



Human Rights Policy Position Statement

www.kingfisher.com/HumanRightsPolicy

This policy has been translated from English into the following languages: Chinese, French, Polish, Portuguese, Spanish and Turkish.

Contents

Human Rights Policy Position Statement	1
《人权政策立场声明》	5
Politique en matière de droits de l'homme	9
Oświadczenie o stanowisku w sprawie polityki dotyczącej praw człowieka	13
Declaração de posição da Política de Direitos Humanos	17
Declaración de principios de la política de derechos humanos	21
İnsan Hakları Politikası Tutum Beyanı	25

Human Rights Policy Position Statement

www.kingfisher.com/HumanRightsPolicy

Policy vision

We are committed to respect and uphold the human rights (fundamental rights and freedoms) of every individual affected by our business activities including our customers, employees, workers in our supply chain, and local communities.

The Policy

We aim to ensure our approach to human rights is in line with international agreements and guidelines including the United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights, the International Bill of Human Rights (which includes the Universal Declaration of Human Rights), the UN Global Compact, and the International Labour Organisation's Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work.

Scope and application

This policy applies across Kingfisher plc which includes all activities of Group functions and our retail banners.¹ We will also seek to work with partners² to ensure relevant parts of the policy are applied.

We commit to:

- Regularly review human rights risks associated with our business, including risks across our own operations and our supply chain. This includes taking an approach to risk assessment which:
 - Identifies actual and potential impacts to individuals and ways we can minimise these impacts.
 - Assesses risks of new business acquisitions, restructuring or disposals.
 - Regularly assesses ongoing risks associated with existing business activities.
- Promote respect for human rights in our Code of Conduct at www.kingfisher.com/CodeofConduct which applies to all Kingfisher colleagues and third parties.³
- Make it easy for anyone to report to us any concerns about human rights, including provision of a confidential whistleblowing service for colleagues and third parties; see our [Whistleblowing Policy](#).
- Take swift action to address any concerns raised about human rights including:
 - Fully investigate any alleged breaches of human rights impartially and with due consideration to confidentiality.
 - Enable access to remedy for any victims of human rights abuses connected to our business.
- Within our own operations, our priority is to create an inclusive workplace where everyone feels valued and respected, can be themselves and reach their potential. We seek to achieve this through our People and Culture Plan, which includes our Diversity and Inclusion strategy.
- Provide training to Kingfisher colleagues to ensure awareness of our commitment and approach to human rights and the risks in our supply chain.
- Carry out due diligence to prevent or mitigate risks and remediate impacts across our own operations and supply chain. Our most significant human rights risks are across our supply chain and we seek to address these risks through our ethical sourcing commitments (see further details below).

¹ Kingfisher's Retail Banners include B&Q, Castorama, Brico Dépôt, Screwfix, TradePoint and Koçtaş.

² This applies to our franchise partners and other business models (e.g. B&Q marketplace).

³ By **third party**, we mean all suppliers, vendors, service providers, intermediaries, agents, business partners, external consultants, charities, advisors or entities contracted or proposed to be contracted or engaged by Kingfisher.

- Work with business partners (e.g. franchise partners and online marketplace) to promote human rights across business partnerships, as we expect all our partners to share our commitment on human rights and to uphold the same standards.
- Regularly monitor performance on key human rights issues (including ethical sourcing and diversity and inclusion) and report progress annually in our Responsible Business Report, our Modern Slavery Statement (required under UK law) and Devoir de Vigilance Statement (required under French law).

Ethical sourcing

We have identified our supply chain as a key area of risk and seek to address this through ethical sourcing. We commit to:

- Require all suppliers to comply with our Supply Chain Workplace Standards⁴ as stated in our Code of Conduct.
- Monitor performance of suppliers to address key risks; see details below for the approach we take to ethical and environmental assurance for Goods For Resale (GFR) and services and Goods Not For Resale (GNFR).
- Work in partnership with external stakeholders (including other companies and non-governmental organisations) to find solutions to human rights issues across our supply chain – taking an approach that goes ‘beyond audit’.

Ethical and environmental assurance – Goods For Resale (GFR)

We require all our suppliers to comply with our [Supply Chain Workplace Standards](#) and we are committed to monitoring performance of our Goods For Resale (GFR) suppliers. We commit to conduct an integrity assessment of new GFR suppliers using the Dow Jones Risk Centre platform.

We expect our suppliers to:

- Use collaborative platforms (Sedex, amfori BSCI, EcoVadis) to share supply chain information with us, including details of ethical risks and audits.⁵
- Engage with us so that we can assess the risk of all production sites that supply us with finished goods. Our risk assessment takes into account responses to self-assessment questionnaires, country risk and sector risk. This is to enable identification of high-risk sites.
- Have a valid ethical audit of high-risk production sites; see our Ethical Sourcing Vendor Guidelines at www.kingfisher.com/EthicalSourcingGuidelines for details of how we define high-risk sites and what we require for an ethical audit to be valid, e.g. type of audit we accept, timescales for audit.
- Act on the audit findings to close out non-conformance issues (in line with timescales outlined by the auditor) with a particular focus on Business Critical and Critical issues. Business Critical graded issues are those that pose a serious and immediate risk for workers and we expect suppliers to take decisive and swift action where these are identified.

Business partners:

- International Brand suppliers that meet the internal eligibility criteria for classification as an ‘International Brand Supplier’ are invited by Kingfisher to submit a signed Letter of Conformance.⁶
- For suppliers with a low turnover (sub £50k p/a) we also follow a Letter of Conformity approach. Eligibility is decided by and is based on elements including turnover, production locations and risk to Kingfisher.

⁴ Our Supply Chain Workplace Standards are aligned to the Ethical Trading Initiative (ETI) Base Code and additional requirements included in the standards set by Sedex and amfori BSCI.

⁵ This applies to Kingfisher’s ‘Own Exclusive Brand’ and ‘Other/Unbranded’ products. Please see [Ethical Sourcing Requirements: Vendor Guidelines](#) for more information on these products.

⁶ Letters of Conformance confirm that the International Brand has a compliance programme in place, and they are responsible for the risk assessment and monitoring of their site’s compliance.

- For marketplace sellers, we require them to agree and have processes in place to manage the anti-slavery and anti-bribery requirements of Kingfisher's marketplace terms and conditions in particular on the following:
 - The seller shall not engage in any activity, practice or conduct that would constitute an offence under sections 1, 2 or 4 of the UK Modern Slavery Act 2015 (if such activity, practice or conduct were carried out in the UK).
 - The seller has in place and shall maintain adequate procedures, methodologies and structures to prevent persons associated (including subcontractors or other members of its supply chain) with it from undertaking conduct which might amount to a breach of the anti-slavery requirements and to respond to and deal with the actual or potential breaches of the anti-slavery requirements.

The detailed process we follow to monitor suppliers is tailored according to the type of products supplied to us – Own Exclusive Brand (OEB), International Branded and Unbranded. Further details are set out in our [Ethical Sourcing Vendor Guidelines](#).

Ethical and environmental assurance – Services and Goods Not For Resale (GNFR)

We use many suppliers for services such as logistics, IT, facilities management and construction. We also buy Goods Not For Resale (GNFR) such as staff uniforms, stationery and home delivery packaging. We commit to conduct an integrity assessment of new GNFR suppliers using the Dow Jones Risk Centre platform.

We commit to:

- Conduct due diligence checks on new suppliers (with whom we have an annual recurring or one-off estimated spend anticipated to exceed £5,000 or equivalent in local currency, or if there is a specific risk in engaging a supplier because of the nature of the goods/services to be provided) and existing suppliers where there have been changes in the terms and conditions of their engagement.
- Regularly assess the environmental and ethical performance of our key suppliers.⁷ We currently use EcoVadis to assess suppliers. The EcoVadis assessment covers four areas – labour and human rights, environment, ethics and sustainable procurement. We aim to work with suppliers that demonstrate a strong commitment to sustainability by requiring suppliers to have an EcoVadis assessment as a minimum within 12 months of working with us. Vendors may be asked to complete a letter of conformance.
- Carry out an ethical audit for high-risk suppliers of services and Goods Not For Resale (GNFR) which meets our detailed audit requirements (set out in our Ethical Sourcing Vendor Guidelines at www.kingfisher.com/EthicalSourcingGuidelines).⁸ Kingfisher's risk assessment takes into account the sector risk, country risk and spend. We work with NGOs and other stakeholders to regularly review risks and these are approved by relevant Directors on a periodic basis.⁹

This policy applies across Kingfisher plc which includes the activities of Group functions and our retail banners. We will also seek to work with partners to apply relevant parts of the policy to business partnerships.

⁷ We define our key GNFR suppliers as those where our annual spend is over £75,000.

⁸ Full details of our audit requirements are set out in our Ethical Sourcing Vendor Guidelines. We endeavour to use the GFR audit requirements for auditing new uniform suppliers, and for service providers we follow the approach set out in the SMETA supplement for service providers.

⁹ On a periodic basis, the high-risk areas for GNFR are reviewed and confirmed by the Group Responsible Business Director, together with the Chief Financial Officer and Group Procurement Director.

Related documents

- Supply Chain Workplace Standards
www.kingfisher.com/SCWorkplaceStandards
- Code of Conduct
www.kingfisher.com/CodeofConduct
- Ethical Sourcing Vendor Guidelines
www.kingfisher.com/EthicalSourcingGuidelines
- Supplier guidance note on how to register on Sedex
www.kingfisher.com/SedexGuidance
- Kingfisher's Responsible Business policies are available on our website at
www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies

Support and questions

If you have any questions about this policy, please email: responsiblebusiness@kingfisher.com

《人权政策立场声明》

www.kingfisher.com/HumanRightsPolicy

政策愿景

我们致力于尊重和维护每一位受公司业务活动影响的个人的人权（基本权利和自由），包括我们的客户、员工、供应链中的工人和当地社区居民。

政策

我们致力于确保公司人权方针符合国际协定和准则，包括《联合国工商企业与人权指导原则》、《国际人权公约》（包括《世界人权宣言》）、《联合国全球契约》，以及《国际劳工组织关于工作中基本原则和权利宣言》。

范围与应用

本政策适用于整个 Kingfisher 集团，包括集团职能部门和零售品牌的所有活动。¹ 我们还将寻求与合作伙伴² 协作，以确保应用本政策的相关部分。

我们致力于：

- 定期审查与业务相关的人权风险，包括我们自身运营和供应链中的风险。这项举措包括采取以下风险评估方法：
 - 识别个人面临的实际和潜在风险，以及如何将这些风险的影响降至最低。
 - 评估新业务收购、重组或处置的风险。
 - 定期评估与现有业务活动相关的持续风险。
- 我们通过公司《行为准则》(www.kingfisher.com/CodeofConduct) 促进对人权的尊重，该准则适用于 Kingfisher 的所有员工和第三方。³
- 为任何人向我们报告有关人权的问题提供便利，包括为同事和第三方提供保密举报服务；请参见我们的《举报政策》。
- 迅速采取行动，解决对人权问题的任何担忧，包括：
 - 在适当考虑保密的前提下，以公正的方式全面调查任何涉嫌侵犯人权的行为。
 - 确保与公司业务有关的任何侵犯人权行为的受害者获得补偿。
- 在自身运营中，我们的首要任务是创建一个具有包容性的工作环境，让每个人都感到自己受到重视和尊重、能够展现真实的自我，并发挥自己的潜力。我们力求通过公司的《员工和文化计划》实现这一目标，该计划包括多样性和包容性战略。
- 为 Kingfisher 同事提供培训，以确保他们了解我们对人权的承诺和做法以及供应链中的风险。
- 开展尽职调查，以防止或降低我们自身运营和供应链中的风险，并纠正此类风险所造成的影响。我们最大的人权风险存在于供应链中，我们寻求通过道德采购承诺来应对这些风险（详见下文）。

1 Kingfisher 的零售品牌包括：B&Q、Castorama、Brico Dépôt、Screwfix、TradePoint 以及 Koçtaş。

2 适用于我们的特许经营合作伙伴和其他商业模式（例如 B&Q 商城）。

3 “第三方”是指与 Kingfisher 翠丰签约或拟与 Kingfisher 翠丰签约或受聘的所有供应商、销售商、服务提供商、中间商、代理商、业务合作伙伴、外部顾问、慈善机构、顾问或实体。

- 与商业合作伙伴（如特许经营合作伙伴和在线市场）合作，在业务合作伙伴关系中促进人权，因为我们期望所有合作伙伴都能与我们共同致力于人权，并坚持同样的标准。
- 定期监测在关键人权问题（包括道德采购、多样性和包容性）方面的表现，并在我们的年度《负责任商业报告》、《现代奴役声明》（根据英国法律要求）和《责任警戒声明》（根据法国法律要求）中报告进展情况。

道德采购

我们已将供应链确定为关键风险领域，并寻求通过道德采购来解决这一问题。我们致力于：

- 要求所有供应商遵守我们的《供应链工作场所标准》⁴，如公司《行为准则》所述。
- 监控供应商表现，以应对关键风险；参阅下文详细信息，了解我们针对转售商品 (GFR) 和服务以及非转售商品 (GNFR) 的道德和环境保证所采取的方法。
- 与外部利益相关者（包括其他公司和非政府组织）合作，寻找针对供应链中人权问题的解决方案——采取“超越审计”的方法。

道德和环境保证——转售商品 (GFR)

我们要求所有供应商遵守我们的《供应链工作场所标准》，并承诺监控转售商品 (GFR) 供应商的表现。我们承诺使用道琼斯风险中心平台对新的转售商品 (GFR) 供应商进行诚信评估。

我们期望供应商：

- 使用协作平台 (Sedex、amfori BSCI、Ecovadis) 与我们共享供应链信息，包括道德风险和审计的详细信息。⁵
- 请与我们合作，以便我们能够评估为我们提供成品的所有生产场所的风险。我们的风险评估会考虑对自我评估问卷的回复、国家/地区风险和行业风险。这是为了识别高风险场所。
- 对高风险生产场所进行有效的道德审核；请参阅我们的《道德采购供应商指南》（网址：www.kingfisher.com/EthicalSourcingGuidelines），了解公司如何定义高风险场所，以及对照道德要求进行有效审计所要求的内容，例如，公司接受的审计类型、审计时间表等。
- 根据审计结果采取行动，解决不合格问题（与审计员列出的时间表保持一致），重点关注业务关键型问题和重大问题。“业务关键”级别的问题是指对工人构成严重且即时风险的问题，我们期望供应商在发现这些问题时采取果断而迅速的行动。

业务合作伙伴：

- Kingfisher 请符合“国际品牌供应商”分类内部资格标准的国际品牌供应商提交一份已签署的合格证书。⁶
- 对于营业额较低的供应商（低于每年 5 万英镑），我们也会采用该合格证书方法。是否符合资格由 Kingfisher 根据营业额、生产地点以及 Kingfisher 面临的风险等因素来确定。
- 对于市场上的卖方，我们要求他们同意并制定相应流程，以管理 Kingfisher 市场条款和条件中的反奴役和反贿赂要求，尤其是以下要求：
 - 卖方不得从事任何会构成英国《2015 年现代奴隶制法案》第 1、2 或 4 条所述的犯罪活动、做法或行为（若此类活动、做法或行为在英国开展）。

4 我们的《供应链工作场所标准》与道德贸易联盟 (ETI) 的基本准则以及 Sedex 和 amfori BSCI 标准中所包含的附加要求保持一致。

5 这适用于 Kingfisher 的“自有独家品牌”和“其他/非品牌”产品。请参阅《道德采购要求：供应商指南》，了解有关此类产品的更多信息。

6 合格证书旨在确认国际品牌已制定合规计划，并负责对其生产基地的合规性开展风险评估和监督。

- 卖方已制定并应维护适当的程序、方法和结构，防止与其相关的人员（包括分包商或其供应链的其他成员）从事有可能有违反奴隶制要求的行为，并应对和处理实际或潜在的有违反奴隶制要求的行为。

监控供应商的详细流程是根据向我们提供的产品类型（自有独家品牌 (OEB)、国际品牌和非品牌产品）量身定制的。更多详情请参阅我们的《道德采购供应商指南》。

道德和环境保证——服务和非转售商品 (GNFR)

我们在物流、IT、设施管理和建筑等服务方面拥有许多供应商。我们也购买非转售商品 (GNFR)，如员工制服、文具用品和送货上门产品的包装等。我们承诺使用道琼斯风险中心平台对新的转售商品 (GNFR) 供应商进行诚信评估。

我们致力于：

- 对新供应商（预计与其的年度定期或一次性交易金额超过 5,000 英镑或当地货币等值金额，或由于所提供商品/服务的性质，与该供应商合作存在特定风险）以及合作条款和条件发生变化的现有供应商进行尽职调查。
- 定期评估核心供应商在环境和道德方面的表现。⁷ 我们目前使用 EcoVadis 对供应商进行评估。EcoVadis 的评估包括四个领域：劳工和人权、环境、道德和可持续采购。我们的目标是与那些表现出强烈可持续发展承诺的供应商合作，为此要求供应商在与我们合作后 12 个月内至少接受一次 EcoVadis 评估。我们可能会要求供应商完成一份合格证书。
- 对符合我们详细审计要求（详见《道德采购供应商指南》，网址：www.kingfisher.com/EthicalSourcingGuidelines）的高风险服务和非转售商品 (GNFR) 供应商进行道德审计。⁸ Kingfisher 的风险评估考虑了行业风险、国家/地区风险和支出。我们与非政府组织和其他利益相关者合作，对风险进行定期审查，而这些风险由相关董事定期批准。⁹

本政策适用于整个 Kingfisher 集团，包括集团职能部门和零售品牌的活动。我们还将寻求与合作伙伴协作，将该政策的相关部分应用于业务合作伙伴关系。

相关文档

- 《供应链工作场所标准》
www.kingfisher.com/SCWorkplaceStandards
- 《行为准则》
www.kingfisher.com/CodeofConduct
- 《道德采购供应商指南》
www.kingfisher.com/EthicalSourcingGuidelines
- 关于如何在 Sedex 上注册的供应商指导说明
www.kingfisher.com/SedexGuidance
- Kingfisher 的《负责任商业政策》，详见我们的网站：
www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies

7 公司主要 GNFR 供应商的定义为我们针对该供应商的年度支出超过 75,000 英镑。

8 审计要求的完整详情载于我们的《道德采购供应商指南》。我们尽量按照 GFR 审计要求来审计新的制服供应商。对于服务提供商，我们遵循面向服务提供商的 SMETA 补充规定中所载的方法。

9 集团社会责任总监与首席财务官和集团采购总监共同定期审查并确认 GNFR 的高风险领域。

帮助和疑问解答

如果您对此政策有任何疑问, 请发送电子邮件至: responsiblebusiness@kingfisher.com

Politique en matière de droits de l'homme

www.kingfisher.com/HumanRightsPolicy

Vision

Nous nous engageons à respecter et à faire respecter les droits de l'homme (libertés et droits fondamentaux) de chaque personne impliquée dans nos activités, que ce soit nos clients, nos collaborateurs ou les personnes qui travaillent au sein de notre chaîne d'approvisionnement et en lien avec nos magasins.

La politique

Nous voulons que notre approche en matière de droits de l'homme soit conforme aux directives et aux accords internationaux, notamment les Principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme, la Charte internationale des droits de l'homme (qui comprend la Déclaration universelle des droits de l'homme), le Pacte mondial des Nations Unies et la Déclaration relative aux principes et droits fondamentaux au travail de l'Organisation internationale du travail.

Portée et application

Cette politique s'applique à Kingfisher plc dans son ensemble, incluant toutes les activités des fonctions centrales du Groupe et de nos enseignes de distribution.¹ Nous collaborerons également avec nos partenaires² pour garantir l'application des éléments pertinents de la politique.

Nous nous engageons à :

- Évaluer régulièrement les risques liés aux droits de l'homme associés à notre activité, incluant nos propres opérations et celles de notre chaîne d'approvisionnement. Cette démarche implique de :
 - Identifier les impacts réels et potentiels pour les personnes ainsi que les solutions pour y remédier
 - Évaluer les risques en cas d'acquisitions de nouvelles entreprises, de restructurations ou de cessions.
 - Évaluer régulièrement les risques permanents associés aux activités existantes.
- Promouvoir le respect des droits de l'homme dans notre Code de conduite à l'adresse www.kingfisher.com/CodeofConduct, qui s'applique à tous les collaborateurs de Kingfisher et aux tiers.³
- Faciliter le signalement de toute problématique relative aux droits de l'homme, notamment par le biais d'un service d'alerte anonyme accessible à tous les collaborateurs et aux tiers. Voir notre [Politique de lancement d'alerte](#).
- Réagir rapidement pour répondre aux problématiques soulevées en matière de droits de l'homme, notamment :
 - Mener une enquête approfondie concernant toute allégation de violation des droits de l'homme, en toute impartialité et en tenant compte de la confidentialité.
 - Permettre l'accès aux voies de recours disponibles pour les victimes de violations des droits de l'homme liées à notre activité.
- Pour nos propres activités, notre priorité est de créer un environnement de travail inclusif où chacun se sent valorisé et respecté, peut être lui-même et atteindre son plein potentiel. Pour

1 Les enseignes de distribution de Kingfisher comprennent B&Q, Castorama, Brico Dépôt, Screwfix, TradePoint et Koçtaş.

2 Cela s'applique à nos franchisés et à d'autres modèles commerciaux (tels que la marketplace B&Q).

3 Par « tiers », nous désignons l'ensemble des fournisseurs, prestataires de services, intermédiaires, agents, partenaires commerciaux, consultants externes, organisations caritatives, conseillers ou entités sous-traités ou proposés pour être sous-traités ou engagés par Kingfisher.

cela, nous nous appuyons sur notre plan « People et Culture » qui présente notre stratégie en matière de diversité et d'inclusion.

- Proposer une formation aux collaborateurs de Kingfisher afin de faire connaître notre engagement et notre approche en matière de droits de l'homme et les risques dans notre chaîne logistique.
- Faire preuve de diligence raisonnable pour prévenir ou limiter les risques et pour prendre des mesures correctives à l'égard des impacts concernant nos propres activités et celles de notre chaîne d'approvisionnement. Les risques les plus importants liés aux droits de l'homme concernent notre chaîne d'approvisionnement. Nous y répondons par le biais de nos engagements éthiques en matière d'approvisionnement (voir ci-dessous pour de plus amples informations).
- Travailler avec nos partenaires (par exemple, les franchisés et le marché en ligne) pour promouvoir les droits de l'homme dans tous nos partenariats, car nous attendons de tous nos partenaires qu'ils aient le même niveau d'engagement et les mêmes exigences que nous en matière de droits de l'homme.
- Évaluer régulièrement nos performances en matière de droits de l'homme (notamment sur le sourcing éthique, la diversité et l'inclusion) et communiquer sur les progrès réalisés dans notre Rapport RSE, notre Déclaration relative à l'esclavage moderne (obligation légale britannique) et notre Déclaration sur le devoir de vigilance (obligation légale française).

Approvisionnement éthique

Les principaux risques que nous identifions se trouvent dans notre chaîne d'approvisionnement et nous cherchons à y remédier par un approvisionnement éthique. Nous nous engageons à :

- Exiger de tous les fournisseurs qu'ils se conforment à nos Normes de travail au sein de la chaîne d'approvisionnement⁴ (comme indiqué dans notre Code de conduite).
- Évaluer les performances des fournisseurs pour les risques majeurs (voir ci-dessous les informations sur notre approche à l'assurance éthique et environnementale pour les marchandises destinées à la revente (GFR) et les services et marchandises non destinées à la revente (GNFR)).
- Travailler avec des parties prenantes externes (notamment d'autres entreprises et des organisations non gouvernementales) pour trouver des solutions relatives aux droits de l'homme dans toute notre chaîne d'approvisionnement, en adoptant une approche qui va « au-delà de l'audit ».

Assurance éthique et environnementale : marchandises destinées à la revente (GFR)

Nous exigeons de tous nos fournisseurs qu'ils se conforment à nos Normes en matière de conditions de travail au sein de la chaîne d'approvisionnement et nous nous engageons à suivre les performances de nos fournisseurs de marchandises destinées à la revente (GFR). Nous nous engageons à mener une évaluation de l'intégrité des nouveaux fournisseurs GFR à l'aide de la plateforme Dow Jones Risk Centre.

Nous attendons de nos fournisseurs qu'ils :

- Utilisent des plateformes collaboratives (Sedex, amfori BSCI, EcoVadis) pour nous transmettre des informations sur la chaîne d'approvisionnement, y compris des détails sur les risques et les audits éthiques.⁵
- Nous contactent afin que nous puissions évaluer le risque de tous les sites de production qui nous fournissent des produits finis. Notre évaluation des risques tient compte des réponses aux questionnaires d'auto-évaluation, du risque des pays et du risque sectoriel. Cela permet d'identifier les sites à haut risque.
- Effectuent un audit éthique des sites de production à haut risque. Voir nos Directives d'approvisionnement éthique pour les fournisseurs sur www.kingfisher.com/

⁴ Ces Normes sont conformes au Code de base de l'ETI (Ethical Trading Initiative, initiative en faveur de pratiques commerciales éthiques) et aux exigences supplémentaires incluses dans les normes établies par Sedex et amfori BSCI.

⁵ Cela s'applique aux produits de « marque propre exclusive » de Kingfisher et aux produits « autres/sans marque ». Veuillez consulter les Exigences d'approvisionnement éthique : Directives pour les fournisseurs pour obtenir plus d'informations sur ces produits.

[EthicalSourcingGuidelines](#) pour plus d'informations sur notre définition des sites à haut risque et sur ce que nous exigeons pour qu'un audit éthique soit considéré comme valide (p. ex. le type d'audit que nous acceptons, les délais de l'audit, etc.).

- Prennent des mesures en fonction des résultats de l'audit afin de résoudre les problèmes de non-conformité (conformément aux délais définis par l'auditeur), avec une attention particulière portée aux problèmes critiques pour l'entreprise. Les problèmes jugés critiques pour l'entreprise sont ceux qui posent un risque sérieux et immédiat pour les collaborateurs et nous attendons des fournisseurs qu'ils prennent des mesures décisives et rapides lorsque de tels problèmes sont identifiés.

Partenaires commerciaux :

- Les fournisseurs de marques internationales qui répondent aux critères d'éligibilité internes pour la classification en tant que « fournisseur de marques internationales » sont invités par Kingfisher à soumettre une lettre de conformité signée.⁶
- Pour les fournisseurs dont le chiffre d'affaires est peu important (moins de 50 000 £ par an), nous adoptons également l'approche de la lettre de conformité. L'éligibilité est basée sur des éléments tels que le chiffre d'affaires, les sites de production et le risque pour Kingfisher.
- Pour les vendeurs sur la marketplace, nous leur demandons d'accepter les exigences de lutte contre l'esclavage et la corruption des Conditions générales de la marketplace de Kingfisher et de piloter des processus de gestion de ces risques, plus particulièrement :
 - Le vendeur ne doit pas s'engager dans une activité, pratique ou conduite qui constituerait une infraction en vertu des sections 1, 2 ou 4 de la loi britannique contre l'esclavage moderne de 2015 (si de telles activités, pratiques ou conduites étaient menées au Royaume-Uni).
 - Le vendeur doit appliquer et maintenir des procédures, méthodes et structures adéquates pour empêcher toute personne associée (y compris des sous-traitants ou d'autres membres de sa chaîne d'approvisionnement) d'adopter des conduites qui pourraient constituer une violation des exigences de lutte contre l'esclavage, et pour réagir à et gérer des violations réelles ou potentielles des exigences de lutte contre l'esclavage.

Le processus détaillé que nous mettons en œuvre pour suivre les performances des fournisseurs est adapté en fonction des types de produits qui nous sont fournis : marque propre exclusive (OEB), marque internationale et sans marque. De plus amples détails sont fournis dans nos [Directives d'approvisionnement éthique pour les fournisseurs](#).

Assurance éthique et environnementale : services et marchandises non destinées à la revente (GNFR)

Nous faisons appel à de nombreux prestataires que ce soit pour la logistique, l'informatique, les services généraux et la construction. Nous achetons également des marchandises non destinées à la revente (GNFR) telles que des uniformes pour nos collaborateurs, des articles de papeterie et des emballages pour la livraison à domicile. Nous nous engageons à mener une évaluation de l'intégrité des nouveaux fournisseurs GNFR à l'aide de la plateforme Dow Jones Risk Centre.

Nous nous engageons à :

- Effectuer des contrôles de diligence raisonnable sur les nouveaux fournisseurs (pour lesquels nos dépenses annuelles récurrentes ou ponctuelles estimées sont supérieures à 5 000 £ ou l'équivalent en devise locale, ou s'il existe un risque spécifique à engager un fournisseur en raison de la nature des biens/services à fournir) et les fournisseurs existants dont les conditions générales d'engagement ont été modifiées.

⁶ Les lettres de conformité confirment que la marque internationale dispose d'un programme de conformité et que le fournisseur est responsable de l'analyse des risques et du contrôle de la conformité du site.

- Évaluer régulièrement les performances environnementales et éthiques de nos principaux fournisseurs.⁷ Nous faisons actuellement appel à EcoVadis pour évaluer les fournisseurs. L'évaluation réalisée par EcoVadis couvre quatre domaines : le travail et les droits de l'homme, l'environnement, l'éthique et l'approvisionnement durable. Nous visons à travailler avec des fournisseurs qui démontrent un engagement fort envers le développement durable en exigeant que les fournisseurs demandent une évaluation EcoVadis au minimum dans les 12 mois suivant le début de notre collaboration. Les fournisseurs peuvent être invités à remplir une lettre de conformité.
- Réaliser un audit éthique pour les fournisseurs à haut risque de services et de marchandises non destinées à la revente (GNFR), qui répond à nos exigences détaillées en matière d'audit (définies dans nos Directives d'approvisionnement éthique pour les fournisseurs à l'adresse : www.kingfisher.com/EthicalSourcingGuidelines).⁸ L'évaluation des risques de Kingfisher prend en compte les risques sectoriels, les risques pays et les dépenses. Nous travaillons aux côtés des ONG et d'autres parties prenantes pour examiner régulièrement les risques, qui sont approuvés périodiquement par les directeurs concernés.⁹

Cette politique s'applique à Kingfisher plc dans son ensemble, incluant les activités des fonctions centrales du Groupe et de nos enseignes de distribution. Nous collaborons également avec nos partenaires pour appliquer les parties pertinentes de cette politique à nos partenariats commerciaux.

Documents associés

- Normes de travail au sein de la chaîne d'approvisionnement
www.kingfisher.com/SCWorkplaceStandards
- Code de conduite
www.kingfisher.com/CodeofConduct
- Directives d'approvisionnement éthique pour les fournisseurs
www.kingfisher.com/EthicalSourcingGuidelines
- Note explicative destinée aux fournisseurs pour s'inscrire sur Sedex
www.kingfisher.com/SedexGuidance
- Les politiques d'entreprise responsable de Kingfisher sont disponibles sur notre site Web à l'adresse suivante www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies

Assistance et questions

Si vous avez des questions au sujet de cette politique, veuillez envoyer un e-mail à responsiblebusiness@kingfisher.com

⁷ Nous considérons que nos principaux fournisseurs de biens non destinés à la revente sont ceux pour lesquels nos dépenses annuelles sont supérieures à 75 000 £.

⁸ Nos exigences en matière d'audit sont détaillées dans nos Directives d'approvisionnement éthique pour les fournisseurs. Pour les nouveaux fournisseurs d'uniformes, nous appliquons les exigences d'audit GFR. Pour ce qui est des prestataires de services, nous suivons l'approche décrite dans le supplément SMETA.

⁹ Les activités à haut risque pour les biens non destinés à la revente sont régulièrement examinés et confirmés par le Directeur commercial du Groupe, ainsi que par le Directeur financier et le Directeur des achats du Groupe.

Oświadczenie o stanowisku w sprawie polityki dotyczącej praw człowieka

www.kingfisher.com/HumanRightsPolicy

Zasady – wizja

Zobowiązujemy się do poszanowania i przestrzegania praw człowieka (podstawowych praw i wolności) każdej osoby, której dotyczy nasza działalność biznesowa, w tym naszych klientów, pracowników, pracowników w naszym łańcuchu dostaw oraz społeczności lokalnych.

Zasady

Dążymy do tego, aby nasze podejście do praw człowieka było zgodne z międzynarodowymi umowami i wytycznymi, w tym z Wytycznymi ONZ Dotyczącymi Biznesu i Praw Człowieka, Międzynarodową Kartą Praw Człowieka (obejmującą Powszechną Deklarację Praw Człowieka), inicjatywą ONZ Global Compact oraz Deklaracją Międzynarodowej Organizacji Pracy dotyczącą podstawowych zasad i praw w pracy.

Zakres i zastosowanie

Niniejsza polityka dotyczy całej firmy Kingfisher plc i obejmuje całą działalność jednostek organizacyjnych grupy oraz naszych sieci handlowych.¹ Będziemy również współpracować z naszymi partnerami² w celu realizacji odpowiednich elementów polityki.

Zobowiązujemy się do:

- Regularnego analizowania zagrożeń dla praw człowieka związanych z naszą działalnością, w tym zagrożeń w obszarze naszej działalności operacyjnej i łańcucha dostaw. Obejmuje to przyjęcie takiego podejścia do oceny ryzyka, które umożliwia:
 - Identyfikację stwierdzonego i potencjalnego wpływu na osoby oraz sposobów, w jakie możemy go zminimalizować.
 - Ocenę ryzyka związanego z przejęciem, restrukturyzacją lub zbyciem innych przedsiębiorstw.
 - Regularną ocenę bieżącego ryzyka związanego z prowadzoną działalnością biznesową.
- Promowania poszanowania praw człowieka w naszym Kodeksie postępowania, dostępnym na stronie www.kingfisher.com/CodeofConduct, który obowiązuje wszystkich pracowników firmy Kingfisher oraz podmioty zewnętrzne.³
- Umożliwienia każdemu łatwego zgłoszenia wszelkich wątpliwości dotyczących praw człowieka, w tym poufnego zgłaszania nieprawidłowości przez pracowników i podmioty zewnętrzne – patrz [nasza polityka zgłaszania nieprawidłowości](#).
- Podejmowania szybkich działań w celu rozwiązania wszelkich zgłoszonych problemów dotyczących praw człowieka, w tym:
 - Gruntownego zbadania wszelkich domniemyanych naruszeń praw człowieka w sposób bezstronny i z należytym uwzględnieniem poufności.
 - Zapewnienia możliwości uzyskania zadośćuczynienia wszystkim ofiarom naruszeń praw człowieka związanych z naszą działalnością.
- W ramach naszej własnej działalności operacyjnej priorytetem jest stworzenie otwartego środowiska pracy, w którym każdy czuje się doceniany i szanowany, może być sobą i realizować swój potencjał. Staramy się to osiągnąć poprzez realizację naszego planu „Ludzie i kultura”, który obejmuje strategię promowania różnorodności i otwartości.

1 Sieci handlowe firmy Kingfisher to B&Q, Castorama, Brico Dépôt, Screwfix, TradePoint i Koçtaş.

2 Obejmuje to naszych partnerów franczyzowych oraz inne modele prowadzenia działalności (np. rynek B&Q).

3 Przez **podmiot zewnętrzny** rozumiemy wszystkich dostawców, sprzedawców, usługodawców, pośredników, agentów, partnerów biznesowych, konsultantów zewnętrznych, organizacje charytatywne, doradców lub podmioty zakontraktowane lub proponowane do zakontraktowania lub zaangażowania przez firmę Kingfisher.

- Zapewnienia szkoleń dla pracowników firmy Kingfisher w celu zwiększenia świadomości w zakresie praw człowieka i zagrożeń w naszym łańcuchu dostaw oraz naszego zaangażowania i podejścia do tych kwestii.
- Przeprowadzania starannej oceny w celu eliminacji lub ograniczenia ryzyka w ramach własnej działalności operacyjnej i łańcucha dostaw oraz niwelowania skutków ewentualnych naruszeń. Najbardziej znaczące ryzyko związane z prawami człowieka dotyczy naszego łańcucha dostaw i staramy się mu przeciwdziałać poprzez zobowiązania dotyczące etycznego zaopatrzenia (patrz szczegóły poniżej).
- Współpracy z partnerami biznesowymi (np. partnerami franczyzowymi i platformami sprzedaży online) w celu promowania praw człowieka w ramach partnerstwa biznesowego, ponieważ oczekujemy, aby wszyscy nasi partnerzy podzielali nasze zaangażowanie w kwestii praw człowieka i przestrzegali tych samych standardów.
- Regularnego monitorowania wyników w odniesieniu do kluczowych problemów związanych z prawami człowieka (w tym etycznego zaopatrzenia oraz różnorodności i otwartości) i przedstawiania co roku postępów w raporcie dotyczącym odpowiedzialnej działalności biznesowej, oświadczeniu dotyczącym współczesnego niewolnictwa (wymaganym przez prawo brytyjskie) oraz oświadczeniu Devoir de Vigilance (wymaganym przez prawo francuskie).

Etyczne zaopatrzenie

Jako kluczowy obszar ryzyka zidentyfikowaliśmy nasz łańcuch dostaw i staramy się rozwiązać ten problem poprzez etyczne zaopatrzenie. Zobowiązujemy się do:

- Wymagania od wszystkich dostawców przestrzegania naszych Standardów środowiska pracy w łańcuchu dostaw⁴ zgodnie z naszym Kodeksem postępowania.
- Monitorowania działań dostawców w celu wyeliminowania najważniejszych czynników ryzyka. Poniżej przedstawiono szczegółowe informacje dotyczące naszego podejścia do etycznego i przyjaznego dla środowiska pozyskiwania towarów przeznaczonych do odsprzedaży (GFR) oraz usług i towarów nieprzeznaczonych do odsprzedaży (GNFR).
- Współpracy z zewnętrznymi interesariuszami (w tym z innymi firmami i organizacjami pozarządowymi) w celu rozwiązywania problemów związanych z przestrzeganiem praw człowieka w naszym łańcuchu dostaw – poprzez zastosowanie podejścia „wykraczającego poza audyt”.

Etyczne i przyjazne środowisku pozyskiwanie towarów do odsprzedaży (GFR)

Od wszystkich dostawców wymagamy przestrzegania naszych Standardów środowiska pracy w łańcuchu dostaw i zobowiązujemy się do monitorowania działalności dostawców towarów do odsprzedaży (GFR). Zobowiązujemy się do przeprowadzania ocen uczciwości nowych dostawców towarów do odsprzedaży (GFR) za pomocą platformy Dow Jones Risk Centre.

Od naszych dostawców oczekujemy, że będą:

- Korzystać z platform współpracy (Sedex, amfori BSCI, EcoVadis), aby udostępniać nam informacje dotyczące łańcucha dostaw, w tym szczegóły dotyczące czynników ryzyka etycznego i audytów.⁵
- Współpracować z nami w taki sposób, abyśmy byli w stanie ocenić ryzyko we wszystkich zakładach produkcyjnych, które zaopatrują nas w gotowe produkty. W naszej ocenie ryzyka bierzemy pod uwagę odpowiedzi na kwestionariusze samooceny, ryzyko kraju i ryzyko sektora. Pozwala nam to zidentyfikować zakłady wysokiego ryzyka.
- Przeprowadzać prawidłowe audyty etyczne w zakładach produkcyjnych wysokiego ryzyka; szczegółowe informacje na temat sposobu definiowania zakładów wysokiego ryzyka oraz wymogów dotyczących prawidłowego audytu etycznego, np. rodzaju akceptowanego przez nas audytu lub czasu trwania audytu, można znaleźć w naszych

4 Nasze Standardy środowiska pracy w łańcuchu dostaw są zgodne z podstawowym kodeksem Ethical Trading Initiative (ETI) oraz z dodatkowymi wymogami standardów ustanowionych przez organizacje Sedex i amfori BSCI.

5 Dotyczy to wyłącznych marek własnych firmy Kingfisher oraz pozostałych/niemarkowych produktów. Zapraszamy do zapoznania się z treścią sekcji Wymagania dotyczące etycznego zaopatrzenia: wytyczne dla dostawców, aby dowiedzieć się więcej o tych produktach.

wytycznych dla dostawców dotyczących etycznego zaopatrzenia, dostępnych na stronie www.kingfisher.com/EthicalSourcingGuidelines.

- Działać w oparciu o wyniki audytu w celu rozwiązania problemów wynikających z niezgodności z przepisami (zgodnie z harmonogramem określonym przez audytora), ze szczególnym naciskiem na kwestie kluczowe i krytyczne dla działalności biznesowej. Problemy krytyczne dla działalności biznesowej stanowią poważne i bezpośrednie zagrożenie dla pracowników. W przypadku ich zidentyfikowania oczekujemy od dostawców podejmowania zdecydowanych i szybkich działań.

Partnerzy biznesowi:

- Międzynarodowi dostawcy marek ogólnorynkowych, którzy spełniają wewnętrzne kryteria kwalifikujące do uznania ich za takiego dostawcę, są zapraszani przez firmę Kingfisher do złożenia podpisanego oświadczenia o zgodności.⁶
- Oświadczenia o zgodności wymagamy także od dostawców o niskim obrocie (poniżej 50 000 GBP rocznie). Ocena spełnienia kryteriów kwalifikacyjnych opiera się na takich parametrach, jak obrót, lokalizacja produkcji oraz ryzyko dla firmy Kingfisher.
- Sprzedawców korzystających z platformy sprzedaży zobowiązujemy do wyrażenia zgody i posiadania odpowiednich procesów, aby zapewnić spełnianie wymogów zapobiegania pracy niewolniczej i korupcji, określonych w warunkach i postanowieniach platformy sprzedaży Kingfisher, a w szczególności:
 - Sprzedawca nie może angażować się w jakiekolwiek działania, praktyki ani zachowania, które naruszałoby wymogi paragrafu 1, 2 lub 4 brytyjskiej ustawy o współczesnym niewolnictwie UK Modern Slavery Act z 2015 roku (niezależnie od tego, czy miałyby to miejsce na terytorium Wielkiej Brytanii, czy poza tym terytorium).
 - Sprzedawca posiada i utrzymuje adekwatne procedury, metodologie i struktury w celu zapobiegania, aby podmioty z nim powiązane (w tym podwykonawcy lub inne podmioty należące do łańcucha dostaw) uczestniczyły w jakichkolwiek zachowaniach, które mogłyby naruszać wymogi zapobiegania pracy niewolniczej oraz w celu reagowania i podejmowania odpowiednich działań w przypadku wykrycia rzeczywistych lub potencjalnych naruszeń wymogów zapobiegania pracy niewolniczej.

Szczegółowy proces monitorowania dostawców jest dostosowany do rodzaju dostarczanych nam produktów – marek własnych (OEB), międzynarodowych marek ogólnorynkowych lub produktów niemarkowych. Więcej szczegółów zawierają nasze [Wytyczne dla sprzedawców dotyczące etycznego zaopatrzenia](#).

Etyczne i przyjazne środowisku pozyskiwanie usług i towarów nieprzeznaczonych do odsprzedaży (GNFR)

Korzystamy z usług wielu dostawców w zakresie takich usług, jak logistyka, IT, zarządzanie obiektami i budownictwo. Kupujemy również towary nieprzeznaczone do odsprzedaży (GNFR), takie jak ubiory dla pracowników, materiały piśmienne i opakowania wysyłkowe. Zobowiązujemy się do przeprowadzania ocen uczciwości nowych dostawców towarów do odsprzedaży (GNFR) za pomocą platformy Dow Jones Risk Centre.

Zobowiązujemy się do:

- Przeprowadzania kontroli zachowywania należytej staranności przez nowych dostawców (jeśli szacowane obroty roczne w prowadzonych z nimi transakcjach cyklicznych lub jednorazowych przekraczają 5000 GBP lub równowartość w lokalnej walucie bądź jeśli istnieje szczególne ryzyko związane ze współpracą z danym dostawcą z uwagi na charakter dostarczanych towarów/usług) oraz obecnych dostawców, jeśli pojawiły się zmiany w warunkach i postanowieniach współpracy z nimi.
- Regularnej oceny przyjaznego środowiska i etycznego postępowania naszych głównych

6 Oświadczenie o zgodności potwierdza, że międzynarodowi dostawcy marek ogólnorynkowych posiadają program zgodności oraz że biorą odpowiedzialność za ocenę ryzyka i monitorowanie zgodności w swoich zakładach.

dostawców.⁷ Obecnie do oceny dostawców wykorzystujemy narzędzie EcoVadis. Ocena EcoVadis obejmuje cztery obszary – pracę i prawa człowieka, środowisko, kwestie etyczne oraz zrównoważone zaopatrzenie. Zależy nam na współpracy z dostawcami, którzy wyróżniają się silnym zaangażowaniem w zrównoważony rozwój, dlatego wymagamy od nich przeprowadzenia kolejnej oceny EcoVadis nie później niż 12 miesięcy od rozpoczęcia współpracy z nami. Dostawcy mogą zostać poproszeni o sporządzenie oświadczenia o zgodności.

- Przeprowadzenia audytu etycznego dotyczącego dostawców wysokiego ryzyka usług i towarów nieprzeznaczonych do odsprzedaży, który spełnia nasze szczegółowe wymagania dotyczące audytów (określone w wytycznych dla dostawców dotyczących etycznego zaopatrzenia, dostępnych na stronie www.kingfisher.com/EthicalSourcingGuidelines).⁸ Ocena ryzyka firmy Kingfisher uwzględnia ryzyko sektorowe, ryzyko kraju oraz wysokość wydatków. Współpracujemy z organizacjami pozarządowymi i innymi interesariuszami w celu regularnego przeglądu czynników ryzyka, które są okresowo zatwierdzane przez odpowiednich dyrektorów.⁹

Niniejsza polityka dotyczy całej firmy Kingfisher plc i obejmuje działalność jednostek organizacyjnych grupy oraz naszych sieci handlowych. Będziemy również współpracować z naszymi partnerami w celu realizacji odpowiednich elementów polityki w ramach partnerstwa biznesowego.

Dokumenty powiązane

- Standardy środowiska pracy w łańcuchu dostaw
www.kingfisher.com/SCWorkplaceStandards
- Kodeks postępowania
www.kingfisher.com/CodeofConduct
- Wytyczne dla dostawców dotyczące etycznego zaopatrzenia
www.kingfisher.com/EthicalSourcingGuidelines
- Wskazówki dla dostawców dotyczące rejestracji w systemie Sedex
www.kingfisher.com/SedexGuidance
- Zasady polityk odpowiedzialnego biznesu firmy Kingfisher są dostępne na naszej stronie internetowej pod adresem www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies

Pomoc i pytania

W przypadku jakichkolwiek pytań dotyczących tej polityki prosimy o przesłanie wiadomości e-mail na adres responsiblebusiness@kingfisher.com

⁷ Za naszych kluczowych dostawców GNFR uznajemy tych, na rzecz których nasze roczne wydatki przekraczają wartość 75 000 GBP.

⁸ Szczegółowe informacje na temat naszych wymagań dotyczących audytu znajdują się w naszych wytycznych dla dostawców dotyczących etycznego zaopatrzenia. Podejmujemy działania na rzecz stosowania wymagań audytu GFR do audytu nowych dostawców odzieży roboczej, a w przypadku dostawców usług stosujemy podejście określone w suplemencie do zasad audytu SMETA dla dostawców usług.

⁹ Obszary wysokiego ryzyka w zakresie GNFR podlegają okresowo przeglądowi i zatwierdzeniu przez dyrektora grupy ds. odpowiedzialnej działalności biznesowej w porozumieniu z dyrektorem finansowym oraz dyrektorem grupy ds. zaopatrzenia.

Declaração de posição da Política de Direitos Humanos

www.kingfisher.com/HumanRightsPolicy

Visão da política

Comprometemo-nos a respeitar e defender os direitos humanos (direitos e liberdades fundamentais) de todos os indivíduos afetados pelas nossas atividades empresariais, incluindo os nossos clientes, funcionários, trabalhadores na nossa cadeia de abastecimento e comunidades locais.

A política

O nosso objetivo é assegurar que a nossa abordagem aos direitos humanos está em conformidade com os acordos internacionais e respetivos princípios, incluindo os Princípios Orientadores para Empresas e Direitos Humanos das Nações Unidas, a Carta Internacional dos Direitos Humanos (que inclui a Declaração Universal dos Direitos Humanos), o Pacto Global das Nações Unidas e a Declaração da Organização Internacional do Trabalho sobre Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho.

Âmbito e aplicação

Esta política aplica-se a toda a Kingfisher plc, que inclui todas atividades das funções do grupo e das nossas insígnias.¹ Procuraremos trabalhar também com parceiros² para garantir a aplicação das partes relevantes da política.

Comprometemo-nos a:

- Rever regularmente os riscos dos direitos humanos associados à nossa empresa, incluindo os riscos nas nossas próprias operações e na nossa cadeia de abastecimento. Isto inclui adotar uma abordagem à avaliação de riscos que:
 - Identifica impactos reais e potenciais para os indivíduos e formas de os minimizar.
 - Avalia os riscos de novas aquisições, reestruturações ou alienações empresariais.
 - Avalia regularmente os riscos em curso associados às atividades empresariais existentes.
- Promover o respeito pelos direitos humanos no nosso Código de Conduta em www.kingfisher.com/CodeofConduct, que se aplica a todos os colegas e terceiros da Kingfisher.³
- Facilitar a comunicação de qualquer pessoa sobre quaisquer preocupações acerca dos direitos humanos, incluindo a prestação de um serviço de denúncia confidencial a colegas e terceiros; consulte a nossa [Política de Denúncia](#).
- Tomar medidas rápidas para resolver quaisquer preocupações levantadas sobre os direitos humanos, incluindo:
 - Investigar totalmente quaisquer alegadas violações dos direitos humanos de forma imparcial e considerando devidamente o aspeto confidencial.
 - Permitir o acesso aos recursos de defesa para qualquer vítima de violações dos direitos humanos ligada à nossa empresa.
- No âmbito das nossas próprias operações, a nossa prioridade é criar um local de trabalho inclusivo onde todos se sintam valorizados e respeitados, onde possam ser eles próprios e onde atinjam o seu potencial. Procuramos alcançar este objetivo através do nosso Plano de Pessoas e Cultura, que inclui a nossa estratégia de Diversidade e Inclusão.

¹ As insígnias da Kingfisher incluem B&Q, Castorama, Brico Dépôt, Screwfix, TradePoint e Koçtaş.

² Isto aplica-se aos nossos parceiros de franchising e a outros modelos de negócio (por exemplo, mercado da B&Q).

³ Por **terceiros**, entende-se todos os fornecedores, prestadores de serviços, intermediários, agentes, parceiros de negócios, consultores externos, instituições de beneficência, consultores ou entidades contratadas ou com proposta de contrato por parte da Kingfisher.

- Ministrar formação a todos os colegas da Kingfisher para garantir que estão cientes do nosso compromisso e abordagem em matéria de direitos humanos e dos da nossa cadeia de abastecimento.
- Realizar a devida diligência para evitar ou mitigar riscos e corrigir impactos nas nossas próprias operações e na cadeia de fornecimento. Os nossos riscos mais significativos para os direitos humanos aplicam-se a toda a nossa cadeia de abastecimento e procuramos resolvê-los através dos nossos compromissos de aprovisionamento ético (ver mais detalhes abaixo).
- Trabalhar com parceiros comerciais (por exemplo, parceiros de franquia e mercados online) para promover os direitos humanos em parcerias comerciais, uma vez que esperamos que todos os nossos parceiros partilhem o nosso compromisso relativamente aos direitos humanos e defendam os mesmos padrões.
- Monitorizar regularmente o desempenho em questões fundamentais relacionadas com os direitos humanos (incluindo o aprovisionamento ético e a diversidade e inclusão) e relatar os progressos anualmente no nosso relatório de responsabilidade empresarial, na nossa Declaração sobre escravidão moderna (exigida pela legislação do Reino Unido) e na Declaração de Devoir de Vigilance (exigida pela legislação francesa).

Aprovisionamento ético

Identificámos a nossa cadeia de abastecimento como uma área-chave de risco e procuramos abordar esta questão através do aprovisionamento ético. Comprometemo-nos a:

- Exigir que todos os fornecedores cumpram as nossas normas para o local de trabalho da cadeia de abastecimento,⁴ conforme indicado no nosso Código de Conduta.
- Monitorizar o desempenho dos fornecedores para abordar os principais riscos; consulte os detalhes abaixo para obter informações sobre a abordagem que adotamos relativamente à garantia ética e ambiental para produtos destinados a revenda (GFR) e serviços e produtos não destinados a revenda (GNFR).
- Trabalhar em parceria com partes interessadas externas (incluindo outras empresas e organizações não governamentais) para encontrar soluções para questões de direitos humanos em toda a nossa cadeia de abastecimento – adotando uma abordagem que vá “além da auditoria”.

Garantia ambiental e ética – Produtos destinados a revenda (GFR)

Exigimos que todos os nossos fornecedores cumpram as nossas normas para o local de trabalho da cadeia de abastecimento e estamos empenhados em monitorizar o desempenho dos nossos fornecedores de produtos destinados a revenda (GFR). Comprometemo-nos a realizar uma avaliação de integridade de novos fornecedores de GFR através da plataforma Dow Jones Risk Center.

Esperamos que os nossos fornecedores:

- Utilizem plataformas colaborativas (Sedex, amfori BSCI, EcoVadis) para partilharem connosco informações sobre a cadeia de abastecimento, incluindo detalhes sobre auditorias e riscos éticos.⁵
- Trabalhem connosco para que possamos avaliar o risco de todos os locais de produção que nos fornecem produtos acabados. A nossa avaliação de riscos tem em conta as respostas aos questionários de autoavaliação, o risco do país e o risco setorial. Isto destina-se a permitir a identificação de locais de alto risco.
- Tenham uma auditoria ética válida dos locais de produção de alto risco; consulte as nossas Orientações para fornecedores sobre aprovisionamento ético em www.kingfisher.com/EthicalSourcingGuidelines para obter mais informações sobre como definimos locais de alto risco e o que exigimos para que uma auditoria ética seja válida, por exemplo, o tipo de auditoria que aceitamos e os prazos para a auditoria.

⁴ As nossas normas para o local de trabalho da cadeia de abastecimento estão alinhadas com o Código Base da Iniciativa do Comércio Ético (ICE) e com os requisitos adicionais incluídos nas normas definidas pela Sedex e pela amfori BSCI.

⁵ Isto aplica-se a produtos da Kingfisher de “marca própria” e “outros/sem marca”. Consulte os Requisitos de aprovisionamento ético: orientações para fornecedores para obter mais informações sobre estes produtos.

- Agir com base nas conclusões da auditoria para eliminar problemas de não conformidade (de acordo com os prazos delineados pelo auditor) com um foco particular em questões críticas para as empresas e críticas em geral. As questões críticas para as empresas são as que representam um risco sério e imediato para os trabalhadores. Esperamos que os fornecedores tomem medidas decisivas e rápidas quando as identificarem.

Parceiros comerciais:

- Os fornecedores de marcas internacionais que cumpram os critérios internos de elegibilidade para classificação como “Fornecedor de marcas internacionais” são convidados pela Kingfisher a enviar uma Carta de Conformidade assinada.⁶
- Para os fornecedores com um volume de vendas baixo (inferior a 50 000 £ p/a), seguimos igualmente uma abordagem de Carta de Conformidade. A elegibilidade é decidida pela Kingfisher e baseia-se em elementos como o volume de vendas, os locais de produção e o risco para a Kingfisher.
- No caso dos vendedores do mercado, exigimos que aceitem e tenham processos implementados para gerir os requisitos antiescravidão e antissuborno dos termos e condições do mercado da Kingfisher, em particular no que diz respeito ao seguinte:
 - O vendedor não deverá participar em qualquer atividade, prática ou conduta que possa constituir uma infração ao abrigo das secções 1, 2 ou 4 da Lei da Escravidão Moderna do Reino Unido de 2015 (se essa atividade, prática ou conduta tiver sido realizada no Reino Unido).
 - O vendedor tem em vigor e deve manter procedimentos, metodologias e estruturas adequados para evitar que as pessoas associadas (incluindo subcontratantes ou outros membros da sua cadeia de abastecimento) adotem uma conduta que possa constituir uma violação dos requisitos antiescravidão e para responder e lidar com violações reais ou potenciais dos requisitos antiescravidão.

O processo detalhado que seguimos para monitorizar os fornecedores é adaptado de acordo com o tipo de produtos fornecidos – Marca própria (OEB), Com marca internacional e Sem marca. São apresentados mais detalhes nas nossas [Orientações dos fornecedores sobre aprovisionamento ético](#).

Garantia ambiental e ética – Serviços e produtos não destinados a revenda (GNFR)

Utilizamos muitos fornecedores para serviços como logística, TI, gestão de instalações e construção. Também compramos produtos não destinados a revenda (GNFR), como uniformes do pessoal, artigos de papelaria e embalagens para entrega ao domicílio. Comprometemo-nos a realizar uma avaliação de integridade de novos fornecedores de GNFR através da plataforma Dow Jones Risk Center.

Comprometemo-nos a:

- Realizar verificações de auditoria jurídica a novos fornecedores (com os quais temos gastos anuais recorrentes ou gastos únicos estimados superiores a 5000 £ ou o equivalente na moeda local, ou se existir um risco específico de contratação de um fornecedor devido à natureza dos bens/serviços a fornecer) e a fornecedores existentes em que tenham existido alterações nos termos e condições do seu contrato.
- Avaliar regularmente o desempenho ambiental e ético dos nossos principais fornecedores.⁷ Atualmente, utilizamos a EcoVadis para avaliar os fornecedores. A avaliação da EcoVadis abrange quatro áreas – trabalho e direitos humanos, ambiente, aprovisionamento sustentável e ética. Temos como objetivo trabalhar com fornecedores que demonstrem um forte compromisso para com a sustentabilidade,

⁶ As Cartas de Conformidade confirmam que a marca internacional tem um programa de conformidade em vigor e que é responsável pela avaliação e monitorização de riscos para a conformidade das suas instalações.

⁷ Definimos os nossos principais fornecedores de GNFR como aqueles em que o nosso gasto anual é superior a 75 000 £.

exigindo que sejam submetidos a uma avaliação EcoVadis, no mínimo, no prazo de 12 meses após o início da nossa colaboração. Poderá ser solicitado aos fornecedores que preencham uma carta de conformidade.

- Realizar uma auditoria ética para fornecedores de serviços e produtos não destinados a revenda de alto risco (GNFR) que cumpra os nossos requisitos de auditoria detalhados (definidos nas nossas Orientações para fornecedores sobre aprovisionamento ético em www.kingfisher.com/EthicalSourcingGuidelines).⁸ A avaliação de risco da Kingfisher tem em conta o risco do setor, o risco do país e os gastos. Trabalhamos com ONG e outras partes interessadas para rever regularmente os riscos e estes são aprovados periodicamente por diretores relevantes.⁹

Esta política aplica-se a toda a Kingfisher plc, que inclui as atividades das funções do grupo e das nossas insígnias. Procuraremos trabalhar também com parceiros para aplicar partes relevantes da política às parcerias comerciais.

Documentos relacionados

- Normas para o local de trabalho da cadeia de abastecimento
www.kingfisher.com/SCWorkplaceStandards
- Código de Conduta
www.kingfisher.com/CodeofConduct
- Orientações para fornecedores sobre aprovisionamento ético
www.kingfisher.com/EthicalSourcingGuidelines
- Nota de orientação para fornecedores sobre como efetuar o registo na Sedex
www.kingfisher.com/SedexGuidance
- As políticas de Responsabilidade Empresarial da Kingfisher estão disponíveis no nosso website em www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies

Apoio e perguntas

Se tiver alguma dúvida sobre esta política, envie um e-mail para:
responsiblebusiness@kingfisher.com

⁸ Todos os detalhes sobre os nossos requisitos de auditoria estão definidos nas nossas Orientações dos fornecedores sobre aprovisionamento ético. Esforçamo-nos por utilizar os requisitos de auditoria de GFR para auditar novos fornecedores de uniformes e, para os prestadores de serviços, seguimos a abordagem definida no suplemento da SMETA para os prestadores de serviços.

⁹ Periodicamente, as áreas de alto risco para os GNFR são revistas e confirmadas pelo Diretor de responsabilidade empresarial do Grupo, juntamente com o Diretor Financeiro e o Diretor Aquisições do Grupo.

Declaración de principios de la política de derechos humanos

www.kingfisher.com/HumanRightsPolicy

Visión de la política

Nos comprometemos a respetar y defender los derechos humanos (libertades y derechos fundamentales) de cada individuo al que afecten nuestras actividades comerciales, incluidos clientes, empleados, trabajadores de nuestra cadena de suministro y comunidades locales.

La política

Nuestro objetivo es garantizar que nuestro enfoque para los derechos humanos responde a las directrices y los acuerdos internacionales, entre otros los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y Derechos Humanos, la Carta Internacional de Derechos Humanos (incluida la Declaración Universal de los Derechos Humanos), el Pacto Mundial de la ONU y la Declaración de Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo de la Organización Internacional del Trabajo.

Alcance y aplicación

Esta política se aplica a todo Kingfisher plc, que incluye todas las actividades de las divisiones del Grupo y de nuestras marcas para distribución.¹ Colaboraremos también con nuestros socios² para asegurarnos de que se aplican las partes relevantes de la política.

Nos comprometemos a:

- Revisar periódicamente los riesgos en materia de derechos humanos asociados a nuestra actividad, así como los riesgos en nuestras propias operaciones y en nuestra cadena de suministro. Esto incluye adoptar un enfoque para la evaluación de riesgos que:
 - Identifica los impactos existentes y potenciales para las personas y las formas en que podemos minimizarlos.
 - Evalúa los riesgos de adquisición, reestructuración o cesión de empresas.
 - Evalúa periódicamente los riesgos actuales asociados a las actividades de la empresa.
- Promover el respeto de los derechos humanos en nuestro código de conducta, en www.kingfisher.com/CodeofConduct, que es aplicable a todos los colaboradores y terceros de Kingfisher.³
- Facilitar que cualquier persona nos comunique cualquier preocupación en torno al tema de los derechos humanos, incluida la provisión de un servicio confidencial de denuncia de irregularidades para compañeros y terceros; véase nuestra [Política de denuncia de irregularidades](#).
- Actuar rápidamente para abordar cualquier preocupación que se plantee sobre los derechos humanos, entre ellas:
 - Investigar plenamente cualquier presunta violación de los derechos humanos de forma imparcial y teniendo en cuenta la confidencialidad.
 - Ofrecer la compensación oportuna a víctimas de abusos de los derechos humanos relacionados con nuestro negocio.
- Dentro de nuestras propias operaciones, nuestra prioridad es crear un lugar de trabajo inclusivo donde todos se sientan valorados y respetados, puedan ser ellos mismos y alcanzar todo su potencial. Intentamos lograrlo a través de nuestro plan de personas y cultura, que incluye nuestra estrategia sobre diversidad e inclusión.

¹ Entre las marcas para distribución de Kingfisher se encuentran B&Q, Castorama, Brico Dépôt, Screwfix, TradePoint y Koçtaş.

² Esto se aplica a nuestros socios de franquicia y a otros modelos de negocio (por ejemplo, el mercado de B&Q).

³ Con **terceros**, nos referimos a todos los proveedores, distribuidores, proveedores de servicios, intermediarios, agentes, socios empresariales, consultores externos, organizaciones benéficas, asesores o entidades contratadas por Kingfisher o cuya contratación o participación haya propuesto Kingfisher.

- Proporcionar formación a todos los empleados de Kingfisher para garantizar que conocen nuestro compromiso y enfoque en materia de derechos humanos, así como los riesgos en nuestra cadena de suministros.
- Actuar con la debida diligencia para prevenir o mitigar los riesgos y remediar los impactos tanto en nuestras propias operaciones como en la cadena de suministro. Nuestros riesgos más importantes en materia de derechos humanos se encuentran en nuestra cadena de suministro y tratamos de abordarlos a través de compromisos de abastecimiento ético (ver más detalles a continuación).
- Trabajar con socios comerciales (por ejemplo, socios de franquicias y mercados en línea) para promover los derechos humanos en todas las asociaciones empresariales, ya que esperamos que todos nuestros socios compartan nuestro compromiso con los derechos humanos y mantengan los mismos estándares.
- Supervisar periódicamente el rendimiento en cuestiones clave sobre derechos humanos (incluidos el abastecimiento ético y la diversidad e inclusión) e informar de los progresos realizados anualmente en nuestro informe “Negocio Responsable”, nuestra declaración sobre la esclavitud moderna (exigida por la legislación británica) y la declaración Devoir de Vigilance (exigida por la legislación francesa).

Abastecimiento ético

Hemos identificado nuestra cadena de suministro como un área clave de riesgo y tratamos de mitigarlo a través de un abastecimiento ético. Nos comprometemos a:

- Exigir a todos los proveedores que cumplan con nuestras normas sobre el lugar de trabajo en la cadena de suministro⁴, tal y como se recoge en nuestro Código de conducta.
- Supervisar el rendimiento de los proveedores para hacer frente a los principales riesgos; véase más adelante el enfoque que adoptamos con respecto a la garantía ética y medioambiental de los productos para reventa (GFR) y los servicios y los productos no destinados a la reventa (GNFR).
- Colaborar con partes interesadas externas (incluidas otras empresas y organizaciones no gubernamentales) para encontrar soluciones a los problemas de derechos humanos en toda nuestra cadena de suministro, adoptando un enfoque que vaya “más allá de una simple auditoría”.

Garantía ética y medioambiental: productos para reventa (GFR)

Exigimos que todos nuestros proveedores cumplan con nuestros estándares para el lugar de trabajo de la cadena de suministros y nos comprometemos a supervisar el rendimiento de nuestros proveedores de productos para reventa (GFR). Nos comprometemos a someter a una evaluación de integridad a los nuevos proveedores GFR mediante la plataforma de Dow Jones Risk Centre.

Esperamos que nuestros proveedores:

- Utilicen plataformas de colaboración (Sedex, amfori BSCI, EcoVadis) para compartir con nosotros información sobre la cadena de suministro, incluida información sobre riesgos éticos y auditorías.⁵
- Colaboren con nosotros para que podamos evaluar el riesgo de todos los centros de producción que nos suministran productos acabados. Nuestra evaluación de riesgos tiene en cuenta las respuestas a los cuestionarios de autoevaluación, el riesgo del país y el riesgo del sector. Todo ello a fin de posibilitar la identificación de centros de alto riesgo.
- Cuenten con una auditoría ética válida de los centros de producción de alto riesgo; véanse nuestras directrices para proveedores de abastecimiento ético en www.kingfisher.com/EthicalSourcingGuidelines para conocer los detalles sobre cómo

⁴ Nuestros estándares para el lugar de trabajo de la cadena de suministros cumplen el Código Básico de la Iniciativa de Comercio Ético (ETI) y otros requisitos adicionales incluidos en los estándares establecidos por Sedex y amfori BSCI.

⁵ Esto se aplica a los productos de “Marcas propias y exclusivas” de Kingfisher y a los productos “de otras marcas/sin marca”. Consulte los Requisitos de abastecimiento ético: Directrices sobre proveedores para obtener más información sobre estos productos.

definimos los centros de alto riesgo y lo que exigimos para que una auditoría ética sea válida, por ejemplo, el tipo de auditoría que aceptamos, los plazos para la auditoría, etc.

- Actúen en función de los resultados de la auditoría para resolver los problemas de no conformidad (de acuerdo con los plazos indicados por el auditor), con especial atención a los asuntos críticos y críticos para la empresa. Los problemas empresariales críticos son aquellos que representan un grave riesgo e inmediato para los trabajadores; por tanto, esperamos que los proveedores adopten medidas decisivas de una manera rápida cuando se detecten.

Socios comerciales:

- Kingfisher invita a los proveedores de marcas internacionales que cumplen los criterios internos de elegibilidad para ser clasificados como "Proveedor de marca internacional" a presentar una carta de conformidad firmada.⁶
- Para los proveedores con un volumen de negocio bajo (menos de 50.000 libras esterlinas al año) también seguimos un enfoque de carta de conformidad. La idoneidad se decide y se basa en elementos como el volumen de negocio, los lugares de producción y el riesgo para Kingfisher.
- En el caso de los vendedores del mercado, les exigimos que acepten y dispongan de procesos para gestionar los requisitos contra la esclavitud y el soborno de los términos y condiciones del mercado de Kingfisher, en particular sobre lo siguiente:
 - El vendedor no participará en ninguna actividad, práctica o conducta que pudiera constituir un delito en virtud de los artículos 1, 2 o 4 de la Ley de Esclavitud Moderna del Reino Unido de 2015 (si dicha actividad, práctica o conducta se llevara a cabo en el Reino Unido).
 - El vendedor ha establecido y mantendrá procedimientos, metodologías y estructuras adecuados para evitar que las personas asociadas (incluidos los subcontratistas u otros miembros de su cadena de suministro) con él lleven a cabo conductas que puedan equivaler a una infracción de los requisitos contra la esclavitud y para responder y hacer frente a las infracciones reales o potenciales de los requisitos contra la esclavitud.

El proceso detallado que seguimos para supervisar a los proveedores se adapta al tipo de productos que se nos suministran: producto de marca propia (OEB), marca internacional y sin marca. Hay más información disponible en nuestras [directrices para proveedores de abastecimiento ético](#).

Garantía ética y medioambiental: servicios y productos no destinados a la reventa (GNFR)

Utilizamos muchos proveedores para servicios como logística, TI, gestión de instalaciones y construcción. También compramos artículos no destinados a la reventa (GNFR), como uniformes de personal, papelería y embalaje para entrega a domicilio. Nos comprometemos a someter a una evaluación de integridad a los nuevos proveedores GNFR mediante la plataforma de Dow Jones Risk Centre.

Nos comprometemos a:

- Realizar comprobaciones de diligencia debida relacionadas con los nuevos proveedores (si tenemos un gasto anual recurrente o un gasto único estimado superior a 5000 £ o su equivalente en moneda local; o si existe un riesgo específico al contratar a un proveedor debido a la naturaleza de los bienes o servicios que proporcionará) y con los proveedores existentes cuando se han producido cambios en los términos y condiciones de su contratación.
- Evaluar periódicamente el rendimiento ético y medioambiental de nuestros proveedores clave.⁷ Actualmente, utilizamos EcoVadis para evaluar a los proveedores.

⁶ Las cartas de conformidad confirman que la "Marca internacional" tiene implantado un programa de cumplimiento y que es responsable de la evaluación de riesgos y la supervisión del cumplimiento en sus instalaciones.

⁷ Definimos como proveedores de GNFR clave aquellos en los que nuestro gasto anual supera las 75 000 libras esterlinas.

La evaluación con EcoVadis abarca cuatro áreas: trabajo y derechos humanos, medio ambiente, ética y contratación sostenible. Nuestro objetivo es trabajar con proveedores que demuestren un sólido compromiso con la sostenibilidad exigiendo a los proveedores que se sometan a una evaluación EcoVadis como mínimo a los 12 meses de trabajar con nosotros. Es posible que se solicite a los proveedores que rellenen una carta de conformidad.

- Llevar a cabo una auditoría ética para los proveedores de alto riesgo de servicios y productos no destinados a la reventa (GNFR) que cumpla con nuestros requisitos de auditoría detallados (establecidos en las directrices para proveedores de abastecimiento ético, en www.kingfisher.com/EthicalSourcingGuidelines).⁸ La evaluación de riesgos de Kingfisher tiene en cuenta el riesgo por sectores, el riesgo por países y el gasto. Trabajamos con ONG y otras partes interesadas para revisar periódicamente los riesgos, que son aprobados por los directores correspondientes con regularidad.⁹

Esta política se aplica a todo Kingfisher plc, que incluye las actividades de las divisiones del Grupo y de nuestras marcas para distribución. Colaboraremos también con nuestros socios para tratar de aplicar partes relevantes de la política a las alianzas empresariales.

Documentos relacionados

- Estándares para el lugar de trabajo de la cadena de suministros
www.kingfisher.com/SCWorkplaceStandards
- Código de conducta
www.kingfisher.com/CodeofConduct
- Directrices de abastecimiento ético para proveedores
www.kingfisher.com/EthicalSourcingGuidelines
- Nota orientativa para proveedores con instrucciones de registro en Sedex
www.kingfisher.com/SedexGuidance
- Las políticas de Negocio Responsable de Kingfisher están disponibles en nuestro sitio web, en www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies

Asistencia y preguntas

Si tiene alguna pregunta sobre esta política, envíe un mensaje por correo electrónico a responsiblebusiness@kingfisher.com

⁸ Los detalles completos de nuestros requisitos de auditoría se establecen en nuestras directrices para proveedores de abastecimiento ético. Procuramos utilizar los requisitos de auditoría de GFR para auditar a los nuevos proveedores de uniformes, y para los proveedores de servicios seguimos el enfoque establecido en el suplemento SMETA para proveedores de servicios.

⁹ Periódicamente, las áreas de alto riesgo con respecto a GNFR las revisa y confirma el director de "Negocio Responsable", junto con el director financiero y el director de compras del Grupo.

İnsan Hakları Politikası Tutum Beyanı

www.kingfisher.com/HumanRightsPolicy

Politika vizyonu

Yerel halk ve tedarik zincirimizdeki işçilerimiz, çalışanlarımız ve müşterilerimiz de dahil olmak üzere ticari faaliyetlerimizden etkilenen her bireyin insan haklarına (temel hak ve özgürlükler) saygı duymayı ve bunları savunmayı taahhüt ediyoruz.

Politika

İnsan haklarına yaklaşımımızın; Birleşmiş Milletler İş Hayatı ve İnsan Hakları Rehber İlkeleri, Uluslararası İnsan Hakları Yasası (İnsan Hakları Evrensel Bildirgesini de içerir), BM Küresel İlkeler Sözleşmesi, Çalışmaya İlişkin Temel Haklar ve İlkeler ILO Bildirgesi de dahil olmak üzere uluslararası sözleşmeler ve ilkeler doğrultusunda olmasını sağlamayı amaçlıyoruz.

Kapsam ve uygulama

Bu politika, Grup fonksiyonları ve perakende markalarımızın tüm faaliyetlerini içeren Kingfisher plc genelinde geçerlidir.¹ Ayrıca politikanın ilgili kısımlarının uygulanması adına iş ortaklarıyla² birlikte çalışacağız.

Taahhüt ettiğimiz hususlar:

- Operasyonlarımız ve tedarik zincirimiz genelindeki riskler de dahil olmak üzere işletmemiz için geçerli insan hakları risklerini düzenli olarak gözden geçirmek. Bu, risk değerlendirmesine yönelik aşağıdaki eylemlerin gerçekleştirildiği bir yaklaşım benimsemeyi de kapsar:
 - Bireylere yönelik gerçek ve potansiyel etkileri ve bu etkileri en aza indirme yollarını tanımlamak.
 - Yeni şirket devirlerinin, yeniden yapılanmaların veya şirket satışlarının risklerini değerlendirmek.
 - Mevcut iş faaliyetlerine yönelik devam eden riskleri düzenli olarak değerlendirmek.
- Tüm Kingfisher çalışanları ve bizimle çalışan üçüncü taraflar için geçerli olan www.kingfisher.com/CodeofConduct adresindeki Davranış Kurallarımızda yer alan insan haklarına saygıyı teşvik etmek.³
- Çalışanlar ve üçüncü taraflar için gizli bir ihbar hizmetinin sağlanması da dahil olmak üzere insan hakları ile ilgili her türlü endişenin tarafımıza bildirilmesini kolaylaştıran [İhbar Politikamızı](#) inceleyebilirsiniz.
- Aşağıdakiler dahil olmak üzere insan hakları ile ilgili endişelerinizi gidermek için hızlı bir şekilde harekete geçmek:
 - İddia edilen insan hakları ihlallerini tarafsız olarak ve gizliliği göz önünde bulundurarak kapsamlı şekilde soruşturmak.
 - Faaliyetlerimizle bağlantılı insan hakları ihlali mağdurlarının mağduriyetlerini giderecek yollara erişimini sağlamak.
- Kendi operasyonlarımız kapsamında önceliğimiz, herkesin değerli ve saygın hissettiği, kendisi olabileceği ve potansiyellerine ulaşabileceği kapsayıcı bir iş yeri tesis etmektir. Bunu Çeşitlilik ve Kapsayıcılık stratejimizi de içeren Çalışan ve Kültür Planımız aracılığıyla gerçekleştirmeye çalışıyoruz.
- İnsan haklarına olan bağlılığımız ve yaklaşımımızın yanı sıra tedarik zincirimizdeki risklere dair farkındalık sağlamak için Kingfisher çalışanlarına eğitim sağlamak.

¹ Kingfisher'in perakende markaları arasında B&Q, Castorama, Brico Dépôt, Screwfix, TradePoint ve Koçtaş yer alır.

² Bu durum, franchise ortaklarımız ve diğer iş modelleri (ör. B&Q pazarı) için geçerlidir.

³ "Üçüncü Taraf" ile kastedilen, Kingfisher'in sözleşme imzaladığı veya sözleşme imzalama ve çalışma teklifinde bulunduğu tüm tedarikçiler, satıcılar, hizmet sağlayıcılar, aracılar, temsilciler, iş ortakları, kurum dışı danışmanlar, yardım kuruluşları, danışmanlar veya kuruluşlardır.

- Operasyonlarımız ve tedarik zincirimiz genelindeki riskleri önlemek veya azaltmak ve etkilerden kaynaklı sorunları gidermek için durum tespiti gerçekleştirmek. En önemli insan hakları risklerimiz tedarik zincirimiz genelinde bulunmakta olup bu riskleri etik satın alma taahhütlerimiz (aşağıda daha fazla bilgi yer almaktadır) aracılığıyla ele almaya çalışırız.
- İş ortaklıkları genelinde insan haklarını desteklemek için iş ortaklarıyla (ör. franchise ortakları ve çevrimiçi pazar) birlikte çalışmak. Tüm iş ortaklarımızın insan hakları taahhüdümüzü paylaşmalarını ve aynı standartları desteklemelerini bekleriz.
- Temel insan haklarına yönelik performansı düzenli olarak izlemek (etik kaynak kullanımı, çeşitlilik ve kapsayıcılık dahil) ve ilerleme durumunu Sorumlu İşletme Raporumuzda, Modern Kölelik Beyanımızda (Birleşik Krallık yasaları uyarınca zorunludur) ve Devoir de Vigilance Beyanımızda (Fransa yasaları uyarınca zorunludur) yıllık olarak raporlamak.

Etik satın alma

Tedarik zincirimizi önemli bir risk alanı olarak tanımlar ve bunu etik kaynak bulma yoluyla ele almaya çalışırız. Taahhüt ettiğimiz hususlar:

- Tüm tedarikçilerin Tedarik Zinciri İş Yeri Standartlarımıza uymalarını gerekli kılmak⁴ (Davranış Kurallarımızda belirtildiği şekilde).
- Temel riskleri ele almak için tedarikçilerin performansını izlemek; Yeniden Satışa Yönelik Ürünler (GFR), hizmetler ve Yeniden Satışa Yönelik Olmayan Ürünler (GNFR) ile ilgili etik ve çevresel güvence yaklaşımımıza ilişkin ayrıntılar aşağıda yer almaktadır.
- “Denetimin ötesinde” bir yaklaşım benimseyerek tedarik zincirimiz genelinde insan hakları sorunlarına çözümler bulmak amacıyla şirketimiz dışındaki paydaşlarla (diğer şirketler ve sivil toplum kuruluşları dahil) iş birliği içinde çalışmak.

Etik ve çevresel güvence - Yeniden Satışa Yönelik Ürünler (GFR)

Tüm tedarikçilerimizin [Tedarik Zinciri İş Yeri Standartlarımıza](#) uymalarını zorunlu kılıyoruz. Yeniden Satışa Yönelik Ürünler (GFR) tedarikçilerimizin performansını izleme konusunda kararlıyız. Dow Jones Risk Center platformunu kullanarak yeni GFR tedarikçilerinin dürüstlük değerlendirmesini yapmayı taahhüt ediyoruz.

Tedarikçilerimizin şunları yapmalarını bekleriz:

- Etik risklerin ve denetimlerin ayrıntıları da dahil olmak üzere tedarik zinciri bilgilerini bizimle paylaşmak için iş birliğine dayalı platformlar (Sedex, amfori BSCI, EcoVadis) kullanmak.⁵
- Bize nihai ürünler tedarik eden tüm üretim tesislerinin riskini değerlendirebilmemiz için bizimle iletişime geçin. Risk değerlendirmemizde kendi kendine değerlendirme anketlerine verilen yanıtlar, ülke riski ve sektör riski dikkate alınır. Bu, yüksek riskli tesislerin belirlenmesini sağlamak içindir.
- Yüksek riskli üretim tesislerinde geçerli bir etik denetim uygulamak; yüksek riskli tesisleri nasıl belirlediğimiz ve etik denetimin geçerli olması için ne istediğimiz (ör. kabul ettiğimiz denetim türü, denetime ilişkin zaman ölçekleri) hakkında ayrıntılı bilgi için www.kingfisher.com/EthicalSourcingGuidelines adresindeki Etik Satın Alma Satıcı Rehberini inceleyebilirsiniz.
- İş Açısından Kritik ve Kritik sorunlara özellikle odaklanarak uyumsuzluk sorunlarını gidermek için denetim bulgularına göre hareket etmek (denetçi tarafından belirtilen zaman ölçekleri doğrultusunda). İş Açısından Kritik olarak değerlendirilen sorunlar, çalışanlar için ciddi ve acil bir risk teşkil eder ve tedarikçilerin bu sorunların tespit edildiği durumlarda kararlı ve hızlı bir şekilde harekete geçmelerini bekleriz.

İş ortakları:

- “Uluslararası Markalı Tedarikçi” olarak sınıflandırılmaya ilişkin şirket içi uygunluk kriterlerini karşılayan Uluslararası Markalı tedarikçilerin imzalı bir Uygunluk Yazısı göndermeleri Kingfisher tarafından talep edilir.⁶

⁴ Tedarik Zinciri İş Yeri Standartlarımız, Etik Ticaret İnisiyatifi (ETI) Temel Yönetmeliği ve Sedex ve amfori BSCI tarafından belirlenen standartlarda yer alan ek gerekliliklere uygundur.

⁵ Bu, Kingfisher’in “Kendi Özel Markası” ve “Diğer/Markasız” ürünleri için geçerlidir. Bu ürünler hakkında daha fazla bilgi için lütfen [Etik Satın Alma Gereklilikleri: Satıcı Rehberi](#)’ne bakın.

⁶ Uygunluk Yazıları, Uluslararası Markanın bir uyum programına sahip olduğunu ve risk değerlendirmesinden ve tesislerinin uyumluluğunun izlenmesinden sorumlu olduğunu teyit eder.

- Düşük cirosu olan (yıllık 50.000 GBP'nin altında) tedarikçilerde de Uygunluk Yazısı yaklaşımı izliyoruz. Uygunluk; ciro, üretim konumları ve Kingfisher'a yönelik risk gibi unsurlara göre belirlenir ve bu unsurlara dayanır.
- Piyasa satıcılarının, Kingfisher'ın pazar hüküm ve koşullarının özellikle aşağıdaki hususlarda kölelikle ve rüşvetle mücadele gerekliliklerini yönetmeye yönelik süreçleri kabul ve tesis etmelerini zorunlu kılıyoruz:
 - Satıcı, 2015 Birleşik Krallık Modern Kölelik Yasasının 1, 2 veya 4. bölümlerinde (ilgili faaliyet, uygulama veya davranış Birleşik Krallık'ta gerçekleştirilmişse) suç teşkil edecek herhangi bir faaliyet, uygulama veya davranış gerçekleştirmeyecektir.
 - Satıcı, kendisiyle ve piyasaya sunacağı ürünle ilişkili kişilerin (alt yükleniciler veya tedarik zincirinin diğer üyeleri dahil) kölelikle mücadele gerekliliklerinin ihlali anlamına gelebilecek davranışlarda bulunmasını önlemek ve kölelikle mücadele gerekliliklerinin fiili veya potansiyel ihlallerine yanıt vermek ve bunlarla mücadele etmek için yeterli prosedürlere, yöntemlere ve yapılara sahiptir ve bunları sürdürecektir.

Tedarikçileri izlemek için takip ettiğimiz ayrıntılı süreç, bize tedarik edilen ürünlerin türüne göre uyarlanır: Kendi Özel Markalı (OEB), Uluslararası Markalı ve Markasız. Daha fazla ayrıntı, [Etik Satın Alma Satıcı Rehberimizde](#) yer almaktadır.

Etik ve çevresel güvence - Hizmetler ve Yeniden Satışa Yönelik Olmayan Ürünler (GNFR)

Lojistik, BT, tesis yönetimi ve inşaat gibi hizmetler için birçok tedarikçi kullanırız. Ayrıca; personel üniforması, kırtasiye malzemesi ve eve teslimat ambalajları gibi Yeniden Satışa Yönelik Olmayan Ürünler (GNFR) de satın alıyoruz. Dow Jones Risk Center platformunu kullanarak yeni GNFR tedarikçilerinin dürüstlük değerlendirmesini yapmayı taahhüt ediyoruz.

Taahhüt ettiğimiz hususlar:

- Yeni tedarikçiler (tahmini olarak 5.000 GBP veya yerel para birimindeki eş değerinin üzerinde yıllık tekrarlanan veya tek seferlik harcama yaptığımız veya sağlanacak ürünlerin/hizmetlerin niteliği gereği bir tedarikçi ile çalışmaya ilişkin belirli bir risk olan durumlar) ve sözleşmelerinin hüküm ve koşullarında değişiklik olan mevcut tedarikçiler üzerinde durum tespiti kontrolleri gerçekleştirmek.
- Önemli tedarikçilerimizin çevresel ve etik performansını düzenli olarak değerlendirmek.⁷ Mevcut durumda tedarikçileri değerlendirmek için EcoVadis'i kullanıyoruz. EcoVadis değerlendirmesi; emek ve insan hakları, çevre, etik ve sürdürülebilir satın alma olmak üzere dört alanı kapsar. Tedarikçilerin bizimle çalışmaya başlamalarından itibaren en az 12 ay sonra yapılmış bir EcoVadis değerlendirmesine sahip olmasını zorunlu kılarak sürdürülebilirliğe güçlü bir bağlılık gösteren tedarikçilerle çalışmayı amaçlıyoruz. Satıcılardan bir uygunluk mektubu doldurmaları istenebilir.
- Yeniden Satışa Yönelik Olmayan Ürünler (GNFR) ve hizmetler konusunda yüksek riskli tedarikçiler için ayrıntılı denetim gerekliliklerimizi (www.kingfisher.com/EthicalSourcingGuidelines adresindeki Etik Satın Alma Satıcı Rehberimizde belirtilmiştir) karşılayan bir etik denetimi gerçekleştirmek.⁸ Kingfisher'ın risk değerlendirmesi; sektör riskini, ülke riskini ve harcamayı dikkate alır. Riskleri düzenli olarak incelemek için STK'ler ve diğer paydaşlarla birlikte çalışıyoruz. Bunlar, ilgili Direktörler tarafından periyodik olarak onaylanmaktadır.⁹

Bu politika, Grup fonksiyonları ve perakende markalarımızın faaliyetlerini içeren Kingfisher plc genelinde geçerlidir. Ayrıca politikanın ilgili kısımlarını iş ortaklıklarında uygulamak için iş ortaklarıyla birlikte çalışacağız.

⁷ Yıllık 75.000 GBP'nin üzerinde harcama yaptığımız tedarikçileri ana GNFR tedarikçilerimiz olarak tanımlıyoruz.

⁸ Denetim gerekliliklerimizin tüm ayrıntıları, Etik Satın Alma Satıcı Rehberimizde yer almaktadır. Yeni üniforma tedarikçilerini denetlemek için GFR denetim gerekliliklerini kullanmaya çalışırız ve hizmet sağlayıcılara yönelik yaklaşımı izleriz.

⁹ GNFR için yüksek riskli alanlar Finans Genel Müdürü ve Grup Satın Alma Direktörü ile birlikte Grup Sorumlu İşletme Direktörü tarafından periyodik olarak incelenir ve onaylanır.

İlgili belgeler

- Tedarik Zinciri İş Yeri Standartları
www.kingfisher.com/SCWorkplaceStandards
- Davranış Kuralları
www.kingfisher.com/CodeofConduct
- Etik Satın Alma Satıcı Rehberi
www.kingfisher.com/EthicalSourcingGuidelines
- Sedex'e nasıl kayıt olunacağına dair tedarikçi talimat notu
www.kingfisher.com/SedexGuidance
- Kingfisher'ın Sorumlu İşletme Politikalarına, web sitemizdeki şu adresten erişebilirsiniz:
www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies

Destek ve sorular

Bu politikayla ilgili sorularınız olması durumunda responsiblebusiness@kingfisher.com adresine e-posta gönderebilirsiniz.

Approved by **Group Executive members: Chief Executive Officer, Chief Offer and Sourcing Officer, Chief People Officer, Chief Financial Officer.**
November 2025



Kingfisher plc
1 Paddington Square, London, W2 1GG
Telephone: +44 (0)20 7372 8008
www.kingfisher.com



castorama



SCREWFIX

