



# Políticas de Negocio Responsable

## Contenido

Declaración de principios de la política de bienestar animal	1
Declaración de principios de la política sobre productos químicos	3
Declaración de principios de la política para la comunidad	5
Declaración de principios de la política medioambiental	7
Declaración de principios de la política de conservación forestal	11
Declaración de principios de la política de derechos humanos	15
Declaración de principios de la política de embalaje sostenible: marcas propias exclusivas	19
Otros documentos relacionados	25

# Declaración de principios de la política de bienestar animal

[www.kingfisher.com/AnimalWelfarePolicy](http://www.kingfisher.com/AnimalWelfarePolicy)

## Visión de la política

Nuestro objetivo es promover el bienestar de los animales en consonancia con el principio de "cinco libertades" para la cría de animales.<sup>1,2</sup>

## La política

- Nos comprometemos a no encargar ni realizar pruebas en animales de los productos finales.<sup>3</sup>
- No utilizaremos pieles en nuestros productos.
  - Para evitar el riesgo de que se venda piel real como piel falsa, implementaremos controles para comprobar la composición de las fibras de la piel falsa y garantizar así que solo se utilicen fibras sintéticas.
- Nos aseguraremos de que los productos que puedan contener plumas y plumones (por ejemplo, edredones y almohadas) cumplan los siguientes requisitos de abastecimiento:
  - Uso de fibra sintética como sustituto de la pluma y el plumón ○
  - La pluma y el plumón están certificados (aceptamos la certificación según Responsible Down Standard, Global Traceable Down Standard o Downpass Standard).
- Nos aseguraremos de que los productos que puedan contener cuero (por ejemplo, guantes y botas) cumplan los siguientes requisitos de abastecimiento:
  - Uso de piel sintética como substituto para la piel real ○
  - Especificamos a los proveedores que todo producto de cuero debe estar hecho solo con vacas, búfalos, ovejas, cabras y cerdos que se críen para la producción de carne y productos lácteos.
- Trataremos de promover el bienestar de los animales en el abastecimiento de alimentos para nuestros propios comedores y cafeterías siempre que sea posible.
- También es nuestra intención permitir que los clientes puedan crear jardines con productos que promueven la conservación de la naturaleza y la vida silvestre; véase nuestra Política de sostenibilidad medioambiental en [www.kingfisher.com/EnvironmentalPolicy](http://www.kingfisher.com/EnvironmentalPolicy).

Nuestros equipos de Negocio Responsable serán los encargados de aprobar los productos de origen animal para garantizar que no provengan de fuentes controvertidas y que cumplan con los requisitos establecidos en la presente política.

## Documentos relacionados

Las políticas de Negocio Responsable de Kingfisher están disponibles en nuestro sitio web, en [www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies](http://www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies)

1 Desarrollado por el consejo para el bienestar de los animales de granja del Reino Unido y estipulado en los principios rectores de la Organización Mundial de Sanidad Animal (OMSA, anteriormente OIE) (véase el [capítulo 7](#) del Código Sanitario para los Animales Terrestres).

2 Los productos vendidos por vendedores externos en nuestro mercado en línea no forman parte del alcance de aplicación de esta política. Estos productos deben cumplir con los términos y condiciones de nuestro mercado. Más concretamente, los productos deben cumplir con las leyes aplicables, incluidas las leyes de protección del consumidor, las leyes de seguridad de los productos y las leyes de publicidad. Además, los productos vendidos por vendedores externos en nuestro mercado en línea no deben incluir artículos que formen parte de la lista de artículos prohibidos que figura en los términos y condiciones de nuestro mercado.

3 Aunque Kingfisher no encarga ni realiza pruebas en animales, es necesario apuntar que podrían realizarse algunas pruebas de ingredientes o productos en nuestra extensa cadena de suministros a fin de cumplir los requisitos normativos, y que tales pruebas no están bajo nuestro control.

## Asistencia y preguntas

Si tiene alguna pregunta sobre esta política, envíe un mensaje por correo electrónico a [responsiblebusiness@kingfisher.com](mailto:responsiblebusiness@kingfisher.com)

# Declaración de principios de la política sobre productos químicos

[www.kingfisher.com/ChemicalsPolicy](http://www.kingfisher.com/ChemicalsPolicy)

## Visión de la política

A través del uso responsable de productos químicos, nuestro objetivo es reducir su impacto en las personas y el medioambiente. Creemos que los productos que vendemos deben ser seguros para el uso y deben fabricarse y obtenerse de forma responsable.<sup>1</sup>

## La política

Nuestro objetivo es ir más allá de los requisitos normativos mediante el control de determinadas sustancias químicas utilizadas en algunos de nuestros productos de marca propia (OEB), centrándonos en tres áreas clave:

### Transparencia

- Nuestro objetivo es comprender mejor los elementos químicos utilizados en nuestros productos, cómo pueden afectar a la salud humana y medioambiental, y tomar decisiones más informadas en consecuencia.
- Nuestro objetivo es mejorar la transparencia de nuestra cadena de suministro, especialmente en el caso de las sustancias que son potencialmente perjudiciales para las personas o el medioambiente.<sup>2</sup>

### Gestión de productos químicos

- Adoptamos un enfoque específico para controlar las sustancias químicas utilizadas en nuestros productos y en la cadena de suministro. Esto incluye abordar las sustancias<sup>2</sup> que aún no están reguladas, o que actualmente solo están parcialmente reguladas, en los casos en los que existen preocupaciones convincentes o pruebas emergentes que sugieren la necesidad de medidas proactivas.
- En nuestros productos, priorizamos las áreas que presentan una mayor posibilidad de contener estas sustancias. Cuando se identifican tales sustancias, promovemos la adopción de alternativas más seguras o exploramos oportunidades para su eliminación gradual.

### Colaboración con proveedores

- Colaboramos estrechamente con nuestros proveedores para mejorar la transparencia y promover el uso y la gestión responsables de los productos químicos en toda nuestra cadena de suministro. Al fomentar la consideración y adopción de alternativas más seguras y prácticas sostenibles, aspiramos a conseguir una mejora continua. Reconocemos la creciente disponibilidad de soluciones químicas más seguras y sostenibles en el mercado y apoyamos la adopción de estas innovaciones en nuestros productos siempre que sea posible.

## Documentos relacionados

Las políticas de Negocio Responsable de Kingfisher están disponibles en nuestro sitio web, en [www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies](http://www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies)

1 Los productos vendidos por vendedores externos en nuestro mercado en línea no forman parte del alcance de aplicación de esta política. Estos productos deben cumplir con los términos y condiciones de nuestro mercado. Más concretamente, los productos deben cumplir con las leyes aplicables, incluidas las leyes de protección del consumidor, las leyes de seguridad de los productos y las leyes de publicidad. Además, los productos vendidos por vendedores externos en nuestro mercado en línea no deben incluir artículos que formen parte de la lista de artículos prohibidos que figura en los términos y condiciones de nuestro mercado.

2 Un ejemplo de ello son las sustancias perfluoroalquiladas y polifluoroalquiladas (PFAS).

## Asistencia y preguntas

Si tiene alguna pregunta sobre esta política, envíe un mensaje por correo electrónico a [responsiblebusiness@kingfisher.com](mailto:responsiblebusiness@kingfisher.com)

# Declaración de principios de la política para la comunidad

[www.kingfisher.com/CommunityPolicy](http://www.kingfisher.com/CommunityPolicy)

## Visión de la política

A través de nuestro programa comunitario, nos esforzamos por conseguir mejores hogares para todos en nuestras comunidades.

## La política

Creemos que todo el mundo merece tener una casa en el que sentirse a gusto; por eso, nos esforzamos por mejorar los hogares de todas las personas de nuestras comunidades.<sup>1</sup>

Kingfisher y sus marcas lucharán por promover el derecho a una vivienda digna en todos los mercados en los que operan. Esto significa que nuestro objetivo es:

- Orientar nuestros programas benéficos y actividades para arreglar hogares, compartir habilidades de bricolaje y proporcionar apoyo de emergencia.
- Apoyar las iniciativas en las comunidades, incluidas las fundaciones de nuestras marcas, a través de:
  - Nuestras propias contribuciones, tales como donaciones en efectivo, tiempo de los empleados, donaciones de productos y otras contribuciones en especie.
  - Actividades de recaudación de fondos para animar a nuestros compañeros y clientes a contribuir.
- Trabajar con organizaciones comunitarias (p. ej., organizaciones benéficas oficiales) que puedan ayudarnos a hacer realidad nuestra visión.
- Apoyar proyectos que crean un impacto medible y positivo en las comunidades en las que estamos presentes.
- Apoyar los esfuerzos de ayuda de emergencia apropiados en momentos de crisis, dentro y fuera de nuestros mercados, de acuerdo con nuestro protocolo de ayuda de emergencia.<sup>2</sup>
- Apoyar a organizaciones benéficas que trabajan para resolver los problemas que más preocupan a nuestros colaboradores y clientes de forma ad hoc.

Esto también significa que:

- Mediremos nuestras iniciativas comunitarias e informaremos del progreso en nuestro Informe “Negocio Responsable” anual.
- Actuaremos con la debida diligencia con respecto a los posibles socios estratégicos cuando nuestra contribución sea superior a 5000 libras esterlinas al año.
- No apoyaremos iniciativas comunitarias ni benéficas relacionadas con:
  - Causas o partidos políticos.
  - Conflictos religiosos u organizaciones religiosas cuyo principal objetivo sea propagar una determinada fe o creencia.
  - Peticiones personales por o en nombre de individuos.

## Documentos relacionados

Las políticas de Negocio Responsable de Kingfisher están disponibles en nuestro sitio web, en [www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies](http://www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies)

1 Esto se medirá a partir de 2016/17, cuando establecimos el objetivo.

2 El protocolo de emergencia es un documento interno que resume el planteamiento de Kingfisher y los factores que deben evaluarse a la hora de responder a las catástrofes (incluidas las de origen humano y natural).

## Asistencia y preguntas

Si tiene alguna pregunta sobre esta política, envíe un mensaje por correo electrónico a [responsiblebusiness@kingfisher.com](mailto:responsiblebusiness@kingfisher.com)

# Declaración de principios de la política medioambiental

[www.kingfisher.com/EnvironmentalPolicy](http://www.kingfisher.com/EnvironmentalPolicy)

## Visión de la política

Mejores hogares. Mejores vidas. Para todos. En Kingfisher, creemos que, para mejorar el mundo, debemos comenzar mejorando los hogares y nos esforzamos por ayudar a que eso suceda. Nuestro objetivo es hacer que la vida sostenible sea fácil y asequible para nuestros clientes, al mismo tiempo que reducimos nuestra huella medioambiental.

## La política

Reconocemos que nuestro planeta se enfrenta a desafíos medioambientales sin precedentes, incluidos el cambio climático y la pérdida de biodiversidad. Estamos comprometidos a ayudar a encontrar soluciones a estos desafíos y, como parte de ese compromiso, estamos alineando nuestra estrategia de sostenibilidad con los objetivos globales sobre cambio climático, naturaleza y biodiversidad. Apoyamos los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y somos signatarios del Pacto Mundial.

Como distribuidores, podemos abordar nuestra huella medioambiental reduciendo el impacto de nuestras propias operaciones, a través de los servicios que ofrecemos y de los productos que vendemos (por ejemplo, mediante su diseño o por la forma en que se obtienen). Buscamos hacer los hogares más asequibles, ecológicos y saludables, ofreciendo a nuestros clientes productos sostenibles para el hogar (SHP). Estos productos deben cumplir al menos uno de nuestros atributos de sostenibilidad, que se recogen en nuestras Directrices de productos sostenibles para el hogar, en [www.kingfisher.com/SHPGuidelines](http://www.kingfisher.com/SHPGuidelines).

Esta política se aplica a todo Kingfisher plc, lo que incluye las actividades de las divisiones del Grupo y de nuestras marcas para distribución, que cubren tanto nuestros productos de marca propia (OEB) como los que no lo son. Colaboraremos también con nuestros socios para tratar de aplicar partes relevantes de la política a las alianzas empresariales.<sup>1</sup>

Nos comprometemos a tomar medidas para abordar los impactos clave en las siguientes áreas:

### Cambio climático

Nos comprometemos a desempeñar nuestro papel en la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero tanto en nuestras operaciones directas como en nuestra cadena de valor más amplia. Nuestro enfoque está en consonancia con el Acuerdo de París para mantener el calentamiento global por debajo de los 1,5 °C mediante la consecución de un nivel de cero emisiones netas para 2050.

En todo el grupo:

- Conseguiremos un nivel de cero emisiones netas en todas nuestras operaciones (emisiones de alcance 1 y 2) para 2040/41 y, en el caso de nuestras emisiones de alcance 3, para 2050/51, de acuerdo con los criterios de la norma corporativa de cero emisiones de la iniciativa “Objetivos Basados en la Ciencia” (SBTi).
- Utilizaremos nuestra voz como gran distribuidor europeo para abogar por una política y una acción climática coherentes con los objetivos del Acuerdo de París.

<sup>1</sup> Los productos vendidos por vendedores externos en nuestro mercado en línea no forman parte del alcance de aplicación de esta política. Estos productos deben cumplir con los términos y condiciones de nuestro mercado. Más concretamente, los productos deben cumplir con las leyes aplicables, incluidas las leyes de protección del consumidor, las leyes de seguridad de los productos y las leyes de publicidad. Además, los productos vendidos por vendedores externos en nuestro mercado en línea no deben incluir artículos que formen parte de la lista de artículos prohibidos que figura en los términos y condiciones de nuestro mercado.

- Promoveremos la acción climática intersectorial a través de nuestras asociaciones y compartiendo nuestras perspectivas con los gobiernos y otros agentes para fomentar el progreso hacia el cero neto.

Para cumplir nuestros objetivos y compromisos:

- Seguiremos incorporando las recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre Información Financiera Relacionada con el Clima.
- Mejoraremos continuamente la eficiencia energética en nuestros edificios y transportes.
- Obtendremos el 100 % de la electricidad que compramos de fuentes renovables cuando sea posible.
- Colaboraremos estrechamente con socios logísticos para minimizar la huella de carbono en nuestras tiendas y canales de entrega a domicilio.
- Trabajaremos con proveedores para reducir las emisiones en la cadena de suministro.
- Ayudaremos a nuestros clientes a reducir la huella de carbono en sus hogares mediante productos y servicios de bajas emisiones (consulte más detalles a continuación).

Para nuestros clientes:

- Proporcionaremos productos y servicios innovadores y asequibles con emisiones de carbono más bajas.
- Intentaremos mejorar la eficiencia energética e hídrica de los productos.
- Facilitaremos información para ayudar a los clientes a identificar los productos que podrían contribuir a reducir el impacto medioambiental de sus hogares.
- Colaboraremos con los proveedores para reducir la huella de carbono de los materiales/productos clave que tienen un impacto más significativo (consulte las notas más abajo en la sección de proveedores).

Impondremos los siguientes requisitos a nuestros proveedores:

- Todos los proveedores deben cumplir uno de tres objetivos, dependiendo de su impacto en las emisiones de alcance 3 de Kingfisher:
  - Para los 100 mayores proveedores de Kingfisher por emisiones de alcance 3, crear un plan alineado con la iniciativa “Objetivos Basados en la Ciencia” (SBTi) y un objetivo de descarbonización para 2028/29.
  - Para los siguientes 450 proveedores, crear un plan alineado con la SBTi y un objetivo de descarbonización para 2030/31.
  - Para el resto de los proveedores, establecer un plan de reducción del cambio climático para 2030/31.
- Todos los proveedores deberán unirse a la plataforma Manufacture 2030 (u otra plataforma o programa de fabricación con bajas emisiones de carbono) y ofrecer visibilidad de su huella de carbono, sus objetivos de emisiones y su plan de descarbonización para lograr un nivel de cero emisiones netas.

Todos los proveedores, como parte de sus planes de descarbonización, apoyarán los objetivos de cero emisiones netas y el plan de transición de Kingfisher, que pueden incluir la reducción de la huella de carbono de los productos mediante la adopción de una nueva tecnología con menos emisiones y la eliminación gradual de las gamas alimentadas con combustibles fósiles, así como la mejora de la eficiencia energética, la incorporación de materiales con menos carbono en el diseño y el aumento de la longevidad de los productos.

## Naturaleza, bosques y biodiversidad

Nuestro trabajo incluye la toma de medidas en nuestra cadena de valor para reducir el impacto de nuestros productos en el mundo natural, así como la inversión en asociaciones para aumentar la biodiversidad y proteger y restaurar hábitats naturales, incluidos bosques y turberas.

En todo el grupo:

- Intentaremos alcanzar nuestros objetivos en materia de conservación forestal; para obtener más información, consulte nuestra Política de conservación forestal en [www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy](http://www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy).
- Fomentaremos la innovación continua a través de nuestro programa de productos sostenibles para el hogar (SHP) a fin de reducir el impacto medioambiental de los productos

que los clientes compran para sus hogares (de acuerdo con nuestras directrices de SHP, disponibles en [www.kingfisher.com/SHPGuidelines](http://www.kingfisher.com/SHPGuidelines)).

- Trataremos de desarrollar productos que promuevan la naturaleza en el hogar, así como fomentar la biodiversidad y la conservación de la naturaleza en los espacios verdes de nuestras tiendas, oficinas y centros de distribución.

Para nuestros clientes:

- Ayudaremos a los clientes a promover la naturaleza en el hogar mediante la creación de jardines con productos que fomenten la conservación de la fauna y la naturaleza.
- Nos aseguraremos de que toda la madera y el papel que vendemos y utilizamos se obtiene de forma sostenible, de acuerdo con nuestra Política de conservación forestal, disponible en [www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy](http://www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy).
- Avanzaremos hacia la jardinería de daño cero, que incluye:
  - Garantizar que los productos de jardinería no contengan neonicotinoides,<sup>2</sup> metaldehído, glifosato ni 2,4-D.<sup>3</sup>
  - Eliminar la turba en todos nuestros productos EOB para el año 2025/26, incluidas las bolsas de abono y los medios de cultivo utilizados para productos de vivero.
  - Aumentar el uso de maceteros biodegradables e intentar, en última instancia, eliminar los maceteros plásticos de un solo uso en nuestros centros de jardinería.
  - No vender plantas, semillas o bulbos que sean de especies invasoras no nativas.<sup>4</sup>
- Ofreceremos productos que ayuden a ahorrar agua (p. ej., duchas e inodoros) y que favorezcan un uso eficiente de esta (p. ej., aireadores de grifo y mantillo de jardín).
- Continuar reduciendo los compuestos orgánicos volátiles (COV).

## Gestión de residuos

En todo el grupo:

- Trataremos de minimizar la cantidad de residuos y evitar que lleguen a los vertederos.
- Aumentaremos nuestra tasa de reciclaje al 90 % para 2025/26.

Para nuestros clientes:

- Abogaremos por productos y servicios innovadores, diseñados de acuerdo con los principios de la economía circular y que hagan un mejor uso de los recursos, reduzcan el volumen de residuos y promuevan la reutilización, el compostaje y el reciclaje, para hacer frente a la creciente escasez de recursos.
- Ayudaremos a los clientes a reparar los productos, ya sea por sí mismos o a través de un servicio de reparación, a fin de mantener los productos en uso durante más tiempo cuando sea posible.
- Mejoraremos el nivel de sostenibilidad de nuestro embalaje (primario, secundario y terciario). Para ello, reduciremos el volumen de materiales de embalaje, aseguraremos que el cartón y la madera se obtengan de forma sostenible (de acuerdo con nuestra Política de conservación forestal, presente en [www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy](http://www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy)) y trataremos de eliminar a largo plazo el uso de envases de plástico (de acuerdo con nuestra Política de embalaje sostenible, disponible al completo en [www.kingfisher.com/PackagingPolicy](http://www.kingfisher.com/PackagingPolicy)).
- Reducir gradualmente el impacto medioambiental de los recibos de caja ofreciendo a los clientes, cuando sea posible, la opción de un recibo electrónico y tratando de eliminar el uso de productos químicos con bisfenol en el papel térmico.
- Minimizar el impacto medioambiental de los plásticos:
  - Reduciendo la cantidad de plástico en los productos.
  - Evitando el uso de plástico para las bolsas de la compra en las cajas (al prohibirse las bolsas de plástico de un solo uso o de uso limitado).
  - Sustituyendo los productos plásticos de un solo uso y los que contribuyen a la contaminación por plásticos.
  - Estableciendo sistemas de reciclaje en el Reino Unido para la devolución por parte de los clientes de maceteros de plástico (en los lugares donde tenemos centros de jardinería) y contenedores de pintura de plástico.

2 Nuestra postura sobre los neonicotinoides solo se aplica a los productos de marca propia (OEB) de Kingfisher.

3 También nos comprometemos a trabajar con los proveedores para garantizar que las plantas de flores que vendemos no se cultivan con neonicotinoides.

4 Consulte las Directrices de productos sostenibles para el hogar en [www.kingfisher.com/SHPGuidelines](http://www.kingfisher.com/SHPGuidelines) para ver la lista de especies de plantas invasoras no nativas.

Para nuestros proveedores:

- Exigiremos que todos los embalajes principales, secundarios y terciarios de nuestros productos de marca propia sigan la Política de embalaje sostenible, disponible en [www.kingfisher.com/PackagingPolicy](http://www.kingfisher.com/PackagingPolicy).

### **Para cumplir con esta política, haremos lo siguiente:**

- Evaluar periódicamente nuestro impacto, riesgos y oportunidades en materia medioambiental, y establecer objetivos internos y externos para seguir mejorando.
- Garantizar que contamos con recursos internos dedicados y experiencia para gestionar los problemas medioambientales.
- Supervisar el rendimiento en relación con nuestros compromisos medioambientales e informar anualmente del progreso en nuestros informes de cuestiones medioambientales, sociales y de gestión (ESG) (por ejemplo, Informe anual y cuentas, Informe "Negocio responsable" y Apéndice de datos de rendimiento).
- Involucrar a nuestros colaboradores, proveedores, clientes y otras partes interesadas para cumplir con nuestros compromisos medioambientales.

Esta política está avalada por nuestro equipo directivo y la responsabilidad de supervisarla recae en nuestros grupos de gestión, incluidos, entre otros, el Comité de Negocio Responsable (un comité del Consejo de Administración de Kingfisher) y el Comité Climático del Grupo.

### **Documentos relacionados**

- Directrices para productos sostenibles para el hogar  
[www.kingfisher.com/SHPGuidelines](http://www.kingfisher.com/SHPGuidelines)
- Las políticas de Negocio Responsable de Kingfisher están disponibles en nuestro sitio web, en [www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies](http://www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies)

### **Asistencia y preguntas**

Si tiene alguna pregunta sobre esta política, envíe un mensaje por correo electrónico a [responsiblebusiness@kingfisher.com](mailto:responsiblebusiness@kingfisher.com)

# Declaración de principios de la política de conservación forestal

[www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy](http://www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy)

## Visión de la política

Los bosques son vitales para la salud de nuestro planeta a fin de mitigar el cambio climático, promover la biodiversidad y proporcionar medios de vida. Seguimos tratando de alcanzar nuestros objetivos en materia de conservación forestal mediante un abastecimiento responsable, evitando la deforestación y protegiendo y recuperando los bosques como se indica a continuación.<sup>1</sup>

## La política

La madera es el recurso natural más utilizado en Kingfisher y se encuentra en una amplia gama de nuestros productos, como, por ejemplo, en suelos, materiales de construcción, muebles de jardín, muebles de cocina y papel pintado.

En línea con nuestros objetivos en materia de conservación forestal, nos comprometemos a:

- Garantizar que no haya deforestación en toda nuestra cadena de suministro para 2025/26, incluida la degradación de los bosques inducida por el hombre o la conversión de ecosistemas naturales. Utilizamos la iniciativa del Accountability Framework (AFi) para definir lo que esto significa para nuestro negocio.<sup>2</sup>
- Proteger los paisajes forestales, incluidos los de las áreas de alto valor de conservación, los bosques con altas reservas de carbono y los que forman parte de un paisaje forestal intacto.

Reconocemos que las comunidades forestales y los pueblos indígenas desempeñan un papel vital en la protección de los bosques en todo el mundo, y nuestro objetivo es apoyar proyectos que empoderen a estas comunidades para salvaguardar los paisajes forestales críticos. Nos comprometemos a proteger los derechos humanos a través de nuestra cadena de suministro forestal, de acuerdo con nuestra política de derechos humanos, la cual se puede consultar en [www.kingfisher.com/HumanRightsPolicy](http://www.kingfisher.com/HumanRightsPolicy). Nuestro objetivo es garantizar que nuestra forma de operar sea coherente con la Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas y tratar de trabajar con nuestros proveedores en toda nuestra base de suministro para garantizar:

- La identificación y respeto de los derechos legales y consuetudinarios de los pueblos indígenas y de la comunidad local, y el consentimiento libre, previo e informado antes de cualquier actividad en la que puedan verse afectados esos derechos.
- La cooperación en la reparación a través de medidas apropiadas que reflejen los resultados negociados del proceso de consentimiento libre, previo e informado.

1 Los productos vendidos por proveedores externos deben cumplir con los términos y condiciones de nuestro mercado. Más concretamente, los productos deben cumplir con las leyes aplicables, incluidas las leyes de protección del consumidor, las leyes de seguridad de los productos y las leyes de publicidad. Además, los productos vendidos por proveedores externos en nuestro mercado en línea no deben formar parte de la lista de artículos prohibidos que figura en los términos y condiciones de nuestro mercado.

2 Consulte la Política de conservación forestal: Apéndice 1 de las Directrices sobre proveedores: Definición de términos; según las definiciones establecidas en el Reglamento de la UE sobre deforestación y, cuando no contradicen el EUTR, en <https://accountability-framework.org>. Nota: Todos los productos que contengan madera y papel deberán cumplir con nuestros criterios de compra responsable y no aceptaremos productos que contengan madera y papel que se hayan producido en terrenos sujetos a deforestación o conversión desde 2010.

## Nuestro compromiso con la conservación forestal abarca tres áreas de trabajo:

### 1. Abastecimiento responsable de madera y papel

El impacto más significativo de Kingfisher en los bosques es a través del abastecimiento de bienes que contienen madera o papel. Es vital que nos abastezcamos únicamente de bosques que cumplen con nuestros criterios de compra responsable de madera y papel (como se indica a continuación) para garantizar un suministro continuo de madera a largo plazo y estar seguros de que estamos cumpliendo nuestros compromisos.

#### Criterios de compra responsable de madera y papel de Kingfisher:

Exigimos que todos los artículos que contienen madera o papel procedan de una de las siguientes fuentes de abastecimiento responsable:

- **Reciclaje:** verificación o certificación como producto reciclado o reutilizado (incluyendo fuentes previas o posteriores al consumidor).<sup>3</sup>
- **Gestión responsable** (a continuación en orden de preferencia):
  - **FSC®** (Forest Stewardship Council®) con cadena de custodia completa a lo largo de la cadena de suministro.<sup>4</sup> **Nota:** El FSC es el único sistema de certificación aceptado para la madera y el papel procedentes de países tropicales o fabricados con especies de árboles vulnerables y en peligro de extinción (consulte las notas más abajo).
  - **PEFC** (Programa para el Reconocimiento de la Certificación Forestal) con cadena de custodia completa a lo largo de la cadena de suministro.<sup>5</sup>

#### Nota sobre la compra de productos de países tropicales:

- Reconocemos que puede haber un mayor riesgo de deforestación cuando la madera procede de países tropicales y, por consiguiente, actualmente solo se acepta la certificación FSC con cadena de custodia completa para la madera y el papel importados de dichos países.<sup>6</sup>

#### Nota sobre especies arbóreas “en peligro” y “vulnerables”:

- Reconocemos que también existen riesgos asociados a la obtención a partir de especies arbóreas clasificadas como “en peligro” o “vulnerables” en la Lista Roja de la UICN<sup>7</sup>, o protegidas mediante su inclusión en el Apéndice III de la CITES<sup>8</sup>. Para mitigar este riesgo, cualquier producto fabricado a partir de estas especies arbóreas debe llevar la certificación FSC con cadena de custodia completa. Kingfisher no acepta especies incluidas en los Apéndices I y II. Las especies incluidas en el Apéndice III de la CITES también deben llevar un permiso de exportación o un certificado de origen de la CITES.

#### Nota sobre las<sup>9</sup> “licencias FLEGT”:

- Todos los productos que contengan madera exportada desde un país que haya ratificado un Acuerdo Voluntario de Asociación (AVA) FLEGT con la UE deben llevar una licencia FLEGT cuando sea aplicable.

<sup>3</sup> Esto incluye reciclado FSC® y reciclado PEFC. Para permitir que los productos lleven las etiquetas de reciclado FSC® y reciclado PEFC, aceptamos FSC® Recycled Credit, % reciclado FSC® (mínimo 70 % para madera) y PEFC reciclado al 70% (o superior).

<sup>4</sup> Se requiere cadena de custodia completa para todos los productos destinados a la reventa y el papel de catálogo. Es opcional para otros productos no destinados a la reventa y para materiales de construcción.

<sup>5</sup> Se requiere cadena de custodia completa para todos los productos destinados a la reventa y el papel de catálogo. Es opcional para otros productos no destinados a la reventa y para materiales de construcción.

<sup>6</sup> Consulte la [Política de conservación forestal: Directrices sobre proveedores](#) y el Apéndice 2, que proporciona una lista de países tropicales.

<sup>7</sup> Lista Roja de Especies Amenazadas de la UICN: [www.iucnredlist.org](http://www.iucnredlist.org)

<sup>8</sup> CITES es el nombre abreviado de la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres.

<sup>9</sup> **Aplicación de las leyes, gobernanza y comercio forestales.** El Plan de Acción FLEGT de la UE se estableció en 2003. Su objetivo es reducir la tala ilegal reforzando la gestión forestal sostenible y legal, mejorando la gobernanza y promoviendo el comercio de madera producida legalmente.

## 2. No hay deforestación a través de otros materiales que utilizamos

Intentamos asegurarnos de que no contribuimos a la deforestación a través de otros materiales (diferentes al papel y la madera) que utilizamos y que tienen un impacto en los bosques.

Además del abastecimiento responsable de materiales a base de madera y papel, nos comprometemos a revisar periódicamente los riesgos de deforestación identificando materiales en productos que puedan proceder de bosques o estar relacionados con la deforestación.

Nuestros productos deben cumplir las normativas de diligencia debida pertinentes, y trabajaremos con nuestros proveedores para garantizar que se aplica la diligencia debida para gestionar eficazmente el riesgo de deforestación e ilegalidad en nuestras cadenas de suministro.

Nuestro enfoque de política actúa de acuerdo con los requisitos de las normativas de diligencia debida, entre las que se incluyen:

- Reglamento de la UE sobre deforestación (EUDR<sup>10</sup>) para productos incluidos en el ámbito de aplicación que contengan madera, caucho natural, cuero (de ganado bovino), soja, palma y cacao; en vigor a partir de 2026.
- Reglamento de la UE sobre la madera (EUTR), para productos que contienen materia prima de madera (bambú incluido); en vigor hasta diciembre de 2026.
- Reglamento del Reino Unido sobre la madera (UKTR), para los productos incluidos en su ámbito de aplicación que contengan madera, papel y bambú.
- Ley de Medio Ambiente del Reino Unido, para los productos incluidos en su ámbito de aplicación que contengan cuero (de ganado bovino), cacao, palma y soja.

Para los productos incluidos en el ámbito de aplicación de las normativas anteriores, llevamos a cabo la diligencia debida para garantizar que se producen, comercializan y exportan de acuerdo con la legislación aplicable en el país de producción.

Para los productos en el ámbito del EUDR, llevamos a cabo la diligencia debida para garantizar que los productos están "libres de deforestación", lo que significa que se han producido en tierras que no han sido objeto de deforestación ni degradación forestal.

Cualquier producto que contenga madera exportada desde un país que haya ratificado un Acuerdo Voluntario de Asociación (AVA) FLEGT con la UE y el Reino Unido, debe llevar una licencia<sup>11</sup> FLEGT cuando sea aplicable.

Para los productos a los que no se aplica la normativa, requerimos información sobre la especie, el país de obtención y el país de exportación para evaluar el riesgo de incumplimiento de la normativa. Para los productos de mayor riesgo, podemos requerir información y pruebas adicionales para llevar a cabo la diligencia debida.

Hemos identificado un pequeño número de gamas de productos en las que existen riesgos de deforestación y tratamos de adoptar un enfoque responsable en el abastecimiento de materiales para estos productos. Seguimos perfeccionando nuestro enfoque para estos productos, incluida la supervisión continua de los datos y la certificación:

- Cuero (por ejemplo, guantes y botas de trabajo). Exigimos a nuestros proveedores que garanticen que el abastecimiento de este material no contribuye a la deforestación.
- Velas que puedan contener aceite de palma. Exigimos que todo el aceite de palma utilizado en las velas tenga la certificación de la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO).
- Productos que contengan productos forestales no madereros (NTFP), como corteza, bambú (por ejemplo, suelos), corcho (por ejemplo, tableros de corcho), ratán (por ejemplo, cestas y mallas para vallas) y caucho natural (por ejemplo, guantes). La certificación para la corteza es obligatoria. Para todos los demás NTFP, los productos deben llevar una certificación

<sup>10</sup> Puede obtener más información en la página web de la Comisión Europea: [https://environment.ec.europa.eu/topics/forests/deforestation/regulation-deforestation-free-products\\_en](https://environment.ec.europa.eu/topics/forests/deforestation/regulation-deforestation-free-products_en)

<sup>11</sup> Aplicación de las leyes, gobernanza y comercio forestales. El Plan de Acción FLEGT de la UE se estableció en 2003. Su objetivo es reducir la tala ilegal reforzando la gestión forestal sostenible y legal, mejorando la gobernanza y promoviendo el comercio de madera producida legalmente.

independiente de abastecimiento responsable y, cuando esto no sea posible, exigimos que procedan de fuentes legales conocidas.

### 3. Protección y restauración de los bosques

Apoyamos los proyectos de restauración forestal como parte de nuestros compromisos de conservación forestal.

Trabajamos en asociación con organizaciones para apoyar proyectos que tengan un impacto positivo y duradero en los bosques. Nuestro objetivo es:

- Proteger y restaurar los bosques y ecosistemas que son críticos porque están (o estaban) en un área de alto valor de conservación, un bosque con altas reservas de carbono o forman parte de un paisaje forestal intacto.
- Apoyar un enfoque que coloque a los pueblos indígenas y a las comunidades locales en el centro de la salvaguardia y restauración de los bosques.
- Fortalecer los medios de subsistencia a partir de las cadenas de valor de los productos forestales, apoyando a los pequeños propietarios y permitiendo a las comunidades forestales construir economías locales sólidas, al mismo tiempo que protegen los recursos naturales de los que dependen.
- Apoyar a las comunidades forestales para adaptarse al cambio climático y mitigarlo.

#### Para cumplir con esta política, haremos lo siguiente:

- Evaluar periódicamente nuestro impacto, riesgos y oportunidades en bosques ecosistemas asociados, y establecer objetivos externos e hitos internos para impulsar la mejora.
- Supervisar el rendimiento en relación con nuestros compromisos de conservación forestal e informar anualmente del progreso en nuestros informes de cuestiones medioambientales, sociales y de gestión (ESG) (por ejemplo, Informe anual y cuentas, Informe "Negocio responsable" y Apéndice de datos de rendimiento).
- Involucrar a nuestros colaboradores, proveedores, clientes y otras partes interesadas para cumplir con nuestros compromisos en materia de conservación forestal.
- Colaborar con nuestros proveedores para ayudarles a desarrollar su capacidad para alcanzar nuestros objetivos.

Esta política se aplica a todo Kingfisher plc, que incluye las actividades de las divisiones del Grupo y de nuestras marcas para distribución. Colaboraremos también con nuestros socios para tratar de aplicar partes relevantes de la política a las alianzas empresariales.

### Documentos relacionados

- Política de conservación forestal: Directrices sobre proveedores  
[www.kingfisher.com/ForestPositiveGuidelines](http://www.kingfisher.com/ForestPositiveGuidelines)
- Las políticas de Negocio Responsable de Kingfisher están disponibles en nuestro sitio web, en [www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies](http://www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies)

### Asistencia y preguntas

Si tiene alguna pregunta sobre esta política, envíe un mensaje por correo electrónico a [responsiblebusiness@kingfisher.com](mailto:responsiblebusiness@kingfisher.com)

# Declaración de principios de la política de derechos humanos

[www.kingfisher.com/HumanRightsPolicy](http://www.kingfisher.com/HumanRightsPolicy)

## Visión de la política

Nos comprometemos a respetar y defender los derechos humanos (libertades y derechos fundamentales) de cada individuo al que afecten nuestras actividades comerciales, incluidos clientes, empleados, trabajadores de nuestra cadena de suministro y comunidades locales.

## La política

Nuestro objetivo es garantizar que nuestro enfoque para los derechos humanos responde a las directrices y los acuerdos internacionales, entre otros los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y Derechos Humanos, la Carta Internacional de Derechos Humanos (incluida la Declaración Universal de los Derechos Humanos), el Pacto Mundial de la ONU y la Declaración de Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo de la Organización Internacional del Trabajo.

## Alcance y aplicación

Esta política se aplica a todo Kingfisher plc, que incluye todas las actividades de las divisiones del Grupo y de nuestras marcas para distribución.<sup>1</sup> Colaboraremos también con nuestros socios<sup>2</sup> para asegurarnos de que se aplican las partes relevantes de la política.

Nos comprometemos a:

- Revisar periódicamente los riesgos en materia de derechos humanos asociados a nuestra actividad, así como los riesgos en nuestras propias operaciones y en nuestra cadena de suministro. Esto incluye adoptar un enfoque para la evaluación de riesgos que:
  - Identifica los impactos existentes y potenciales para las personas y las formas en que podemos minimizarlos.
  - Evalúa los riesgos de adquisición, reestructuración o cesión de empresas.
  - Evalúa periódicamente los riesgos actuales asociados a las actividades de la empresa.
- Promover el respeto de los derechos humanos en nuestro código de conducta, en [www.kingfisher.com/CodeofConduct](http://www.kingfisher.com/CodeofConduct), que es aplicable a todos los colaboradores y terceros de Kingfisher.<sup>3</sup>
- Facilitar que cualquier persona nos comunique cualquier preocupación en torno al tema de los derechos humanos, incluida la provisión de un servicio confidencial de denuncia de irregularidades para compañeros y terceros; véase nuestra [Política de denuncia de irregularidades](#).
- Actuar rápidamente para abordar cualquier preocupación que se plantea sobre los derechos humanos, entre ellas:
  - Investigar plenamente cualquier presunta violación de los derechos humanos de forma imparcial y teniendo en cuenta la confidencialidad.
  - Ofrecer la compensación oportuna a víctimas de abusos de los derechos humanos relacionados con nuestro negocio.
- Dentro de nuestras propias operaciones, nuestra prioridad es crear un lugar de trabajo inclusivo donde todos se sientan valorados y respetados, puedan ser ellos mismos y alcanzar todo su potencial. Intentamos lograrlo a través de nuestro plan de personas y cultura, que incluye nuestra estrategia sobre diversidad e inclusión.

<sup>1</sup> Entre las marcas para distribución de Kingfisher se encuentran B&Q, Castorama, Brico Dépôt, Screwfix, TradePoint y Koçtaş.

<sup>2</sup> Esto se aplica a nuestros socios de franquicia y a otros modelos de negocio (por ejemplo, el mercado de B&Q).

<sup>3</sup> Con **terceros**, nos referimos a todos los proveedores, distribuidores, proveedores de servicios, intermediarios, agentes, socios empresariales, consultores externos, organizaciones benéficas, asesores o entidades contratadas por Kingfisher o cuya contratación o participación haya propuesto Kingfisher.

- Proporcionar formación a todos los empleados de Kingfisher para garantizar que conocen nuestro compromiso y enfoque en materia de derechos humanos, así como los riesgos en nuestra cadena de suministros.
- Actuar con la debida diligencia para prevenir o mitigar los riesgos y remediar los impactos tanto en nuestras propias operaciones como en la cadena de suministro. Nuestros riesgos más importantes en materia de derechos humanos se encuentran en nuestra cadena de suministro y tratamos de abordarlos a través de compromisos de abastecimiento ético (ver más detalles a continuación).
- Trabajar con socios comerciales (por ejemplo, socios de franquicias y mercados en línea) para promover los derechos humanos en todas las asociaciones empresariales, ya que esperamos que todos nuestros socios compartan nuestro compromiso con los derechos humanos y mantengan los mismos estándares.
- Supervisar periódicamente el rendimiento en cuestiones clave sobre derechos humanos (incluidos el abastecimiento ético y la diversidad e inclusión) e informar de los progresos realizados anualmente en nuestro informe “Negocio Responsable”, nuestra declaración sobre la esclavitud moderna (exigida por la legislación británica) y la declaración Devoir de Vigilance (exigida por la legislación francesa).

## Abastecimiento ético

Hemos identificado nuestra cadena de suministro como un área clave de riesgo y tratamos de mitigarlo a través de un abastecimiento ético. Nos comprometemos a:

- Exigir a todos los proveedores que cumplan con nuestras normas sobre el lugar de trabajo en la cadena de suministro<sup>4</sup>, tal y como se recoge en nuestro Código de conducta.
- Supervisar el rendimiento de los proveedores para hacer frente a los principales riesgos; véase más adelante el enfoque que adoptamos con respecto a la garantía ética y medioambiental de los productos para reventa (GFR) y los servicios y los productos no destinados a la reventa (GNFR).
- Colaborar con partes interesadas externas (incluidas otras empresas y organizaciones no gubernamentales) para encontrar soluciones a los problemas de derechos humanos en toda nuestra cadena de suministro, adoptando un enfoque que vaya “más allá de una simple auditoría”.

### Garantía ética y medioambiental: productos para reventa (GFR)

Exigimos que todos nuestros proveedores cumplan con nuestros estándares para el lugar de trabajo de la cadena de suministros y nos comprometemos a supervisar el rendimiento de nuestros proveedores de productos para reventa (GFR). Nos comprometemos a someter a una evaluación de integridad a los nuevos proveedores GFR mediante la plataforma de Dow Jones Risk Centre.

Esperamos que nuestros proveedores:

- Utilicen plataformas de colaboración (Sedex, amfori BSCI, EcoVadis) para compartir con nosotros información sobre la cadena de suministro, incluida información sobre riesgos éticos y auditorías.<sup>5</sup>
- Colaboren con nosotros para que podamos evaluar el riesgo de todos los centros de producción que nos suministran productos acabados. Nuestra evaluación de riesgos tiene en cuenta las respuestas a los cuestionarios de autoevaluación, el riesgo del país y el riesgo del sector. Todo ello a fin de posibilitar la identificación de centros de alto riesgo.
- Cuenten con una auditoría ética válida de los centros de producción de alto riesgo; véanse nuestras directrices para proveedores de abastecimiento ético en [www.kingfisher.com/EthicalSourcingGuidelines](http://www.kingfisher.com/EthicalSourcingGuidelines) para conocer los detalles sobre cómo

<sup>4</sup> Nuestros estándares para el lugar de trabajo de la cadena de suministros cumplen el Código Básico de la Iniciativa de Comercio Ético (ETI) y otros requisitos adicionales incluidos en los estándares establecidos por Sedex y amfori BSCI.

<sup>5</sup> Esto se aplica a los productos de “Marcas propias y exclusivas” de Kingfisher y a los productos “de otras marcas/sin marca”. Consulte los Requisitos de abastecimiento ético: Directrices sobre proveedores para obtener más información sobre estos productos.

definimos los centros de alto riesgo y lo que exigimos para que una auditoría ética sea válida, por ejemplo, el tipo de auditoría que aceptamos, los plazos para la auditoría, etc.

- Actúen en función de los resultados de la auditoría para resolver los problemas de no conformidad (de acuerdo con los plazos indicados por el auditor), con especial atención a los asuntos críticos y críticos para la empresa. Los problemas empresariales críticos son aquellos que representan un grave riesgo e inmediato para los trabajadores; por tanto, esperamos que los proveedores adopten medidas decisivas de una manera rápida cuando se detecten.

#### Socios comerciales:

- Kingfisher invita a los proveedores de marcas internacionales que cumplen los criterios internos de elegibilidad para ser clasificados como "Proveedor de marca internacional" a presentar una carta de conformidad firmada.<sup>6</sup>
- Para los proveedores con un volumen de negocio bajo (menos de 50.000 libras esterlinas al año) también seguimos un enfoque de carta de conformidad. La idoneidad se decide y se basa en elementos como el volumen de negocio, los lugares de producción y el riesgo para Kingfisher.
- En el caso de los vendedores del mercado, les exigimos que acepten y dispongan de procesos para gestionar los requisitos contra la esclavitud y el soborno de los términos y condiciones del mercado de Kingfisher, en particular sobre lo siguiente:
  - El vendedor no participará en ninguna actividad, práctica o conducta que pudiera constituir un delito en virtud de los artículos 1, 2 o 4 de la Ley de Esclavitud Moderna del Reino Unido de 2015 (si dicha actividad, práctica o conducta se llevara a cabo en el Reino Unido).
  - El vendedor ha establecido y mantendrá procedimientos, metodologías y estructuras adecuados para evitar que las personas asociadas (incluidos los subcontratistas u otros miembros de su cadena de suministro) con él lleven a cabo conductas que puedan equivaler a una infracción de los requisitos contra la esclavitud y para responder y hacer frente a las infracciones reales o potenciales de los requisitos contra la esclavitud.

El proceso detallado que seguimos para supervisar a los proveedores se adapta al tipo de productos que se nos suministran: producto de marca propia (OEB), marca internacional y sin marca. Hay más información disponible en nuestras [directrices para proveedores de abastecimiento ético](#).

## **Garantía ética y medioambiental: servicios y productos no destinados a la reventa (GNFR)**

Utilizamos muchos proveedores para servicios como logística, TI, gestión de instalaciones y construcción. También compramos artículos no destinados a la reventa (GNFR), como uniformes de personal, papelería y embalaje para entrega a domicilio. Nos comprometemos a someter a una evaluación de integridad a los nuevos proveedores GNFR mediante la plataforma de Dow Jones Risk Centre.

Nos comprometemos a:

- Realizar comprobaciones de diligencia debida relacionadas con los nuevos proveedores (si tenemos un gasto anual recurrente o un gasto único estimado superior a 5000 £ o su equivalente en moneda local; o si existe un riesgo específico al contratar a un proveedor debido a la naturaleza de los bienes o servicios que proporcionará) y con los proveedores existentes cuando se han producido cambios en los términos y condiciones de su contratación.
- Evaluar periódicamente el rendimiento ético y medioambiental de nuestros proveedores clave.<sup>7</sup> Actualmente, utilizamos EcoVadis para evaluar a los proveedores.

6 Las cartas de conformidad confirman que la "Marca internacional" tiene implantado un programa de cumplimiento y que es responsable de la evaluación de riesgos y la supervisión del cumplimiento en sus instalaciones.

7 Definimos como proveedores de GNFR clave aquellos en los que nuestro gasto anual supera las 75 000 libras esterlinas.

La evaluación con EcoVadis abarca cuatro áreas: trabajo y derechos humanos, medio ambiente, ética y contratación sostenible. Nuestro objetivo es trabajar con proveedores que demuestren un sólido compromiso con la sostenibilidad exigiendo a los proveedores que se sometan a una evaluación EcoVadis como mínimo a los 12 meses de trabajar con nosotros. Es posible que se solicite a los proveedores que rellenen una carta de conformidad.

- Llevar a cabo una auditoría ética para los proveedores de alto riesgo de servicios y productos no destinados a la reventa (GNFR) que cumpla con nuestros requisitos de auditoría detallados (establecidos en las directrices para proveedores de abastecimiento ético, en [www.kingfisher.com/EthicalSourcingGuidelines](http://www.kingfisher.com/EthicalSourcingGuidelines)).<sup>8</sup> La evaluación de riesgos de Kingfisher tiene en cuenta el riesgo por sectores, el riesgo por países y el gasto. Trabajamos con ONG y otras partes interesadas para revisar periódicamente los riesgos, que son aprobados por los directores correspondientes con regularidad.<sup>9</sup>

Esta política se aplica a todo Kingfisher plc, que incluye las actividades de las divisiones del Grupo y de nuestras marcas para distribución. Colaboraremos también con nuestros socios para tratar de aplicar partes relevantes de la política a las alianzas empresariales.

## Documentos relacionados

- Estándares para el lugar de trabajo de la cadena de suministros  
[www.kingfisher.com/SCWorkplaceStandards](http://www.kingfisher.com/SCWorkplaceStandards)
- Código de conducta  
[www.kingfisher.com/CodeofConduct](http://www.kingfisher.com/CodeofConduct)
- Directrices de abastecimiento ético para proveedores  
[www.kingfisher.com/EthicalSourcingGuidelines](http://www.kingfisher.com/EthicalSourcingGuidelines)
- Nota orientativa para proveedores con instrucciones de registro en Sedex  
[www.kingfisher.com/SedexGuidance](http://www.kingfisher.com/SedexGuidance)
- Las políticas de Negocio Responsable de Kingfisher están disponibles en nuestro sitio web, en [www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies](http://www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies)

## Asistencia y preguntas

Si tiene alguna pregunta sobre esta política, envíe un mensaje por correo electrónico a [responsiblebusiness@kingfisher.com](mailto:responsiblebusiness@kingfisher.com)

<sup>8</sup> Los detalles completos de nuestros requisitos de auditoría se establecen en nuestras directrices para proveedores de abastecimiento ético. Procuramos utilizar los requisitos de auditoría de GFR para auditar a los nuevos proveedores de uniformes, y para los proveedores de servicios seguimos el enfoque establecido en el suplemento SMETA para proveedores de servicios.

<sup>9</sup> Periódicamente, las áreas de alto riesgo con respecto a GNFR las revisa y confirma el director de "Negocio Responsable", junto con el director financiero y el director de compras del Grupo.

# Declaración de principios de la política de embalaje sostenible: marcas propias exclusivas

[www.kingfisher.com/PackagingPolicy](http://www.kingfisher.com/PackagingPolicy)

En este documento se expone nuestra Declaración de principios de la política de embalaje sostenible y se detalla cómo implementaremos dicha política.

## Nuestra postura sobre la política

### Visión de la política

Conscientes de la creciente preocupación por el impacto medioambiental de los materiales de embalaje no sostenibles, nos esforzamos continuamente por mejorar la sostenibilidad de nuestros embalajes, ya sea a través de iniciativas dirigidas por Kingfisher o por los proveedores.<sup>1</sup>

### Objetivos

El embalaje de nuestros productos de marca propia (OEB) debe tener el menor impacto medioambiental posible y, al mismo tiempo, proteger y presentar nuestras marcas en perfectas condiciones a nuestros clientes. Para nuestra empresa, el embalaje debe ser funcional y siempre adecuado para su propósito. Esto significa que nuestro objetivo es:

- Reducir al mínimo los residuos de embalaje dentro de nuestra cadena de suministro.
- Nunca empaquetar en exceso nuestros productos.
- Adoptar alternativas reutilizables a los formatos de embalaje tradicionales siempre que sea posible.
- Maximizar el uso de materiales reciclados en el embalaje.
- Eliminar los materiales de embalaje problemáticos e innecesarios.
- Hacer uso de materiales reciclados.
- Reciclar cualquier residuo de embalaje generado en toda la empresa utilizando los procesos más eficientes.
- Estudiar cualquier esquema viable de reciclaje de circuito cerrado para nuestros residuos de embalaje.
- Tratar de sustituir y, en última instancia, eliminar de nuestros embalajes todos los plásticos de un solo uso.

---

<sup>1</sup> Los productos vendidos por proveedores externos en nuestro mercado en línea no forman parte del alcance de aplicación de esta política. Estos productos deben cumplir con los términos y condiciones de nuestro mercado. Más concretamente, los productos deben cumplir con las leyes aplicables, incluidas las leyes de protección del consumidor, las leyes de seguridad de los productos y las leyes de publicidad. Además, los productos vendidos por proveedores externos en nuestro mercado en línea no deben formar parte de la lista de artículos prohibidos que figura en los términos y condiciones de nuestro mercado.

# Cómo implementaremos la Política

## Alcance de la Política

Todos los embalajes principales, secundarios y terciarios de nuestros productos de marca propia (OEB).

## Requisitos de la política

Todo el embalaje suministrado para nuestros OEB (ya sea principal, secundario o terciario) debe cumplir los siguientes requisitos:<sup>2</sup>

### Todos los requisitos de materiales:

- Todos los embalajes de Kingfisher deben ser reciclados a nivel doméstico o estar en vías de serlo mediante inversiones en infraestructuras específicas de cada país, y deben incluir el etiquetado de reciclaje adecuado.
- Todo embalaje impreso debe producirse utilizando tintas, barnices y adhesivos sostenibles, minimizando el uso de disolventes, y no debe contener productos químicos nocivos ni aceites minerales. Consulte las “Definiciones” para obtener más detalles.
- Las etiquetas adhesivas adheridas a los componentes del embalaje no deben superar el 30 % de la superficie del embalaje y deben estar fabricadas con el mismo material que el embalaje al que se adhiere, si procede.
- Cuando los materiales actuales cumplan los requisitos anteriores, debemos evitar el uso excesivo de materiales y explorar formas de optimizar el embalaje secundario y terciario/de transporte siempre que sea posible.
- Todos nuestros embalajes deben cumplir la legislación futura y vigente del Reino Unido y de la UE.

### Requisitos específicos de base de fibra:

- El embalaje a base de fibra (es decir, papel y cartón) es nuestro material de embalaje preferido y debe proceder de fuentes sostenibles de acuerdo con la Política de conservación forestal de Kingfisher, disponible en [www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy](http://www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy); consulte “Definiciones” para obtener más detalles sobre cómo lo definimos y medimos.
- Cuando el revestimiento o laminación de plástico sea funcionalmente necesario, solo aceptaremos revestimientos de una cara.
- Cuando las etiquetas adhesivas sean necesarias y se peguen directamente a un componente a base de fibra, se deben producir en un sustrato de papel.
- No se aceptarán papeles de silicona, papeles antigrasa, papeles encerados ni papel cristal.

### Requisitos específicos de plásticos:

- Cuando el uso de envases de plástico sea inevitable y tenga un propósito necesario:
  - Solo aceptaremos embalajes fabricados únicamente con uno de los siguientes polímeros de núcleo único, en orden de preferencia:
    1. Polipropileno (PP) rígido y flexible.
    2. Tereftalato de polietileno (PET) rígido.
    3. Polietileno de alta densidad (HDPE) rígido y flexible, polietileno de baja densidad (LDPE).
- Todos los embalajes de plástico deben contener como mínimo un 35 % de contenido reciclado postconsumo, preferiblemente un 50 %; consulte “Definiciones” para obtener información detallada sobre cómo lo definimos y medimos.
- Los plásticos que no se reciclan ampliamente o que están todavía en proceso de serlo no son aceptables. Estos incluyen, entre otros: cloruro de polivinilo (PVC), poliestireno expandido y otros polímeros expandidos (EPS, EPE, EPP), oxodegradables y plásticos pigmentados negros transparentes a los infrarrojos cercanos (NIR).

<sup>2</sup> Esta lista no es exhaustiva. Si la naturaleza del producto requiere un tipo específico de material de embalaje que no esté contemplado en esta política (por ejemplo, productos químicos), se pueden hacer excepciones, pero están sujetas a la aprobación del Packaging Team de Kingfisher.

- Se pueden aceptar algunos **plásticos de origen biológico** que se reciclen ampliamente a nivel doméstico o que estén certificados como compostables en el hogar en los mercados en los que operamos; sin embargo, solo se deben utilizar si el Packaging Team de Kingfisher lo ha aprobado previamente.
- Cuando el uso de plásticos flexibles sea inevitable, solo aceptaremos materiales con base de polietileno (PE) y polipropileno (PP). No aceptaremos tereftalato de polietileno (PET) flexible.
- Innovaremos para eliminar el plástico de un solo uso de nuestros embalajes; esto incluye los formatos de **embalaje híbridos** que combinan varios materiales inseparables, como el embalaje en blíster tradicional.

## Compromisos de embalaje para los productos de marca propia (OEB)

- Todos los **embalajes de plástico** OEB deben contener como mínimo un 35 % de contenido reciclado postconsumo.
- Eliminar todos los embalajes de poliestireno expandido y PVC de los **productos de marca propia**.
- Reducción del 5 % en peso de todos los embalajes de plástico de los productos de marca propia en términos reales, año tras año.
- **Obtener de forma sostenible** todos los embalajes de papel y cartón utilizados en los productos de marca propia.

## Recopilación y validación de datos

Para revisar y validar que el embalaje que nos suministran nuestros proveedores OEB cumple con nuestra Política de embalaje sostenible, Kingfisher lleva a cabo periódicamente a lo largo del año recopilaciones de datos de sostenibilidad del embalaje. Todos los proveedores OEB recibirán un aviso previo cuando se produzcan. Los proveedores OEB deben enviar información precisa y completa a Kingfisher cuando se solicite, a través de la Packaging Sustainability Application de Kingfisher. Si los proveedores han incluido declaraciones del contenido reciclado o de los materiales certificados, se les pedirá que envíen pruebas acreditativas válidas y comprobantes de suministro para validar estas declaraciones.

Dado que Kingfisher utiliza la información que nos proporcionan nuestros proveedores OEB para sus informes de sostenibilidad, cálculos fiscales, etc., todos los datos proporcionados deben coincidir con precisión con las especificaciones físicas reales del embalaje. Para validar la precisión, puede que se solicite a los proveedores que participen en el programa VIPA (programa de auditoría interna de embalaje de proveedores) de Kingfisher, donde Kingfisher comprobará la composición física de los materiales de embalaje con respecto a la información proporcionada en los envíos de embalaje. La participación en el programa VIPA es obligatoria y los proveedores recibirán un aviso previo si han sido seleccionados para participar y qué SKU se auditarán.

Si no se proporcionan datos o no se obtiene un resultado satisfactorio en la auditoría, los proveedores pueden recibir sanciones económicas.

## Definiciones

### Productos de marca propia (OEB)

Nuestras propias marcas (por ejemplo, Site, Mac Allister) o productos fabricados exclusivamente para nosotros. Estos tendrán una de las siguientes direcciones en el producto o embalaje, y también llevarán un EAN emitido por Kingfisher:

- Kingfisher International Products Limited, 1 Paddington Square, Londres, W2 1GG, Reino Unido
- Kingfisher International Products B. V., Rapenburgerstraat 175E, 1011 VM Ámsterdam, Países Bajos

## **Embalaje principal**

El embalaje principal es cualquier material que se utiliza para contener y proteger el producto final, incluidos los insertos o elementos internos, y que elimina el consumidor final.

## **Embalaje secundario**

El embalaje secundario es cualquier material que se utilice, además del embalaje principal del producto, para proteger las unidades de producto del grupo o exponer el producto y su embalaje principal durante el transporte y la comercialización en la tienda. Esto incluye los embalajes listos para la venta (SRP) y son los más vistos por el consumidor final.

## **Embalaje terciario/de transporte**

El embalaje de transporte es cualquier material que se utilice para proteger y facilitar la manipulación de productos individuales o el embalaje secundario durante el envío y la distribución del producto. Incluye palés, flejes y envolturas elásticas, y rara vez es visto o manipulado por el consumidor final.

## **Tintas, barnices y adhesivos sostenibles**

Las tintas, barnices y adhesivos utilizados deben ser preferiblemente a base de agua, cuando sea técnicamente factible, y deben estar libres de productos químicos nocivos, incluidos, entre otros, los enumerados en la política de exclusión de la Asociación Europea de Tintas de Impresión (EuPIA). Las tintas deben contener menos del 0,1 % de hidrocarburos saturados de aceites minerales (MOSH) y de hidrocarburos aromáticos de aceites minerales (MOAH) en masa de tinta. Kingfisher debe recibir documentación cuando la solicite para validar el porcentaje de aceites minerales presentes en las tintas de impresión y en los materiales reciclados.

## **Conservación forestal**

En 2020, Kingfisher se comprometió a alcanzar un balance positivo para los bosques. Consulte nuestra Política de conservación forestal en [www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy](http://www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy).

## **Embalaje de plástico**

Cuando el uso de embalajes de plástico sea inevitable, solo debe utilizar uno de los siguientes polímeros de núcleo ampliamente reciclados con un mínimo del 35 % de contenido reciclado postconsumo, por orden de preferencia:

1. Polipropileno (PP) rígido y flexible.
2. Tereftalato de polietileno (PET) rígido.
3. Polietileno de alta densidad (HDPE) rígido y flexible, polietileno de baja densidad (LDPE).

Los siguientes plásticos no son aceptables como materiales de embalaje para los productos suministrados a Kingfisher y deben sustituirse por materiales alternativos ampliamente reciclados:

1. Poliestireno expandido (EPS), poliestireno (PS).
2. Policloruro de vinilo (PVC).
3. Otros polímeros expandidos (EPP y EPE, por ejemplo).
4. Plásticos oxodegradables que se descomponen para crear microplásticos.
5. Plásticos coloreados con un pigmento de mezcla base de carbón transparente a los infrarrojos cercanos (NIR).

## **35% de contenido reciclado en plásticos**

Exigiremos un mínimo del 35 % de contenido reciclado postconsumo en cualquier material plástico utilizado en nuestros embalajes para 2027, y un 40 % para 2030. Esto se puede calcular mediante un enfoque de balance de masa. Kingfisher debe recibir pruebas adecuadas de cualquier declaración del contenido reciclado si lo solicita.

## **Plásticos de origen biológico**

Los bioplásticos compostables que son seguros para el compostaje doméstico o los plásticos de origen biológico que se reciclan ampliamente en el país pueden ser alternativas

adecuadas a los materiales de embalaje de plástico convencionales. No se aceptarán bioplásticos que requieran entornos industriales de compostaje para degradarse en regiones donde la infraestructura no esté ampliamente disponible. El uso de cualquier plástico de origen biológico, incluido el PLA, debe ser aprobado por el Packaging Team de Kingfisher: [structuralpackaging@kingfisher.com](mailto:structuralpackaging@kingfisher.com)

## **Embalaje híbrido**

El embalaje híbrido es cualquier solución de embalaje que se produce utilizando una combinación de diferentes materiales que el consumidor final no puede separar fácilmente para reciclar de manera eficiente. Las soluciones y materiales de embalaje híbridos deben sustituirse por soluciones de embalaje monomaterial adecuadas que se reciclen ampliamente.

## **Reciclabile a nivel doméstico**

Reciclabile a nivel doméstico significa que el material es mayoritariamente aceptado a través del sistema de reciclaje de la ciudad. Todos los materiales de embalaje de Kingfisher deben producirse utilizando materiales que se reciclen ampliamente, o que estén en vías de serlo mediante inversiones en infraestructuras específicas de cada país, para garantizar la mejor posibilidad de que nuestros embalajes se reciclen eficazmente.

## **Postconsumo**

Los residuos reciclados postconsumo (PCR) son materiales de desecho producidos por el consumidor final y recogidos mediante programas de reciclaje doméstico una vez que el material ha cumplido su función, que de otro modo acabarían en el vertedero o en la incineración.

## **Postindustria/preconsumidor**

Los residuos postindustria/preconsumo reciclados (PIR) son materiales de desecho producidos a través del proceso de fabricación antes de que el material haya llegado al consumidor y haya servido a su propósito. Debe haber sido reprocesado por una instalación independiente.

## **Papel y cartón de origen sostenible (es decir, embalajes a base de fibra)**

Todo papel y cartón utilizado en los embalajes debe proceder de fuentes sostenibles, de acuerdo con la Política de conservación forestal de Kingfisher: [www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy](http://www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy). Kingfisher define esto como una de las siguientes opciones en orden de preferencia:

- **Reciclaje:**
  - **con certificación de reciclaje FSC® o PEFC™**, con cadena de custodia completa.
  - **Contenido reciclado verificado (preferiblemente postconsumo):** mínimo del 50 %, preferiblemente del 70 %; toda fibra restante debe proceder de fuentes controladas, tal y como se establece en nuestras Directrices para proveedores sobre abastecimiento responsable de madera y papel en [www.kingfisher.com/ForestPositiveGuidelines](http://www.kingfisher.com/ForestPositiveGuidelines). La fibra reciclada debe contener menos del 0,1% de hidrocarburos saturados de aceites minerales (MOSH) y de hidrocarburos aromáticos de aceites minerales (MOAH) en masa de material. Kingfisher debe recibir documentación cuando la solicite para verificar el contenido reciclado y el porcentaje de aceites minerales presentes.
- **Gestionado de forma sostenible (en orden de preferencia):**
  - **Certificación FSC®** con cadena de custodia completa. Nota: Este es el único esquema de certificación que aceptamos para embalajes de papel y cartón procedentes de países tropicales.
  - **Certificación PEFC™** con cadena de custodia completa.

Todos los proveedores de embalajes deben cumplir también los requisitos establecidos por los reglamentos de la madera del Reino Unido y de la UE, el reglamento de la UE sobre deforestación y la ley de medio ambiente del Reino Unido.

**FSC® (Forest Stewardship Council®)**  
[www.fsc.org/en/chain-of-custody-certification](http://www.fsc.org/en/chain-of-custody-certification)

**PEFC™ (Programa de Aprobación de la Certificación Forestal)**  
[www.pefc.org/standards-implementation](http://www.pefc.org/standards-implementation)

## **Asistencia y preguntas**

Si tiene alguna pregunta sobre esta política, envíe un mensaje por correo electrónico a  
[structuralpackaging@kingfisher.com](mailto:structuralpackaging@kingfisher.com)

# Otros documentos relacionados

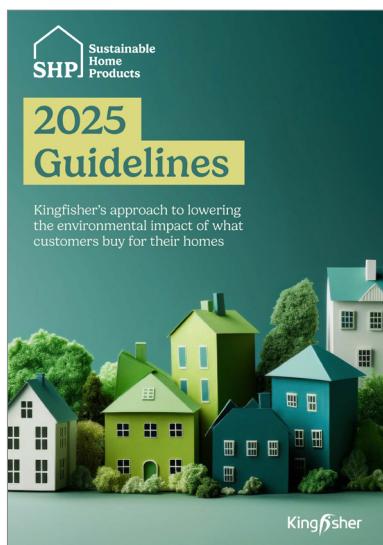
## Código de conducta

[www.kingfisher.com/CodeofConduct](http://www.kingfisher.com/CodeofConduct)



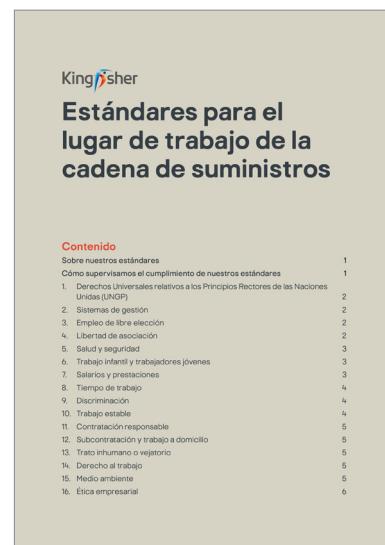
## Directrices de productos sostenibles para el hogar

[www.kingfisher.com/SHPGuidelines](http://www.kingfisher.com/SHPGuidelines)



## Estándares para el lugar de trabajo de la cadena de suministros

[www.kingfisher.com/SCWorkplaceStandards](http://www.kingfisher.com/SCWorkplaceStandards)



Aprobación  
concedida por

Miembros del Comité ejecutivo del grupo: Director ejecutivo, director de ofertas y abastecimiento, director de RRHH, director financiero.

Noviembre de 2025



Kingfisher plc  
1 Paddington Square, Londres, W2 1GG  
Teléfono: +44 (0)20 7372 8008  
[www.kingfisher.com](http://www.kingfisher.com)



**castorama** The castorama logo consists of the brand name in a blue sans-serif font followed by a yellow right-pointing arrow icon.



**SCREWFIX**

