



# Polityki odpowiedzialnego biznesu

## Spis treści

Oświadczenie w sprawie polityki dotyczącej dobrostanu zwierząt	1
Oświadczenie o stanowisku w sprawie polityki dotyczącej substancji chemicznych	3
Oświadczenie o stanowisku w sprawie polityki społecznościowej	4
Oświadczenie o stanowisku w sprawie polityki środowiskowej	6
Oświadczenie o stanowisku w sprawie polityki pozytywnej gospodarki leśnej	10
Oświadczenie o stanowisku w sprawie polityki dotyczącej praw człowieka	14
Oświadczenie o stanowisku w sprawie polityki dotyczącej zrównoważonego wykorzystania opakowań: nasze wyłączone marki własne	18
Inne powiązane dokumenty	24

# Oświadczenie w sprawie polityki dotyczącej dobrostanu zwierząt

[www.kingfisher.com/AnimalWelfarePolicy](http://www.kingfisher.com/AnimalWelfarePolicy)

## Zasady – wizja

Dążymy do zapewnienia dobrostanu zwierząt zgodnie z „pięciami zasadami swobody” w hodowli zwierząt.<sup>1 2</sup>

## Zasady

- Nie zlecamy ani nie przeprowadzamy testów gotowych produktów na zwierzętach.<sup>3</sup>
- W naszych produktach nie będziemy stosować futer naturalnych.
  - Aby uniknąć ryzyka, że naturalne futro będzie sprzedawane jako sztuczne, wprowadzimy kontrole mające na celu sprawdzenie składu włókien w futrze sztucznym, aby stosowane były wyłącznie włókna syntetyczne.
- Zapewnimy, że produkty, które mogą zawierać pierze i puch (np. kołdry, poduszki) będą spełniać następujące wymagania dotyczące pozyskiwania surowców:
  - Do ich produkcji będą wykorzystywane włókna syntetyczne jako substytut pierza i puchu **lub**
  - Pierze i puch będą certyfikowane (akceptujemy certyfikaty Responsible Down Standard, Global Traceable Down Standard lub Downpass Standard).
- Zapewnimy, że produkty, które mogą zawierać skórę (np. rękawice i buty robocze) będą spełniać następujące wymagania dotyczące pozyskiwania surowców:
  - Do ich produkcji będzie wykorzystywana syntetyczna skóra jako substytut naturalnej skóry **lub**
  - Będziemy wymagać od dostawców, aby wszelkie wyroby skórzane były wytwarzane z surowca pozyskiwanego z krów, bawołów, owiec, kóz lub świń hodowanych w celu produkcji mięsa i nabiału.
- Będziemy w miarę możliwości dążyć do dbania o zapewnienie dobrostanu zwierząt przy pozyskiwaniu żywności do naszych stołówek i kawiarni sklepowych.
- Naszym celem jest również umożliwienie klientom tworzenia ogrodów z wykorzystaniem produktów, które sprzyjają ochronie dzikiej przyrody i środowiska naturalnego. Zasady naszej polityki ochrony środowiska są dostępne na stronie [www.kingfisher.com/EnvironmentalPolicy](http://www.kingfisher.com/EnvironmentalPolicy).

Nasze zespoły ds. odpowiedzialnego biznesu będą odpowiedzialne za zatwierdzanie wszelkich produktów pochodzenia zwierzęcego, aby nie pochodziły one z kontrowersyjnych źródeł i spełniały wymogi określone w niniejszej polityce.

- 
- 1 Opracowane przez brytyjską Radę ds. dobrostanu zwierząt hodowlanych (Farm Animal Welfare Council) i określone w wytycznych Światowej Organizacji Zdrowia Zwierząt (WOAH, uprzednio OIE) zasady dotyczące dobrostanu zwierząt (zob. rozdział 7 Kodeksu zdrowia zwierząt lądowych: [www.woah.org/en/what-we-do/standards/codes-and-manuals/terrestrial-code-online-access](http://www.woah.org/en/what-we-do/standards/codes-and-manuals/terrestrial-code-online-access)).
  - 2 Produkty oferowane przez innych sprzedawców na naszej platformie sprzedaży online nie są objęte tą polityką. Te produkty muszą spełniać wymogi określone w warunkach i postanowieniach określających zasady działania naszej platformy sprzedaży. Mówiąc dokładniej, produkty muszą spełniać wymogi określone przez obowiązujące przepisy, w tym przepisy dotyczące ochrony konsumentów, bezpieczeństwa produktu oraz promocji i reklamy. Ponadto niedopuszczalne jest oferowanie przez innych sprzedawców na naszej platformie sprzedaży online produktów wymienionych na liście produktów zabronionych, zgodnie z warunkami i postanowieniami określającymi zasady działania naszej platformy sprzedaży.
  - 3 Mimo że firma Kingfisher nie zleca ani nie przeprowadza testów na zwierzętach, należy pamiętać, że w ramach łańcucha dostaw składniki lub produkty mogą przechodzić testy w celu zapewnienia zgodności z wymogami regulacyjnymi, na co nie mamy wpływu.

## **Dokumenty powiązane**

Zasady polityk odpowiedzialnego biznesu firmy Kingfisher są dostępne na naszej stronie internetowej pod adresem [www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies](http://www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies)

## **Pomoc i pytania**

W przypadku jakichkolwiek pytań dotyczących tej polityki prosimy o przesłanie wiadomości e-mail na adres [responsiblebusiness@kingfisher.com](mailto:responsiblebusiness@kingfisher.com)

# Oświadczenie o stanowisku w sprawie polityki dotyczącej substancji chemicznych

[www.kingfisher.com/ChemicalsPolicy](http://www.kingfisher.com/ChemicalsPolicy)

## Zasady – wizja

Poprzez odpowiedzialne stosowanie substancji chemicznych w naszych produktach i łańcuchu dostaw chcemy chronić naszych pracowników, klientów i pracowników w zakładach produkcyjnych naszych dostawców.<sup>1</sup>

## Zasady

Chcemy wyjść poza wymogi prawne, kontrolując użycie niektórych substancji chemicznych stosowanych w niektórych produktach naszych własnych marek (OEB) – skupiając się na trzech kluczowych obszarach:

- **Przejrzystość:** Będziemy dążyć do zwiększenia przejrzystości stosowania substancji chemicznych w naszych produktach i łańcuchu dostaw poprzez podejście oparte na analizie ryzyka.
- **Zarządzanie substancjami chemicznymi:** Będziemy stosować aktywne podejście do kontroli substancji chemicznych wykorzystywanych w naszych produktach i łańcuchu dostaw.
  - Stale określamy swoje stanowisko w sprawie substancji nieobjętych regulacjami, eliminując ryzyko poprzez stosowanie takich środków, jak wycofywanie lub zastępowanie substancji chemicznych w produktach i procesach produkcyjnych.
- **Innowacyjność:** Będziemy promować innowacyjność w stosowaniu substancji chemicznych w sposób przyjazny dla środowiska.

## Dokumenty powiązane

Zasady polityk odpowiedzialnego biznesu firmy Kingfisher są dostępne na naszej stronie internetowej pod adresem [www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies](http://www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies)

## Pomoc i pytania

W przypadku jakichkolwiek pytań dotyczących tej polityki prosimy o przesłanie wiadomości e-mail na adres [responsiblebusiness@kingfisher.com](mailto:responsiblebusiness@kingfisher.com)

---

<sup>1</sup> Produkty oferowane przez innych sprzedawców na naszej platformie sprzedaży online nie są objęte tą polityką. Te produkty muszą spełniać wymogi określone w warunkach i postanowieniach określających zasady działania naszej platformy sprzedaży. Mówiąc dokładniej, produkty muszą spełniać wymogi określone przez obowiązujące przepisy, w tym przepisy dotyczące ochrony konsumentów, bezpieczeństwa produktu oraz promocji i reklamy. Ponadto niedopuszczalne jest oferowanie przez innych sprzedawców na naszej platformie sprzedaży online produktów wymienionych na liście produktów zabronionych, zgodnie z warunkami i postanowieniami określającymi zasady działania naszej platformy sprzedaży.

# Oświadczenie o stanowisku w sprawie polityki społecznościowej

[www.kingfisher.com/CommunityPolicy](http://www.kingfisher.com/CommunityPolicy)

## Zasady – wizja

W ramach naszego programu rozwoju społeczności dążymy do zapewnienia lepszej jakości życia wszystkim członkom naszych społeczności.

## Zasady

Uważamy, że każdy powinien mieć dom, w którym może czuć się dobrze. Dlatego staramy się zapewnić lepszą jakość życia wszystkim członkom naszych społeczności.<sup>1</sup>

Na rynkach, na których prowadzimy działalność, firma Kingfisher i jej sieci handlowe będą dążyć do rozwiązania problemu znajdujących się w złym stanie i niezdatnych do zamieszkania lokali. Oznacza to, że:

- W ramach naszych działań charytatywnych i zaangażowania innego rodzaju będziemy remontować domy, dzielić się umiejętnościami w zakresie DIY („zrób to sam”) i zapewniać wsparcie o charakterze doraźnym.
- Będziemy wspierać działania o charakterze społecznym, w tym te z wykorzystaniem fundacji naszych sieci handlowych, poprzez:
  - Własny wkład w postaci darowizn pieniężnych, czasu pracowników, darowizn produktów i innych wkładów rzeczowych.
  - Działania fundraisingowe mające na celu zachęcenie naszych pracowników i klientów do wniesienia swojego wkładu.
- Będziemy współpracować z zarejestrowanymi organizacjami charytatywnymi, grupami reprezentującymi interesy społeczności i szkołami, które pomogą nam zrealizować naszą wizję.
- Będziemy wspierać projekty o maksymalnym zwrocie z inwestycji – takie, których efektem będzie trwała zmiana dla naszych społeczności i które będą miały mierzalny pozytywny wpływ na naszą działalność.
- Angażujemy się we wspieranie odpowiednich działań pomocowych w sytuacjach kryzysowych, zarówno na rynkach, na których działamy, jak i poza nimi, zgodnie z naszą procedurą pomocy w sytuacjach kryzysowych.<sup>2</sup>
- Możemy także doraźnie wspierać organizacje charytatywne, które zajmują się rozwiązywaniem problemów najbardziej istotnych dla naszych pracowników i klientów.
- Będziemy oceniać nasze działania na rzecz społeczności i informować o postępach w naszym corocznym raporcie dotyczącym odpowiedzialnej działalności biznesowej.
- W przypadku gdy nasz roczny wkład miałby przekraczać 5000 GBP nawiązanie współpracy poprzedzimy staranną oceną potencjalnych partnerów strategicznych.
- Nie będziemy wspierać inicjatyw charytatywnych i społecznych związanych z:
  - Partiami lub motywacjami politycznymi.
  - Konfliktami religijnymi lub organizacjami, których głównym celem jest propagowanie określonej wiary lub przekonań.
  - Indywidualnymi wnioskami składanymi przez osoby fizyczne lub w ich imieniu.

## Dokumenty powiązane

Zasady polityk odpowiedzialnego biznesu firmy Kingfisher są dostępne na naszej stronie internetowej pod adresem [www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies](http://www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies)

<sup>1</sup> Ocena tych działań będzie dotyczyć okresu od 2016/17 roku, kiedy wyznaczono cel.

<sup>2</sup> Procedura działania w sytuacjach kryzysowych jest wewnętrznym dokumentem, który podsumowuje podejście firmy Kingfisher oraz czynniki, które należy wziąć pod uwagę podczas reagowania na zdarzenia o charakterze katastrof (w tym spowodowanych przez człowieka i naturalnych).

## **Pomoc i pytania**

W przypadku jakichkolwiek pytań dotyczących tej polityki prosimy o przesłanie wiadomości e-mail na adres [responsiblebusiness@kingfisher.com](mailto:responsiblebusiness@kingfisher.com)

# Oświadczenie o stanowisku w sprawie polityki środowiskowej

[www.kingfisher.com/EnvironmentalPolicy](http://www.kingfisher.com/EnvironmentalPolicy)

## Zasady – wizja

Dążymy do tego, aby nasi klienci mogli w łatwy i przystępny sposób zadbać o środowisko, a jednocześnie abyśmy sami zmniejszali nasz własny ślad ekologiczny.<sup>1</sup>

## Zasady

Zdajemy sobie sprawę, że nasza planeta stoi w obliczu bezprecedensowych wyzwań środowiskowych, w tym zmian klimatycznych i utraty różnorodności biologicznej. Dokładamy starań, aby pomóc znaleźć rozwiązania dla tych wyzwań i dostosowujemy naszą strategię zrównoważonego rozwoju do globalnych celów dotyczących zmian klimatycznych, ochrony przyrody i bioróżnorodności. Popieramy cele zrównoważonego rozwoju ONZ i jesteśmy sygnatariuszami programu ONZ Global Compact.

Jako firma prowadząca sprzedaż detaliczną możemy ograniczać nasz ślad ekologiczny redukując wpływ naszych działań i usług, a także produktów, które sprzedajemy – zarówno jeśli chodzi o ich projektowanie, jak i pozyskiwanie. Dążymy do tego, aby bardziej ekologiczne i zdrowsze domy stały się bardziej przystępne cenowo, dostarczając naszym klientom przyjazne środowisku produkty do ich wyposażenia. Są to produkty, które pomagają naszym klientom żyć w bardziej zrównoważony sposób lub które są pozyskiwane bardziej zrównoważonymi metodami. Muszą one spełniać co najmniej jedno z kryteriów zachowania równowagi ekologicznej, które są określone w naszych wytycznych dotyczących zrównoważonych produktów dla domu na stronie [www.kingfisher.com/SHPGuidelines](http://www.kingfisher.com/SHPGuidelines).

Angażujemy się w działania mające na celu rozwiązanie najważniejszych problemów związanych z oddziaływaniem w następujących obszarach:

## Zmiany klimatyczne

W ramach naszej grupy będziemy:

- Zmniejszać emisję dwutlenku węgla w całym łańcuchu wartości (w zakresie emisji 1, 2 i 3) zgodnie z naszym uzasadnionym naukowo celem ograniczenia wzrostu temperatury na świecie do 2025/26 roku do 1,5°C.<sup>2</sup>
- Zmniejszać emisję dwutlenku węgla w całym łańcuchu wartości (w zakresie emisji 1, 2 i 3) zgodnie z naszymi okresowymi celami na lata 2030/31.<sup>3</sup>
- Dążyć do neutralności emisyjnej netto w całym zakresie działalności (w zakresie emisji 1 i 2 do 2040/41 roku i w zakresie emisji 3 do 2050/51 roku), zgodnie z naukowo uzasadnionymi celami programu Corporate Net Zero Standard.
- Wykorzystywać swój głos jako czołowy europejski detalista, aby opowiadać się za polityką klimatyczną i działaniami zgodnymi z celami Porozumienia Paryskiego.

1 Produkty oferowane przez innych sprzedawców na naszej platformie sprzedaży online nie są objęte tą polityką. Te produkty muszą spełniać wymogi określone w warunkach i postanowieniach określających zasady działania naszej platformy sprzedaży. Mówiąc dokładniej, produkty muszą spełniać wymogi określone przez obowiązujące przepisy, w tym przepisy dotyczące ochrony konsumentów, bezpieczeństwa produktu oraz promocji i reklamy. Ponadto niedopuszczalne jest oferowanie przez innych sprzedawców na naszej platformie sprzedaży online produktów wymienionych na liście produktów zabronionych, zgodnie z warunkami i postanowieniami określającymi zasady działania naszej platformy sprzedaży.

2 Firma Kingfisher ma cel zatwierdzony przez inicjatywę Science Based Targets (SBTi), który obowiązuje do 2025 roku. Obejmuje on oddziaływanie z zakresów 1, 2 i 3 i jest zgodny ze skalą redukcji niezbędną do ograniczenia globalnego ocieplenia do 1,5°C.

3 Cele te przedłożono do zatwierdzenia przez SBTi. W ramach celów założono zmniejszenie bezwzględnych emisji gazów cieplarnianych (GHG) z zakresów 1 i 2 o 68% do 2030/31 roku w porównaniu z rokiem bazowym 2016/17, a także zmniejszenie bezwzględnych emisji gazów cieplarnianych (GHG) z zakresu 3 o 46% do 2030/31 roku w porównaniu z rokiem bazowym 2017/18.

- Promować współpracę międzybranżową na rzecz ochrony klimatu w naszych relacjach partnerskich oraz dzieląc się naszą wiedzą z rządami i innymi podmiotami, aby wspomagać dążenia do neutralności emisyjnej netto.

Aby zrealizować cele i dążenia, będziemy:

- W dalszym ciągu wykonywać zalecenia TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures).
- Stale poprawiać efektywność energetyczną naszych budynków i środków transportu.
- Tam, gdzie jest to możliwe, kupować energię elektryczną w 100% pochodzącą ze źródeł odnawialnych.
- Ściśle współpracować z partnerami logistycznymi w celu zminimalizowania śladu węglowego w naszych sklepach i kanałach dostaw do domu.
- Współpracować z dostawcami w celu zmniejszenia emisji w łańcuchu dostaw.
- Umożliwić klientom zmniejszenie śladu węglowego ich domów, oferując produkty i usługi o niskiej emisji dwutlenku węgla (patrz szczegóły poniżej).

Z myślą o naszych klientach będziemy:

- Dostarczać innowacyjne i przystępne cenowo niskoemisyjne produkty i usługi.
- Dążyć do zwiększenia efektywności naszych produktów w zakresie zużycia wody i energii.
- Udostępniać informacje ułatwiające identyfikowanie produktów, które mogą wspomagać redukcję wpływu prac remontowych na środowisko.
- Współpracować z dostawcami w celu zmniejszenia śladu węglowego kluczowych materiałów/produktów, które mają najbardziej znaczący wpływ na nasz ślad węglowy (np. cement, torf, metale, tworzywa sztuczne).

Będziemy współpracować z naszymi dostawcami w celu osiągnięcia jednego z trzech celów, zależnie od skali ich wpływu na emisje firmy Kingfisher z zakresu 3. Od wszystkich dostawców wymagamy dołączenia do platformy Manufacture 2030 i zapewnienia widoczności ich planów działania na rzecz osiągnięcia neutralności emisyjnej netto. Wymagania:

- W przypadku 100 największych dostawców firmy Kingfisher według emisji z zakresu 3: opracowanie planu działania zgodnego z inicjatywą Science Based Targets initiative (SBTi) i ustalenie celu dekarbonizacji do 2028/29 roku;
- W przypadku kolejnych 450 dostawców: opracowanie planu działania zgodnego z inicjatywą Science Based Targets initiative (SBTi) i ustalenie celu dekarbonizacji do 2030/31 roku;
- W przypadku pozostałych dostawców: opracowanie planu zmniejszenia oddziaływania na klimat do 2030/31 roku.

## Różnorodność biologiczna, przyroda i lasy

W ramach naszej grupy będziemy:

- Dążyć do osiągnięcia do 2025/26 roku pozytywnego bilansu leśnego. Więcej szczegółów dotyczących naszej polityki pozytywnej gospodarki leśnej jest dostępnych na stronie [www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy](http://www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy).
- Dążyć do promowania bioróżnorodności i ochrony przyrody na terenach zielonych w naszych sklepach, biurach i centrach dystrybucyjnych.

Z myślą o naszych klientach będziemy:

- Umożliwić klientom tworzenie ogrodów z wykorzystaniem produktów, które sprzyjają dzięki przyrodzie i jej ochronie.
- Dbać o to, aby całe drewno i papier, które sprzedajemy i wykorzystujemy, pochodziły ze zrównoważonych źródeł, zgodnie z naszą polityką pozytywnej gospodarki leśnej na stronie [www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy](http://www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy).
- Zmierzać w stronę ogrodnictwa o zerowej szkodliwości, w tym:
  - Zapewnienia, że produkty ogrodnicze nie zawierają takich substancji, jak neonikotynoidy,<sup>4</sup> metaldehyd, glifosat oraz 2,4-D.<sup>5</sup>

<sup>4</sup> Nasze stanowisko wobec neonikotynoidów dotyczy wyłącznie produktów wyłącznych marek własnych (OEB) Kingfisher.

<sup>5</sup> Zobowiązujemy się również do współpracy z dostawcami, aby mieć pewność, że sprzedawane przez nas rośliny kwitnące nie są uprawiane przy użyciu neonikotynoidów.



- Wyeliminowania do 2025/26 roku torfu ze wszystkich naszych produktów, w tym z worków z podłożem do uprawy i kompostem wykorzystywanym w produktach szkółkarskich.<sup>6</sup>
- Zwiększenia wykorzystania biodegradowalnych doniczek do roślin i dążenia do całkowitego wyeliminowania plastikowych doniczek jednorazowego użytku w naszych centrach ogrodniczych.
- Promowania niechemicznych alternatyw dla rodentycydów.
- Niedopuszczania do sprzedaży roślin, nasion i cebulek, które są nierodzimy gatunkami inwazyjnymi.<sup>7</sup>
- Dążyć do dalszego zmniejszenia zawartości lotnych związków organicznych (VOC).

## Zarządzanie odpadami

W ramach naszej grupy będziemy:

- Dążyć do minimalizacji ilości odpadów i do ograniczenia do zera ilości odpadów na składowiskach.
- Zwiększać poziom recyklingu – do 90% w 2025/26 r.

Z myślą o naszych klientach będziemy:

- Promować innowacyjne produkty i usługi zaprojektowane zgodnie z zasadami gospodarki o obiegu zamkniętym, które pozwolą na lepsze wykorzystanie zasobów, maksymalizację wykorzystania materiałów nadających się do ponownego wykorzystania i recyklingu oraz zmniejszenie ilości odpadów w celu rozwiązania problemu rosnącego niedoboru zasobów.
- Umożliwiać klientom naprawę produktów – samodzielnie lub przez serwisy naprawcze – co w stosownych przypadkach pomoże zapewnić ich dłuższe użytkowanie.
- Dążyć do zapewnienia bardziej ekologicznych opakowań (pierwotnych, wtórnych i trzeciorzędnych). Osiągniemy to poprzez zmniejszenie ilości materiałów opakowaniowych, zapewnienie zrównoważonego pozyskiwania tektury i drewna (zgodnie z naszą polityką pozytywnej gospodarki leśnej na stronie [www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy](http://www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy)) oraz dążenie w dłuższej perspektywie do wyeliminowania opakowań z tworzyw sztucznych. Więcej szczegółów zawiera dokument dotyczący polityki w zakresie opakowań na stronie [www.kingfisher.com/PackagingPolicy](http://www.kingfisher.com/PackagingPolicy).
- Stopniowo zmniejszać wpływ paragonów kasowych na środowisko, w miarę możliwości oferując klientom możliwość wyboru paragonów elektronicznych i dążąc do wyeliminowania stosowania bisfenolu w papierze termicznym.
- Minimalizować wpływ tworzyw sztucznych na środowisko poprzez:
  - Zmniejszenie ilości tworzyw sztucznych w produktach.
  - Unikanie używania toreb na zakupy z tworzyw sztucznych przy kasach (obowiązuje zakaz stosowania toreb z tworzyw sztucznych jednorazowego lub ograniczonego użytku).
  - Dążenie do zastąpienia plastikowych produktów jednorazowego użytku oraz produktów, które przyczyniają się do zanieczyszczenia plastikiem.
  - Dążenie do wprowadzenia w Wielkiej Brytanii programów odbioru od klientów plastikowych doniczek do roślin (w naszych centrach ogrodniczych) oraz plastikowych pojemników na farby.

## Aby zrealizować tę politykę, będziemy:

- Regularnie oceniać swój wpływ na środowisko, ryzyko i możliwości oraz wyznaczać zewnętrzne cele i wewnętrzne etapy na drodze do poprawy, zgodnie z najważniejszymi wymaganiami systemów zarządzania środowiskowego, takich jak ISO14001.
- Wykorzystywać dedykowane zasoby wewnętrzne i specjalistyczną wiedzę do zarządzania kwestiami środowiskowymi.
- Monitorować efekty osiągnięte w zakresie zobowiązań środowiskowych i co roku prezentować postępy w raporcie ESG (np. raporcie rocznym i zestawieniu finansowym, raporcie dotyczącym odpowiedzialnej działalności biznesowej i załączniku zawierającym dane dotyczące efektów).
- Angażować naszych pracowników, dostawców, klientów oraz innych interesariuszy w realizację naszych zobowiązań w zakresie ochrony środowiska.

<sup>6</sup> B&Q, nasz największy sprzedawca torfu pod względem wielkości sprzedaży, zakończył sprzedaż podłoża na bazie torfu w październiku 2022 roku.

<sup>7</sup> Lista nierodzących gatunków roślin inwazyjnych znajduje się w naszych wytycznych dotyczących zrównoważonych produktów dla domu na stronie [www.kingfisher.com/SHPGuidelines](http://www.kingfisher.com/SHPGuidelines).

Zasady te mają poparcie naszego kierownictwa wyższego szczebla, a za nadzór nad nimi odpowiadają grupy zarządzające, w tym między innymi komisja ds. odpowiedzialnej działalności biznesowej (komisja zarządu firmy Kingfisher) oraz komisja Grupy ds. klimatu.

Niniejsza polityka dotyczy całej firmy Kingfisher plc i obejmuje działalność jednostek organizacyjnych grupy oraz naszych sieci handlowych. Będziemy również współpracować z naszymi partnerami w celu realizacji odpowiednich elementów polityki w ramach partnerstwa biznesowego.

## Dokumenty powiązane

- Wytyczne dotyczące zrównoważonych produktów dla domu  
[www.kingfisher.com/SHPGuidelines](http://www.kingfisher.com/SHPGuidelines)
- Zasady polityk odpowiedzialnego biznesu firmy Kingfisher są dostępne na naszej stronie internetowej pod adresem [www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies](http://www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies)

## Pomoc i pytania

W przypadku jakichkolwiek pytań dotyczących tej polityki prosimy o przesłanie wiadomości e-mail na adres [responsiblebusiness@kingfisher.com](mailto:responsiblebusiness@kingfisher.com)

# Oświadczenie o stanowisku w sprawie polityki pozytywnej gospodarki leśnej

[www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy](http://www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy)

## Zasady – wizja

Lasy mają zasadnicze znaczenie dla stanu naszej planety – łagodzą zmiany klimatu, sprzyjają różnorodności biologicznej i zapewniają warunki do życia. Kontynuujemy nasze wysiłki na rzecz osiągnięcia celów pozytywnej gospodarki leśnej do 2025/26 roku poprzez odpowiedzialne pozyskiwanie, unikanie wylesiania oraz ochronę i odnowę lasów.<sup>1</sup>

## Zasady

Drewno jest najpowszechniej wykorzystywanym przez firmę Kingfisher zasobem naturalnym i znajduje się w szerokiej gamie naszych produktów, np. w podłogach, materiałach budowlanych, meblach ogrodowych, meblach kuchennych i tapetach.

Zgodnie z naszym celem pozytywnej gospodarki leśnej, zobowiązujemy się:

- Zapewnić, aby do 2025/26 r. w całym naszym łańcuchu dostaw nie istniało zjawisko wylesiania, w tym degradacji lasów spowodowanej przez człowieka ani przekształcania naturalnych ekosystemów. W oparciu o inicjatywę Accountability Framework (AFi) zdefiniujemy, co to oznacza dla naszej działalności, i będziemy monitorować postępy.<sup>2</sup>
- Chronić obszary leśne, w tym obszary o wysokiej wartości ochronnej, lasy zasobne w pierwiastek węgla oraz będące częścią lasu pierwotnego.

Zdajemy sobie sprawę, że społeczności zamieszkujące tereny leśne i rdzenna ludność odgrywają ważną rolę w ochronie lasów na całym świecie, dlatego dążymy do wspierania projektów, które wzmacniają pozycję tych społeczności w celu ochrony obszarów leśnych o kluczowym znaczeniu. Jesteśmy zobowiązani do ochrony praw człowieka w całym naszym łańcuchu dostaw, zgodnie z naszą polityką dotyczącą praw człowieka na stronie [www.kingfisher.com/HumanRightsPolicy](http://www.kingfisher.com/HumanRightsPolicy). Chcemy zapewnić, aby sposób naszego działania był zgodny z Deklaracją Praw Ludności Rdzennej ONZ i staramy się współpracować z naszymi dostawcami w całym naszym łańcuchu dostaw, aby mieć pewność, że:

- Znają i respektują oni prawa rdzennej ludności i społeczności lokalnych wynikające z przepisów i zwyczajów oraz uzyskają uprzednią nieprzymuszoną i świadomą zgodę przed podjęciem jakichkolwiek działań naruszających te prawa.
- Współpracują w zakresie środków zaradczych, podejmując odpowiednie działania zgodnie z wynegocjowanymi warunkami uprzedniej nieprzymuszonej i świadomej zgody.

Naszym celem jest osiągnięcie celów polityki pozytywnej gospodarki leśnej poprzez podjęcie działań w trzech obszarach:

1 Produkty oferowane przez innych sprzedawców muszą spełniać wymogi określone w warunkach i postanowieniach określających zasady działania naszej platformy sprzedaży. Mówiąc dokładniej, produkty muszą spełniać wymogi określone przez obowiązujące przepisy, w tym przepisy dotyczące ochrony konsumentów, bezpieczeństwa produktu oraz promocji i reklamy. Ponadto niedopuszczalne jest oferowanie przez innych sprzedawców na naszej platformie sprzedaży online produktów wymienionych na liście produktów zabronionych, zgodnie z warunkami i postanowieniami określającymi zasady działania naszej platformy sprzedaży.

2 Zobacz [Polityka pozytywnej gospodarki leśnej: Wytyczne dla dostawców](#) Dodatek 2: Definicje terminologiczne: w oparciu o definicje wprowadzone przez unijne rozporządzenie w sprawie przeciwdziałania wylesianiu i degradacji lasów (EUDR), jeśli nie są sprzeczne z rozporządzeniem w sprawie weryfikacji legalności drewna (EUTR), zobacz <https://accountability-framework.org>. Uwaga: Wszystkie produkty zawierające drewno i papier muszą spełniać nasze kryteria odpowiedzialnych zakupów i nie będziemy akceptować produktów zawierających drewno i papier, które zostały wyprodukowane na obszarach, na których od 2010 r. prowadzono wylesianie lub przekształcanie.

## 1. Odpowiedzialne pozyskiwanie drewna i papieru

Najbardziej znaczący wpływ firmy Kingfisher na lasy jest związany z pozyskiwaniem towarów zawierających drewno i/lub papier. Istotne jest, abyśmy zaopatrywali się w surowce pochodzące wyłącznie z lasów, które spełniają nasze kryteria odpowiedzialnego zakupu drewna i papieru (określone poniżej), aby zapewnić sobie stałe dostawy drewna w długiej perspektywie i mieć pewność, że wywiązujemy się ze swoich zobowiązań.

### Kryteria odpowiedzialnego zakupu drewna i papieru firmy Kingfisher:

Wymagamy, aby wszystkie towary zawierające drewno i/lub papier pochodziły z jednego z następujących odpowiedzialnych źródeł:

- **Z recyklingu:** Zweryfikowane/certyfikowane materiały pochodzące z recyklingu lub ponownie wykorzystane (w tym ze źródeł przedkonsumenckich lub pokonsumenckich).<sup>3</sup>
- **Ze zrównoważonej gospodarki** (przedstawione poniżej w preferowanej kolejności):
  - **Z certyfikatem FSC** (Forest Stewardship Council®) i pełną kontrolą pochodzenia w całym łańcuchu dostaw.<sup>4</sup> **Uwaga:** FSC to jedyny akceptowany system certyfikacji drewna i papieru pozyskiwanego z krajów tropikalnych oraz produkowanego z zagrożonych i narażonych gatunków drzew (patrz uwagi poniżej).
  - **Z certyfikatem PEFC** (Programme for the Endorsement of Forest Certification) i pełną kontrolą pochodzenia w całym łańcuchu dostaw.<sup>5</sup>

### Uwaga dotycząca pozyskiwania surowca z krajów tropikalnych:

- Zdajemy sobie sprawę, że pozyskiwanie drewna z krajów tropikalnych może powodować większe ryzyko wylesiania i dlatego obecnie w odniesieniu do drewna i papieru pozyskiwanego z krajów tropikalnych akceptujemy wyłącznie certyfikat FSC z pełną kontrolą pochodzenia.

### Uwaga dotycząca „zagrożonych” i „narażonych” gatunków drzew:

- Zdajemy sobie sprawę, że istnieje również ryzyko związane z pozyskiwaniem gatunków drzew sklasyfikowanych jako „zagrożone” lub „narażone” na czerwonej liście IUCN<sup>6</sup> lub określonych jako „chronione” w załączniku III do dokumentu konwencji CITES<sup>7</sup>. Aby zminimalizować to ryzyko, wszystkie produkty wykonane z tych gatunków drzew muszą posiadać certyfikat FSC z pełną kontrolą pochodzenia. Firma Kingfisher nie akceptuje gatunków wymienionych w załącznikach I i II. Gatunek wymieniony w załączniku III do dokumentu konwencji CITES musi również posiadać zezwolenie eksportowe CITES lub świadectwo pochodzenia.

### Uwaga dotycząca „licencji FLEGT”<sup>8</sup>:

- Wszelkie produkty zawierające drewno wywożone z kraju, który ratyfikował dobrowolną umowę o partnerstwie FLEGT z UE, muszą w stosownych przypadkach posiadać licencję FLEGT.

## 2. Nieprzyczynianie się do wylesiania poprzez stosowanie innych materiałów

Staramy się nie przyczyniać do wylesiania w wyniku stosowania materiałów, które mają wpływ na lasy.

3 Obejmuje to materiały pochodzące z recyklingu FSC i PEFC.

4 Pełna kontrola pochodzenia jest wymagana w odniesieniu do wszystkich towarów przeznaczonych do odsprzedaży oraz do papieru katalogowego. Jest to nasza preferencja w odniesieniu do innych towarów – nie materiałów do odsprzedaży i materiałów budowlanych.

5 Pełna kontrola pochodzenia jest wymagana w odniesieniu do wszystkich towarów przeznaczonych do odsprzedaży oraz do papieru katalogowego. Jest to nasza preferencja w odniesieniu do innych towarów – nie materiałów do odsprzedaży i materiałów budowlanych.

6 Czerwona lista gatunków zagrożonych IUCN: [www.iucnredlist.org](http://www.iucnredlist.org)

7 CITES to skrót nazwy Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora – Konwencja o międzynarodowym handlu dzikimi zwierzętami i roślinami gatunków zagrożonych wyginięciem.

8 Forest Law Enforcement, Governance and Trade (Plan działania dotyczący egzekwowania prawa, zarządzania i handlu w dziedzinie leśnictwa). Plan działania FLEGT Unii Europejskiej został opracowany w 2003 r. Ma on na celu ograniczenie nielegalnego pozyskiwania drewna poprzez wzmocnienie zrównoważonej i legalnej gospodarki leśnej, poprawę zarządzania i promowanie handlu legalnie wyprodukowanym drewnem.

Oprócz odpowiedzialnego pozyskiwania materiałów na bazie drewna i papieru zobowiązujemy się do regularnego analizowania ryzyka wylesiania poprzez identyfikację materiałów w produktach, które mogą pochodzić z lasów lub być związane z wylesianiem.

Nasze produkty muszą spełniać wymogi określone w odpowiednich przepisach dotyczących należytej staranności. Dlatego będziemy współpracować z naszymi dostawcami, aby zapewnić, że zachowywana jest należyta staranność. Ma to na celu skuteczne zarządzanie ryzykiem powodowania wylesiania i nielegalnego pozyskiwania w naszych łańcuchach dostaw.

Jesteśmy nastawieni na wdrażanie wymogów określonych w przepisach wymagających należytej staranności, takich jak:

- Unijne rozporządzenie w sprawie przeciwdziałania wylesianiu i degradacji lasów (EUDR<sup>9</sup>), obejmujące produkty zawierające drewno, gumę, skóry zwierzęce, soję, palmę, kakao, kawę i półprodukty ze zwierząt hodowlanych; obowiązujące od 2025 roku.
- Unijne rozporządzenie w sprawie weryfikacji legalności drewna (EUTR), obejmujące produkty zawierające drewno towarowe (w tym bambus); obowiązujące do grudnia 2024 roku.
- Brytyjskie rozporządzenie w sprawie drewna (UKTR), obejmujące produkty zawierające drewno, papier i bambus.
- Brytyjska ustawa środowiskowa, obejmująca produkty zawierające półprodukty ze zwierząt hodowlanych (wołowinę i skóry), kakao, palmę i soję.

W przypadku produktów objętych powyższymi przepisami zachowujemy należyta staranność, aby zapewnić, że są produkowane, sprzedawane i eksportowane zgodnie z przepisami obowiązującymi w kraju wytworzenia.

W przypadku produktów objętych EUDR zachowujemy należyta staranność, aby zapewnić, że te produkty nie przyczyniają się do wylesiania, czyli że zostały wyprodukowane na terenach niepozyskanych w wyniku wylesiania lub degradacji lasu.

Wszelkie produkty zawierające drewno wywożone z kraju, który ratyfikował dobrowolną umowę o partnerstwie FLEGT z UE i Wielką Brytanią, muszą w stosownych przypadkach posiadać licencję FLEGT<sup>10</sup>.

W przypadku produktów, których te przepisy nie obejmują, wymagamy informacji o gatunkach, kraju wytworzenia i kraju eksportującym, aby móc ocenić ryzyko niezgodności z przyjętą polityką. W przypadku produktów o zwiększonym ryzyku możemy wymagać dodatkowych informacji i dowodów zachowania należytej staranności.

Zidentyfikowaliśmy niewielką liczbę asortymentów produktów, w przypadku których istnieje takie ryzyko, i staramy się stosować odpowiedzialne podejście do pozyskiwania materiałów używanych do wytworzenia tych produktów. Nieustannie dopracowujemy nasze strategie względem tych produktów, w tym nieustanne monitorowanie danych i certyfikacji:

- Produkty zawierające skóry zwierzęce (np. rękawice i buty robocze). Wymagamy od naszych dostawców zapewnienia, że proces pozyskiwania tych materiałów nie przyczynił się do wylesiania.
- Świece, które mogą zawierać olej palmowy. Wymagamy, aby olej palmowy stosowany w świecach posiadał certyfikat Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO).
- Produkty zawierające pożytki nieдрzewne (Non-Timber Forest Products, NTFP), w tym korę, bambus (np. podłogi), włókno kokosowe (np. w kompoście), korek (np. tablice korkowe), rattan (np. koszyki i siatki ogrodzeniowe) i gumę (np. rękawice). Kora musi posiadać certyfikat. Wszystkie inne produkty NTFP powinny posiadać certyfikat odpowiedzialnego pozyskania, wydany przez niezależny podmiot, a gdy nie jest możliwe, wymagamy, aby pochodziły ze znanych, legalnych źródeł.

9 Więcej informacji można uzyskać na stronie internetowej Komisji Europejskiej: [https://environment.ec.europa.eu/topics/forests/deforestation/regulation-deforestation-free-products\\_en](https://environment.ec.europa.eu/topics/forests/deforestation/regulation-deforestation-free-products_en)

10 Forest Law Enforcement, Governance and Trade (Plan działania dotyczący egzekwowania prawa, zarządzania i handlu w dziedzinie leśnictwa). Plan działania FLEGT Unii Europejskiej został opracowany w 2003 r. Ma on na celu ograniczenie nielegalnego pozyskiwania drewna poprzez wzmocnienie zrównoważonej i legalnej gospodarki leśnej, poprawę zarządzania i promowanie handlu legalnie wyprodukowanym drewnem.

### 3. Ochrona i odnowa lasów

Wspieramy projekty odnowy lasów jako element naszych bieżących zobowiązań w ramach pozytywnej gospodarki leśnej.

Współpracujemy z organizacjami, aby wspierać projekty, które mają długotrwały i pozytywny wpływ na lasy. Dążymy do:

- Ochrony i odnowy lasów i ekosystemów, które mają kluczowe znaczenie, ponieważ znajdują się (lub znajdowały się) na obszarach o wysokiej wartości ochronnej, w lasach zasobnych w pierwiastek węgla lub są częścią lasu pierwotnego.
- Wspierania podejścia, które stawia ludność tubylczą i lokalne społeczności w centrum działań na rzecz ochrony i odnowy lasów.
- Wzmacniania źródeł utrzymania w ramach łańcuchów wartości produktów leśnych, wspierania drobnych producentów rolnych i umożliwiania społecznościom leśnym budowania silnych gospodarek lokalnych przy jednoczesnej ochronie zasobów naturalnych, od których są zależne.
- Wspierania społeczności leśnych w przystosowywaniu się do zmian klimatu i łagodzeniu ich skutków.

#### Aby zrealizować tę politykę, będziemy:

- Regularnie oceniać nasz wpływ, ryzyko i możliwości związane z lasami i powiązаныmi ekosystemami oraz określać zewnętrzne cele i wewnętrzne etapy na drodze do poprawy sytuacji.
- Monitorować efekty osiągnięte w zakresie pozytywnej gospodarki leśnej i co roku prezentować postępy w raporcie ESG (np. raporcie rocznym i zestawieniu finansowym, raporcie dotyczącym odpowiedzialnej działalności biznesowej i załączniku zawierającym dane dotyczące efektów).
- Angażować naszych pracowników, dostawców, klientów oraz innych interesariuszy w realizację naszych zobowiązań w zakresie pozytywnej gospodarki leśnej.
- Współpracować z naszymi dostawcami, aby pomagać im zwiększać ich potencjał i w ten sposób osiągać nasze cele.

Niniejsza polityka dotyczy całej firmy Kingfisher plc i obejmuje działalność jednostek organizacyjnych grupy oraz naszych sieci handlowych. Będziemy również współpracować z naszymi partnerami w celu realizacji odpowiednich elementów polityki w ramach partnerstwa biznesowego.

### Dokumenty powiązane

- Polityka pozytywnej gospodarki leśnej: Wytyczne dla dostawców [www.kingfisher.com/ForestPositiveGuidelines](http://www.kingfisher.com/ForestPositiveGuidelines)
- Zasady polityk odpowiedzialnego biznesu firmy Kingfisher są dostępne na naszej stronie internetowej pod adresem [www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies](http://www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies)

### Pomoc i pytania

W przypadku jakichkolwiek pytań dotyczących tej polityki prosimy o przesłanie wiadomości e-mail na adres [responsiblebusiness@kingfisher.com](mailto:responsiblebusiness@kingfisher.com)

# Oświadczenie o stanowisku w sprawie polityki dotyczącej praw człowieka

[www.kingfisher.com/HumanRightsPolicy](http://www.kingfisher.com/HumanRightsPolicy)

## Zasady – wizja

Zobowiązujemy się do poszanowania i przestrzegania praw człowieka (podstawowych praw i wolności) każdej osoby, której dotyczy nasza działalność biznesowa, w tym naszych klientów, pracowników, pracowników w naszym łańcuchu dostaw oraz społeczności lokalnych.

## Zasady

Dążymy do tego, aby nasze podejście do praw człowieka było zgodne z międzynarodowymi umowami i wytycznymi, w tym z Wytycznymi ONZ Dotyczącymi Biznesu i Praw Człowieka, Międzynarodową Kartą Praw Człowieka (obejmującą Powszechną Deklarację Praw Człowieka), inicjatywą ONZ Global Compact oraz Deklaracją Międzynarodowej Organizacji Pracy dotyczącą podstawowych zasad i praw w pracy.

## Zakres i zastosowanie

Niniejsza polityka dotyczy całej firmy Kingfisher plc i obejmuje całą działalność jednostek organizacyjnych grupy oraz naszych sieci handlowych.<sup>1</sup> Będziemy również współpracować z naszymi partnerami<sup>2</sup> w celu realizacji odpowiednich elementów polityki.

Zobowiązujemy się do:

- Regularnego analizowania zagrożeń dla praw człowieka związanych z naszą działalnością, w tym zagrożeń w obszarze naszej działalności operacyjnej i łańcucha dostaw. Obejmuje to przyjęcie takiego podejścia do oceny ryzyka, które umożliwia:
  - Identyfikację stwierdzonego i potencjalnego wpływu na osoby oraz sposobów, w jakie możemy go zminimalizować.
  - Ocenę ryzyka związanego z przejęciem, restrukturyzacją lub zbyciem innych przedsiębiorstw.
  - Regularną ocenę bieżącego ryzyka związanego z prowadzoną działalnością biznesową.
- Promowania poszanowania praw człowieka w naszym Kodeksie postępowania, dostępnym na stronie [www.kingfisher.com/CodeofConduct](http://www.kingfisher.com/CodeofConduct), który obowiązuje wszystkich pracowników firmy Kingfisher oraz podmioty zewnętrzne.<sup>3</sup>
- Umożliwienia każdemu łatwego zgłoszenia wszelkich wątpliwości dotyczących praw człowieka, w tym poufnego zgłaszania nieprawidłowości przez pracowników i podmioty zewnętrzne – patrz nasza [polityka zgłaszania nieprawidłowości](#).
- Podejmowania szybkich działań w celu rozwiązania wszelkich zgłoszonych problemów dotyczących praw człowieka, w tym:
  - Gruntownego zbadania wszelkich domniemyanych naruszeń praw człowieka w sposób bezstronny i z należyтым uwzględnieniem poufności.
  - Zapewnienia możliwości uzyskania zadośćuczynienia wszystkim ofiarom naruszeń praw człowieka związanych z naszą działalnością.
- Przeprowadzania starannej oceny w celu eliminacji lub ograniczenia ryzyka w ramach własnej działalności operacyjnej i łańcucha dostaw oraz niwelowania skutków ewentualnych naruszeń. Najbardziej znaczące ryzyko związane z prawami człowieka dotyczy naszego łańcucha dostaw i staramy się mu przeciwdziałać poprzez zobowiązania dotyczące etycznego zaopatrzenia (patrz szczegóły poniżej).

1 Sieci handlowe firmy Kingfisher to B&Q, Castorama, Brico Dépôt, Screwfix, TradePoint i Koçtaş.

2 Obejmuje to naszych partnerów franczyzowych oraz inne modele prowadzenia działalności (np. rynek B&Q).

3 Przez **podmiot zewnętrzny** rozumiemy wszystkich dostawców, sprzedawców, usługodawców, pośredników, agentów, partnerów biznesowych, konsultantów zewnętrznych, organizacje charytatywne, doradców lub podmioty zakontraktowane lub proponowane do zakontraktowania lub zaangażowania przez firmę Kingfisher.

- W ramach naszej własnej działalności operacyjnej priorytetem jest stworzenie otwartego środowiska pracy, w którym każdy czuje się doceniany i szanowany, może być sobą i realizować swój potencjał. Staramy się to osiągnąć poprzez realizację naszego planu „Ludzie i kultura”, który obejmuje strategię promowania różnorodności i otwartości.
- Zapewnienia szkoleń dla pracowników firmy Kingfisher w celu zwiększenia świadomości w zakresie praw człowieka i zagrożeń w naszym łańcuchu dostaw oraz naszego zaangażowania i podejścia do tych kwestii.
- Współpracy z partnerami biznesowymi (np. partnerami franczyzowymi i platformami sprzedaży online) w celu promowania praw człowieka w ramach partnerstwa biznesowego, ponieważ oczekujemy, aby wszyscy nasi partnerzy podzielali nasze zaangażowanie w kwestii praw człowieka i przestrzegali tych samych standardów.
- Regularnego monitorowania wyników w odniesieniu do kluczowych problemów związanych z prawami człowieka (w tym etycznego zaopatrzenia oraz różnorodności i otwartości) i przedstawiania co roku postępów w raporcie dotyczącym odpowiedzialnej działalności biznesowej, oświadczeniu dotyczącym współczesnego niewolnictwa (wymaganym przez prawo brytyjskie) oraz oświadczeniu Devoir de Vigilance (wymaganym przez prawo francuskie).

## Etyczne zaopatrzenie

Jako kluczowy obszar ryzyka zidentyfikowaliśmy nasz łańcuch dostaw i staramy się rozwiązać ten problem poprzez etyczne zaopatrzenie. Zobowiązujemy się do:

- Wymagania od wszystkich dostawców przestrzegania naszych standardów środowiska pracy w łańcuchu dostaw<sup>4</sup> zgodnie z naszym Kodeksem postępowania.
- Monitorowania działań dostawców w celu wyeliminowania najważniejszych czynników ryzyka. Poniżej przedstawiono szczegółowe informacje dotyczące naszego podejścia do etycznego i przyjaznego dla środowiska pozyskiwania towarów przeznaczonych do odsprzedaży (GFR) oraz usług i towarów nieprzeznaczonych do odsprzedaży (GNFR). **Uwaga:** staramy się wykorzystywać platformy współpracy zapewniające udoskonalone narzędzia do monitorowania, które są pomocne w ramach naszego procesu oceny ryzyka. Obecnie korzystamy z rozwiązań Sedex, amfori BSCI i EcoVadis oraz platformy Dow Jones Risk Centre w przypadku towarów przeznaczonych do odsprzedaży (GFR) i nieprzeznaczonych do odsprzedaży (GNFR).
- Współpracy z zewnętrznymi interesariuszami (w tym z innymi firmami i organizacjami pozarządowymi) w celu rozwiązywania problemów związanych z przestrzeganiem praw człowieka w naszym łańcuchu dostaw – poprzez zastosowanie podejścia „wykraczającego poza audyt”.

### Etyczne i przyjazne środowisku pozyskiwanie towarów do odsprzedaży (GFR)

Od wszystkich dostawców wymagamy przestrzegania naszych [Standardów środowiska pracy w łańcuchu dostaw](#) i zobowiązujemy się do monitorowania działalności dostawców towarów do odsprzedaży (GFR). Zobowiązujemy się do przeprowadzania ocen uczciwości nowych dostawców towarów do odsprzedaży (GFR) za pomocą platformy Dow Jones Risk Centre.

Od naszych dostawców oczekujemy, że będą:

- Korzystać z platform współpracy (Sedex, amfori BSCI, EcoVadis), aby udostępniać nam informacje dotyczące łańcucha dostaw, w tym szczegóły dotyczące czynników ryzyka etycznego i audytów.<sup>5</sup>
- Współpracować z nami w taki sposób, abyśmy byli w stanie ocenić ryzyko we wszystkich zakładach produkcyjnych, które zaopatrują nas w gotowe produkty. W naszej ocenie ryzyka bierzemy pod uwagę odpowiedzi na kwestionariusze samooceny, ryzyko kraju i ryzyko sektora. Pozwala nam to zidentyfikować zakłady wysokiego ryzyka.

<sup>4</sup> Nasze standardy środowiska pracy w łańcuchu dostaw są zgodne z podstawowym kodeksem Ethical Trading Initiative (ETI) oraz z dodatkowymi wymogami standardów ustanowionych przez organizacje Sedex i amfori BSCI.

<sup>5</sup> Dotyczy to wyłącznych marek własnych firmy Kingfisher oraz pozostałych/niemarkowych produktów. Zapraszamy do zapoznania się z treścią sekcji [Wymagania dotyczące etycznego zaopatrzenia: wytyczne dla dostawców](#), aby dowiedzieć się więcej o tych produktach.



- Przeprowadzać prawidłowe audyty etyczne w zakładach produkcyjnych wysokiego ryzyka; szczegółowe informacje na temat sposobu definiowania zakładów wysokiego ryzyka oraz wymogów dotyczących prawidłowego audytu etycznego, np. rodzaju akceptowanego przez nas audytu lub czasu trwania audytu, można znaleźć w naszych wytycznych dla dostawców dotyczących etycznego zaopatrzenia, dostępnych na stronie [www.kingfisher.com/EthicalSourcingGuidelines](http://www.kingfisher.com/EthicalSourcingGuidelines).
- Działać w oparciu o wyniki audytu w celu rozwiązania problemów wynikających z niezgodności z przepisami (zgodnie z harmonogramem określonym przez audytora), ze szczególnym naciskiem na kwestie kluczowe i krytyczne dla działalności biznesowej. Problemy krytyczne dla działalności biznesowej stanowią poważne i bezpośrednie zagrożenie dla pracowników. W przypadku ich zidentyfikowania oczekujemy od dostawców podejmowania zdecydowanych i szybkich działań.

Partnerzy biznesowi:

- Międzynarodowi dostawcy marek ogólnorynkowych, którzy spełniają wewnętrzne kryteria kwalifikujące do uznania ich za takiego dostawcę, są zapraszani przez firmę Kingfisher do złożenia podpisanego oświadczenia o zgodności.<sup>6</sup>
- Oświadczenia o zgodności wymagamy także od dostawców o niskim obrocie (poniżej 50 000 GBP rocznie). Ocena spełnienia kryteriów kwalifikacyjnych opiera się na takich parametrach, jak obrót, lokalizacja produkcji oraz ryzyko dla firmy Kingfisher.
- Sprzedawców korzystających z platformy sprzedaży zobowiązujemy do wyrażenia zgody i posiadania odpowiednich procesów, aby zapewnić spełnianie wymogów zapobiegania pracy niewolniczej i korupcji, określonych w warunkach i postanowieniach platformy sprzedaży Kingfisher, a w szczególności:
  - Sprzedawca nie może angażować się w jakiegokolwiek działania, praktyki ani zachowania, które naruszałoby wymogi paragrafu 1, 2 lub 4 brytyjskiej ustawy o współczesnym niewolnictwie UK Modern Slavery Act z 2015 roku (niezależnie od tego, czy miałyby to miejsce na terytorium Wielkiej Brytanii, czy poza tym terytorium).
  - Sprzedawca posiada i utrzymuje adekwatne procedury, metodologie i struktury w celu zapobiegania, aby podmioty z nim powiązane (w tym podwykonawcy lub inne podmioty należące do łańcucha dostaw) uczestniczyły w jakichkolwiek zachowaniach, które mogłyby naruszać wymogi zapobiegania pracy niewolniczej oraz w celu reagowania i podejmowania odpowiednich działań w przypadku wykrycia rzeczywistych lub potencjalnych naruszeń wymogów zapobiegania pracy niewolniczej.

Szczegółowy proces monitorowania dostawców jest dostosowany do rodzaju dostarczanych nam produktów – marek własnych (OEB), międzynarodowych marek ogólnorynkowych lub produktów niemarkowych. Więcej szczegółów zawierają nasze [Wytyczne dla sprzedawców dotyczące etycznego zaopatrzenia](#).

### **Etyczne i przyjazne środowisku pozyskiwanie usług i towarów nieprzeznaczonych do odsprzedaży (GNFR)**

Korzystamy z usług wielu dostawców w zakresie takich usług, jak logistyka, IT, zarządzanie obiektami i budownictwo. Kupujemy również towary nieprzeznaczone do odsprzedaży (GNFR), takie jak ubiory dla pracowników, materiały piśmienne i opakowania wysyłkowe.

Zobowiązujemy się do:

- Przeprowadzania kontroli zachowywania należytej staranności przez nowych dostawców (jeśli szacowane obroty z nimi przekraczają 5000 GBP lub równowartość w lokalnej walucie bądź jeśli istnieje szczególne ryzyko związane ze współpracą z danym dostawcą z uwagi na charakter dostarczanych towarów/usług) oraz obecnych dostawców, jeśli pojawiły się zmiany w warunkach i postanowieniach współpracy z nimi.

<sup>6</sup> Oświadczenie o zgodności potwierdza, że międzynarodowi dostawcy marek ogólnorynkowych posiadają program zgodności oraz że biorą odpowiedzialność za ocenę ryzyka i monitorowanie zgodności w swoich zakładach.

- Regularnej oceny przyjaznego środowisku i etycznego postępowania naszych głównych dostawców.<sup>7</sup> Obecnie do oceny dostawców wykorzystujemy narzędzie EcoVadis. Ocena EcoVadis obejmuje cztery obszary – pracę i prawa człowieka, środowisko, kwestie etyczne oraz zrównoważone zaopatrzenie. Zależy nam na współpracy z dostawcami, którzy wyróżniają się silnym zaangażowaniem w zrównoważony rozwój, dlatego wymagamy od nich przeprowadzenia kolejnej oceny EcoVadis nie później niż 12 miesięcy od poprzedniej.
- Przeprowadzenia audytu etycznego dotyczącego dostawców wysokiego ryzyka usług i towarów nieprzeznaczonych do odsprzedaży, który spełnia nasze szczegółowe wymagania dotyczące audytów (określone w wytycznych dla dostawców dotyczących etycznego zaopatrzenia, dostępnych na stronie [www.kingfisher.com/EthicalSourcingGuidelines](http://www.kingfisher.com/EthicalSourcingGuidelines)).<sup>8</sup> Ocena ryzyka firmy Kingfisher uwzględnia ryzyko sektorowe, ryzyko kraju oraz wysokość wydatków. Współpracujemy z organizacjami pozarządowymi i innymi interesariuszami w celu regularnego przeglądu czynników ryzyka, które są okresowo zatwierdzane przez odpowiednich dyrektorów.<sup>9</sup>

Niniejsza polityka dotyczy całej firmy Kingfisher plc i obejmuje działalność jednostek organizacyjnych grupy oraz naszych sieci handlowych. Będziemy również współpracować z naszymi partnerami w celu realizacji odpowiednich elementów polityki w ramach partnerstwa biznesowego.

## Dokumenty powiązane

- Standardy środowiska pracy w łańcuchu dostaw [www.kingfisher.com/SCWorkplaceStandards](http://www.kingfisher.com/SCWorkplaceStandards)
- Kodeks postępowania [www.kingfisher.com/CodeofConduct](http://www.kingfisher.com/CodeofConduct)
- Wytyczne dla dostawców dotyczące etycznego zaopatrzenia [www.kingfisher.com/EthicalSourcingGuidelines](http://www.kingfisher.com/EthicalSourcingGuidelines)
- Wskazówki dla dostawców dotyczące rejestracji w systemie Sedex [www.kingfisher.com/SedexGuidance](http://www.kingfisher.com/SedexGuidance)
- Zasady polityk odpowiedzialnego biznesu firmy Kingfisher są dostępne na naszej stronie internetowej pod adresem [www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies](http://www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies)

## Pomoc i pytania

W przypadku jakichkolwiek pytań dotyczących tej polityki prosimy o przesłanie wiadomości e-mail na adres [responsiblebusiness@kingfisher.com](mailto:responsiblebusiness@kingfisher.com)

7 Za naszych kluczowych dostawców GNFR uznajemy tych, na rzecz których nasze roczne wydatki przekraczają wartość 75 000 GBP.

8 Szczegółowe informacje na temat naszych wymagań dotyczących audytu znajdują się w naszych wytycznych dla dostawców dotyczących etycznego zaopatrzenia. Podejmujemy działania na rzecz stosowania wymagań audytu GFR do audytu nowych dostawców odzieży roboczej, a w przypadku dostawców usług stosujemy podejście określone w suplemencie do zasad audytu SMETA dla dostawców usług.

9 Obszary wysokiego ryzyka w zakresie GNFR podlegają okresowo przeglądowi i zatwierdzeniu przez dyrektora grupy ds. odpowiedzialnej działalności biznesowej w porozumieniu z dyrektorem finansowym oraz dyrektorem grupy ds. zaopatrzenia.

# Oświadczenie o stanowisku w sprawie polityki dotyczącej zrównoważonego wykorzystania opakowań: nasze wyłączone marki własne

[www.kingfisher.com/PackagingPolicy](http://www.kingfisher.com/PackagingPolicy)

Ten dokument zawiera nasze oświadczenie o stanowisku w sprawie polityki dotyczącej zrównoważonego wykorzystania opakowań i szczegółowe informacje dotyczące wdrażania tej polityki.

## Nasza polityka – stanowisko

### Zasady – wizja

Dostrzegając rosnące obawy związane z wpływem na środowisko nieekologicznych materiałów opakowaniowych, dążymy do ciągłej poprawy w zakresie zrównoważonego wykorzystania opakowań, zarówno poprzez inicjatywy firmy Kingfisher, jak i jej dostawców.

### Cele

Opakowania naszych wyłącznych marek własnych (OEB) muszą mieć jak najmniejszy wpływ na środowisko, jednocześnie umożliwiając ochronę, dostarczenie i prezentowanie naszych produktów w doskonałym stanie naszym klientom.<sup>1</sup> Opakowania pełnią istotną rolę w naszej działalności i zawsze powinny być dostosowane do celu. Oznacza to, że:

- Dążymy do zminimalizowania ilości odpadów opakowaniowych w naszym łańcuchu dostaw.
- Dążymy do unikania nadmiernego pakowania naszych produktów.
- Tam, gdzie to możliwe, będziemy stosować alternatywne rozwiązania dla tradycyjnych form opakowań, nadające się do ponownego wykorzystania.
- Dążymy do maksymalnego wykorzystania w naszych opakowaniach materiałów pochodzących z recyklingu.
- Wyliminujemy problematyczne i niepotrzebne materiały opakowaniowe.
- Będziemy używać materiałów, które są powszechnie poddawane recyklingowi.
- Wszelkie odpady opakowaniowe powstające w naszej działalności będą poddawane recyklingowi z wykorzystaniem najbardziej efektywnych procesów.
- Będziemy badać wszelkie opłacalne procesy recyklingu naszych odpadów opakowaniowych w obiegu zamkniętym.
- Będziemy dążyć do zastąpienia i ostatecznego wyeliminowania z naszych opakowań wszystkich tworzyw sztucznych jednorazowego użytku.

<sup>1</sup> Produkty oferowane przez innych sprzedawców na naszej platformie sprzedaży online nie są objęte tą polityką. Te produkty muszą spełniać wymogi określone w warunkach i postanowieniach określających zasady działania naszej platformy sprzedaży. Mówiąc dokładniej, produkty muszą spełniać wymogi określone przez obowiązujące przepisy, w tym przepisy dotyczące ochrony konsumentów, bezpieczeństwa produktu oraz promocji i reklamy. Ponadto niedopuszczalne jest oferowanie przez innych sprzedawców na naszej platformie sprzedaży online produktów wymienionych na liście produktów zabronionych, zgodnie z warunkami i postanowieniami określającymi zasady działania naszej platformy sprzedaży.

## W jaki sposób będziemy wdrażać tę politykę

### Zakres polityki

Wszystkie pierwotne, wtórne i trzeciorzędne opakowania produktów naszych wyłącznych marek własnych (OEB).

### Wymogi polityki

Wszystkie dostarczane opakowania produktów wyłącznych marek własnych (OEB) muszą spełniać następujące wymagania:<sup>2</sup>

#### Wszystkie materiały:

- Wszystkie opakowania używane przez Kingfisher muszą być dostosowane do powszechnego poddawania recyklingowi w gospodarstwach domowych i muszą posiadać odpowiednie oznaczenia z informacjami o recyklingu.
- Wszelkie opakowania z nadrukami muszą być wykonane przy użyciu farb, lakierów i klejów bezpiecznych dla środowiska oraz przy minimalnym możliwym udziale rozpuszczalników, a także nie mogą zawierać szkodliwych substancji chemicznych ani olejów mineralnych. Więcej informacji podano w części **Definicje**.
- Wszelkie etykiety samoprzylepne na częściach składowych opakowania nie mogą zajmować więcej niż 30% powierzchni opakowania i powinny być wykonane z tego samego materiału co opakowanie, do którego są zamocowane, o ile ma to zastosowanie.
- Jeśli materiały używane obecnie spełniają powyższe wymagania, musimy unikać używania nadmiernych ilości materiału i analizować wszelkie dostępne możliwości optymalizacji używania opakowań wtórnych i trzeciorzędnych/transportowych.
- Wszystkie nasze opakowania muszą spełniać wymogi określone w obecnych i przyszłych przepisach obowiązujących na terenie UE i Wielkiej Brytanii.

#### Materiały włókniste:

- Opakowania z materiałów włóknistych (takich jak papier i tektura) to nasze preferowane materiały opakowaniowe. Muszą być pozyskiwane w sposób zrównoważony, zgodnie z zasadami polityki pozytywnej gospodarki leśnej Kingfisher, przedstawionymi na stronie [www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy](http://www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy); gdzie w części **Definicje** przedstawiono szczegółowe informacje dotyczące określania i mierzenia parametrów.
- Jeśli zastosowanie powłoki z tworzywa sztucznego lub laminatu jest konieczne ze względów funkcjonalnych, akceptujemy wyłącznie powłoki jednostronne.
- Jeśli niezbędne jest zastosowanie etykiet samoprzylepnych bezpośrednio na części składowej z materiałów włóknistych, muszą być one wykonane na podłożu papierowym.
- Nie akceptujemy żadnego rodzaju papierów silikonowych, odpornych na tłuszcz ani typu glassine.

#### Tworzywa sztuczne:

- Gdy nie można uniknąć używania opakowań zawierających tworzywa sztuczne i służy to koniecznemu celowi:
  - Akceptowane będą wyłącznie opakowania wykonane z jednego z poniższych liniowych polimerów podstawowych, przedstawionych poniżej w preferowanej kolejności:
    1. Sztywny i elastyczny polipropylen (PP).
    2. Sztywny politereftalan etylenu (PET).
    3. Sztywny i elastyczny polietylen o wysokiej gęstości (HDPE) i polietylen o niskiej gęstości (LDPE).

<sup>2</sup> To nie jest pełna lista. Jeśli ze szczególnych względów produkt wymaga opakowania wykonanego z określonego rodzaju materiału, który nie jest uwzględniony w zasadach niniejszej polityki (np. produkty chemiczne), mogą mieć miejsce wyjątki, ale wymagana jest akceptacja przez zespół ds. opakowań strukturalnych Kingfisher Structural Packaging Team.

- Wszystkie opakowania zawierające tworzywa sztuczne muszą zawierać nie mniej niż 30% surowca wtórnego, a preferowany jest poziom 50%; w części **Definicje** przedstawiono szczegółowe informacje dotyczące określania i mierzenia parametrów.
- Tworzywa sztuczne, które nie są powszechnie poddawane recyklingowi, nie są akceptowane. Należą do nich m.in.: polichlorek winylu (PVC), styropian i inne spienione polimery (EPS, EPE, EPP) oraz oksy-biodegradowalne i niewykrywalne w bliskiej podczerwieni (NIR) tworzywa sztuczne barwione na czarno.
- Akceptowane mogą być niektóre tworzywa sztuczne pochodzenia biologicznego, które są powszechnie poddawane recyklingowi w gospodarstwach domowych lub są certyfikowane jako kompostowalne w warunkach domowych na rynkach, na których działamy; jednak mogą one być stosowane wyłącznie po uzyskaniu uprzedniej zgody zespołu ds. opakowań strukturalnych Kingfisher Structural Packaging Team.
- Jeśli użycia elastycznych tworzyw sztucznych nie można uniknąć, wówczas akceptujemy wyłącznie materiały na bazie polietylenu (PE) i polipropylenu (PP). Nie akceptujemy elastycznego politereftalanu etylenu (PET).
- Dążymy do wyeliminowania tworzyw sztucznych jednorazowego użytku z naszych opakowań; obejmuje to opakowania hybrydowe, w których łączone są różne nierozdzielne materiały, takie jak tradycyjne opakowania typu blister.

## Wymagania w dziedzinie opakowań produktów wyłącznych marek własnych (OEB)

- Wszystkie opakowania OEB zawierające tworzywa sztuczne muszą zawierać nie mniej niż 30% surowca wtórnego.
- EPS i PVC muszą być usunięte z opakowań OEB.
- Waga opakowań OEB zawierających tworzywa sztuczne musi być zmniejszana o 5% rok do roku (w oparciu o rzeczywiste porównanie).
- Papier i tektura we wszystkich opakowaniach OEB muszą być pozyskiwane w sposób zrównoważony.

## Zbieranie i weryfikacja danych

Aby zapewnić, że opakowania dostarczane przez naszych dostawców OEB są zgodne z naszą polityką dotyczącą zrównoważonego wykorzystania opakowań, firma Kingfisher regularnie, przez cały rok zbiera dane z zakresu ekologii opakowań. Wszyscy dostawcy OEB są o tym informowani z wyprzedzeniem. Na żądanie dostawcy OEB są zobowiązani do przesłania do firmy Kingfisher dokładnych i kompletnych danych o opakowaniach za pośrednictwem aplikacji Kingfisher Packaging Sustainability Application. Jeśli dostawcy uwzględnią jakiegokolwiek deklaracje dotyczące surowców wtórnych i/lub materiałów certyfikowanych, wówczas zostaną poproszeni o przesłanie ważnych dokumentów potwierdzających i dowodów dostawy.

Jako że firma Kingfisher wykorzystuje informacje otrzymywane od swoich dostawców OEB do opracowywania raportów z zakresu zrównoważonego rozwoju, rozliczeń podatkowych itp., wszystkie przekazywane dane muszą być w pełni zgodne z rzeczywistymi specyfikacjami fizycznych opakowań. W celu weryfikacji dokładności danych dostawcy mogą zostać poproszeni o udział w programie Kingfisher Vendor Internal Packaging Audit (VIPA), w ramach którego firma Kingfisher sprawdzi faktyczny skład materiałów opakowaniowych, odnosząc go do otrzymanych informacji. Udział w programie VIPA jest obowiązkowy. Dostawcy, którzy zostaną wybrani do udziału w nim, otrzymają wcześniejsze powiadomienie zawierające informację o tym, które pozycje asortymentowe zostaną sprawdzone.

Niedostarczenie danych lub niekorzystny wynik kontroli mogą wiązać się z karami finansowymi dla dostawców.

## Definicje

### Produkty wyłącznych marek własnych (OEB)

Nasze marki własne (np. Site, Mac Allister) oraz produkty wykonywane wyłącznie dla nas. Na produkcie i/lub opakowaniu znajduje się jeden z następujących adresów, a także kod EAN nadany przez firmę Kingfisher:

- Kingfisher International Products Limited, 1 Paddington Square, Londyn, W2 1GG, Wielka Brytania
- Kingfisher International Products B.V., Rapenburgerstraat 175E, 1011 VM Amsterdam, Holandia

### Opakowanie podstawowe

Opakowanie podstawowe to każdy materiał wykorzystywany do opakowania i zabezpieczenia wyrobu gotowego, w tym wszelkie wkłady wewnętrzne lub części, które są wyrzucane przez klienta końcowego.

### Opakowanie wtórne

Opakowanie wtórne to każdy materiał, używany oprócz opakowania podstawowego produktu do zabezpieczenia, grupowania lub opakowania jednostek produktowych albo uwidocznienia produktu oraz jego opakowania podstawowego podczas transportu i/lub ekspozycji w sklepie. Obejmuje to również opakowania do prezentacji (SRP), często tworzone z myślą o prezentacji produktu klientom końcowym.

### Farby drukarskie bezpieczne dla środowiska

Wszelkie farby drukarskie muszą zawierać mniej niż 0,1% węglowodorów nasyconych olejów mineralnych (MOSH) i węglowodorów aromatycznych olejów mineralnych (MOAH) mierzonych wagowo. Firma Kingfisher musi na każde żądanie otrzymywać dokumentację pozwalającą określić zawartość procentową olejów mineralnych w farbach drukarskich i materiałach pochodzących z recyklingu.

### Opakowania trzeciorzędne/transportowe

Opakowanie transportowe to każdy materiał wykorzystywany do zabezpieczenia i wsparcia obsługi pojedynczych produktów lub opakowań wtórnych w trakcie dostawy i dystrybucji produktu. Kategoria ta obejmuje palety, owinięcie i folię stretch. Jest rzadko widziana lub przetwarzana przez klienta końcowego.

### Pozytywna gospodarka leśna

W 2020 roku firma Kingfisher zaangażowała się w osiągnięcie celów pozytywnej gospodarki leśnej do 2025/26 roku. Zapoznaj się z naszą Polityką pozytywnej gospodarki leśnej na stronie [www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy](http://www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy).

### Opakowania zawierające tworzywo sztuczne

Jeśli nie można uniknąć użycia opakowania zawierającego tworzywo sztuczne, musi zostać użyty wyłącznie jeden z wymienionych poniżej powszechnie poddawanych recyklingowi polimerów podstawowych, zawierających nie mniej niż 30% surowca wtórnego, przedstawionych poniżej w preferowanej kolejności:

1. Sztywny i elastyczny polipropylen (PP).
2. Sztywny politereftalan etylenu (PET).
3. Sztywny i elastyczny polietylen o wysokiej gęstości (HDPE) i polietylen o niskiej gęstości (LDPE).

Tworzywa sztuczne wymienione poniżej nie uzyskały akceptacji jako materiały opakowaniowe produktów dostarczanych do Kingfisher i muszą zostać zastąpione powszechnie poddawany recyklingowi alternatywami:

1. Styropian (EPS), polipropylen (PS).
2. Polichlorek winylu (PVC).
3. Inne spienione polimery, takie jak EPP i EPE.
4. Tworzywa sztuczne oksy-biodegradowalne, które podczas rozkładu uwalniają mikroplastiki.

5. Tworzywa sztuczne barwione przy użyciu niewykrywalnej w bliskiej podczerwieni (NIR) przedmieszki sadzowej.

### **Tworzywa sztuczne pochodzenia biologicznego**

Bioplastiki kompostowalne, które mogą być bezpiecznie kompostowane w gospodarstwach domowych, lub bioplastiki, które są powszechnie poddawane recyklingowi w gospodarstwach domowych, doskonale zastępują konwencjonalne materiały opakowaniowe zawierające tworzywa sztuczne. Bioplastiki wymagające kompostowania przemysłowego do degradacji nie będą akceptowane w regionach, w których nie jest powszechnie dostępna odpowiednia infrastruktura. Użycie jakiegokolwiek bioplastiku, w tym PLA, musi zostać uzgodnione z zespołem ds. opakowań strukturalnych Kingfisher Structural Packaging Team: [structuralpackaging@kingfisher.com](mailto:structuralpackaging@kingfisher.com)

### **Opakowania hybrydowe**

Opakowania hybrydowe to wszelkie opakowania zawierające dowolne kombinacje różnych materiałów, które nie mogą być łatwo oddzielone przez klientów końcowych i bezproblemowo przekazane do recyklingu. Opakowania hybrydowe nie są pożądane ze względu na stosowane substancje i materiały, dlatego muszą zostać zastąpione przez opakowania wykonane z jednego materiału, który może być powszechnie poddawany recyklingowi.

### **Powszechne poddawanie recyklingowi w gospodarstwach domowych**

Powszechne poddawanie recyklingowi w gospodarstwach domowych oznacza, że materiał można pozostawiać do recyklingu w większości powszechnie dostępnych koszy do segregacji śmieci. Wszystkie materiały opakowaniowe używane przez firmę Kingfisher muszą być wytwarzane z materiałów powszechnie poddawanych recyklingowi, ponieważ jest to najlepsze rozwiązanie zapewniające bezproblemowy recykling opakowań.

### **Odpady pokonsumenckie**

Odpady pochodzące z recyklingu odpadów pokonsumenckich (PCR) to materiał odpadowy wytworzony przez klienta końcowego i zebrany w ramach programów odzysku odpadów pochodzących z gospodarstw domowych po spełnieniu przez ten materiał swojego zadania, który w przeciwnym razie trafiłby na wysypisko lub do spalarni.

### **Odpady poprzemysłowe/przedkonsumenckie**

Odpady poprzemysłowe lub przedkonsumenckie (PIR) to materiał odpadowy wytworzony w procesie produkcji przed dotarciem do konsumenta i spełnieniem swojego zadania. W tym przypadku konieczne jest przetworzenie przez wyodrębnioną placówkę.

### **30% surowców wtórnych w tworzywach sztucznych**

Wymagane jest, aby wszelkie tworzywa sztuczne używane w naszych opakowaniach zawierały co najmniej 30% surowców wtórnych. Do tego wyliczenia należy użyć proporcji wagowych. Mogą być używane odpady pokonsumenckie i poprzemysłowe pochodzące z recyklingu, ale nie odpady z tworzyw sztucznych i nie materiały pochodzące z przemiału. Aby tworzywa sztuczne były uważane za wytworzone z surowców wtórnych, odpady z których pochodzą muszą zostać przetworzone przez wyodrębnioną placówkę. Na żądanie firmy Kingfisher należy przedstawić odpowiednie dowody na poparcie wszelkich deklaracji w zakresie surowców wtórnych.

### **Odpady z tworzyw sztucznych i materiały pochodzące z przemiału**

Odpady z tworzyw sztucznych i materiały pochodzące z przemiału to odpady powstające w procesie produkcji materiałów opakowaniowych przetwarzane we własnym zakresie. Takie materiały nie będą traktowane jako surowce wtórne, jeżeli nie zostaną przetworzone przez osobną, wyodrębnioną placówkę zewnętrzną.

## Papier i tektura pozyskiwane w sposób zrównoważony (opakowania z materiałów włóknistych)

Papier i tektura używane do pakowania muszą być pozyskiwane w sposób zrównoważony, zgodnie z wymogami polityki pozytywnej gospodarki leśnej firmy Kingfisher przedstawionej na stronie [www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy](http://www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy). Firma Kingfisher dopuszcza następujące rozwiązania, przedstawione w preferowanej kolejności:

- **Z recyklingu:**

- Certyfikat recyklingu **FSC® lub PEFC™** z pełną kontrolą pochodzenia.

LUB

- **Zweryfikowana zawartość surowców wtórnych (najlepiej odpadów pokonsumenckich)** – co najmniej 50%, zalecany poziom to 70%; wszelkie materiały włókniste muszą pochodzić ze sprawdzonych źródeł, zgodnie z wytycznymi odpowiedzialnego pozyskiwania drewna i papieru przez sprzedawców, dostępnymi na stronie [www.kingfisher.com/ForestPositiveGuidelines](http://www.kingfisher.com/ForestPositiveGuidelines). Materiały włókniste pochodzące z recyklingu muszą zawierać mniej niż 0,1% węglowodorów nasyconych olejów mineralnych (MOSH) i węglowodorów aromatycznych olejów mineralnych (MOAH) mierzonych wagowo. Firma Kingfisher musi na każde żądanie otrzymywać dokumentację pozwalającą określić parametry surowców wtórnych i zawartość procentową olejów mineralnych.

- **Ze zrównoważonej gospodarki (w preferowanej kolejności):**

- **Certyfikat FSC®** i pełna kontrola pochodzenia – to jedyny schemat certyfikacji, który akceptujemy w przypadku opakowań zawierających papier i tekturę pozyskiwane z krajów tropikalnych.
- **Certyfikat PEFC™** z pełną kontrolą pochodzenia.

Wszyscy dostawcy opakowań muszą także spełniać wymogi określone przez brytyjskie rozporządzenie w sprawie drewna (UKTR) i unijne rozporządzenie w sprawie drewna (EUTR) oraz unijne rozporządzenie w sprawie przeciwdziałania wylesianiu i degradacji lasów (EUDR) i brytyjską ustawę środowiskową.

### **FSC® (Forest Stewardship Council®)**

[www.fsc.org/en/chain-of-custody-certification](http://www.fsc.org/en/chain-of-custody-certification)

### **PEFC™ (Programme for the Endorsement of Forest Certification)**

[www.pefc.org/standards-implementation](http://www.pefc.org/standards-implementation)

## Pomoc i pytania

W przypadku jakichkolwiek pytań dotyczących tej polityki prosimy o przesłanie wiadomości e-mail na adres: [structuralpackaging@kingfisher.com](mailto:structuralpackaging@kingfisher.com)



# Inne powiązane dokumenty

## Kodeks postępowania

[www.kingfisher.com/CodeofConduct](http://www.kingfisher.com/CodeofConduct)



## Wytyczne dotyczące zrównoważonych produktów dla domu

[www.kingfisher.com/SHPGuidelines](http://www.kingfisher.com/SHPGuidelines)



## Standardy środowiska pracy w łańcuchu dostaw

[www.kingfisher.com/SCWorkplaceStandards](http://www.kingfisher.com/SCWorkplaceStandards)



---

Zatwierdzenie Członkowie zarządu grupy: dyrektor generalny, dyrektor ds. oferty i zaopatrzenia, dyrektor ds. personalnych, dyrektor finansowy.  
Listopad 2024

---



Kingfisher plc  
1 Paddington Square, Londyn, W2 1GG  
Telefon: +44 (0)20 7372 8008  
[www.kingfisher.com](http://www.kingfisher.com)



castorama



SCREWFIX

