



Políticas de Negocio Responsable

Contenido

Declaración de principios de la política de bienestar animal	1
Declaración de principios de la política sobre productos químicos	3
Declaración de principios de la política para la comunidad	4
Declaración de principios de la política medioambiental	6
Declaración de principios de la política de balance positivo en bosques	10
Declaración de principios de la política de derechos humanos	14
Declaración de principios de la política de embalaje sostenible: marcas propias exclusivas	18
Otros documentos relacionados	24

Declaración de principios de la política de bienestar animal

www.kingfisher.com/AnimalWelfarePolicy

Visión de la política

Nuestro objetivo es promover el bienestar de los animales en consonancia con el principio de “cinco libertades” para la cría de animales.^{1 2}

La política

- Nos comprometemos a no encargar ni realizar pruebas en animales de los productos finales.³
- No utilizaremos pieles en nuestros productos.
 - Para evitar el riesgo de que se venda piel real como piel falsa, implementaremos controles para comprobar la composición de las fibras de la piel falsa y garantizar así que solo se utilicen fibras sintéticas.
- Nos aseguraremos de que los productos que puedan contener plumas y plumones (por ejemplo, edredones y almohadas) cumplan los siguientes requisitos de abastecimiento:
 - Uso de fibra sintética como sustituto de la pluma y el plumón o
 - La pluma y el plumón están certificados (aceptamos la certificación según Responsible Down Standard, Global Traceable Down Standard o Downpass Standard).
- Nos aseguraremos de que los productos que puedan contener cuero (por ejemplo, guantes y botas) cumplan los siguientes requisitos de abastecimiento:
 - Uso de piel sintética como sustituto para la piel real o
 - Especificamos a los proveedores que todo producto de cuero debe estar hecho solo con vacas, búfalos, ovejas, cabras y cerdos que se críen para la producción de carne y productos lácteos.
- Trataremos de promover el bienestar de los animales en el abastecimiento de alimentos para nuestros propios comedores y cafeterías siempre que sea posible.
- También es nuestra intención permitir que los clientes puedan crear jardines con productos que promueven la conservación de la naturaleza y la vida silvestre; véase nuestra Política de sostenibilidad medioambiental en www.kingfisher.com/EnvironmentalPolicy.

Nuestros equipos de Negocio Responsable serán los encargados de aprobar los productos de origen animal para garantizar que no provengan de fuentes controvertidas y que cumplan con los requisitos establecidos en la presente política.

Documentos relacionados

Las políticas de Negocio Responsable de Kingfisher están disponibles en nuestro sitio web, en www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies

-
- 1 Desarrollado por el consejo para el bienestar de los animales de granja del Reino Unido y estipulado en los principios rectores de la Organización Mundial de Sanidad Animal (OMSA, anteriormente OIE) (véase el capítulo 7 del Código Sanitario para los Animales Terrestres: www.woah.org/es/que-hacemos/normas/codigos-y-manuales/acceso-en-linea-al-codigo-terrestre/).
 - 2 Los productos vendidos por proveedores externos en nuestro mercado en línea no forman parte del alcance de aplicación de esta política. Estos productos deben cumplir con los términos y condiciones de nuestro mercado. Más concretamente, los productos deben cumplir con las leyes aplicables, incluidas las leyes de protección del consumidor, las leyes de seguridad de los productos y las leyes de publicidad. Además, los productos vendidos por proveedores externos en nuestro mercado en línea no deben formar parte de la lista de artículos prohibidos que figura en los términos y condiciones de nuestro mercado.
 - 3 Aunque Kingfisher no encarga ni realiza pruebas en animales, es necesario apuntar que podrían realizarse algunas pruebas de ingredientes o productos en nuestra extensa cadena de suministros a fin de cumplir los requisitos normativos, y que tales pruebas no están bajo nuestro control.

Asistencia y preguntas

Si tiene alguna pregunta sobre esta política, envíe un mensaje por correo electrónico a responsiblebusiness@kingfisher.com

Declaración de principios de la política sobre productos químicos

www.kingfisher.com/ChemicalsPolicy

Visión de la política

Mediante el uso responsable de sustancias químicas en nuestros productos y en la cadena de suministro, nuestro objetivo es proteger a nuestros compañeros, clientes y trabajadores de los proveedores en las fábricas.¹

La política

Nuestro objetivo es ir más allá de los requisitos normativos mediante el control de determinadas sustancias químicas utilizadas en algunos de nuestros productos de marca propia (OEB), centrándonos en tres áreas clave:

- **Transparencia:** Trabajaremos para aumentar la transparencia de las sustancias químicas utilizadas en nuestros productos y en la cadena de suministro, adoptando un enfoque supeditado al riesgo.
- **Gestión de sustancias químicas:** Adoptaremos un enfoque proactivo para controlar las sustancias químicas utilizadas en nuestros productos y en la cadena de suministro.
 - Continuamos desarrollando posiciones sobre las sustancias no reguladas, abordando los riesgos a través de medidas como la eliminación progresiva o la sustitución de sustancias químicas en los productos y procesos de fabricación.
- **Innovación:** Promoveremos la innovación en química sostenible.

Documentos relacionados

Las políticas de Negocio Responsable de Kingfisher están disponibles en nuestro sitio web, en www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies

Asistencia y preguntas

Si tiene alguna pregunta sobre esta política, envíe un mensaje por correo electrónico a responsiblebusiness@kingfisher.com

¹ Los productos vendidos por proveedores externos en nuestro mercado en línea no forman parte del alcance de aplicación de esta política. Estos productos deben cumplir con los términos y condiciones de nuestro mercado. Más concretamente, los productos deben cumplir con las leyes aplicables, incluidas las leyes de protección del consumidor, las leyes de seguridad de los productos y las leyes de publicidad. Además, los productos vendidos por proveedores externos en nuestro mercado en línea no deben formar parte de la lista de artículos prohibidos que figura en los términos y condiciones de nuestro mercado.

Declaración de principios de la política para la comunidad

www.kingfisher.com/CommunityPolicy

Visión de la política

A través de nuestro programa comunitario, nos esforzamos por conseguir mejores hogares para todos en nuestras comunidades.

La política

Creemos que todos merecemos un hogar en el que sentirnos a gusto; por eso, nos esforzamos por conseguir mejores casas para todos en nuestras comunidades.¹

Kingfisher y sus marcas lucharán por promover el derecho a una vivienda digna en todos los mercados en los que operan. Esto implica que:

- Orientaremos nuestros programas benéficos y actividades para mejorar hogares, compartir habilidades de bricolaje y proporcionar apoyo en situaciones de emergencia.
- Apoyaremos las actividades comunitarias, incluidas las fundaciones de nuestras marcas, a través de:
 - Nuestras propias contribuciones, tales como donaciones en efectivo, tiempo de los empleados, donaciones de productos y otras contribuciones en especie.
 - Actividades de recaudación de fondos para animar a nuestros compañeros y clientes a contribuir.
- Trabajaremos con organizaciones benéficas oficiales, grupos de interés de la comunidad y escuelas que nos ayuden a cumplir nuestra visión.
- Apoyaremos aquellos proyectos que ofrezcan el máximo rendimiento de la inversión, es decir, aquellos que crean un cambio sostenible para nuestras comunidades y tienen un impacto positivo medible para nuestro negocio.
- Nos comprometemos a apoyar los esfuerzos de ayuda de emergencia apropiados en momentos de crisis, dentro y fuera de nuestros mercados, de acuerdo con nuestro protocolo de ayuda de emergencia.²
- También podemos apoyar a organizaciones benéficas que trabajan para resolver los problemas que más preocupan a nuestros colaboradores y clientes de forma ad hoc.
- Mediremos nuestras actividades comunitarias e informaremos del progreso en nuestro Informe anual de "Negocio Responsable".
- Actuaremos con la debida diligencia con respecto a los posibles socios estratégicos cuando nuestra contribución sea superior a 5000 libras esterlinas al año.
- No apoyaremos iniciativas comunitarias ni benéficas relacionadas con:
 - Causas o partidos políticos.
 - Conflictos religiosos u organizaciones religiosas cuyo principal objetivo sea propagar una determinada fe o creencia.
 - Peticiones personales por o en nombre de individuos.

Documentos relacionados

Las políticas de Negocio Responsable de Kingfisher están disponibles en nuestro sitio web, en www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies

¹ Esto se medirá a partir de 2016/17, cuando establecimos el objetivo.

² El protocolo de emergencia es un documento interno que resume el planteamiento de Kingfisher y los factores que deben evaluarse a la hora de responder a las catástrofes (incluidas las de origen humano y natural).

Asistencia y preguntas

Si tiene alguna pregunta sobre esta política, envíe un mensaje por correo electrónico a responsiblebusiness@kingfisher.com

Declaración de principios de la política medioambiental

www.kingfisher.com/EnvironmentalPolicy

Visión de la política

Nuestro objetivo es hacer que la vida sostenible sea fácil y asequible para nuestros clientes, al mismo tiempo que reducimos nuestra huella medioambiental.¹

La política

Reconocemos que nuestro planeta se enfrenta a desafíos medioambientales sin precedentes, incluidos el cambio climático y la pérdida de biodiversidad. Estamos comprometidos a ayudar a encontrar soluciones a estos desafíos y, como parte de ese compromiso, estamos alineando nuestra estrategia de sostenibilidad con los objetivos globales sobre cambio climático, naturaleza y biodiversidad. Apoyamos los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y somos signatarios del Pacto Mundial.

Como distribuidores, podemos abordar nuestra huella medioambiental reduciendo el impacto de nuestras propias operaciones, a través de los servicios que ofrecemos y de los productos que vendemos, ya sea por su diseño o por la forma en que se obtienen. Buscamos hacer los hogares más asequibles, ecológicos y saludables, ofreciendo a nuestros clientes productos sostenibles para el hogar. Se trata de productos que ayudan a nuestros clientes a vivir de forma más sostenible o tienen un origen sostenible. Deben cumplir al menos uno de nuestros atributos de sostenibilidad, que se recogen en nuestras Directrices de productos sostenibles para el hogar, en www.kingfisher.com/SHPGuidelines.

Nos comprometemos a tomar medidas para abordar los impactos clave en las siguientes áreas:

Cambio climático

En todo el grupo:

- Reduiremos las emisiones de carbono en toda nuestra cadena de valor (emisiones de alcance 1, 2 y 3) de acuerdo con nuestros objetivos basados en la ciencia para 2025/26 de limitar el aumento de la temperatura global a 1,5 °C.²
- Reduiremos las emisiones de carbono en toda nuestra cadena de valor (emisiones de alcance 1, 2 y 3) de acuerdo con nuestros objetivos provisionales para 2030/31.³
- Conseguiremos cero emisiones netas en todas nuestras operaciones (emisiones de alcance 1 y 2) para 2040/41 y, en el caso de nuestras emisiones de alcance 3, para 2050/51, de acuerdo con los criterios de la norma corporativa de cero emisiones de la iniciativa "Objetivos Basados en la Ciencia".
- Utilizaremos nuestra voz como gran distribuidor europeo para abogar por una política y una acción climática coherentes con los objetivos del Acuerdo de París.

1 Los productos vendidos por proveedores externos en nuestro mercado en línea no forman parte del alcance de aplicación de esta política. Estos productos deben cumplir con los términos y condiciones de nuestro mercado. Más concretamente, los productos deben cumplir con las leyes aplicables, incluidas las leyes de protección del consumidor, las leyes de seguridad de los productos y las leyes de publicidad. Además, los productos vendidos por proveedores externos en nuestro mercado en línea no deben formar parte de la lista de artículos prohibidos que figura en los términos y condiciones de nuestro mercado.

2 Kingfisher tiene un objetivo aprobado por la iniciativa "Objetivos Basados en la Ciencia" (SBTi) que se extiende hasta 2025. Esto cubre los impactos de las emisiones de alcance 1, 2 y 3, y está en consonancia con la escala de reducciones requerida para limitar el calentamiento global a 1,5 °C.

3 Estos objetivos se han presentado a la iniciativa "Objetivos Basados en la Ciencia" (SBTi) para su aprobación. Los objetivos son reducir las emisiones absolutas de GEI de alcance 1 y 2 en un 68 % para 2030/31 con respecto al año base de 2016/17 y reducir las emisiones absolutas de GEI de alcance 3 en un 46 % para 2030/31 con respecto al año base de 2017/18.

- Promoveremos la acción climática intersectorial a través de nuestras asociaciones y compartiendo nuestras perspectivas con los gobiernos y otros agentes para fomentar el progreso hacia el cero neto.

Para cumplir nuestros objetivos y compromisos:

- Seguiremos incorporando las recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre Información Financiera Relacionada con el Clima.
- Mejoraremos continuamente la eficiencia energética en nuestros edificios y transportes.
- Obtendremos el 100 % de la electricidad que compramos de fuentes renovables cuando sea posible.
- Colaboraremos estrechamente con socios logísticos para minimizar la huella de carbono en nuestras tiendas y canales de entrega a domicilio.
- Trabajaremos con proveedores para reducir las emisiones en la cadena de suministro.
- Ayudaremos a nuestros clientes a reducir la huella de carbono en sus hogares mediante productos y servicios de bajas emisiones (consulte más detalles a continuación).

Para nuestros clientes:

- Proporcionaremos productos y servicios innovadores y asequibles con bajas emisiones de carbono.
- Intentaremos mejorar la eficiencia energética e hídrica de los productos.
- Facilitaremos información para ayudar a identificar los productos que podrían contribuir a reducir el impacto medioambiental de los proyectos de mejora del hogar.
- Colaboraremos con los proveedores para reducir la huella de carbono de los materiales/ productos clave que tienen un impacto más significativo, como, por ejemplo, cemento, turba, metales y plásticos.

Para nuestros proveedores, trabajaremos con ellos con uno de los tres objetivos en mente, dependiendo del alcance de su impacto en las emisiones de alcance 3 de Kingfisher.

Exigiremos a todos los proveedores que se unan a la plataforma Manufacture 2030 y proporcionen visibilidad de su plan para lograr cero emisiones netas. Estas son:

- Para los 100 mayores proveedores de Kingfisher por emisiones de alcance 3, crear un plan alineado con la iniciativa “Objetivos Basados en la Ciencia” (SBTi) y un objetivo de descarbonización para 2028/29;
- Para los siguientes 450 proveedores, crear un plan alineado con la SBTi y un objetivo de descarbonización para 2030/31; y
- Para el resto de proveedores, establecer un plan de reducción del cambio climático para 2030/31.

Biodiversidad, naturaleza y bosques

En todo el grupo:

- Intentaremos alcanzar un balance positivo en bosques para 2025/26; para obtener más información, véase nuestra política de balance positivo en bosques en www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy.
- Trataremos de promover la biodiversidad y la conservación de la naturaleza en espacios verdes en nuestras tiendas, oficinas y centros de distribución.

Para nuestros clientes:

- Permitiremos a los clientes crear jardines con productos que promuevan la conservación de la fauna y la naturaleza.
- Nos aseguraremos de que toda la madera y el papel que vendemos y utilizamos se obtiene de forma sostenible, de acuerdo con nuestra política de balance positivo en bosques, disponible en www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy.
- Avanzaremos hacia la jardinería de daño cero, que incluye:
 - Garantizar que los productos de jardinería no contengan neonicotinoides,⁴ metaldehído, glifosato ni 2,4-D.⁵

⁴ Nuestra postura sobre los neonicotinoides solo se aplica a los productos de marca propia (OEB) de Kingfisher.

⁵ También nos comprometemos a trabajar con los proveedores para garantizar que las plantas de flores que vendemos no se cultivan con neonicotinoides.

- Eliminar la turba en todos nuestros productos para el año 2025/26, incluidas las bolsas de abono y los medios de cultivo utilizados para productos de vivero.⁶
- Aumentar el uso de maceteros biodegradables e intentar, en última instancia, eliminar los maceteros plásticos de un solo uso en nuestros centros de jardinería.
- Promover alternativas no químicas a los rodenticidas.
- No vender plantas, semillas o bulbos que sean de especies invasoras no nativas.⁷
- Continuar reduciendo los compuestos orgánicos volátiles (COV).

Gestión de residuos

En todo el grupo:

- Tratar de minimizar la cantidad de residuos y evitar que lleguen a los vertederos.
- Aumentar nuestra tasa de reciclaje al 90 % para 2025/26.

Para nuestros clientes:

- Abogar por productos y servicios innovadores, diseñados de acuerdo con los principios de la economía circular y que hacen un mejor uso de los recursos, maximizan el uso de materiales reutilizables y reciclables y reducen el volumen de residuos, para hacer frente a la creciente escasez de recursos.
- Ofrecer a los clientes las herramientas necesarias para reparar los productos, ya sea por sí mismos o a través de un servicio de reparación, a fin de mantener los productos en uso durante más tiempo cuando sea posible.
- Mejorar el nivel de sostenibilidad de nuestro embalaje (primario, secundario y terciario). Para ello, reduciremos el volumen de materiales de embalaje, aseguraremos que el cartón y la madera se obtengan de forma sostenible (de acuerdo con nuestra política de balance positivo en bosques, presente en www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy), y trataremos de eliminar a largo plazo el uso de envases de plástico; para obtener más información, véase la política de embalaje en www.kingfisher.com/PackagingPolicy.
- Reducir gradualmente el impacto medioambiental de los recibos de caja ofreciendo a los clientes, cuando sea posible, la opción de un recibo electrónico y tratando de eliminar el uso de productos químicos con bisfenol en el papel térmico.
- Minimizar el impacto medioambiental de los plásticos:
 - Reduciendo la cantidad de plástico en los productos.
 - Evitando el uso de plástico para las bolsas de la compra en las cajas (al prohibirse las bolsas de plástico de un solo uso o de uso limitado).
 - Sustituyendo los productos plásticos de un solo uso y los que contribuyen a la contaminación por plásticos.
 - Estableciendo sistemas de reciclaje en el Reino Unido para la devolución por parte de los clientes de maceteros de plástico (en los lugares donde tenemos centros de jardinería) y contenedores de pintura de plástico.

Para cumplir con esta política, haremos lo siguiente:

- Evaluar periódicamente nuestro impacto, riesgos y oportunidades medioambientales y establecer objetivos externos e hitos internos para impulsar la mejora, conforme a los requisitos clave de los sistemas de gestión medioambiental, como la norma ISO14001.
- Garantizar que contamos con recursos internos dedicados y experiencia para gestionar los problemas medioambientales.
- Supervisar el rendimiento en relación con nuestros compromisos medioambientales e informar anualmente del progreso en nuestros informes de cuestiones medioambientales, sociales y de gestión (ESG) (por ejemplo, Informe anual y cuentas, Informe “Negocio responsable” y Apéndice de datos de rendimiento).
- Involucrar a nuestros colaboradores, proveedores, clientes y otras partes interesadas para cumplir con nuestros compromisos medioambientales.

Esta política está avalada por nuestro equipo directivo y la responsabilidad de supervisarla recae en nuestros grupos de gestión, incluidos, entre otros, el Comité de Negocio Responsable (un comité del Consejo de Administración de Kingfisher) y el Comité Climático del Grupo.

⁶ B&Q, nuestro mayor vendedor de turba en términos de volumen de ventas, vendió su último saco de compost a base de turba en octubre de 2022.

⁷ Consulte las Directrices de productos sostenibles para el hogar en www.kingfisher.com/SHPGuidelines para ver la lista de especies de plantas invasoras no nativas.

Esta política se aplica a todo Kingfisher plc, que incluye las actividades de las divisiones del Grupo y de nuestras marcas para distribución. Colaboraremos también con nuestros socios para tratar de aplicar partes relevantes de la política a las alianzas empresariales.

Documentos relacionados

- Directrices de productos sostenibles para el hogar www.kingfisher.com/SHPGuidelines
- Las políticas de Negocio Responsable de Kingfisher están disponibles en nuestro sitio web, en www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies

Asistencia y preguntas

Si tiene alguna pregunta sobre esta política, envíe un mensaje por correo electrónico a responsiblebusiness@kingfisher.com

Declaración de principios de la política de balance positivo en bosques

www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy

Visión de la política

Los bosques son vitales para la salud de nuestro planeta a fin de mitigar el cambio climático, promover la biodiversidad y proporcionar medios de vida. Seguimos camino de alcanzar un balance positivo para los bosques en 2025/26 mediante un abastecimiento responsable, evitando la deforestación y protegiendo y recuperando los bosques.¹

La política

La madera es el recurso natural más utilizado en Kingfisher y se encuentra en una amplia gama de nuestros productos, como, por ejemplo, en suelos, materiales de construcción, muebles de jardín, muebles de cocina y papel pintado.

En línea con nuestro objetivo de alcanzar un balance positivo en bosques, nos comprometemos a:

- Garantizar que no haya deforestación en toda nuestra cadena de suministro para 2025/26, incluida la degradación de los bosques inducida por el hombre o la conversión de ecosistemas naturales. Utilizamos la iniciativa Accountability Framework (AFI) para definir lo que esto significa para nuestro negocio y supervisar el progreso.²
- Proteger los paisajes forestales, incluidos los de las áreas de alto valor de conservación, los bosques con altas reservas de carbono y los que forman parte de un paisaje forestal intacto.

Reconocemos que las comunidades forestales y los pueblos indígenas desempeñan un papel vital en la protección de los bosques en todo el mundo, y nuestro objetivo es apoyar proyectos que empoderen a estas comunidades para salvaguardar los paisajes forestales críticos. Nos comprometemos a proteger los derechos humanos a través de nuestra cadena de suministro forestal, de acuerdo con nuestra política de derechos humanos, la cual se puede consultar en www.kingfisher.com/HumanRightsPolicy. Nuestro objetivo es garantizar que nuestra forma de operar sea coherente con la Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas y tratar de trabajar con nuestros proveedores en toda nuestra base de suministro para garantizar:

- La identificación y respeto de los derechos legales y consuetudinarios de los pueblos indígenas y de la comunidad local, y garantizar el consentimiento libre, previo e informado antes de cualquier actividad en la que puedan verse afectados esos derechos.
- La cooperación en la reparación a través de medidas apropiadas que reflejen los resultados negociados del proceso de consentimiento libre, previo e informado.

Nuestro objetivo es alcanzar un balance positivo en bosques tomando medidas en tres áreas:

1. Abastecimiento responsable de madera y papel

El impacto más significativo de Kingfisher en los bosques es a través del abastecimiento de bienes que contienen madera o papel. Es vital que nos abastezcamos únicamente de bosques

¹ Los productos vendidos por proveedores externos deben cumplir con los términos y condiciones de nuestro mercado. Más concretamente, los productos deben cumplir con las leyes aplicables, incluidas las leyes de protección del consumidor, las leyes de seguridad de los productos y las leyes de publicidad. Además, los productos vendidos por proveedores externos en nuestro mercado en línea no deben formar parte de la lista de artículos prohibidos que figura en los términos y condiciones de nuestro mercado.

² Consulte la Política de balance positivo en bosques: Apéndice 2 de las Directrices sobre proveedores: Definición de términos; según las definiciones establecidas en el Reglamento de la UE sobre deforestación y, cuando no contradicen el EUTR, en <https://accountability-framework.org>. **Nota:** Todos los productos que contengan madera y papel deberán cumplir con nuestros criterios de compra responsable y no aceptaremos productos que contengan madera y papel que se hayan producido en terrenos sujetos a deforestación o conversión desde 2010.

que cumplen con nuestros criterios de compra responsable de madera y papel (como se indica a continuación) para garantizar un suministro continuo de madera a largo plazo y estar seguros de que estamos cumpliendo nuestros compromisos.

Criterios de compra responsable de madera y papel de Kingfisher:

Exigimos que todos los artículos que contienen madera o papel procedan de una de las siguientes fuentes de abastecimiento responsable:

- **Reciclaje:** verificación o certificación como producto reciclado o reutilizado (incluyendo fuentes previas o posteriores al consumidor).³
- **Gestionado de forma sostenible** (se muestra a continuación en orden de preferencia):
 - **FSC** (Certificación Forest Stewardship Council®) con cadena de custodia completa a lo largo de la cadena de suministro.⁴ **Nota:** El FSC es el único sistema de certificación aceptado para la madera y el papel procedentes de países tropicales o fabricados con especies de árboles vulnerables y en peligro de extinción (consulte las notas más abajo).
 - **PEFC** (Programa de Aprobación de la Certificación Forestal) con cadena de custodia completa a lo largo de la cadena de suministro.⁵

Nota sobre la compra de productos de países tropicales:

- Reconocemos que puede haber un mayor riesgo de deforestación cuando la madera procede de países tropicales y, por consiguiente, actualmente solo se acepta la certificación FSC con cadena de custodia completa para la madera y el papel importados de dichos países.

Nota sobre especies arbóreas “en peligro” y “vulnerables”:

- Reconocemos que también existen riesgos asociados a la obtención a partir de especies arbóreas clasificadas como “en peligro” o “vulnerables” en la Lista Roja de la UICN,⁶ o protegidas mediante su inclusión en el Apéndice III de la CITES.⁷ Para mitigar este riesgo, cualquier producto fabricado a partir de estas especies arbóreas debe llevar la certificación FSC con cadena de custodia completa. Kingfisher no acepta especies incluidas en los Apéndices I y II. Las especies incluidas en el Apéndice III de la CITES también deben llevar un permiso de exportación o un certificado de origen de la CITES.

Nota sobre las⁸ “licencias FLEGT”:

- Todos los productos que contengan madera exportada desde un país que haya ratificado un Acuerdo Voluntario de Asociación (AVA) FLEGT con la UE deben llevar una licencia FLEGT cuando sea aplicable.

2. No hay deforestación a través de otros materiales que utilizamos

Intentamos asegurarnos de que no contribuimos a la deforestación a través de los materiales que utilizamos y que tienen un impacto en los bosques.

Además del abastecimiento responsable de materiales a base de madera y papel, nos comprometemos a revisar periódicamente los riesgos de deforestación identificando materiales en productos que puedan proceder de bosques o estar relacionados con la deforestación.

3 Esto incluye reciclado FSC y reciclado PEFC.

4 Se requiere cadena de custodia completa para todos los productos destinados a la reventa y el papel de catálogo. Es opcional para otros productos no destinados a la reventa y para materiales de construcción.

5 Se requiere cadena de custodia completa para todos los productos destinados a la reventa y el papel de catálogo. Es opcional para otros productos no destinados a la reventa y para materiales de construcción.

6 Lista Roja de Especies Amenazadas de la UICN: www.iucnredlist.org

7 CITES es el nombre abreviado de la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres.

8 **Aplicación de las leyes, gobernanza y comercio forestales.** El Plan de Acción FLEGT de la UE se estableció en 2003. Su objetivo es reducir la tala ilegal reforzando la gestión forestal sostenible y legal, mejorando la gobernanza y promoviendo el comercio de madera producida legalmente.

Nuestros productos deben cumplir las normativas de diligencia debida pertinentes, y trabajaremos con nuestros proveedores para garantizar que se aplica la diligencia debida para gestionar eficazmente el riesgo de deforestación e ilegalidad en nuestras cadenas de suministro.

Nuestro enfoque actúa de acuerdo con los requisitos de las normativas de diligencia debida, entre las que se incluyen:

- Reglamento de la UE sobre deforestación (EUDR⁹) para productos incluidos en el ámbito de aplicación que contengan madera, caucho, cuero, soja, palma, cacao, café y ganado; en vigor a partir de 2025.
- Reglamento de la UE sobre la madera (EUTR) en productos que contienen materia prima de madera (bambú incluido); en vigor hasta diciembre de 2024.
- Reglamento del Reino Unido sobre la madera (UKTR), para los productos incluidos en su ámbito de aplicación que contengan madera, papel y bambú.
- Ley de Medio Ambiente del Reino Unido, para los productos incluidos en su ámbito de aplicación que contengan ganado (carne de vacuno y cuero), cacao, palma y soja.

Para los productos incluidos en el ámbito de aplicación de las normativas anteriores, llevamos a cabo la diligencia debida para garantizar que se producen, comercializan y exportan de acuerdo con la legislación aplicable en el país de producción.

Para los productos en el ámbito del EUDR, llevamos a cabo la diligencia debida para garantizar que los productos están “libres de deforestación”, lo que significa que el producto se ha producido en tierras que no han sido objeto de deforestación ni degradación forestal.

Cualquier producto que contenga madera exportada desde un país que haya ratificado un Acuerdo Voluntario de Asociación (AVA) FLEGT con la UE y el Reino Unido, debe llevar una licencia¹⁰ FLEGT cuando sea aplicable.

Para los productos a los que no se aplica la normativa, requerimos información sobre la especie, el país de producción y el país de exportación para evaluar el riesgo de incumplimiento de la normativa. Para los productos de mayor riesgo, podemos requerir información y pruebas adicionales para llevar a cabo la diligencia debida.

Hemos identificado un pequeño número de gamas de productos en las que existen riesgos y tratamos de adoptar un enfoque responsable en el abastecimiento de materiales para estos productos. Seguimos perfeccionando nuestro enfoque para estos productos, incluida la supervisión continua de los datos y la certificación:

- Cuero (por ejemplo, guantes y botas de trabajo). Exigimos a nuestros proveedores que garanticen que el abastecimiento de este material no contribuye a la deforestación.
- Velas que puedan contener aceite de palma. Exigimos que todo el aceite de palma utilizado en las velas tenga la certificación de la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO).
- Productos que contengan productos forestales no madereros (PFNM), como corteza, bambú (por ejemplo, suelos), coco (por ejemplo, en el compost), corcho (por ejemplo, tablas de corcho), ratán (por ejemplo, cestas y mallas para vallas) y caucho (por ejemplo, guantes). La certificación para la corteza es obligatoria. Para todos los demás PFNM, los productos deben llevar una certificación independiente de abastecimiento responsable y, cuando esto no sea posible, exigimos que procedan de fuentes legales conocidas.

3. Protección y restauración de los bosques

Apoyamos los proyectos de restauración forestal como parte de nuestros compromisos para alcanzar un balance positivo en bosques.

9 Puede obtener más información en la página web de la Comisión Europea: https://environment.ec.europa.eu/topics/forests/deforestation/regulation-deforestation-free-products_en

10 Aplicación de las leyes, gobernanza y comercio forestales. El Plan de Acción FLEGT de la UE se estableció en 2003. Su objetivo es reducir la tala ilegal reforzando la gestión forestal sostenible y legal, mejorando la gobernanza y promoviendo el comercio de madera producida legalmente.

Trabajamos en asociación con organizaciones para apoyar proyectos que tengan un impacto positivo y duradero en los bosques. Nuestro objetivo es:

- Proteger y restaurar los bosques y ecosistemas que son críticos porque están (o estaban) en un área de alto valor de conservación, un bosque con altas reservas de carbono o forman parte de un paisaje forestal intacto.
- Apoyar un enfoque que coloque a los pueblos indígenas y a las comunidades locales en el centro de la salvaguardia y restauración de los bosques.
- Fortalecer los medios de subsistencia a partir de las cadenas de valor de los productos forestales, apoyando a los pequeños propietarios y permitiendo a las comunidades forestales construir economías locales sólidas, al mismo tiempo que protegen los recursos naturales de los que dependen.
- Apoyar a las comunidades forestales para adaptarse al cambio climático y mitigarlo.

Para cumplir con esta política, haremos lo siguiente

- Evaluar periódicamente nuestro impacto, riesgos y oportunidades en bosques ecosistemas asociados, y establecer objetivos externos e hitos internos para impulsar la mejora.
- Supervisar el rendimiento en relación con nuestros compromisos de alcanzar un balance positivo en bosques e informar anualmente del progreso en nuestros informes de cuestiones medioambientales, sociales y de gestión (ESG) (por ejemplo, Informe anual y cuentas, Informe “Negocio responsable” y Apéndice de datos de rendimiento).
- Involucrar a nuestros colaboradores, proveedores, clientes y otras partes interesadas para cumplir con nuestros compromisos de alcanzar un balance positivo en bosques.
- Colaborar con nuestros proveedores para ayudarles a desarrollar su capacidad para alcanzar nuestros objetivos.

Esta política se aplica a todo Kingfisher plc, que incluye las actividades de las divisiones del Grupo y de nuestras marcas para distribución. Colaboraremos también con nuestros socios para tratar de aplicar partes relevantes de la política a las alianzas empresariales.

Documentos relacionados

- Política de balance positivo en bosques: Directrices sobre proveedores www.kingfisher.com/ForestPositiveGuidelines
- Las políticas de Negocio Responsable de Kingfisher están disponibles en nuestro sitio web, en www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies

Asistencia y preguntas

Si tiene alguna pregunta sobre esta política, envíe un mensaje por correo electrónico a responsiblebusiness@kingfisher.com

Declaración de principios de la política de derechos humanos

www.kingfisher.com/HumanRightsPolicy

Visión de la política

Nos comprometemos a respetar y defender los derechos humanos (libertades y derechos fundamentales) de cada individuo al que afecten nuestras actividades comerciales, incluidos clientes, empleados, trabajadores de nuestra cadena de suministro y comunidades locales.

La política

Nuestro objetivo es garantizar que nuestro enfoque para los derechos humanos responde a las directrices y los acuerdos internacionales, entre otros los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y Derechos Humanos, la Carta Internacional de Derechos Humanos (incluida la Declaración Universal de los Derechos Humanos), el Pacto Mundial de la ONU y la Declaración de Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo de la Organización Internacional del Trabajo.

Alcance y aplicación

Esta política se aplica a todo Kingfisher plc, que incluye todas las actividades de las divisiones del Grupo y de nuestras marcas para distribución.¹ Colaboraremos también con nuestros socios² para asegurarnos de que se aplican las partes relevantes de la política.

Nos comprometemos a:

- Revisar periódicamente los riesgos en materia de derechos humanos asociados a nuestra actividad, así como los riesgos en nuestras propias operaciones y en nuestra cadena de suministro. Esto incluye adoptar un enfoque para la evaluación de riesgos que:
 - Identifica los impactos existentes y potenciales para las personas y las formas en que podemos minimizarlos.
 - Evalúa los riesgos de adquisición, reestructuración o cesión de empresas.
 - Evalúa periódicamente los riesgos actuales asociados a las actividades de la empresa.
- Promover el respeto de los derechos humanos en nuestro código de conducta, en www.kingfisher.com/CodeofConduct, que es aplicable a todos los colaboradores y terceros de Kingfisher.³
- Facilitar que cualquier persona nos comunique cualquier preocupación en torno al tema de los derechos humanos, incluida la provisión de un servicio confidencial de denuncia de irregularidades para compañeros y terceros; véase nuestra [Política de denuncia de irregularidades](#).
- Actuar rápidamente para abordar cualquier preocupación que se plantee sobre los derechos humanos, entre ellas:
 - Investigar plenamente cualquier presunta violación de los derechos humanos de forma imparcial y teniendo en cuenta la confidencialidad.
 - Ofrecer la compensación oportuna a víctimas de abusos de los derechos humanos relacionados con nuestro negocio.
- Actuar con la debida diligencia para prevenir o mitigar los riesgos y remediar los impactos tanto en nuestras propias operaciones como en la cadena de suministro. Nuestros riesgos más importantes en materia de derechos humanos se encuentran en nuestra cadena de

1 Entre las marcas para distribución de Kingfisher se encuentran B&Q, Castorama, Brico Dépôt, Screwfix, TradePoint y Koçtaş.

2 Esto se aplica a nuestros socios de franquicia y a otros modelos de negocio (por ejemplo, el mercado de B&Q).

3 Con **terceros**, nos referimos a todos los proveedores, distribuidores, proveedores de servicios, intermediarios, agentes, socios empresariales, consultores externos, organizaciones benéficas, asesores o entidades contratadas por Kingfisher o cuya contratación o participación haya propuesto Kingfisher.

suministro y tratamos de abordarlos a través de compromisos de abastecimiento ético (ver más detalles a continuación).

- Dentro de nuestras propias operaciones, nuestra prioridad es crear un lugar de trabajo inclusivo donde todos se sientan valorados y respetados, puedan ser ellos mismos y alcanzar todo su potencial. Intentamos lograrlo a través de nuestro plan de personas y cultura, que incluye nuestra estrategia sobre diversidad e inclusión.
- Proporcionar formación a todos los empleados de Kingfisher para garantizar que conocen nuestro compromiso y enfoque en materia de derechos humanos, así como los riesgos en nuestra cadena de suministros.
- Trabajar con socios comerciales (por ejemplo, socios de franquicias y mercados en línea) para promover los derechos humanos en todas las asociaciones empresariales, ya que esperamos que todos nuestros socios compartan nuestro compromiso con los derechos humanos y mantengan los mismos estándares.
- Supervisar periódicamente el rendimiento en cuestiones clave sobre derechos humanos (incluidos el abastecimiento ético y la diversidad e inclusión) e informar de los progresos realizados anualmente en nuestro informe “Negocio Responsable”, nuestra declaración sobre la esclavitud moderna (exigida por la legislación británica) y la declaración Devoir de Vigilance (exigida por la legislación francesa).

Abastecimiento ético

Hemos identificado nuestra cadena de suministro como un área clave de riesgo y tratamos de mitigarlo a través de un abastecimiento ético. Nos comprometemos a:

- Exigir a todos los proveedores que cumplan con nuestras normas sobre el lugar de trabajo en la cadena de suministro,⁴ tal y como se recoge en nuestro Código de conducta.
- Supervisar el rendimiento de los proveedores para hacer frente a los principales riesgos; véase más adelante el enfoque que adoptamos con respecto a la garantía ética y medioambiental de los productos para reventa (GFR) y los servicios y los productos no destinados a la reventa (GNFR). Nota: Tratamos de utilizar plataformas de colaboración con herramientas de supervisión mejoradas que ayuden en nuestro proceso de evaluación de riesgos. Actualmente utilizamos Sedex, amfori BSCI y EcoVadis para GFR y GNFR, así como Dow Jones Risk Centre para ambos.
- Colaborar con partes interesadas externas (incluidas otras empresas y organizaciones no gubernamentales) para encontrar soluciones a los problemas de derechos humanos en toda nuestra cadena de suministro, adoptando un enfoque que vaya “más allá de una simple auditoría”.

Garantía ética y medioambiental: productos para reventa (GFR)

Exigimos que todos nuestros proveedores cumplan con nuestros estándares para el lugar de trabajo de la cadena de suministros y nos comprometemos a supervisar el rendimiento de nuestros proveedores de productos para reventa (GFR). Nos comprometemos a someter a una evaluación de integridad a los nuevos proveedores GFR mediante la plataforma de Dow Jones Risk Centre.

Esperamos que nuestros proveedores:

- Utilicen plataformas de colaboración (Sedex, amfori BSCI, Ecovadis) para compartir con nosotros información sobre la cadena de suministro, incluida información sobre riesgos éticos y auditorías.⁵
- Colaboren con nosotros para que podamos evaluar el riesgo de todos los centros de producción que nos suministran productos acabados. Nuestra evaluación de riesgos tiene en cuenta las respuestas a los cuestionarios de autoevaluación, el riesgo del país y el riesgo del sector. Todo ello a fin de posibilitar la identificación de centros de alto riesgo.

⁴ Nuestros estándares para el lugar de trabajo de la cadena de suministros son conformes al código básico Iniciativa de Comercio Ético (ETI) y a otros requisitos adicionales incluidos en los estándares establecidos por Sedex y amfori BSCI.

⁵ Esto se aplica a los productos de “Marcas propias y exclusivas” de Kingfisher y a los productos “de otras marcas/sin marca”. Consulte los Requisitos de abastecimiento ético: Directrices sobre proveedores para obtener más información sobre estos productos.

- Cuenten con una auditoría ética válida de los centros de producción de alto riesgo; véanse nuestras directrices para proveedores de abastecimiento ético en www.kingfisher.com/EthicalSourcingGuidelines para conocer los detalles sobre cómo definimos los centros de alto riesgo y lo que exigimos para que una auditoría ética sea válida, por ejemplo, el tipo de auditoría que aceptamos, los plazos para la auditoría, etc.
- Actúen en función de los resultados de la auditoría para resolver los problemas de no conformidad (de acuerdo con los plazos indicados por el auditor), con especial atención a los asuntos críticos y críticos para la empresa. Los problemas empresariales críticos son aquellos que representan un grave riesgo e inmediato para los trabajadores; por tanto, esperamos que los proveedores adopten medidas decisivas de una manera rápida cuando se detecten.

Socios comerciales:

- Kingfisher invita a los proveedores de marcas internacionales que cumplen los criterios internos de elegibilidad para ser clasificados como “Proveedor de marca internacional” a presentar una carta de conformidad firmada.⁶
- Para los proveedores con un volumen de negocio bajo (menos de 50.000 libras esterlinas al año) también seguimos un enfoque de carta de conformidad. La idoneidad se decide y se basa en elementos como el volumen de negocio, los lugares de producción y el riesgo para Kingfisher.
- En el caso de los vendedores del mercado, les exigimos que acepten y dispongan de procesos para gestionar los requisitos contra la esclavitud y el soborno de los términos y condiciones del mercado de Kingfisher, en particular sobre lo siguiente:
 - El vendedor no participará en ninguna actividad, práctica o conducta que pudiera constituir un delito en virtud de los artículos 1, 2 o 4 de la Ley de Esclavitud Moderna del Reino Unido de 2015 (si dicha actividad, práctica o conducta se llevara a cabo en el Reino Unido).
 - El vendedor ha establecido y mantendrá procedimientos, metodologías y estructuras adecuados para evitar que las personas asociadas (incluidos los subcontratistas u otros miembros de su cadena de suministro) con él lleven a cabo conductas que puedan equivaler a una infracción de los requisitos contra la esclavitud y para responder y hacer frente a las infracciones reales o potenciales de los requisitos contra la esclavitud.

El proceso detallado que seguimos para supervisar a los proveedores se adapta al tipo de productos que se nos suministran: producto de marca propia (OEB), marca internacional y sin marca. Hay más información disponible en nuestras [directrices para proveedores de abastecimiento ético](#).

Garantía ética y medioambiental: servicios y productos no destinados a la reventa (GNFR)

Utilizamos muchos proveedores para servicios como logística, TI, gestión de instalaciones y construcción. También compramos artículos no destinados a la reventa (GNFR), como uniformes de personal, papelería y embalaje para entrega a domicilio.

Nos comprometemos a:

- Realizar comprobaciones de diligencia debida a los nuevos proveedores (con los que tenemos un gasto estimado superior a 5000 £ o su equivalente en moneda local), o si existe un riesgo específico al contratar a un proveedor (debido a la naturaleza de los bienes o servicios que proporcionará), y a los proveedores existentes cuando se han producido cambios en los términos y condiciones de su contratación.
- Evaluar periódicamente el rendimiento ético y medioambiental de nuestros proveedores clave.⁷ Actualmente, utilizamos EcoVadis para evaluar a los proveedores.

⁶ Las cartas de conformidad confirman que la “Marca internacional” tiene implantado un programa de cumplimiento y que son responsables de la evaluación de riesgos y la supervisión del cumplimiento en sus instalaciones.

⁷ Definimos como proveedores de GNFR clave aquellos en los que nuestro gasto anual supera las 75 000 libras esterlinas.

La evaluación con EcoVadis abarca cuatro áreas: trabajo y derechos humanos, medio ambiente, ética y contratación sostenible. Nuestro objetivo es trabajar con proveedores que demuestren un sólido compromiso con la sostenibilidad exigiendo a los proveedores que se sometan a una evaluación EcoVadis como mínimo en los 12 meses siguientes a la evaluación.

- Llevar a cabo una auditoría ética para los proveedores de alto riesgo de servicios y productos no destinados a la reventa (GNFR) que cumpla con nuestros requisitos de auditoría detallados (establecidos en las directrices para proveedores de abastecimiento ético, en www.kingfisher.com/EthicalSourcingGuidelines).⁸ La evaluación de riesgos de Kingfisher tiene en cuenta el riesgo por sectores, el riesgo por países y el gasto. Trabajamos con ONG y otras partes interesadas para revisar periódicamente los riesgos, que son aprobados por los directores correspondientes con regularidad.⁹

Esta política se aplica a todo Kingfisher plc, que incluye las actividades de las divisiones del Grupo y de nuestras marcas para distribución. Colaboraremos también con nuestros socios para tratar de aplicar partes relevantes de la política a las alianzas empresariales.

Documentos relacionados

- Estándares para el lugar de trabajo de la cadena de suministros www.kingfisher.com/SCWorkplaceStandards
- Código de conducta www.kingfisher.com/CodeofConduct
- Directrices de abastecimiento ético para proveedores www.kingfisher.com/EthicalSourcingGuidelines
- Nota orientativa para proveedores con instrucciones de registro en Sedex www.kingfisher.com/SedexGuidance
- Las políticas de Negocio Responsable de Kingfisher están disponibles en nuestro sitio web, en www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies

Asistencia y preguntas

Si tiene alguna pregunta sobre esta política, envíe un mensaje por correo electrónico a responsiblebusiness@kingfisher.com

⁸ Los detalles completos de nuestros requisitos de auditoría se establecen en nuestras directrices para proveedores de abastecimiento ético. Procuramos utilizar los requisitos de auditoría de GFR para auditar a los nuevos proveedores de uniformes, y para los proveedores de servicios seguimos el enfoque establecido en el suplemento SMETA para proveedores de servicios.

⁹ Periódicamente, las áreas de alto riesgo con respecto a GNFR las revisa y confirma el director de "Negocio Responsable", junto con el director financiero y el director de compras del Grupo.

Declaración de principios de la política de embalaje sostenible: marcas propias exclusivas

www.kingfisher.com/PackagingPolicy

En este documento se expone nuestra Declaración de principios de la política de embalaje sostenible y se detalla cómo implementaremos dicha política.

Nuestra postura sobre la política

Visión de la política

Conscientes de la creciente preocupación por el impacto medioambiental de los materiales de embalaje no sostenibles, nos esforzamos continuamente por mejorar la sostenibilidad de nuestros embalajes, ya sea a través de iniciativas dirigidas por Kingfisher o por los proveedores.

Objetivos

El embalaje de nuestros productos de marca propia (OEB) debe tener el menor impacto medioambiental posible y, al mismo tiempo, proteger y presentar nuestras marcas en perfectas condiciones a nuestros clientes.¹ Para nuestra empresa, el embalaje debe ser funcional y siempre adecuado para su propósito. Esto significa que nuestro objetivo es:

- reducir al mínimo los residuos de embalaje dentro de nuestra cadena de suministro
- nunca empaquetar en exceso nuestros productos
- adoptar alternativas reutilizables a los formatos de embalaje tradicionales siempre que sea posible
- maximizar el uso de materiales reciclados en el embalaje
- eliminar los materiales de embalaje problemáticos e innecesarios
- hacer uso de materiales reciclados
- reciclar cualquier residuo de embalaje generado en toda la empresa utilizando los procesos más eficientes
- estudiar cualquier esquema viable de reciclaje de circuito cerrado para nuestros residuos de embalaje
- tratar de sustituir y, en última instancia, eliminar de nuestros embalajes todos los plásticos de un solo uso

¹ Los productos vendidos por proveedores externos en nuestro mercado en línea no forman parte del alcance de aplicación de esta política. Estos productos deben cumplir con los términos y condiciones de nuestro mercado. Más concretamente, los productos deben cumplir con las leyes aplicables, incluidas las leyes de protección del consumidor, las leyes de seguridad de los productos y las leyes de publicidad. Además, los productos vendidos por proveedores externos en nuestro mercado en línea no deben formar parte de la lista de artículos prohibidos que figura en los términos y condiciones de nuestro mercado.

Cómo implementaremos la Política

Alcance de la Política

Todos los embalajes principales, secundarios y terciarios de nuestros productos de marca propia (OEB).

Requisitos de la política

Todos los embalajes suministrados para los productos de marca propia (OEB) deben cumplir los siguientes requisitos:²

Todos los materiales:

- Todos los embalajes de Kingfisher deben reciclarse en gran medida a nivel doméstico y deben incluir el etiquetado de reciclaje adecuado.
- Todo embalaje impreso debe producirse utilizando tintas, barnices y adhesivos sostenibles, minimizando el uso de disolventes, y no debe contener productos químicos nocivos ni aceites minerales. Consulte las “**Definiciones**” para obtener más detalles.
- Las etiquetas adhesivas adheridas a los componentes del embalaje no deben superar el 30 % de la superficie del embalaje y deben estar fabricadas con el mismo material que el embalaje al que se adhiere, si procede.
- Cuando los materiales actuales cumplan los requisitos anteriores, debemos evitar el uso excesivo de materiales y explorar formas de optimizar el embalaje secundario y terciario/de transporte siempre que sea posible.
- Todos nuestros embalajes deben cumplir la legislación futura y vigente del Reino Unido y de la UE.

Específicamente a base de fibra:

- El embalaje a base de fibra (es decir, papel y cartón) es nuestro material de embalaje preferido y debe proceder de fuentes sostenibles de acuerdo con la Política de balance positivo en bosques de Kingfisher: www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy; consulte “**Definiciones**” para obtener más detalles sobre cómo lo definimos y medimos.
- Cuando el revestimiento o laminación de plástico sea funcionalmente necesario, solo aceptaremos revestimientos de una cara.
- Cuando las etiquetas adhesivas sean necesarias y se peguen directamente a un componente a base de fibra, se deben producir en un sustrato de papel.
- No se aceptarán papeles de silicona, papeles antigraza ni papel cristal.

Específicamente de plástico:

- Cuando el uso de envases de plástico sea inevitable y tenga un propósito necesario:
 - Solo aceptaremos embalajes fabricados con uno de los siguientes polímeros de núcleo único, en orden de preferencia:
 1. Polipropileno (PP) rígido y flexible.
 2. Tereftalato de polietileno rígido (PET).
 3. Polietileno de alta densidad (HDPE) rígido y flexible, polietileno de baja densidad (LDPE).
- Todos los embalajes de plástico deben contener un mínimo del 30 % de contenido reciclado, preferiblemente un 50 %; consulta “**Definiciones**” para obtener información detallada sobre cómo lo definimos y medimos.
- No se aceptan plásticos que no se reciclen de forma generalizada. Estos incluyen, entre otros: cloruro de polivinilo (PVC), poliestireno expandido y otros polímeros expandidos (EPS, EPE, EPP), oxodegradables y plásticos pigmentados negros transparentes a los infrarrojos cercanos (NIR).
- Se pueden aceptar algunos plásticos de origen biológico que se reciclen habitualmente en el país o que estén certificados como compostables en el hogar en los mercados en los que

² Esta lista no es exhaustiva. Si la naturaleza del producto requiere un tipo específico de material de embalaje que no esté contemplado en esta política (por ejemplo, productos químicos), se pueden hacer excepciones, pero están sujetas a la aprobación del Structural Packaging Team de Kingfisher.

operamos; sin embargo, solo se deben utilizar si el Structural Packaging Team de Kingfisher lo ha aprobado previamente.

- Cuando el uso de plásticos flexibles sea inevitable, solo aceptaremos materiales con base de polietileno (PE) y polipropileno (PP). No aceptaremos tereftalato de polietileno flexible (PET).
- Innovaremos para eliminar el plástico de un solo uso de nuestros embalajes; esto incluye los formatos de embalaje híbridos que combinan varios materiales inseparables, como el embalaje en blíster tradicional.

Requisitos de embalaje para los productos de marca propia (OEB)

- Todos los embalajes de plástico OEB deben contener un mínimo del 30 % de contenido reciclado.
- Eliminar todos los embalajes de EPS y PVC de los productos de marca propia.
- Reducción del 5 % en peso de todos los embalajes de plástico de los productos de marca propia en términos reales, año tras año.
- Obtener de forma sostenible todos los embalajes de papel y cartón utilizados en los productos de marca propia.

Recopilación y validación de datos

Para revisar y validar que el embalaje que nos suministran nuestros proveedores OEB cumple con nuestra Política de embalaje sostenible, Kingfisher lleva a cabo periódicamente a lo largo del año recopilaciones de datos de sostenibilidad del embalaje. Todos los proveedores OEB recibirán un aviso previo cuando se produzcan. Los proveedores OEB deben enviar información precisa y completa a Kingfisher cuando se solicite, a través de la Packaging Sustainability Application de Kingfisher. Si los proveedores han incluido declaraciones del contenido reciclado o de los materiales certificados, se les pedirá que envíen pruebas acreditativas válidas y comprobantes de suministro para validar estas declaraciones.

Dado que Kingfisher utiliza la información que nos proporcionan nuestros proveedores OEB para sus informes de sostenibilidad, cálculos fiscales, etc., todos los datos proporcionados deben coincidir con precisión con las especificaciones físicas reales del embalaje. Para validar la precisión, puede que se solicite a los proveedores que participen en el programa VIPA (programa de auditoría interna de embalaje de proveedores) de Kingfisher, donde Kingfisher comprobará la composición física de los materiales de embalaje con respecto a la información proporcionada en los envíos de embalaje. La participación en el programa VIPA es obligatoria y los proveedores recibirán un aviso previo si han sido seleccionados para participar y qué SKU se auditarán.

Si no se proporcionan datos o no se obtiene un resultado satisfactorio en la auditoría, los proveedores pueden recibir sanciones económicas.

Definiciones

Productos de marca propia (OEB)

Nuestras propias marcas (por ejemplo, Site, Mac Allister) o productos fabricados exclusivamente para nosotros. Estos tendrán una de las siguientes direcciones en el producto o embalaje, y también llevarán un EAN emitido por Kingfisher:

- Kingfisher International Products Limited, 1 Paddington Square, Londres, W2 1GG, Reino Unido
- Kingfisher International Products B.V., Rapenburgerstraat 175E, 1011 VM Ámsterdam, Países Bajos

Embalaje principal

El embalaje principal es cualquier material que se utiliza para contener y proteger el producto final, incluidos los insertos o elementos internos, y que elimina el consumidor final.

Embalaje secundario

El embalaje secundario es cualquier material que se utilice, además del embalaje principal del producto, para proteger las unidades de producto del grupo o exponer el producto y su embalaje principal durante el transporte y la comercialización en la tienda. Esto incluye los embalajes listos para la venta (SRP) y son los más vistos por el consumidor final.

Tintas sostenibles

Todas las tintas utilizadas deben contener menos del 0,1% de hidrocarburos saturados de aceites minerales (MOSH) y de hidrocarburos aromáticos de aceites minerales (MOAH) en masa de tinta. Kingfisher debe recibir documentación cuando se le solicite para validar el porcentaje de aceites minerales presentes en las tintas de impresión y en los materiales reciclados.

Embalaje terciario/de transporte

El embalaje de transporte es cualquier material que se utilice para proteger y facilitar la manipulación de productos individuales o el embalaje secundario durante el envío y la distribución del producto. Incluye palés, flejes y envolturas elásticas, y rara vez es visto o manipulado por el consumidor final.

Balance positivo en bosques

En 2020, Kingfisher se comprometió a alcanzar un balance positivo para los bosques en 2025/26. Consulte nuestra Política de balance positivo en bosques en www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy.

Embalaje de plástico

Cuando el uso de embalajes de plástico sea inevitable, solo debe utilizar uno de los siguientes polímeros de núcleo ampliamente reciclados con un mínimo del 30 % de contenido reciclado, por orden de preferencia:

1. Polipropileno (PP) rígido y flexible.
2. Tereftalato de polietileno rígido (PET).
3. Polietileno de alta densidad (HDPE) rígido y flexible, polietileno de baja densidad (LDPE).

Los siguientes plásticos no son aceptables como materiales de embalaje para los productos suministrados a Kingfisher y deben sustituirse por materiales alternativos ampliamente reciclados:

1. Poliestireno expandido (EPS), poliestireno (PS).
2. Policloruro de vinilo (PVC).
3. Otros polímeros expandidos (EPP y EPE, por ejemplo).
4. Plásticos oxodegradables que se descomponen para crear microplásticos.
5. Plásticos coloreados con un pigmento de mezcla base de negro de carbón transparente a los infrarrojos cercanos (NIR).

Plásticos de origen biológico

Los bioplásticos compostables que son seguros para el compostaje doméstico o los plásticos de origen biológico que se reciclan ampliamente en el país pueden ser alternativas adecuadas a los materiales de embalaje de plástico convencionales. No se aceptarán bioplásticos que requieran entornos industriales de compostaje para degradarse en regiones donde la infraestructura no esté ampliamente disponible. El uso de cualquier plástico de origen biológico, incluido el PLA, debe ser aprobado por el Structural Packaging Team de Kingfisher: structuralpackaging@kingfisher.com

Embalaje híbrido

El embalaje híbrido es cualquier solución de embalaje que se produce utilizando una combinación de diferentes materiales que el consumidor final no puede separar fácilmente para reciclar de manera eficiente. Las soluciones y materiales de embalaje híbridos deben sustituirse por soluciones de embalaje monomaterial adecuadas que se reciclen ampliamente.

Reciclable a nivel doméstico

Reciclable a nivel doméstico significa que el material es mayoritariamente aceptado a través del sistema de reciclaje de la ciudad. Todos los materiales de embalaje de Kingfisher deben producirse utilizando materiales ampliamente reciclados, lo que garantiza la mejor posibilidad de que nuestros embalajes se reciclen eficazmente.

Postconsumo

Los residuos reciclados postconsumo (PCR) son materiales de desecho producidos por el consumidor final y recogidos mediante programas de reciclaje doméstico una vez que el material ha cumplido su función, que de otro modo acabarían en el vertedero o en la incineración.

Postindustria/preconsumidor

Los residuos postindustria/preconsumo reciclados (PIR) son materiales de desecho producidos a través del proceso de fabricación antes de que el material haya llegado al consumidor y haya servido a su propósito. Debe haber sido reprocesado por una instalación independiente.

30 % de contenido reciclado en plásticos

Se requiere un mínimo del 30 % de contenido reciclado en cualquier material plástico utilizado en nuestros embalajes. Esto se puede calcular mediante un enfoque de balance de masa. Se pueden utilizar tanto residuos reciclados postconsumo como postindustria, excepto chatarra y material triturado. Para que el plástico sea aceptado como contenido reciclado, el residuo debe haber sido reprocesado por una instalación independiente. Debe proporcionar a Kingfisher pruebas adecuadas de cualquier declaración del contenido reciclado previa solicitud.

Chatarra y material triturado

La chatarra y el triturado son residuos que se generan a través del proceso de fabricación de materiales de embalaje que se han reprocesado en la propia instalación. No se clasificarán como contenido reciclado a menos que hayan sido reprocesados por una instalación externa e independiente.

Papel y cartón de origen sostenible (es decir, embalajes a base de fibra)

Todo papel y cartón utilizado en los embalajes debe proceder de fuentes sostenibles, de acuerdo con la Política de balance positivo en bosques de Kingfisher: www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy. Kingfisher define esto como una de las siguientes opciones en orden de preferencia:

- **Reciclaje:**
 - **con certificación de reciclaje FSC® o PEFC™**, con cadena de custodia completa.
 - **Contenido reciclado verificado (preferiblemente postconsumo):** mínimo del 50 %, preferiblemente del 70 %; toda fibra restante debe proceder de fuentes controladas, tal y como se establece en nuestras Directrices para proveedores sobre abastecimiento responsable de madera y papel en www.kingfisher.com/ForestPositiveGuidelines. La fibra reciclada debe contener menos del 0,1% de hidrocarburos saturados de aceites minerales (MOSH) y de hidrocarburos aromáticos de aceites minerales (MOAH) en masa de material. Kingfisher debe recibir documentación cuando se le solicite para verificar el contenido reciclado y el porcentaje de aceites minerales presentes.
- **Gestionado de forma sostenible (en orden de preferencia):**
 - **Certificación FSC®** con cadena de custodia completa. Nota: Este es el único esquema de certificación que aceptamos para embalajes de papel y cartón procedentes de países tropicales.
 - **Certificación PEFC™** con cadena de custodia completa.

Todos los proveedores de embalajes deben cumplir también los requisitos establecidos por los reglamentos de la madera del Reino Unido y de la UE, el reglamento de la UE sobre deforestación y la ley de medio ambiente del Reino Unido.

FSC® (Forest Stewardship Council®)

www.fsc.org/en/chain-of-custody-certification

PEFC™ (Programa de Aprobación de la Certificación Forestal)

www.pefc.org/standards-implementation

Asistencia y preguntas

Si tienes alguna pregunta sobre esta política, envía un mensaje por correo electrónico a structuralpackaging@kingfisher.com

Otros documentos relacionados

Código de conducta

www.kingfisher.com/CodeofConduct



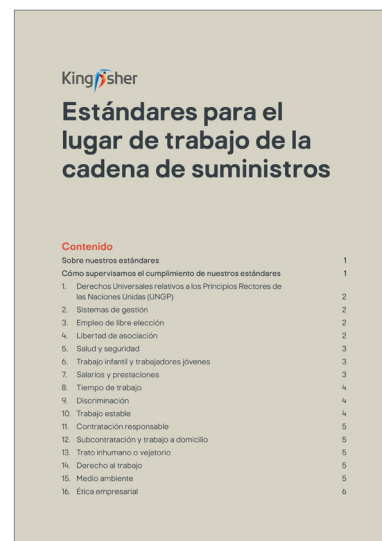
Directrices de productos sostenibles para el hogar

www.kingfisher.com/SHPGuidelines



Estándares para el lugar de trabajo de la cadena de suministros

www.kingfisher.com/SCWorkplaceStandards



Aprobación **Miembros del Comité ejecutivo del grupo: Director ejecutivo, director de ofertas y abastecimiento, director de RRHH, director financiero.**
concedida por
Noviembre de 2024



Kingfisher plc
1 Paddington Square, Londres, W2 1GG
Teléfono: +44 (0)20 7372 8008
www.kingfisher.com



castorama



SCREWFIX

