



Sorumlu İşletme Politikaları

İçindekiler

Hayvan Refahı Politikası Tutum Beyanı	1
Kimyasal İlkesi Tutum Beyanı	2
Topluluk Politikası Tutum Beyanı	3
Çevre Politikası Tutum Beyanı	4
Orman Pozitif Politikası Tutum Beyanı	7
İnsan Hakları Politikası Tutum Beyanı	11
Sürdürülebilir Ambalaj Politikası Tutum Beyanı: Kendi Özel Markalarımız	15
İlgili diğer belgeler	20

Hayvan Refahı Politikası Tutum Beyanı

www.kingfisher.com/AnimalWelfarePolicy

Politika vizyonu

Hayvancılığa ilişkin "beş özgürlük" doğrultusunda hayvan refahını desteklemeyi amaçlıyoruz.^{1 2}

Politika

- Nihai ürünlerde hayvan testleri yapmayacak veya uygulamayacağız.³
- Ürünlerimizde kürk kullanmayacağız.
 - Gerçek kürkün suni kürk olarak satılması riskini önlemek için sadece sentetik elyafın kullanıldığından emin olmak amacıyla suni kürkün elyaf yapısı kontrol edilmektedir.
- Tüy ve kuş tüyü içeren ürünlerin (ör. yorgan, yastık), aşağıdaki tedarik gereksinimlerini karşıladığından emin olacağız:
 - Tüy ve kuş tüyü yerine sentetik elyaf kullanmak **veya**
 - Tüy ve kuş tüyünün sertifikalı olması (Sorumlu Kuş Tüyü Standardı, Küresel İzlenebilir Kuş Tüyü Standardı veya Kuş Tüyü Geçerlilik Standardı).
- Deri içerebilecek ürünlerin (ör. iş eldivenleri ve botlar) aşağıdaki tedarik gereksinimlerini karşıladığından emin olacağız:
 - Gerçek deri yerine sentetik elyaf kullanmak **veya**
 - Tedarikçilere, deri ürünlerinin yalnızca et ve süt üretimi için yetiştirilen inek, sığır, koyun veya keçiden elde edilmesi gerektiğini belirtmek.
- Mümkün olan durumlarda, kantinlerimiz ve mağaza kafelerimize yönelik olarak tedarik edilen yiyecekler ile ilgili hayvan refahını desteklemeyi hedefleyeceğiz.
- Ayrıca müşterilerin vahşi yaşamı ve doğayı korumayı destekleyecek ürünlerle bahçeler oluşturmalarını sağlamayı amaçlıyoruz. Bu konuyla ilgili olarak şu adreste yer alan Çevre Politikamızı inceleyebilirsiniz: www.kingfisher.com/EnvironmentalPolicy.

Sorumlu İşletme ekiplerimiz, hayvanlardan elde edilen ürünlerin güvenilir bir itibarı bulunmayan kaynaklardan olmadıklarından ve bu politikada belirtilen gerekliliklere uygun olduklarından emin olmak için ürünleri onaylamaktan sorumlu olacaktır.

İlgili belgeler

Kingfisher'in Sorumlu İşletme Politikaları'na, web sitemizdeki şu adresten erişebilirsiniz:
www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies

Destek ve sorular

Bu politikayla ilgili sorularınız olması durumunda responsiblebusiness@kingfisher.com adresine e-posta gönderebilirsiniz.

1 Birleşik Krallık Çiftlik Hayvanları Refahı Konseyi tarafından geliştirilmiş ve hayvan haklarına ilişkin Dünya Hayvan Sağlığı Örgütü (WOAH, önceden OIE) rehber ilkelerinde belirtilmiştir (bkz. Karasal Hayvan Sağlığı Kanunu 7. bölüm: www.woah.org/en/what-we-do/standards/codes-and-manuals/terrestrial-code-online-access).

2 Çevrimiçi pazarımızda üçüncü taraf satıcılar tarafından satılan ürünler bu politikanın kapsamına girmez. Bu ürünler pazarımızın Hüküm ve Koşullarına uygun olmalıdır. Daha spesifik olarak, ürünler tüketici koruma yasaları, ürün güvenlik yasaları ve reklam yasaları dahil olmak üzere geçerli yasalara uygun olmalıdır. Ayrıca, çevrimiçi pazarımızda üçüncü taraf satıcılar tarafından satılan ürünler, pazarımızın Hüküm ve Koşullarında belirtilen yasaklanmış ürünler listesinde yer almamalıdır.

3 Kingfisher'in kendisi hayvan testleri yapmasa veya uygulamasa dahi düzenleyici gerekliliklere uymak amacıyla geniş tedarik zincirimizde kontrolümüz dışında bazı içerik/ürün testleri yapılabilecektir.

Kimyasal İlkesi Tutum Beyanı

www.kingfisher.com/ChemicalsPolicy

Politika vizyonu

Ürünlerimizde ve tedarik zincirimizde kimyasalların sorumlu bir şekilde kullanılmasıyla çalışanlarımızı, müşterilerimizi ve tedarikçilerimizin fabrika çalışanlarını korumayı hedefliyoruz.¹

Politika

Kendi Özel Markalı (OEB) ürünlerimizin bazılarında kullanılan belirli kimyasalları denetleyerek üç ana alana odaklanıp mevzuat gerekliliklerinin ötesine geçmeyi hedefliyoruz:

- **Şeffaflık:** Risk temelli bir yaklaşım benimseyerek ürünlerimizde ve tedarik zincirimizde kullanılan kimyasalların şeffaflığını artırma yönünde çalışmalar yürüteceğiz.
- **Kimyasal yönetimi:** Ürünlerimiz ve tedarik zincirimizde kullanılan kimyasalları denetleme konusunda proaktif bir yaklaşım sergileyeceğiz.
 - Ürünlerde ve üretim süreçlerinde kimyasalları aşamalı olarak kaldırarak veya ikame ederek tedbir alıp riskleri değerlendiriyor ve kontrolsüz maddelere ilişkin tutumlarımızı belirlemeye devam ediyoruz.
- **İnovasyon:** Sürdürülebilir kimya alanında inovasyonu destekleyeceğiz.

İlgili belgeler

Kingfisher'in Sorumlu İşletme Politikaları'na, web sitemizdeki şu adresten erişebilirsiniz:
www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies

Destek ve sorular

Bu politikayla ilgili sorularınız olması durumunda responsiblebusiness@kingfisher.com adresine e-posta gönderebilirsiniz.

¹ Çevrimiçi pazarımızda üçüncü taraf satıcılar tarafından satılan ürünler bu politikanın kapsamına girmez. Bu ürünler pazarımızın Hüküm ve Koşullarına uygun olmalıdır. Daha spesifik olarak, ürünler tüketici koruma yasaları, ürün güvenlik yasaları ve reklam yasaları dahil olmak üzere geçerli yasalara uygun olmalıdır. Ayrıca, çevrimiçi pazarımızda üçüncü taraf satıcılar tarafından satılan ürünler, pazarımızın Hüküm ve Koşullarında belirtilen yasaklanmış ürünler listesinde yer almamalıdır.

Topluluk Politikası Tutum Beyanı

www.kingfisher.com/CommunityPolicy

Politika vizyonu

Topluluk programımız sayesinde topluluklarımızdaki herkesin daha iyi evlere sahip olması için çalışıyoruz.

Politika

Herkesin kendini iyi hissedebileceği bir eve sahip olması gerektiğine inanıyoruz ve bu nedenle toplumumuzdaki herkesin daha iyi evleri olmasını sağlamaya çalışıyoruz.¹

Kingfisher ve Perakende Markaları, faaliyet gösterdiğimiz pazarlarda kötü ve uygun olmayan yapılaşma sorununun üstesinden gelmeye çalışacaktır. Yani:

- Sosyal yardımlarımızı ve faaliyetlerimizi evleri onarmak, Kendin Yap becerilerini paylaşmak ve acil durum desteği sağlamak için uyumlu hale getireceğiz.
- Marka kuruluşlarımız da dahil olmak üzere topluluk faaliyetlerini şu şekilde destekleyeceğiz:
 - Nakit bağış, çalışanlarımızın ayırdığı zaman, ürün bağışları ve diğer aynı yardımlar gibi kendi katkılarımız.
 - İş arkadaşlarımızı ve müşterilerimizi katkıda bulunmaya teşvik etmek için bağış toplama faaliyetleri.
- Vizyonumuzu gerçekleştirmemize yardımcı olabilecek kayıtlı sosyal yardım kurumlarıyla, topluluk menfaati gruplarıyla, okullarla çalışacağız.
- Maksimum yatırım getirisi sağlayan projeleri (topluluklarımız için sürdürülebilir bir değişim yaratan ve işimiz üzerinde ölçülebilir bir olumlu etkisi olan projeler) destekleyeceğiz.
- Acil durum yardım protokolümüze uygun olarak kriz zamanlarında, pazarlarımız genelinde veya daha uzak yerlerde uygun acil durum yardım çalışmalarını desteklemeye kararlıyız.²
- Ayrıca, iş arkadaşlarımıza ve müşterilerimizi en fazla ilgilendiren sorunları çözmek için çalışan sosyal yardım kuruluşlarına da anlık destek sağlayacağız.
- Topluluk faaliyetlerimizi ölçecek ve yıllık Sorumlu İşletme Raporumuzda kaydedilen gelişimi raporlayacağız.
- Katkılarımızın, yıllık 5000 GBP'nin üzerinde olduğu potansiyel stratejik iş ortakları için durum tespiti gerçekleştireceğiz.
- Aşağıdakiler ile ilgili bağış veya topluluk girişimlerini desteklemeyeceğiz:
 - Siyasi partiler veya nedenler.
 - Dini çatışmalar veya temel amacı belirli bir inancı yaymak olan kuruluşlar.
 - Bireyler tarafından veya bireyler adına şahsi ricalar.

İlgili belgeler

Kingfisher'in Sorumlu İşletme Politikaları'na, web sitemizdeki şu adresten erişebilirsiniz:

www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies

Destek ve sorular

Bu politikayla ilgili sorularınız olması durumunda responsiblebusiness@kingfisher.com adresine e-posta gönderebilirsiniz.

¹ Bu, hedefi belirlediğimiz 2016/17'den itibaren ölçülecektir.

² Acil durum protokolü, afet olaylarına (beşeri ve doğal afetler dahil) Kingfisher'in yaklaşımını ve bunlara yanıt verirken değerlendirilmesi gereken faktörleri özetleyen şirket içi bir belgedir.

Çevre Politikası Tutum Beyanı

www.kingfisher.com/EnvironmentalPolicy

Politika vizyonu

Sürdürülebilir yaşamı müşterilerimiz için kolay ve uygun maliyetli hale getirmeyi ve aynı zamanda kendi çevresel ayak izimizi azaltmayı amaçlıyoruz.¹

Politika

Gezegene iklim değişikliği ve biyolojik çeşitlilik kaybı dahil olmak üzere eşit görülmemiş çevresel zorluklarla karşı karşıya olduğunun farkındayız. Bu zorluklara çözüm bulmaya yardımcı olmaya kararlıyız ve bu kararlılığın bir parçası olarak sürdürülebilirlik stratejimizi iklim değişikliği, doğa ve biyolojik çeşitlilik ile ilgili küresel hedeflerle uyumlu hale getiriyoruz. BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin imzacılarından biri olmanın yanı sıra BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarını destekliyoruz.

Bir perakendeci olarak hizmetlerimiz ve sattığımız ürünler (tasarımları veya tedarik edilme şekilleri dahil olmak üzere) aracılığıyla faaliyetlerimizin etkisini azaltarak çevresel ayak izimizi ele alabiliriz. Müşterilerimize Sürdürülebilir Ev Ürünleri sunarak daha çevreci ve sağlıklı evleri daha ekonomik hale getirmeyi amaçlıyoruz. Bu ürünler, müşterilerimizin daha sürdürülebilir yaşamasına yardımcı olan veya sürdürülebilir şekilde tedarik edilen ürünlerdir. Söz konusu ürünlerin, www.kingfisher.com/SHPGuidelines adresindeki Sürdürülebilir Ev Ürünü Rehberimizde belirlenen sürdürülebilirlik özelliklerinden en az birini karşılaması gerekir.

Aşağıda bulunan alanlardaki önemli etkileri ele almak için harekete geçmeye kararlıyız:

İklim değişikliği

Grup genelinde şunları yapacağız:

- Küresel sıcaklık artışlarını 1,5°C ile sınırlamak amacıyla, 2025/26 Bilim Tabanlı Hedeflerimize uygun olarak değer zincirimizde (Kapsam 1, 2 ve 3 emisyonları) karbon emisyonlarını azaltmak.²
- 2030/31 ara hedeflerimiz doğrultusunda değer zincirimiz genelinde karbon emisyonlarını (Kapsam 1, 2 ve 3) azaltmak.³
- Bilim Tabanlı Hedefler inisiyatifinin Kurumsal Net Sıfır Standardı kriterlerine uygun olarak 2040/41 yılına kadar (Kapsam 1 ve 2 emisyonları) ve Kapsam 3 emisyonlarımızda 2050/51 yılına kadar operasyonlarımız kapsamında net sıfıra ulaşmak.
- Paris Anlaşması'nın amaçlarına uygun iklim politikasını ve eylemleri savunmak için Avrupa'nın büyük bir perakendecisi olarak sesimizi kullanmak.
- Ortaklıklarımız aracılığıyla ve net sıfıra yönelik ilerlemeyi teşvik etmek için hükümetler ve diğerleriyle görüşlerimizi paylaşarak sektörler arası iklim eylemini teşvik etmek.

Hedeflerimizi ve taahhütlerimizi yerine getirmek için şunları yapacağız:

- İklimle Bağlantılı Finansal Beyan Görev Gücünün önerilerini yerine getirmeye devam etmek.
- Binalarımızda ve nakliyede enerji verimliliğini sürekli olarak artırmak.

1 Çevrimiçi pazarımızda üçüncü taraf satıcılar tarafından satılan ürünler bu politikanın kapsamına girmez. Bu ürünler pazarımızın Hüküm ve Koşullarına uygun olmalıdır. Daha spesifik olarak, ürünler tüketici koruma yasaları, ürün güvenlik yasaları ve reklam yasaları dahil olmak üzere geçerli yasalara uygun olmalıdır. Ayrıca, çevrimiçi pazarımızda üçüncü taraf satıcılar tarafından satılan ürünler, pazarımızın Hüküm ve Koşullarında belirtilen yasaklanmış ürünler listesinde yer almamalıdır.

2 Kingfisher, 2025 yılına kadar devam edecek olan Bilim Tabanlı Hedefler inisiyatifi (Science Based Targets- SBTi) tarafından onaylı bir hedefe sahiptir. Bu hedef: Kapsam 1, 2 ve 3 etkilerini kapsar ve küresel ısınmayı 1,5°C ile sınırlamak için gereken azaltma ölçeğiyle uyumludur.

3 Bu hedefler onay için SBTi'ye gönderilmiştir. Hedefler, mutlak Kapsam 1 ve 2 GHG emisyonlarını 2030/31 yılına kadar 2016/17 baz yılına göre %68 azaltmak ve mutlak kapsam 3 GHG emisyonlarını 2030/31 yılına kadar 2017/18 baz yılına göre %46 azaltmaktır.

- Satın aldığımız elektriğin %100'ünü mümkün olduğu yerlerde yenilenebilir kaynaklardan temin etmek.
- Mağazamızdaki ve eve teslimat kanallarımızdaki karbon ayak izini en aza indirmek için lojistik ortaklarıyla yakın bir şekilde çalışmak.
- Tedarik zinciri emisyonlarını azaltmak için tedarikçilerle birlikte çalışmak.
- Müşterilerimizin düşük karbonlu ürün ve hizmetlerle evlerinin karbon ayak izini azaltmalarını sağlamak (daha fazla ayrıntı için aşağıya bakın).

Müşterilerimiz için şunları yapacağız:

- Yenilikçi ve uygun fiyatlı düşük karbonlu ürün ve hizmetler sağlamak.
- Ürünlerin enerji ve su verimliliğini artırmaya çalışmak.
- Ev iyileştirme projelerinin çevresel etkisini azaltmaya yardım edebilecek ürünleri tanımlamaya yardımcı olacak bilgiler sağlamak.
- Karbon ayak izimiz üzerinde en önemli etkiye sahip olan çimento, turba, metaller, plastikler gibi önemli malzemelerin/ürünlerin karbon ayak izini azaltmak için tedarikçilerle iş birliği yapmak.

Tedarikçilerimiz için Kingfisher Kapsam 3 emisyonları üzerindeki etkilerinin ölçeğine bağlı olarak üç hedeften birine yönelik çalışacağız. Tüm tedarikçilerin Üretim 2030 platformuna katılmalarını ve net sıfır yol haritalarında görünürlük sağlamalarını zorunlu kılıyoruz. Bunlar:

- Kingfisher'in Kapsam 3 emisyonlarına göre en büyük 100 satıcısı için 2028/29 yılına kadar Bilim Tabanlı Hedefler inisiyatifi (SBTi) ile uyumlu bir yol haritası ve dekarbonizasyon hedefi oluşturmak;
- Sonraki 450 satıcı için 2030/31 yılına kadar SBTi ile uyumlu bir yol haritası ve dekarbonizasyon hedefi oluşturmak ve
- Diğer satıcılar için 2030/31 yılına kadar bir iklim azaltma planı belirlemek.

Biyolojik çeşitlilik, doğa ve ormanlar

Grup genelinde şunları yapacağız:

- 2025/26 yılına kadar Orman Pozitif olmayı hedeflemek; daha fazla bilgi edinmek için www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy adresindeki Orman Pozitif Politikamıza bakın.
- Mağazalarımızda, ofislerimizde ve dağıtım merkezlerimizde biyolojik çeşitliliği ve doğanın korunmasını teşvik etmeye çalışmak.

Müşterilerimiz için şunları yapacağız:

- Müşterilerin vahşi yaşamı ve doğayı korumayı destekleyecek ürünlerle bahçeler oluşturmalarını sağlamak.
- www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy adresindeki Orman Pozitif Politikamıza uygun olarak sattığımız ve kullandığımız tüm ahşapların ve kağıtların sürdürülebilir şekilde tedarik edilmesini sağlamak.
- Aşağıdakiler dahil olmak üzere zararsız bahçeciliğe geçiş yapmak:
 - Bahçe ürünlerinin neonikotinoidler,⁴ metaldehit, glifosat ve 2,4-D içermemelerini sağlamak.⁵
 - Kompost torbaları ve fidanlar için kullanılan bitki yetiştirme ortamları da dahil olmak üzere 2025/26 yılına kadar tüm ürünlerimizden turbayı çıkarmak.⁶
 - Biyolojik olarak çözünebilir bitki saksıları kullanımını artırmak ve bahçe merkezlerimizde tek kullanımlık plastik bitki saksılarının kullanımını sona erdirmek için çalışmak.
 - Rodentisitlerin kimyasal olmayan alternatiflerini teşvik etmek.
 - Egzotik yayılcı türden bitkiler, tohumlar veya soğanlar satmamak.⁷
- Uçucu organik bileşikler (VOC'ler) azaltmayı sürdürmeyi hedeflemek.

Atık yönetimi

Grup genelinde şunları yapacağız:

- Atıkları en aza indirmeye çalışmak ve atık sahalarına aktarılan atığı sınırlamayı hedeflemek.
- Geri dönüşüm oranımızı 2025/26 yılına kadar %90'a çıkarmak.

4 Neonikotinoidlere yönelik konumuz yalnızca Kingfisher'in Kendi Özel Markalı (OEB) ürünleri için geçerlidir.

5 Ayrıca sattığımız çiçekli bitkilerin neonikotinoidler kullanılarak büyütülmemesini sağlamak amacıyla tedarikçilerle birlikte çalışmaya kararlıyız.

6 Satış hacmi açısından en büyük turba satıcımız B&Q, turba bazlı komposttan oluşan son torbasını Ekim 2022'de sattı.

7 Egzotik yayılcı bitki türleri listemiz için www.kingfisher.com/SHPGuidelines adresindeki Sürdürülebilir Ev Ürünleri Rehberimizi inceleyebilirsiniz.

Müşterilerimiz için şunları yapacağız:

- Kaynakları daha iyi kullanacak, yeniden kullanılabilir ve geri dönüştürülebilir malzemelerin kullanımını en üst düzeye çıkaracak ve artan kaynak kıtlığını ele alacak şekilde atığı azaltacak döngüsel ekonomi ilkelerine uygun olarak tasarlanmış yenilikçi ürün ve hizmetleri desteklemek.
- Müşterileri, ürünleri kendi kendilerine veya onarım hizmeti aracılığıyla onarmaya teşvik etmek; ürünlerin mümkün olduğu durumlarda daha uzun süre kullanılmasını sağlamak.
- Ambalajlarımızın (birincil, ikincil ve üçüncül) sürdürülebilirliğini geliştirmeye çalışmak. Bunu, ambalaj malzemelerinin hacmini azaltarak, karton ve ahşapların sürdürülebilir şekilde tedarik edilmesini sağlayarak www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy adresindeki Orman Pozitif Politikamız uyarınca) ve plastik ambalaj kullanımını uzun vadede ortadan kaldırmaya çalışarak gerçekleştireceğiz. Bu konuyla ilgili daha fazla ayrıntı için www.kingfisher.com/PackagingPolicy adresindeki Ambalaj Politikasını inceleyebilirsiniz.
- Müşterilere mümkün olduğu durumlarda elektronik makbuz seçeneği sunarak ve bisfenol kimyasallarının termal kağıtta kullanımını ortadan kaldırmaya çalışarak ödeme/kasa makbuzlarının çevresel etkisini kademeli olarak azaltmak.
- Aşağıdaki eylemler ile plastiklerin çevresel etkisini en aza indirmek:
 - Ürünlerdeki plastik miktarını azaltmak.
 - Ödeme noktalarındaki taşıma poşetlerinde plastik kullanımından kaçınmak (tek kullanımlık veya sınırlı kullanımlı plastik poşetler yasaklanmıştır).
 - Tek kullanımlık plastik ürünlerini ve plastik kirliliğine neden olanları değiştirmeye çalışmak.
 - Plastik bitki saksılarının (bahçe merkezlerimiz olan yerlerde) ve plastik boya kaplarının geri dönüşümü için Birleşik Krallık'ta müşteri geri alma programları oluşturmaya çalışmak.

Bu politikayı uygulamak için şunları yapacağız:

- Çevresel etkilerimizi, risklerimizi ve fırsatlarımızı düzenli olarak değerlendirmek ve ISO14001 gibi çevresel yönetim sistemlerinin temel gereksinimlerine uygun olarak gelişimi teşvik etmek için harici hedefler ve dahili kilometre taşları belirlemek.
- Çevresel sorunları yönetmek için özel iç kaynaklara ve uzmanlığa sahip olmamızı sağlamak.
- Çevresel taahhütlerimize göre performansı izlemek ve ESG raporlama paketimizde (ör. Yıllık Rapor ve Hesaplar, Sorumlu İşletme Raporu ve Performans Verisi Eki) yıllık olarak ilerlemeyi raporlamak.
- Çevresel taahhütlerimizi yerine getirmek için iş arkadaşlarımız, tedarikçilerimiz, müşterilerimiz ve diğer paydaşlarımızın katılımını sağlamak.

Bu politika, üst yönetim ekibimiz tarafından onaylanmıştır ve politikayı denetlemekle ilgili sorumluluk, Sorumlu İşletme Komitesi (Kingfisher Yönetim Kurulu'nun bir komitesi) ve Grup İklim Komitesi dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere yönetim gruplarımıza aittir.

Bu politika, Grup fonksiyonları ve perakende markalarımızın faaliyetlerini içeren Kingfisher plc genelinde geçerlidir. Ayrıca politikanın ilgili kısımlarını iş ortaklıklarında uygulamak için iş ortaklarıyla birlikte çalışacağız.

İlgili belgeler

- Sürdürülebilir Ev Ürünü Rehberi
www.kingfisher.com/SHPGuidelines
- Kingfisher'in Sorumlu İşletme Politikaları'na, web sitemizdeki şu adresten erişebilirsiniz:
www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies

Destek ve sorular

Bu politikayla ilgili sorularınız olması durumunda responsiblebusiness@kingfisher.com adresine e-posta gönderebilirsiniz.

Orman Pozitif Politikası Tutum Beyanı

www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy

Politika vizyonu

İklim değişikliğini hafifleten, biyolojik çeşitliliği destekleyen ve yaşam ortamları sağlayan ormanlar, gezegenimizin sağlığı açısından hayati önem taşır. Ormansızlaştırmayı önleyerek ve ormanların korunmasını ve geri kazanılmasını sağlayarak, sorumlu tedarik yoluyla 2025/26 yılına kadar Orman Pozitif olma hedefimizi sürdürüyoruz.¹

Politika

Ahşap, Kingfisher genelinde en yaygın kullanılan doğal kaynaktır ve döşeme, inşaat malzemeleri, bahçe mobilyaları, mutfak üniteleri ve duvar kağıdı gibi geniş bir ürün yelpazesinde bulunmaktadır.

Orman Pozitif olma hedefimiz doğrultusunda aşağıdaki hususlarda kararlıyız:

- 2025/26 yılına kadar insan kaynaklı ormansızlaştırma veya doğal ekosistemlerin dönüşümü dahil olmak üzere tedarik zincirimiz genelinde ormansızlaştırma olmamasını sağlamak. Bunun işletmemiz için ne anlama geldiğini belirlemek ve ilerlemeyi izlemek için Sorumluluk Çerçevesi İnisyatifi'ni (AFi) kullanırız.²
- Yüksek Koruma Değerli Alanlar, Yüksek Karbon Stokuna Sahip Ormanlar ve Bozulmamış Orman Manzarasının bir parçası olanlar dahil olmak üzere orman manzaralarını korumak.

Orman topluluklarının ve yerli halkların, dünyanın dört bir yanındaki ormanların korunmasında önemli bir rol oynadığını biliyor ve bu toplulukları kritik orman manzaralarını korumak için güçlendiren projeleri desteklemeyi amaçlıyoruz. www.kingfisher.com/HumanRightsPolicy adresindeki İnsan Hakları Politikamız uyarınca orman tedarik zincirimizde insan haklarını koruma konusunda kararlıyız. Çalışma şeklimizin BM Yerli Halklar Hakları Bildirisi ile tutarlı olmasını sağlamayı ve tedarik tabanımız genelinde tedarikçilerimizle birlikte çalışarak aşağıdaki eylemleri gerçekleştirmelerini sağlamayı amaçlıyoruz:

- Yerli halkların ve yerel toplumların yasal ve teamül haklarını belirlemek, bunlara saygı duymak ve bu hakların etkilendiği herhangi bir faaliyetten önce Özgür, Önceden ve Bilgilendirilmiş Rıza almak.
- Özgür, Önceden ve Bilgilendirilmiş Rıza sürecinin müzakere edilen sonuçlarını yansıtan uygun önlemler yoluyla iyileştirme konusunda iş birliği yapmak.

Üç alanda harekete geçerek Orman Pozitif olmayı hedefliyoruz:

1. Sorumlu ahşap ve kağıt satın alma

Kingfisher'in ormanlar üzerindeki en önemli etkisi, ahşap ve/veya kağıt içeren ürünlerin tedarikidir. Uzun vadede sürekli ahşap tedariki sağlamak ve taahhütlerimizi yerine getirdiğimizden emin olmak amacıyla yalnızca ahşap ve kağıt için sorumlu satın alma kriterlerimizi (aşağıda belirtilmiştir) karşılayan ormanlardan kaynak sağlamamız son derece önemlidir.

1 Üçüncü taraf satıcılar tarafından satılan ürünler, pazarımızın Hüküm ve Koşullarına uygun olmalıdır. Daha spesifik olarak, ürünler tüketici koruma yasaları, ürün güvenlik yasaları ve reklam yasaları dahil olmak üzere geçerli yasalara uygun olmalıdır. Ayrıca, çevrimiçi pazarımızda üçüncü taraf satıcılar tarafından satılan ürünler, pazarımızın Hüküm ve Koşullarında belirtilen yasaklanmış ürünler listesinde yer almamalıdır.

2 Bkz. Orman Pozitif Politikası: Satıcı Rehberleri Ek 2: Terimlerin tanımı; AB Ormansızlaştırma Yönetmeliği'nde belirtilen tanımlara dayanarak ve EUTR ile çelişmediği durumlarda, <https://accountability-framework.org>.
Not: Ahşap ve kağıt içeren tüm ürünler sorumlu tedarik kriterlerimize uygun olmalıdır. 2010 yılından bu yana ormansızlaştırma veya dönüşüme konu olan arazilerde üretilen ahşap ve kağıt içeren ürünleri kabul etmeyeceğiz.

Kingfisher ahşap ve kağıt için sorumlu satın alma kriterleri:

Ahşap ve/veya kağıt içeren tüm ürünlerin aşağıdaki sorumlu kaynaklardan birinden elde edilmiş olmasını gerekli kılıyoruz:

- **Geri dönüştürülmüş:** Geri dönüştürülmüş veya tekrar kullanılmış sertifikası bulunan/ doğrulanan (müşteri öncesi veya sonrası kaynaklar dahil).³
- **Sürdürülebilir bir şekilde yönetilmiş** (tercih sırasına göre aşağıda gösterilmiştir):
 - Tedarik zincirinin başından sonuna kadar tam Gözetim Zinciriyle **Orman Koruma Konseyi** (Forest Stewardship Council® – FSC) sertifikasyonu.⁴ **Not:** FSC, tropikal ülkelerden toplanan veya hassas ve tehlike altındaki ağaç türlerinden elde edilen ahşap ve kağıt için kabul edilen tek sertifikasyon planıdır (aşağıdaki notlara bakın).
 - Tedarik zincirinin başından sonuna kadar tam Gözetim Zinciriyle **Orman Sertifikasyonu Onay Programı** (Programme for the Endorsement of Forest Certification – PEFC).⁵

Tropik ülkelerden tedarik hakkında not:

- Tropikal ülkelerden kereste tedarik ederken ormansızlaştırma riskinin daha yüksek olabileceğini kabul ediyoruz. Bu nedenle şu anda tropikal ülkelerden elde edilen ahşap ve kağıt için yalnızca tam Gözetim Zinciriyle FSC sertifikasını kabul ediyoruz.

“Nesli tükenmekte olan” ve “hassas” ağaç türleri hakkında not:

- IUCN Kırmızı Listesi⁶ kapsamında “nesli tükenmekte olan” veya “hassas” olarak sınıflandırılmış veya CITES⁷ Ek III’te yer alarak korunan ağaç türlerinin tedariki ile ilgili riskler olduğunu biliyoruz. Bu riski azaltmak için bu ağaç türlerinden elde edilen tüm ürünler tam Gözetim Zinciriyle FSC sertifikasını taşımalıdır. Kingfisher, Ek I ve II’de listelenen türleri kabul etmez. CITES Ek III’te yer alan türler ayrıca bir CITES ihracat iznine veya menşe şahadetnamesine sahip olmalıdır.

“FLEGT⁸ lisansları” ile ilgili not:

- AB ile bir FLEGT Gönüllü Ortaklık Anlaşmasını (VPA) kabul etmiş bir ülkeden ihraç edilen kereste içeren ürünler, geçerli olduğunda bir FLEGT lisansı taşımalıdır.

2. Kullandığımız diğer malzemeler ile ormansızlaştırmanın önüne geçmek

Kullanmakta olduğumuz ve ormanlar üzerinde etkisi olan malzemeler ile ormansızlaştırmanın önüne geçmeyi hedefliyoruz.

Ahşap ve kağıt bazlı malzemelerin sorumlu bir şekilde tedarik edilmesine ek olarak, ormanlardan elde edilen veya ormansızlaştırmayla bağlantılı ürünlerdeki malzemeleri tanımlayarak ormansızlaştırma risklerini düzenli olarak ele almaya kararlıyız.

Ürünlerimiz ilgili durum tespiti yönetmeliklerine uygun olmalıdır ve tedarik zincirlerimizde ormansızlaştırma ve yasa dışılık riskini etkili bir şekilde yönetmek için durum tespitinin uygulanmasını sağlamak amacıyla tedarikçilerimizle birlikte çalışacağız.

Yaklaşımımız, aşağıdakiler dahil olmak üzere durum tespiti yönetmeliklerinin gerekliliklerine yönelik olarak işler:

- Ahşap, kauçuk, deri, soya, palmiye, kakao, kahve ve sığır içeren kapsam içi ürünlere yönelik AB Ormansızlaştırma Yönetmeliği (EUDR⁹); 2025’ten itibaren yürürlükte.

3 Buna FSC ve PEFC kapsamında geri dönüştürülmüş olanlar dahildir.

4 Tam Gözetim Zinciri, yeniden satışa yönelik tüm ürünler ve katalog kağıtları için gereklidir. Bu, yeniden satışa yönelik olmayan diğer ürünler ve yapı malzemeleri için tercihimizdir.

5 Tam Gözetim Zinciri, yeniden satışa yönelik tüm ürünler ve katalog kağıtları için gereklidir. Bu, yeniden satışa yönelik olmayan diğer ürünler ve yapı malzemeleri için tercihimizdir.

6 IUCN Tehdit Altındaki Türler Kırmızı Listesi: www.iucnredlist.org

7 CITES, Nesli Tehlike Altında Olan Yabani Hayvan ve Bitki Türlerinin Uluslararası Ticaretine İlişkin Sözleşme’nin kısa adıdır.

8 **Orman Yasa Yaptırımı Yönetişim ve Ticaret.** AB’nin FLEGT Eylem Planı 2003 yılında kabul edilmiştir. Bu plan, sürdürülebilir ve yasal orman yönetimini güçlendirerek, yönetimi iyileştirerek ve yasal olarak üretilen kerestenin ticaretini destekleyerek yasa dışı ağaç kesmenin önüne geçmeyi amaçlamaktadır.

9 Daha fazla bilgiye Avrupa Komisyonu’nun şu adresteki web sitesinden ulaşabilirsiniz: https://environment.ec.europa.eu/topics/forests/deforestation/regulation-deforestation-free-products_en

- Emtia kereste (bambu dahil) içeren kapsam içi ürünlere yönelik AB Kereste Yönetmeliği (EUTR); Aralık 2024'e kadar yürürlüktedir.
- Ahşap, kağıt ve bambu içeren kapsam içi ürünlere yönelik Birleşik Krallık Kereste Yönetmeliği (UKTR).
- Sığır (sığır eti ve deri), kakao, palmiye ve soya içeren kapsam içi ürünlere yönelik Birleşik Krallık Çevre Yasası.

Yukarıdaki yönetmelikler kapsamındaki ürünler için üretim ülkesindeki geçerli mevzuata uygun olarak üretilmelerini, işlem görmelerini ve ihrac edilmelerini sağlamak amacıyla durum tespiti gerçekleştiririz.

EUDR kapsamındaki ürünlerde, ürünlerin "ormansızlaştırmaya yol açmayan ürün" olduğundan emin olmak adına durum tespiti gerçekleştiririz; bu, ürünün orman kaybı ve bozulmasına maruz kalmayan arazide üretildiği anlamına gelir.

AB ve Birleşik Krallık ile bir FLEGT Gönüllü Ortaklık Anlaşmasını (VPA) kabul etmiş bir ülkeden ihrac edilen kereste içeren ürünler, geçerli olduğunda bir FLEGT lisansı¹⁰ taşımaktadır.

Yönetmeliklerin geçerli olmadığı ürünler için politikaya uyumsuzluk riskini değerlendirmek adına tür, üretim ülkesi ve ihracat ülkesi hakkında bilgilere ihtiyacımız vardır. Daha yüksek riskli ürünlerde durum tespitinin gerçekleştirilmesi adına ek bilgi ve kanıtlara ihtiyaç duyabiliriz.

Risk bulunan az sayıda ürün yelpazesi belirledik ve bu ürünler için malzeme tedariki konusunda sorumlu bir yaklaşım benimsemeye çalışıyoruz. Sürekli veriler ve sertifika izleme de dahil olmak üzere bu ürünler için yaklaşımımızı geliştirmeye devam ediyoruz:

- Deri (ör. iş kıyafeti eldivenleri ve botları). Tedarikçilerimizin, bu malzemenin tedarikinin ormansızlaştırmaya yol açmamasını sağlamasını zorunlu kılıyoruz.
- Palmiye yağı içerebilecek mumlar. Mumlarda kullanılan palmiye yağlarının Sürdürülebilir Palmiye Yağı Yuvarlak Masası (RSPO) sertifikalı olmaları gerekir.
- Ağaç kabuğu, bambu (ör. döşeme), hindistan cevizi lifi (ör. kompost içinde), mantar (ör. mantar panolar), rattan (ör. sepetler ve çit paravanları), kauçuk (ör. eldiven) dahil olmak üzere Kereste Dışı Orman Ürünleri (NTFP'ler) içeren ürünler. Ağaç kabuğu için sertifika zorunludur. Diğer tüm NTFP'ler için ürünler bağımsız sorumlu tedarik sertifikasına sahip olmalıdır; bu mümkün olmadığında bunların bilinen yasal kaynaklardan olmasını zorunlu tutuyoruz.

3. Ormanların korunması ve geri kazanılması

Orman Pozitif taahhütlerimizin bir parçası olarak orman restorasyon projelerini destekliyoruz.

Ormanlar üzerinde uzun süreli ve olumlu etkisi olan projeleri desteklemek için kuruluşlarla iş ortaklığı yapmaktayız. Aşağıdakileri yapmaya çalışmaktayız:

- Yüksek Koruma Değerli alanlarda veya Yüksek Karbon Stokuna Sahip Ormanlarda bulunduğu ya da Bozulmamış Orman Manzarasının bir parçası olduğu için kritik önem taşıyan ormanları ve ekosistemleri korumak ve geri kazanmak.
- Yerel halkların ve yerel toplulukların, ormanların korunması ve geri kazanılmasının temelinde bulunduğu bir yaklaşımı desteklemek.
- Küçük paydaşları desteklerken ve orman topluluklarının güçlü yerel ekonomiler inşa etmesini sağlarken aynı zamanda ihtiyaç duydukları doğal kaynakları da koruyarak yaşam ortamlarını orman ürünleri değer zincirleriyle güçlendirmek.
- İklim değişikimine uyum sağlamak ve bu değişimi hafifletmek için orman topluluklarını desteklemek.

Bu politikayı uygulamak için şunları yapacağız:

- Ormanlardaki ve ilgili ekosistemlerdeki etkilerimizi, risklerimizi ve fırsatlarımızı düzenli olarak değerlendirmek ve gelişimi teşvik etmek amacıyla harici hedefler ve dahili kilometre taşları belirlemek.

¹⁰ Orman Yasa Yaptırımı Yönetişim ve Ticaret. AB'nin FLEGT Eylem Planı 2003 yılında kabul edilmiştir. Bu plan, sürdürülebilir ve yasal orman yönetimini güçlendirerek, yönetişimi iyileştirerek ve yasal olarak üretilen kerestenin ticaretini destekleyerek yasa dışı ağaç kesmenin önüne geçmeyi amaçlamaktadır.

- Orman Pozitif taahhütlerimize göre performansı izlemek ve ESG raporlama paketimizde (ör. Yıllık Rapor ve Hesaplar, Sorumlu İşletme Raporu ve Performans Verisi Eki) yıllık olarak ilerlemeyi raporlamak.
- Orman Pozitif taahhütlerimizi yerine getirmek için iş arkadaşlarımız, tedarikçilerimiz, müşterilerimiz ve diğer paydaşlarımızın katılımını sağlamak.
- Hedeflerimize ulaşmak için kapasitelerini geliştirmelerine yardımcı olmak üzere tedarikçilerimizle iş birliği gerçekleştirmek.

Bu politika, Grup fonksiyonları ve perakende markalarımızın faaliyetlerini içeren Kingfisher plc genelinde geçerlidir. Ayrıca politikanın ilgili kısımlarını iş ortaklıklarında uygulamak için iş ortaklarıyla birlikte çalışacağız.

İlgili belgeler

- Orman Pozitif Politikası: Satıcı Rehberi
www.kingfisher.com/ForestPositiveGuidelines
- Kingfisher'in Sorumlu İşletme Politikaları'na, web sitemizdeki şu adresten erişebilirsiniz:
www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies

Destek ve sorular

Bu politikayla ilgili sorularınız olması durumunda responsiblebusiness@kingfisher.com adresine e-posta gönderebilirsiniz.

İnsan Hakları Politikası Tutum Beyanı

www.kingfisher.com/HumanRightsPolicy

Politika vizyonu

Yerel halk ve tedarik zincirimizdeki işçilerimiz, çalışanlarımız ve müşterilerimiz de dahil olmak üzere ticari faaliyetlerimizden etkilenen her bireyin insan haklarına (temel hak ve özgürlükler) saygı duymayı ve bunları savunmayı taahhüt ediyoruz.

Politika

İnsan haklarına yaklaşımımızın; Birleşmiş Milletler İş Hayatı ve İnsan Hakları Rehber İlkeleri, Uluslararası İnsan Hakları Yasası (İnsan Hakları Evrensel Bildirgesini de içerir), BM Küresel İlkeler Sözleşmesi, Çalışmaya İlişkin Temel Haklar ve İlkeler ILO Bildirgesi de dahil olmak üzere uluslararası sözleşmeler ve ilkeler doğrultusunda olmasını sağlamayı amaçlıyoruz.

Kapsam ve uygulama

Bu politika, Grup fonksiyonları ve Perakende Markalarımızın tüm faaliyetlerini içeren Kingfisher plc genelinde geçerlidir.¹ Ayrıca politikanın ilgili kısımlarının uygulanması adına iş ortaklarıyla² birlikte çalışacağız.

Taahhüt ettiğimiz hususlar:

- Operasyonlarımız ve tedarik zincirimiz genelindeki riskler de dahil olmak üzere işletmemiz için geçerli insan hakları risklerini düzenli olarak gözden geçirmek. Bu, risk değerlendirmesine yönelik aşağıdakileri eylemlerin gerçekleştirildiği bir yaklaşım benimsemeyi de kapsar:
 - Bireylere yönelik gerçek ve potansiyel etkileri ve bu etkileri en aza indirme yollarını tanımlamak.
 - Yeni şirket devirlerinin, yeniden yapılanmaların veya şirket satışlarının risklerini değerlendirmek.
 - Mevcut iş faaliyetlerine yönelik devam eden riskleri düzenli olarak değerlendirmek.
- Tüm Kingfisher çalışanları ve bizimle çalışan üçüncü taraflar için geçerli olan www.kingfisher.com/CodeofConduct adresindeki Davranış Kurallarımızda yer alan insan haklarına saygıyı teşvik etmek.³
- Çalışanlar ve üçüncü taraflar için gizli bir ihbar hizmetinin sağlanması da dahil olmak üzere insan hakları ile ilgili her türlü endişeyi bize bildirmeyi kolaylaştıran [İhbar Politikamızı](#) inceleyebilirsiniz.
- Aşağıdakiler dahil olmak üzere insan hakları ile ilgili endişelerinizi gidermek için hızlı bir şekilde harekete geçmek:
 - İnsan haklarıyla ilgili iddia edilen ihlalleri tarafsız şekilde ve gizliliği göz önünde bulundurarak kapsamlı şekilde soruşturmak.
 - Faaliyetlerimizle bağlantılı insan hakları ihlali mağdurlarının mağduriyetlerini giderecek yollara erişimini sağlamak.
- Operasyonlarımız ve tedarik zincirimiz genelindeki riskleri önlemek veya azaltmak ve etkilerden kaynaklı sorunları gidermek için durum tespiti gerçekleştirmek. En önemli insan hakları risklerimiz tedarik zincirimiz genelinde bulunmakta olup bu riskleri etik satın alma taahhütlerimiz (aşağıda daha fazla bilgi yer almaktadır) aracılığıyla ele almaya çalışırız.
- Kendi operasyonlarımız kapsamında önceliğimiz, herkesin değerli ve saygın hissettiği, kendisi olabileceği ve potansiyellerine ulaşabileceği kapsayıcı bir iş yeri tesis etmektir. Bunu Çeşitlilik

¹ Kingfisher'in perakende markaları arasında B&Q, Castorama, Brico Dépôt, Screwfix, TradePoint ve Koçtaş yer alır.

² Bu durum, franchise ortaklarımız ve diğer iş modelleri (ör. B&Q pazarı) için geçerlidir.

³ "Üçüncü Taraf" ile kastedilen, Kingfisher'in sözleşme imzaladığı veya sözleşme imzalama ve çalışma teklifinde bulunduğu tüm tedarikçiler, satıcılar, hizmet sağlayıcılar, aracılar, temsilciler, iş ortakları, kurum dışı danışmanlar, yardım kuruluşları, danışmanlar veya kuruluşlardır.

ve Kapsayıcılık stratejimizi de içeren Çalışan ve Kültür Planımız aracılığıyla gerçekleştirmeye çalışıyoruz.

- İnsan haklarına olan bağlılığımıza ve yaklaşımımıza ve tedarik zincirimizdeki risklere dair farkındalık sağlamak için Kingfisher çalışanlarına eğitim sağlamak.
- İş ortaklıkları genelinde insan haklarını desteklemek için iş ortaklarıyla (ör. franchise ortakları ve çevrimiçi pazar) birlikte çalışmak. Tüm iş ortaklarımızın insan hakları taahhüdümüzü paylaşmalarını ve aynı standartları desteklemelerini bekleriz.
- Temel insan haklarına yönelik performansı düzenli olarak izlemek (etik kaynak kullanımı, çeşitlilik ve kapsayıcılık dahil) ve ilerleme durumunu Sorumlu İşletme Raporumuzda, Modern Kölelik Beyanımızda (Birleşik Krallık yasaları uyarınca zorunludur) ve Devoir de Vigilance Beyanımızda (Fransa yasaları uyarınca zorunludur) yıllık olarak raporlamak.

Etik satın alma

Tedarik zincirimizi önemli bir risk alanı olarak tanımlar ve bunu etik kaynak bulma yoluyla ele almaya çalışırız. Taahhüt ettiğimiz hususlar:

- Tüm tedarikçilerin Tedarik Zinciri İş Yeri Standartlarımıza uymalarını gerekli kılmak⁴ (Davranış Kurallarımızda belirtildiği şekilde).
- Temel riskleri ele almak için tedarikçilerin performansını izlemek; Yeniden Satışa Yönelik Ürünler (GFR), hizmetler ve Yeniden Satışa Yönelik Olmayan Ürünler (GNFR) ile ilgili etik ve çevresel güvence yaklaşımımıza ilişkin ayrıntılar aşağıda yer almaktadır. **Not:** Risk değerlendirme sürecimize yardımcı olan gelişmiş izleme araçlarıyla iş birliğine dayalı platformlar kullanmaya çalışıyoruz. Şu anda GFR ve GNFR için Sedex, amfori BSCI ve EcoVadis'in yanı sıra hem GFR hem de GNFR için Dow Jones Risk Centre'i kullanıyoruz.
- "Denetimin ötesinde" bir yaklaşım benimseyerek tedarik zincirimiz genelinde insan hakları sorunlarına çözümler bulmak amacıyla şirketimiz dışındaki paydaşlarla (diğer şirketler ve sivil toplum kuruluşları dahil) iş birliği içinde çalışmak.

Etik ve çevresel güvence – Yeniden Satışa Yönelik Ürünler (GFR)

Tüm tedarikçilerimizin [Tedarik Zinciri İş Yeri Standartlarımıza](#) uymalarını zorunlu kılıyoruz. Yeniden Satışa Yönelik Ürünler (GFR) tedarikçilerimizin performansını izleme konusunda kararlıyız. Dow Jones Risk Center platformunu kullanarak yeni GFR tedarikçilerinin dürüstlük değerlendirmesini yapmayı taahhüt ediyoruz.

Tedarikçilerimizin şunları yapmalarını bekleriz:

- Etik risklerin ve denetimlerin ayrıntıları da dahil olmak üzere tedarik zinciri bilgilerini bizimle paylaşmak için iş birliğine dayalı platformlar (Sedex, amfori BSCI, Ecovadis) kullanmak.⁵
- Bize nihai ürünler tedarik eden tüm üretim tesislerinin riskini değerlendirebilmemiz için bizimle iletişime geçin. Risk değerlendirmemizde kendi kendine değerlendirme anketlerine verilen yanıtlar, ülke riski ve sektör riski dikkate alınır. Bu, yüksek riskli tesislerin belirlenmesini sağlamak içindir.
- Yüksek riskli üretim tesislerinde geçerli bir etik denetim uygulamak; yüksek riskli tesisleri nasıl belirlediğimiz ve etik denetimin geçerli olması için ne istediğimiz (ör. kabul ettiğimiz denetim türü, denetime ilişkin zaman ölçükleri) hakkında ayrıntılı bilgi için www.kingfisher.com/EthicalSourcingGuidelines adresindeki Etik Satın Alma Satıcı Rehberini inceleyebilirsiniz.
- İş Açısından Kritik ve Kritik sorunlara özellikle odaklanarak uyumsuzluk sorunlarını gidermek için denetim bulgularına göre hareket etmek (denetçi tarafından belirtilen zaman ölçükleri doğrultusunda). İş Açısından Kritik olarak değerlendirilen sorunlar, çalışanlar için ciddi ve acil bir risk teşkil eder ve tedarikçilerin bu sorunların tespit edildiği durumlarda kararlı ve hızlı bir şekilde harekete geçmelerini bekleriz.

⁴ Tedarik Zinciri İş Yeri Standartlarımız, Etik Ticaret İnisiyatifi (ETI) Temel Yönetmeliği ve Sedex ve amfori BSCI tarafından belirlenen standartlarda yer alan ek gerekliliklere uygundur.

⁵ Bu, Kingfisher'in "Kendi Özel Markası" ve "Diğer/Markasız" ürünleri için geçerlidir. Bu ürünler hakkında daha fazla bilgi için lütfen [Etik Satın Alma Gereklilikleri: Satıcı Rehberi](#)'ne bakın.

İş ortakları:

- “Uluslararası Markalı Tedarikçi” olarak sınıflandırılmaya ilişkin şirket içi uygunluk kriterlerini karşılayan Uluslararası Markalı tedarikçilerin imzalı bir Uygunluk Yazısı göndermeleri Kingfisher tarafından talep edilir.⁶
- Düşük cirosu olan (yıllık 50.000 GBP'nin altında) tedarikçilerde de Uygunluk Yazısı yaklaşımı izliyoruz. Uygunluk; ciro, üretim konumları ve Kingfisher'a yönelik risk gibi unsurlara göre belirlenir ve bu unsurlara dayanır.
- Piyasa satıcılarının, Kingfisher'ın pazar hüküm ve koşullarının özellikle aşağıdaki hususlarda kölelikle ve rüşvetle mücadele gerekliliklerini yönetmek için süreçleri kabul ve tesis etmelerini zorunlu kılıyoruz:
 - Satıcı, 2015 Birleşik Krallık Modern Kölelik Yasası'nın 1, 2 veya 4. bölümlerinde (ilgili faaliyet, uygulama veya davranış Birleşik Krallık'ta gerçekleştirilmişse) suç teşkil edecek herhangi bir faaliyet, uygulama veya davranış gerçekleştirmeyecektir.
 - Satıcı, satıcıyla ve piyasaya sunacağı ürünle ilişkili kişilerin (alt yükleniciler veya tedarik zincirinin diğer üyeleri dahil) kölelikle mücadele gerekliliklerinin ihlali anlamına gelebilecek davranışlarda bulunmasını önlemek ve kölelikle mücadele gerekliliklerinin fiili veya potansiyel ihlallerine yanıt vermek ve bunlarla mücadele etmek için yeterli prosedürlere, yöntemlere ve yapılarla sahiptir ve bunları sürdürecektir.

Tedarikçileri izlemek için takip ettiğimiz ayrıntılı süreç, bize tedarik edilen ürünlerin türüne göre uyarlanır: Kendi Özel Markalı (OEB), Uluslararası Markalı ve Markasız. Daha fazla ayrıntı, [Etik Satın Alma Satıcı Rehberimizde](#) yer almaktadır.

Etik ve çevresel güvence – Hizmetler ve Yeniden Satışa Yönelik Olmayan Ürünler (GNFR)

Lojistik, BT, tesis yönetimi ve inşaat gibi hizmetler için birçok tedarikçi kullanırız. Ayrıca; personel üniforması, kırtasiye malzemesi ve eve teslimat ambalajları gibi Yeniden Satışa Yönelik Olmayan Ürünler (GNFR) de satın alıyoruz.

Taahhüt ettiğimiz hususlar:

- Yeni tedarikçiler (tahmini olarak 5000 GBP veya yerel para birimindeki eş değerinin üzerinde harcama yaptığımız veya sağlanacak ürünlerin/hizmetlerin niteliği gereği bir tedarikçi ile çalışmaya ilişkin belirli bir risk olan durumlar) ve sözleşmelerinin hüküm ve koşullarında değişiklik olan mevcut tedarikçiler üzerinde durum tespiti kontrolleri gerçekleştirmek.
- Önemli tedarikçilerimizin çevresel ve etik performansını düzenli olarak değerlendirmek.⁷ Mevcut durumda tedarikçileri değerlendirmek için EcoVadis'i kullanıyoruz. EcoVadis değerlendirmesi dört alanı kapsar: Emek ve insan hakları, çevre, etik ve sürdürülebilir satın alma. Tedarikçilerin değerlendirmeden önceki en az 12 ay içinde yapılmış bir EcoVadis değerlendirmesine sahip olmasını zorunlu kılarak sürdürülebilirliğe güçlü bir bağlılık gösteren tedarikçilerle çalışmayı amaçlıyoruz.
- Yeniden Satışa Yönelik Olmayan Ürünler (GNFR) ve hizmetler konusunda yüksek riskli tedarikçiler için ayrıntılı denetim gerekliliklerimizi (www.kingfisher.com/EthicalSourcingGuidelines adresindeki Etik Satın Alma Satıcı Rehberimizde belirtilmiştir) karşılayan bir etik denetimi gerçekleştirmek.⁸ Kingfisher'ın risk değerlendirmesi; sektör riskini, ülke riskini ve harcamayı dikkate alır. Riskleri düzenli olarak incelemek için STK'ler ve diğer paydaşlarla birlikte çalışıyoruz. Bunlar ilgili Direktörler tarafından periyodik olarak onaylanmaktadır.⁹

6 Uygunluk Yazıları, Uluslararası Markanın bir uyum programına sahip olduğunu ve risk değerlendirmesinden ve tesislerinin uyumluluğunun izlenmesinden sorumlu olduğunu teyit eder.

7 Yıllık harcamalarımızın 75.000 GBP'nin üzerinde olduğu tedarikçileri ana GNFR tedarikçilerimiz olarak tanımlıyoruz.

8 Denetim gerekliliklerimizin tüm ayrıntıları, Etik Satın Alma Satıcı Rehberimizde yer almaktadır. Yeni üniforma tedarikçilerini denetlemek için GFR denetim gerekliliklerini kullanmaya çalışırız ve hizmet sağlayıcılara için SMETA ekinde belirtilen hizmet sağlayıcılara yönelik yaklaşımı izleriz.

9 GNFR için yüksek riskli alanlar Finans Genel Müdürü ve Grup Satın Alma Direktörü ile birlikte Grup Sorumlu İşletme Direktörü tarafından periyodik olarak incelenir ve onaylanır.

Bu politika, Grup fonksiyonları ve perakende markalarımızın faaliyetlerini içeren Kingfisher plc genelinde geçerlidir. Ayrıca politikanın ilgili kısımlarını iş ortaklıklarında uygulamak için iş ortaklarıyla birlikte çalışacağız.

İlgili belgeler

- Tedarik Zinciri İş Yeri Standartları
www.kingfisher.com/SCWorkplaceStandards
- Davranış Kuralları
www.kingfisher.com/CodeofConduct
- Etik Satın Alma Satıcı Rehberi
www.kingfisher.com/EthicalSourcingGuidelines
- Sedex'e nasıl kayıt olunacağına dair tedarikçi talimat notu
www.kingfisher.com/SedexGuidance
- Kingfisher'in Sorumlu İşletme Politikaları'na, web sitemizdeki şu adresten erişebilirsiniz:
www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies

Destek ve sorular

Bu politikayla ilgili sorularınız olması durumunda responsiblebusiness@kingfisher.com adresine e-posta gönderebilirsiniz.

Sürdürülebilir Ambalaj Politikası Tutum Beyanı: Kendi Özel Markalarımız

www.kingfisher.com/PackagingPolicy

Bu belge, Sürdürülebilir Ambalaj Politikası Tutum Beyanımızı ve politikayı nasıl uygulayacağımıza dair ayrıntıları ortaya koyar.

Politika pozisyonumuz

Politika vizyonu

Sürdürülebilir olmayan ambalaj malzemelerinin çevre üzerindeki etkilerine yönelik artan endişeyi göz önünde bulundurarak, Kingfisher veya satıcı liderliğindeki girişimlerle ambalajlarımızın sürdürülebilirliğini sürekli olarak artırmaya çalışıyoruz.

Hedefler

Kendi Özel Markalı (OEB) ürün ambalajlarımız markalarımızı korurken, teslim ederken ve müşterilerimize mükemmel durumda sunarken çevre üzerinde mümkün olan en düşük etkiye sahip olmalıdır.¹ Ambalajlama, işimiz için işlevseldir ve her zaman amaca uygun olmalıdır. Bu, şunları hedeflediğimiz anlamına gelir:

- tedarik zincirimizde ambalaj atıklarını en aza indirmek
- ürünlerimizi asla aşırı paketlememek
- mümkün olan durumlarda geleneksel ambalaj biçimlerine yeniden kullanılabilir alternatifler uygulamak
- ambalajlarımızda geri dönüştürülmüş malzemelerin kullanımını en üst düzeye çıkarmak
- sorunlu ve gereksiz ambalaj malzemelerini ortadan kaldırmak
- geniş ölçüde geri dönüştürülmüş malzemeler kullanmak
- faaliyetlerimiz kapsamında üretilen tüm ambalaj atıklarının en verimli süreçler kullanılarak geri dönüştürülmesini sağlamak
- ambalaj atıklarımıza ilişkin uygulanabilir tüm kapalı devre geri dönüşüm programlarını değerlendirmek
- ambalajlarımızdaki tüm tek kullanımlık plastikleri değiştirmeyi ve bunların kullanımını tamamen sona erdirmeyi hedeflemek.

¹ Çevrimiçi pazarımızda üçüncü taraf satıcılar tarafından satılan ürünler bu politikanın kapsamına girmez. Bu ürünler pazarımızın Hüküm ve Koşullarına uygun olmalıdır. Daha spesifik olarak, ürünler tüketici koruma yasaları, ürün güvenlik yasaları ve reklam yasaları dahil olmak üzere geçerli yasalara uygun olmalıdır. Ayrıca, çevrimiçi pazarımızda üçüncü taraf satıcılar tarafından satılan ürünler, pazarımızın Hüküm ve Koşullarında belirtilen yasaklanmış ürünler listesinde yer almamalıdır.

Politikayı nasıl uygulayacağız

Politikanın Kapsamı

Kendi Özel Markalı (OEB) ürünlerimiz için tüm birincil, ikincil ve üçüncül ambalajlar.

Politika gereklilikleri

Kendi Özel Markalı (OEB) ürünlerimiz için tedarik edilen tüm ambalajlar aşağıdaki gereklilikleri karşılamalıdır:²

Tüm malzemeler:

- Tüm Kingfisher ambalajları yerel olarak geniş ölçüde geri dönüştürülmüş olmalı ve uygun geri dönüşüm etiketlerini taşımalıdır.
- Tüm baskılı ambalajlar sürdürülebilir mürekkepler, vernikler ve yapıştırıcılar kullanılarak üretilmeli, çözücü kullanımı en aza indirilmeli ve zararlı kimyasallar veya mineral yağlar içermemelidir. Daha fazla ayrıntı için "**Tanımlar**" bölümüne bakın.
- Ambalaj bileşenlerine yapıştırılan tüm yapışkan etiketler, ambalaj yüzeyi alanının %30'unu aşmamalıdır ve mümkün olduğunda yapıştırıldığı ambalajla aynı malzemeden yapılmalıdır.
- Mevcut malzemelerin yukarıdaki gereklilikleri karşıladığı durumlarda aşırı malzeme kullanımından kaçınılmalı ve mümkün olan durumlarda ikincil ve üçüncül ambalajların yanı sıra nakliye ambalajlarını optimize etmenin yollarını araştırmalıyız.
- Tüm ambalajlarımız mevcut ve gelecek Birleşik Krallık ve AB mevzuatına uygun olmalıdır.

Fiber tabanlı ambalaja özel:

- Fiber tabanlı ambalaj (ör. kağıt ve karton) tercih ettiğimiz ambalaj malzemesidir ve www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy adresindeki Kingfisher'in Pozitif Orman Politikası uyarınca sürdürülebilir kaynaklardan elde edilmelidir; bunu nasıl tanımladığımız ve ölçtüğümüz konusundaki ayrıntılar için "**Tanımlar**" bölümüne bakın.
- Plastik kaplama veya laminasyonun işlevsel olarak gerekli olduğu durumlarda yalnızca tek taraflı kaplamaları kabul ederiz.
- Yapışkan etiketlerin gerekli olduğu ve fiber tabanlı bir bileşene doğrudan iliştiirildiği durumlarda, bu etiketler bir kağıt alt tabakası üzerinde üretilmelidir.
- Silikon, grese dayanıklı veya glasin kağıtları kabul etmeyiz.

Plastiğe özel:

- Plastik ambalaj kullanımının kaçınılmaz olduğu ve gerekli bir amaca hizmet ettiği durumlarda:
 - Tercih sırasına göre, yalnızca aşağıdaki tek polimerlerin birinden üretilen ambalajları kabul edeceğiz:
 1. Hem Sert hem de Esnek Polipropilen (PP).
 2. Sert Polietilen tereftalat (PET).
 3. Hem Sert hem de Esnek Yüksek yoğunluklu polietilen (HDPE), Düşük yoğunluklu polietilen (LDPE).
- Tüm plastik ambalajlarda tercihen %50, en az %30 geri dönüştürülmüş içerik bulunmalıdır; bunu nasıl tanımladığımız ve ölçtüğümüz konusundaki ayrıntılar için "**Tanımlar**" bölümüne bakın.
- Geniş ölçüde geri dönüştürülmeyen plastikler kabul edilemez. Bunlar şunları içerir ancak bunlarla sınırlı değildir: polivinil klorür (PVC), genleşmiş polistiren ve diğer genleşmiş polimerler (EPS, EPE, EPP), okso bozunabilir ve saptanamayan yakın kızılötesi (NIR) siyah pigmentli plastikler.
- Faaliyet gösterdiğimiz pazarlarda yerel olarak geniş ölçüde geri dönüştürülmüş veya evde gübreleştirilebilir olarak sertifikalandırılan bazı biyobazlı plastikler kabul edilebilir; ancak bunlar yalnızca Kingfisher Yapısal Ambalaj ekibi tarafından önceden onaylanmışsa kullanılmalıdır.
- Esnek plastik kullanımının kaçınılmaz olduğu durumlarda, yalnızca Polietilen (PE) ve Polipropilen (PP) bazlı malzemeleri kabul ederiz. Esnek Polietilen tereftalat (PET) kabul etmeyiz.

2 Bu, kapsamlı bir liste değildir. Ürünün niteliği, bu politikanın kapsamında olmayan belirli bir ambalaj malzemesi türü (ör. kimyasal ürünler) gerektirirse istisnalar yapılabilir ancak Kingfisher Yapısal Ambalaj Ekibi tarafından onaylanmalıdır.

- Tek kullanımlık plastiği ambalajlarımızdan çıkarmayı hedefleyeceğiz; buna geleneksel blister ambalaj gibi birden fazla malzemeyi bir araya getiren hibrit ambalaj biçimleri de dahildir.

Kendi Özel Markalı (OEB) ürünlerimizin ambalaj gereklilikleri

- Tüm OEB plastik ambalajlarında minimum %30 geri dönüştürülmüş içerik bulunmalıdır.
- OEB ürünlerinden tüm EPS ve PVC ambalajlar kaldırılmalıdır.
- Tüm OEB plastik ambalajlar, her yıl uygun şekilde benzeriyle değiştirilerek ağırlık olarak %5 azaltılmalıdır.
- OEB ürünlerinde kullanılan tüm kağıt ve karton ambalajlar sürdürülebilir şekilde tedarik edilmelidir.

Veri Toplama ve Doğrulama

Kingfisher, OEB satıcılarımız tarafından sağlanan ambalajların sürdürülebilir Ambalaj Politikamıza uygun olduğunu gözden geçirmek ve doğrulamak için yıl boyunca düzenli olarak planlanmış Ambalaj Sürdürülebilirliği Verileri toplamaları gerçekleştirir. Tüm OEB satıcılarına, bu tür durumlarda önceden bildirimde bulunulacaktır. OEB satıcılarının, talep edildiğinde Kingfisher'in Ambalaj Sürdürülebilirliği Uygulaması aracılığıyla Kingfisher'a doğru ve eksiksiz ambalajlama bilgileri göndermesi gerekir. Satıcılar geri dönüştürülmüş içerik ve/veya sertifikalı materyal iddialarında bulduysa bu iddiaları doğrulamak için satıcılardan geçerli destekleyici kanıtlar ve tedarik kanıtı belgesi göndermeleri istenecektir.

Kingfisher, OEB satıcılarımız tarafından bize sağlanan bilgileri sürdürülebilirlik raporlaması, vergilendirme hesaplamaları vb. için kullandığından, sağlanan tüm veriler gerçek fiziksel ambalaj spesifikasyonlarıyla doğru bir şekilde eşleşmelidir. Satıcılardan, doğruluğu teyit etmek için Kingfisher'ın ambalaj malzemelerinin fiziksel görünümünü ambalaj gönderimlerinde verilen bilgilerle karşılaştırarak kontrol ettiği Kingfisher'ın Bayi İç Ambalaj Denetimi (VIPA) programına katılmaları istenebilir. VIPA programına katılım zorunludur ve satıcılar katılmak üzere seçilmeleri durumunda ve hangi SKU'ların denetleneceği konusunda önceden bildirim alacaklardır.

Veri sağlanmaması veya denetim sonucunun başarısız olması, satıcıların mali cezalar almasına neden olabilir.

Tanımlar

Kendi Özel Markalı (OEB) ürünlerimiz

Kendi markalarımız (ör. Site, Mac Allister) veya bize özel üretilen ürünler. Bunlar ürün ve/veya ambalaj üzerinde aşağıdaki adreslerden birine sahip olacak ve Kingfisher tarafından yayınlanan EAN'yi de taşıyacaktır:

- Kingfisher International Products Limited,1 Paddington Square, Londra, W2 1GG, Birleşik Krallık
- Kingfisher International Products B.V., Rapenburgerstraat 175E, 1011 VM Amsterdam, Hollanda

Birincil ambalaj

Birincil ambalaj, dahili parçalar veya yedek parçalar da dahil olmak üzere bitmiş ürünü saklamak ve korumak için kullanılan ve son tüketici tarafından bertaraf edilen herhangi bir malzemedir.

İkincil ambalaj

İkincil ambalaj, nakliyede ve/veya mağazada satış sırasında Grup ürün birimlerini korumak veya ürünü ve birincil ambalajını sergilemek için birincil ürün ambalajına ek olarak kullanılan herhangi bir malzemedir. Bu, rafa hazır ambalajları (SRP) içerir ve sıklıkla son tüketici tarafından görülür.

Sürdürülebilir mürekkepler

Kullanılan mürekkepler, mürekkep kütlesine göre %0,1'den az mineral yağ doymuş hidrokarbon (MOSH) ve mineral yağ aromatik hidrokarbon (MOAH) içeriğine sahip olmalıdır. Kingfisher'a, baskı mürekkeplerinde ve/veya geri dönüştürülmüş malzemelerde bulunan mineral yağların yüzdesini doğrulamak için talep edildiğinde belge sağlanmalıdır.

Üçüncül ambalaj/nakliye ambalajı

Nakliye ambalajı, ürünün nakliyesi ve dağıtımı sırasında tekil ürünlerin veya ikincil ambalajların korunmasına ve işlenmesine yardımcı olmak için kullanılan herhangi bir malzemedir. Buna paletler, kayışlar ve esnek sargı dahildir ve son tüketici tarafından nadiren görülür veya kullanılır.

Orman Pozitif

2020 yılında Kingfisher, 2025'e kadar Orman Pozitif olma taahhüdünde bulunmuştur. www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy adresindeki Orman Pozitif Politikamıza bakın.

Plastik ambalaj

Plastik ambalaj kullanımının kaçınılmaz olduğu durumlarda tercih sırasına göre en az %30 geri dönüştürülmüş içeriğe sahip aşağıdaki geniş ölçüde geri dönüştürülmüş tek polimerlerden birini kullanmalısınız:

1. Hem Sert hem de Esnek Polipropilen (PP).
2. Sert Polietilen tereftalat (PET).
3. Hem Sert hem de Esnek Yüksek yoğunluklu polietilen (HDPE), Düşük yoğunluklu polietilen (LDPE).

Aşağıdaki plastikler Kingfisher'a tedarik edilen ürünler için ambalaj malzemeleri olarak kabul edilemez ve geniş ölçüde geri dönüştürülmüş alternatiflerle değiştirilmelidir:

1. Genleşmiş polistiren (EPS), Polistiren (PS).
2. Polivinil klorür (PVC).
3. EPP ve EPE gibi diğer genleşmiş polimerler.
4. Mikroplastikler oluşturmak için ayrıştırılabilen okso bozunabilir plastikler.
5. Tespit edilemeyen yakın kızılötesi (NIR) karbon siyah ana seri pigmenti kullanılarak renklendirilen plastikler.

Biyobazlı plastikler

Evde gübreleştirilmesi güvenli olan doğada çözünür biyoplastikler veya yerel olarak geniş ölçüde geri dönüştürülmüş biyobazlı plastikler, geleneksel plastik ambalaj malzemelerine uygun alternatifler olabilir. Endüstriyel gübreleştirme ortamlarının bozunmasını gerektiren biyoplastikler, altyapının yaygın olarak mevcut olmadığı bölgelerde kabul edilmeyecektir. PLA dahil her türlü biyobazlı plastiğin kullanımı Kingfisher Yapısal Ambalaj ekibi tarafından kabul edilmelidir: structuralpackaging@kingfisher.com

Hibrit ambalaj

Hibrit ambalaj, verimli bir şekilde geri dönüşüme kazandırılmak üzere son tüketici tarafından kolayca ayırlamayacak farklı malzemelerden oluşan bir kombinasyon kullanılarak üretilen herhangi bir ambalaj çözümdür. Hibrit ambalaj çözümleri ve malzemeleri, geniş ölçüde geri dönüştürülmüş uygun tek malzemeli ambalaj çözümleriyle değiştirilmelidir.

Yerel olarak geniş ölçüde geri dönüştürülmüş

Yerel olarak geniş ölçüde geri dönüştürülmüş malzeme, kaldırım kenarı geri dönüşüm programlarının çoğu aracılığıyla kabul edilir. Tüm Kingfisher ambalaj malzemeleri, ambalajlarımızın verimli bir şekilde geri dönüştürülmesi açısından en iyi imkanı sunacak şekilde, geniş ölçüde geri dönüştürülmüş malzemeler kullanılarak üretilmelidir.

Tüketici sonrası

Tüketici sonrası geri dönüştürülmüş (PCR) atık, son tüketici tarafından üretilen ve malzeme amacını yerine getirdikten sonra evsel geri dönüşüm programları aracılığıyla toplanan ve aksi takdirde atık sahasına gönderilecek veya yakılarak imha edilecek olan atık malzemedir.

Üretim sonrası/Tüketici öncesi

Üretim sonrası veya tüketici öncesi geri dönüştürülmüş (PIR) atık, malzeme tüketiciye ulaşmadan ve amacını yerine getirmeden önce üretim süreci boyunca üretilen atık malzemedir. Bu, ayrı bir tesis tarafından yeniden işlenmelidir.

Plastiklerde %30 geri dönüştürülmüş içerik

Ambalajlarımızda kullanılan tüm plastik malzemelerde en az %30 geri dönüştürülmüş içerik gereklidir. Bu, kütle dengesi yaklaşımı kullanılarak hesaplanabilir. Hurda ve geri dönüştürülmüş plastik hariç olmak üzere hem tüketici sonrası hem de üretim sonrası geri dönüştürülmüş atık kullanılabilir. Plastiğin geri dönüştürülmüş içerik olarak kabul edilebilmesi için atığın ayrı bir tesis tarafından yeniden işlenmesi gerekir. Talep üzerine Kingfisher'a geri dönüştürülmüş içerik taleplerine ilişkin uygun kanıt sunmalısınız.

Hurda ve geri dönüştürülmüş plastik

Hurda ve geri dönüştürülmüş plastik, kurum içinde yeniden işlenen ambalajlama malzemelerinin üretim süreciyle ortaya çıkan atıktır. Bu, ayrı ve bağımsız bir tesis tarafından yeniden işlenmediği sürece geri dönüştürülmüş içerik olarak sınıflandırılmayacaktır.

Sürdürülebilir kaynaklar içeren kağıt ve karton (ör. fiber bazlı ambalaj)

Ambalajda kullanılan tüm kağıt ve kartonlar, www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy adresindeki Kingfisher'ın Pozitif Orman Politikası uyarınca sürdürülebilir kaynaklardan temin edilmelidir. Kingfisher bunu tercih sırasına göre aşağıdakilerden biri olarak tanımlar:

- **Geri dönüştürülmüş:**

- Tam Gözetim Zinciri ile **FSC® veya PEFC™** sertifikalı geri dönüştürülmüş. VEYA
- Minimum %50, tercihen %70 olmak üzere **doğrulanmış (tercihen tüketici sonrası) geri dönüştürülmüş içerik**; geriye kalan tüm elyaflar, www.kingfisher.com/ForestPositiveGuidelines adresindeki Sorumlu Ahşap ve Kağıt Satın Almaya İlişkin Satıcı Yönergelerimizde belirtildiği şekilde Kontrollü kaynaklardan gelmelidir. Geri dönüştürülmüş elyaflar, malzeme kütlelerine göre %0,1'den az mineral yağ doymuş hidrokarbon (MOSH) ve mineral yağ aromatik hidrokarbon (MOAH) içeriğine sahip olmalıdır. Geri dönüştürülmüş içeriğin ve mevcut mineral yağlarının yüzdesinin doğrulanması istendiğinde Kingfisher'a belge sunulması gerekir.

- **Sürdürülebilir bir şekilde yönetilmiş (tercih sırasına göre):**

- Tam Gözetim Zinciri ile **FSC® sertifikası**; bunun tropikal ülkelerden elde edilen kağıt ve karton ambalajlar için kabul ettiğimiz tek sertifika programı olduğunu unutmayın.
- Tam Gözetim Zinciriyle **PEFC™ sertifikası**.

Tüm ambalaj tedarikçileri, Birleşik Krallık Kereste Yönetmeliği, AB Kereste Yönetmeliği, AB Ormansızlaştırma Yönetmeliği ve Birleşik Krallık Çevre Yasası'nda belirtilen gerekliliklere de uymalıdır.

FSC® (Forest Stewardship Council®)

www.fsc.org/en/chain-of-custody-certification

PEFC™ (Orman Sertifikasyonu Onayı Programı)

www.pefc.org/standards-implementation

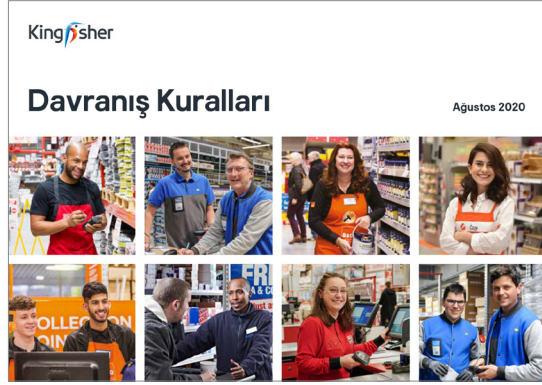
Destek ve sorular

Bu politikayla ilgili sorularınız olması durumunda lütfen structuralpackaging@kingfisher.com adresine e-posta gönderin.

İlgili diğer belgeler

Davranış Kuralları

www.kingfisher.com/CodeofConduct



Sürdürülebilir Ev Ürünleri Rehberi

www.kingfisher.com/SHPGuidelines



Tedarik Zinciri İş Yeri Standartları

www.kingfisher.com/SCWorkplaceStandards



Onaylayan
kişiler

Grup İcra üyeleri: Genel Müdür, Teklif ve Satın Alma Müdürü, Personel İşleri
Direktörü, Finans Genel Müdürü.
Kasım 2024

Kingfisher

Kingfisher plc
1 Paddington Square, Londra, W2 1GG
Telefon: +44 (0)20 7372 8008
www.kingfisher.com



castorama



SCREWFIX

