



# 负责任商业政策

## 目录

动物福利政策立场声明	1
化学品政策立场声明	2
社区政策立场声明	3
环境政策立场声明	4
森林正效政策立场声明	8
《人权政策立场声明》	12
可持续包装政策立场声明: 自有独家品牌	16
其他相关文件	21

# 动物福利政策立场声明

[www.kingfisher.com/AnimalWelfarePolicy](http://www.kingfisher.com/AnimalWelfarePolicy)

## 政策愿景

我们根据畜牧业的“五项自由”原则，努力促进动物福利。<sup>1 2</sup>

## 政策

- 我们不会委托或执行有关成品的动物测试。<sup>3</sup>
- 我们不会在产品中使用任何毛皮。
  - 为了避免将真皮作为人造毛皮出售的风险，我们将采取控制措施，检查人造毛皮的纤维成分，确保仅使用合成纤维。
- 我们将确保可能含有羽毛和羽绒的产品（如羽绒被、枕头）满足以下任一采购要求：
  - 使用合成纤维替代羽毛和羽绒，或
  - 羽毛和羽绒经过认证（我们接受《羽绒责任标准》(Responsible Down Standard)、《全球可追溯性羽绒标准》(Global Traceable Down Standard) 或《优质羽绒标准》(Downpass Standard) 认证）。
- 我们将确保可能含有皮革的产品（例如工作服手套和靴子）满足以下任一采购要求：
  - 使用合成皮革替代真皮，或
  - 向供应商说明，任何皮革产品只能由用于肉类和乳制品生产而饲养的奶牛、水牛、绵羊、山羊或猪制成。
- 为自己的食堂和咖啡馆采购食品时，我们将尽可能促进动物福利。
- 我们还致力于推动客户在建造花园的过程中，能够采用促进野生动物和自然保护的产品。请参阅我们的环境政策，网址为 [www.kingfisher.com/EnvironmentalPolicy](http://www.kingfisher.com/EnvironmentalPolicy)。

我们的负责任商业团队将负责批准任何动物衍生产品，确保它们的来源不存在任何争议，并符合本政策的相关要求。

## 相关文档

Kingfisher 的《负责任商业政策》，详见我们的网站：  
[www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies](http://www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies)

## 帮助和疑问解答

如果您对此政策有任何疑问，请发送电子邮件至 [responsiblebusiness@kingfisher.com](mailto:responsiblebusiness@kingfisher.com)

<sup>1</sup> 由英国农场动物福利理事会 (UK Farm Animal Welfare Council) 制定，并在世界动物卫生组织 (WOAH, 前身为 OIE) 动物福利指导原则中进行了阐述（见《陆地动物健康法》第 7 章）。

<sup>2</sup> 第三方卖方在我们的网上商城中所销售的产品不在本政策的范围内。这些产品应遵守我们的商城条款和条件。更具体地说，产品必须遵守适用法律，包括消费者保护法、产品安全法和广告法。此外，第三方卖方在我们的网上商城中销售产品时，不得销售商城条款和条件中的违禁品清单所列产品。

<sup>3</sup> 尽管 Kingfisher 本身并不委托或执行动物测试，但需要注意的是，为了满足监管要求，我们可能会在超出自身控制范围的延伸供应链中对成分/产品进行一些测试。

# 化学品政策立场声明

[www.kingfisher.com/ChemicalsPolicy](http://www.kingfisher.com/ChemicalsPolicy)

## 政策愿景

通过负责任地使用化学品，我们致力于减少其对人类和环境的影响。我们坚定认为，我们销售的产品应确保能安全使用，并以负责任的方式制造和采购。<sup>1</sup>

## 政策

我们致力于通过控制某些自有独家品牌 (OEB) 产品中所使用的特定化学品来超越监管要求——重点关注三个关键领域：

### 透明度

- 我们的目标是更好地了解我们产品中使用的化学品及其对人类和环境健康的影响，从而做出更明智的决策。
- 我们致力于提升供应链透明度，尤其针对可能危害人类和/或环境的物质。<sup>2</sup>

### 化学品管理

- 我们将采取重点关注的方法来控制产品和供应链中所使用的化学品。这包括处理可能尚未受到管制或目前仅部分受管制的物质<sup>2</sup>，但只要有确切的问题或新的证据表明需要采取积极主动的措施，我们就会予以应对。
- 在我们的产品中，我们优先关注可能含有这些物质的高风险领域。一旦发现此类物质，我们将支持转用更安全的替代品，或探索逐步淘汰的可能性。

### 供应商合作

- 我们与供应商紧密合作，以提高透明度，并促进在整个供应链中以负责任的方式使用和管理化学品。我们鼓励考虑和采用更安全的替代品及可持续实践，并致力于推动持续改进。我们注意到更安全、更可持续的化学品解决方案在市场上越来越普及，并且我们支持在可行情况下将这些创新应用到我们的产品中。

## 相关文档

Kingfisher 的《负责任商业政策》，详见我们的网站：  
[www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies](http://www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies)

## 帮助和疑问解答

如果您对此政策有任何疑问，请发送电子邮件至 [responsiblebusiness@kingfisher.com](mailto:responsiblebusiness@kingfisher.com)

<sup>1</sup> 第三方供应商在我们的网上商城中所销售的产品不在本政策的范围内。这些产品应遵守我们的商城条款和条件。更具体地说，产品必须遵守适用法律，包括消费者保护法、产品安全法和广告法。此外，第三方供应商在我们的网上商城中销售产品时，不得销售商城条款和条件中的违禁品清单所列产品。

<sup>2</sup> 例如全氟和多氟烷基物质 (PFAS)。

# 社区政策立场声明

[www.kingfisher.com/CommunityPolicy](http://www.kingfisher.com/CommunityPolicy)

## 政策愿景

我们通过社区计划，致力于为社区中的每个人建设更好的家园。

## 政策

我们相信每个人都应该拥有一个让自己感到满意的家园，这就是我们致力于为社区中的每个人建设更好家园的原因。<sup>1</sup>

Kingfisher 及其零售商将设法解决我们市场中的条件差和不宜居的住房问题。这意味着我们的目标是：

- 促使我们的慈善行动和活动与修缮房屋、分享 DIY 技能以及提供紧急支持相一致。
- 通过以下方式支持社区活动，包括我们的核心基金会：
  - 我们自己的捐献，如现金捐赠、员工时间、产品捐赠和其他实物捐赠。
  - 筹款活动，鼓励我们的同事和客户出资。
- 与可以帮助我们实现愿景的社区组织（例如注册慈善机构）通力合作。
- 大力支持能够对我们所服务社区产生可衡量的积极影响的项目。
- 根据我们的紧急救援计划，在危机时期，在我们的市场范围之内或之外支持适当的紧急救援工作。<sup>2</sup>
- 临时支持那些致力于解决我们的同事和客户最关心的问题的慈善机构。

这也意味着我们将：

- 衡量我们的社区活动，并在年度《负责任商业报告》中报告进展情况。
- 对潜在战略合作伙伴进行尽职调查，为此我们每年花费超过 5,000 英镑。
- 不会支持与以下各项相关的慈善或社区举措：
  - 政党或政治事业。
  - 宗教冲突，或以宣传特定信念或信仰为宗旨的组织。
  - 个人或代表个人提出的个人诉求。

## 相关文档

Kingfisher 的《负责任商业政策》，详见我们的网站：  
[www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies](http://www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies)

## 帮助和疑问解答

如果您对此政策有任何疑问，请发送电子邮件至：[responsiblebusiness@kingfisher.com](mailto:responsiblebusiness@kingfisher.com)

<sup>1</sup> 这将从我们设定目标的时间（2016/2017 年）开始衡量。

<sup>2</sup> 紧急救援计划是一份内部文件，阐明了 Kingfisher 在应对灾害事件（包括人为和自然灾害）时采取的方法和需要评估的因素。

# 环境政策立场声明

[www.kingfisher.com/EnvironmentalPolicy](http://www.kingfisher.com/EnvironmentalPolicy)

## 政策愿景

美好家园，品质生活，惠及每个人。在 Kingfisher，我们相信更美好的世界始于更美好的家园，我们致力于为此贡献一份力量。我们的目标是让客户能够轻松、经济实惠地享受可持续生活，同时减少我们自身的环境足迹。

## 政策

我们认识到，我们的地球正面临前所未有的环境挑战，包括气候变化和生物多样性丧失。我们致力于帮助找到应对这些挑战的解决方案，作为这一承诺的一部分，我们正在调整自身的可持续发展战略，使之与气候变化、自然和生物多样性方面的全球目标保持一致。我们支持联合国可持续发展目标，并签署了《联合国全球契约》。

作为一家零售商，我们可以通过所提供的服务以及销售的产品来减少自身运营的影响，从而减少我们的环境足迹，比如通过产品设计或产品采购方式。我们为客户提供可持续家居产品(SHP)，力求帮助客户打造更环保、更健康、更经济实惠的家居。这些产品必须至少满足《可持续家居产品指南》(详见 [www.kingfisher.com/SHPGuidelines](http://www.kingfisher.com/SHPGuidelines)) 中所述的可持续性特征标准之一。

本政策适用于整个 Kingfisher 集团，包括集团职能部门和零售品牌的活动，涵盖我们的自有独家品牌(OEB)和非 OEB 产品。我们还将寻求与合作伙伴协作，将该政策的相关部分应用于业务合作伙伴关系。<sup>1</sup>

我们致力于切实采取行动，解决以下领域的关键影响：

## 气候变化

我们致力于在自身的直接运营以及更广泛的价值链中发挥作用，助力减少温室气体排放。我们的方针契合《巴黎协定》，旨在通过在 2050 年前实现净零排放，将全球变暖控制在 1.5°C 以内。

在全集团范围内，我们将：

- 到 2040/41 财年，我们的运营(范围 1 和范围 2 的排放)实现净零排放；到 2050/51 财年，我们的范围 3 排放实现净零排放，这符合科学减排目标倡议组织的企业净零标准准则。
- 作为一家主要欧洲零售商，发出呼声，倡导符合《巴黎协议》目标的气候政策和行动。
- 通过我们的合作伙伴关系，以及与政府和其他方分享我们的见解，促进跨部门的气候行动，鼓励朝着净零排放的目标迈进。

<sup>1</sup> 第三方卖方在我们的网上商城中所销售的产品不在本政策的范围内。这些产品应遵守我们的商城条款和条件。更具体地说，产品必须遵守适用法律，包括消费者保护法、产品安全法和广告法。此外，第三方卖方在我们的网上商城中销售产品时，不得销售商城条款和条件中的违禁品清单所列产品。

为了实现我们的目标和承诺，我们将：

- 继续采纳气候变化相关金融信息披露工作组的建议。
- 不断提高我们在楼宇和运输方面的能效。
- 实现所购电力 100% 来自可再生能源（在可能的情况下）。
- 与物流合作伙伴密切合作，最大限度地减少门店和送货上门渠道的碳足迹。
- 与供应商合作减少供应链碳排放。
- 通过低碳产品和服务（详见下文），使我们的客户能够减少其家庭碳足迹。

我们将为客户：

- 提供经济实惠的创新低碳产品和服务。
- 努力提高产品的能源和用水效率。
- 提供信息，以帮助客户确定有助于减少家居环境影响的产品。
- 与供应商合作，减少对我们的碳足迹影响最大的关键材料/产品（见下文供应商部分的注释）的碳足迹。

对于我们的供应商，我们要求：

- 所有供应商根据其对我们范围 3 排放的影响程度，实现三个目标之一。
  - 对于按范围 3 排放量计算的 Kingfisher 前 100 大供应商，要求在 2028/29 年前制定与科学减排目标倡议组织（SBTi）相一致的路线图和脱碳目标；
  - 对于接下来的 450 家供应商，要求在 2030/31 年前制定与科学减排目标倡议组织相一致的路线图和脱碳目标；
  - 对于其余供应商，要求在 2030/31 年前制定气候减排计划。
- 所有供应商均需加入“Manufacture 2030”平台（或其他低碳制造平台或计划），并公开其碳足迹、碳目标及实现净零排放的脱碳路线图。

根据其脱碳路线图，所有供应商都将支持 Kingfisher 的净零目标及转型计划，其中可能包括通过转用新型低碳技术并逐步淘汰化石燃料驱动的产品系列来降低产品碳足迹、提升使用能源的系列产品的能效、在产品设计中融入低碳材料，以及延长产品使用寿命。

## 自然、森林和生物多样性

我们的工作涵盖在价值链中采取行动，以减少我们的产品对自然界的影响，同时投资建立合作伙伴关系，以增加生物多样性并保护和恢复包括森林和泥炭地在内的自然栖息地。

在全集团范围内，我们将：

- 致力于实现“森林正效”承诺，如需了解更多详情，请参阅我们的《森林正效政策》，网址为 [www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy](http://www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy)。
- 通过我们的可持续家居产品（SHP）计划，推动持续创新，降低客户购买的家居产品对环境的影响（遵循我们的 SHP 指南，网址为 [www.kingfisher.com/SHPGuidelines](http://www.kingfisher.com/SHPGuidelines)）。
- 致力于开发提升家居环境自然属性的产品，同时在门店、办公场所及配送中心的绿地空间促进生物多样性和自然保护。

我们将为客户：

- 帮助顾客营造有利于自然生态的家居环境，包括使用可促进野生动物和自然保护的产品来建造花园。
- 确保我们销售和使用的所有木材和纸张都秉承可持续理念采购，符合我们的《森林正效政策》（[www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy](http://www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy)）。
- 向零伤害园艺发展，包括：

- 确保园艺产品不含新烟碱<sup>2</sup>、甲醛、草甘膦或 2,4-二氯苯氧基乙酸。<sup>3</sup>
- 到 2025/2026 年，我们的所有 OEB 产品将不再含有泥炭，包括用于苗圃产品的堆肥袋和培养基。
- 增加使用可生物降解的栽培盆，并争取最终停止在我们的花园中心使用一次性塑料栽培盆。
- 不再销售任何非本地入侵物种的植物、种子或鳞茎。<sup>4</sup>
- 提供更节水的产品（例如淋浴设备和马桶），以及促进高效用水的产品（例如水龙头起泡器和园艺覆盖物）
- 目标是继续减少挥发性有机化合物 (VOC)。

## 废物管理

在全集团范围内，我们将：

- 竭尽全力减少浪费，并致力于零废物填埋。
- 到 2025/26 年，将我们的回收率提高到 90%。

我们将为客户：

- 倡导使用符合循环经济原则的创新产品和服务，更好地利用资源，减少浪费，促进重复利用、堆肥和回收，以解决日益严重的资源稀缺问题。
- 致力于让客户能够自行或通过维修服务维修产品，尽可能延长产品使用寿命。
- 努力提高包装（一级、二级和三级）的可持续性。为此，我们将减少包装材料的数量，确保以可持续的方式采购纸板和木材（符合 [www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy](http://www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy) 上的《森林正效政策》），并力争长期停止使用塑料包装；详情请参阅《可持续包装政策》（[www.kingfisher.com/PackagingPolicy](http://www.kingfisher.com/PackagingPolicy)）。
- 尽可能为客户提供电子收据选项，并设法停止在热敏纸中使用双酚化学品，从而逐步减少结账/收据对环境的影响。
- 通过以下方式最大限度地减少塑料对环境的影响：
  - 减少产品中的塑料含量。
  - 在收银台避免使用手提塑料袋（不允许使用一次性塑料袋或有限使用的塑料袋）。
  - 寻找其他替代品来取代一次性塑料产品和会造成塑料污染的产品。
  - 在英国建立客户回收计划，用于回收塑料栽培盆（我们建有花园中心）和塑料油漆容器。

对于我们的供应商，我们将：

- 要求 OEB 产品的所有一级、二级和三级包装均遵循《可持续包装政策》（[www.kingfisher.com/PackagingPolicy](http://www.kingfisher.com/PackagingPolicy)）。

## 为了贯彻本政策，我们将采取以下措施：

- 定期评估我们的环境影响、风险和机会，并设定外部目标和内部“里程碑”，推动持续改进。
- 确保通过我们内部的专门资源和专业知识来管理环境问题。
- 在我们的一系列环境、社会和公司治理报告（如年度报告和报表、负责任的业务报告和绩效数据附录）中，监测我们环保承诺的履行情况，并报告每年的进展情况。
- 动发我们的同事、供应商、客户和其他利益相关者共同参与，共同实现我们的环保承诺。

2 我们对新烟碱的立场仅适用于 Kingfisher 自有独家品牌 (OEB) 产品。

3 我们还致力于与供应商合作，确保我们销售的开花植物在生长过程中不使用新烟碱。

4 有关我们的非本地入侵植物物种列表，请参阅《可持续家居产品指南》（[www.kingfisher.com/SHPGuidelines](http://www.kingfisher.com/SHPGuidelines)）。

本政策已得到我们的高级管理团队的认可，我们的各治理团队负责政策监督，包括但不限于  
负责任商业委员会（Kingfisher 董事会下设的一个委员会）和集团气候委员会。

## 相关文档

- 《可持续家居产品指南》  
[www.kingfisher.com/SHPGuidelines](http://www.kingfisher.com/SHPGuidelines)
- Kingfisher 的《负责任商业政策》，详见我们的网站：  
[www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies](http://www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies)

## 帮助和疑问解答

如果您对此政策有任何疑问，请发送电子邮件至：[responsiblebusiness@kingfisher.com](mailto:responsiblebusiness@kingfisher.com)

# 森林正效政策立场声明

[www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy](http://www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy)

## 政策愿景

森林对地球的健康至关重要，它不仅能缓解气候变化、促进生物多样性，还能为人类提供生计。我们将继续通过负责任的采购、避免砍伐森林以及保护和恢复森林，实现“森林正效”，如下文所述。<sup>1</sup>

## 政策

木材是 Kingfisher 使用最广泛的自然资源，在我们的地板、建筑材料、花园家具、厨房用具和墙纸等产品中都有使用。

据我们的森林正效目标，我们致力于：

- 确保到 2025/26 年，整个供应链不发生破坏森林的情况，包括不发生人为导致的森林退化或自然生态系统的转变。我们使用问责制框架倡议 (AFi) 来帮助定义这项工作对公司业务的意义。<sup>2</sup>
- 保护森林景观，包括高保护价值区域、高碳储量森林和完整森林景观中包含的区域。

我们认识到，森林地区的居民和土著人民在保护世界各地的森林方面发挥着至关重要的作用，我们致力于为相关项目提供支持，增强这些社区居民保护重要森林景观的能力。我们致力于根据我们的人权政策（网址：[www.kingfisher.com/HumanRightsPolicy](http://www.kingfisher.com/HumanRightsPolicy)），在整个森林供应链中保护人权。我们致力于确保运营方式符合《联合国原住民族权利宣言》，并寻求与我们整个供应基础中的供应商合作，确保他们：

- 确定并尊重原住民和当地社区的法定和惯有权利，并在开展影响原住民权利的活动之前获得“自由、事先和知情同意”。
- 采取反映“自由、事先和知情同意”程序协商结果的适当措施，在补救方面开展合作。

## 我们的“森林正效”承诺涵盖三个工作领域：

### 1. 负责任地采购木材和纸张

Kingfisher 对森林的最大影响源自采购含木材和/或纸张的商品。至关重要的是，我们只能从符合公司负责任的木材和纸张采购标准（如下文所述）的森林中获取资源，以确保拥有长期持续的木材供应，并确保我们正在兑现承诺。

1 第三方供应商销售的产品应符合我们商城的条款和条件。更具体地说，产品必须遵守适用法律，包括消费者保护法、产品安全法和广告法。此外，第三方供应商在我们的网上商城中销售产品时，不得销售商城条款和条件中的违禁品清单所列产品。

2 请参阅《森林正效政策》：《供应商指南》附录 1：术语定义；基于《欧盟零毁林法案》(EU Deforestation Regulation) 中规定的定义，且不与《欧盟木材法规》(EUTR) 相冲突，网址：<https://accountability-framework.org>。注意：所有含有木材和纸张的产品必须符合我们的负责任采购标准，我们不接受任何产品所采用的木材和纸张源自 2010 年以来遭受过森林砍伐或改造的土地。

## Kingfisher 负责任的木材和纸张采购标准：

我们要求所有含有木材和/或纸张的商品必须源自下列任一负责任的来源：

- **回收材料:** 已验证/认证为回收或重复利用的材料 (包括消费前或消费后来源)。<sup>3</sup>
- **负责任管理的材料** (以下按优先次序列出)：
  - 在整个供应链中具有全面监管链的 **FSC®** (森林管理委员会<sup>®</sup>) 认证。<sup>4</sup> 注意: 对于从热带国家/地区采伐的木材和纸张或使用脆弱和濒危树种制造的木材和纸张, FSC 是唯一获得认可的认证计划 (见下文备注)。
  - 在整个供应链中具有完整监管链的 **PEFC** 认证 (森林认证认可计划)。<sup>5</sup>

### 有关从热带国家/地区采购的备注：

- 我们认识到, 从热带国家/地区采购木材时, 可能存在更大的破坏森林的风险, 因此, 对于从热带国家/地区采购的木材和纸张, 目前我们只接受具有全面监管链的 FSC 认证。<sup>6</sup>

### 有关“濒危”和“脆弱”树种的备注：

- 我们认识到, 当采购树种属于《国际自然保护联盟濒危物种红色名录》(IUCN Red List)<sup>7</sup> 所列“濒危”或“脆弱”树种或《濒危野生动植物种国际贸易公约》(CITES)<sup>8</sup> 附录三所列保护树种时, 也存在相关风险。为了降低这一风险, 任何由此类树种制成的产品都必须通过具有完整监管链的 FSC 认证。Kingfisher 不接受附录 I 和附录 II 所列物种。《濒危野生动植物种国际贸易公约》(CITES) 附录三所列物种还必须持有 CITES 出口许可证或原产地证书。

### 有关“FLEGT<sup>9</sup> 许可证”的备注：

- 在适用的情况下, 从已批准与欧盟签订《FLEGT 自愿伙伴关系协定》(VPA) 的国家/地区出口任何含有木材的产品时, 都必须具有 FLEGT 许可证。

## 2. 我们使用的其他材料不会造成森林破坏

我们力求不使用对森林造成影响的其他 (非木材和纸张) 材料, 避免助长破坏森林行为。

除了负责任地采购木材和纸质材料外, 我们承诺定期审查破坏森林风险, 方法是辨别产品中是否采用可能源自森林或与森林破坏有关联的材料。

我们的产品必须遵守相关的尽职调查法规, 并且我们将与供应商相互配合, 确保尽职调查落实到位, 以有效管理我们供应链中的森林破坏和违法风险。

我们的政策方法符合尽职调查法规的要求, 包括:

- 《欧盟零毁林法案》(EUDR<sup>10</sup>)适用于包括木材、天然橡胶、皮革 (来自牛)、大豆、棕榈和可可在内的范围内产品; 2026 年起生效。

<sup>3</sup> 包括 FSC® 回收材料和 PEFC 回收材料。为确保产品可贴附 FSC® 和/或 PEFC 回收标签, 我们接受 FSC® Recycled Credit、FSC® Recycled % (木材类回收材料比例不低于 70%) 和 70% PEFC Recycled (回收材料比例更高) 认证。

<sup>4</sup> 所有转售商品和目录纸张都要求具有完整的监管链。对于其他非转售商品和建筑材料, 这也是我们首选的认证体系。

<sup>5</sup> 所有转售商品和目录纸张都要求具有完整的监管链。对于其他非转售商品和建筑材料, 这也是我们首选的认证体系。

<sup>6</sup> 请参阅《森林正效政策》:《供应商指南》和附录 2 (提供热带国家/地区列表)。

<sup>7</sup> 《世界自然保护联盟濒危物种红色名录》: [www.iucnredlist.org](http://www.iucnredlist.org)

<sup>8</sup> CITES 是《濒危野生动植物种国际贸易公约》(Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora) 的简称。

<sup>9</sup> 森林执法、治理和贸易。2003 年, 欧盟制定了 FLEGT 行动计划。该计划旨在加强可持续和合法的森林管理、改善治理以及促进合法生产的木材贸易, 从而减少非法采伐。

<sup>10</sup> 如需更多信息, 请访问欧盟委员会网站: [https://environment.ec.europa.eu/topics/forests/deforestation/regulation-deforestation-free-products\\_en](https://environment.ec.europa.eu/topics/forests/deforestation/regulation-deforestation-free-products_en)

- 《欧盟木材法规》(EUTR)，适用于含商品木材(包括竹子)的范围内产品；有效期至2026年12月。
- 《英国木材法规》(UKTR)，适用于含木材、纸张和竹子的范围内产品。
- 《英国环境法》，适用于含皮革(来自牛)、可可、棕榈和大豆的范围内产品。

对于上述法规范围内产品，我们会开展尽职调查，以确保其生产、交易和出口符合生产国的适用法律。

对于《欧盟木材法规》范围内的产品，我们进行尽职调查以确保产品“无滥伐森林”，即产品是在未遭受森林滥伐或森林退化的土地上生产的。

在适用的情况下，从已批准与欧盟和英国签订《FLEGT 自愿伙伴关系协定》(VPA) 的国家/地区出口任何含有木材的产品时，都应该具有 FLEGT 许可证。<sup>11</sup>

对于不适用于这些法规的产品，我们要求提供有关品种、采伐国家/地区和出口国家/地区的信息，以评估不符合政策的风险。对于风险较高的产品，我们可能要求提供额外的信息和证据，以便开展尽职调查。

我们已经确定了少数存在破坏森林风险的产品系列，并计划在为这些产品采购材料的过程中采取负责任的方法。我们不断完善针对这些产品的方法，包括持续的数据和认证监测：

- 皮革(如工作服手套和靴子)。我们要求供应商确保材料的采购不会导致森林破坏。
- 可能含有棕榈油的蜡烛。我们要求蜡烛中使用的任何棕榈油都必须通过棕榈油永续发展圆桌组织(RSPO)认证。
- 含有非木材森林产品(NTFP)的产品，包括树皮、竹子(如地板)、软木(如软木板)、藤条(如篮子和围栏屏风)以及天然橡胶(如手套)。树皮认证为强制性要求。对于所有其他NTFP，产品应单独获得负责任采购认证，若无法做到，我们要求这些产品来自已知的合法来源。

### 3. 保护和恢复森林

我们支持森林恢复项目，这是我们正在进行的“森林正效”承诺的一部分。

我们与各组织合作，支持对森林具有长期积极影响的项目。我们力求：

- 保护和恢复重要的森林和生态系统，即位于(或曾经位于)高保护价值区域、高碳储量森林，或者属于(或曾经属于)完整森林景观一部分的森林和生态系统。
- 支持将土著人民和当地社区置于保护和恢复森林的核心地位。
- 强化围绕森林产品价值链的生计手段，支持小农户，使森林社区居民能够建立强大的地方经济，同时保护他们所依赖的自然资源。
- 支持森林社区居民适应和缓解气候变化。

### 为了贯彻本政策，我们将采取以下措施：

- 定期评估我们对森林和相关生态系统的影响、风险和机会，并设定外部目标和内部“里程碑”，推动持续改进。
- 在我们的一系列环境、社会和公司治理报告(如年度报告与账目、负责任的业务报告和绩效数据附录)中，监测我们的“森林正效”承诺的履行情况，并每年报告进展情况。
- 发动我们的同事、供应商、客户和其他利益相关者一起参与，共同实现我们的“森林正效”承诺。

<sup>11</sup> 森林执法、治理和贸易。2003年，欧盟制定了FLEGT行动计划。该计划旨在加强可持续和合法的森林管理、改善治理以及促进合法生产的木材贸易，从而减少非法采伐。

- 与供应商合作，帮助他们提高能力，从而实现我们的目标。

本政策适用于整个 Kingfisher 集团，包括集团职能部门和零售品牌的活动。我们还将寻求与合作伙伴协作，将该政策的相关部分应用于业务合作伙伴关系。

## 相关文档

- 《森林正效政策》：《供应商指南》  
[www.kingfisher.com/ForestPositiveGuidelines](http://www.kingfisher.com/ForestPositiveGuidelines)
- Kingfisher 的《负责任商业政策》，详见我们的网站：  
[www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies](http://www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies)

## 帮助和疑问解答

如果您对此政策有任何疑问，请发送电子邮件至：[responsiblebusiness@kingfisher.com](mailto:responsiblebusiness@kingfisher.com)

# 《人权政策立场声明》

[www.kingfisher.com/HumanRightsPolicy](http://www.kingfisher.com/HumanRightsPolicy)

## 政策愿景

我们致力于尊重和维护每一位受公司业务活动影响的个人的人权（基本权利和自由），包括我们的客户、员工、供应链中的工人和当地社区居民。

## 政策

我们致力于确保公司人权方针符合国际协定和准则，包括《联合国工商企业与人权指导原则》、《国际人权公约》（包括《世界人权宣言》）、《联合国全球契约》，以及《国际劳工组织关于工作中基本原则和权利宣言》。

## 范围与应用

本政策适用于整个 Kingfisher 集团，包括集团职能部门和零售品牌的所有活动。<sup>1</sup> 我们还将寻求与合作伙伴<sup>2</sup> 协作，以确保应用本政策的相关部分。

我们致力于：

- 定期审查与业务相关的人权风险，包括我们自身运营和供应链中的风险。这项举措包括采取以下风险评估方法：
  - 识别个人面临实际和潜在风险，以及如何将这些风险的影响降至最低。
  - 评估新业务收购、重组或处置的风险。
  - 定期评估与现有业务活动相关的持续风险。
- 我们通过公司《行为准则》([www.kingfisher.com/CodeofConduct](http://www.kingfisher.com/CodeofConduct))促进对人权的尊重，该准则适用于 Kingfisher 的所有员工和第三方。<sup>3</sup>
- 为任何人向我们报告有关人权的问题提供便利，包括为同事和第三方提供保密举报服务；请参见我们的《举报政策》。
- 迅速采取行动，解决对人权问题的任何担忧，包括：
  - 在适当考虑保密的前提下，以公正的方式全面调查任何涉嫌侵犯人权的行为。
  - 确保与公司业务有关的任何侵犯人权行为的受害者获得补偿。
- 在自身运营中，我们的首要任务是创造一个具有包容性的工作环境，让每个人都感到自己受到重视和尊重、能够展现真实的自我，并发挥自己的潜力。我们力求通过公司的《员工和文化计划》实现这一目标，该计划包括多样性和包容性战略。
- 为 Kingfisher 同事提供培训，以确保他们了解我们对人权的承诺和做法以及供应链中的风险。
- 开展尽职调查，以防止或降低我们自身运营和供应链中的风险，并纠正此类风险所造成的影响。我们最大的人权风险存在于供应链中，我们寻求通过道德采购承诺来应对这些风险（详见下文）。

1 Kingfisher 的零售品牌包括：B&Q、Castorama、Brico Dépôt、Screwfix、TradePoint 以及 Koçtaş。

2 适用于我们的特许经营合作伙伴和其他商业模式（例如 B&Q 商城）。

3 “第三方”是指与 Kingfisher 翠丰签约或拟与 Kingfisher 翠丰签约或受聘的所有供应商、销售商、服务提供商、中间商、代理商、业务合作伙伴、外部顾问、慈善机构、顾问或实体。

- 与商业合作伙伴（如特许经营合作伙伴和在线市场）合作，在业务合作伙伴关系中促进人权，因为我们期望所有合作伙伴都能与我们共同致力于人权，并坚持同样的标准。
- 定期监测在关键人权问题（包括道德采购、多样性和包容性）方面的表现，并在我们的年度《负责任商业报告》、《现代奴役声明》（根据英国法律要求）和《责任警戒声明》（根据法国法律要求）中报告进展情况。

## 道德采购

我们已将供应链确定为关键风险领域，并寻求通过道德采购来解决这一问题。我们致力于：

- 要求所有供应商遵守我们的《供应链工作场所标准》<sup>4</sup>，如公司《行为准则》所述。
- 监控供应商表现，以应对关键风险；参阅下文详细信息，了解我们针对转售商品 (GFR) 和服务以及非转售商品 (GNFR) 的道德和环境保证所采取的方法。
- 与外部利益相关者（包括其他公司和非政府组织）合作，寻找针对供应链中人权问题的解决方案——采取“超越审计”的方法。

### 道德和环境保证——转售商品 (GFR)

我们要求所有供应商遵守我们的《供应链工作场所标准》，并承诺监控转售商品 (GFR) 供应商的表现。我们承诺使用道琼斯风险中心平台对新的转售商品 (GFR) 供应商进行诚信评估。

我们期望供应商：

- 使用协作平台 (Sedex、amfori BSCI、Ecovadis) 与我们共享供应链信息，包括道德风险和审计的详细信息。<sup>5</sup>
- 请与我们合作，以便我们能够评估为我们提供成品的所有生产场所的风险。我们的风险评估会考虑对自我评估问卷的回复、国家/地区风险和行业风险。这是为了识别高风险场所。
- 对高风险生产场所进行有效的道德审核；请参阅我们的《道德采购供应商指南》（网址：[www.kingfisher.com/EthicalSourcingGuidelines](http://www.kingfisher.com/EthicalSourcingGuidelines)），了解公司如何定义高风险场所，以及对照道德要求进行有效审计所要求的内容，例如，公司接受的审计类型、审计时间表等。
- 根据审计结果采取行动，解决不合格问题（与审计员列出的时间表保持一致），重点关注业务关键型问题和重大问题。“业务关键”级别的问题是指出对工人构成严重且即时风险的问题，我们期望供应商在发现这些问题时采取果断而迅速的行动。

业务合作伙伴：

- Kingfisher 请符合“国际品牌供应商”分类内部资格标准的国际品牌供应商提交一份已签署的合格证书。<sup>6</sup>
- 对于营业额较低的供应商（低于每年 5 万英镑），我们也会采用该合格证书方法。是否符合资格由 Kingfisher 根据营业额、生产地点以及 Kingfisher 面临的风险等因素来确定。
- 对于市场上的卖方，我们要求他们同意并制定相应流程，以管理 Kingfisher 市场条款和条件中的反奴役和反贿赂要求，尤其是以下要求：
  - 卖方不得从事任何会构成英国《2015 年现代奴隶制法案》第 1、2 或 4 条所述的犯罪活动、做法或行为（若此类活动、做法或行为在英国开展）。

<sup>4</sup> 我们的《供应链工作场所标准》与道德贸易联盟 (ETI) 的基本准则以及 Sedex 和 amfori BSCI 标准中所包含的附加要求保持一致。

<sup>5</sup> 这适用于 Kingfisher 的“自有独家品牌”和“其他/非品牌”产品。请参阅《道德采购要求：供应商指南》，了解有关此类产品的更多信息。

<sup>6</sup> 合格证书旨在确认国际品牌已制定合规计划，并负责对其生产基地的合规性开展风险评估和监督。

- 卖方已制定并应维护适当的程序、方法和结构，防止与其相关的人员（包括分包商或其供应链的其他成员）从事有可能有违反奴隶制要求的行为，并应对和处理实际或潜在的有违反奴隶制要求的行为。

监控供应商的详细流程是根据向我们提供的产品类型（自有独家品牌 (OEB)、国际品牌和非品牌产品）量身定制的。更多详情请参阅我们的《道德采购供应商指南》。

## 道德和环境保证——服务和非转售商品 (GNFR)

我们在物流、IT、设施管理和建筑等服务方面拥有许多供应商。我们也购买非转售商品 (GNFR)，如员工制服、文具用品和送货上门产品的包装等。我们承诺使用道琼斯风险中心平台对新的转售商品 (GNFR) 供应商进行诚信评估。

我们致力于：

- 对新供应商（预计与其的年度定期或一次性交易金额超过 5,000 英镑或当地货币等值金额，或由于所提供商品/服务的性质，与该供应商合作存在特定风险）以及合作条款和条件发生变化的现有供应商进行尽职调查。
- 定期评估核心供应商在环境和道德方面的表现。<sup>7</sup> 我们目前使用 EcoVadis 对供应商进行评估。EcoVadis 的评估包括四个领域：劳工和人权、环境、道德和可持续采购。我们的目标是与那些表现出强烈可持续发展承诺的供应商合作，为此要求供应商在与我们合作后 12 个月内至少接受一次 EcoVadis 评估。我们可能会要求供应商完成一份合格证书。
- 对符合我们详细审计要求（详见《道德采购供应商指南》，网址：[www.kingfisher.com/EthicalSourcingGuidelines](http://www.kingfisher.com/EthicalSourcingGuidelines)）的高风险服务和非转售商品 (GNFR) 供应商进行道德审计。<sup>8</sup> Kingfisher 的风险评估考虑了行业风险、国家/地区风险和支出。我们与非政府组织和其他利益相关者合作，对风险进行定期审查，而这些风险由相关董事定期批准。<sup>9</sup>

本政策适用于整个 Kingfisher 集团，包括集团职能部门和零售品牌的活动。我们还将寻求与合作伙伴协作，将该政策的相关部分应用于业务合作伙伴关系。

## 相关文档

- 《供应链工作场所标准》  
[www.kingfisher.com/SCWorkplaceStandards](http://www.kingfisher.com/SCWorkplaceStandards)
- 《行为准则》  
[www.kingfisher.com/CodeofConduct](http://www.kingfisher.com/CodeofConduct)
- 《道德采购供应商指南》  
[www.kingfisher.com/EthicalSourcingGuidelines](http://www.kingfisher.com/EthicalSourcingGuidelines)
- 关于如何在 Sedex 上注册的供应商指导说明  
[www.kingfisher.com/SedexGuidance](http://www.kingfisher.com/SedexGuidance)
- Kingfisher 的《负责任商业政策》，详见我们的网站：  
[www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies](http://www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies)

<sup>7</sup> 公司主要 GNFR 供应商的定义为我们针对该供应商的年度支出超过 75,000 英镑。

<sup>8</sup> 审计要求的完整详情载于我们的《道德采购供应商指南》。我们尽量按照 GFR 审计要求来审计新的制服供应商。对于服务提供商，我们遵循面向服务提供商的 SMETA 补充规定中所载的方法。

<sup>9</sup> 集团社会责任总监与首席财务官和集团采购总监共同定期审查并确认 GNFR 的高风险领域。

## 帮助和疑问解答

如果您对此政策有任何疑问, 请发送电子邮件至: [responsiblebusiness@kingfisher.com](mailto:responsiblebusiness@kingfisher.com)

# 可持续包装政策立场声明： 自有独家品牌

[www.kingfisher.com/PackagingPolicy](http://www.kingfisher.com/PackagingPolicy)

本文件阐述了我们的可持续包装政策立场声明，以及我们将如何实施该政策的详情。

## 我们的政策立场

### 政策愿景

我们认识到，人们越来越关注不可持续包装材料对环境造成的影响，因此我们致力于通过 Kingfisher 或供应商主导的计划，不断努力提高包装的可持续性。<sup>1</sup>

### 目标

公司自有独家品牌 (OEB) 产品的包装必须尽可能降低对环境的影响，同时起到保护、交付和向客户完美呈现品牌产品的作用。包装对我们的业务具有功能性，应始终符合其用途。这意味着我们的目标是：

- 在我们的供应链中最大限度地减少包装废弃物。
- 绝不过度包装我们的产品。
- 在可能的情况下，采用可重复使用的传统包装替代品。
- 在我们的包装中最大限度地使用回收材料。
- 消除有问题的和不必要的包装材料。
- 使用可广泛回收的材料。
- 利用最有效的流程回收我们业务中产生的所有可回收包装废弃物。
- 探索任何可行的包装废物闭环回收计划。
- 努力更换并最终淘汰包装中的所有一次性塑料。

---

<sup>1</sup> 第三方供应商在我们的网上商城中所销售的产品不在本政策的范围内。这些产品应遵守我们的商城条款和条件。更具体地说，产品必须遵守适用法律，包括消费者保护法、产品安全法和广告法。此外，第三方供应商在我们的网上商城中销售产品时，不得销售商城条款和条件中的违禁品清单所列产品。

# 我们将如何实施本政策

## 本政策的范围

OEB 产品的所有一级、二级和三级包装。

## 政策要求

为 OEB 产品提供的所有包装（一级、二级、三级）都必须满足以下要求：<sup>2</sup>

### 适用于所有材料的要求：

- 所有 Kingfisher 包装都必须在国内被广泛回收，或正通过特定国家/地区基础设施投资达到这项要求，并且必须标注相应的回收标识。
- 任何印刷包装都应使用可持续油墨、清漆和粘合剂，尽量减少溶剂的使用，且不得含有害化学物质或矿物油。如需更多详情，请参阅“定义”。
- 粘贴在包装组件上的任何粘胶标签不得超过包装表面积的 30%，并在适用情况下由与所粘贴包装相同的材料制成。
- 在现有材料符合上述要求的情况下，我们必须避免材料的过度使用，并尽可能寻找二级和三级/运输包装的优化方法。
- 我们的所有包装必须符合当前和未来的英国及欧盟法规。

### 纤维基材特定要求：

- 纤维包装（即纸张和纸板）是我们首选的包装材料，且必须是符合 Kingfisher《森林正效政策》([www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy](http://www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy)) 的可持续来源材料；有关我们如何定义和衡量这类材料的详情，请参阅“定义”。
- 如果塑料涂层或层压在功能上有必要，我们只接受单面涂层。
- 如果必须在纤维基组件上直接粘贴粘胶标签，则标签必须在纸质基材上制作。
- 我们不接受任何硅胶纸、防油纸、蜡纸或玻璃纸。

### 塑料特定要求：

- 在塑料包装的使用不可避免且有其必要用途的情况下：
  - 我们仅接受完全由以下一种单芯聚合物制成的包装（按优先顺序排列）：
    1. 刚性和柔性聚丙烯 (PP)。
    2. 刚性聚对苯二甲酸乙二醇酯 (PET)。
    3. 刚性和柔性高密度聚乙烯 (HDPE)、低密度聚乙烯 (LDPE)。
- 所有塑料包装必须至少含有35% 的消费后回收成分，最好达到 50%；有关我们如何定义和衡量这一点的详细信息，请参阅“定义”部分。
- 不得使用未被广泛回收或正在过渡为可广泛回收的塑料。这包括但不限于：聚氯乙烯 (PVC)、发泡聚苯乙烯和其他发泡聚合物 (EPS、EPE、EPP)、氧化降解塑料以及使用不可检测近红外 (NIR) 黑色颜料的塑料。
- 部分生物基塑料在我们运营的市场上被广泛回收或认证为家庭可堆肥，这些塑料或可被接受，但前提是需先获得 Kingfisher 包装团队的批准。
- 在不可避免使用软塑料的情况下，我们仅接受基于聚乙烯 (PE) 和聚丙烯 (PP) 的材料。我们不接受软质聚对苯二甲酸乙二醇酯 (PET)。
- 我们的目标是去除包装中的一次性塑料，包括结合了多种不可分离材料（如传统泡罩包装）的混合包装形式。

<sup>2</sup> 这并非详尽清单。若产品性质要求使用特定类型的包装材料（如化学产品），且未涵盖在本政策内，可以酌情例外处理，但必须获得 Kingfisher 包装团队的批准。

## 自有独家品牌 (OEB) 产品的包装承诺

- 所有 OEB 塑料包装应至少含有 35% 的消费后回收成分。
- 从 OEB 产品中移除所有 EPS 和 PVC 包装。
- 在真正同类比较的基础上，每年按重量减少所有 OEB 塑料包装 5%。
- OEB 产品使用的所有纸板和纸张包装应来自可持续来源。

## 数据收集与验证

为审查和验证我们的 OEB 供应商提供的包装是否符合我们的可持续包装政策，Kingfisher 全年定期进行包装可持续性数据收集工作。所有 OEB 供应商将提前收到此类数据收集的通知。当被要求时，OEB 供应商需通过 Kingfisher 的包装可持续性应用程序向 Kingfisher 提交准确且完整的包装信息。如果供应商声称包装含有回收成分或认证材料，将要求供应商提交有效的支持证据和供应证明文件以验证这些声明。

Kingfisher 使用 OEB 供应商提供的信息进行可持续性报告、税务计算等，因此，提供的所有数据必须与实际实物包装规格完全一致。为验证准确性，可能会要求供应商参与 Kingfisher 的供应商内部包装审核 (VIPA) 计划，在该计划中，Kingfisher 将对照包装提交中提供的信息检查包装材料的实际构成。参与 VIPA 计划是强制性的，被选中的供应商会提前收到通知，我们会告知将审核哪些 SKU。

未能提供数据或审核不合格，可能会导致供应商面临财务处罚。

## 定义

### 自有独家品牌 (OEB) 产品

我们的自有品牌（如 Site、Mac Allister）或专为我们生产的产品。产品及其包装上将标注以下任一地址，并附有 Kingfisher 颁发的 EAN 码：

- Kingfisher International Products Limited, 1 Paddington Square, London, W2 1GG, United Kingdom
- Kingfisher International Products B.V., Rapenburgerstraat 175E, 1011 VM Amsterdam, The Netherlands

### 一级包装

一级包装是用于容纳和保护单个成品产品的任何材料，包括最终消费者处置的任何内嵌件或部件。

### 二级包装

二级包装是指除一级包装外、用于在运输和/或店内销售期间保护成组产品单元或展示产品及其一级包装的任何材料。这包括货架包装 (SRP)，也是终端消费者最常看到的包装品。

### 三级/运输包装

运输包装是指在产品运输和分销过程中用于保护和帮助处理单个产品或二级包装的任何材料。这包括托盘、捆扎带和拉伸膜，终端消费者很少看到或处置这类包装品。

### 可持续油墨、清漆和粘合剂

在技术上可行的情况下，所使用的油墨，清漆和粘合剂最好选用水基，且不得含有任何有害化学物质，包括但不限于欧洲印刷油墨协会 (EuPIA) 《排除政策》中所列化学物质。油墨的饱和

烃矿物油 (MOSH) 和芳香烃矿物油 (MOAH) 含量必须低于油墨质量的 0.1%。如经要求，供应商必须向 Kingfisher 提供文件，以验证印刷油墨和/或回收材料中矿物油的比例。

## 森林正效

2020 年，Kingfisher 做出了实现“森林正效”的承诺。请参阅我们的《森林正效政策》，网址为：[www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy](http://www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy)。

## 塑料包装

在不可避免使用塑料包装的情况下，您必须仅使用以下一种广泛回收的单芯聚合物，其消费后回收成分不低于 35%（按优先顺序排列）：

1. 刚性和柔性聚丙烯 (PP)。
2. 刚性聚对苯二甲酸乙二醇酯 (PET)。
3. 刚性和柔性高密度聚乙烯 (HDPE)、低密度聚乙烯 (LDPE)。

下列塑料不得用作 Kingfisher 产品的包装材料，且必须使用广泛回收的替代材料：

1. 发泡聚苯乙烯 (EPS)、聚苯乙烯 (PS)。
2. 聚氯乙烯 (PVC)。
3. 其他发泡聚合物，如 EPP 和 EPE。
4. 分解后产生微塑料的氧化降解塑料。
5. 使用不可检测近红外 (NIR) 炭黑母粒颜料着色的塑料。

## 塑料中 35% 的回收材料含量

到 2027 年，我们包装中使用的任何塑料材料应至少含有 35% 的消费后回收成分，到 2030 年回收材料含量将提升至 40%。这可使用质量平衡法计算。供应商必须应要求向 Kingfisher 提供任何回收成分声明的适当证据。

## 生物基塑料

可安全在家庭堆肥的可堆肥生物塑料或在国内被广泛回收的生物基塑料，可能是传统塑料包装材料的合适替代品。在基础设施尚未普及的地区，不接受需在工业堆肥环境中才可降解的生物塑料。使用任何生物基塑料（包括 PLA）必须得到 Kingfisher 包装团队的同意：[structuralpackaging@kingfisher.com](mailto:structuralpackaging@kingfisher.com)

## 混合包装

混合包装是指使用不同材料组合生产的包装解决方案，这些材料不易被终端消费者所区分，因此无法有效回收。混合包装方案和材料必须由广泛回收的适当单一材料包装方案所替代。

## 国内广泛回收

“在国内被广泛回收”意味着该材料被大多数路边回收计划接受。Kingfisher 的所有包装材料都必须使用广泛回收的材料制作，或正通过特定国家/地区基础设施投资达到这项要求，确保我们的包装尽可能得到最有效的回收利用。

## 使用后回收

使用后回收 (PCR) 废弃物是指最终消费者产生的废弃物材料，在材料达到其目的后通过家庭回收计划收集此类废弃物（否则最终会进入垃圾填埋场或焚烧）。

## 生产过程回收

工业后或消费前回收 (PIR) 废弃物是指在材料到达消费者手中并发挥其用途之前，在生产过程中产生的废弃物。这必须经单独的设备再加工。

## 可持续来源的纸张和纸板（即纤维包装）

包装中使用的任何纸张和纸板都必须是符合 Kingfisher《森林正效政策》([www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy](http://www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy)) 的可持续来源材料。Kingfisher 将其定义为如下之一 (按优先顺序排列)：

- **回收材料：**
  - 提供具有完整监管链的 FSC® 或 PEFC™ 认证回收材料。  
或
  - **经验证的回收材料含量 (最好是消费后)** ——至少为 50%，最好是 70%；其余纤维必须来自我们的《木材和纸张负责任采购指南》所规定的受控来源，详见 [www.kingfisher.com/ForestPositiveGuidelines](http://www.kingfisher.com/ForestPositiveGuidelines)。回收纤维的饱和烃矿物油 (MOSH) 和芳香烃矿物油 (MOAH) 含量必须小于材料质量的 0.1%。如经要求，供应商必须向 Kingfisher 提供文件，以证明回收材料含量和矿物油的比例。
- **可持续管理 (按优先次序列出)：**
  - 具有完整监管链的 FSC® 认证；注意——这是我们唯一认可的从热带国家采伐的纸张和纸板包装认证计划。
  - 提供具有完整监管链的 PEFC™ 认证。

所有包装供应商还必须遵守《英国木材法规》、《欧盟木材法规》、《欧盟零毁林法案》和《英国环境法》的要求。

### FSC® (森林管理委员会®)

[www.fsc.org/en/chain-of-custody-certification](http://www.fsc.org/en/chain-of-custody-certification)

### PEFC™ (森林认证体系认可计划)

[www.pefc.org/standards-implementation](http://www.pefc.org/standards-implementation)

## 帮助和疑问解答

如果您对此政策有任何疑问，请发送电子邮件至 [structuralpackaging@kingfisher.com](mailto:structuralpackaging@kingfisher.com)

# 其他相关文件

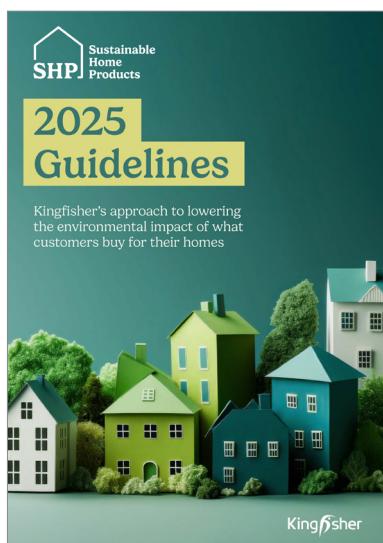
## 行为准则

[www.kingfisher.com/CodeofConduct](http://www.kingfisher.com/CodeofConduct)



## 可持续家居产品指南

[www.kingfisher.com/SHPGuidelines](http://www.kingfisher.com/SHPGuidelines)



## 供应链工作场所标准

[www.kingfisher.com/SCWorkplaceStandards](http://www.kingfisher.com/SCWorkplaceStandards)



审批人

集团高管团队成员：首席执行官、首席报价和采购官、首席人力资源官、首席财务官。

2025 年 11 月



**Kingfisher plc**  
1 Paddington Square, London, W2 1GG  
电话: +44 (0)20 7372 8008  
[www.kingfisher.com](http://www.kingfisher.com)



**castorama**

The castorama logo consists of the brand name in a blue sans-serif font followed by a yellow right-pointing arrow.

**SCREWFIX**

