



Environmental Policy Position Statement

www.kingfisher.com/EnvironmentalPolicy

This policy has been translated from English into the following languages: Chinese, French, Polish, Portuguese, Spanish and Turkish.

Contents

Environmental Policy Position Statement	1
环境政策立场声明	5
Politique relative à la protection de l'environnement	9
Oświadczenie o stanowisku w sprawie polityki środowiskowej	13
Declaração de posição da política ambiental	17
Declaración de principios de la política medioambiental	21
Çevre Politikası Tutum Beyanı	25

Environmental Policy Position Statement

www.kingfisher.com/EnvironmentalPolicy

Policy vision

Better Homes. Better Lives. For Everyone. At Kingfisher, we believe a better world starts with better homes and we strive to help make that happen. We aim to make sustainable living easy and affordable for our customers while also reducing our own environmental footprint.

The Policy

We recognise that our planet is facing unprecedented environmental challenges, including climate change and biodiversity loss. We are committed to helping find solutions to these challenges and as part of that commitment we are aligning our sustainability strategy to global targets on climate change, nature and biodiversity. We support the UN Sustainable Development Goals and are signatories to the UN Global Compact.

As a retailer, we can address our environmental footprint by reducing the impact of our own operations, through the services we offer and through the products we sell, for example, the product design or the way the product is sourced. We seek to make greener and healthier homes more affordable by providing our customers with Sustainable Home Products (SHP). These products must meet at least one of our sustainability attributes criteria, which are set out in our Sustainable Home Product Guidelines at www.kingfisher.com/SHPGuidelines.

This policy applies across Kingfisher plc, which includes the activities of Group functions and our retail banners, covering both our Own Exclusive Brand (OEB) and non-OEB products. We will also seek to work with partners to apply relevant parts of the policy to business partnerships.¹

We are committed to taking action to address key impacts across the following areas:

Climate change

We are committed to playing our part in reducing greenhouse gas emissions in both our direct operations and our wider value chain. Our approach is aligned with the Paris Agreement to keep global warming below 1.5°C by achieving net zero emissions by 2050.

Across the Group, we will:

- Be net zero across our operations (Scope 1 and 2 emissions) by 2040/41 and our Scope 3 emissions by 2050/51 in line with the criteria of the Science-Based Targets initiative's Corporate Net Zero Standard.
- Use our voice as a major European retailer to advocate for climate policy and action consistent with the aims of the Paris Agreement.
- Promote cross-sector climate action through our partnerships and by sharing our insights with governments and others to encourage progress towards net zero.

To fulfil our targets and commitments we will:

- Continue to embed the recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures.
- Continually improve energy efficiency across our buildings and transport.
- Procure 100% of our purchased electricity from renewable sources where it is available.

¹ Products sold by third-party sellers on our online marketplace are not part of the scope of this policy. These products should comply with our marketplace Terms and Conditions. More specifically, products must comply with applicable laws, including consumer protection laws, product safety laws and advertising laws. In addition, products sold by third-party sellers on our online marketplace should not include items which are part of the prohibited items list outlined in our marketplace Terms and Conditions.

- Work closely with logistics partners to minimise the carbon footprint across our store and home delivery channels.
- Work with vendors to reduce supply chain emissions.
- Enable our customers to reduce the carbon footprint of their homes through low carbon products and services (see further details below).

For our customers, we will:

- Provide innovative and affordable lower carbon products and services.
- Seek to improve the energy and water efficiency of products.
- Provide information to help customers identify products that could help reduce the environmental impact of their homes.
- Collaborate with suppliers to reduce the carbon footprint of key materials/products that have the most significant impact on our carbon footprint (see notes below in the vendor section).

For our vendors, we will require:

- All vendors to meet one of three targets, depending on the scale of their impact on Kingfisher's Scope 3 emissions:
 - For Kingfisher's 100 biggest vendors by Scope 3 emissions, to create a Science-Based Targets initiative (SBTi) aligned roadmap and decarbonisation target by 2028/29;
 - For the next 450 vendors to create an SBTi-aligned roadmap and decarbonisation target by 2030/31; and
 - For the remaining vendors to set a climate reduction plan by 2030/31.
- All vendors to join the Manufacture 2030 platform (or other low carbon manufacturing platform or programme) and provide visibility of their carbon footprint, carbon targets and decarbonisation roadmap to net zero.

All vendors, as part of their decarbonisation roadmaps, will support Kingfisher's net zero targets and transition plan which may include reducing the carbon footprint of products through moving to new lower carbon technology and phasing out fossil fuel-powered ranges, improving the efficiency of our energy using ranges, incorporating lower carbon materials into product design and enhancing product longevity.

Nature, forests and biodiversity

Our work includes action in our value chain to reduce the impact our products have on our natural world, as well as investing in partnerships to increase biodiversity, and protect and restore natural habitats, including forests and peatland.

Across the Group, we will:

- Aim to achieve our Forest Positive commitments; for further details see our Forest Positive Policy at www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy.
- Drive continuous innovation through our Sustainable Home Product (SHP) programme to lower the environmental impact of the products that customers buy for their homes (in line with our SHP Guidelines at www.kingfisher.com/SHPGuidelines).
- Seek to develop products that support nature at home as well as promote biodiversity and nature conservation across green spaces at our stores, offices and distribution centres.

For our customers, we will:

- Enable customers to support nature at home, including creating gardens with products that promote wildlife and nature conservation.
- Ensure all wood and paper we sell and use is sustainably sourced, in line with our Forest Positive Policy at www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy.
- Move towards zero harm gardening including:
 - Ensuring that gardening products do not contain neonicotinoids,² metaldehyde, glyphosate, or 2,4-D.³
 - Removing peat across all our OEB products by 2025/26, including bags of compost and growing media used for nursery products.

² Our position on neonicotinoids only applies to Kingfisher's Own Exclusive Brand (OEB) products.

³ We are also committed to working with suppliers to ensure that the flowering plants we sell are not grown using neonicotinoids.

- Increasing use of biodegradable plant pots and seeking to ultimately eliminate single use plastic plant pots in our garden centres.
- Not selling any plants, seeds or bulbs that are non-native invasive species.⁴
- Offer products which are more water efficient (e.g. showers and toilets) and products that enable efficient water use (e.g. tap aerators and garden mulch).
- Aim to continue to reduce volatile organic compounds (VOCs).

Waste management

Across the Group, we will:

- Seek to minimise waste and aim for zero waste to landfill.
- Increase our recycling rate to 90% by 2025/26.

For our customers, we will:

- Champion innovative products and services that are designed in line with circular economy principles that will make better use of resources, reduce waste, and promote reuse, composting and recycling, to help address growing resource scarcity.
- Aim to empower customers to repair products, either themselves or through a repair service, helping to keep products in use for longer where possible.
- Strive to improve the sustainability of our packaging (primary, secondary and tertiary). We will do this by reducing the volume of packaging materials, ensuring cardboard and wood are sustainably sourced (in line with our Forest Positive Policy at www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy), and seeking to eliminate the use of plastic packaging over the long term; see our Sustainable Packaging Policy at www.kingfisher.com/PackagingPolicy for further details.
- Gradually reduce the environmental impact of checkout/till receipts by offering customers, where possible, the option of an electronic receipt and seek to eliminate the use of bisphenol chemicals in thermal paper.
- Minimise the environmental impact of plastics by:
 - Reducing the amount of plastic in products.
 - Avoiding the use of plastic for carrier bags at checkouts (single use or limited use plastic bags are prohibited).
 - Seeking to substitute single use plastic products and those which contribute to plastic pollution.
 - Establishing customer take-back schemes in the UK for recycling plastic plant pots (where we have garden centres) and plastic paint containers.

For our vendors, we will:

- Require all primary, secondary and tertiary packaging for our OEB products to follow the Sustainable Packaging Policy at www.kingfisher.com/PackagingPolicy.

To deliver on this policy, we will:

- Regularly assess our environmental impacts, risks and opportunities and set external targets and internal milestones to drive improvement.
- Ensure we have dedicated internal resources and expertise to manage environmental issues.
- Monitor performance against our environmental commitments and report progress annually in our suite of ESG reporting (e.g. Annual Report and Accounts, Responsible Business Report and Performance Data Appendix).
- Engage our colleagues, suppliers, customers and other stakeholders to achieve our environmental commitments.

This policy is endorsed by our senior management team and responsibility for overseeing the policy lies with our governance groups including but not limited to the Responsible Business Committee (a committee of Kingfisher's Board) and the Group Climate Committee.

⁴ See our Sustainable Home Product Guidelines at www.kingfisher.com/SHPGuidelines for our list of non-native invasive plant species.

Related documents

- Sustainable Home Product Guidelines
www.kingfisher.com/SHPGuidelines
- Kingfisher's Responsible Business policies are available on our website at
www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies

Support and questions

If you have any questions about this policy, please email: responsiblebusiness@kingfisher.com

环境政策立场声明

www.kingfisher.com/EnvironmentalPolicy

政策愿景

美好家园，品质生活，惠及每个人。在 Kingfisher，我们相信更美好的世界始于更美好的家园，我们致力于为此贡献一份力量。我们的目标是让客户能够轻松、经济实惠地享受可持续生活，同时减少我们自身的环境足迹。

政策

我们认识到，我们的地球正面临前所未有的环境挑战，包括气候变化和生物多样性丧失。我们致力于帮助找到应对这些挑战的解决方案，作为这一承诺的一部分，我们正在调整自身的可持续发展战略，使之与气候变化、自然和生物多样性方面的全球目标保持一致。我们支持联合国可持续发展目标，并签署了《联合国全球契约》。

作为一家零售商，我们可以通过所提供的服务以及销售的产品来减少自身运营的影响，从而减少我们的环境足迹，比如通过产品设计或产品采购方式。我们为客户提供可持续家居产品 (SHP)，力求帮助客户打造更环保、更健康、更经济实惠的家居。这些产品必须至少满足《可持续家居产品指南》（详见 www.kingfisher.com/SHPGuidelines）中所述的可持续性特征标准之一。

本政策适用于整个 Kingfisher 集团，包括集团职能部门和零售品牌的活动，涵盖我们的自有独家品牌 (OEB) 和非 OEB 产品。我们还将寻求与合作伙伴协作，将该政策的相关部分应用于业务合作伙伴关系。¹

我们致力于切实采取行动，解决以下领域的关键影响：

气候变化

我们致力于在自身的直接运营以及更广泛的价值链中发挥作用，助力减少温室气体排放。我们的方针契合《巴黎协定》，旨在通过在 2050 年前实现净零排放，将全球变暖控制在 1.5°C 以内。

在全集团范围内，我们将：

- 到 2040/41 财年，我们的运营（范围 1 和范围 2 的排放）实现净零排放；到 2050/51 财年，我们的范围 3 排放实现净零排放，这符合科学减排目标倡议组织的企业净零标准的准则。
- 作为一家主要欧洲零售商，发出呼声，倡导符合《巴黎协议》目标的气候政策和行动。
- 通过我们的合作伙伴关系，以及与政府和其他方分享我们的见解，促进跨部门的气候行动，鼓励朝着净零排放的目标迈进。

1 第三方卖方在我们的网上商城中所销售的产品不在本政策的范围内。这些产品应遵守我们的商城条款和条件。更具体地说，产品必须遵守适用法律，包括消费者保护法、产品安全法和广告法。此外，第三方卖方在我们的网上商城中销售产品时，不得销售商城条款和条件中的违禁品清单所列产品。

为了实现我们的目标和承诺，我们将：

- 继续采纳气候变化相关金融信息披露工作组的建议。
- 不断提高我们在楼宇和运输方面的能效。
- 实现所购电力 100% 来自可再生能源（在可能的情况下）。
- 与物流合作伙伴密切合作，最大限度地减少门店和送货上门渠道的碳足迹。
- 与供应商合作减少供应链碳排放。
- 通过低碳产品和服务（详见下文），使我们的客户能够减少其家庭碳足迹。

我们将为客户：

- 提供经济实惠的创新低碳产品和服务。
- 努力提高产品的能源和用水效率。
- 提供信息，以帮助客户确定有助于减少家居环境影响的产品。
- 与供应商合作，减少对我们的碳足迹影响最大的关键材料/产品（见下文供应商部分的注释）的碳足迹。

对于我们的供应商，我们要求：

- 所有供应商根据其对我们范围 3 排放的影响程度，实现三个目标之一。
 - 对于按范围 3 排放量计算的 Kingfisher 前 100 大供应商，要求在 2028/29 年前制定与科学减排目标倡议组织 (SBTi) 相一致的路线图和脱碳目标；
 - 对于接下来的 450 家供应商，要求在 2030/31 年前制定与科学减排目标倡议组织相一致的路线图和脱碳目标；
 - 对于其余供应商，要求在 2030/31 年前制定气候减排计划。
- 所有供应商均需加入“Manufacture 2030”平台（或其他低碳制造平台或计划），并公开其碳足迹、碳目标及实现净零排放的脱碳路线图。

根据其脱碳路线图，所有供应商都将支持 Kingfisher 的净零目标及转型计划，其中可能包括通过转用新型低碳技术并逐步淘汰化石燃料驱动的产品系列来降低产品碳足迹、提升使用能源的系列产品的能效、在产品设计中融入低碳材料，以及延长产品使用寿命。

自然、森林和生物多样性

我们的工作涵盖在价值链中采取行动，以减少我们的产品对自然界的影响，同时投资建立合作伙伴关系，以增加生物多样性并保护和恢复包括森林和泥炭地在内的自然栖息地。

在全集团范围内，我们将：

- 致力于实现“森林正效”承诺，如需了解更多详情，请参阅我们的《森林正效政策》，网址为 www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy。
- 通过我们的可持续家居产品 (SHP) 计划，推动持续创新，降低客户购买的家居产品对环境的影响（遵循我们的 SHP 指南，网址为 www.kingfisher.com/SHPGuidelines）。
- 致力于开发提升家居环境自然属性的产品，同时在门店、办公场所及配送中心的绿地空间促进生物多样性和自然保护。

我们将为客户：

- 帮助顾客营造有利于自然生态的家居环境，包括使用可促进野生动物和自然保护的产品来建造花园。
- 确保我们销售和使用的木材和纸张都秉承可持续理念采购，符合我们的《森林正效政策》(www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy)。
- 向零伤害园艺发展，包括：

- 确保园艺产品不含新烟碱²、甲醛、草甘膦或 2,4-二氯苯氧基乙酸。³
- 到 2025/2026 年, 我们的所有 OEB 产品将不再含有泥炭, 包括用于苗圃产品的堆肥袋和培养基。
- 增加使用可生物降解的栽培盆, 并争取最终停止在我们的花园中心使用一次性塑料栽培盆。
- 不再销售任何非本地入侵物种的植物、种子或鳞茎。⁴
- 提供更节水的产品 (例如淋浴设备和马桶), 以及促进高效用水的产品 (例如水龙头起泡器和园艺覆盖物)
- 目标是继续减少挥发性有机化合物 (VOC)。

废物管理

在全集团范围内, 我们将:

- 竭尽全力减少浪费, 并致力于零废物填埋。
- 到 2025/26 年, 将我们的回收率提高到 90%。

我们将为客户:

- 倡导使用符合循环经济原则的创新产品和服务, 更好地利用资源, 减少浪费, 促进重复利用、堆肥和回收, 以解决日益严重的资源稀缺问题。
- 致力于让客户能够自行或通过维修服务维修产品, 尽可能延长产品使用寿命。
- 努力提高包装 (一级、二级和三级) 的可持续性。为此, 我们将减少包装材料数量, 确保以可持续的方式采购纸板和木材 (符合 www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy 上的《森林正效政策》), 并力争长期停止使用塑料包装; 详情请参阅《可持续包装政策》(www.kingfisher.com/PackagingPolicy)。
- 尽可能为客户提供电子收据选项, 并设法停止在热敏纸中使用双酚化学品, 从而逐步减少结账/收据对环境的影响。
- 通过以下方式最大限度地减少塑料对环境的影响:
 - 减少产品中的塑料含量。
 - 在收银台避免使用手提塑料袋 (不允许使用一次性塑料袋或有限使用的塑料袋)。
 - 寻找其他替代品来取代一次性塑料产品和会造成塑料污染的产品。
 - 在英国建立客户回收计划, 用于回收塑料栽培盆 (我们建有花园中心) 和塑料油漆容器。

对于我们的供应商, 我们将:

- 要求 OEB 产品的所有一级、二级和三级包装均遵循《可持续包装政策》(www.kingfisher.com/PackagingPolicy)。

为了贯彻本政策, 我们将采取以下措施:

- 定期评估我们的环境影响、风险和机会, 并设定外部目标和内部“里程碑”, 推动持续改进。
- 确保通过我们内部的专门资源和专业知识来管理环境问题。
- 在我们的一系列环境、社会和公司治理报告 (如年度报告和报表、负责任的业务报告和绩效数据附录) 中, 监测我们环保承诺的履行情况, 并报告每年的进展情况。
- 发动我们的同事、供应商、客户和其他利益相关者共同参与, 共同实现我们的环保承诺。

2 我们对新烟碱的立场仅适用于 Kingfisher 自有独家品牌 (OEB) 产品。

3 我们还致力于与供应商合作, 确保我们销售的开花植物在生长过程中不使用新烟碱。

4 有关我们的非本地入侵植物物种列表, 请参阅《可持续家居产品指南》(www.kingfisher.com/SHPGuidelines)。

本政策已得到我们的高级管理团队的认可，我们的各治理团队负责政策监督，包括但不限于负责任商业委员会（Kingfisher 董事会下设的一个委员会）和集团气候委员会。

相关文档

- 《可持续家居产品指南》
www.kingfisher.com/SHPGuidelines
- Kingfisher 的《负责任商业政策》，详见我们的网站：
www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies

帮助和疑问解答

如果您对此政策有任何疑问，请发送电子邮件至：responsiblebusiness@kingfisher.com

Politique relative à la protection de l'environnement

www.kingfisher.com/EnvironmentalPolicy

Vision

Des logements plus confortables, des vies meilleures, pour toutes et tous : chez Kingfisher, nous avons la conviction que la construction d'un monde meilleur commence par des logements plus confortables et nous nous efforçons de contribuer à la réalisation de cette vision. Notre objectif est de faciliter l'accès à des modes de vie plus durables pour nos clients tout en réduisant notre propre empreinte environnementale.

La politique

Nous sommes conscients que notre planète fait face à des défis environnementaux sans précédent, notamment le changement climatique et la perte de biodiversité. Nous nous engageons à contribuer à trouver des solutions et avons élaboré notre stratégie RSE en ligne avec les objectifs mondiaux en matière de changement climatique, de protection de la nature et de la biodiversité. Nous soutenons les objectifs de développement durable de l'ONU et sommes signataires du Pacte mondial de l'ONU.

En tant que distributeur, nous pouvons agir sur notre empreinte environnementale en limitant l'impact de nos activités, des services que nous proposons et des produits que nous vendons, qu'il s'agisse de leur design ou de leur mode d'approvisionnement. Notre objectif est de permettre à nos clients de vivre dans des maisons plus écologiques et plus saines à un coût abordable, à travers notre offre de produits durables pour la maison : « Sustainable Home Product ». Ces produits doivent satisfaire à au moins un de nos critères de durabilité énoncés dans nos Directives « Sustainable Home Products » et disponibles sur www.kingfisher.com/SHPGuidelines.

Cette politique s'applique à Kingfisher plc, incluant les activités des fonctions centrales du Groupe et de nos enseignes de distribution, couvrant à la fois les produits de nos marques propres (Own and Exclusive Brands) et les marques nationales et internationales (non-OEB). Nous collaborons également avec nos partenaires fournisseurs pour appliquer les parties pertinentes de cette politique à nos partenariats commerciaux.¹

Nous nous engageons à limiter notre impact sur l'environnement dans les domaines suivants :

Changement climatique

Nous nous engageons à jouer notre rôle dans la réduction des émissions de gaz à effet de serre dans nos opérations directes et sur l'ensemble de notre chaîne de valeur. Notre approche est conforme à l'accord de Paris visant à maintenir le réchauffement climatique en dessous de 1,5°C en atteignant des émissions nettes nulles d'ici 2050 (« Net Zero »).

Pour l'ensemble de notre Groupe :

- Nous allons atteindre la neutralité carbone pour l'ensemble de nos opérations (émissions des « scopes » 1 et 2) d'ici à 2040/41 et nos émissions du « scope » 3 d'ici à 2050/51, conformément aux critères de l'initiative Science-Based Targets en matière de neutralité carbone des entreprises.

¹ Les produits vendus par des vendeurs tiers sur notre marketplace ne sont pas concernés par cette politique. Ces produits doivent être conformes aux Conditions générales de notre marketplace. Plus spécifiquement, les produits doivent être conformes aux lois en vigueur, y compris les lois sur la protection des consommateurs, la sécurité des produits et la publicité. En outre, les produits vendus par des vendeurs tiers sur notre marketplace ne doivent pas inclure d'éléments figurant sur la liste des articles interdits spécifiée dans les Conditions générales de notre marketplace.

- Nous allons jouer notre rôle en tant que distributeur européen majeur pour préconiser une politique et des actions climatiques conformes aux objectifs de l'Accord de Paris.
- Nous allons promouvoir une action climatique intersectorielle grâce à nos partenariats et en partageant nos connaissances avec les gouvernements et d'autres acteurs pour favoriser les progrès vers la neutralité carbone.

Pour atteindre nos objectifs et nos engagements :

- Nous continuons d'intégrer les recommandations du Groupe de travail sur la publication d'informations financières relatives au climat (TCFD).
- Nous améliorerons continuellement l'efficacité énergétique de nos bâtiments et de nos moyens de transport.
- Nous allons nous approvisionner à 100% avec de l'électricité renouvelable, lorsque cela est possible.
- Nous travaillons en étroite collaboration avec nos partenaires logistiques afin de réduire l'empreinte carbone des livraisons vers les magasins mais aussi vers le domicile de nos clients.
- Nous collaborons avec nos fournisseurs pour réduire les émissions au sein de la chaîne d'approvisionnement.
- Nous permettons à nos clients de réduire l'empreinte carbone de leurs maisons grâce à des produits et services à faible émission (voir ci-dessous pour plus d'informations).

Pour aider nos clients :

- Nous proposons des produits et des services à faibles émissions de carbone à la fois innovants et abordables.
- Nous tâchons d'améliorer l'efficacité énergétique et la consommation en eau des produits.
- Nous partageons des informations pour aider les clients à identifier les produits qui pourraient participer à la réduction de l'impact environnemental de leur domicile.
- Nous collaborons avec nos fournisseurs pour réduire l'empreinte carbone des matériaux/ produits clés qui contribuent le plus fortement à notre propre empreinte carbone (voir ci-dessous les remarques de la section relative aux fournisseurs).

Pour nos fournisseurs, les éléments suivants seront requis :

- Tous les fournisseurs doivent atteindre l'un des trois objectifs suivants, en fonction de l'ampleur de leur impact sur les émissions de « scope » 3 de Kingfisher :
 - Pour les 100 plus importants fournisseurs de Kingfisher par émissions de « scope » 3, créer une feuille de route et un objectif de décarbonation alignés sur la « Science Based Targets initiative » (SBTi) d'ici à 2028/29.
 - Pour les 450 fournisseurs suivants, créer une feuille de route et un objectif de décarbonation alignés sur la SBTi d'ici à 2030/31.
 - Pour les autres fournisseurs, définir un plan de réduction en faveur du climat d'ici à 2030/31.
- Tous les fournisseurs doivent rejoindre la plateforme Manufacture 2030 (ou tout autre programme ou plateforme de pilotage des émissions de carbone) et fournir une visibilité sur leur empreinte carbone, leurs objectifs et feuille de route de décarbonation jusqu'à la neutralité carbone.

L'objectif est que tous les fournisseurs, dans le cadre de leur feuille de route de décarbonation, soutiennent les objectifs de neutralité carbone et le plan de transition de Kingfisher, ce qui peut inclure la réduction de l'empreinte carbone des produits en passant à une nouvelle technologie à faible émission de carbone et en supprimant progressivement les gammes à base de combustibles fossiles, en améliorant l'efficacité de nos gammes utilisant de l'énergie, en intégrant des matériaux à faible teneur en carbone dans la conception des produits et en améliorant leur longévité.

Nature, forêts et biodiversité

Notre travail comprend des actions dans notre chaîne de valeur pour réduire l'impact de nos produits sur notre environnement, ainsi que des investissements dans des partenariats pour augmenter la biodiversité, protéger et restaurer les habitats naturels, y compris les forêts et les tourbières.

Pour l'ensemble de notre Groupe :

- Nous avons pour ambition d'avoir un impact positif sur les forêts. Pour plus d'informations, consultez notre Politique relative à la préservation des forêts www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy.
- Nous nous efforçons de favoriser l'innovation continue grâce à notre programme « Sustainable Home Product » (SHP) afin de réduire l'impact environnemental des produits que les clients achètent pour leur maison (conformément à nos directives SHP, disponibles à l'adresse www.kingfisher.com/SHPGuidelines).
- Nous cherchons à développer des produits qui permettent de préserver la nature chez soi et nous promouvons la biodiversité et la préservation de la nature dans les espaces verts de nos magasins, bureaux et centres de distribution.

Pour aider nos clients :

- Nous leur permettons de préserver la nature chez eux, par exemple en utilisant dans leurs jardins des produits qui favorisent la protection de la faune et de la nature.
- Nous nous assurons que tout le bois et le papier que nous vendons et utilisons est issu de sources d'approvisionnement durables, conformément à notre Politique relative à la préservation des forêts à l'adresse www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy.
- Nous évoluons vers un jardinage 100% écologique, notamment :
 - En nous assurant que les produits de jardinage ne contiennent pas de néonicotinoïdes,² de métaldéhyde, de glyphosate ou de 2,4-D.³
 - en retirant la tourbe de tous nos produits OEB d'ici à 2025/26, y compris les sacs de compost et les milieux de culture utilisés pour les produits de pépinière.
 - en augmentant l'utilisation de pots biodégradables et en tâchant d'éliminer totalement les pots en plastique à usage unique dans les jardinerie ;
 - en ne vendant pas de plantes, de semences ou de bulbes qui soient des espèces envahissantes non indigènes.⁴
- Nous proposons des produits plus économes en eau (par ex. douches et toilettes) et des produits permettant une utilisation efficace de l'eau (par ex. mousses et paillis de jardin).
- Nous continuons à réduire l'utilisation de composés organiques volatils (COV).

Gestion des déchets

Pour l'ensemble de notre Groupe :

- Nous allons réduire nos déchets et détourner 100% de nos déchets de l'enfouissement.
- Nous allons porter notre taux de recyclage à 90% d'ici à 2025/26.

Pour aider nos clients :

- Nous allons développer des produits et services innovants, conçus selon les principes de l'économie circulaire pour favoriser une meilleure utilisation des ressources, réduire les déchets et promouvoir la réutilisation, le compostage et le recyclage, afin de faire face à la raréfaction des ressources.
- Pour prolonger la durée d'utilisation des produits autant que possible, nous faciliterons leur réparation, que ce soit en permettant à nos clients de le faire eux-mêmes ou en leur offrant des services de réparation.
- Nous allons améliorer la durabilité de nos emballages (primaires, secondaires et tertiaires). Pour ce faire, nous allons réduire le volume d'emballage, et veiller à ce que le carton et le bois soient issus de sources durables (conformément à notre Politique relative à la préservation des forêts disponible à l'adresse www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy) et nous nous efforcerons d'éliminer progressivement les emballages en plastique. Consultez la Politique relative aux emballages durables disponible à l'adresse www.kingfisher.com/PackagingPolicy pour plus d'informations.
- Nous allons progressivement réduire l'impact environnemental des tickets de caisse en proposant aux clients un ticket électronique lorsque cela est possible et en supprimant l'utilisation du bisphénol dans le papier.
- Nous allons minimiser l'impact environnemental des plastiques en :
 - réduisant la quantité de plastique dans nos produits ;

² Notre position sur les néonicotinoïdes concerne uniquement les produits des marques propres (OEB) de Kingfisher.

³ Nous nous engageons également à collaborer avec nos fournisseurs pour nous assurer que les plantes que nous vendons ne sont pas cultivées à l'aide de néonicotinoïdes.

⁴ Consultez nos Directives relatives aux produits durables à l'adresse : www.kingfisher.com/SHPGuidelines pour obtenir la liste des espèces de plantes envahissantes non indigènes.

- évitant l'utilisation de plastique dans les sacs distribués en caisse (interdiction des sacs en plastique à usage unique ou limité) ;
- remplaçant progressivement les produits en plastique à usage unique et ceux qui contribuent à la pollution par le plastique ;
- collectant les pots de fleurs en plastique de nos clients au Royaume-Uni (où nous avons des jardinerie) afin de les recycler, ainsi que les pots de peinture en plastique.

Pour nos fournisseurs :

- Nous exigerons que tous les emballages primaires, secondaires et tertiaires de nos produits OEB soient conformes à la Politique relative aux emballages durables disponible à l'adresse www.kingfisher.com/PackagingPolicy.

Pour cela :

- Nous évaluerons régulièrement notre impact environnemental ainsi que les risques et les opportunités, et nous fixerons des objectifs tant internes qu'externes afin de favoriser les améliorations.
- Nous nous assurerons que nous disposons des ressources et de l'expertise nécessaire pour répondre aux enjeux environnementaux.
- Nous surveillerons nos performances par rapport à nos engagements environnementaux et ferons un bilan annuel des évolutions dans le cadre de nos rapports ESG (p. ex., rapports et comptes annuels, rapport RSE et annexe sur les données de performances).
- Nous allons inciter nos collaborateurs, nos fournisseurs, nos clients et toutes nos autres parties prenantes à contribuer à nos engagements en faveur de l'environnement.

Cette politique est approuvée par notre équipe de direction et la responsabilité de sa supervision incombe à nos instances de gouvernance, y compris, mais sans s'y limiter, le Comité d'entreprise responsable (un comité du Conseil d'administration de Kingfisher) et le Comité climat du Groupe.

Documents associés

- Directives sur les « Sustainable Home Products »
www.kingfisher.com/SHPGuidelines
- Les politiques d'entreprise responsable de Kingfisher sont disponibles sur notre site Web à l'adresse suivante www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies

Assistance et questions

Si vous avez des questions au sujet de cette politique, veuillez envoyer un e-mail à responsiblebusiness@kingfisher.com

Oświadczenie o stanowisku w sprawie polityki środowiskowej

www.kingfisher.com/EnvironmentalPolicy

Zasady – wizja

Lepsze domy. Lepsza jakość życia. Dla wszystkich. W firmie Kingfisher wierzymy, że lepszy świat zaczyna się od lepszych domów, i staramy się pomagać w realizacji tej wizji. Dążymy do tego, aby nasi klienci mogli w łatwy i przystępny sposób zadbać o środowisko, a jednocześnie abyśmy sami zmniejszali nasz własny ślad ekologiczny.

Zasady

Zdajemy sobie sprawę, że nasza planeta stoi w obliczu bezprecedensowych wyzwań środowiskowych, w tym zmian klimatycznych i utraty różnorodności biologicznej. Dokładamy starań, aby pomóc znaleźć rozwiązania dla tych wyzwań i dostosowujemy naszą strategię zrównoważonego rozwoju do globalnych celów dotyczących zmian klimatycznych, ochrony przyrody i bioróżnorodności. Popieramy cele zrównoważonego rozwoju ONZ i jesteśmy sygnatariuszami programu ONZ Global Compact.

Jako firma prowadząca sprzedaż detaliczną możemy ograniczać nasz ślad ekologiczny, redukując wpływ naszych działań i usług, a także produktów, które sprzedajemy, np. w zakresie projektowania i pozyskiwania surowców. Dążymy do tego, aby bardziej ekologiczne i zdrowsze domy stały się bardziej przystępne cenowo, dostarczając naszym klientom przyjazne środowisku produkty do ich wyposażenia (SHP). Muszą one spełniać co najmniej jedno z kryteriów zachowania równowagi ekologicznej, które są określone w naszych wytycznych dotyczących zrównoważonych produktów dla domu, dostępnych na stronie www.kingfisher.com/SHPGuidelines.

Niniejsza polityka dotyczy całej firmy Kingfisher plc i obejmuje działalność jednostek organizacyjnych grupy oraz naszych sieci handlowych, a także rozciąga się na nasze wyłączne marki własne (OEB) oraz produkty spoza oferty OEB. Będziemy również współpracować z naszymi partnerami w celu realizacji odpowiednich elementów polityki w ramach partnerstwa biznesowego.¹

Angażujemy się w działania mające na celu rozwiązanie najważniejszych problemów związanych z oddziaływaniem w następujących obszarach:

Zmiany klimatyczne

Zobowiązujemy się do aktywnego udziału w ograniczaniu emisji gazów cieplarnianych zarówno w ramach naszej bezpośredniej działalności, jak i w całym łańcuchu wartości. Nasza strategia jest zgodna z Porozumieniem Paryskim, które zakłada utrzymanie globalnego ocieplenia na poziomie poniżej 1,5°C poprzez osiągnięcie neutralności emisyjnej netto do 2050 r.

W ramach naszej grupy będziemy:

- Dążyć do neutralności emisyjnej netto w całym zakresie działalności (w zakresie emisji 1 i 2 do 2040/41 roku i w zakresie emisji 3 do 2050/51 roku), zgodnie z naukowo uzasadnionymi celami programu Corporate Net Zero Standard.

¹ Produkty oferowane przez innych sprzedawców na naszej platformie sprzedaży online nie są objęte tą polityką. Te produkty muszą spełniać wymogi określone w warunkach i postanowieniach określających zasady działania naszej platformy sprzedaży. Mówiąc dokładniej, produkty muszą spełniać wymogi określone przez obowiązujące przepisy, w tym przepisy dotyczące ochrony konsumentów, bezpieczeństwa produktu oraz promocji i reklamy. Ponadto niedopuszczalne jest oferowanie przez innych sprzedawców na naszej platformie sprzedaży online produktów wymienionych na liście produktów zabronionych, zgodnie z warunkami i postanowieniami określającymi zasady działania naszej platformy sprzedaży.

- Wykorzystywać swój głos jako czołowy europejski detalista, aby opowiadać się za polityką klimatyczną i działaniami zgodnymi z celami Porozumienia Paryskiego.
- Promować współpracę międzybranżową na rzecz ochrony klimatu w naszych relacjach partnerskich oraz dzielić się naszą wiedzą z rządami i innymi podmiotami, aby wspomagać dążenia do neutralności emisyjnej netto.

Aby zrealizować cele i dążenia, będziemy:

- W dalszym ciągu wykonywać zalecenia TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures).
- Stale poprawiać efektywność energetyczną naszych budynków i środków transportu.
- Tam, gdzie jest to możliwe, kupować energię elektryczną w 100% pochodzącą ze źródeł odnawialnych.
- Ściśle współpracować z partnerami logistycznymi w celu zminimalizowania śladu węglowego w naszych sklepach i kanałach dostaw do domu.
- Współpracować z dostawcami w celu zmniejszenia emisji w łańcuchu dostaw.
- Umożliwiać klientom zmniejszenie śladu węglowego ich domów, oferując produkty i usługi o niskiej emisji dwutlenku węgla (patrz szczegóły poniżej).

Z myślą o naszych klientach będziemy:

- Dostarczać innowacyjne i przystępne cenowo produkty i usługi generujące mniejszą emisję.
- Dążyć do zwiększenia efektywności naszych produktów w zakresie zużycia wody i energii.
- Udostępniać informacje ułatwiające identyfikowanie produktów, które mogą pomagać klientom w zredukowaniu wpływu ich domów na środowisko.
- Współpracować z dostawcami w celu zmniejszenia śladu węglowego kluczowych materiałów/produktów, które mają najbardziej znaczący wpływ na nasz ślad węglowy (patrz uwagi poniżej w sekcji poświęconej dostawcom).

Co do naszych dostawców, będziemy wymagać:

- Osiągnięcia przez wszystkich dostawców jednego z trzech celów, zależnie od skali ich wpływu na emisje firmy Kingfisher z zakresu 3:
 - W przypadku 100 największych dostawców firmy Kingfisher według emisji z zakresu 3: opracowanie planu działania zgodnego z inicjatywą Science Based Targets initiative (SBTi) i ustalenie celu dekarbonizacji do 2028/29 roku;
 - W przypadku kolejnych 450 dostawców: opracowanie planu działania zgodnego z inicjatywą Science Based Targets initiative (SBTi) i ustalenie celu dekarbonizacji do 2030/31 roku;
 - W przypadku pozostałych dostawców: opracowanie planu zmniejszenia oddziaływania na klimat do 2030/31 roku.
- Od wszystkich dostawców wymagamy dołączenia do platformy Manufacture 2030 (lub innej platformy bądź programu produkcji niskoemisyjnej) i zapewnienia widoczności ich śladu węglowego, celów w zakresie emisji oraz planów dekarbonizacji i osiągnięcia neutralności emisyjnej netto.

W ramach realizacji planów dekarbonizacji wszyscy dostawcy będą wspierać cele firmy Kingfisher dotyczące neutralności emisyjnej netto oraz wdrażanie przez nią planu transformacji, co może obejmować zmniejszanie śladu węglowego produktów poprzez przechodzenie na nowe technologie niskoemisyjne oraz wycofywanie gam produktów zasilanych paliwami kopalnymi, poprawę efektywności energetycznej naszych gam produktów, wykorzystywanie materiałów niskoemisyjnych w projektowaniu i zwiększanie trwałości produktów.

Przyroda, lasy i bioróżnorodność

Nasza praca obejmuje działania w ramach łańcucha wartości prowadzące do zmniejszenia wpływu naszych produktów na środowisko naturalne. Inwestujemy również w partnerstwa mające na celu zwiększenie bioróżnorodności oraz ochronę i odbudowę siedlisk naturalnych, w tym lasów i torfowisk.

W ramach naszej grupy będziemy:

- Dążyć do realizacji zobowiązań z zakresu pozytywnej gospodarki leśnej. Więcej szczegółów dotyczących naszej polityki pozytywnej gospodarki leśnej jest dostępnych na stronie www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy.
- Nieustannie wdrażać innowacje dzięki naszemu programowi zrównoważonych produktów dla domu (SHP), aby dzięki temu zmniejszyć wpływ na środowisko produktów, które klienci

kupują do swoich domów (zgodnie z naszymi wytycznymi SHP dostępnymi na stronie www.kingfisher.com/SHPGuidelines).

- Starać się opracowywać produkty, które umożliwiają wspieranie przyrody w domu, a także sprzyjają bioróżnorodności i ochronie przyrody w przestrzeniach zielonych w naszych sklepach, biurach i centrach dystrybucji.

Z myślą o naszych klientach będziemy:

- Umożliwiać tworzenie ogrodów z wykorzystaniem produktów, które sprzyjają dzięki przyrodzie i jej ochronie, aby klienci mogli działać na rzecz środowiska w swoim domu.
- Dbać o to, aby całe drewno i papier, które sprzedajemy i wykorzystujemy, pochodziły ze zrównoważonych źródeł, zgodnie z naszą polityką pozytywnej gospodarki leśnej, dostępną na stronie www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy.
- Zmierzać w stronę ogrodnictwa o zerowej szkodliwości, w tym:
 - Zapewnienia, że produkty ogrodnicze nie zawierają takich substancji, jak neonikotynoidy,² metaldehyd, glifosat czy 2,4-D.³
 - Wyeliminowania do 2025/26 roku torfu ze wszystkich naszych produktów OEB, w tym z worków z podłożem do uprawy i kompostem wykorzystywanym w produktach szkółkarskich.
 - Zwiększenia wykorzystania biodegradowalnych doniczek do roślin i dążenia do całkowitego wyeliminowania plastikowych doniczek jednorazowego użytku w naszych centrach ogrodniczych.
 - Niedopuszczania do sprzedaży roślin, nasion i cebulek, które są nierodzimi gatunkami inwazyjnymi.⁴
- Oferować produkty, które zużywają mniej wody (np. prysznice i toalety), oraz produkty, które umożliwiają jej efektywne wykorzystanie (np. perlatory do baterii i ściółka ogrodowa).
- Dążyć do dalszego zmniejszenia zawartości lotnych związków organicznych (VOC).

Zarządzanie odpadami

W ramach naszej grupy będziemy:

- Dążyć do minimalizacji ilości odpadów i do ograniczenia do zera ilości odpadów na składowiskach.
- Zwiększać poziom recyklingu – do 90% w 2025/26 r.

Z myślą o naszych klientach będziemy:

- Promować innowacyjne produkty i usługi zaprojektowane zgodnie z zasadami gospodarki o obiegu zamkniętym, które pozwolą na lepsze wykorzystanie zasobów, zmniejszenie ilości odpadów oraz upowszechnienie ponownego wykorzystywania, kompostowania i recyklingu w celu rozwiązania problemu rosnącego niedoboru zasobów.
- Starać się umożliwić klientom naprawę produktów – samodzielnie lub przez serwisy naprawcze – co w stosownych przypadkach pomoże zapewnić ich dłuższe użytkowanie.
- Dążyć do zapewnienia bardziej ekologicznych opakowań (pierwotnych, wtórnych i trzeciorzędnych). Osiągniemy to poprzez zmniejszenie ilości materiałów opakowaniowych, zapewnienie zrównoważonego pozyskiwania tektury i drewna (zgodnie z naszą polityką pozytywnej gospodarki leśnej, dostępną na stronie www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy) oraz dążenie w dłuższej perspektywie do wyeliminowania opakowań z tworzyw sztucznych. Więcej szczegółów zawiera dokument dotyczący polityki zrównoważonego wykorzystania opakowań, dostępny na stronie www.kingfisher.com/PackagingPolicy.
- Stopniowo zmniejszać wpływ paragonów kasowych na środowisko, w miarę możliwości oferując klientom możliwość wyboru paragonów elektronicznych i dążąc do wyeliminowania stosowania bisfenolu w papierze termicznym.
- Minimalizować wpływ tworzyw sztucznych na środowisko poprzez:
 - Zmniejszenie ilości tworzyw sztucznych w produktach.
 - Unikanie używania toreb na zakupy z tworzyw sztucznych przy kasach (obowiązuje zakaz stosowania toreb z tworzyw sztucznych jednorazowego lub ograniczonego użytku).

2 Nasze stanowisko wobec neonikotynoidów dotyczy tylko produktów wyłącznych marek własnych (OEB) Kingfisher.

3 Zobowiązujemy się również do współpracy z dostawcami, aby mieć pewność, że sprzedawane przez nas rośliny kwitnące nie są uprawiane przy użyciu neonikotynoidów.

4 Lista nierodzących gatunków roślin inwazyjnych znajduje się w naszych wytycznych dotyczących zrównoważonych produktów dla domu, dostępnych na stronie www.kingfisher.com/SHPGuidelines.

- Dążenie do zastąpienia plastikowych produktów jednorazowego użytku oraz produktów, które przyczyniają się do zanieczyszczenia plastikiem.
- Wprowadzenie w Wielkiej Brytanii programów odbioru od klientów plastikowych doniczek do roślin (w naszych centrach ogrodniczych) oraz plastikowych pojemników na farby.

Co do naszych dostawców, będziemy:

- Wymagać, aby wszystkie pierwotne, wtórne i trzeciorzędne opakowania produktów OEB były zgodne z polityką dotyczącą zrównoważonego wykorzystania opakowań, dostępną na stronie www.kingfisher.com/PackagingPolicy.

Aby zrealizować tę politykę, będziemy:

- Regularnie oceniać swój wpływ, ryzyko i możliwości związane ze środowiskiem oraz określać zewnętrzne cele i wewnętrzne etapy na drodze do poprawy sytuacji.
- Wykorzystywać dedykowane zasoby wewnętrzne i specjalistyczną wiedzę do zarządzania kwestiami środowiskowymi.
- Monitorować efekty osiągnięte w zakresie zobowiązań środowiskowych i co roku prezentować postępy w raporcie ESG (np. raporcie rocznym i zestawieniu finansowym, raporcie dotyczącym odpowiedzialnej działalności biznesowej i załączniku zawierającym dane dotyczące efektów).
- Angażować naszych pracowników, dostawców, klientów oraz innych interesariuszy w realizację naszych zobowiązań w zakresie ochrony środowiska.

Zasady te mają poparcie naszego kierownictwa wyższego szczebla, a za nadzór nad nimi odpowiadają grupy zarządzające, w tym między innymi komisja ds. odpowiedzialnej działalności biznesowej (komisja zarządu firmy Kingfisher) oraz komisja Grupy ds. klimatu.

Dokumenty powiązane

- Wytyczne dotyczące zrównoważonych produktów dla domu www.kingfisher.com/SHPGuidelines
- Zasady polityk odpowiedzialnego biznesu firmy Kingfisher są dostępne na naszej stronie internetowej pod adresem www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies

Pomoc i pytania

W przypadku jakichkolwiek pytań dotyczących tej polityki prosimy o przesłanie wiadomości e-mail na adres responsiblebusiness@kingfisher.com

Declaração de posição da política ambiental

www.kingfisher.com/EnvironmentalPolicy

Visão da política

Melhores casas. Vidas melhores. Para todos. Na Kingfisher, acreditamos que um mundo melhor começa com casas melhores e esforçamo-nos para ajudar a fazer isso acontecer. O nosso objetivo é facilitar a vida sustentável e torná-la acessível para os nossos clientes, reduzindo ao mesmo tempo a nossa própria pegada ambiental.

A política

Reconhecemos que atualmente o nosso planeta enfrenta desafios ambientais sem precedentes, incluindo as alterações climáticas e a perda da biodiversidade. Estamos empenhados em ajudar a encontrar soluções para estes desafios e, como parte desse compromisso, estamos a alinhar a nossa estratégia de sustentabilidade com objetivos globais relativamente às alterações climáticas, à natureza e à biodiversidade. Apoiamos os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU e somos signatários do Pacto Global da ONU.

Enquanto revendedores, podemos mitigar a nossa pegada ambiental reduzindo o impacto das nossas operações através dos serviços que oferecemos e dos produtos que vendemos, por exemplo, no seu design ou na forma como são adquiridos. Procuramos reduzir o custo das casas mais ecológicas e saudáveis, fornecendo aos nossos clientes produtos domésticos sustentáveis (SHP, Sustainable Home Products). Estes produtos têm de cumprir, pelo menos, um dos nossos critérios de atributos de sustentabilidade definidos nas nossas Orientações para produtos domésticos sustentáveis em www.kingfisher.com/SHPGuidelines.

Esta política aplica-se à Kingfisher plc, que inclui as atividades das funções do grupo e as nossas insígnias, abrangendo tanto os nossos produtos de marca própria (OEB) como os produtos "Non-OEB" (Produto não de marca própria). Procuraremos trabalhar também com parceiros para aplicar partes relevantes da política às parcerias comerciais.¹

Estamos empenhados em tomar medidas para abordar os principais impactos nas seguintes áreas:

Alterações climáticas

Estamos empenhados em desempenhar o nosso papel na redução das emissões de gases com efeito de estufa, tanto nas nossas operações diretas como na nossa cadeia de valor mais alargada. A nossa abordagem está alinhada com o Acordo de Paris para manter o aquecimento global abaixo dos 1.5°C, alcançando emissões líquidas zero até 2050.

Em todo o grupo, iremos:

- Atingir a meta de zero emissões líquidas ("net zero") nas nossas operações (emissões de Âmbitos 1 e 2) até 2040/41 e as nossas emissões de Âmbito 3 até 2050/51, de acordo com os critérios da norma empresarial Net Zero da Science Based Targets initiative.
- Utilizar a nossa voz enquanto um dos principais revendedores europeus para defender a política e a ação climáticas em conformidade com os objetivos do Acordo de Paris.

¹ Os produtos vendidos por terceiros no nosso mercado online não fazem parte do âmbito desta política. Estes produtos devem estar em conformidade com os Termos e Condições do nosso mercado. Mais especificamente, os produtos têm de cumprir as leis aplicáveis, incluindo as leis de proteção do consumidor, as leis de segurança dos produtos e as leis de publicidade. Além disso, os produtos vendidos por terceiros no nosso mercado online não devem incluir artigos que fazem parte da lista de artigos proibidos descrita nos Termos e Condições do nosso mercado.

- Promover a ação climática intersetorial através das nossas parcerias e partilhando as nossas opiniões com os governos e outras entidades para incentivar o progresso rumo às zero emissões líquidas.

Para cumprir os nossos objetivos e compromissos, iremos:

- Continuar a incorporar as recomendações da Task Force nas divulgações financeiras relacionadas com o clima.
- Melhorar continuamente a eficiência energética nos nossos edifícios e transportes.
- Obter 100% da eletricidade adquirida de fontes renováveis, se disponível.
- Trabalhar em estreita colaboração com os parceiros de logística para minimizar a pegada de carbono nos nossos canais de entrega em habitações e lojas.
- Trabalhar com fornecedores para reduzir as emissões da cadeia de abastecimento.
- Permitir que os nossos clientes reduzam a pegada de carbono das suas casas através de produtos e serviços com baixo teor de carbono (ver mais detalhes abaixo).

Para os nossos clientes, iremos:

- Fornecer produtos e serviços inovadores e acessíveis com baixo teor de carbono.
- Procurar melhorar a eficiência energética e da água dos produtos.
- Fornecer informações para ajudar os clientes a identificar produtos que possam ajudar a reduzir o impacto ambiental dos seus lares.
- Colaborar com fornecedores para reduzir a pegada de carbono dos principais materiais/ produtos com o impacto mais significativo na nossa pegada de carbono (consulte as notas abaixo na secção de fornecedores).

Para os nossos fornecedores, iremos necessitar de:

- Todos os fornecedores têm de cumprir um de três objetivos, dependendo da escala do seu impacto nas emissões de Âmbito 3 da Kingfisher:
 - Para os 100 maiores fornecedores da Kingfisher por emissões de Âmbito 3, criar uma meta de descarbonização e um roteiro alinhados com a Science-Based Targets initiative (SBTi) até 2028/29;
 - Para os 450 fornecedores seguintes, criar uma meta de descarbonização e um roteiro alinhados com a SBTi até 2030/31; e
 - Para os restantes fornecedores, definir um plano de redução das emissões até 2030/31.
- Todos os fornecedores têm de aderir à plataforma Manufacture 2030 (ou outra plataforma ou programa de produção com baixas emissões de carbono) e ser transparentes quanto à sua pegada de carbono, metas de carbono e roteiro de descarbonização para as zero emissões líquidas.

Todos os fornecedores, como parte dos seus roteiros de descarbonização, irão apoiar as metas de zero emissões líquidas e o plano de transição da Kingfisher, que podem incluir a redução da pegada de carbono dos produtos através da adoção de novas tecnologias com menor emissão de carbono e a eliminação progressiva das linhas de produtos movidas a combustíveis fósseis, melhorando a eficiência energética das nossas linhas de produtos, incorporando materiais com menores emissões de carbono no design do produto e aumentando a longevidade dos produtos.

Natureza, florestas e biodiversidade

O nosso trabalho inclui ações na nossa cadeia de valor para reduzir o impacto que os nossos produtos têm no nosso mundo natural, bem como investir em parcerias para aumentar a biodiversidade e proteger e restaurar habitats naturais, incluindo florestas e turfeiras.

Em todo o grupo, iremos:

- Procurar atingir os nossos compromissos de Proteção das Florestas; para obter mais informações, consulte a nossa Política de Proteção das Florestas em www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy.
- Impulsionar a inovação contínua através do nosso programa de Produtos domésticos sustentáveis (SHP) para reduzir o impacto ambiental dos produtos que os clientes compram para as suas casas (de acordo com as nossas diretrizes da SHP em www.kingfisher.com/SHPGuidelines).

- Procurar desenvolver produtos que apoiem a natureza em casa, bem como promover a biodiversidade e a conservação da natureza em espaços verdes nas nossas lojas, escritórios e centros de distribuição.

Para os nossos clientes, iremos:

- Permitir que os clientes apoiem a natureza em casa, incluindo que criem jardins com produtos que promovam a conservação da vida selvagem e da natureza.
- Garantir que toda a madeira e papel que vendemos e utilizamos é de origem sustentável, em conformidade com a nossa Política de Proteção das Florestas em www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy.
- Avançar em direção a uma jardinagem sem danos, incluindo:
 - Garantir que os produtos de jardinagem não contêm neonicotinóides,² metaldeído, glifosato ou 2,4-D.³
 - Remover a turfa de todos os nossos produtos de marca própria até 2025/26, incluindo sacos de composto e de cultivo utilizados para produtos de viveiro.
 - Aumentar o uso de vasos de plantas biodegradáveis e procurar eliminar vasos de plantas de plástico de utilização única nos nossos centros de jardinagem.
 - Não vender quaisquer plantas, sementes ou bolbos que sejam espécies invasivas não-autóctones.⁴
- Oferecer produtos mais eficientes em termos de consumo de água (por exemplo, chuveiros e sanitas) e produtos que permitam uma utilização eficiente da água (por exemplo, emulsores para torneira e cobertura vegetal para jardim).
- Visar continuar a reduzir os compostos orgânicos voláteis (COV).

Gestão de resíduos

Em todo o grupo, iremos:

- Procurar minimizar o desperdício e alcançar um nível de zero resíduos destinados a aterros sanitários.
- Aumentar a nossa taxa de reciclagem para 90% até 2025/26.

Para os nossos clientes, iremos:

- Promover produtos e serviços inovadores concebidos de acordo com os princípios de economia circular que farão melhor uso dos recursos, reduzir o desperdício e promover a reutilização, a compostagem e a reciclagem para ajudar a fazer face à crescente escassez de recursos.
- Visar permitir que os clientes reparem os produtos, quer autonomamente, quer através de um serviço de reparação, sempre que possível, uma vez que tal ajuda a aumentar a vida útil dos produtos.
- Procurar melhorar a sustentabilidade das nossas embalagens (primárias, secundárias e terciárias). Fá-lo-emos reduzindo o volume de materiais de embalagem, garantindo que o cartão e a madeira têm uma origem sustentável (de acordo com nossa Política de Proteção das Florestas em www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy), e procurando eliminar a utilização de embalagens de plástico a longo prazo; consulte a nossa Política de Embalagens Sustentáveis em www.kingfisher.com/PackagingPolicy para obter mais informações.
- Reduzir gradualmente o impacto ambiental dos recibos de compra, oferecendo aos clientes, sempre que possível, a opção de um recibo eletrónico, e procurar eliminar a utilização do produto químico bisfenol em papel térmico.
- Minimizar o impacto ambiental dos plásticos ao:
 - Reduzir a quantidade de plástico nos produtos.
 - Evitar a utilização de plástico nos sacos nas caixas (não sendo permitido utilizar sacos de plástico de utilização única ou de utilização limitada).
 - Procurar substituir os produtos de plástico de utilização única e os que contribuem para a poluição por plástico.

2 A nossa posição relativamente aos neonicotinóides aplica-se apenas aos produtos de marca própria (OEB) da Kingfisher.

3 Também estamos empenhados em trabalhar com fornecedores para garantir que as plantas de flor que vendemos não sejam cultivadas com neonicotinóides.

4 Consulte as nossas Orientações para produtos domésticos sustentáveis em www.kingfisher.com/SHPGuidelines para obter a nossa lista de espécies de plantas invasivas não-autóctones.

- Estabelecer regimes de retoma para os clientes no Reino Unido para reciclarem vasos de plantas de plástico (onde temos os centros de jardinagem) e recipientes de tinta de plástico.

Para os nossos fornecedores, faremos o seguinte:

- Exigir que todas as embalagens primárias, secundárias e terciárias dos nossos produtos OEB sigam a Política de Embalagem Sustentável em www.kingfisher.com/PackagingPolicy.

Para cumprir esta política, iremos:

- Avaliar regularmente os nossos riscos, oportunidades e impactos ambientais e definir metas externas e marcos internos para impulsionar a melhoria.
- Garantir que dispomos de recursos e conhecimentos internos especializados para a gestão de questões ambientais.
- Monitorizar o desempenho face aos nossos compromissos ambientais e comunicar o progresso anualmente no nosso conjunto de relatórios ESG (por ex., Relatório e Contas Anuais, Relatório de Empresa Responsável e Anexo de Dados de Desempenho).
- Envolver os nossos colegas, fornecedores, clientes e outras partes interessadas para alcançar os nossos compromissos ambientais.

Esta política é aprovada pela nossa equipa de gestão sénior e a responsabilidade de supervisionar a política é dos nossos grupos de governança, incluindo, entre outros, o Comité de Responsabilidade Empresarial (um comité do Conselho de Administração da Kingfisher) e o Comité de Clima do Grupo.

Documentos relacionados

- Diretrizes para produtos domésticos sustentáveis
www.kingfisher.com/SHPGuidelines
- As políticas de Responsabilidade Empresarial da Kingfisher estão disponíveis no nosso website em www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies

Apoio e perguntas

Se tiver alguma dúvida sobre esta política, envie um e-mail para:
responsiblebusiness@kingfisher.com

Declaración de principios de la política medioambiental

www.kingfisher.com/EnvironmentalPolicy

Visión de la política

Mejores hogares. Mejores vidas. Para todos. En Kingfisher, creemos que, para mejorar el mundo, debemos comenzar mejorando los hogares y nos esforzamos por ayudar a que eso suceda. Nuestro objetivo es hacer que la vida sostenible sea fácil y asequible para nuestros clientes, al mismo tiempo que reducimos nuestra huella medioambiental.

La política

Reconocemos que nuestro planeta se enfrenta a desafíos medioambientales sin precedentes, incluidos el cambio climático y la pérdida de biodiversidad. Estamos comprometidos a ayudar a encontrar soluciones a estos desafíos y, como parte de ese compromiso, estamos alineando nuestra estrategia de sostenibilidad con los objetivos globales sobre cambio climático, naturaleza y biodiversidad. Apoyamos los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y somos signatarios del Pacto Mundial.

Como distribuidores, podemos abordar nuestra huella medioambiental reduciendo el impacto de nuestras propias operaciones, a través de los servicios que ofrecemos y de los productos que vendemos (por ejemplo, mediante su diseño o por la forma en que se obtienen). Buscamos hacer los hogares más asequibles, ecológicos y saludables, ofreciendo a nuestros clientes productos sostenibles para el hogar (SHP). Estos productos deben cumplir al menos uno de nuestros atributos de sostenibilidad, que se recogen en nuestras Directrices de productos sostenibles para el hogar, en www.kingfisher.com/SHPGuidelines.

Esta política se aplica a todo Kingfisher plc, lo que incluye las actividades de las divisiones del Grupo y de nuestras marcas para distribución, que cubren tanto nuestros productos de marca propia (OEB) como los que no lo son. Colaboraremos también con nuestros socios para tratar de aplicar partes relevantes de la política a las alianzas empresariales.¹

Nos comprometemos a tomar medidas para abordar los impactos clave en las siguientes áreas:

Cambio climático

Nos comprometemos a desempeñar nuestro papel en la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero tanto en nuestras operaciones directas como en nuestra cadena de valor más amplia. Nuestro enfoque está en consonancia con el Acuerdo de París para mantener el calentamiento global por debajo de los 1,5 °C mediante la consecución de un nivel de cero emisiones netas para 2050.

En todo el grupo:

- Conseguiremos un nivel de cero emisiones netas en todas nuestras operaciones (emisiones de alcance 1 y 2) para 2040/41 y, en el caso de nuestras emisiones de alcance 3, para 2050/51, de acuerdo con los criterios de la norma corporativa de cero emisiones de la iniciativa "Objetivos Basados en la Ciencia" (SBTi).
- Utilizaremos nuestra voz como gran distribuidor europeo para abogar por una política y una acción climática coherentes con los objetivos del Acuerdo de París.

¹ Los productos vendidos por vendedores externos en nuestro mercado en línea no forman parte del alcance de aplicación de esta política. Estos productos deben cumplir con los términos y condiciones de nuestro mercado. Más concretamente, los productos deben cumplir con las leyes aplicables, incluidas las leyes de protección del consumidor, las leyes de seguridad de los productos y las leyes de publicidad. Además, los productos vendidos por vendedores externos en nuestro mercado en línea no deben incluir artículos que formen parte de la lista de artículos prohibidos que figura en los términos y condiciones de nuestro mercado.

- Promoveremos la acción climática intersectorial a través de nuestras asociaciones y compartiendo nuestras perspectivas con los gobiernos y otros agentes para fomentar el progreso hacia el cero neto.

Para cumplir nuestros objetivos y compromisos:

- Seguiremos incorporando las recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre Información Financiera Relacionada con el Clima.
- Mejoraremos continuamente la eficiencia energética en nuestros edificios y transportes.
- Obtendremos el 100 % de la electricidad que compramos de fuentes renovables cuando sea posible.
- Colaboraremos estrechamente con socios logísticos para minimizar la huella de carbono en nuestras tiendas y canales de entrega a domicilio.
- Trabajaremos con proveedores para reducir las emisiones en la cadena de suministro.
- Ayudaremos a nuestros clientes a reducir la huella de carbono en sus hogares mediante productos y servicios de bajas emisiones (consulte más detalles a continuación).

Para nuestros clientes:

- Proporcionaremos productos y servicios innovadores y asequibles con emisiones de carbono más bajas.
- Intentaremos mejorar la eficiencia energética e hídrica de los productos.
- Facilitaremos información para ayudar a los clientes a identificar los productos que podrían contribuir a reducir el impacto medioambiental de sus hogares.
- Colaboraremos con los proveedores para reducir la huella de carbono de los materiales/ productos clave que tienen un impacto más significativo (consulte las notas más abajo en la sección de proveedores).

Impondremos los siguientes requisitos a nuestros proveedores:

- Todos los proveedores deben cumplir uno de tres objetivos, dependiendo de su impacto en las emisiones de alcance 3 de Kingfisher:
 - Para los 100 mayores proveedores de Kingfisher por emisiones de alcance 3, crear un plan alineado con la iniciativa "Objetivos Basados en la Ciencia" (SBTi) y un objetivo de descarbonización para 2028/29.
 - Para los siguientes 450 proveedores, crear un plan alineado con la SBTi y un objetivo de descarbonización para 2030/31.
 - Para el resto de los proveedores, establecer un plan de reducción del cambio climático para 2030/31.
- Todos los proveedores deberán unirse a la plataforma Manufacture 2030 (u otra plataforma o programa de fabricación con bajas emisiones de carbono) y ofrecer visibilidad de su huella de carbono, sus objetivos de emisiones y su plan de descarbonización para lograr un nivel de cero emisiones netas.

Todos los proveedores, como parte de sus planes de descarbonización, apoyarán los objetivos de cero emisiones netas y el plan de transición de Kingfisher, que pueden incluir la reducción de la huella de carbono de los productos mediante la adopción de una nueva tecnología con menos emisiones y la eliminación gradual de las gamas alimentadas con combustibles fósiles, así como la mejora de la eficiencia energética, la incorporación de materiales con menos carbono en el diseño y el aumento de la longevidad de los productos.

Naturaleza, bosques y biodiversidad

Nuestro trabajo incluye la toma de medidas en nuestra cadena de valor para reducir el impacto de nuestros productos en el mundo natural, así como la inversión en asociaciones para aumentar la biodiversidad y proteger y restaurar hábitats naturales, incluidos bosques y turberas.

En todo el grupo:

- Intentaremos alcanzar nuestros objetivos en materia de conservación forestal; para obtener más información, consulte nuestra Política de conservación forestal en www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy.
- Fomentaremos la innovación continua a través de nuestro programa de productos sostenibles para el hogar (SHP) a fin de reducir el impacto medioambiental de los productos

que los clientes compren para sus hogares (de acuerdo con nuestras directrices de SHP, disponibles en www.kingfisher.com/SHPGuidelines).

- Trataremos de desarrollar productos que promuevan la naturaleza en el hogar, así como fomentar la biodiversidad y la conservación de la naturaleza en los espacios verdes de nuestras tiendas, oficinas y centros de distribución.

Para nuestros clientes:

- Ayudaremos a los clientes a promover la naturaleza en el hogar mediante la creación de jardines con productos que fomenten la conservación de la fauna y la naturaleza.
- Nos aseguraremos de que toda la madera y el papel que vendemos y utilizamos se obtiene de forma sostenible, de acuerdo con nuestra Política de conservación forestal, disponible en www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy.
- Avanzaremos hacia la jardinería de daño cero, que incluye:
 - Garantizar que los productos de jardinería no contengan neonicotinoides,² metaldehído, glifosato ni 2,4-D.³
 - Eliminar la turba en todos nuestros productos EOB para el año 2025/26, incluidas las bolsas de abono y los medios de cultivo utilizados para productos de vivero.
 - Aumentar el uso de maceteros biodegradables e intentar, en última instancia, eliminar los maceteros plásticos de un solo uso en nuestros centros de jardinería.
 - No vender plantas, semillas o bulbos que sean de especies invasoras no nativas.⁴
- Ofreceremos productos que ayuden a ahorrar agua (p. ej., duchas e inodoros) y que favorezcan un uso eficiente de esta (p. ej., aireadores de grifo y mantillo de jardín).
- Continuar reduciendo los compuestos orgánicos volátiles (COV).

Gestión de residuos

En todo el grupo:

- Trataremos de minimizar la cantidad de residuos y evitar que lleguen a los vertederos.
- Aumentaremos nuestra tasa de reciclaje al 90 % para 2025/26.

Para nuestros clientes:

- Abogaremos por productos y servicios innovadores, diseñados de acuerdo con los principios de la economía circular y que hagan un mejor uso de los recursos, reduzcan el volumen de residuos y promuevan la reutilización, el compostaje y el reciclaje, para hacer frente a la creciente escasez de recursos.
- Ayudaremos a los clientes a reparar los productos, ya sea por sí mismos o a través de un servicio de reparación, a fin de mantener los productos en uso durante más tiempo cuando sea posible.
- Mejoraremos el nivel de sostenibilidad de nuestro embalaje (primario, secundario y terciario). Para ello, reduciremos el volumen de materiales de embalaje, aseguraremos que el cartón y la madera se obtengan de forma sostenible (de acuerdo con nuestra Política de conservación forestal, presente en www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy) y trataremos de eliminar a largo plazo el uso de envases de plástico (de acuerdo con nuestra Política de embalaje sostenible, disponible al completo en www.kingfisher.com/PackagingPolicy).
- Reducir gradualmente el impacto medioambiental de los recibos de caja ofreciendo a los clientes, cuando sea posible, la opción de un recibo electrónico y tratando de eliminar el uso de productos químicos con bisfenol en el papel térmico.
- Minimizar el impacto medioambiental de los plásticos:
 - Reduciendo la cantidad de plástico en los productos.
 - Evitando el uso de plástico para las bolsas de la compra en las cajas (al prohibirse las bolsas de plástico de un solo uso o de uso limitado).
 - Sustituyendo los productos plásticos de un solo uso y los que contribuyen a la contaminación por plásticos.
 - Estableciendo sistemas de reciclaje en el Reino Unido para la devolución por parte de los clientes de maceteros de plástico (en los lugares donde tenemos centros de jardinería) y contenedores de pintura de plástico.

² Nuestra postura sobre los neonicotinoides solo se aplica a los productos de marca propia (OEB) de Kingfisher.

³ También nos comprometemos a trabajar con los proveedores para garantizar que las plantas de flores que vendemos no se cultivan con neonicotinoides.

⁴ Consulte las Directrices de productos sostenibles para el hogar en www.kingfisher.com/SHPGuidelines para ver la lista de especies de plantas invasoras no nativas.

Para nuestros proveedores:

- Exigiremos que todos los embalajes principales, secundarios y terciarios de nuestros productos de marca propia sigan la Política de embalaje sostenible, disponible en www.kingfisher.com/PackagingPolicy.

Para cumplir con esta política, haremos lo siguiente:

- Evaluar periódicamente nuestro impacto, riesgos y oportunidades en materia medioambiental, y establecer objetivos internos y externos para seguir mejorando.
- Garantizar que contamos con recursos internos dedicados y experiencia para gestionar los problemas medioambientales.
- Supervisar el rendimiento en relación con nuestros compromisos medioambientales e informar anualmente del progreso en nuestros informes de cuestiones medioambientales, sociales y de gestión (ESG) (por ejemplo, Informe anual y cuentas, Informe "Negocio responsable" y Apéndice de datos de rendimiento).
- Involucrar a nuestros colaboradores, proveedores, clientes y otras partes interesadas para cumplir con nuestros compromisos medioambientales.

Esta política está avalada por nuestro equipo directivo y la responsabilidad de supervisarla recae en nuestros grupos de gestión, incluidos, entre otros, el Comité de Negocio Responsable (un comité del Consejo de Administración de Kingfisher) y el Comité Climático del Grupo.

Documentos relacionados

- Directrices para productos sostenibles para el hogar
www.kingfisher.com/SHPGuidelines
- Las políticas de Negocio Responsable de Kingfisher están disponibles en nuestro sitio web, en www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies

Asistencia y preguntas

Si tiene alguna pregunta sobre esta política, envíe un mensaje por correo electrónico a responsiblebusiness@kingfisher.com

Çevre Politikası Tutum Beyanı

www.kingfisher.com/EnvironmentalPolicy

Politika vizyonu

Daha iyi evler. Daha iyi hayatlar. Herkes için. Kingfisher'da daha iyi bir dünyanın daha iyi evlerle başladığına inanıyoruz ve bunu mümkün kılmak için çalışıyoruz. Sürdürülebilir yaşamı müşterilerimiz için kolay ve uygun maliyetli hale getirmeyi ve aynı zamanda kendi çevresel ayak izimizi azaltmayı amaçlıyoruz.

Politika

Gezegenimizin iklim değişikliği ve biyolojik çeşitlilik kaybı dahil olmak üzere eşî görülmemiş çevresel zorluklarla karşı karşıya olduğunun farkındayız. Bu zorluklara çözüm bulmaya yardımcı olmaya kararlıyız ve bu kararlılığın bir parçası olarak sürdürülebilirlik stratejimizi iklim değişikliği, doğa ve biyolojik çeşitlilik ile ilgili küresel hedeflerle uyumlu hale getiriyoruz. BM Küresel İlkeler Sözleşmesinin imzacılarından biri olmanın yanı sıra BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarını destekliyoruz.

Bir perakendeci olarak hizmetlerimiz ve sattığımız ürünler (ürün tasarımları veya tedarik edilme şekilleri dahil olmak üzere) aracılığıyla faaliyetlerimizin etkisini azaltarak çevresel ayak izimizi yönetebiliriz. Müşterilerimize Sürdürülebilir Ev Ürünleri (SHP) sunarak daha çevreci ve sağlıklı evleri daha ekonomik hale getirmeyi amaçlıyoruz. Bu ürünlerin, www.kingfisher.com/SHPGuidelines adresindeki Sürdürülebilir Ev Ürünleri Rehberimizde belirlenen sürdürülebilirlik özellikleri kriterlerinden en az birini karşılaması gerekir.

Bu politika, hem Kendi Özel Markamızı (OEB) hem de OEB olmayan ürünlerimizi kapsayan Grup fonksiyonları ve perakende markalarımızın faaliyetlerini içeren Kingfisher PLC genelinde geçerlidir. Ayrıca politikanın ilgili kısımlarını iş ortaklıklarında uygulamak için iş ortaklarıyla birlikte çalışacağız.¹

Aşağıda bulunan alanlardaki önemli etkileri ele almak için harekete geçmeye kararlıyız:

İklim değişikliği

Hem doğrudan operasyonlarımızda hem de daha geniş değer zincirimizde sera gazı emisyonlarını azaltma konusunda üzerimize düşeni yerine getirmeye kararlıyız. Yaklaşımımız, 2050 yılına kadar net sıfır emisyonu ulaşıarak küresel ısınmayı 1,5 °C'nin altında tutmayı amaçlayan Paris Anlaşması ile uyumludur.

Grup genelinde şunları yapacağız:

- Bilim Tabanlı Hedefler inisiyatifinin (SBTi) Kurumsal Net Sıfır Standardı kriterlerine uygun olarak 2040/41 yılına kadar (Kapsam 1 ve 2 emisyonları) ve Kapsam 3 emisyonlarımızda 2050/51 yılına kadar operasyonlarımız kapsamında net sıfıra ulaşmak.
- Paris Anlaşması'nın amaçlarına uygun iklim politikasını ve eylemleri savunmak için Avrupa'nın büyük bir perakendecisi olarak sesimizi kullanmak.
- Ortaklıklarımız aracılığıyla ve net sıfıra yönelik ilerlemeyi teşvik etmek için hükümetler ve diğerleriyle görüşlerimizi paylaşarak sektörler arası iklim eylemini teşvik etmek.

¹ Çevrimiçi pazarımızda üçüncü taraf satıcılar tarafından satılan ürünler bu politikanın kapsamına girmez. Bu ürünler pazarımızın Hüküm ve Koşullarına uygun olmalıdır. Daha spesifik olarak ürünler; tüketici koruma yasaları, ürün güvenlik yasaları ve reklam yasaları dahil olmak üzere geçerli yasalara uygun olmalıdır. Ayrıca, çevrimiçi pazarımızda üçüncü taraf satıcılar tarafından satılan ürünler, pazarımızın Hüküm ve Koşullarında belirtilen yasaklanmış ürünler listesinde yer almamalıdır.

Hedeflerimizi ve taahhütlerimizi yerine getirmek için şunları yapacağız:

- İklimle Bağlantılı Finansal Beyan Görev Gücünün önerilerini yerine getirmeye devam etmek.
- Binalarımızda ve nakliye enerji verimliliğini sürekli olarak artırmak.
- Mümkün olduğu durumlarda Satın aldığımız elektriğin %100'ünü yenilenebilir kaynaklardan temin etmek.
- Mağazamızdaki ve eve teslimat kanallarımızdaki karbon ayak izini en aza indirmek için lojistik ortaklarıyla yakın bir şekilde çalışmak.
- Tedarik zinciri emisyonlarını azaltmak için satıcılarla birlikte çalışmak.
- Müşterilerimizin düşük karbonlu ürün ve hizmetlerle evlerinin karbon ayak izini azaltmalarını sağlamak (daha fazla ayrıntı için aşağıya bakın).

Müşterilerimiz için şunları yapacağız:

- Yenilikçi ve uygun fiyatlı daha düşük karbonlu ürün ve hizmetler sağlamak.
- Ürünlerin enerji ve su verimliliğini artırmaya çalışmak.
- Müşterilerin, evlerinin çevresel etkisini azaltabilecek ürünleri tanımlamasına yardımcı olacak bilgiler sağlamak.
- Karbon ayak izimiz üzerinde en önemli etkiye sahip olan önemli malzemelerin/ürünlerin (aşağıdaki satıcı bölümünde yer alan notlara bakın) karbon ayak izini azaltmak için tedarikçilerle iş birliği yapmak.

Satıcılarımızdan şunları gerektiririz:

- Tüm satıcılar, Kingfisher Kapsam 3 emisyonları üzerindeki etkilerinin ölçeğine bağlı olarak üç hedeften birini karşılamalıdır:
 - Kingfisher'in Kapsam 3 emisyonlarına göre en büyük 100 satıcısı için 2028/29 yılına kadar Bilim Tabanlı Hedefler inisiyatifi (SBTi) ile uyumlu bir yol haritası ve dekarbonizasyon hedefi oluşturmak;
 - Sonraki 450 satıcı için 2030/31 yılına kadar SBTi ile uyumlu bir yol haritası ve dekarbonizasyon hedefi oluşturmak ve
 - Diğer satıcılar için 2030/31 yılına kadar bir iklim eylem planı belirlemek.
- Tüm satıcılar, Manufacture 2030 platformuna (veya diğer düşük karbonlu üretim platformlarına veya programlarına) katılmalıdır. Bu platformda; karbon ayak izleri, karbon hedefleri ve net sıfıra yönelik dekarbonizasyon yol haritalarını şeffaf bir şekilde paylaşmaları beklenmektedir.

Tüm satıcılar, dekarbonizasyon yol haritaları kapsamında Kingfisher'in net sıfır hedeflerini ve geçiş planını destekleyecektir. Bu plan, yeni düşük karbon teknolojilerine geçerek ürünlerin karbon ayak izini azaltmayı ve fosil yakıtla çalışan ürün gruplarını aşamalı olarak kullanımdan kaldırmayı, ürün tasarımına daha düşük karbon malzemeler dahil ederek ve ürün ömrünü uzatarak enerjimizin verimliliğini artırmayı içerebilir.

Doğa, ormanlar ve biyolojik çeşitlilik

Çalışmalarımız, ürünlerimizin doğal dünyamız üzerindeki etkisini azaltmak için değer zincirimiz genelindeki faaliyetleri ve aynı zamanda biyolojik çeşitliliği artırmak ve ormanlar ve turbalık gibi doğal ortamları koruyup geri kazandırmak amacıyla ortaklıklara yaptığımız yatırımları kapsar.

Grup genelinde şunları yapacağız:

- Orman Pozitif taahhütlerimizi yerine getirmeyi hedeflemek. Daha fazla bilgi edinmek için www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy adresindeki Orman Pozitif Politikamızı inceleyebilirsiniz.
- Müşterilerin evleri için satın aldıkları ürünlerin çevresel etkisini azaltmak için Sürdürülebilir Ev Ürünleri (SHP) programımız aracılığıyla sürekli inovasyonu teşvik etmek (www.kingfisher.com/SHPGuidelines adresindeki SHP Yönergelerimize uygun olarak).
- Doğayı destekleyen ev ürünleri geliştirmenin yanı sıra mağazalarımızda, ofislerimizde ve dağıtım merkezlerimizde biyolojik çeşitliliği ve doğanın korunmasını teşvik etmek.

Müşterilerimiz için şunları yapacağız:

- Müşterilerin evlerinden doğayı desteklemelerine, örneğin vahşi yaşamı ve doğanın korunmasını destekleyecek ürünlerle bahçeler oluşturmalarına olanak tanımak.
- www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy adresindeki Orman Pozitif Politikamıza uygun olarak sattığımız ve kullandığımız tüm ahşapların ve kağıtların sürdürülebilir şekilde tedarik edilmesini sağlamak.
- Aşağıdakiler dahil olmak üzere zararsız bahçeciliğe geçiş yapmak:

- Bahçe ürünlerinin neonikotinoidler,² metaldehit, glifosat veya 2,4-D içermemelerini sağlamak.³
- Kompost torbaları ve fidanlar için kullanılan bitki yetiştirme ortamları da dahil olmak üzere 2025/26 yılına kadar tüm OEB ürünlerimizden turbayı çıkarmak.
- Biyolojik olarak çözünebilir bitki saksıları kullanımını artırmak ve bahçe merkezlerimizde tek kullanımlık plastik bitki saksılarının kullanımını sona erdirmek için çalışmak.
- Egzotik yayılımcı türden bitkiler, tohumlar veya soğanlar satmamak.⁴
- Su verimliliği daha yüksek ürünler (ör. duş ve tuvaletler) ve suyun verimli kullanılmasını sağlayan ürünler (ör. musluk perlatörleri ve bahçe malçı) sunmak.
- Uçucu organik bileşikler (VOC'ler) azaltmayı sürdürmeyi hedeflemek.

Atık yönetimi

Grup genelinde şunları yapacağız:

- Atıkları en aza indirmeye çalışmak ve atık sahalarına aktarılan atığı sıfırlamayı hedeflemek.
- Geri dönüşüm oranımızı 2025/26 yılına kadar %90'a çıkarmak.

Müşterilerimiz için şunları yapacağız:

- Kaynakları daha iyi kullanacak, atıkları azaltacak ve yeniden kullanım, kompostlama ve geri dönüşümü teşvik edecek şekilde döngüsel ekonomi ilkelerine uygun olarak tasarlanmış yenilikçi ürün ve hizmetleri desteklemek. Bu sayede artan kaynak kıtlığına çözüm üretmeye katkıda bulunmak.
- Müşterileri, ürünleri kendi kendilerine veya onarım hizmeti aracılığıyla onarmaya teşvik etmeyi hedeflemek; ürünlerin mümkün olduğu durumlarda daha uzun süre kullanılmasını sağlamak.
- Ambalajlarımızın (birincil, ikincil ve üçüncül) sürdürülebilirliğini geliştirmeye çalışmak. Bunu, ambalaj malzemelerinin hacmini azaltarak, karton ve ahşapların sürdürülebilir şekilde tedarik edilmesini sağlayarak (www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy adresindeki Orman Pozitif Politikamız uyarınca) ve plastik ambalaj kullanımını uzun vadede ortadan kaldırmaya çalışarak gerçekleştireceğiz. Bu konuyla ilgili daha fazla ayrıntı için www.kingfisher.com/PackagingPolicy adresindeki Sürdürülebilir Ambalaj Politikamızı inceleyebilirsiniz.
- Müşterilere mümkün olduğu durumlarda elektronik makbuz seçeneği sunarak ve bisfenol kimyasallarının termal kağıtta kullanımını ortadan kaldırmaya çalışarak ödeme/kasa makbuzlarının çevresel etkisini kademeli olarak azaltmak.
- Aşağıdaki eylemler ile plastiklerin çevresel etkisini en aza indirmek:
 - Ürünlerdeki plastik miktarını azaltmak.
 - Ödeme noktalarındaki taşıma poşetlerinde plastik kullanımından kaçınmak (tek kullanımlık veya sınırlı kullanımlı plastik poşetler yasaklanmıştır).
 - Tek kullanımlık plastik ürünlerini ve plastik kirliliğine neden olanları değiştirmeye çalışmak.
 - Plastik bitki saksılarının (bahçe merkezlerimiz olan yerlerde) ve plastik boya kaplarının geri dönüşümü için Birleşik Krallık'ta müşteri geri alma programları oluşturmak.

Satıcılarımıza yönelik olarak şunları yapacağız:

- OEB ürünlerimiz için tüm birincil, ikincil ve üçüncül ambalajların www.kingfisher.com/PackagingPolicy adresindeki Sürdürülebilir Ambalaj Politikasına uymasını gerektirmek.

Bu politikayı uygulamak için şunları yapacağız:

- Çevresel etkilerimizi, risklerimizi ve fırsatlarımızı düzenli olarak değerlendirmek ve gelişimi teşvik etmek amacıyla harici hedefler ve dahili kilometre taşları belirlemek.
- Çevresel sorunları yönetmek için özel iç kaynaklara ve uzmanlığa sahip olmamızı sağlamak.
- Çevresel taahhütlerimize göre performansı izlemek ve ESG raporlama paketimizde (ör. Yıllık Rapor ve Hesaplar, Sorumlu İşletme Raporu ve Performans Verisi Eki) yıllık olarak ilerlemeyi raporlamak.
- Çevresel taahhütlerimizi yerine getirmek için iş arkadaşlarımız, tedarikçilerimiz, müşterilerimiz ve diğer paydaşlarımızın katılımını sağlamak.

2 Neonikotinoidlere yönelik konumuz yalnızca Kingfisher'in Kendi Özel Markalı (OEB) ürünleri için geçerlidir.

3 Ayrıca sattığımız çiçekli bitkilerin neonikotinoidler kullanılarak büyütülmemesini sağlamak amacıyla tedarikçilerle birlikte çalışmaya kararlıyız.

4 Egzotik yayılımcı bitki türleri listemiz için www.kingfisher.com/SHPGuidelines adresindeki Sürdürülebilir Ev Ürünleri Rehberimizi inceleyebilirsiniz.

Bu politika, üst yönetim ekibimiz tarafından onaylanmıştır ve politikayı denetlemekle ilgili sorumluluk, Sorumlu İşletme Komitesi (Kingfisher Yönetim Kurulunun bir komitesi) ve Grup İklim Komitesi dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere yönetim gruplarımıza aittir.

İlgili belgeler

- Sürdürülebilir Ev Ürünleri Rehberi
www.kingfisher.com/SHPGuidelines
- Kingfisher'in Sorumlu İşletme Politikalarına, web sitemizdeki şu adresten erişebilirsiniz:
www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies

Destek ve sorular

Bu politikayla ilgili sorularınız olması durumunda responsiblebusiness@kingfisher.com adresine e-posta gönderebilirsiniz.

Approved by **Group Executive members: Chief Executive Officer, Chief Offer and Sourcing Officer, Chief People Officer, Chief Financial Officer.**
November 2025



Kingfisher plc
1 Paddington Square, London, W2 1GG
Telephone: +44 (0)20 7372 8008
www.kingfisher.com



castorama



SCREWFIX

