopuszczalne jest oferowanie przez innych sprzedawców na naszej platformie sprzedaży online produktów wymienionych na liście produktów zabronionych, zgodnie z warunkami i postanowieniami określającymi zasady działania naszej platformy sprzedaży.

2 Zobacz [Polityka pozytywnej gospodarki leśnej: Wytoczne dla dostawców](#) Dodatek 1: Definicje terminologiczne: w oparciu o definicje wprowadzone przez unijne rozporządzenie w sprawie przeciwdziałania wylesianiu i degradacji lasów (EUDR), jeśli nie są sprzeczne z rozporządzeniem w sprawie weryfikacji legalności drewna (EUTR), zobacz <https://accountability-framework.org>. **Uwaga:** Wszystkie produkty zawierające drewno i papier muszą spełniać nasze kryteria odpowiedzialnych zakupów i nie będziemy akceptować produktów zawierających drewno i papier, które zostały wyprodukowane na obszarach, na których od 2010 r. prowadzono wylesianie lub przekształcanie.

wyłącznie z lasów, które spełniają nasze kryteria odpowiedzialnego zakupu drewna i papieru (określone poniżej), aby zapewnić sobie stałe dostawy drewna w długiej perspektywie i mieć pewność, że wywiązujemy się ze swoich zobowiązań.

Kryteria odpowiedzialnego zakupu drewna i papieru firmy Kingfisher:

Wymagamy, aby wszystkie towary zawierające drewno i/lub papier pochodziły z jednego z następujących odpowiedzialnych źródeł:

- **Z recyklingu:** Zweryfikowane/certyfikowane materiały pochodzące z recyklingu lub ponownie wykorzystane (w tym ze źródeł przedkonsumenckich lub pokonsumenckich).³
- **Z odpowiedzialnej gospodarki** (przedstawione poniżej w preferowanej kolejności):
 - Z certyfikatem **FSC®** (Forest Stewardship Council®) i pełną kontrolą pochodzenia w całym łańcuchu dostaw.⁴ **Uwaga:** FSC to jedyny akceptowany system certyfikacji drewna i papieru pozyskiwanego z krajów tropikalnych oraz produkowanego z zagrożonych i narażonych gatunków drzew (patrz uwagi poniżej).
 - Z certyfikatem **PEFC** (Programme for the Endorsement of Forest Certification) i pełną kontrolą pochodzenia w całym łańcuchu dostaw.⁵

Uwaga dotycząca pozyskiwania surowca z krajów tropikalnych:

- Zdajemy sobie sprawę, że pozyskiwanie drewna z krajów tropikalnych może powodować większe ryzyko wylesiania i dlatego obecnie w odniesieniu do drewna i papieru pozyskiwanego z krajów tropikalnych akceptujemy wyłącznie certyfikat FSC z pełną kontrolą pochodzenia.⁶

Uwaga dotycząca „zagrożonych” i „narażonych” gatunków drzew:

- Zdajemy sobie sprawę, że istnieje również ryzyko związane z pozyskiwaniem gatunków drzew sklasyfikowanych jako „zagrożone” lub „narażone” na czerwonej liście IUCN⁷ lub określonych jako „chronione” w załączniku III do dokumentu konwencji CITES⁸. Aby zminimalizować to ryzyko, wszystkie produkty wykonane z tych gatunków drzew muszą posiadać certyfikat FSC z pełną kontrolą pochodzenia. Firma Kingfisher nie akceptuje gatunków wymienionych w załącznikach I i II. Gatunek wymieniony w załączniku III do dokumentu konwencji CITES musi również posiadać zezwolenie eksportowe CITES lub świadectwo pochodzenia.

Uwaga dotycząca „licencji FLEGT”⁹:

- Wszelkie produkty zawierające drewno wywożone z kraju, który ratyfikował dobrowolną umowę o partnerstwie FLEGT z UE, muszą w stosownych przypadkach posiadać licencję FLEGT.

2. Nieprzyczynianie się do wylesiania poprzez stosowanie innych materiałów

Staramy się nie przyczyniać do wylesiania w wyniku stosowania innych materiałów (niebędących drewnem ani papierem), które mają wpływ na lasy.

3 Obejmuje to materiały pochodzące z recyklingu FSC® i PEFC. Produkty mogą być opatrzone etykietami FSC® i/lub PEFC, jeśli mają jeden z następujących certyfikatów: FSC® Recycled Credit, FSC® Recycled % (min. 70% dla drewna) lub 70% PEFC Recycled (lub poświadczający większą zawartość).

4 Pełna kontrola pochodzenia jest wymagana w odniesieniu do wszystkich towarów przeznaczonych do odsprzedaży oraz do papieru katalogowego. Jest to nasza preferencja w odniesieniu do innych towarów – nie materiałów do odsprzedaży i materiałów budowlanych.

5 Pełna kontrola pochodzenia jest wymagana w odniesieniu do wszystkich towarów przeznaczonych do odsprzedaży oraz do papieru katalogowego. Jest to nasza preferencja w odniesieniu do innych towarów – nie materiałów do odsprzedaży i materiałów budowlanych.

6 Zobacz Polityka pozytywnej gospodarki leśnej: Wytyczne dla dostawców i Dodatek 2, który zawiera listę krajów tropikalnych.

7 Czerwona lista gatunków zagrożonych IUCN: www.iucnredlist.org

8 CITES to skrót nazwy Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora – Konwencja o międzynarodowym handlu dzikimi zwierzętami i roślinami gatunków zagrożonych wyginięciem.

9 Forest Law Enforcement, Governance and Trade (Plan działania dotyczący egzekwowania prawa, zarządzania i handlu w dziedzinie leśnictwa). Plan działania FLEGT Unii Europejskiej został opracowany w 2003 r. Ma on na celu ograniczenie nielegalnego pozyskiwania drewna poprzez wzmocnienie zrównoważonej i legalnej gospodarki leśnej, poprawę zarządzania i promowanie handlu legalnie wyprodukowanym drewnem.

Oprócz odpowiedzialnego pozyskiwania materiałów na bazie drewna i papieru zobowiązujemy się do regularnego analizowania ryzyka wylesiania poprzez identyfikację materiałów w produktach, które mogą pochodzić z lasów lub być związane z wylesianiem.

Nasze produkty muszą spełniać wymogi określone w odpowiednich przepisach dotyczących należytej staranności. Dlatego będziemy współpracować z naszymi dostawcami, aby zapewnić, że zachowywana jest należyta staranność. Ma to na celu skuteczne zarządzanie ryzykiem powodowania wylesiania i nielegalnego pozyskiwania w naszych łańcuchach dostaw.

Nasza polityka jest zgodna z wymogami przepisów dotyczących należytej staranności, takich jak:

- Unijne rozporządzenie w sprawie przeciwdziałania wylesianiu i degradacji lasów (EUDR¹⁰), obejmujące produkty zawierające drewno, kauczuk naturalny, skóry zwierzęce (bydłęce), soję, palmę i kakao; obowiązujące od 2026 roku. EU Timber Regulation (EUTR) for in-scope products containing commodity timber (including bamboo); in force until December 2026.
- Unijne rozporządzenie w sprawie weryfikacji legalności drewna (EUTR), obejmujące produkty zawierające drewno towarowe (w tym bambus); obowiązujące do grudnia 2026 roku.
- Brytyjskie rozporządzenie w sprawie drewna (UKTR), obejmujące produkty zawierające drewno, papier i bambus.
- Brytyjska ustawa środowiskowa, obejmująca produkty zawierające skóry zwierzęce (bydłęce), kakao, palmę i soję.

W przypadku produktów objętych powyższymi przepisami zachowujemy należyta staranność, aby zapewnić, że są produkowane, sprzedawane i eksportowane zgodnie z przepisami obowiązującymi w kraju wytworzenia.

W przypadku produktów objętych EUDR zachowujemy należyta staranność, aby zapewnić, że te produkty nie przyczyniają się do wylesiania, czyli że zostały wyprodukowane na terenach niepozyskanych w wyniku wylesiania lub degradacji lasu.

Wszelkie produkty zawierające drewno wywożone z kraju, który ratyfikował dobrowolną umowę o partnerstwie FLEGT z UE i Wielką Brytanią, muszą w stosownych przypadkach posiadać licencję FLEGT¹¹.

W przypadku produktów, których te przepisy nie obejmują, wymagamy informacji o gatunkach, kraju pozyskania i kraju eksportującym, aby móc ocenić ryzyko niezgodności z przyjętą polityką. W przypadku produktów o zwiększonym ryzyku możemy wymagać dodatkowych informacji i dowodów zachowania należytej staranności.

Zidentyfikowaliśmy niewielką liczbę asortymentów produktów, w przypadku których istnieje ryzyko wylesiania, i staramy się stosować odpowiedzialne podejście do pozyskiwania materiałów używanych do wytworzenia tych produktów. Nieustannie dopracowujemy nasze strategie względem tych produktów, w tym nieustanne monitorowanie danych i certyfikacji:

- Produkty zawierające skóry zwierzęce (np. rękawice i buty robocze). Wymagamy od naszych dostawców zapewnienia, że proces pozyskiwania tych materiałów nie przyczynił się do wylesiania.
- Świece, które mogą zawierać olej palmowy. Wymagamy, aby olej palmowy stosowany w świecach posiadał certyfikat Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO).
- Produkty zawierające pożytki niedrzewne (Non-Timber Forest Products, NTFP), w tym korę, bambus (np. podłogi), korek (np. tablice korkowe), rattan (np. koszyki i siatki ogrodzeniowe) i kauczuk naturalny (np. rękawice). Kora musi posiadać certyfikat. Wszystkie inne produkty NTFP powinny posiadać certyfikat odpowiedzialnego pozyskania, wydany przez niezależny podmiot, a gdy nie jest możliwe, wymagamy, aby pochodziły ze znanych, legalnych źródeł.

10 Więcej informacji można uzyskać na stronie internetowej Komisji Europejskiej: https://environment.ec.europa.eu/topics/forests/deforestation/regulation-deforestation-free-products_en

11 Forest Law Enforcement, Governance and Trade (Plan działania dotyczący egzekwowania prawa, zarządzania i handlu w dziedzinie leśnictwa). Plan działania FLEGT Unii Europejskiej został opracowany w 2003 r. Ma on na celu ograniczenie nielegalnego pozyskiwania drewna poprzez wzmocnienie zrównoważonej i legalnej gospodarki leśnej, poprawę zarządzania i promowanie handlu legalnie wyprodukowanym drewnem.

3. Ochrona i odnowa lasów

Wspieramy projekty odnowy lasów jako element naszych bieżących zobowiązań w ramach pozytywnej gospodarki leśnej.

Współpracujemy z organizacjami, aby wspierać projekty, które mają długotrwały i pozytywny wpływ na lasy. Dążymy do:

- Ochrony i odnowy lasów i ekosystemów, które mają kluczowe znaczenie, ponieważ znajdują się (lub znajdowały się) na obszarach o wysokiej wartości ochronnej, w lasach zasobnych w pierwiastek węgla lub są częścią lasu pierwotnego.
- Wspierania podejścia, które stawia ludność tubylczą i lokalne społeczności w centrum działań na rzecz ochrony i odnowy lasów.
- Wzmacniania źródeł utrzymania w ramach łańcuchów wartości produktów leśnych, wspierania drobnych producentów rolnych i umożliwiania społecznościom leśnym budowania silnych gospodarek lokalnych przy jednoczesnej ochronie zasobów naturalnych, od których są zależne.
- Wspierania społeczności leśnych w przystosowywaniu się do zmian klimatu i łagodzeniu ich skutków.

Aby zrealizować tę politykę, będziemy:

- Regularnie oceniać nasz wpływ, ryzyko i możliwości związane z lasami i powiązanymi ekosystemami oraz określać zewnętrzne cele i wewnętrzne etapy na drodze do poprawy sytuacji.
- Monitorować efekty osiągane w zakresie pozytywnej gospodarki leśnej i co roku prezentować postępy w raporcie ESG (np. raporcie rocznym i zestawieniu finansowym, raporcie dotyczącym odpowiedzialnej działalności biznesowej i załączniku zawierającym dane dotyczące efektów).
- Angażować naszych pracowników, dostawców, klientów oraz innych interesariuszy w realizację naszych zobowiązań w zakresie pozytywnej gospodarki leśnej.
- Współpracować z naszymi dostawcami, aby pomagać im zwiększać ich potencjał i w ten sposób osiągać nasze cele.

Niniejsza polityka dotyczy całej firmy Kingfisher plc i obejmuje działalność jednostek organizacyjnych grupy oraz naszych sieci handlowych. Będziemy również współpracować z naszymi partnerami w celu realizacji odpowiednich elementów polityki w ramach partnerstwa biznesowego.

Dokumenty powiązane

- Polityka pozytywnej gospodarki leśnej: Wytyczne dla dostawców www.kingfisher.com/ForestPositiveGuidelines
- Zasady polityk odpowiedzialnego biznesu firmy Kingfisher są dostępne na naszej stronie internetowej pod adresem www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies

Pomoc i pytania

W przypadku jakichkolwiek pytań dotyczących tej polityki prosimy o przesłanie wiadomości e-mail na adres responsiblebusiness@kingfisher.com

Oświadczenie o stanowisku w sprawie polityki dotyczącej praw człowieka

www.kingfisher.com/HumanRightsPolicy

Zasady – wizja

Zobowiązujemy się do poszanowania i przestrzegania praw człowieka (podstawowych praw i wolności) każdej osoby, której dotyczy nasza działalność biznesowa, w tym naszych klientów, pracowników, pracowników w naszym łańcuchu dostaw oraz społeczności lokalnych.

Zasady

Dążymy do tego, aby nasze podejście do praw człowieka było zgodne z międzynarodowymi umowami i wytycznymi, w tym z Wytycznymi ONZ Dotyczącymi Biznesu i Praw Człowieka, Międzynarodową Kartą Praw Człowieka (obejmującą Powszechną Deklarację Praw Człowieka), inicjatywą ONZ Global Compact oraz Deklaracją Międzynarodowej Organizacji Pracy dotyczącą podstawowych zasad i praw w pracy.

Zakres i zastosowanie

Niniejsza polityka dotyczy całej firmy Kingfisher plc i obejmuje całą działalność jednostek organizacyjnych grupy oraz naszych sieci handlowych.¹ Będziemy również współpracować z naszymi partnerami² w celu realizacji odpowiednich elementów polityki.

Zobowiązujemy się do:

- Regularnego analizowania zagrożeń dla praw człowieka związanych z naszą działalnością, w tym zagrożeń w obszarze naszej działalności operacyjnej i łańcucha dostaw. Obejmuje to przyjęcie takiego podejścia do oceny ryzyka, które umożliwia:
 - Identyfikację stwierdzonego i potencjalnego wpływu na osoby oraz sposobów, w jakie możemy go zminimalizować.
 - Ocenę ryzyka związanego z przejęciem, restrukturyzacją lub zbyciem innych przedsiębiorstw.
 - Regularną ocenę bieżącego ryzyka związanego z prowadzoną działalnością biznesową.
- Promowania poszanowania praw człowieka w naszym Kodeksie postępowania, dostępnym na stronie www.kingfisher.com/CodeofConduct, który obowiązuje wszystkich pracowników firmy Kingfisher oraz podmioty zewnętrzne.³
- Umożliwienia każdemu łatwego zgłoszenia wszelkich wątpliwości dotyczących praw człowieka, w tym poufnego zgłaszania nieprawidłowości przez pracowników i podmioty zewnętrzne – patrz [nasza polityka zgłaszania nieprawidłowości](#).
- Podejmowania szybkich działań w celu rozwiązania wszelkich zgłoszonych problemów dotyczących praw człowieka, w tym:
 - Gruntownego zbadania wszelkich domniemyanych naruszeń praw człowieka w sposób bezstronny i z należyтым uwzględnieniem poufności.
 - Zapewnienia możliwości uzyskania zadośćuczynienia wszystkim ofiarom naruszeń praw człowieka związanych z naszą działalnością.
- W ramach naszej własnej działalności operacyjnej priorytetem jest stworzenie otwartego środowiska pracy, w którym każdy czuje się doceniany i szanowany, może być sobą i realizować swój potencjał. Staramy się to osiągnąć poprzez realizację naszego planu „Ludzie i kultura”, który obejmuje strategię promowania różnorodności i otwartości.

¹ Sieci handlowe firmy Kingfisher to B&Q, Castorama, Brico Dépôt, Screwfix, TradePoint i Koçtaş.

² Obejmuje to naszych partnerów franczyzowych oraz inne modele prowadzenia działalności (np. rynek B&Q).

³ Przez **podmiot zewnętrzny** rozumiemy wszystkich dostawców, sprzedawców, usługodawców, pośredników, agentów, partnerów biznesowych, konsultantów zewnętrznych, organizacje charytatywne, doradców lub podmioty zakontraktowane lub proponowane do zakontraktowania lub zaangażowania przez firmę Kingfisher.

- Zapewnienia szkoleń dla pracowników firmy Kingfisher w celu zwiększenia świadomości w zakresie praw człowieka i zagrożeń w naszym łańcuchu dostaw oraz naszego zaangażowania i podejścia do tych kwestii.
- Przeprowadzania starannej oceny w celu eliminacji lub ograniczenia ryzyka w ramach własnej działalności operacyjnej i łańcucha dostaw oraz niwelowania skutków ewentualnych naruszeń. Najbardziej znaczące ryzyko związane z prawami człowieka dotyczy naszego łańcucha dostaw i staramy się mu przeciwdziałać poprzez zobowiązania dotyczące etycznego zaopatrzenia (patrz szczegóły poniżej).
- Współpracy z partnerami biznesowymi (np. partnerami franczyzowymi i platformami sprzedaży online) w celu promowania praw człowieka w ramach partnerstwa biznesowego, ponieważ oczekujemy, aby wszyscy nasi partnerzy podzielali nasze zaangażowanie w kwestii praw człowieka i przestrzegali tych samych standardów.
- Regularnego monitorowania wyników w odniesieniu do kluczowych problemów związanych z prawami człowieka (w tym etycznego zaopatrzenia oraz różnorodności i otwartości) i przedstawiania co roku postępów w raporcie dotyczącym odpowiedzialnej działalności biznesowej, oświadczeniu dotyczącym współczesnego niewolnictwa (wymaganym przez prawo brytyjskie) oraz oświadczeniu Devoir de Vigilance (wymaganym przez prawo francuskie).

Etyczne zaopatrzenie

Jako kluczowy obszar ryzyka zidentyfikowaliśmy nasz łańcuch dostaw i staramy się rozwiązać ten problem poprzez etyczne zaopatrzenie. Zobowiązujemy się do:

- Wymagania od wszystkich dostawców przestrzegania naszych Standardów środowiska pracy w łańcuchu dostaw⁴ zgodnie z naszym Kodeksem postępowania.
- Monitorowania działań dostawców w celu wyeliminowania najważniejszych czynników ryzyka. Poniżej przedstawiono szczegółowe informacje dotyczące naszego podejścia do etycznego i przyjaznego dla środowiska pozyskiwania towarów przeznaczonych do odsprzedaży (GFR) oraz usług i towarów nieprzeznaczonych do odsprzedaży (GNFR).
- Współpracy z zewnętrznymi interesariuszami (w tym z innymi firmami i organizacjami pozarządowymi) w celu rozwiązywania problemów związanych z przestrzeganiem praw człowieka w naszym łańcuchu dostaw – poprzez zastosowanie podejścia „wykraczającego poza audyt”.

Etyczne i przyjazne środowisku pozyskiwanie towarów do odsprzedaży (GFR)

Od wszystkich dostawców wymagamy przestrzegania naszych Standardów środowiska pracy w łańcuchu dostaw i zobowiązujemy się do monitorowania działalności dostawców towarów do odsprzedaży (GFR). Zobowiązujemy się do przeprowadzania ocen uczciwości nowych dostawców towarów do odsprzedaży (GFR) za pomocą platformy Dow Jones Risk Centre.

Od naszych dostawców oczekujemy, że będą:

- Korzystać z platform współpracy (Sedex, amfori BSCI, EcoVadis), aby udostępniać nam informacje dotyczące łańcucha dostaw, w tym szczegóły dotyczące czynników ryzyka etycznego i audytów.⁵
- Współpracować z nami w taki sposób, abyśmy byli w stanie ocenić ryzyko we wszystkich zakładach produkcyjnych, które zaopatrują nas w gotowe produkty. W naszej ocenie ryzyka bierzemy pod uwagę odpowiedzi na kwestionariusze samooceny, ryzyko kraju i ryzyko sektora. Pozwala nam to zidentyfikować zakłady wysokiego ryzyka.
- Przeprowadzać prawidłowe audyty etyczne w zakładach produkcyjnych wysokiego ryzyka; szczegółowe informacje na temat sposobu definiowania zakładów wysokiego ryzyka oraz wymogów dotyczących prawidłowego audytu etycznego, np. rodzaju akceptowanego przez nas audytu lub czasu trwania audytu, można znaleźć w naszych

4 Nasze Standardy środowiska pracy w łańcuchu dostaw są zgodne z podstawowym kodeksem Ethical Trading Initiative (ETI) oraz z dodatkowymi wymogami standardów ustanowionych przez organizacje Sedex i amfori BSCI.

5 Dotyczy to wyłącznych marek własnych firmy Kingfisher oraz pozostałych/niemarkowych produktów. Zapraszamy do zapoznania się z treścią sekcji Wymagania dotyczące etycznego zaopatrzenia: wytyczne dla dostawców, aby dowiedzieć się więcej o tych produktach.

wytycznych dla dostawców dotyczących etycznego zaopatrzenia, dostępnych na stronie www.kingfisher.com/EthicalSourcingGuidelines.

- Działać w oparciu o wyniki audytu w celu rozwiązania problemów wynikających z niezgodności z przepisami (zgodnie z harmonogramem określonym przez audytora), ze szczególnym naciskiem na kwestie kluczowe i krytyczne dla działalności biznesowej. Problemy krytyczne dla działalności biznesowej stanowią poważne i bezpośrednie zagrożenie dla pracowników. W przypadku ich zidentyfikowania oczekujemy od dostawców podejmowania zdecydowanych i szybkich działań.

Partnerzy biznesowi:

- Międzynarodowi dostawcy marek ogólnorynkowych, którzy spełniają wewnętrzne kryteria kwalifikujące do uznania ich za takiego dostawcę, są zapraszani przez firmę Kingfisher do złożenia podpisanego oświadczenia o zgodności.⁶
- Oświadczenia o zgodności wymagamy także od dostawców o niskim obrocie (poniżej 50 000 GBP rocznie). Ocena spełnienia kryteriów kwalifikacyjnych opiera się na takich parametrach, jak obrót, lokalizacja produkcji oraz ryzyko dla firmy Kingfisher.
- Sprzedawców korzystających z platformy sprzedaży zobowiązujemy do wyrażenia zgody i posiadania odpowiednich procesów, aby zapewnić spełnianie wymogów zapobiegania pracy niewolniczej i korupcji, określonych w warunkach i postanowieniach platformy sprzedaży Kingfisher, a w szczególności:
 - Sprzedawca nie może angażować się w jakiekolwiek działania, praktyki ani zachowania, które naruszałoby wymogi paragrafu 1, 2 lub 4 brytyjskiej ustawy o współczesnym niewolnictwie UK Modern Slavery Act z 2015 roku (niezależnie od tego, czy miałyby to miejsce na terytorium Wielkiej Brytanii, czy poza tym terytorium).
 - Sprzedawca posiada i utrzymuje adekwatne procedury, metodologie i struktury w celu zapobiegania, aby podmioty z nim powiązane (w tym podwykonawcy lub inne podmioty należące do łańcucha dostaw) uczestniczyły w jakichkolwiek zachowaniach, które mogłyby naruszać wymogi zapobiegania pracy niewolniczej oraz w celu reagowania i podejmowania odpowiednich działań w przypadku wykrycia rzeczywistych lub potencjalnych naruszeń wymogów zapobiegania pracy niewolniczej.

Szczegółowy proces monitorowania dostawców jest dostosowany do rodzaju dostarczanych nam produktów – marek własnych (OEB), międzynarodowych marek ogólnorynkowych lub produktów niemarkowych. Więcej szczegółów zawierają nasze [Wytyczne dla sprzedawców dotyczące etycznego zaopatrzenia](#).

Etyczne i przyjazne środowisku pozyskiwanie usług i towarów nieprzeznaczonych do odsprzedaży (GNFR)

Korzystamy z usług wielu dostawców w zakresie takich usług, jak logistyka, IT, zarządzanie obiektami i budownictwo. Kupujemy również towary nieprzeznaczone do odsprzedaży (GNFR), takie jak ubiory dla pracowników, materiały piśmienne i opakowania wysyłkowe. Zobowiązujemy się do przeprowadzania ocen uczciwości nowych dostawców towarów do odsprzedaży (GNFR) za pomocą platformy Dow Jones Risk Centre.

Zobowiązujemy się do:

- Przeprowadzania kontroli zachowywania należytej staranności przez nowych dostawców (jeśli szacowane obroty roczne w prowadzonych z nimi transakcjach cyklicznych lub jednorazowych przekraczają 5000 GBP lub równowartość w lokalnej walucie bądź jeśli istnieje szczególne ryzyko związane ze współpracą z danym dostawcą z uwagi na charakter dostarczanych towarów/usług) oraz obecnych dostawców, jeśli pojawiły się zmiany w warunkach i postanowieniach współpracy z nimi.
- Regularnej oceny przyjaznego środowiska i etycznego postępowania naszych głównych

6 Oświadczenie o zgodności potwierdza, że międzynarodowi dostawcy marek ogólnorynkowych posiadają program zgodności oraz że biorą odpowiedzialność za ocenę ryzyka i monitorowanie zgodności w swoich zakładach.

dostawców.⁷ Obecnie do oceny dostawców wykorzystujemy narzędzie EcoVadis. Ocena EcoVadis obejmuje cztery obszary – pracę i prawa człowieka, środowisko, kwestie etyczne oraz zrównoważone zaopatrzenie. Zależy nam na współpracy z dostawcami, którzy wyróżniają się silnym zaangażowaniem w zrównoważony rozwój, dlatego wymagamy od nich przeprowadzenia kolejnej oceny EcoVadis nie później niż 12 miesięcy od rozpoczęcia współpracy z nami. Dostawcy mogą zostać poproszeni o sporządzenie oświadczenia o zgodności.

- Przeprowadzenia audytu etycznego dotyczącego dostawców wysokiego ryzyka usług i towarów nieprzeznaczonych do odsprzedaży, który spełnia nasze szczegółowe wymagania dotyczące audytów (określone w wytycznych dla dostawców dotyczących etycznego zaopatrzenia, dostępnych na stronie www.kingfisher.com/EthicalSourcingGuidelines).⁸ Ocena ryzyka firmy Kingfisher uwzględnia ryzyko sektorowe, ryzyko kraju oraz wysokość wydatków. Współpracujemy z organizacjami pozarządowymi i innymi interesariuszami w celu regularnego przeglądu czynników ryzyka, które są okresowo zatwierdzane przez odpowiednich dyrektorów.⁹

Niniejsza polityka dotyczy całej firmy Kingfisher plc i obejmuje działalność jednostek organizacyjnych grupy oraz naszych sieci handlowych. Będziemy również współpracować z naszymi partnerami w celu realizacji odpowiednich elementów polityki w ramach partnerstwa biznesowego.

Dokumenty powiązane

- Standardy środowiska pracy w łańcuchu dostaw
www.kingfisher.com/SCWorkplaceStandards
- Kodeks postępowania
www.kingfisher.com/CodeofConduct
- Wytyczne dla dostawców dotyczące etycznego zaopatrzenia
www.kingfisher.com/EthicalSourcingGuidelines
- Wskazówki dla dostawców dotyczące rejestracji w systemie Sedex
www.kingfisher.com/SedexGuidance
- Zasady polityk odpowiedzialnego biznesu firmy Kingfisher są dostępne na naszej stronie internetowej pod adresem www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies

Pomoc i pytania

W przypadku jakichkolwiek pytań dotyczących tej polityki prosimy o przesłanie wiadomości e-mail na adres responsiblebusiness@kingfisher.com

⁷ Za naszych kluczowych dostawców GNFR uznajemy tych, na rzecz których nasze roczne wydatki przekraczają wartość 75 000 GBP.

⁸ Szczegółowe informacje na temat naszych wymagań dotyczących audytu znajdują się w naszych wytycznych dla dostawców dotyczących etycznego zaopatrzenia. Podejmujemy działania na rzecz stosowania wymagań audytu GFR do audytu nowych dostawców odzieży roboczej, a w przypadku dostawców usług stosujemy podejście określone w suplemencie do zasad audytu SMETA dla dostawców usług.

⁹ Obszary wysokiego ryzyka w zakresie GNFR podlegają okresowo przeglądowi i zatwierdzeniu przez dyrektora grupy ds. odpowiedzialnej działalności biznesowej w porozumieniu z dyrektorem finansowym oraz dyrektorem grupy ds. zaopatrzenia.

Oświadczenie o stanowisku w sprawie polityki dotyczącej zrównoważonego wykorzystania opakowań: nasze wyłączone marki własne

www.kingfisher.com/PackagingPolicy

Ten dokument zawiera nasze oświadczenie o stanowisku w sprawie polityki dotyczącej zrównoważonego wykorzystania opakowań i szczegółowe informacje dotyczące wdrażania tej polityki.

Nasza polityka – stanowisko

Zasady – wizja

Dostrzegając rosnące obawy związane z wpływem na środowisko nieekologicznych materiałów opakowaniowych, dążymy do ciągłej poprawy w zakresie zrównoważonego wykorzystania opakowań, zarówno poprzez inicjatywy firmy Kingfisher, jak i jej dostawców.¹

Cele

Opakowania naszych wyłącznych marek własnych (OEB) muszą mieć jak najmniejszy wpływ na środowisko, jednocześnie umożliwiając ochronę, dostarczanie i prezentowanie naszych produktów w doskonałym stanie naszym klientom. Opakowania pełnią istotną rolę w naszej działalności i zawsze powinny być dostosowane do celu. Oznacza to, że:

- Dążymy do zminimalizowania ilości odpadów opakowaniowych w naszym łańcuchu dostaw.
- Dążymy do eliminacji nadmiernego pakowania naszych produktów.
- Tam, gdzie to możliwe, będziemy stosować alternatywne rozwiązania dla tradycyjnych form opakowań, nadające się do ponownego wykorzystania.
- Dążymy do maksymalnego wykorzystania w naszych opakowaniach materiałów pochodzących z recyklingu.
- Wyeliminujemy problematyczne i niepotrzebne materiały opakowaniowe.
- Będziemy używać materiałów, które są powszechnie poddawane recyklingowi.
- Wszelkie nadające się do przetworzenia odpady opakowaniowe powstające w naszej działalności będą poddawane recyklingowi z wykorzystaniem najbardziej efektywnych procesów.
- Będziemy badać wszelkie opłacalne procesy recyklingu naszych odpadów opakowaniowych w obiegu zamkniętym.
- Będziemy dążyć do zastąpienia i ostatecznego wyeliminowania z naszych opakowań wszystkich tworzyw sztucznych jednorazowego użytku.

¹ Produkty oferowane przez innych sprzedawców na naszej platformie sprzedaży online nie są objęte tą polityką. Te produkty muszą spełniać wymogi określone w warunkach i postanowieniach określających zasady działania naszej platformy sprzedaży. Mówiąc dokładniej, produkty muszą spełniać wymogi określone przez obowiązujące przepisy, w tym przepisy dotyczące ochrony konsumentów, bezpieczeństwa produktu oraz promocji i reklamy. Ponadto niedopuszczalne jest oferowanie przez innych sprzedawców na naszej platformie sprzedaży online produktów wymienionych na liście produktów zabronionych, zgodnie z warunkami i postanowieniami określającymi zasady działania naszej platformy sprzedaży.

W jaki sposób będziemy wdrażać tę politykę

Zakres polityki

Wszystkie pierwotne, wtórne i trzeciorzędne opakowania produktów OEB.

Wymogi polityki

Wszystkie opakowania dostarczane dla naszych produktów OEB (niezależnie od tego, czy są to opakowania pierwotne, wtórne czy trzeciorzędne) muszą spełniać następujące wymagania:²

Wymagania wobec wszystkich materiałów:

- Wszystkie opakowania Kingfisher muszą być powszechnie poddawane recyklingowi w gospodarstwach domowych lub muszą trwać działania na rzecz osiągnięcia tego stanu polegające na konkretnych inwestycjach w infrastrukturę krajową. Muszą także zawierać odpowiednie oznaczenia dotyczące recyklingu.
- Wszelkie opakowania z nadrukami muszą być wykonane przy użyciu farb drukarskich, lakierów i klejów bezpiecznych dla środowiska oraz przy minimalnym możliwym udziale rozpuszczalników, a także nie mogą zawierać szkodliwych substancji chemicznych ani olejów mineralnych. Więcej informacji podano w części **Definicje**.
- Wszelkie etykiety samoprzylepne na częściach składowych opakowania nie mogą zajmować więcej niż 30% powierzchni opakowania i powinny być wykonane z tego samego materiału co opakowanie, do którego są zamocowane, o ile ma to zastosowanie.
- Jeśli materiały używane obecnie spełniają powyższe wymagania, musimy unikać używania nadmiernych ilości materiału i analizować wszelkie dostępne możliwości optymalizacji używania opakowań wtórnych i trzeciorzędnych/transportowych.
- Wszystkie nasze opakowania muszą spełniać wymagania określone w obecnych i przyszłych przepisach obowiązujących na terenie UE i Wielkiej Brytanii.

Wymagania wobec materiałów włóknistych:

- **Materiały włókniste** (takie jak papier i tektura) to nasze preferowane materiały opakowaniowe. Muszą być pozyskiwane w sposób zrównoważony, zgodnie z zasadami polityki pozytywnej gospodarki leśnej Kingfisher, przedstawionymi na stronie www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy; gdzie w części **Definicje** przedstawiono szczegółowe informacje dotyczące określania i mierzenia parametrów.
- Jeśli zastosowanie powłoki z tworzywa sztucznego lub laminatu jest konieczne ze względów funkcjonalnych, akceptujemy wyłącznie powłoki jednostronne.
- Jeśli niezbędne jest zastosowanie etykiet samoprzylepnych bezpośrednio na części składowej z materiałów włóknistych, muszą być one wykonane na podłożu papierowym.
- Nie akceptujemy żadnego rodzaju papierów silikonowych, odpornych na tłuszcz, woskowanych ani typu glassine.

Wymagania wobec tworzyw sztucznych:

- Gdy nie można uniknąć używania opakowań zawierających tworzywa sztuczne i służy to koniecznemu celowi:
 - Akceptowane będą wyłącznie opakowania wykonane z tylko jednego z poniższych liniowych polimerów podstawowych, przedstawionych poniżej w preferowanej kolejności:
 1. Sztywny i elastyczny polipropylen (PP).
 2. Sztywny politereftalan etylenu (PET).
 3. Sztywny i elastyczny polietylen o wysokiej gęstości (HDPE) i polietylen o niskiej gęstości (LDPE).
- Wszystkie opakowania zawierające tworzywa sztuczne muszą zawierać nie mniej niż 35% surowca pochodzącego z recyklingu odpadów pokonsumenckich, a preferowany jest poziom

² To nie jest pełna lista. Jeśli ze szczególnych względów produkt wymaga opakowania wykonanego z określonego rodzaju materiału, który nie jest uwzględniony w zasadach niniejszej polityki (np. produkty chemiczne), mogą mieć miejsce wyjątki, ale wymagana jest akceptacja przez zespół ds. opakowań Kingfisher Packaging Team.

50%; w części **Definicje** przedstawiono szczegółowe informacje dotyczące określania i mierzenia tych wielkości.

- Nie są akceptowane tworzywa sztuczne, które nie są powszechnie poddawane recyklingowi lub nie jest to wkrótce przewidywane. Należą do nich m.in.: polichlorek winylu (PVC), styropian i inne spienione polimery (EPS, EPE, EPP) oraz oksy-biodegradowalne i niewykrywalne w bliskiej podczerwieni (NIR) tworzywa sztuczne barwione na czarno.
- Akceptowane mogą być niektóre **tworzywa sztuczne pochodzenia biologicznego**, które są powszechnie poddawane recyklingowi w gospodarstwach domowych lub są certyfikowane jako kompostowalne w warunkach domowych na rynkach, na których działamy; jednak mogą one być stosowane wyłącznie po uzyskaniu uprzedniej zgody zespołu ds. opakowań Kingfisher Packaging Team.
- Jeśli użycia elastycznych tworzyw sztucznych nie można uniknąć, wówczas akceptujemy wyłącznie materiały na bazie polietylenu (PE) i polipropylenu (PP). Nie akceptujemy elastycznego politereftalanu etylenu (PET).
- Dążymy do wyeliminowania tworzyw sztucznych jednorazowego użytku z naszych opakowań; obejmuje to **opakowania hybrydowe**, w których łączone są różne nierozdzielne materiały, takie jak tradycyjne opakowania typu blister.

Zobowiązania w dziedzinie opakowań produktów wyłącznych marek własnych (OEB)

- Wszystkie opakowania OEB **zawierające tworzywa sztuczne** muszą zawierać nie mniej niż 35% **surowca pochodzącego z recyklingu odpadów pokonsumenckich**.
- EPS i PVC muszą być usunięte z opakowań **produktów OEB**.
- Waga opakowań OEB zawierających tworzywa sztuczne musi być zmniejszana o 5% rok do roku (w oparciu o rzeczywiste porównanie).
- Papier i tektura we wszystkich opakowaniach OEB muszą być **pozyskiwane w sposób zrównoważony**.

Zbieranie i weryfikacja danych

Aby zapewnić, że opakowania dostarczane przez naszych dostawców OEB są zgodne z naszą polityką dotyczącą zrównoważonego wykorzystania opakowań, firma Kingfisher regularnie, przez cały rok zbiera dane z zakresu ekologii opakowań. Wszyscy dostawcy OEB są o tym informowani z wyprzedzeniem. Na żądanie dostawcy OEB są zobowiązani do przesłania do firmy Kingfisher dokładnych i kompletnych danych o opakowaniach za pośrednictwem aplikacji Kingfisher Packaging Sustainability Application. Jeśli dostawcy uwzględnią jakiegokolwiek deklaracje dotyczące surowców wtórnych i/lub materiałów certyfikowanych, wówczas zostaną poproszeni o przesłanie ważnych dokumentów potwierdzających i dowodów dostawy.

Jako że firma Kingfisher wykorzystuje informacje otrzymywane od swoich dostawców OEB do opracowywania raportów z zakresu zrównoważonego rozwoju, rozliczeń podatkowych itp., wszystkie przekazywane dane muszą być w pełni zgodne z rzeczywistymi specyfikacjami fizycznych opakowań. W celu weryfikacji dokładności danych dostawcy mogą zostać poproszeni o udział w programie Kingfisher Vendor Internal Packaging Audit (VIPA), w ramach którego firma Kingfisher sprawdzi faktyczny skład materiałów opakowaniowych, odnosząc go do otrzymanych informacji. Udział w programie VIPA jest obowiązkowy. Dostawcy, którzy zostaną wybrani do udziału w nim, otrzymają wcześniejsze powiadomienie zawierające informację o tym, które pozycje asortymentowe zostaną sprawdzone.

Niedostarczenie danych lub niekorzystny wynik kontroli mogą wiązać się z karami finansowymi dla dostawców.

Definicje

Produkty wyłącznych marek własnych (OEB)

Nasze marki własne (np. Site, Mac Allister) oraz produkty wykonywane wyłącznie dla nas. Na produkcie i/lub opakowaniu znajduje się jeden z następujących adresów, a także kod EAN nadany przez firmę Kingfisher:

- Kingfisher International Products Limited, 1 Paddington Square, Londyn, W2 1GG, Wielka Brytania
- Kingfisher International Products B.V., Rapenburgerstraat 175E, 1011 VM Amsterdam, Holandia

Opakowanie podstawowe

Opakowanie podstawowe to każdy materiał wykorzystywany do opakowania i zabezpieczenia wyrobu gotowego, w tym wszelkie wkłady wewnętrzne lub części, które są wyrzucane przez klienta końcowego.

Opakowanie wtórne

Opakowanie wtórne to każdy materiał, używany oprócz opakowania podstawowego produktu do zabezpieczenia, grupowania lub opakowania jednostek produktowych albo uwidocznienia produktu oraz jego opakowania podstawowego podczas transportu i/lub ekspozycji w sklepie. Obejmuje to również opakowania do prezentacji (SRP), często tworzone z myślą o prezentacji produktu klientom końcowym.

Opakowania trzeciorzędne/transportowe

Opakowanie transportowe to każdy materiał wykorzystywany do zabezpieczenia i wsparcia obsługi pojedynczych produktów lub opakowań wtórnych w trakcie dostawy i dystrybucji produktu. Kategoria ta obejmuje palety, owinięcie i folię stretch. Jest rzadko widziana lub przetwarzana przez klienta końcowego.

Farby drukarskie, lakiery i kleje bezpieczne dla środowiska

O ile jest to możliwe technicznie, stosowane farby drukarskie, lakiery i kleje powinny być na bazie wody i nie mogą zawierać szkodliwych substancji chemicznych, takich jak wymienione w polityce wykluczeń Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Farb Drukarskich (EuPIA). Farby drukarskie muszą zawierać mniej niż 0,1% węglowodorów nasyconych olejów mineralnych (MOSH) i węglowodorów aromatycznych olejów mineralnych (MOAH) mierzonych wagowo. Firma Kingfisher musi na każde żądanie otrzymywać dokumentację pozwalającą określić zawartość procentową olejów mineralnych w farbach drukarskich i materiałach pochodzących z recyklingu.

Pozytywna gospodarka leśna

W 2020 roku firma Kingfisher zaangażowała się w osiągnięcie celów pozytywnej gospodarki leśnej. Zapoznaj się z naszą Polityką pozytywnej gospodarki leśnej na stronie www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy.

Opakowania zawierające tworzywo sztuczne

Jeśli nie można uniknąć użycia opakowania zawierającego tworzywo sztuczne, musi zostać użyty wyłącznie jeden z wymienionych poniżej powszechnie poddawanych recyklingowi polimerów podstawowych, zawierających nie mniej niż 35% surowca PCR, przedstawionych poniżej w preferowanej kolejności:

1. Sztywny i elastyczny polipropylen (PP).
2. Sztywny politereftalan etylenu (PET).
3. Sztywny i elastyczny polietylen o wysokiej gęstości (HDPE) i polietylen o niskiej gęstości (LDPE).

Tworzywa sztuczne wymienione poniżej nie uzyskały akceptacji jako materiały opakowaniowe produktów dostarczanych do Kingfisher i muszą zostać zastąpione powszechnie poddawanymi recyklingowi alternatywami:

1. Styropian (EPS), polistyren (PS).
2. Polichlorek winylu (PVC).
3. Inne spienione polimery, takie jak EPP i EPE.
4. Tworzywa sztuczne oksy-biodegradowalne, które podczas rozkładu uwalniają mikroplastiki.
5. Tworzywa sztuczne barwione przy użyciu niewykrywalnej w bliskiej podczerwieni (NIR) przedmieszki sadzowej.

35% surowców wtórnych w tworzywach sztucznych

Wszelkie tworzywa sztuczne używane w naszych opakowaniach muszą do 2027 r. zawierać co najmniej 35% surowców PCR, a do 2030 r. już 40%. Do tego wyliczenia należy użyć proporcji wagowych. Na żądanie firmy Kingfisher należy przedstawić odpowiednie dowody na poparcie wszelkich deklaracji w zakresie zawartości surowców wtórnych.

Tworzywa sztuczne pochodzenia biologicznego

Bioplastiki kompostowalne, które mogą być bezpiecznie kompostowane w gospodarstwach domowych, lub bioplastiki, które są powszechnie poddawane recyklingowi w gospodarstwach domowych, doskonale zastępują konwencjonalne materiały opakowaniowe zawierające tworzywa sztuczne. Bioplastiki wymagające kompostowania przemysłowego do degradacji nie będą akceptowane w regionach, w których nie jest powszechnie dostępna odpowiednia infrastruktura. Użycie jakiegokolwiek bioplastiku, w tym PLA, musi zostać uzgodnione z zespołem ds. opakowań strukturalnych Kingfisher Packaging Team: structuralpackaging@kingfisher.com

Opakowania hybrydowe

Opakowania hybrydowe to wszelkie opakowania zawierające dowolne kombinacje różnych materiałów, które nie mogą być łatwo oddzielone przez klientów końcowych i bezproblemowo przekazane do recyklingu. Opakowania hybrydowe nie są pożądane ze względu na stosowane substancje i materiały, dlatego muszą zostać zastąpione przez opakowania wykonane z jednego materiału, który może być powszechnie poddawany recyklingowi.

Powszechne poddawanie recyklingowi w gospodarstwach domowych

Powszechne poddawanie recyklingowi w gospodarstwach domowych oznacza, że materiał można pozostawiać do recyklingu w większości powszechnie dostępnych koszy do segregacji śmieci. Wszystkie materiały opakowaniowe używane przez firmę Kingfisher muszą być wytwarzane z materiałów powszechnie poddawanych recyklingowi lub co do których jest to przewidywane w najbliższej przyszłości poprzez inwestycje w określoną infrastrukturę krajową, ponieważ jest to najlepsze rozwiązanie zapewniające bezproblemowy recykling opakowań.

Odpady pokonsumenckie

Odpady pochodzące z recyklingu odpadów pokonsumenckich (PCR) to materiał odpadowy wytworzony przez klienta końcowego i zebrany w ramach programów odzysku odpadów pochodzących z gospodarstw domowych po spełnieniu przez ten materiał swojego zadania, który w przeciwnym razie trafiłby na wysypisko lub do spalarni.

Odpady poprzemysłowe/przedkonsumenckie

Odpady poprzemysłowe lub przedkonsumenckie (PIR) to materiał odpadowy wytworzony w procesie produkcji przed dotarciem do konsumenta i spełnieniem swojego zadania. W tym przypadku konieczne jest przetworzenie przez wyodrębnioną placówkę.

Papier i tektura pozyskiwane w sposób zrównoważony (opakowania z materiałów włóknistych)

Papier i tektura używane do pakowania muszą być pozyskiwane w sposób zrównoważony, zgodnie z wymogami polityki pozytywnej gospodarki leśnej firmy Kingfisher przedstawionej na

stronie www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy. Firma Kingfisher dopuszcza następujące rozwiązania, przedstawione w preferowanej kolejności:

- **Z recyklingu:**

- Certyfikat recyklingu **FSC® lub PEFC™** z pełną kontrolą pochodzenia. LUB
- **Zweryfikowana zawartość surowców wtórnych (najlepiej odpadów pokonsumenckich)** – co najmniej 50%, zalecany poziom to 70%; wszelkie materiały włókniste muszą pochodzić ze sprawdzonych źródeł, zgodnie z wytycznymi odpowiedzialnego pozyskiwania drewna i papieru przez sprzedawców, dostępnymi na stronie www.kingfisher.com/ForestPositiveGuidelines. Materiały włókniste pochodzące z recyklingu muszą zawierać mniej niż 0,1% węglowodorów nasyconych olejów mineralnych (MOSH) i węglowodorów aromatycznych olejów mineralnych (MOAH) mierzonych wagowo. Firma Kingfisher musi na każde żądanie otrzymywać dokumentację pozwalającą określić parametry surowców wtórnych i zawartość procentową olejów mineralnych.

- **Ze zrównoważonej gospodarki (w preferowanej kolejności):**

- **Certyfikat FSC®** i pełna kontrola pochodzenia – to jedyny schemat certyfikacji, który akceptujemy w przypadku opakowań zawierających papier i tekturę pozyskiwane z krajów tropikalnych.
- **Certyfikat PEFC™** z pełną kontrolą pochodzenia.

Wszyscy dostawcy opakowań muszą także spełniać wymagania określone przez brytyjskie rozporządzenie w sprawie drewna (UKTR) i unijne rozporządzenie w sprawie drewna (EUTR) oraz unijne rozporządzenie w sprawie przeciwdziałania wylesianiu i degradacji lasów (EUDR) i brytyjską ustawę środowiskową.

FSC® (Forest Stewardship Council®)

www.fsc.org/en/chain-of-custody-certification

PEFC™ (Programme for the Endorsement of Forest Certification)

www.pefc.org/standards-implementation

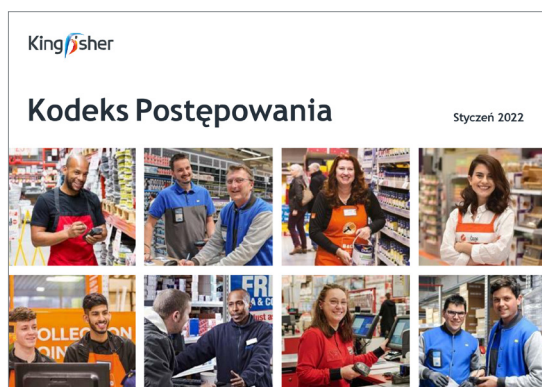
Pomoc i pytania

W przypadku jakichkolwiek pytań dotyczących tej polityki prosimy o przesłanie wiadomości e-mail na adres: structuralpackaging@kingfisher.com

Inne powiązane dokumenty

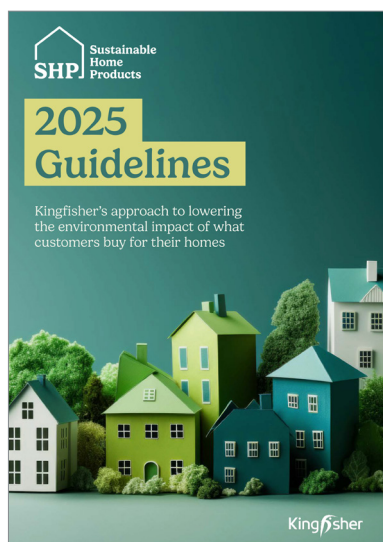
Kodeks postępowania

www.kingfisher.com/CodeofConduct



Wytyczne dotyczące zrównoważonych produktów dla domu

www.kingfisher.com/SHPGuidelines



Standardy środowiska pracy w łańcuchu dostaw

www.kingfisher.com/SCWorkplaceStandards



Zatwierdzenie **Członkowie zarządu grupy: dyrektor generalny, dyrektor ds. oferty i zaopatrzenia, dyrektor ds. personalnych, dyrektor finansowy.**
Listopad 2025



Kingfisher plc
1 Paddington Square, Londyn, W2 1GG
Telefon: +44 (0)20 7372 8008
www.kingfisher.com



castorama



SCREWFIX

