



Politici de responsabilitate în afaceri

Cuprins

Declarație privind politica de bune tratamente aplicate animalelor	1
Declarație privind politica de substanțe chimice	2
Declarație privind politica față de comunitate	3
Declarație privind Politica față de mediul înconjurător	5
Declarație privind politica pentru un impact pozitiv asupra pădurilor	9
Declarație privind politica drepturilor omului	13
Declarație privind politica ambalajelor sustenabile: Marcă proprie exclusivă (Own Exclusive Brands)	17
Alte documente asociate	23

Declarație privind politica de bune tratamente aplicate animalelor

www.kingfisher.com/AnimalWelfarePolicy

Viziune

Ne propunem să promovăm bunele tratamente aplicate animalelor, în acord cu cele „cinci libertăți” privind creșterea animalelor.^{1 2}

Politica

- Nu vom autoriza sau efectua testarea produselor finite pe animale.³
- Nu vom utiliza niciun fel de blană de animal în produsele noastre.
 - Pentru a evita riscul ca blănurile naturale să fie vândute drept blănuri artificiale, vom implementa controale de verificare a compoziției fibrei blănurilor artificiale, pentru a ne asigura că s-au utilizat doar fibre sintetice.
- Ne vom asigura că produsele care ar putea conține pene și puf (de ex. pilote, perne) respectă următoarele cerințe privind procurarea materiei prime:
 - folosesc fibre sintetice ca înlocuitor pentru pene și puf n sau
 - penele și puful sunt certificate (acceptăm certificare conform Standardului privind puful adunat responsabil, Standardul global de trasabilitate a pufului sau Standardul Downpass).
- Ne vom asigura că produsele care ar putea conține piele (de ex. mănuși și bocanci de lucru) respectă următoarele cerințe privind procurarea materiei prime:
 - folosesc piele sintetică drept înlocuitor pentru pielea veritabilă sau
 - le vom specifica furnizorilor că orice produse din piele trebuie să provină doar de la vaci, bivoli, oi, capre sau porci care sunt crescuți pentru producția de carne și produse lactate.
- Vom căuta să promovăm bunele tratamente aplicate animalelor în procurarea materiei prime pentru mâncare în cantinele și cafenelele noastre, acolo unde este posibil.
- De asemenea, ne propunem să le permitem clienților să creeze grădini cu produse care susțin fauna sălbatică și conservarea naturii – a se vedea Politica noastră de mediu disponibilă la www.kingfisher.com/EnvironmentalPolicy.

Echipa noastră de responsabilitate în afaceri va avea sarcina de a aproba orice produs de origine animală, pentru a garanta că nu provine din surse controversate și că respectă cerințele prevăzute în această politică.

Documente asociate

Politicile de responsabilitate în afaceri ale Kingfisher sunt disponibile pe site-ul nostru la www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies

Asistență și întrebări

Dacă ai întrebări despre această politică, scrie-ne la responsiblebusiness@kingfisher.com

- 1 Dezvoltată de Consiliul pentru Bunele Tratamente Aplicate Animalelor de Fermă din Regatul Unit și expusă în principiile directe ale Organizației Mondiale pentru Sănătatea Animalelor (WOAH, anterior OIE) privind bunele tratamente aplicate animalelor (a se vedea capitolul 7 din Codul privind sănătatea animalelor de uscat: www.woah.org/en/what-we-do/standards/codes-and-manuals/terrestrial-code-online-access).
- 2 Produsele vândute de furnizori terți pe piața noastră online nu fac parte din domeniul de aplicare al acestei politici. Aceste produse trebuie să respecte Termenii și condițiile aplicabile pentru piața noastră. Mai exact, produsele trebuie să respecte legile aplicabile, inclusiv legile privind protecția consumatorilor, legile privind siguranța produselor și legile privind publicitatea. De asemenea, produsele vândute de furnizori terți pe piața noastră online nu au voie să fie pe lista de articole interzise prezentată în Termenii și condițiile aplicabile pentru piața noastră.
- 3 Deși Kingfisher nu autorizează și nu efectuează direct testări pe animale, trebuie reținut faptul că testarea ingredientelor/produselor se poate efectua în lanțul nostru extins de aprovizionare, pentru a îndeplini cerințele de reglementare, fapt care depășește aria noastră de control.

Declarație privind politica de substanțe chimice

www.kingfisher.com/ChemicalsPolicy

Viziune

Prin utilizarea responsabilă a substanțelor chimice în produsele noastre și în lanțul de aprovizionare, intenționăm să ne protejăm colegii, clienții și lucrătorii din fabricile furnizorilor.¹

Politica

Ne propunem să trecem dincolo de cerințele de reglementare, controlând anumite substanțe chimice utilizate în unele dintre produsele noastre marcă proprie exclusivă (OEB – Own Exclusive Brand) și concentrându-ne pe trei aspecte cheie:

- **Transparență:** Vom depune eforturi pentru creșterea transparenței privind chimicalele folosite în produsele noastre și în lanțul de aprovizionare, cu o abordare bazată pe riscuri.
- **Gestionarea chimicalelor:** Vom avea o abordare proactivă pentru a controla chimicalele folosite la produsele noastre și în lanțul de aprovizionare.
 - Vom continua să dezvoltăm poziții privind substanțele nereglementate, abordând riscurile prin măsuri precum retragerea treptată sau înlocuirea chimicalelor din produse și procesele de fabricație.
- **Inovație:** Vom susține inovația în chimia sustenabilă.

Documente asociate

Politicile de responsabilitate în afaceri ale Kingfisher sunt disponibile pe site-ul nostru, la www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies

Support and questions

Dacă ai întrebări despre această politică, scrie-ne la responsiblebusiness@kingfisher.com

¹ Produsele vândute de furnizori terți pe piața noastră online nu fac parte din domeniul de aplicare al acestei politici. Aceste produse trebuie să respecte Termenii și condițiile aplicabile pentru piața noastră. Mai exact, produsele trebuie să respecte legile aplicabile, inclusiv legile privind protecția consumatorilor, legile privind siguranța produselor și legile privind publicitatea. De asemenea, produsele vândute de furnizori terți pe piața noastră online nu au voie să fie pe lista de articole interzise prezentată în Termenii și condițiile aplicabile pentru piața noastră.

Declarație privind politica față de comunitate

www.kingfisher.com/CommunityPolicy

Viziune

Prin programul nostru comunitar, ne străduim să oferim locuințe mai bune pentru toți cei din comunitățile noastre.

Politica

Considerăm că toată lumea ar trebui să aibă o locuință în care să se simtă bine și de aceea ne străduim să existe locuințe mai bune pentru toți cei din comunitățile noastre.¹

Kingfisher și societățile de vânzare cu amănuntul din cadrul Grupului vor aborda problema locuințelor sărace și necorespunzătoare din țările în care suntem prezenți pe piață. Acest lucru înseamnă că:

- Ne vom alinia acțiunile și activitățile caritabile pentru a repara casele, a împărtăși abilitățile de bricolaj și a oferi sprijin de urgență.
- Vom sprijini activitățile comunității, inclusiv fundațiile societăților de vânzare cu amănuntul din cadrul Grupului, prin:
 - contribuții proprii, precum donarea de bani, de timp al angajaților, de produse și alte tipuri de contribuții,
 - activități de strângere de fonduri, pentru a ne încuraja colegii și clienții să contribuie.
- Vom colabora numai cu organizații caritabile înregistrate, grupuri de interes din comunități și școli care ne pot ajuta să ne îndeplinim viziunea.
- Vom susține proiecte care oferă un randament maxim, adică acelea care creează schimbări sustenabile pentru comunitățile noastre și au un impact pozitiv și cuantificabil asupra activității noastre.
- Suntem implicați în susținerea eforturilor de ajutor adecvat de urgență în momente de criză în țările în care suntem prezenți pe piață sau în altă parte, în conformitate cu protocolul nostru de ajutor de urgență.²
- În plus, putem susține ad hoc și alte instituții caritabile care se ocupă de gestionarea problemelor de cel mai mare interes pentru colegi și clienți.
- Vom măsura activitățile comunităților noastre și vom prezenta progresul în Raportul nostru anual despre responsabilitate în afaceri.
- Vom efectua acțiuni de due diligence în ce privește posibii parteneri strategici când contribuția noastră depășește 5 000 £ pe an.
- Nu vom susține inițiative caritabile sau comunitare care au afiliere la:
 - partide sau cauze politice,
 - conflicte sau organizații religioase al căror scop principal este de a propaga o anumită credință sau convingere,
 - solicitări personale din partea sau în numele unor persoane.

Documente asociate

Politicile de responsabilitate în afaceri ale Kingfisher sunt disponibile pe site-ul nostru la www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies

¹ Acest lucru va fi măsurat începând cu 2016/2017, moment în care ne-am stabilit obiectivul.

² Protocolul de urgență este un document intern ce rezumă abordarea Kingfisher și factorii care trebuie avuți în vedere când se răspunde la dezastre (naturale sau determinate de acțiunea omului).

Asistență și întrebări

Dacă ai întrebări despre această politică, scrie-ne la responsiblebusiness@kingfisher.com

Declarație privind Politica față de mediul înconjurător

www.kingfisher.com/EnvironmentalPolicy

Viziune

Ne propunem să facem traiul sustenabil ușor și accesibil pentru clienți, reducându-ne concomitent amprenta ecologică.¹

Politica

Suntem conștienți că planeta se confruntă cu dificultăți ecologice fără precedent, printre care încălzirea globală și scăderea biodiversității. Ne angajăm să contribuim la găsirea de soluții la aceste probleme și, ca parte a acestui angajament, ne aliniem strategia de sustenabilitate la obiectivele globale privind încălzirea globală, natura și biodiversitatea. Susținem Obiectivele de Dezvoltare Sustenabilă ale ONU și suntem printre semnatarii Pactului Global al Națiunilor Unite.

Ca vânzător cu amănuntul, putem gestiona amprenta noastră ecologică prin reducerea impactului propriilor noastre operațiuni, prin serviciile pe care le oferim și prin produsele pe care le vindem – fie că este vorba de proiectarea lor, fie de modul în care sunt obținute. Căutăm să facem mai accesibile locuințe verzi și mai sănătoase, furnizându-le clienților produse sustenabile pentru casă. Acestea sunt produse care îi ajută pe clienții noștri să trăiască mai sustenabil sau care provin din surse sustenabile. Trebuie să aibă cel puțin unul dintre atribuțiile noastre de sustenabilitate, care sunt prezentate în Liniile directoare privind produsele sustenabile pentru locuințe la www.kingfisher.com/SHPGuidelines.

Suntem dedicați luării de măsuri pentru gestionarea impactului major în următoarele domenii:

Încălzire globală

În cadrul Grupului, ne propunem:

- să reducem emisiile de carbon din lanțul nostru valoric (emisiile din domeniile 1, 2 și 3) în conformitate cu obiectivele noastre științifice pentru 2025/2026 de a limita creșterea temperaturii globale la 1,5 °C;²
- să reducem emisiile de carbon din lanțul nostru valoric (emisiile din domeniile 1, 2 și 3) în conformitate cu obiectivele noastre intermediare pentru 2030/2031;³
- să ajungem la zero emisii nete în toate operațiunile noastre (emisiile din domeniile 1 și 2) până în 2040/2041 și la zero emisii din domeniul 3 până în 2050/2051, în conformitate cu criteriile din Standardul zero net pentru companii din Inițiativa Obiectivelor științifice;
- să ne folosim vocea de comerciant cu amănuntul important în Europa pentru a susține politica climatică și acțiunile conforme cu obiectivele din Acordul de la Paris;
- să promovăm acțiunile transsectoriale de combatere a schimbărilor climatice prin intermediul parteneriatelor noastre și prin împărtășirea perspectivelor noastre cu guverne și alte entități pentru a încuraja progresul către zero emisii nete.

1 Produsele vândute de furnizori terți pe piața noastră online nu fac parte din domeniul de aplicare al acestei politici. Aceste produse trebuie să respecte Termenii și condițiile aplicabile pentru piața noastră. Mai exact, produsele trebuie să respecte legile aplicabile, inclusiv legile privind protecția consumatorilor, legile privind siguranța produselor și legile privind publicitatea. De asemenea, produsele vândute de furnizori terți pe piața noastră online nu au voie să fie pe lista de articole interzise prezentată în Termenii și condițiile aplicabile pentru piața noastră.

2 Kingfisher are un obiectiv aprobat de inițiativa Obiectivelor științifice (SBTi) care se întinde până în 2025. Acesta acoperă impactul de la domeniile 1, 2 și 3 și este în conformitate cu reducerile cerute pentru a limita încălzirea globală la 1,5 °C.

3 Aceste obiective au fost trimise la SBTi pentru aprobare. Obiectivele sunt de a reduce emisiile absolute de gaze cu efect de seră din domeniile 1 și 2 cu 68% până în 2030/2031 față de anul de bază 2016/2017 și emisiile absolute de gaze cu efect de seră din domeniul 3 cu 46% până în 2030/2031 față de anul de bază 2017/2018.

Pentru a ne atinge obiectivele și angajamentele:

- vom continua să implementăm recomandările Grupului de lucru în ceea ce privește comunicările financiare legate de climă;
- ne vom îmbunătăți încontinuu eficiența energetică în clădiri și transport;
- vom procura 100% din electricitatea achiziționată din surse regenerabile acolo unde este disponibilă;
- vom colabora îndeaproape cu partenerii logistici pentru a minimiza amprenta de carbon în canalele noastre de livrări în magazine și la domiciliu;
- vom colabora cu furnizorii pentru a reduce emisiile din lanțul de aprovizionare;
- le vom da clienților posibilitatea de a reduce amprenta de carbon a locuințelor lor prin produse și servicii cu conținut scăzut de carbon (a se vedea detaliile mai jos).

Pentru clienții noștri, ne propunem:

- să furnizăm produse și servicii inovatoare și accesibile, cu conținut de carbon redus;
- să îmbunătățim eficiența energetică și a consumului de apă a produselor;
- să furnizăm informații pentru a ajuta la identificarea produselor care ar putea contribui la reducerea impactului asupra mediului al proiectelor de îmbunătățire a locuinței;
- să colaborăm cu furnizorii pentru a reduce amprenta de carbon pentru acele materiale/ produse care au cel mai important impact asupra amprentei noastre de carbon, de ex. ciment, turbă, metale, plastic.

În ceea ce-i privește pe furnizorii noștri, vom colabora cu ei pentru unul dintre cele trei obiective, în funcție de amploarea impactului lor asupra emisiilor din domeniul 3 ale Kingfisher. Le cerem tuturor furnizorilor să se alătore platformei Manufacture 2030 și să ofere vizibilitate pentru planul lor către zero net. Acestea sunt:

- pentru cei mai mari 100 de furnizori ai Kingfisher după emisiile din domeniul 3, de a crea un plan aliniat la Inițiativa Obiectivelor științifice (SBTi) și un obiectiv de decarbonizare până în 2028/2029;
- pentru următorii 450 de furnizori, de a crea un plan aliniat la SBTi și un obiectiv de decarbonizare până în 2030/2031;
- pentru restul furnizorilor, de a stabili un plan de reducere a efectelor climatice până în 2030/2031.

Biodiversitate, natură și păduri

În cadrul Grupului, ne propunem:

- să avem un impact pozitiv asupra pădurilor până în 2025/2026 – pentru mai multe detalii, consultați Politica pentru un impact pozitiv asupra pădurilor, disponibilă la www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy.
- să promovăm biodiversitatea și conservarea naturii în spațiile verzi de la magazine, birouri și centrele de distribuție.

Pentru clienții noștri, ne propunem:

- să le dăm posibilitatea să creeze grădini cu produse care susțin fauna sălbatică și conservarea naturii;
- să ne asigurăm că tot lemnul și hârtia pe care le vindem sunt obținute din surse sustenabile, în conformitate cu Politica noastră pentru un impact pozitiv asupra pădurilor la www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy.
- să facem trecerea către grădinăritul sustenabil prin:
 - furnizarea de produse de grădinărit care nu conțin neonicotinoide,⁴ metaldehidă, glifosat, 2,4-D;⁵
 - eliminarea turbei din toate produsele noastre până în 2025/2026, inclusiv din sacii de compost și mediile de cultură folosite pentru produsele de pepinieră,⁶
 - creșterea utilizării ghivecelor biodegradabile și, în cele din urmă, eliminarea ghivecelor de unică folosință din plastic din centrele noastre pentru grădinărit;
 - promovarea alternativelor non-chimice pentru rodenticide;

4 Poziția noastră privind neonicotinoidele se aplică numai produselor marcă proprie exclusivă (OEB – Own Exclusive Brands) ale Kingfisher.

5 Suntem dedicați și colaborării cu furnizorii pentru a ne asigura că plantele cu flori pe care le vindem nu sunt cultivate folosind neonicotinoide.

6 B&Q, cel mai mare vânzător de turbă al nostru ca volum de vânzări, a vândut ultimul sac de compost pe bază de turbă în octombrie 2022.

- scoaterea de la vânzare a plantelor, semințelor sau bulbilor care sunt specii invazive neautohtone.⁷
- să reducem în continuare compușii organici volatili (COV).

Gestionarea deșeurilor

În cadrul Grupului, ne propunem:

- să minimizăm deșeurile și să ajungem la zero deșeuri pentru groapa de gunoi;
- să ne creștem rata de reciclare până la 90% până în 2025/2026.

Pentru clienții noștri, ne propunem:

- să promovăm produse și servicii inovatoare concepute conform principiilor economiei circulare, care utilizează mai bine resursele, maximizează folosirea materialelor reutilizabile și reciclabile și reduc deșeurile, pentru a aborda criza tot mai mare a resurselor;
- să le dăm posibilitatea să-și repare produsele singuri sau printr-un serviciu de reparații, ajutându-i astfel să folosească produsele mai mult timp unde este posibil;
- să îmbunătățim sustenabilitatea ambalajelor (primare, secundare și terțiare). Vom face acest lucru reducând volumul materialelor de ambalare, asigurându-ne că lemnul și cartonul sunt obținute din surse sustenabile (în conformitate cu Politica noastră pentru un impact pozitiv asupra pădurilor, disponibilă la www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy) și căutând să eliminăm utilizarea ambalajelor din plastic pe termen lung – vezi Politica privind ambalajele la www.kingfisher.com/PackagingPolicy pentru mai multe detalii.
- să reducem gradual impactul ecologic al bonurilor/chitanțelor, oferindu-le clienților opțiunea unui bon electronic acolo unde se poate și încercând să eliminăm utilizarea substanțelor chimice pe bază de bisfenol în hârtia termică;
- să minimizăm impactul ecologic al plasticului:
 - reducând cantitatea de plastic din produse,
 - evitând utilizarea plasticului pentru pungile de cumpărături (sunt interzise pungile de plastic de unică folosință sau cu folosință limitată);
 - căutând să înlocuim produsele din plastic de unică folosință și pe cele care contribuie la poluarea cu plastic;
 - creând în Regatul Unit programe de preluare înapoi de la clienți a ghivecelor din plastic (unde avem centre de grădinărit) și a recipientelor de vopsea din plastic, în vederea reciclării.

Pentru a avea rezultate conform acestei politici, ne propunem:

- să ne evaluăm regulat impactul, riscurile și oportunitățile ecologice și să stabilim obiective externe și puncte de referință interne pentru a determina îmbunătățirea, în conformitate cu principalele cerințe din sistemele de gestionare ecologică, precum ISO14001;
- să ne asigurăm că avem resurse și cunoștințe tehnice interne pentru a gestiona aspectele ecologice;
- să monitorizăm performanța în raport cu angajamentele noastre ecologice și să prezentăm anual progresele în pachetul de rapoarte ESG – guvernanta corporativă, socială și de mediu (de ex. raport anual și conturi anuale, raportul despre responsabilitate în afaceri și anexa cu datele de performanță);
- să ne implicăm colegii, furnizorii, clienții și alte părți interesate în îndeplinirea angajamentelor noastre ecologice.

Această politică este aprobată de echipa noastră managerială, iar responsabilitatea pentru supravegherea politicii le revine grupurilor noastre din conducere, printre care, dar fără a se limita la Comitetul pentru responsabilitate în afaceri (comitet al consiliului de conducere Kingfisher) și Comitetul Grupului pentru climă.

Această politică se aplică în Kingfisher plc, care include activitățile de funcționare a Grupului și societățile de vânzare cu amănuntul din cadrul Grupului. Vom căuta, de asemenea, să colaborăm cu partenerii pentru a pune în aplicare părțile relevante din această politică în parteneriatele de afaceri.

⁷ Vezi Liniile noastre directoare privind produsele sustenabile dedicate locuințelor disponibile la www.kingfisher.com/SHPGuidelines pentru lista de specii vegetale invazive neautohtone.

Documente asociate

- Linii directoare privind produsele sustenabile dedicate locuințelor
www.kingfisher.com/SHPGuidelines
- Politicile de responsabilitate în afaceri ale Kingfisher sunt disponibile pe site-ul nostru, la
www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies

Asistență și întrebări

Dacă ai întrebări despre această politică, scrie-ne la responsiblebusiness@kingfisher.com

Declarație privind politica pentru un impact pozitiv asupra pădurilor

www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy

Viziune

Pădurile sunt vitale pentru sănătatea planetei noastre, reducând încălzirea globală, promovând biodiversitatea și asigurând cele necesare traiului. Ne continuăm parcursul spre un impact pozitiv asupra pădurilor până în 2025/2026 prin aprovizionare responsabilă, evitarea despăduririlor și protejarea și refacerea pădurilor.¹

Politica

Lemnul este resursa naturală cea mai utilizată în Kingfisher și se găsește într-o mare varietate de produse, de ex. pardoseli, materiale de construcție, mobilier pentru grădină, corpuri de mobilier de bucătărie și tapet.

În conformitate cu politica noastră pentru un impact pozitiv asupra pădurilor, ne angajăm:

- să ne asigurăm că nu există despăduriri în cadrul lanțului nostru de aprovizionare, până în 2025/2026, nici degradări ale pădurilor sau transformări ale ecosistemelor naturale cauzate de intervenția umană. Utilizăm inițiativa Accountability Framework (AFi) pentru a defini ce înseamnă acest lucru pentru activitatea noastră și pentru a monitoriza progresul.²
- să protejăm peisajele forestiere, inclusiv pe cele din zonele cu mare valoare de conservare, pădurile ce rețin o cantitate mare de carbon și cele care fac parte dintr-un peisaj forestier intact.

Suntem conștienți că popoarele indigene și comunitățile forestiere joacă un rol vital în protejarea pădurilor de peste tot din lume și ne propunem să susținem proiecte care le dau posibilitatea acestor comunități să protejeze peisajele forestiere esențiale. Ne angajăm să protejăm drepturile omului în lanțul nostru de aprovizionare din păduri, în conformitate cu Politica noastră privind drepturile omului de la www.kingfisher.com/HumanRightsPolicy. Ne propunem să ne asigurăm că modul în care acționăm este în concordanță cu Declarația privind Drepturile Popoarelor Indigene a ONU și căutăm să colaborăm cu furnizorii din tot lanțul de aprovizionare pentru a ne asigura că aceștia:

- recunosc și respectă drepturile legale și cutumiare ale popoarelor indigene și ale comunităților locale și se asigură că au consimțământul liber și informat înaintea oricărei activități acolo unde aceste drepturi sunt afectate.
- cooperează la remediere prin măsuri adecvate ce reflectă rezultatele negociate din procesul de obținere a consimțământului prealabil liber și informat.

Intenționăm să avem un impact pozitiv asupra pădurilor, luând măsuri în trei domenii:

1. Achiziția responsabilă a lemnului și a hârtiei

Cel mai semnificativ impact pe care Kingfisher îl poate imprima asupra pădurilor vizează achiziția bunurilor care conțin lemn și/sau hârtie. Este vital să ne aprovizionăm numai din păduri care ne respectă criteriile de achiziție responsabilă pentru lemn și hârtie (expuse mai

1 Produsele vândute de furnizori terți trebuie să fie în conformitate cu Termenii și condițiile aplicabile pentru piața noastră. Mai exact, produsele trebuie să respecte legile aplicabile, inclusiv legile privind protecția consumatorilor, legile privind siguranța produselor și legile privind publicitatea. De asemenea, produsele vândute de furnizori terți pe piața noastră online nu au voie să fie pe lista de articole interzise prezentată în Termenii și condițiile aplicabile pentru piața noastră.

2 Vezi [Politica pentru un impact pozitiv asupra pădurilor: Linii directoare pentru furnizori](#), Anexa 2: Definierea termenilor; pe baza definițiilor prevăzute în Regulamentul din Uniunea Europeană privind despăduririle și în cazul în care acestea nu contrazic EUTR, <https://accountability-framework.org>. Notă: Toate produsele care conțin lemn și hârtie trebuie să respecte criteriile noastre de achiziție responsabilă și nu vom accepta produse din lemn sau hârtie care provin pe un teren supus defrișărilor sau transformărilor din 2010.

jos), pentru a ne asigura ca avem o sursa continua de lemn pe termen lung si ca ne respectam promisiunile.

Criteriile Kingfisher de achizitie responsabilă a lemnului și a hârtiei:

Cerem ca toate bunurile care contin lemn și/sau hartie sa provină din una dintre următoarele surse exploatate responsabil:

- **Reciclare:** verificate/certificate drept reciclate sau reutilizate (incluzând surse pre-consum sau post-consum).³
- **Administrare sustenabilă** (afișate mai jos în ordinea preferinței):
 - **FSC** (Forest Stewardship Council®) cu lanț complet de custodie pe tot parcursul lanțului de aprovizionare.⁴ **Notă:** FSC este singura schemă de certificare acceptată pentru lemn și hârtie obținute din țări tropicale sau făcute din specii de copaci vulnerabile și pe cale de dispariție (vezi notele de mai jos).
 - **PEFC** (Programul de aprobare a sistemelor de certificare forestieră) cu lanț complet de custodie pe tot parcursul lanțului de aprovizionare.⁵

Notă despre obținerea de resurse din țările tropicale:

- Suntem conștienți că poate exista un risc mai mare de despădurire la obținerea lemnului provenit din țări tropicale și, prin urmare, acceptăm în prezent numai certificarea FSC cu lanț complet de custodie pentru lemnul și hârtia din țările tropicale.

Notă despre speciile de copaci „în pericol” și „vulnerabile”:

- Suntem conștienți că există și riscuri asociate aprovizionării cu specii de copaci clasificate drept „pe cale de dispariție” sau „vulnerabile” conform Listei Roșii a IUCN⁶ sau protejate prin includerea în CITES,⁷ Anexa III. Pentru a reduce acest risc, orice produs fabricat din aceste specii de copaci trebuie să aibă certificare FSC cu lanț complet de custodie. Kingfisher nu acceptă speciile incluse în Anexele I și II. O specie menționată în CITES, Anexa III trebuie să aibă și o permisiune de export CITES sau un certificat de origine.

Notă despre „licențele FLEGT⁸”:

- Orice produs care conține lemn exportat dintr-o țară care a ratificat Acordul de Parteneriat Voluntar (APV) FLEGT cu UE trebuie să aibă o licență FLEGT când este cazul.

2. Evitarea defrișărilor în cazul altor materiale pe care le utilizăm

Încercăm să ne asigurăm că nu contribuim la despădurire prin materialele pe care le folosim și care au impact asupra padurilor.

Pe lângă obținerea din surse exploatate responsabil a materialelor pe bază de lemn și hârtie, ne angajăm să revizuiem periodic riscurile de despădurire, identificând materialele din produse care ar putea proveni din păduri sau ar putea fi asociate cu defrișările.

Produsele noastre trebuie să fie conforme cu reglementările „due diligence” relevante și vom colabora cu furnizorii noștri pentru a ne asigura că există verificări de tip due diligence pentru a gestiona în mod eficient riscul de despădurire și ilegalitățile în lanțurile noastre de aprovizionare.

3 Aceasta include reciclarea FSC și reciclarea PEFC.

4 Lanțul complet de custodie este necesar pentru toate bunurile destinate revânzării și pentru hârtia cataloagelor. Este preferința/alegerea noastră pentru alte bunuri care nu sunt destinate revânzării și pentru materiale de construcție.

5 Lanțul complet de custodie este necesar pentru toate bunurile destinate revânzării și pentru hârtia cataloagelor. Este preferința/alegerea noastră pentru alte bunuri care nu sunt destinate revânzării și pentru materiale de construcție.

6 Lista Roșie a IUCN cu specii amenințate: www.iucnredlist.org

7 CITES este prescurtarea pentru Convenția privind comerțul internațional cu specii sălbatice de faună și floră pe cale de dispariție.

8 Punerea în aplicare a legilor forestiere, guvernare și comerț. Planul de acțiune FLEGT al UE a fost stabilit în 2003. Vizează reducerea tăierilor ilegale de lemn prin consolidarea administrării sustenabile și legale a padurilor, îmbunătățirea guvernării și promovarea comerțului în lemnul obținut legal.

Abordarea noastra este axata pe cerintele reglementarilor „due diligence”, inclusiv urmatoarele:

- Regulamentul UE privind despaturirile (EUDR⁹) pentru produse din domeniul de aplicare care contin lemn, cauciuc, piele, soia, palmier, cacao, cafea si produse de origine bovina, in vigoare din 2025;
- Regulamentul UE privind lemnul (EUTR) pentru produse din domeniul de aplicare care contin lemn (inclusiv bambus), in vigoare pana in decembrie 2024;
- Regulamentul din Regatul Unit privind lemnul (UKTR), pentru produse din domeniul de aplicare care contin lemn, hartie si bambus;
- Environment Act din Regatul Unit pentru produse din domeniul de aplicare care contin produse de origine bovina (vită și piele), cacao, palmier și soia.

Pentru produsele care intra in domeniul de aplicare al reglementarilor de mai sus efectuam verificari de tip due diligence pentru a ne asigura ca sunt produse, comercializate si exportate in conformitate cu legislatia aplicabila din tara de productie.

Pentru produsele incluse in domeniul de aplicare al EUDR, efectuam verificari de tip due diligence pentru a ne asigura ca sunt „fara risc de despaturire”, ceea ce inseamna ca produsul a fost generat pe terenuri care nu au fost supuse despaturirii sau degradarii padurilor.

Orice produs care contine lemn exportat dintr-o tara care a ratificat Acordul de Parteneriat Voluntar (APV) FLEGT cu Uniunea Europeana si Regatul Unit trebuie sa aiba o licenta FLEGT¹⁰, acolo unde este cazul.

Pentru produsele in cazul carora reglementarile nu se aplica, avem nevoie de informatii despre specie, tara de productie si tara de export pentru a evalua riscul de nerespectare a politicii. Pentru produse cu risc mai ridicat, este posibil sa cerem informatii si dovezi suplimentare pentru a efectua verificarile due diligence.

Am identificat un numar mic de game de produse unde exista riscuri si incercam sa avem o abordare responsabila privind obtinerea de materiale pentru aceste produse. Continuam sa ne rafinam abordarea pentru aceste produse, inclusiv monitorizarea continua a datelor si a certificarii:

- Piele (de ex. manusi si bocanci de lucru). Le cerem furnizorilor sa se asigure ca obtinerea acestui material nu contribuie la despaturiri.
- Lumânări care pot contine ulei de palmier. Cerem ca orice ulei de palmier folosit la lumânari sa aiba certificare Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO).
- Produsele care contin materiale forestiere nelemnoase (NTFP) cum ar fi scoarta, bambus (de ex. pardoseli), fibra de nucă de cocos (de ex. in compost), plută (de ex. placi de plută), ratan (de ex. coșuri și paravane de gard), cauciuc (de ex. manusi). Certificarea pentru scoarta este obligatorie. Pentru toate celelalte NTFP-uri, produsele trebuie sa aiba o certificare de exploatare responsabila independenta si, cand acest lucru nu este posibil, cerem ca acestea sa provină din surse legale si cunoscute.

3. Protejarea și refacerea padurilor

Sustinem proiectele de refacere a padurilor ca parte a angajamentelor noastre continue de a avea un impact pozitiv asupra padurilor.

Lucram in parteneriat cu diverse organizatii pentru a sustine proiecte care au un impact pozitiv si de durata asupra padurilor. Ne propunem:

- sa protejam si sa refacem padurile si ecosistemele esentiale, pentru ca sunt (sau au fost) intr-o zona cu mare valoare de conservare, intr-o padure ce retine o cantitate mare de carbon sau fac parte dintr-un peisaj forestier intact;
- sa sustinem o abordare care pune popoarele indigene si comunitatile locale in centrul protejarii si refacerii padurilor;

9 Mai multe informatii sunt disponibile pe site-ul web al Comisiei Europene la https://environment.ec.europa.eu/topics/forests/deforestation/regulation-deforestation-free-products_en

10 Punerea in aplicare a legilor forestiere, guvernare si comerț. Planul de actiune FLEGT al UE a fost stabilit in 2003. Vizeaza reducerea tăierilor ilegale de lemn prin consolidarea administrării sustenabile și legale a padurilor, imbunatatirea guvernării și promovarea comerțului in lemnul obtinut legal.

- să consolidăm mijloacele de trai din lanțul valoric al produselor forestiere, susținând micii proprietari de terenuri și dând comunităților care locuiesc în zone forestiere posibilitatea să construiască economii locale puternice, protejând în același timp resursele naturale de care depind;
- să susținem comunitățile care locuiesc în zone forestiere în adaptarea la încălzirea globală și la reducerea acesteia.

Pentru a avea rezultate conform acestei politici, ne propunem:

- să ne evaluăm regulat impactul, riscurile și oportunitățile privind pădurile și ecosistemele aferente și să stabilim obiective externe și puncte de referință interne pentru a determina îmbunătățirea;
- să monitorizăm performanța în raport cu angajamentele noastre pentru un impact pozitiv asupra pădurilor și să prezentăm anual progresele în pachetul de rapoarte ESG – guvernanta corporativă, socială și de mediu (de ex. raport anual și conturi anuale, raportul despre responsabilitate în afaceri, anexa cu datele de performanță);
- să ne implicăm colegii, furnizorii, clienții și alte părți interesate în îndeplinirea angajamentelor noastre pentru un impact pozitiv asupra pădurilor;
- să colaborăm cu furnizorii pentru a-i ajuta să-și consolideze capacitatea de a corespunde obiectivelor noastre.

Această politică se aplică în Kingfisher plc, care include activitățile de funcționare a Grupului și societățile de vânzare cu amănuntul din cadrul Grupului. Vom căuta, de asemenea, să colaborăm cu partenerii pentru a pune în aplicare părțile relevante din această politică în parteneriatele de afaceri.

Documente asociate

- Politica pentru un impact pozitiv asupra pădurilor: Linii directoare pentru furnizori www.kingfisher.com/ForestPositiveGuidelines
- Politicile de responsabilitate în afaceri ale Kingfisher sunt disponibile pe site-ul nostru, la www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies

Asistență și întrebări

Dacă ai întrebări despre această politică, scrie-ne la responsiblebusiness@kingfisher.com

Declarație privind politica drepturilor omului

www.kingfisher.com/HumanRightsPolicy

Viziune

Ne angajăm să respectăm și să susținem drepturile omului (drepturile și libertățile fundamentale) pentru fiecare individ afectat de activitățile noastre comerciale, inclusiv pe ale clienților, angajaților, lucrătorilor din lanțul nostru de aprovizionare și comunităților locale.

Politica

Scopul nostru este de a ne asigura că abordarea noastră privind drepturile omului este în concordanță cu acordurile și liniile directoare internaționale, printre care Principiile directoare ale Națiunilor Unite privind afacerile și drepturile omului, Carta internațională a drepturilor omului (care include Declarația universală a drepturilor omului), Pactul mondial al Națiunilor Unite și Declarația Organizației Internaționale a Muncii privind principiile și drepturile fundamentale în muncă.

Amploarea și punerea în aplicare

Această politică se aplică în Kingfisher plc, care include activitățile de funcționare a Grupului și societățile de vânzare cu amănuntul din cadrul Grupului.¹ De asemenea, vom căuta să colaborăm cu partenerii² pentru a ne asigura că se pun în aplicare părțile relevante din această politică.

Ne angajăm:

- să revizuim regulat riscurile la adresa drepturilor omului asociate cu activitatea noastră, printre care riscurile din operațiunile noastre și din lanțul nostru de aprovizionare. Aceasta include o abordare a evaluării riscurilor care:
 - identifică impactul efectiv și potențial asupra indivizilor și modurile în care îl putem minimiza,
 - evaluează riscurile noilor achiziții comerciale, ale restructurărilor sau disponibilizărilor,
 - evaluează regulat riscurile în desfășurare asociate cu activitățile comerciale existente;
- să promovăm respectarea drepturilor omului în Codul nostru de conduită de la www.kingfisher.com/CodeofConduct, care li se aplică tuturor colegilor Kingfisher și terților;³
- să facem să-i fie ușor oricui să ne raporteze eventuale îngrijorări privind drepturile omului, furnizând chiar și un serviciu confidențial de denunțare pentru colegi și terți – vezi [Politica noastră de denunțare](#);
- să luăm măsuri rapide pentru a aborda orice îngrijorare referitoare la drepturile omului, inclusiv:
 - investigarea completă a oricăror presupuse încălcări ale drepturilor omului, imparțial și cu considerația cuvenită față de confidențialitate,
 - permiterea accesului la căi de remediere pentru eventualele victime ale abuzurilor privind drepturile omului care sunt legate de activitatea noastră.
- să efectuăm due diligence pentru a preveni sau a reduce riscurile și a remedia impactul în operațiunile proprii și în lanțul de aprovizionare. Cele mai importante riscuri la adresa drepturilor omului se află în lanțul nostru de aprovizionare și încercăm să abordăm aceste riscuri prin angajamentele noastre de aprovizionare etică (vezi mai multe detalii mai jos).
- În cadrul operațiunilor proprii, prioritatea noastră este să creăm un loc de muncă deschis, unde oricine se poate simți prețuit și respectat, se poate comporta natural și își poate atinge

1 Societățile de vânzare cu amănuntul din cadrul Grupului Kingfisher sunt: B&Q, Castorama, Brico Dépôt, Screwfix, TradePoint și Koçtaş.

2 Aceasta se aplică partenerilor noștri de franciză și altor modele de afaceri (de ex. piața B&Q).

3 „Terții” reprezintă toți furnizorii, distribuitorii, prestatorii de servicii, intermediarii, agenții, partenerii de afaceri, consultanții externi, instituțiile filantropice, consultanții sau entitățile contractate sau propuse spre contractare sau angajare de Kingfisher.

potențialul maxim. Încercăm să realizăm acest lucru prin Planul pentru oameni și cultură, care include strategia noastră de diversitate și incluziune;

- să ne instruiem colegii de la Kingfisher pentru a asigura conștientizarea angajamentului nostru și a abordării privind drepturile omului și riscurile din lanțul nostru de aprovizionare;
- să colaborăm cu partenerii de afaceri (de ex. parteneri de franciză și piață online) pentru a promova drepturile omului în parteneriatele comerciale, deoarece ne așteptăm ca toți partenerii să ne împărtășească angajamentul privind drepturile omului și să adopte aceleași standarde;
- să monitorizăm regulat performanța în aspectele principale legate de drepturile omului (inclusiv aprovizionarea etică, diversitatea și deschiderea) și să prezentăm anual progresele în Raportul despre responsabilitate în afaceri, Modern Slavery Statement (necesară conform legilor britanice) și declarația Devoir de Vigilance (necesară conform legilor franceze).

Aprovizionarea din surse etice

Am identificat lanțul de aprovizionare ca zonă importantă de risc și încercăm să ne ocupăm de acest lucru prin aprovizionarea din surse etice. Ne angajăm:

- să le cerem tuturor furnizorilor să respecte Standardele noastre privind locul de muncă aplicabile lanțului de aprovizionare⁴, după cum sunt expuse în Codul nostru de conduită;
- să monitorizăm performanța furnizorilor pentru a aborda riscurile principale – vezi mai jos detalii despre abordarea pe care o avem pentru asigurarea etică și ecologică privind bunurile destinate revânzării (GFR) și bunurile care nu sunt destinate revânzării (GNFR). Notă: Intenționăm să utilizăm platforme colaborative cu instrumente de monitorizare îmbunătățite care ne ajută în procesul de evaluare a riscurilor. În prezent utilizăm Sedex, amfori BSCI și EcoVadis pentru GFR și GNFR, precum și Dow Jones Risk Centre pentru GFR și GNFR.
- să lucrăm în parteneriat cu părțile interesate externe (inclusiv alte companii și organizații neguvernamentale) pentru a găsi soluții la problemele privind drepturile omului din lanțul nostru de aprovizionare, având o abordare care merge „dincolo de audit”.

Asigurare etică și ecologică – bunuri destinate revânzării (GFR)

Le cerem tuturor furnizorilor noștri să respecte Standardele noastre privind locul de muncă aplicabile lanțului de aprovizionare și ne angajăm să monitorizăm performanța furnizorilor de bunuri pentru revânzare (GFR). Ne angajăm să efectuăm o evaluare a integrității noilor furnizori GFR utilizând platforma Dow Jones Risk Centre.

Ne așteptăm ca furnizorii noștri:

- să folosească platforme colaborative (Sedex, amfori BSCI, Ecovadis) pentru a ne împărtăși informații despre lanțul de aprovizionare, inclusiv detalii despre riscurile etice și audituri;⁵
- să discute cu noi pentru a putea evalua riscul în toate unitățile de producție care ne aprovizionează cu bunuri finite. Evaluarea riscurilor ia în calcul răspunsurile la chestionarele de autoevaluare, riscul de țară și de sector. Astfel se permite identificarea unităților cu risc ridicat;
- să aibă un audit etic valabil al unităților de producție cu risc ridicat – vezi Liniile directoare pentru aprovizionare din surse etice pentru furnizori la www.kingfisher.com/EthicalSourcingGuidelines pentru detalii despre modul în care definim unitățile cu risc ridicat și cerințele noastre pentru ca un audit etic să fie valabil (de ex. tipul de audit pe care îl acceptăm, intervalul de audit);
- să acționeze pe baza celor constatate de audit pentru a elimina problemele de neconformitate (potrivit intervalelor de timp indicate de auditor), cu accent special pe problemele critice și pe cele critice pentru afaceri. Problemele critice pentru afaceri sunt cele care prezintă un risc serios și imediat pentru lucrători și ne așteptăm ca furnizorii să ia măsuri rapide și decisive acolo unde sunt identificate.

⁴ Standardele noastre privind locul de muncă aplicabile lanțului de aprovizionare sunt aliniate cu Codul de bază al inițiativei privind comerțul etic (ETI) și cu cerințele suplimentare incluse în standardele prezentate de Sedex și amfori BSCI.

⁵ Acest lucru se aplică produselor marcă proprie exclusivă (OEB – Own Exclusive Brands) ale Kingfisher și celor din categoria „altele/fără marcă”. Vezi Cerințele de aprovizionare din surse etice: Liniile directoare pentru furnizori pentru mai multe informații despre aceste produse.

Parteneri de afaceri:

- furnizorii de mărci internaționale care îndeplinesc criteriile interne de eligibilitate pentru clasificarea drept „furnizor de marcă internațională” sunt invitați de Kingfisher să trimită o scrisoare de conformitate semnată;⁶
- și pentru furnizorii cu o cifră de afaceri mică (sub 50 000 £ pe an) urmărim o abordare similară cu scrisoarea de conformitate. Eligibilitatea se decide pe baza unor aspecte precum cifra de afaceri, unitățile de producție și riscurile pentru Kingfisher.
- În cazul vânzătorilor de pe piață, le cerem să fie de acord și să aibă procese în vigoare pentru a gestiona cerințele de combatere a sclaviei și de prevenire a mitei din Termenii și condițiile aplicabile pentru piața Kingfisher, în special următoarele aspecte:
 - Vânzătorul nu se angajează în nicio activitate, practică sau conduită care ar constitui o infracțiune în baza secțiunilor 1, 2 sau 4 din Legea privind sclavia modernă din Regatul Unit din 2015 (dacă o astfel de activitate, practică sau conduită ar avea loc în Regatul Unit);
 - Vânzătorul are în vigoare și aplică proceduri, metodologii și structuri adecvate pentru a împiedica persoanele asociate cu acesta (inclusiv subcontractanți sau alți membri din lanțul său de aprovizionare) să aibă un comportament care ar putea constitui o încălcare a cerințelor de combatere a sclaviei și să răspundă la și să gestioneze încălcările reale sau potențiale ale cerințelor de combatere a sclaviei.

Procesul detaliat pe care îl urmărim pentru a monitoriza furnizorii este adaptat la tipul de produse care ne sunt furnizate – marcă proprie exclusivă (OEB – Own Exclusive Brand), cu marcă internațională și fără marcă. Mai multe detalii se găsesc în [Liniile noastre directe pentru aprovizionare din surse etice pentru furnizori](#).

Asigurare etică și ecologică – servicii și bunuri care nu sunt destinate revânzării (GNFR)

Utilizăm numeroși furnizori pentru servicii precum logistică, IT, administrarea infrastructurilor și construcții. De asemenea, cumpărăm bunuri care nu sunt destinate revânzării (GNFR), precum uniforme pentru personal, articole de papetărie și ambalaje pentru livrări la domiciliu.

Ne angajăm:

- să facem verificări due diligence în rândul furnizorilor noi (în relație cu care avem cheltuieli estimate de peste 5 000 £ sau echivalentul în moneda locală ori dacă există un risc specific în angajarea unui furnizor din cauza naturii bunurilor/serviciilor care urmează să fie furnizate) și în rândul furnizorilor existenți dacă au existat schimbări în termenii și condițiile contractelor încheiate cu ei;
- să evaluăm regulat performanța ecologică și etică a principalilor noștri furnizori.⁷ În prezent, folosim EcoVadis pentru a evalua furnizorii. Evaluarea EcoVadis cuprinde patru domenii: muncă și drepturile omului, mediu, etică și procurare sustenabilă. Ne propunem să lucrăm cu furnizori care demonstrează un angajament puternic față de sustenabilitate, cerându-le să aibă cel puțin o evaluare EcoVadis în termen de 12 luni de la evaluare.
- să efectuăm un audit etic pentru furnizorii cu risc ridicat de servicii și bunuri care nu sunt destinate revânzării (GNFR) care îndeplinesc cerințele noastre detaliate de audit (expuse în [Liniile noastre directe pentru aprovizionare din surse etice pentru furnizori disponibile la www.kingfisher.com/EthicalSourcingGuidelines](#)).⁸ Evaluarea de risc Kingfisher ia în calcul riscul sectorului, riscul țării și cheltuiala. Colaborăm cu ONG-uri și

6 Scrisorile de conformitate confirmă că marca internațională are în vigoare un program de conformitate și că este responsabilă pentru evaluarea riscurilor și monitorizarea conformității unității sale.

7 Îi considerăm furnizori principali GNFR pe aceia unde cheltuielile noastre anuale depășesc 75 000 £.

8 Detalii complete despre cerințele noastre privind auditul se găsesc în [Liniile noastre directe pentru aprovizionare din surse etice pentru furnizori](#). Ne străduim să utilizăm cerințele de audit GFR pentru a audita furnizorii de uniforme noi, iar pentru furnizorii de servicii, urmărim abordarea prezentată în suplimentul SMETA pentru furnizorii de servicii.

alte părți interesate pentru a revizui regulat riscurile, iar acestea sunt aprobate periodic de directorii competenți în domeniu.⁹

Această politică se aplică în Kingfisher plc, care include activitățile de funcționare a Grupului și societățile de vânzare cu amănuntul din cadrul Grupului. Vom căuta, de asemenea, să colaborăm cu partenerii pentru a pune în aplicare părțile relevante din această politică în parteneriatele de afaceri.

Documente asociate

- Standardele privind locul de muncă aplicabile lanțului de aprovizionare www.kingfisher.com/SCWorkplaceStandards
- Codul de conduită www.kingfisher.com/CodeofConduct
- Liniile directoare pentru aprovizionare din surse etice pentru furnizori www.kingfisher.com/EthicalSourcingGuidelines
- Ghidul furnizorului privind modul de înregistrare în Sedex www.kingfisher.com/SedexGuidance
- Politicile de responsabilitate în afaceri ale Kingfisher sunt disponibile pe site-ul nostru, la www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies

Asistență și întrebări

Dacă ai întrebări despre această politică, scrie-ne la responsiblebusiness@kingfisher.com

⁹ Domeniile cu risc ridicate pentru GNFR sunt revizuite periodic și confirmate de directorul pentru responsabilitate în afaceri al Grupului, alături de directorul financiar și directorul Departamentului de achiziții.

Declarație privind politica ambalajelor sustenabile: Marcă proprie exclusivă (Own Exclusive Brands)

www.kingfisher.com/PackagingPolicy

Acest document prezintă Declarația noastră privind poziția față de politica ambalajelor sustenabile și detaliază modul în care implementăm politica.

Poziția noastră față de politică

Viziune

Recunoscând îngrijorarea crescândă privind impactul ecologic al materialelor de ambalare nesustenabile, ne propunem să îmbunătățim continuu sustenabilitatea ambalajelor noastre prin inițiative implementate de Kingfisher sau de furnizori.

Obiective

Ambalajele produselor marcă proprie exclusivă (OEB) trebuie să aibă cel mai mic impact ecologic posibil, în același timp protejând, furnizând și prezentând mărcile noastre în stare perfectă pentru clienți.¹ Ambalajul este funcțional pentru activitatea noastră și ar trebui să fie întotdeauna adecvat scopului. Acest lucru înseamnă că ne străduim:

- să minimizăm deșeurile din ambalaje în lanțul nostru de aprovizionare,
- să nu ambalăm niciodată excesiv produsele,
- să adoptăm alternative reutilizabile la ambalajele tradiționale dacă este posibil,
- să maximizăm folosirea materialelor reciclate la ambalare,
- să eliminăm materialele de ambalare problematice și inutile,
- să folosim materiale cu reciclare la scară largă,
- să reciclăm toate deșeurile din ambalaje generate prin activitatea noastră folosind cele mai eficiente procese,
- să explorăm orice schemă de reciclare viabilă în buclă închisă pentru deșeurile din ambalajele noastre,
- să încercăm să înlocuim și în cele din urmă să eliminăm complet plasticul de unică folosință din ambalajele noastre.

¹ Produsele vândute de furnizori terți pe piața noastră online nu fac parte din domeniul de aplicare al acestei politici. Aceste produse trebuie să respecte Termenii și condițiile aplicabile pentru piața noastră. Mai exact, produsele trebuie să respecte legile aplicabile, inclusiv legile privind protecția consumatorilor, legile privind siguranța produselor și legile privind publicitatea. De asemenea, produsele vândute de furnizori terți pe piața noastră online nu au voie să fie pe lista de articole interzise prezentată în Termenii și condițiile aplicabile pentru piața noastră.

Cum vom implementa politica

Domeniul de aplicare al politicii

Toate ambalajele primare, secundare și terțiare pentru produsele noastre marcă proprie exclusivă (OEB – Own Exclusive Brand).

Cerințe ale politicii

Toate ambalajele furnizate pentru produsele marcă proprie exclusivă (OEB – Own Exclusive Brand) trebuie să îndeplinească următoarele cerințe:²

Toate materialele:

- toate ambalajele Kingfisher trebuie să fie reciclate pe scară largă pe plan intern și trebuie să includă eticheta corespunzătoare de reciclare;
- toate ambalajele tipărite trebuie produse utilizând cerneluri, lacuri și adezivi sustenabili, reducând la minimum utilizarea solvenților și nu au voie să conțină substanțe chimice nocive sau uleiuri minerale. Consultă secțiunea „Definiții” pentru detalii suplimentare;
- Etichetele adezive atașate pe componentele ambalajului trebuie să nu depășească 30% din suprafața ambalajului și să fie fabricate din același material ca ambalajul pe care sunt aplicate, după caz;
- dacă materialele actuale îndeplinesc cerințele de mai sus, trebuie să evităm utilizarea excesivă a materialelor și să explorăm modalități de optimizare a ambalajelor secundare și terțiare/pentru transport acolo unde este posibil;
- Toate ambalajele noastre trebuie să fie conforme cu legislația curentă și viitoare din Regatul Unit și Uniunea Europeană.

Specifice pentru cele pe bază de fibre:

- Ambalajul pe bază de fibre (de ex. hârtie și carton) este materialul nostru de ambalare preferat și trebuie să fie procurat sustenabil în conformitate cu Politica Kingfisher pentru un impact pozitiv asupra pădurilor disponibilă la www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy – a se vedea secțiunea „Definiții” pentru detalii despre modul în care definim și măsurăm acest parametru;
- Când acoperirea sau laminarea cu plastic este necesară funcțional, vom accepta acoperiri numai pe o singură față;
- Dacă etichetele adezive sunt necesare și atașate direct la o componentă pe bază de fibre, ele trebuie să fie produse pe un substrat de hârtie;
- Nu vom accepta nici un fel de hârtie siliconată, rezistentă la grăsime sau glasă.

Specifice pentru cele din plastic:

- Când utilizarea ambalajelor din plastic este inevitabilă și servește unui scop necesar:
 - vom accepta numai ambalaje realizate dintr-unul dintre polimerii cu un singur miez de mai jos, în ordinea preferințelor:
 1. polipropilenă rigidă și flexibilă (PP),
 2. polietilen tereftalat rigid (PET),
 3. polietilenă rigidă și flexibilă (HDPE), polietilenă de joasă densitate (LDPE).
- Toate ambalajele din plastic trebuie să aibă minimum 30% conținut reciclat, de preferat 50% – a se vedea secțiunea „Definiții” pentru detalii privind modul în care definim și măsurăm acest parametru;
- Materialele plastice care nu sunt reciclate pe scară largă nu sunt acceptabile. Printre acestea se află: policlorura de vinil (PVC), polistirenul expandat și alți polimeri expandați (EPS, EPE, EPP), materialele plastice oxodegradabile și de culoare neagră nedetectabile în infraroșu apropiat (NIR).
- Pot fi acceptate unele materiale plastice bazate pe materiale biologice care sunt reciclate pe scară largă pe plan intern sau certificate ca fiind compostabile acasă pe piețele pe care ne

² Aceasta nu este o listă completă. Dacă natura produsului necesită un anumit tip de material de ambalare care nu este acoperit de această politică (de ex. produse chimice), se pot face excepții, care trebuie aprobate de echipa de ambalaje structurale din Kingfisher.

desfășurăm activitatea. Cu toate acestea, se vor folosi doar dacă sunt aprobate în prealabil de echipa de ambalaje structurale din Kingfisher.

- Dacă utilizarea materialelor plastice flexibile este inevitabilă, vom accepta numai materiale pe bază de polietilenă (PE) și polipropilenă (PP). Nu vom accepta polietilen tereftalat flexibil (PET).
- Vom urmări să eliminăm plasticul de unică folosință din ambalajele noastre. Aici includem forme de ambalaje hibride care combină mai multe materiale neseperabile, cum ar fi ambalajul blister tradițional.

Cerințe privind ambalajele folosite la produsele marcă proprie exclusivă (OEB)

- Toate ambalajele din plastic pentru OEB trebuie să aibă minimum 30% conținut reciclat.
- Trebuie eliminate toate ambalajele EPS și PVC de la produsele OEB.
- Reducere de 5% la toate ambalajele din plastic pentru OEB ca greutate pe o bază reală cu condiții identice, de la un an la altul.
- Toate ambalajele din hârtie și carton folosite la produsele OEB trebuie să fie obținute din surse sustenabile.

Colectarea și validarea datelor

Pentru a verifica și a valida că ambalajul provenit de la furnizorii săi OEB îi respectă Politica privind ambalajele sustenabile, Kingfisher efectuează regulat colectări de date privind sustenabilitatea ambalajelor, programate pe tot parcursul anului. Toți furnizorii OEB vor primi o notificare prealabilă cu datele în care se fac aceste colectări. Furnizorii OEB sunt obligați să trimită informații exacte și complete despre ambalaje către Kingfisher atunci când li se cere, prin aplicația Kingfisher Packaging Sustainability. Dacă au inclus afirmații de conținut reciclat și/sau materiale certificate, furnizorilor li se va cere să prezinte dovezi justificative valabile și documentația cu dovada aprovizionării pentru a valida aceste afirmații.

Întrucât Kingfisher utilizează informațiile primite de la furnizori OEB pentru raportarea sustenabilității, calcule fiscale etc., toate datele furnizate trebuie să corespundă cu exactitate specificațiilor reale ale ambalajelor fizice. Pentru a valida acuratețea, furnizorilor li se poate cere să participe la programul Auditul ambalajelor interne de la furnizori (VIPA) oferit de Kingfisher, unde Kingfisher va verifica compoziția fizică a materialelor de ambalare pe baza informațiilor furnizate în trimerterile privind ambalajele. Participarea la programul VIPA este obligatorie, iar furnizorii vor primi o notificare prealabilă dacă au fost selectați să participe, unde se va indica și ce coduri SKU vor fi auditate.

Nefurnizarea datelor sau un rezultat de audit eșuat poate duce la aplicarea de sancțiuni financiare furnizorilor.

Definiții

Produse marcă proprie exclusivă (OEB – Own Exclusive Brand)

Mărcile noastre proprii (de ex. Site, Mac Allister) sau produsele realizate exclusiv pentru noi. Acestea vor avea una dintre următoarele adrese pe produs și/sau ambalaj și vor mai avea un cod EAN emis de Kingfisher:

- Kingfisher International Products Limited, 1 Paddington Square, Londra, W2 1GG, Regatul Unit
- Kingfisher International Products B.V., Rapenburgerstraat 175E, 1011 VM Amsterdam, Țările de Jos

Ambalaje principale

Ambalajele principale reprezintă orice material folosit pentru a cuprinde și a proteja produsele finite, incluzând eventualele inserții sau componente interne și care este aruncat de utilizatorii finali.

Ambalaje secundare

Ambalajele secundare reprezintă orice material folosit pe lângă ambalajul principal al produsului în scopul de a proteja unități de produse ale Grupului ori de a prezenta un produs și ambalajul său principal în timpul transportului și/sau la comercializarea în magazine. În această categorie sunt incluse ambalajele de prezentare la raft (SRP) care sunt cel mai adesea văzute de utilizatorul final.

Cerneluri sustenabile

Cernelurile utilizate trebuie să conțină mai puțin de 0,1% hidrocarburi saturate din uleiuri minerale (MOSH) și hidrocarburi aromatice din uleiuri minerale (MOAH) în masa cernelii. La cererea Kingfisher, trebuie furnizată documentația care să valideze procentul de uleiuri minerale prezente în cernelurile pentru imprimare și/sau materialele reciclate.

Ambalaje terțiare/pentru transport

Ambalajele pentru transport sunt orice material folosit pentru a proteja și a facilita manipularea produselor sau a ambalajelor secundare în timpul procesului de expediere și distribuție. Această categorie include paleți, curele de fixare, folie de împachetat și aceste ambalaje sunt rareori văzute sau manevrate de utilizatorul final.

Impact pozitiv asupra pădurilor

În 2020, Kingfisher și-a luat angajamentul de a avea un impact pozitiv asupra pădurilor până în 2025/2026. Vezi Politica noastră pentru un impact pozitiv asupra pădurilor disponibilă la www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy.

Ambalaje din plastic

În situații în care utilizarea ambalajelor din plastic este inevitabilă: trebuie utilizat numai unul dintre polimerii cu miez reciclați pe scară largă de mai jos, cu minimum 30% conținut reciclat, în ordinea preferințelor:

1. polipropilenă rigidă și flexibilă (PP),
2. polietilen tereftalat rigid (PET),
3. polietilenă rigidă și flexibilă (HDPE), polietilenă de joasă densitate (LDPE),

Următoarele materiale plastice nu sunt acceptabile ca materiale de ambalare pentru produse furnizate către Kingfisher și trebuie înlocuite cu alternative reciclate la scară largă:

1. polistiren expandat (EPS), polistiren (PS);
2. policlorură de vinil (PVC);
3. alți polimeri expandați, precum EPP și EPE;
4. materiale plastice oxodegradabile care se descompun și formează microplastic;
5. materiale plastice colorate folosind preamestec cu negru de fum nedetectabil în infraroșu apropiat (NIR).

Plastic pe bază de materiale biologice

Bioplasticul compostabil care este sigur pentru a fi compostat acasă sau plasticul pe bază de materiale biologice care sunt reciclate pe scară largă pe plan intern pot fi alternative adecvate la materialele convenționale de ambalare din plastic. Bioplasticele care necesită medii industriale de compostare pentru a se degrada nu vor fi acceptate în regiunile în care infrastructura nu este disponibilă pe scară largă. Utilizarea oricărui bioplastic, inclusiv PLA, trebuie convenită cu echipa de ambalaje structurale din Kingfisher: structuralpackaging@kingfisher.com

Ambalaje hibride

Ambalajul hibrid este orice soluție de ambalare care este produsă folosind o combinație de materiale diferite care nu pot fi separate cu ușurință de utilizatorul final pentru a fi reciclate eficient. Soluțiile și materialele de ambalare hibridă trebuie înlocuite cu soluții adecvate de ambalare dintr-un singur material care sunt reciclate la scară largă.

Reciclat pe scară largă pe plan intern

Reciclat pe scară largă pe plan intern înseamnă că materialul este acceptat prin majoritatea programelor de reciclare a deșeurilor menajere. Toate materialele de ambalare Kingfisher trebuie produse folosind materiale reciclate pe scară largă, asigurând cea mai bună posibilitate ca ambalajele noastre să fie reciclate eficient.

Post-consum

Deșeurile reciclate post-consum (PCR) sunt resturi de materiale generate de utilizatorul final și colectate prin strategiile de reciclare a deșeurilor din gospodăria după ce au fost utilizate în scopul pentru care au fost create, materiale care altfel ar fi aruncate la groapa de gunoi sau ar fi incinerate.

Post-industrial/pre-consum

Deșeurile reciclate post-industrial sau pre-consum (PIR) sunt resturile de materiale generate în timpul procesului de fabricație, înainte ca materialul să ajungă la consumator și să fie utilizat în scopul pentru care a fost creat. Acestea trebuie să fi fost reprocesate de o unitate separată.

30% conținut reciclat la materialele plastice

Un procent minim de 30% conținut reciclat este necesar în orice material plastic utilizat în ambalajele noastre. Acest procent poate fi calculat folosind metoda bilanțului masic. Se pot utiliza deșeuri reciclate post-consum și post-industrial, cu excepția resturilor de plastic și a plasticului reprocessat. Pentru ca plasticul să fie acceptat drept conținut reciclat, deșeurile trebuie să fi fost reprocesate de o unitate separată. Kingfisher trebuie să primească, la cerere, dovezi adecvate pentru toate afirmațiile privind conținutul reciclat.

Resturi de plastic și plastic reprocessat

Resturile de plastic și plasticul reprocessat sunt deșeuri generate în procesul de fabricare a materialelor de ambalare care au fost prelucrate intern. Nu vor fi clasificate drept conținut reciclat decât dacă au fost reprocesate de o unitate separată independentă.

Hârtie și carton (ambalaj pe bază de fibre) obținute din surse sustenabile

Hârtia și cartonul folosite la ambalaje trebuie să fi fost obținute din surse sustenabile în conformitate cu Politica Kingfisher pentru un impact pozitiv asupra pădurilor disponibilă la www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy. Kingfisher definește această categorie ca fiind una din următoarele, în ordinea preferințelor:

- **Reciclare:**
 - **Reciclat cu certificare FSC® sau PEFC™**, cu lanț complet de custodie.
SAU
 - **Conținut reciclat verificat (preferabil post-consum)** – minimum 50%, de preferat 70%; fibrele rămase trebuie să provină din surse controlate, așa cum se specifică în Liniile noastre directe pentru furnizori privind obținerea responsabilă a lemnului și hârtiei, disponibile la www.kingfisher.com/ForestPositiveGuidelines. Fibrele reciclate trebuie să conțină mai puțin de 0,1% hidrocarburi saturate din uleiuri minerale (MOSH) și hidrocarburi aromatice din uleiuri minerale (MOAH) în masa materialului. La cererea Kingfisher, trebuie furnizată documentația pentru a verifica conținutul reciclat și procentul de uleiuri minerale prezente.
- **Administrare sustenabilă (în ordinea preferințelor):**
 - **Certificare FSC®** cu lanț complet de custodie; notă – aceasta este singura schemă de certificare pe care o acceptăm pentru ambalaje din hârtie și carton obținute din țări tropicale.
 - **Certificare PEFC™** cu lanț complet de custodie.

Toți furnizorii de ambalaje trebuie să respecte și cerințele stabilite în Regulamentul din Regatul Unit privind lemnul, Regulamentul din Uniunea Europeană privind lemnul, Regulamentul din Uniunea Europeană privind despăduririle și Legea din Regatul Unit privind mediul.

FSC® (Forest Stewardship Council®)

www.fsc.org/en/chain-of-custody-certification

PEFC™ (Programul de aprobare a sistemelor de certificare forestieră)

www.pefc.org/standards-implementation

Asistență și întrebări

Dacă ai întrebări despre această politică, scrie-ne la: structuralpackaging@kingfisher.com

Alte documente asociate

Codul de conduită

www.kingfisher.com/CodeofConduct



Liniile directoare privind produsele sustenabile pentru locuințe

www.kingfisher.com/SHPGuidelines



Standardele privind locul de muncă aplicabile lanțului de aprovizionare

www.kingfisher.com/SCWorkplaceStandards



Aprobată de **Membrii executivi ai Grupului: Directorul executiv, directorul departamentului de achiziții, directorul de resurse umane, directorul financiar.**
Noiembrie 2024



Kingfisher plc
1 Paddington Square, Londra, W2 1GG
Telefon: +44 (0)20 7372 8008
www.kingfisher.com

