



Environmental Policy Position Statement

www.kingfisher.com/EnvironmentalPolicy

This policy has been translated from English into the following languages: Chinese, French, Polish, Portuguese, Romanian, Spanish and Turkish.

Contents

Environmental Policy Position Statement	1
环境政策立场声明	4
Politique relative à la protection de l'environnement	7
Oświadczenie o stanowisku w sprawie polityki środowiskowej	11
Declaração de posição da política ambiental	15
Declarație privind Politică față de mediul înconjurător	19
Declaración de principios de la política medioambiental	23
Çevre Politikası Tutum Beyanı	27

Environmental Policy Position Statement

www.kingfisher.com/EnvironmentalPolicy

Policy vision

We aim to make sustainable living easy and affordable for our customers while also reducing our own environmental footprint.¹

The Policy

We recognise that our planet is facing unprecedented environmental challenges, including climate change and biodiversity loss. We are committed to helping find solutions to these challenges and as part of that commitment we are aligning our sustainability strategy to global targets on climate change, nature and biodiversity. We support the UN Sustainable Development Goals and are signatories to the UN Global Compact.

As a retailer, we can address our environmental footprint by reducing the impact of our own operations, through the services we offer and through the products we sell – be it their design or the way they are sourced. We seek to make greener and healthier homes more affordable by providing our customers with Sustainable Home Products. These are products that help our customers to live more sustainably or are products that are sustainably sourced. They must meet at least one of our sustainability attributes which are set out in our Sustainable Home Product Guidelines at www.kingfisher.com/SHPGuidelines.

We are committed to taking action to address key impacts across the following areas:

Climate change

Across the Group, we will:

- Reduce carbon emissions across our value chain (Scope 1, 2 and 3 emissions) in line with our 2025/26 Science-Based Targets to limit global temperature rises to 1.5°C.²
- Reduce carbon emissions across our value chain (Scope 1, 2 and 3 emissions) in line with our interim 2030/31 targets.³
- Be net zero across our operations (Scope 1 and 2 emissions) by 2040/41 and our Scope 3 emissions by 2050/51 in line with the criteria of the Science-Based Targets initiative's Corporate Net Zero Standard.
- Use our voice as a major European retailer to advocate for climate policy and action consistent with the aims of the Paris Agreement.
- Promote cross-sector climate action through our partnerships and by sharing our insights with governments and others to encourage progress towards net zero.

To fulfil our targets and commitments we will:

- Continue to embed the recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures.
- Continually improve energy efficiency across our buildings and transport.
- Procure 100% of our purchased electricity from renewable sources where it is available.

¹ Products sold by third-party vendors on our online marketplace are not part of the scope of this policy. These products should comply with our marketplace Terms and Conditions. More specifically, products must comply with applicable laws, including consumer protection laws, product safety laws and advertising laws. In addition, products sold by third-party vendors on our online marketplace should not be part of the prohibited items list outlined in our marketplace Terms and Conditions.

² Kingfisher has a target approved by the Science-Based Targets initiative (SBTi) which runs up to 2025. This covers Scope 1, 2 and 3 impacts and is in line with the scale of reductions required to limit global warming to 1.5°C.

³ These targets have been submitted to SBTi for approval. The targets are to reduce absolute Scope 1 and 2 GHG emissions by 68% by 2030/31 from a 2016/17 base year and reduce absolute Scope 3 GHG emissions by 46% by 2030/31 from a 2017/18 base year.

- Work closely with logistics partners to minimise the carbon footprint across our store and home delivery channels.
- Work with suppliers to reduce supply chain emissions.
- Enable our customers to reduce the carbon footprint of their homes through low carbon products and services (see further details below).

For our customers, we will:

- Provide innovative and affordable low carbon products and services.
- Seek to improve the energy and water efficiency of products.
- Provide information to help identify products that could help reduce the environmental impact of home improvement projects.
- Collaborate with suppliers to reduce the carbon footprint of key materials/products that have the most significant impact on our carbon footprint, e.g. cement, peat, metals, plastics.

For our suppliers, we will work with them towards one of three targets, depending on the scale of their impact on Kingfisher's Scope 3 emissions. We require all vendors to join the Manufacture 2030 platform and provide visibility of their roadmap to net zero. These are:

- For Kingfisher's 100 biggest vendors by Scope 3 emissions, to create a Science-Based Targets initiative (SBTi) aligned roadmap and decarbonisation target by 2028/29;
- For the next 450 vendors to create an SBTi-aligned roadmap and decarbonisation target by 2030/31; and
- For the remaining vendors to set a climate reduction plan by 2030/31.

Biodiversity, nature and forests

Across the Group, we will:

- Aim to be Forest Positive by 2025/26; for further details see our Forest Positive Policy at www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy.
- Seek to promote biodiversity and nature conservation across green spaces at our stores, offices and distribution centres.

For our customers, we will:

- Enable customers to create gardens with products that promote wildlife and nature conservation.
- Ensure all wood and paper we sell and use is sustainably sourced, in line with our Forest Positive Policy at www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy.
- Move towards zero harm gardening including:
 - Ensuring that gardening products do not contain neonicotinoids,⁴ metaldehyde, glyphosate, 2,4-D.⁵
 - Removing peat across all our products by 2025/26, including bags of compost and growing media used for nursery products.⁶
 - Increasing use of biodegradable plant pots and seeking to ultimately eliminate single use plastic plant pots in our garden centres.
 - Promoting non-chemical alternatives to rodenticides.
 - Not selling any plants, seeds or bulbs that are non-native invasive species.⁷
- Aim to continue to reduce volatile organic compounds (VOCs).

Waste management

Across the Group, we will:

- Seek to minimise waste and aim for zero waste to landfill.
- Increase our recycling rate to 90% by 2025/26.

⁴ Our position on neonicotinoids only applies to Kingfisher's Own Exclusive Brands (OEB) products.

⁵ We are also committed to working with suppliers to ensure that the flowering plants we sell are not grown using neonicotinoids.

⁶ B&Q, our biggest seller of peat in terms of sales volume, sold its final bag of peat based compost in October 2022.

⁷ See our Sustainable Home Product Guidelines at www.kingfisher.com/SHPGuidelines for our list of non-native invasive plant species.

For our customers, we will:

- Champion innovative products and services that are designed in line with circular economy principles that will make better use of resources, maximise the use of reusable and recyclable materials and reduce waste, to address growing resource scarcity.
- Empower customers to repair products, either themselves or through a repair service, helping to keep products in use for longer where possible.
- Strive to improve the sustainability of our packaging (primary, secondary and tertiary). We will do this by reducing the volume of packaging materials, ensuring cardboard and wood are sustainably sourced (in line with our Forest Positive Policy at www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy), and seeking to eliminate the use of plastic packaging over the long term; see Packaging Policy at www.kingfisher.com/PackagingPolicy for further details.
- Gradually reduce the environmental impact of checkout/till receipts by offering customers, where possible, the option of an electronic receipt and seek to eliminate the use of bisphenol chemicals in thermal paper.
- Minimise the environmental impact of plastics by:
 - Reducing the amount of plastic in products.
 - Avoiding the use of plastic for carrier bags at checkouts (single use or limited use plastic bags are prohibited).
 - Seeking to substitute single use plastic products and those which contribute to plastic pollution.
 - Seeking to establish customer take-back schemes in the UK for recycling plastic plant pots (where we have garden centres) and plastic paint containers.

To deliver on this policy, we will:

- Regularly assess our environmental impacts, risks and opportunities and set external targets and internal milestones to drive improvement, in line with the key requirements of environmental management systems such as ISO14001.
- Ensure we have dedicated internal resources and expertise to manage environmental issues.
- Monitor performance against our environmental commitments and report progress annually in our suite of ESG reporting (e.g. Annual Report and Accounts, Responsible Business Report and Performance Data Appendix).
- Engage our colleagues, suppliers, customers and other stakeholders to achieve our environmental commitments.

This policy is endorsed by our senior management team and responsibility for overseeing the policy lies with our governance groups including but not limited to the Responsible Business Committee (a committee of Kingfisher's Board) and the Group Climate Committee.

This policy applies across Kingfisher plc which includes the activities of Group functions and our Retail Banners. We will also seek to work with partners to apply relevant parts of the policy to business partnerships.

Related documents

- Sustainable Home Product Guidelines
www.kingfisher.com/SHPGuidelines
- Kingfisher's Responsible Business policies are available on our website at www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies

Support and questions

If you have any questions about this policy, please email: responsiblebusiness@kingfisher.com

环境政策立场声明

www.kingfisher.com/EnvironmentalPolicy

政策愿景

我们的目标是让客户能够轻松、经济实惠地享受可持续生活，同时减少我们自身的环境足迹。¹

政策

我们认识到，我们的地球正面临前所未有的环境挑战，包括气候变化和生物多样性丧失。我们致力于帮助找到应对这些挑战的解决方案，作为这一承诺的一部分，我们正在调整自身的可持续发展战略，使之与气候变化、自然和生物多样性方面的全球目标保持一致。我们支持联合国可持续发展目标，并签署了《联合国全球契约》。

作为一家零售商，我们可以通过所提供的服务以及销售的产品来减少自身运营的影响，从而减少我们的环境足迹，无论是通过其产品设计还是采购方式来实现这一切。我们为客户提供可持续家居产品，力求帮助客户打造更环保、更健康、更经济实惠的家居。这些产品源自可持续的采购方式，或是能帮助我们的客户实现更可持续的生活方式。这些产品必须至少满足《可持续家居产品指南》（详见 www.kingfisher.com/SHPGuidelines）中所述的可持续性特征之一。

我们致力于切实采取行动，解决以下领域的关键影响：

气候变化

在全集团范围内，我们将：

- 根据我们的 2025/26 年科学碳目标，减少整个价值链中的碳排放（范围 1、2 和 3 排放），将全球温升限制在 1.5°C。²
- 根据我们 2030/31 财年的中期目标，减少我们整个价值链中的碳排放（范围 1、2 和 3 的排放）。³
- 到 2040/41 财年，我们的运营（范围 1 和范围 2 的排放）实现净零排放；到 2050/51 财年，我们的范围 3 排放实现净零排放，这符合科学减排目标倡议组织的企业净零标准的准则。
- 作为一家主要欧洲零售商，发出呼声，倡导符合《巴黎协议》目标的气候政策和行动。
- 通过我们的合作伙伴关系，以及与政府和其他方分享我们的见解，促进跨部门的气候行动，鼓励朝着净零排放的目标迈进。

为了实现我们的目标和承诺，我们将：

- 继续采纳气候变化相关金融信息披露工作组的建议。

1 第三方供应商在我们的网上商城中所销售的产品不在本政策的范围内。这些产品应遵守我们的商城条款和条件。更具体地说，产品必须遵守适用法律，包括消费者保护法、产品安全法和广告法。此外，第三方供应商在我们的网上商城中销售产品时，不得销售商城条款和条件中的违禁品清单所列产品。

2 Kingfisher 拥有一个经科学碳目标倡议 (SBTi) 批准的目标，将持续到 2025 年。这涵盖范围 1、2 和 3 的影响，符合将全球温升限制在 1.5°C 所需的减排规模。

3 这些目标已提交给科学减排目标倡议组织 (SBTi) 以待批准。目标是从 2016/17 基准年开始，到 2030/31 财年将范围 1 和范围 2 的温室气体绝对排放量减少 68%，并从 2017/18 基准年开始，到 2030/31 财年将范围 3 的温室气体绝对排放量减少 46%。

- 不断提高我们在楼宇和运输方面的能效。
- 实现所购电力 100% 来自可再生能源 (在可能的情况下)。
- 与物流合作伙伴密切合作, 最大限度地减少门店和送货上门渠道的碳足迹。
- 与供应商合作减少供应链碳排放。
- 通过低碳产品和服务 (详见下文), 使我们的客户能够减少其家庭碳足迹。

我们将为客户:

- 提供经济实惠的创新低碳产品和服务。
- 努力提高产品的能源和用水效率。
- 提供信息, 以帮助确定有助于减少家庭装修计划的环境影响的产品。
- 与供应商合作, 减少对我们的碳足迹影响最大的关键材料/产品 (如水泥、泥炭、金属、塑料) 的碳足迹。

对于我们的供应商, 我们将根据其对我们范围 3 排放的影响程度, 与他们共同努力实现三个目标之一。我们要求所有供应商加入“2030 年制造业”平台, 并公开其实现净零排放的路线图。这些目标是:

- 对于按范围 3 排放量计算的 Kingfisher 前 100 大供应商, 要求在 2028/29 年前制定与科学减排目标倡议组织 (SBTi) 相一致的路线图和脱碳目标;
- 对于接下来的 450 家供应商, 要求在 2030/31 年前制定与科学减排目标倡议组织相一致的路线图和脱碳目标;
- 对于其余供应商, 要求在 2030/31 年前制定气候减排计划。

生物多样性、自然和森林

在全集团范围内, 我们将:

- 致力于在 2025/26 年之前实现“森林正效”, 如需了解更多详情, 请参阅我们的《森林正效政策》, 网址为 www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy。
- 努力通过我们的门店、办公室和配送中心的绿化空间推进生物多样性、加强自然保护。

我们将为客户:

- 提供支持, 让客户能够使用促进野生动物和自然保护的产品来建造花园。
- 确保我们销售和使用的木材和纸张都秉承可持续理念采购, 符合我们的《森林正效政策》(www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy)。
- 向零伤害园艺发展, 包括:
 - 确保园艺产品不含新烟碱⁴、甲醛、草甘膦、2,4-二氯苯氧基乙酸。⁵
 - 到 2025/26 年, 我们的所有产品将不再含有泥炭, 包括用于苗圃产品的堆肥袋和培养基。⁶
 - 增加使用可生物降解的栽培盆, 并争取最终停止在我们的花园中心使用一次性塑料栽培盆。
 - 推广非化学灭鼠剂替代品。
 - 不再销售任何非本地入侵物种的植物、种子或鳞茎。⁷
- 目标是继续减少挥发性有机化合物 (VOC)。

4 我们对新烟碱的立场仅适用于 Kingfisher 自有独家品牌 (OEB) 产品。

5 我们还致力于与供应商合作, 确保我们销售的开花植物在生长过程中不使用新烟碱。

6 在销售量方面, 我们最大的泥炭销售商 B&Q 于 2022 年 10 月售完了其最后一袋泥炭堆肥。

7 有关我们的非本地入侵植物物种列表, 请参阅《可持续家居产品指南》(www.kingfisher.com/SHPGuidelines)。

废物管理

在全集团范围内,我们将:

- 竭尽全力减少浪费,并致力于零废物填埋。
- 到 2025/26 年,将我们的回收率提高到 90%。

我们将为客户:

- 倡导使用符合循环经济原则的创新产品和服务,更好地利用资源,最大限度地利用可重复使用和可回收的材料,减少浪费,以解决日益严重的资源稀缺问题。
- 使客户能够自行维修产品或通过维修服务维修产品,尽可能延长产品使用寿命。
- 努力提高包装(一级、二级和三级)的可持续性。为此,我们将减少包装材料的数量,确保以可持续的方式采购纸板和木材(符合 www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy 上的《森林正效政策》),并力争长期停止使用塑料包装;详情请参阅《包装政策》(www.kingfisher.com/PackagingPolicy)。
- 尽可能为客户提供电子收据选项,并设法停止在热敏纸中使用双酚化学品,从而逐步减少结账/收据对环境的影响。
- 通过以下方式最大限度地减少塑料对环境的影响:
 - 减少产品中的塑料含量。
 - 在收银台避免使用手提塑料袋(不允许使用一次性塑料袋或有限使用的塑料袋)。
 - 寻找其他替代品来取代一次性塑料产品和会造成塑料污染的产品。
 - 计划在英国建立客户回收计划,用于回收塑料栽培盆(我们建有花园中心)和塑料油漆容器。

为了贯彻本政策,我们将采取以下措施:

- 定期评估我们的环境影响、风险和机遇,并根据 ISO14001 等环境管理体系的关键要求,设定外部目标和内部里程碑以推动改进。
- 确保通过我们内部的专门资源和专业知识来管理环境问题。
- 在我们的一系列环境、社会和公司治理报告(如年度报告和报表、负责任的业务报告和绩效数据附录)中,监测我们环保承诺的履行情况,并报告每年的进展情况。
- 发动我们的同事、供应商、客户和其他利益相关者共同参与,共同实现我们的环保承诺。

本政策已得到我们的高级管理团队的认可,我们的各治理团队负责政策监督,包括但不限于负责任商业委员会(Kingfisher 董事会下设的一个委员会)和集团气候委员会。

本政策适用于整个 Kingfisher 集团,包括集团职能部门和零售品牌的活动。我们还将寻求与合作伙伴协作,将该政策的相关部分应用于业务合作伙伴关系。

相关文档

- 《可持续家居产品指南》 www.kingfisher.com/SHPGuidelines
- Kingfisher 的《负责任商业政策》,详见我们的网站:
www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies

帮助和疑问解答

如果您对此政策有任何疑问,请发送电子邮件至 responsiblebusiness@kingfisher.com

Politique relative à la protection de l'environnement

www.kingfisher.com/EnvironmentalPolicy

Vision

Notre objectif est de faciliter l'accès à des modes de vie plus durables pour nos clients tout en réduisant notre propre empreinte environnementale.¹

La politique

Nous sommes conscients que notre planète fait face à des défis environnementaux sans précédent, notamment le changement climatique et la perte de biodiversité. Nous nous engageons à contribuer à trouver des solutions et avons élaboré notre stratégie RSE en ligne avec les objectifs mondiaux en matière de changement climatique, de protection de la nature et de la biodiversité. Nous soutenons les objectifs de développement durable de l'ONU et sommes signataires du Pacte mondial de l'ONU.

En tant que distributeur, nous pouvons agir sur notre empreinte environnementale en limitant l'impact de nos activités, des services que nous proposons et des produits que nous vendons, qu'il s'agisse de leur design ou de leur mode d'approvisionnement. Notre objectif est de permettre à nos clients de vivre dans des maisons plus écologiques et plus saines à un coût abordable, à travers notre offre de produits durables. Ces produits aident nos clients à adopter un mode de vie plus respectueux de l'environnement ou sont issus de sources d'approvisionnement durables. Ils doivent satisfaire à au moins un de nos critères de durabilité énoncés dans nos Directives « Sustainable Home Products » à la page www.kingfisher.com/SHPGuidelines.

Nous nous engageons à limiter notre impact sur l'environnement dans les domaines suivants :

Changement climatique

Pour l'ensemble de notre Groupe :

- Nous allons réduire nos émissions de carbone dans toute notre chaîne de valeur (émissions des « scopes » 1, 2 et 3) conformément à nos objectifs basés sur la science (SBT) pour 2025-2026 visant à limiter les hausses de température mondiales à 1,5 °C.²
- Nous allons réduire nos émissions de carbone dans toute notre chaîne de valeur (émissions des « scopes » 1, 2 et 3) conformément à nos objectifs intermédiaires 2030/2031.³
- Nous allons atteindre la neutralité carbone pour l'ensemble de nos opérations (émissions des « scopes » 1 et 2) d'ici 2040/2041 et nos émissions du « scope » 3 d'ici 2050/2051, conformément aux objectifs de neutralité carbone de l'entreprise, dans le cadre de l'initiative SBT.
- Nous allons utiliser notre voix en tant que distributeur européen majeur pour préconiser une politique et des actions climatiques conformes aux objectifs de l'Accord de Paris.

1 Les produits vendus par des fournisseurs tiers sur notre marketplace ne sont pas concernés par cette politique. Ces produits doivent être conformes aux Conditions générales de notre marketplace. Plus spécifiquement, les produits doivent être conformes aux lois en vigueur, y compris les lois sur la protection des consommateurs, la sécurité des produits et la publicité. En outre, les produits vendus par des fournisseurs tiers sur notre marketplace ne doivent pas figurer sur la liste des articles interdits des Conditions générales de notre marketplace.

2 Kingfisher s'est fixé un objectif approuvé par la Science Based Targets initiative (SBTi) à l'horizon 2025. Cet objectif, qui couvre les impacts des « scopes » 1, 2 et 3, est conforme à l'objectif de limiter le réchauffement climatique à 1,5 °C à l'échelle mondiale.

3 Ces objectifs ont été soumis à SBTi pour approbation. Les objectifs sont de réduire de 68 % les émissions absolues de GES des « scopes » 1 et 2 d'ici 2030-2031 par rapport à l'année de référence 2016-2017 et de réduire de 46 % les émissions absolues de GES du « scope » 3 d'ici 2030-2031 par rapport à l'année de référence 2017-2018.

- Nous allons promouvoir une action climatique intersectorielle grâce à nos partenariats et en partageant nos connaissances avec les gouvernements et d'autres acteurs pour favoriser les progrès vers la neutralité carbone.

Pour atteindre nos objectifs et nos engagements :

- Nous allons continuer d'intégrer les recommandations du Groupe de travail sur la publication d'informations financières relatives au climat.
- Nous allons améliorer continuellement l'efficacité énergétique de nos bâtiments et de nos moyens de transport.
- Nous allons nous approvisionner à 100 % avec de l'électricité renouvelable, lorsque cela est possible.
- Nous allons travailler en étroite collaboration avec nos partenaires logistiques afin de réduire l'empreinte carbone des livraisons vers les magasins mais aussi vers le domicile de nos clients.
- Nous allons collaborer avec nos fournisseurs pour réduire les émissions au sein de la chaîne d'approvisionnement.
- Nous allons permettre à nos clients de réduire l'empreinte carbone de leurs maisons grâce à des produits et services à faible émission (voir ci-dessous pour plus d'informations).

Pour aider nos clients :

- Nous allons proposer des produits et des services à faible émission de carbone innovants et abordables.
- Nous allons tâcher d'améliorer l'efficacité énergétique et la consommation en eau des produits.
- Nous allons partager des informations pour aider à identifier les produits qui pourraient participer à la réduction de l'impact environnemental de nos projets d'amélioration de la maison.
- Nous allons collaborer avec nos fournisseurs pour réduire l'empreinte carbone des matériaux/produits qui contribuent le plus fortement à notre propre empreinte, par exemple le ciment, la tourbe, les métaux, les plastiques.

Concernant nos fournisseurs, nous travaillerons avec eux pour atteindre l'un des trois objectifs suivants, en fonction de l'ampleur de leur impact sur les émissions de « scope » 3 de Kingfisher. Nous demandons à tous les fournisseurs de rejoindre la plateforme Manufacture 2030 et de garantir la visibilité de leur feuille de route vers la neutralité carbone. Voici les objectifs :

- Pour les 100 plus grands fournisseurs de Kingfisher par émissions de « scope » 3, créer une feuille de route alignée sur la « Science Based Targets initiative » (SBTi) et un objectif de décarbonisation d'ici 2028/2029.
- Pour les 450 fournisseurs suivants, créer une feuille de route alignée sur SBTi et un objectif de décarbonisation d'ici 2030/2031.
- Pour les autres fournisseurs, définir un plan de réduction en faveur du climat d'ici 2030/2031.

Biodiversité, nature et forêts

Pour l'ensemble de notre Groupe :

- Nous avons l'ambition de devenir « Forest Positive » d'ici 2025/2026. Pour plus d'informations, consultez notre Politique relative à la préservation des forêts à l'adresse : www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy.
- Nous allons promouvoir la biodiversité et la protection de la nature dans les espaces verts de nos magasins, mais aussi nos bureaux et entrepôts.

Pour aider nos clients :

- Nous allons leur permettre de jardiner à l'aide de produits qui favorisent la protection de la faune et de la nature.
- Nous nous assurerons que tout le bois et le papier que nous vendons et utilisons est issu de sources d'approvisionnement durables, conformément à notre Politique relative à la préservation des forêts à l'adresse www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy.
- Nous évoluerons vers un jardinage 100 % écologique, notamment :

- En nous assurant que les produits de jardinage ne contiennent pas de néonicotinoïdes,⁴ de métaldéhyde, de glyphosate, de 2,4-D.⁵
- Nous retirerons la tourbe de tous nos produits d'ici 2025/2026, y compris les sacs de compost et les milieux de culture utilisés pour les produits de pépinière.⁶
- en augmentant l'utilisation de pots biodégradables et en tâchant d'éliminer totalement les pots en plastique à usage unique dans les jardinerie ;
- en faisant la promotion des alternatives non chimiques aux rodenticides ; et
- en ne vendant pas de plantes, de semences ou de bulbes qui soient des espèces envahissantes non indigènes.⁷
- Nous continuerons à réduire l'utilisation de composés organiques volatils (COV).

Gestion des déchets

Pour l'ensemble de notre Groupe :

- Nous allons réduire nos déchets et détourner 100 % de nos déchets de l'enfouissement.
- Nous allons porter notre taux de recyclage à 90 % d'ici 2025/2026.

Pour aider nos clients :

- Dans un contexte de raréfaction des ressources, nous allons développer des produits et services innovants conçus selon les principes de l'économie circulaire pour favoriser une meilleure utilisation des ressources, accroître l'utilisation de matériaux réutilisables et recyclables et réduire les déchets.
- Pour prolonger la durée d'utilisation des produits, nous encouragerons la réparation, que ce soit en permettant à nos clients de le faire eux-mêmes ou en leur offrant des services de réparation.
- Nous allons améliorer la durabilité de nos emballages (primaires, secondaires et tertiaires). Pour ce faire, nous allons réduire le volume d'emballage, et veiller à ce que le carton et le bois soient issus d'une source d'approvisionnement durable (conformément à notre Politique relative à la préservation des forêts disponible à l'adresse www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy) et nous nous efforcerons d'éliminer progressivement les emballages en plastique. Consultez la Politique relative aux matériaux d'emballage durables www.kingfisher.com/PackagingPolicy pour plus d'informations.
- Nous allons progressivement réduire l'impact environnemental des tickets de caisse en proposant aux clients un ticket électronique lorsque cela est possible et en supprimant l'utilisation du bisphénol dans le papier.
- Nous allons minimiser l'impact environnemental des plastiques en :
 - réduisant la quantité de plastique dans nos produits ;
 - évitant l'utilisation de plastique dans les sacs distribués en caisse (interdiction des sacs en plastique à usage unique ou limité) ;
 - remplaçant progressivement les produits en plastique à usage unique et ceux qui contribuent à la pollution par le plastique ;
 - collectant les pots de fleurs en plastique de nos clients au Royaume-Uni (où nous avons des jardinerie) afin de les recycler, ainsi que les pots de peinture en plastique.

Pour cela :

- Nous évaluerons régulièrement les impacts, les opportunités et les risques relatifs à l'environnement et nous fixerons des objectifs externes et internes pour piloter le changement, en ligne avec les exigences de normes telles que ISO14001.
- Nous nous assurerons que nous disposons des ressources et de l'expertise nécessaire pour répondre aux enjeux environnementaux.
- Nous surveillerons nos performances par rapport à nos engagements environnementaux et ferons un bilan annuel des évolutions dans le cadre de nos rapports ESG (p. ex., rapports et comptes annuels, rapport RSE et annexe sur les données de performances).

4 Notre position sur les néonicotinoïdes concerne uniquement les produits de marque propre exclusive (OEB) de Kingfisher.

5 Nous nous engageons également à collaborer avec nos fournisseurs pour nous assurer que les plantes que nous vendons ne sont pas cultivées à l'aide de néonicotinoïdes.

6 B&Q, notre plus importante enseigne en termes de volume de ventes de tourbe, a vendu son dernier sac de terreau à base de tourbe en octobre 2022.

7 Consultez nos Directives relatives aux produits durables à l'adresse : www.kingfisher.com/SHPGuidelines pour obtenir la liste des espèces de plantes envahissantes non indigènes.

- Nous allons inciter nos collaborateurs, nos fournisseurs, nos clients et toutes nos autres parties prenantes à contribuer à nos engagements en faveur de l'environnement.

Cette politique est approuvée par notre équipe de direction et la responsabilité de sa supervision incombe à nos groupes de gouvernance, y compris, mais sans s'y limiter, le Comité d'entreprise responsable (un comité du Conseil d'administration de Kingfisher) et le Comité climat du Groupe.

Cette politique s'applique à Kingfisher plc, incluant les activités des fonctions centrales du Groupe et de nos enseignes de distribution. Nous collaborons également avec nos partenaires pour appliquer les parties pertinentes de cette politique à nos partenariats commerciaux.

Documents associés

- Directives relatives aux produits durables
www.kingfisher.com/SHPGuidelines
- Les politiques d'entreprise responsable de Kingfisher sont disponibles sur notre site Web à l'adresse suivante www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies

Assistance et questions

Si vous avez des questions au sujet de la stratégie d'emballage durable de Kingfisher, veuillez envoyer un e-mail à responsiblebusiness@kingfisher.com

Oświadczenie o stanowisku w sprawie polityki środowiskowej

www.kingfisher.com/EnvironmentalPolicy

Zasady – wizja

Dążymy do tego, aby nasi klienci mogli w łatwy i przystępny sposób zadbać o środowisko, a jednocześnie abyśmy sami zmniejszali nasz własny ślad ekologiczny.¹

Zasady

Zdajemy sobie sprawę, że nasza planeta stoi w obliczu bezprecedensowych wyzwań środowiskowych, w tym zmian klimatycznych i utraty różnorodności biologicznej. Dokładamy starań, aby pomóc znaleźć rozwiązania dla tych wyzwań i dostosowujemy naszą strategię zrównoważonego rozwoju do globalnych celów dotyczących zmian klimatycznych, ochrony przyrody i bioróżnorodności. Popieramy cele zrównoważonego rozwoju ONZ i jesteśmy sygnatariuszami programu ONZ Global Compact.

Jako firma prowadząca sprzedaż detaliczną możemy ograniczać nasz ślad ekologiczny redukując wpływ naszych działań i usług, a także produktów, które sprzedajemy – zarówno jeśli chodzi o ich projektowanie, jak i pozyskiwanie. Dążymy do tego, aby bardziej ekologiczne i zdrowsze domy stały się bardziej przystępne cenowo, dostarczając naszym klientom przyjazne środowisku produkty do ich wyposażenia. Są to produkty, które pomagają naszym klientom żyć w bardziej zrównoważony sposób lub które są pozyskiwane bardziej zrównoważonymi metodami. Muszą one spełniać co najmniej jedno z kryteriów zachowania równowagi ekologicznej, które są określone w naszych wytycznych dotyczących zrównoważonych produktów dla domu na stronie www.kingfisher.com/SHPGuidelines.

Angażujemy się w działania mające na celu rozwiązanie najważniejszych problemów związanych z oddziaływaniem w następujących obszarach:

Zmiany klimatyczne

W ramach naszej grupy będziemy:

- Zmniejszać emisję dwutlenku węgla w całym łańcuchu wartości (w zakresie emisji 1, 2 i 3) zgodnie z naszym uzasadnionym naukowo celem ograniczenia wzrostu temperatury na świecie do 2025/26 roku do 1,5°C.²
- Zmniejszać emisję dwutlenku węgla w całym łańcuchu wartości (w zakresie emisji 1, 2 i 3) zgodnie z naszymi okresowymi celami na lata 2030/31.³
- Dążyć do neutralności emisyjnej netto w całym zakresie działalności (w zakresie emisji 1 i 2 do 2040/41 roku i w zakresie emisji 3 do 2050/51 roku), zgodnie z naukowo uzasadnionymi celami programu Corporate Net Zero Standard.
- Wykorzystywać swój głos jako czołowy europejski detalista, aby opowiadać się za polityką klimatyczną i działaniami zgodnymi z celami Porozumienia Paryskiego.

1 Produkty oferowane przez innych sprzedawców na naszej platformie sprzedaży online nie są objęte tą polityką. Te produkty muszą spełniać wymogi określone w warunkach i postanowieniach określających zasady działania naszej platformy sprzedaży. Mówiąc dokładniej, produkty muszą spełniać wymogi określone przez obowiązujące przepisy, w tym przepisy dotyczące ochrony konsumentów, bezpieczeństwa produktu oraz promocji i reklamy. Ponadto niedopuszczalne jest oferowanie przez innych sprzedawców na naszej platformie sprzedaży online produktów wymienionych na liście produktów zabronionych, zgodnie z warunkami i postanowieniami określającymi zasady działania naszej platformy sprzedaży.

2 Firma Kingfisher ma cel zatwierdzony przez inicjatywę Science Based Targets (SBTi), który obowiązuje do 2025 roku. Obejmuje on oddziaływanie z zakresów 1, 2 i 3 i jest zgodny ze skalą redukcji niezbędną do ograniczenia globalnego ocieplenia do 1,5°C.

3 Cele te przedłożono do zatwierdzenia przez SBTi. W ramach celów założono zmniejszenie bezwzględnych emisji gazów cieplarnianych (GHG) z zakresów 1 i 2 o 68% do 2030/31 roku w porównaniu z rokiem bazowym 2016/17, a także zmniejszenie bezwzględnych emisji gazów cieplarnianych (GHG) z zakresu 3 o 46% do 2030/31 roku w porównaniu z rokiem bazowym 2017/18.

- Promować współpracę międzybranżową na rzecz ochrony klimatu w naszych relacjach partnerskich oraz dzieląc się naszą wiedzą z rządami i innymi podmiotami, aby wspomagać dążenia do neutralności emisyjnej netto.

Aby zrealizować cele i dążenia, będziemy:

- W dalszym ciągu wykonywać zalecenia TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures).
- Stale poprawiać efektywność energetyczną naszych budynków i środków transportu.
- Tam, gdzie jest to możliwe, kupować energię elektryczną w 100% pochodzącą ze źródeł odnawialnych.
- Ściśle współpracować z partnerami logistycznymi w celu zminimalizowania śladu węglowego w naszych sklepach i kanałach dostaw do domu.
- Współpracować z dostawcami w celu zmniejszenia emisji w łańcuchu dostaw.
- Umożliwić klientom zmniejszenie śladu węglowego ich domów, oferując produkty i usługi o niskiej emisji dwutlenku węgla (patrz szczegóły poniżej).

Z myślą o naszych klientach będziemy:

- Dostarczać innowacyjne i przystępne cenowo niskoemisyjne produkty i usługi.
- Dążyć do zwiększenia efektywności naszych produktów w zakresie zużycia wody i energii.
- Udostępniać informacje ułatwiające identyfikowanie produktów, które mogą wspomagać redukcję wpływu prac remontowych na środowisko.
- Współpracować z dostawcami w celu zmniejszenia śladu węglowego kluczowych materiałów/produktów, które mają najbardziej znaczący wpływ na nasz ślad węglowy (np. cement, torf, metale, tworzywa sztuczne).

Będziemy współpracować z naszymi dostawcami w celu osiągnięcia jednego z trzech celów, zależnie od skali ich wpływu na emisje firmy Kingfisher z zakresu 3. Od wszystkich dostawców wymagamy dołączenia do platformy Manufacture 2030 i zapewnienia widoczności ich planów działania na rzecz osiągnięcia neutralności emisyjnej netto. Wymagania:

- W przypadku 100 największych dostawców firmy Kingfisher według emisji z zakresu 3: opracowanie planu działania zgodnego z inicjatywą Science Based Targets initiative (SBTi) i ustalenie celu dekarbonizacji do 2028/29 roku;
- W przypadku kolejnych 450 dostawców: opracowanie planu działania zgodnego z inicjatywą Science Based Targets initiative (SBTi) i ustalenie celu dekarbonizacji do 2030/31 roku;
- W przypadku pozostałych dostawców: opracowanie planu zmniejszenia oddziaływania na klimat do 2030/31 roku.

Różnorodność biologiczna, przyroda i lasy

W ramach naszej grupy będziemy:

- Dążyć do osiągnięcia do 2025/26 roku pozytywnego bilansu leśnego. Więcej szczegółów dotyczących naszej polityki pozytywnej gospodarki leśnej jest dostępnych na stronie www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy.
- Dążyć do promowania bioróżnorodności i ochrony przyrody na terenach zielonych w naszych sklepach, biurach i centrach dystrybucyjnych.

Z myślą o naszych klientach będziemy:

- Umożliwić klientom tworzenie ogrodów z wykorzystaniem produktów, które sprzyjają dzięki przyrodzie i jej ochronie.
- Dbać o to, aby całe drewno i papier, które sprzedajemy i wykorzystujemy, pochodziły ze zrównoważonych źródeł, zgodnie z naszą polityką pozytywnej gospodarki leśnej na stronie www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy.
- Zmierzać w stronę ogrodnictwa o zerowej szkodliwości, w tym:
 - Zapewnienia, że produkty ogrodnicze nie zawierają takich substancji, jak neonikotynoidy,⁴ metaldehyd, glifosat oraz 2,4-D.⁵

⁴ Nasze stanowisko wobec neonikotynoidów dotyczy wyłącznie produktów wyłącznych marek własnych (OEB) Kingfisher.

⁵ Zobowiązujemy się również do współpracy z dostawcami, aby mieć pewność, że sprzedawane przez nas rośliny kwitnące nie są uprawiane przy użyciu neonikotynoidów.

- Wyeliminowania do 2025/26 roku torfu ze wszystkich naszych produktów, w tym z worków z podłożem do uprawy i kompostem wykorzystywanym w produktach szkółkarskich.⁶
- Zwiększenia wykorzystania biodegradowalnych doniczek do roślin i dążenia do całkowitego wyeliminowania plastikowych doniczek jednorazowego użytku w naszych centrach ogrodniczych.
- Promowania niechemicznych alternatyw dla rodentycydów.
- Niedopuszczania do sprzedaży roślin, nasion i cebulek, które są nierodzimi gatunkami inwazyjnymi.⁷
- Dążyć do dalszego zmniejszenia zawartości lotnych związków organicznych (VOC).

Zarządzanie odpadami

W ramach naszej grupy będziemy:

- Dążyć do minimalizacji ilości odpadów i do ograniczenia do zera ilości odpadów na składowiskach.
- Zwiększać poziom recyklingu – do 90% w 2025/26 r.

Z myślą o naszych klientach będziemy:

- Promować innowacyjne produkty i usługi zaprojektowane zgodnie z zasadami gospodarki o obiegu zamkniętym, które pozwolą na lepsze wykorzystanie zasobów, maksymalizację wykorzystania materiałów nadających się do ponownego wykorzystania i recyklingu oraz zmniejszenie ilości odpadów w celu rozwiązania problemu rosnącego niedoboru zasobów.
- Umożliwiać klientom naprawę produktów – samodzielnie lub przez serwisy naprawcze – co w stosownych przypadkach pomoże zapewnić ich dłuższe użytkowanie.
- Dążyć do zapewnienia bardziej ekologicznych opakowań (pierwotnych, wtórnych i trzeciorzędnych). Osiągniemy to poprzez zmniejszenie ilości materiałów opakowaniowych, zapewnienie zrównoważonego pozyskiwania tektury i drewna (zgodnie z naszą polityką pozytywnej gospodarki leśnej na stronie www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy) oraz dążenie w dłuższej perspektywie do wyeliminowania opakowań z tworzyw sztucznych. Więcej szczegółów zawiera dokument dotyczący polityki w zakresie opakowań na stronie www.kingfisher.com/PackagingPolicy.
- Stopniowo zmniejszać wpływ paragonów kasowych na środowisko, w miarę możliwości oferując klientom możliwość wyboru paragonów elektronicznych i dążąc do wyeliminowania stosowania bisfenolu w papierze termicznym.
- Minimalizować wpływ tworzyw sztucznych na środowisko poprzez:
 - Zmniejszenie ilości tworzyw sztucznych w produktach.
 - Unikanie używania toreb na zakupy z tworzyw sztucznych przy kasach (obowiązuje zakaz stosowania toreb z tworzyw sztucznych jednorazowego lub ograniczonego użytku).
 - Dążenie do zastąpienia plastikowych produktów jednorazowego użytku oraz produktów, które przyczyniają się do zanieczyszczenia plastikiem.
 - Dążenie do wprowadzenia w Wielkiej Brytanii programów odbioru od klientów plastikowych doniczek do roślin (w naszych centrach ogrodniczych) oraz plastikowych pojemników na farby.

Aby zrealizować tę politykę, będziemy:

- Regularnie oceniać swój wpływ na środowisko, ryzyko i możliwości oraz wyznaczać zewnętrzne cele i wewnętrzne etapy na drodze do poprawy, zgodnie z najważniejszymi wymaganiami systemów zarządzania środowiskowego, takich jak ISO14001.
- Wykorzystywać dedykowane zasoby wewnętrzne i specjalistyczną wiedzę do zarządzania kwestiami środowiskowymi.
- Monitorować efekty osiągnięte w zakresie zobowiązań środowiskowych i co roku prezentować postępy w raporcie ESG (np. raporcie rocznym i zestawieniu finansowym, raporcie dotyczącym odpowiedzialnej działalności biznesowej i załączniku zawierającym dane dotyczące efektów).
- Angażować naszych pracowników, dostawców, klientów oraz innych interesariuszy w realizację naszych zobowiązań w zakresie ochrony środowiska.

6 B&Q, nasz największy sprzedawca torfu pod względem wielkości sprzedaży, zakończył sprzedaż podłoża na bazie torfu w październiku 2022 roku.

7 Lista nierodzących gatunków roślin inwazyjnych znajduje się w naszych wytycznych dotyczących zrównoważonych produktów dla domu na stronie www.kingfisher.com/SHPGuidelines.

Zasady te mają poparcie naszego kierownictwa wyższego szczebla, a za nadzór nad nimi odpowiadają grupy zarządzające, w tym między innymi komisja ds. odpowiedzialnej działalności biznesowej (komisja zarządu firmy Kingfisher) oraz komisja Grupy ds. klimatu.

Niniejsza polityka dotyczy całej firmy Kingfisher plc i obejmuje działalność jednostek organizacyjnych grupy oraz naszych sieci handlowych. Będziemy również współpracować z naszymi partnerami w celu realizacji odpowiednich elementów polityki w ramach partnerstwa biznesowego.

Dokumenty powiązane

- Wytyczne dotyczące zrównoważonych produktów dla domu
www.kingfisher.com/SHPGuidelines
- Zasady polityk odpowiedzialnego biznesu firmy Kingfisher są dostępne na naszej stronie internetowej pod adresem www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies

Pomoc i pytania

W przypadku jakichkolwiek pytań dotyczących tej polityki prosimy o przesłanie wiadomości e-mail na adres responsiblebusiness@kingfisher.com

Declaração de posição da política ambiental

www.kingfisher.com/EnvironmentalPolicy

Visão da política

O nosso objetivo é facilitar a vida sustentável e torná-la acessível para os nossos clientes, ao mesmo tempo que reduzimos a nossa própria pegada ambiental.¹

A política

Reconhecemos que atualmente o nosso planeta enfrenta desafios ambientais sem precedentes, incluindo as alterações climáticas e a perda da biodiversidade. Estamos empenhados em ajudar a encontrar soluções para estes desafios e, como parte desse compromisso, estamos a alinhar a nossa estratégia de sustentabilidade com objetivos globais relativamente às alterações climáticas, à natureza e à biodiversidade. Apoiamos os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU e somos signatários do Pacto Global da ONU.

Enquanto revendedores, podemos mitigar a nossa pegada ambiental reduzindo o impacto das nossas operações através dos serviços que oferecemos e dos produtos que vendemos, seja no seu design ou na forma como são adquiridos. Procuramos reduzir o custo das casas mais ecológicas e saudáveis, fornecendo aos nossos clientes produtos domésticos sustentáveis. Estes são produtos que ajudam os nossos clientes a viver de forma mais sustentável ou são produtos de origem sustentável. Estes têm de cumprir, pelo menos, um dos nossos atributos de sustentabilidade definidos nas nossas Orientações para produtos domésticos sustentáveis em www.kingfisher.com/SHPGuidelines.

Estamos empenhados em tomar medidas para abordar os principais impactos nas seguintes áreas:

Alterações climáticas

Em todo o grupo, iremos:

- Reduzir as emissões de carbono em toda a nossa cadeia de valor (emissões de Âmbito 1, 2 e 3), em conformidade com os nossos objetivos científicos para 2025/26 de limitar o aumento da temperatura global a 1,5 °C.²
- Reduzir as emissões de carbono em toda a nossa cadeia de valor (emissões de Âmbito 1, 2 e 3) em conformidade com os nossos objetivos provisórios para 2030/31.³
- Atingir a meta de zero emissões líquidas (“net zero”) nas nossas operações (emissões de Âmbitos 1 e 2) até 2040/41 e as nossas emissões de Âmbito 3 até 2050/51, de acordo com os critérios da norma empresarial Net Zero da Science Based Targets initiative.
- Utilizar a nossa voz enquanto um dos principais revendedores europeus para defender a política e a ação climáticas em conformidade com os objetivos do Acordo de Paris.
- Promover a ação climática intersetorial através das nossas parcerias e partilhando as nossas opiniões com os governos e outras entidades para incentivar o progresso rumo às zero emissões líquidas.

1 Os produtos vendidos por terceiros no nosso mercado online não fazem parte do âmbito desta política. Estes produtos devem estar em conformidade com os Termos e Condições do nosso mercado. Mais especificamente, os produtos têm de cumprir as leis aplicáveis, incluindo as leis de proteção do consumidor, as leis de segurança dos produtos e as leis de publicidade. Além disso, os produtos vendidos por terceiros no nosso mercado online não devem fazer parte da lista de artigos proibidos descrita nos Termos e Condições do nosso mercado.

2 A Kingfisher tem um objetivo aprovado pela Science Based Targets initiative (SBTi) até 2025. Este objetivo abrange os impactos de Âmbito 1, 2 e 3 e está em conformidade com a escala de reduções exigidas para limitar o aquecimento global a 1,5 °C.

3 Estes objetivos foram enviados à SBTi para aprovação. Os objetivos consistem em reduzir as emissões de GEE de Âmbito 1 e 2 em 68% até 2030/31 em comparação com o ano de base de 2016/17 e reduzir em 46% as emissões de GEE de Âmbito 3 até 2030/31 em comparação com o ano de base de 2017/18.

Para cumprir os nossos objetivos e compromissos, iremos:

- Continuar a incorporar as recomendações da Task Force nas divulgações financeiras relacionadas com o clima.
- Melhorar continuamente a eficiência energética nos nossos edifícios e transportes.
- Obter 100% da eletricidade adquirida de fontes renováveis, se disponível.
- Trabalhar em estreita colaboração com os parceiros de logística para minimizar a pegada de carbono nos nossos canais de entrega em habitações e lojas.
- Trabalhar com fornecedores para reduzir as emissões da cadeia de abastecimento.
- Permitir que os nossos clientes reduzam a pegada de carbono das suas casas através de produtos e serviços com baixo teor de carbono (ver mais detalhes abaixo).

Para os nossos clientes, iremos:

- Fornecer produtos e serviços inovadores e acessíveis com baixo teor de carbono.
- Procurar melhorar a eficiência energética e da água dos produtos.
- Fornecer informações para ajudar a identificar produtos que possam ajudar a reduzir o impacto ambiental dos projetos de melhoria do lar.
- Colaborar com fornecedores para reduzir a pegada de carbono dos principais materiais/ produtos com o impacto mais significativo na nossa pegada de carbono, por exemplo, cimento, turfa, metais, plásticos.

No caso dos nossos fornecedores, iremos trabalhar com eles no sentido de um de três objetivos, dependendo da escala do seu impacto nas emissões de Âmbito 3 da Kingfisher. Exigimos que todos os fornecedores adiram à plataforma Manufacture 2030 e sejam transparentes quanto ao seu roteiro para as zero emissões líquidas. Estes objetivos são os seguintes:

- Para os 100 maiores fornecedores da Kingfisher por emissões de Âmbito 3, criar uma meta de descarbonização e um roteiro alinhados com a Science-Based Targets initiative (SBTi) até 2028/29;
- Para os 450 fornecedores seguintes, criar uma meta de descarbonização e um roteiro alinhados com a SBTi até 2030/31; e
- Para os restantes fornecedores, definir um plano de redução das emissões até 2030/31.

Biodiversidade, natureza e florestas

Em todo o grupo, iremos:

- Procurar ter um impacto positivo na floresta até 2025/26; para obter mais informações, consulte a nossa Política de Proteção das Florestas em www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy.
- Procurar promover a biodiversidade e a conservação da natureza em espaços verdes nas nossas lojas, escritórios e centros de distribuição.

Para os nossos clientes, iremos:

- Permitir que os clientes criem jardins com produtos que promovam a conservação da vida selvagem e da natureza.
- Garantir que toda a madeira e papel que vendemos e utilizamos é de origem sustentável, em conformidade com a nossa Política de Proteção das Florestas em www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy.
- Avançar em direção a uma jardinagem sem danos, incluindo:
 - Garantir que os produtos de jardinagem não contêm neonicotinóides,⁴ metaldeído, glifosato e 2,4-D.⁵
 - Remover a turfa de todos os nossos produtos até 2025/26, incluindo sacos de composto e de cultivo utilizados para produtos de viveiro.⁶
 - Aumentar o uso de vasos de plantas biodegradáveis e procurar eliminar vasos de plantas de plástico de utilização única nos nossos centros de jardinagem.
 - Promover alternativas não químicas aos rodenticidas.

4 A nossa posição relativamente aos neonicotinóides aplica-se apenas aos produtos de marca própria (OEB) da Kingfisher.

5 Também estamos empenhados em trabalhar com fornecedores para garantir que as plantas de flor que vendemos não sejam cultivadas com neonicotinóides.

6 A B&Q, o nosso maior vendedor de turfa em termos de volume de vendas, vendeu o seu último saco de composto à base de turfa em outubro de 2022.

- Não vender quaisquer plantas, sementes ou bolbos que sejam espécies invasivas não-autóctones.⁷
- Visar continuar a reduzir os compostos orgânicos voláteis (COV).

Gestão de resíduos

Em todo o grupo, iremos:

- Procurar minimizar o desperdício e alcançar um nível de zero resíduos destinados a aterros sanitários.
- Aumentar a nossa taxa de reciclagem para 90% até 2025/26.

Para os nossos clientes, iremos:

- Promover produtos e serviços inovadores concebidos de acordo com os princípios de economia circular que farão melhor uso dos recursos, maximizar o uso de materiais reutilizáveis e recicláveis e reduzir o desperdício, para fazer face à crescente escassez de recursos.
- Permitir que os clientes reparem os produtos, quer autonomamente, quer através de um serviço de reparação, sempre que possível, uma vez que tal ajuda a aumentar a vida útil dos produtos.
- Procurar melhorar a sustentabilidade das nossas embalagens (primárias, secundárias e terciárias). Fá-lo-emos reduzindo o volume de materiais de embalagem, garantindo que o cartão e a madeira têm uma origem sustentável (de acordo com nossa Política de Proteção das Florestas em www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy), e procurando eliminar a utilização de embalagens de plástico a longo prazo; consulte a Política relativa às embalagens em www.kingfisher.com/PackagingPolicy para obter mais informações.
- Reduzir gradualmente o impacto ambiental dos recibos de compra, oferecendo aos clientes, sempre que possível, a opção de um recibo eletrónico, e procurar eliminar a utilização do produto químico bisfenol em papel térmico.
- Minimizar o impacto ambiental dos plásticos ao:
 - Reduzir a quantidade de plástico nos produtos.
 - Evitar a utilização de plástico nos sacos nas caixas (não sendo permitido utilizar sacos de plástico de utilização única ou de utilização limitada).
 - Procurar substituir os produtos de plástico de utilização única e os que contribuem para a poluição por plástico.
 - Procurar estabelecer regimes de retoma para os clientes no Reino Unido para reciclarem vasos de plantas de plástico (onde temos os centros de jardinagem) e recipientes de tinta de plástico.

Para cumprir esta política, iremos:

- Avaliar regularmente os nossos riscos, oportunidades e impactos ambientais e definir metas externas e marcos internos para impulsionar a melhoria, de acordo com os principais requisitos dos sistemas de gestão ambiental, como a ISO14001.
- Garantir que dispomos de recursos e conhecimentos internos especializados para a gestão de questões ambientais.
- Monitorizar o desempenho face aos nossos compromissos ambientais e comunicar o progresso anualmente no nosso conjunto de relatórios ESG (por ex., Relatório e Contas Anuais, Relatório de Empresa Responsável e Anexo de Dados de Desempenho).
- Envolver os nossos colegas, fornecedores, clientes e outras partes interessadas para alcançar os nossos compromissos ambientais.

Esta política é aprovada pela nossa equipa de gestão sénior e a responsabilidade de supervisionar a política é dos nossos grupos de governança, incluindo, entre outros, o Comité de Responsabilidade Empresarial (um comité do Conselho de Administração da Kingfisher) e o Comité de Clima do Grupo.

Esta política aplica-se a toda a Kingfisher plc, que inclui as atividades das funções do grupo e das nossas insígnias. Procuraremos trabalhar também com parceiros para aplicar partes relevantes da política às parcerias comerciais.

⁷ Consulte as nossas Orientações para produtos domésticos sustentáveis em www.kingfisher.com/SHPGuidelines para obter a nossa lista de espécies de plantas invasivas não-autóctones.

Documentos relacionados

- Orientações para produtos domésticos sustentáveis
www.kingfisher.com/SHPGuidelines
- As políticas de Responsabilidade Empresarial da Kingfisher estão disponíveis no nosso website em www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies

Apoio e perguntas

Se tiver alguma dúvida sobre esta política, envie um e-mail para responsiblebusiness@kingfisher.com

Declarație privind Politica față de mediul înconjurător

www.kingfisher.com/EnvironmentalPolicy

Viziune

Ne propunem să facem traiul sustenabil ușor și accesibil pentru clienți, reducându-ne concomitent amprenta ecologică.¹

Politica

Suntem conștienți că planeta se confruntă cu dificultăți ecologice fără precedent, printre care încălzirea globală și scăderea biodiversității. Ne angajăm să contribuim la găsirea de soluții la aceste probleme și, ca parte a acestui angajament, ne aliniem strategia de sustenabilitate la obiectivele globale privind încălzirea globală, natura și biodiversitatea. Susținem Obiectivele de Dezvoltare Sustenabilă ale ONU și suntem printre semnatarii Pactului Global al Națiunilor Unite.

Ca vânzător cu amănuntul, putem gestiona amprenta noastră ecologică prin reducerea impactului propriilor noastre operațiuni, prin serviciile pe care le oferim și prin produsele pe care le vindem – fie că este vorba de proiectarea lor, fie de modul în care sunt obținute. Căutăm să facem mai accesibile locuințe verzi și mai sănătoase, furnizându-le clienților produse sustenabile pentru casă. Acestea sunt produse care îi ajută pe clienții noștri să trăiască mai sustenabil sau care provin din surse sustenabile. Trebuie să aibă cel puțin unul dintre atribuțiile noastre de sustenabilitate, care sunt prezentate în Liniile directoare privind produsele sustenabile pentru locuințe la www.kingfisher.com/SHPGuidelines.

Suntem dedicați luării de măsuri pentru gestionarea impactului major în următoarele domenii:

Încălzire globală

În cadrul Grupului, ne propunem:

- să reducem emisiile de carbon din lanțul nostru valoric (emisiile din domeniile 1, 2 și 3) în conformitate cu obiectivele noastre științifice pentru 2025/2026 de a limita creșterea temperaturii globale la 1,5 °C;²
- să reducem emisiile de carbon din lanțul nostru valoric (emisiile din domeniile 1, 2 și 3) în conformitate cu obiectivele noastre intermediare pentru 2030/2031;³
- să ajungem la zero emisii nete în toate operațiunile noastre (emisiile din domeniile 1 și 2) până în 2040/2041 și la zero emisii din domeniul 3 până în 2050/2051, în conformitate cu criteriile din Standardul zero net pentru companii din Inițiativa Obiectivelor științifice;
- să ne folosim vocea de comerciant cu amănuntul important în Europa pentru a susține politica climatică și acțiunile conforme cu obiectivele din Acordul de la Paris;
- să promovăm acțiunile transsectoriale de combatere a schimbărilor climatice prin intermediul parteneriatelor noastre și prin împărtășirea perspectivelor noastre cu guverne și alte entități pentru a încuraja progresul către zero emisii nete.

1 Produsele vândute de furnizori terți pe piața noastră online nu fac parte din domeniul de aplicare al acestei politici. Aceste produse trebuie să respecte Termenii și condițiile aplicabile pentru piața noastră. Mai exact, produsele trebuie să respecte legile aplicabile, inclusiv legile privind protecția consumatorilor, legile privind siguranța produselor și legile privind publicitatea. De asemenea, produsele vândute de furnizori terți pe piața noastră online nu au voie să fie pe lista de articole interzise prezentată în Termenii și condițiile aplicabile pentru piața noastră.

2 Kingfisher are un obiectiv aprobat de inițiativa Obiectivelor științifice (SBTi) care se întinde până în 2025. Acesta acoperă impactul de la domeniile 1, 2 și 3 și este în conformitate cu reducerile cerute pentru a limita încălzirea globală la 1,5 °C.

3 Aceste obiective au fost trimise la SBTi pentru aprobare. Obiectivele sunt de a reduce emisiile absolute de gaze cu efect de seră din domeniile 1 și 2 cu 68% până în 2030/2031 față de anul de bază 2016/2017 și emisiile absolute de gaze cu efect de seră din domeniul 3 cu 46% până în 2030/2031 față de anul de bază 2017/2018.

Pentru a ne atinge obiectivele și angajamentele:

- vom continua să implementăm recomandările Grupului de lucru în ceea ce privește comunicările financiare legate de climă;
- ne vom îmbunătăți încontinuu eficiența energetică în clădiri și transport;
- vom procura 100% din electricitatea achiziționată din surse regenerabile acolo unde este disponibilă;
- vom colabora îndeaproape cu partenerii logistici pentru a minimiza amprenta de carbon în canalele noastre de livrări în magazine și la domiciliu;
- vom colabora cu furnizorii pentru a reduce emisiile din lanțul de aprovizionare;
- le vom da clienților posibilitatea de a reduce amprenta de carbon a locuințelor lor prin produse și servicii cu conținut scăzut de carbon (a se vedea detaliile mai jos).

Pentru clienții noștri, ne propunem:

- să furnizăm produse și servicii inovatoare și accesibile, cu conținut de carbon redus;
- să îmbunătățim eficiența energetică și a consumului de apă a produselor;
- să furnizăm informații pentru a ajuta la identificarea produselor care ar putea contribui la reducerea impactului asupra mediului al proiectelor de îmbunătățire a locuinței;
- să colaborăm cu furnizorii pentru a reduce amprenta de carbon pentru acele materiale/ produse care au cel mai important impact asupra amprentei noastre de carbon, de ex. ciment, turbă, metale, plastic.

În ceea ce-i privește pe furnizorii noștri, vom colabora cu ei pentru unul dintre cele trei obiective, în funcție de amploarea impactului lor asupra emisiilor din domeniul 3 ale Kingfisher. Le cerem tuturor furnizorilor să se alătore platformei Manufacture 2030 și să ofere vizibilitate pentru planul lor către zero net. Acestea sunt:

- pentru cei mai mari 100 de furnizori ai Kingfisher după emisiile din domeniul 3, de a crea un plan aliniat la Inițiativa Obiectivelor științifice (SBTi) și un obiectiv de decarbonizare până în 2028/2029;
- pentru următorii 450 de furnizori, de a crea un plan aliniat la SBTi și un obiectiv de decarbonizare până în 2030/2031;
- pentru restul furnizorilor, de a stabili un plan de reducere a efectelor climatice până în 2030/2031.

Biodiversitate, natură și păduri

În cadrul Grupului, ne propunem:

- să avem un impact pozitiv asupra pădurilor până în 2025/2026 – pentru mai multe detalii, consultați Politica pentru un impact pozitiv asupra pădurilor, disponibilă la www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy.
- să promovăm biodiversitatea și conservarea naturii în spațiile verzi de la magazine, birouri și centrele de distribuție.

Pentru clienții noștri, ne propunem:

- să le dăm posibilitatea să creeze grădini cu produse care susțin fauna sălbatică și conservarea naturii;
- să ne asigurăm că tot lemnul și hârtia pe care le vindem sunt obținute din surse sustenabile, în conformitate cu Politica noastră pentru un impact pozitiv asupra pădurilor la www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy.
- să facem trecerea către grădinăritul sustenabil prin:
 - furnizarea de produse de grădinărit care nu conțin neonicotinoide,⁴ metaldehidă, glifosat, 2,4-D;⁵
 - eliminarea turbei din toate produsele noastre până în 2025/2026, inclusiv din sacii de compost și mediile de cultură folosite pentru produsele de pepinieră,⁶
 - creșterea utilizării ghivecelor biodegradabile și, în cele din urmă, eliminarea ghivecelor de unică folosință din plastic din centrele noastre pentru grădinărit;
 - promovarea alternativelor non-chimice pentru rodenticide;

4 Poziția noastră privind neonicotinoidele se aplică numai produselor marcă proprie exclusivă (OEB – Own Exclusive Brands) ale Kingfisher.

5 Suntem dedicați și colaborării cu furnizorii pentru a ne asigura că plantele cu flori pe care le vindem nu sunt cultivate folosind neonicotinoide.

6 B&Q, cel mai mare vânzător de turbă al nostru ca volum de vânzări, a vândut ultimul sac de compost pe bază de turbă în octombrie 2022.

- scoaterea de la vânzare a plantelor, semințelor sau bulbilor care sunt specii invazive neautohtone.⁷
- să reducem în continuare compușii organici volatili (COV).

Gestionarea deșeurilor

În cadrul Grupului, ne propunem:

- să minimizăm deșeurile și să ajungem la zero deșeuri pentru groapa de gunoi;
- să ne creștem rata de reciclare până la 90% până în 2025/2026.

Pentru clienții noștri, ne propunem:

- să promovăm produse și servicii inovatoare concepute conform principiilor economiei circulare, care utilizează mai bine resursele, maximizează folosirea materialelor reutilizabile și reciclabile și reduc deșeurile, pentru a aborda criza tot mai mare a resurselor;
- să le dăm posibilitatea să-și repare produsele singuri sau printr-un serviciu de reparații, ajutându-i astfel să folosească produsele mai mult timp unde este posibil;
- să îmbunătățim sustenabilitatea ambalajelor (primare, secundare și terțiare). Vom face acest lucru reducând volumul materialelor de ambalare, asigurându-ne că lemnul și cartonul sunt obținute din surse sustenabile (în conformitate cu Politica noastră pentru un impact pozitiv asupra pădurilor, disponibilă la www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy) și căutând să eliminăm utilizarea ambalajelor din plastic pe termen lung – vezi Politica privind ambalajele la www.kingfisher.com/PackagingPolicy pentru mai multe detalii.
- să reducem gradual impactul ecologic al bonurilor/chitanțelor, oferindu-le clienților opțiunea unui bon electronic acolo unde se poate și încercând să eliminăm utilizarea substanțelor chimice pe bază de bisfenol în hârtia termică;
- să minimizăm impactul ecologic al plasticului:
 - reducând cantitatea de plastic din produse,
 - evitând utilizarea plasticului pentru pungile de cumpărături (sunt interzise pungile de plastic de unică folosință sau cu folosință limitată);
 - căutând să înlocuim produsele din plastic de unică folosință și pe cele care contribuie la poluarea cu plastic;
 - creând în Regatul Unit programe de preluare înapoi de la clienți a ghivecelor din plastic (unde avem centre de grădinarit) și a recipientelor de vopsea din plastic, în vederea reciclării.

Pentru a avea rezultate conform acestei politici, ne propunem:

- să ne evaluăm regulat impactul, riscurile și oportunitățile ecologice și să stabilim obiective externe și puncte de referință interne pentru a determina îmbunătățirea, în conformitate cu principalele cerințe din sistemele de gestionare ecologică, precum ISO14001;
- să ne asigurăm că avem resurse și cunoștințe tehnice interne pentru a gestiona aspectele ecologice;
- să monitorizăm performanța în raport cu angajamentele noastre ecologice și să prezentăm anual progresele în pachetul de rapoarte ESG – guvernanta corporativă, socială și de mediu (de ex. raport anual și conturi anuale, raportul despre responsabilitate în afaceri și anexa cu datele de performanță);
- să ne implicăm colegii, furnizorii, clienții și alte părți interesate în îndeplinirea angajamentelor noastre ecologice.

Această politică este aprobată de echipa noastră managerială, iar responsabilitatea pentru supravegherea politicii le revine grupurilor noastre din conducere, printre care, dar fără a se limita la Comitetul pentru responsabilitate în afaceri (comitet al consiliului de conducere Kingfisher) și Comitetul Grupului pentru climă.

Această politică se aplică în Kingfisher plc, care include activitățile de funcționare a Grupului și societățile de vânzare cu amănuntul din cadrul Grupului. Vom căuta, de asemenea, să colaborăm cu partenerii pentru a pune în aplicare părțile relevante din această politică în parteneriatele de afaceri.

⁷ Vezi Liniile noastre directoare privind produsele sustenabile dedicate locuințelor disponibile la www.kingfisher.com/SHPGuidelines pentru lista de specii vegetale invazive neautohtone.

Documente asociate

- Linii directoare privind produsele sustenabile dedicate locuințelor
www.kingfisher.com/SHPGuidelines
- Politicile de responsabilitate în afaceri ale Kingfisher sunt disponibile pe site-ul nostru, la
www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies

Asistență și întrebări

Dacă ai întrebări despre această politică, scrie-ne la responsiblebusiness@kingfisher.com

Declaración de principios de la política medioambiental

www.kingfisher.com/EnvironmentalPolicy

Visión de la política

Nuestro objetivo es hacer que la vida sostenible sea fácil y asequible para nuestros clientes, al mismo tiempo que reducimos nuestra huella medioambiental.¹

La política

Reconocemos que nuestro planeta se enfrenta a desafíos medioambientales sin precedentes, incluidos el cambio climático y la pérdida de biodiversidad. Estamos comprometidos a ayudar a encontrar soluciones a estos desafíos y, como parte de ese compromiso, estamos alineando nuestra estrategia de sostenibilidad con los objetivos globales sobre cambio climático, naturaleza y biodiversidad. Apoyamos los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y somos signatarios del Pacto Mundial.

Como distribuidores, podemos abordar nuestra huella medioambiental reduciendo el impacto de nuestras propias operaciones, a través de los servicios que ofrecemos y de los productos que vendemos, ya sea por su diseño o por la forma en que se obtienen. Buscamos hacer los hogares más asequibles, ecológicos y saludables, ofreciendo a nuestros clientes productos sostenibles para el hogar. Se trata de productos que ayudan a nuestros clientes a vivir de forma más sostenible o tienen un origen sostenible. Deben cumplir al menos uno de nuestros atributos de sostenibilidad, que se recogen en nuestras Directrices de productos sostenibles para el hogar, en www.kingfisher.com/SHPGuidelines.

Nos comprometemos a tomar medidas para abordar los impactos clave en las siguientes áreas:

Cambio climático

En todo el grupo:

- Reduiremos las emisiones de carbono en toda nuestra cadena de valor (emisiones de alcance 1, 2 y 3) de acuerdo con nuestros objetivos basados en la ciencia para 2025/26 de limitar el aumento de la temperatura global a 1,5 °C.²
- Reduiremos las emisiones de carbono en toda nuestra cadena de valor (emisiones de alcance 1, 2 y 3) de acuerdo con nuestros objetivos provisionales para 2030/31.³
- Conseguiremos cero emisiones netas en todas nuestras operaciones (emisiones de alcance 1 y 2) para 2040/41 y, en el caso de nuestras emisiones de alcance 3, para 2050/51, de acuerdo con los criterios de la norma corporativa de cero emisiones de la iniciativa "Objetivos Basados en la Ciencia".
- Utilizaremos nuestra voz como gran distribuidor europeo para abogar por una política y una acción climática coherentes con los objetivos del Acuerdo de París.

1 Los productos vendidos por proveedores externos en nuestro mercado en línea no forman parte del alcance de aplicación de esta política. Estos productos deben cumplir con los términos y condiciones de nuestro mercado. Más concretamente, los productos deben cumplir con las leyes aplicables, incluidas las leyes de protección del consumidor, las leyes de seguridad de los productos y las leyes de publicidad. Además, los productos vendidos por proveedores externos en nuestro mercado en línea no deben formar parte de la lista de artículos prohibidos que figura en los términos y condiciones de nuestro mercado.

2 Kingfisher tiene un objetivo aprobado por la iniciativa "Objetivos Basados en la Ciencia" (SBTi) que se extiende hasta 2025. Esto cubre los impactos de las emisiones de alcance 1, 2 y 3, y está en consonancia con la escala de reducciones requerida para limitar el calentamiento global a 1,5 °C.

3 Estos objetivos se han presentado a la iniciativa "Objetivos Basados en la Ciencia" (SBTi) para su aprobación. Los objetivos son reducir las emisiones absolutas de GEI de alcance 1 y 2 en un 68 % para 2030/31 con respecto al año base de 2016/17 y reducir las emisiones absolutas de GEI de alcance 3 en un 46 % para 2030/31 con respecto al año base de 2017/18.

- Promoveremos la acción climática intersectorial a través de nuestras asociaciones y compartiendo nuestras perspectivas con los gobiernos y otros agentes para fomentar el progreso hacia el cero neto.

Para cumplir nuestros objetivos y compromisos:

- Seguiremos incorporando las recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre Información Financiera Relacionada con el Clima.
- Mejoraremos continuamente la eficiencia energética en nuestros edificios y transportes.
- Obtendremos el 100 % de la electricidad que compramos de fuentes renovables cuando sea posible.
- Colaboraremos estrechamente con socios logísticos para minimizar la huella de carbono en nuestras tiendas y canales de entrega a domicilio.
- Trabajaremos con proveedores para reducir las emisiones en la cadena de suministro.
- Ayudaremos a nuestros clientes a reducir la huella de carbono en sus hogares mediante productos y servicios de bajas emisiones (consulte más detalles a continuación).

Para nuestros clientes:

- Proporcionaremos productos y servicios innovadores y asequibles con bajas emisiones de carbono.
- Intentaremos mejorar la eficiencia energética e hídrica de los productos.
- Facilitaremos información para ayudar a identificar los productos que podrían contribuir a reducir el impacto medioambiental de los proyectos de mejora del hogar.
- Colaboraremos con los proveedores para reducir la huella de carbono de los materiales/ productos clave que tienen un impacto más significativo, como, por ejemplo, cemento, turba, metales y plásticos.

Para nuestros proveedores, trabajaremos con ellos con uno de los tres objetivos en mente, dependiendo del alcance de su impacto en las emisiones de alcance 3 de Kingfisher.

Exigiremos a todos los proveedores que se unan a la plataforma Manufacture 2030 y proporcionen visibilidad de su plan para lograr cero emisiones netas. Estas son:

- Para los 100 mayores proveedores de Kingfisher por emisiones de alcance 3, crear un plan alineado con la iniciativa “Objetivos Basados en la Ciencia” (SBTi) y un objetivo de descarbonización para 2028/29;
- Para los siguientes 450 proveedores, crear un plan alineado con la SBTi y un objetivo de descarbonización para 2030/31; y
- Para el resto de proveedores, establecer un plan de reducción del cambio climático para 2030/31.

Biodiversidad, naturaleza y bosques

En todo el grupo:

- Intentaremos alcanzar un balance positivo en bosques para 2025/26; para obtener más información, véase nuestra política de balance positivo en bosques en www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy.
- Trataremos de promover la biodiversidad y la conservación de la naturaleza en espacios verdes en nuestras tiendas, oficinas y centros de distribución.

Para nuestros clientes:

- Permitiremos a los clientes crear jardines con productos que promuevan la conservación de la fauna y la naturaleza.
- Nos aseguraremos de que toda la madera y el papel que vendemos y utilizamos se obtiene de forma sostenible, de acuerdo con nuestra política de balance positivo en bosques, disponible en www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy.
- Avanzaremos hacia la jardinería de daño cero, que incluye:
 - Garantizar que los productos de jardinería no contengan neonicotinoides,⁴ metaldehído, glifosato ni 2,4-D.⁵

⁴ Nuestra postura sobre los neonicotinoides solo se aplica a los productos de marca propia (OEB) de Kingfisher.

⁵ También nos comprometemos a trabajar con los proveedores para garantizar que las plantas de flores que vendemos no se cultivan con neonicotinoides.

- Eliminar la turba en todos nuestros productos para el año 2025/26, incluidas las bolsas de abono y los medios de cultivo utilizados para productos de vivero.⁶
- Aumentar el uso de maceteros biodegradables e intentar, en última instancia, eliminar los maceteros plásticos de un solo uso en nuestros centros de jardinería.
- Promover alternativas no químicas a los rodenticidas.
- No vender plantas, semillas o bulbos que sean de especies invasoras no nativas.⁷
- Continuar reduciendo los compuestos orgánicos volátiles (COV).

Gestión de residuos

En todo el grupo:

- Tratar de minimizar la cantidad de residuos y evitar que lleguen a los vertederos.
- Aumentar nuestra tasa de reciclaje al 90 % para 2025/26.

Para nuestros clientes:

- Abogar por productos y servicios innovadores, diseñados de acuerdo con los principios de la economía circular y que hacen un mejor uso de los recursos, maximizan el uso de materiales reutilizables y reciclables y reducen el volumen de residuos, para hacer frente a la creciente escasez de recursos.
- Ofrecer a los clientes las herramientas necesarias para reparar los productos, ya sea por sí mismos o a través de un servicio de reparación, a fin de mantener los productos en uso durante más tiempo cuando sea posible.
- Mejorar el nivel de sostenibilidad de nuestro embalaje (primario, secundario y terciario). Para ello, reduciremos el volumen de materiales de embalaje, aseguraremos que el cartón y la madera se obtengan de forma sostenible (de acuerdo con nuestra política de balance positivo en bosques, presente en www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy), y trataremos de eliminar a largo plazo el uso de envases de plástico; para obtener más información, véase la política de embalaje en www.kingfisher.com/PackagingPolicy.
- Reducir gradualmente el impacto medioambiental de los recibos de caja ofreciendo a los clientes, cuando sea posible, la opción de un recibo electrónico y tratando de eliminar el uso de productos químicos con bisfenol en el papel térmico.
- Minimizar el impacto medioambiental de los plásticos:
 - Reduciendo la cantidad de plástico en los productos.
 - Evitando el uso de plástico para las bolsas de la compra en las cajas (al prohibirse las bolsas de plástico de un solo uso o de uso limitado).
 - Sustituyendo los productos plásticos de un solo uso y los que contribuyen a la contaminación por plásticos.
 - Estableciendo sistemas de reciclaje en el Reino Unido para la devolución por parte de los clientes de maceteros de plástico (en los lugares donde tenemos centros de jardinería) y contenedores de pintura de plástico.

Para cumplir con esta política, haremos lo siguiente:

- Evaluar periódicamente nuestro impacto, riesgos y oportunidades medioambientales y establecer objetivos externos e hitos internos para impulsar la mejora, conforme a los requisitos clave de los sistemas de gestión medioambiental, como la norma ISO14001.
- Garantizar que contamos con recursos internos dedicados y experiencia para gestionar los problemas medioambientales.
- Supervisar el rendimiento en relación con nuestros compromisos medioambientales e informar anualmente del progreso en nuestros informes de cuestiones medioambientales, sociales y de gestión (ESG) (por ejemplo, Informe anual y cuentas, Informe "Negocio responsable" y Apéndice de datos de rendimiento).
- Involucrar a nuestros colaboradores, proveedores, clientes y otras partes interesadas para cumplir con nuestros compromisos medioambientales.

Esta política está avalada por nuestro equipo directivo y la responsabilidad de supervisarla recae en nuestros grupos de gestión, incluidos, entre otros, el Comité de Negocio Responsable (un comité del Consejo de Administración de Kingfisher) y el Comité Climático del Grupo.

⁶ B&Q, nuestro mayor vendedor de turba en términos de volumen de ventas, vendió su último saco de compost a base de turba en octubre de 2022.

⁷ Consulte las Directrices de productos sostenibles para el hogar en www.kingfisher.com/SHPGuidelines para ver la lista de especies de plantas invasoras no nativas.

Esta política se aplica a todo Kingfisher plc, que incluye las actividades de las divisiones del Grupo y de nuestras marcas para distribución. Colaboraremos también con nuestros socios para tratar de aplicar partes relevantes de la política a las alianzas empresariales.

Documentos relacionados

- Directrices de productos sostenibles para el hogar www.kingfisher.com/SHPGuidelines
- Las políticas de Negocio Responsable de Kingfisher están disponibles en nuestro sitio web, en www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies

Asistencia y preguntas

Si tiene alguna pregunta sobre esta política, envíe un mensaje por correo electrónico a responsiblebusiness@kingfisher.com

Çevre Politikası Tutum Beyanı

www.kingfisher.com/EnvironmentalPolicy

Politika vizyonu

Sürdürülebilir yaşamı müşterilerimiz için kolay ve uygun maliyetli hale getirmeyi ve aynı zamanda kendi çevresel ayak izimizi azaltmayı amaçlıyoruz.¹

Politika

Gezegimizin iklim değişikliği ve biyolojik çeşitlilik kaybı dahil olmak üzere eşi görülmemiş çevresel zorluklarla karşı karşıya olduğunun farkındayız. Bu zorluklara çözüm bulmaya yardımcı olmaya kararlıyız ve bu kararlılığın bir parçası olarak sürdürülebilirlik stratejimizi iklim değişikliği, doğa ve biyolojik çeşitlilik ile ilgili küresel hedeflerle uyumlu hale getiriyoruz. BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin imzacılarından biri olmanın yanı sıra BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarını destekliyoruz.

Bir perakendeci olarak hizmetlerimiz ve sattığımız ürünler (tasarımları veya tedarik edilme şekilleri dahil olmak üzere) aracılığıyla faaliyetlerimizin etkisini azaltarak çevresel ayak izimizi ele alabiliriz. Müşterilerimize Sürdürülebilir Ev Ürünleri sunarak daha çevreci ve sağlıklı evleri daha ekonomik hale getirmeyi amaçlıyoruz. Bu ürünler, müşterilerimizin daha sürdürülebilir yaşamasına yardımcı olan veya sürdürülebilir şekilde tedarik edilen ürünlerdir. Söz konusu ürünlerin, www.kingfisher.com/SHPGuidelines adresindeki Sürdürülebilir Ev Ürünü Rehberimizde belirlenen sürdürülebilirlik özelliklerinden en az birini karşılaması gerekir.

Aşağıda bulunan alanlardaki önemli etkileri ele almak için harekete geçmeye kararlıyız:

İklim değişikliği

Grup genelinde şunları yapacağız:

- Küresel sıcaklık artışlarını 1,5°C ile sınırlamak amacıyla, 2025/26 Bilim Tabanlı Hedeflerimize uygun olarak değer zincirimizde (Kapsam 1, 2 ve 3 emisyonları) karbon emisyonlarını azaltmak.²
- 2030/31 ara hedeflerimiz doğrultusunda değer zincirimiz genelinde karbon emisyonlarını (Kapsam 1, 2 ve 3) azaltmak.³
- Bilim Tabanlı Hedefler inisiyatifinin Kurumsal Net Sıfır Standardı kriterlerine uygun olarak 2040/41 yılına kadar (Kapsam 1 ve 2 emisyonları) ve Kapsam 3 emisyonlarımızda 2050/51 yılına kadar operasyonlarımız kapsamında net sıfıra ulaşmak.
- Paris Anlaşması'nın amaçlarına uygun iklim politikasını ve eylemleri savunmak için Avrupa'nın büyük bir perakendecisi olarak sesimizi kullanmak.
- Ortaklıklarımız aracılığıyla ve net sıfıra yönelik ilerlemeyi teşvik etmek için hükümetler ve diğerleriyle görüşlerimizi paylaşarak sektörler arası iklim eylemini teşvik etmek.

Hedeflerimizi ve taahhütlerimizi yerine getirmek için şunları yapacağız:

- İklimle Bağlantılı Finansal Beyan Görev Gücünün önerilerini yerine getirmeye devam etmek.
- Binalarımızda ve nakliyede enerji verimliliğini sürekli olarak artırmak.

1 Çevrimiçi pazarımızda üçüncü taraf satıcılar tarafından satılan ürünler bu politikanın kapsamına girmez. Bu ürünler pazarımızın Hüküm ve Koşullarına uygun olmalıdır. Daha spesifik olarak, ürünler tüketici koruma yasaları, ürün güvenlik yasaları ve reklam yasaları dahil olmak üzere geçerli yasalara uygun olmalıdır. Ayrıca, çevrimiçi pazarımızda üçüncü taraf satıcılar tarafından satılan ürünler, pazarımızın Hüküm ve Koşullarında belirtilen yasaklanmış ürünler listesinde yer almamalıdır.

2 Kingfisher, 2025 yılına kadar devam edecek olan Bilim Tabanlı Hedefler inisiyatifi (Science Based Targets- SBTi) tarafından onaylı bir hedefe sahiptir. Bu hedef; Kapsam 1, 2 ve 3 etkilerini kapsar ve küresel ısınmayı 1,5°C ile sınırlamak için gereken azaltma ölçeğiyle uyumludur.

3 Bu hedefler onay için SBTi'ye gönderilmiştir. Hedefler, mutlak Kapsam 1 ve 2 GHG emisyonlarını 2030/31 yılına kadar 2016/17 baz yılına göre %68 azaltmak ve mutlak kapsam 3 GHG emisyonlarını 2030/31 yılına kadar 2017/18 baz yılına göre %46 azaltmaktır.

- Satın aldığımız elektriğin %100'ünü mümkün olduğu yerlerde yenilenebilir kaynaklardan temin etmek.
- Mağazamızdaki ve eve teslimat kanallarımızdaki karbon ayak izini en aza indirmek için lojistik ortaklarıyla yakın bir şekilde çalışmak.
- Tedarik zinciri emisyonlarını azaltmak için tedarikçilerle birlikte çalışmak.
- Müşterilerimizin düşük karbonlu ürün ve hizmetlerle evlerinin karbon ayak izini azaltmalarını sağlamak (daha fazla ayrıntı için aşağıya bakın).

Müşterilerimiz için şunları yapacağız:

- Yenilikçi ve uygun fiyatlı düşük karbonlu ürün ve hizmetler sağlamak.
- Ürünlerin enerji ve su verimliliğini artırmaya çalışmak.
- Ev iyileştirme projelerinin çevresel etkisini azaltmaya yardım edebilecek ürünleri tanımlamaya yardımcı olacak bilgiler sağlamak.
- Karbon ayak izimiz üzerinde en önemli etkiye sahip olan çimento, turba, metaller, plastikler gibi önemli malzemelerin/ürünlerin karbon ayak izini azaltmak için tedarikçilerle iş birliği yapmak.

Tedarikçilerimiz için Kingfisher Kapsam 3 emisyonları üzerindeki etkilerinin ölçeğine bağlı olarak üç hedeften birine yönelik çalışacağız. Tüm tedarikçilerin Üretim 2030 platformuna katılmalarını ve net sıfır yol haritalarında görünürlük sağlamalarını zorunlu kılıyoruz. Bunlar:

- Kingfisher'in Kapsam 3 emisyonlarına göre en büyük 100 satıcısı için 2028/29 yılına kadar Bilim Tabanlı Hedefler inisiyatifi (SBTi) ile uyumlu bir yol haritası ve dekarbonizasyon hedefi oluşturmak;
- Sonraki 450 satıcı için 2030/31 yılına kadar SBTi ile uyumlu bir yol haritası ve dekarbonizasyon hedefi oluşturmak ve
- Diğer satıcılar için 2030/31 yılına kadar bir iklim azaltma planı belirlemek.

Biyolojik çeşitlilik, doğa ve ormanlar

Grup genelinde şunları yapacağız:

- 2025/26 yılına kadar Orman Pozitif olmayı hedeflemek; daha fazla bilgi edinmek için www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy adresindeki Orman Pozitif Politikamıza bakın.
- Mağazalarımızda, ofislerimizde ve dağıtım merkezlerimizde biyolojik çeşitliliği ve doğanın korunmasını teşvik etmeye çalışmak.

Müşterilerimiz için şunları yapacağız:

- Müşterilerin vahşi yaşamı ve doğayı korumayı destekleyecek ürünlerle bahçeler oluşturmalarını sağlamak.
- www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy adresindeki Orman Pozitif Politikamıza uygun olarak sattığımız ve kullandığımız tüm ahşapların ve kağıtların sürdürülebilir şekilde tedarik edilmesini sağlamak.
- Aşağıdakiler dahil olmak üzere zararsız bahçeciliğe geçiş yapmak:
 - Bahçe ürünlerinin neonikotinoidler,⁴ metaldehit, glifosat ve 2,4-D içermemelerini sağlamak.⁵
 - Kompost torbaları ve fidanlar için kullanılan bitki yetiştirme ortamları da dahil olmak üzere 2025/26 yılına kadar tüm ürünlerimizden turbayı çıkarmak.⁶
 - Biyolojik olarak çözünebilir bitki saksıları kullanımını artırmak ve bahçe merkezlerimizde tek kullanımlık plastik bitki saksılarının kullanımını sona erdirmek için çalışmak.
 - Rodentisitlerin kimyasal olmayan alternatiflerini teşvik etmek.
 - Egzotik yayılcı türden bitkiler, tohumlar veya soğanlar satmamak.⁷
- Uçucu organik bileşikler (VOC'ler) azaltmayı sürdürmeyi hedeflemek.

Atık yönetimi

Grup genelinde şunları yapacağız:

- Atıkları en aza indirmeye çalışmak ve atık sahalarına aktarılan atığı sınırlamayı hedeflemek.
- Geri dönüşüm oranımızı 2025/26 yılına kadar %90'a çıkarmak.

4 Neonikotinoidlere yönelik konumuz yalnızca Kingfisher'in Kendi Özel Markalı (OEB) ürünleri için geçerlidir.

5 Ayrıca sattığımız çiçekli bitkilerin neonikotinoidler kullanılarak büyütülmemesini sağlamak amacıyla tedarikçilerle birlikte çalışmaya kararlıyız.

6 Satış hacmi açısından en büyük turba satıcımız B&Q, turba bazlı komposttan oluşan son torbasını Ekim 2022'de sattı.

7 Egzotik yayılcı bitki türleri listemiz için www.kingfisher.com/SHPGuidelines adresindeki Sürdürülebilir Ev Ürünleri Rehberimizi inceleyebilirsiniz.

Müşterilerimiz için şunları yapacağız:

- Kaynakları daha iyi kullanacak, yeniden kullanılabilir ve geri dönüştürülebilir malzemelerin kullanımını en üst düzeye çıkaracak ve artan kaynak kıtlığını ele alacak şekilde atığı azaltacak döngüsel ekonomi ilkelerine uygun olarak tasarlanmış yenilikçi ürün ve hizmetleri desteklemek.
- Müşterileri, ürünleri kendi kendilerine veya onarım hizmeti aracılığıyla onarmaya teşvik etmek; ürünlerin mümkün olduğu durumlarda daha uzun süre kullanılmasını sağlamak.
- Ambalajlarımızın (birincil, ikincil ve üçüncül) sürdürülebilirliğini geliştirmeye çalışmak. Bunu, ambalaj malzemelerinin hacmini azaltarak, karton ve ahşapların sürdürülebilir şekilde tedarik edilmesini sağlayarak www.kingfisher.com/ForestPositivePolicy adresindeki Orman Pozitif Politikamız uyarınca) ve plastik ambalaj kullanımını uzun vadede ortadan kaldırmaya çalışarak gerçekleştireceğiz. Bu konuyla ilgili daha fazla ayrıntı için www.kingfisher.com/PackagingPolicy adresindeki Ambalaj Politikasını inceleyebilirsiniz.
- Müşterilere mümkün olduğu durumlarda elektronik makbuz seçeneği sunarak ve bisfenol kimyasallarının termal kağıtta kullanımını ortadan kaldırmaya çalışarak ödeme/kasa makbuzlarının çevresel etkisini kademeli olarak azaltmak.
- Aşağıdaki eylemler ile plastiklerin çevresel etkisini en aza indirmek:
 - Ürünlerdeki plastik miktarını azaltmak.
 - Ödeme noktalarındaki taşıma poşetlerinde plastik kullanımından kaçınmak (tek kullanımlık veya sınırlı kullanımlı plastik poşetler yasaklanmıştır).
 - Tek kullanımlık plastik ürünlerini ve plastik kirliliğine neden olanları değiştirmeye çalışmak.
 - Plastik bitki saksılarının (bahçe merkezlerimiz olan yerlerde) ve plastik boya kaplarının geri dönüşümü için Birleşik Krallık'ta müşteri geri alma programları oluşturmaya çalışmak.

Bu politikayı uygulamak için şunları yapacağız:

- Çevresel etkilerimizi, risklerimizi ve fırsatlarımızı düzenli olarak değerlendirmek ve ISO14001 gibi çevresel yönetim sistemlerinin temel gereksinimlerine uygun olarak gelişimi teşvik etmek için harici hedefler ve dahili kilometre taşları belirlemek.
- Çevresel sorunları yönetmek için özel iç kaynaklara ve uzmanlığa sahip olmamızı sağlamak.
- Çevresel taahhütlerimize göre performansı izlemek ve ESG raporlama paketimizde (ör. Yıllık Rapor ve Hesaplar, Sorumlu İşletme Raporu ve Performans Verisi Eki) yıllık olarak ilerlemeyi raporlamak.
- Çevresel taahhütlerimizi yerine getirmek için iş arkadaşlarımız, tedarikçilerimiz, müşterilerimiz ve diğer paydaşlarımızın katılımını sağlamak.

Bu politika, üst yönetim ekibimiz tarafından onaylanmıştır ve politikayı denetlemekle ilgili sorumluluk, Sorumlu İşletme Komitesi (Kingfisher Yönetim Kurulu'nun bir komitesi) ve Grup İklim Komitesi dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere yönetim gruplarımıza aittir.

Bu politika, Grup fonksiyonları ve perakende markalarımızın faaliyetlerini içeren Kingfisher plc genelinde geçerlidir. Ayrıca politikanın ilgili kısımlarını iş ortaklıklarında uygulamak için iş ortaklarıyla birlikte çalışacağız.

İlgili belgeler

- Sürdürülebilir Ev Ürünü Rehberi
www.kingfisher.com/SHPGuidelines
- Kingfisher'in Sorumlu İşletme Politikaları'na, web sitemizdeki şu adresten erişebilirsiniz:
www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies

Destek ve sorular

Bu politikayla ilgili sorularınız olması durumunda responsiblebusiness@kingfisher.com adresine e-posta gönderebilirsiniz.

Approved by **Group Executive members: Chief Executive Officer, Chief Offer and Sourcing Officer, Chief People Officer, Chief Financial Officer.**
November 2024



Kingfisher plc
1 Paddington Square, London, W2 1GG
Telephone: +44 (0)20 7372 8008
www.kingfisher.com

