

Kluczowe informacje

1. **Osoba odpowiedzialna** — Bruno Silveira, Dyrektor Działu Compliance Grupy
2. **Status** — obowiązkowe dla wszystkich pracowników firmy Kingfisher.
3. **Zasady przyjęte przez** Dyrektora Działu Compliance Grupy
4. **Zasady zatwierdzone przez** Komisję ds. Etyki i Compliance Grupy w dniu 26 listopada 2021 roku
5. **Pytania dotyczące zasad** — Bruno Silveira, dział ds. prawnych i compliance:
bruno.silveira@kingfisher.com

Zasady — wizja

Firma Kingfisher zobowiązana jest do utrzymywania otwartej kultury o najwyższych standardach uczciwości i odpowiedzialności oraz działania zgodnie z przepisami dotyczącymi konkurencji obowiązującymi w poszczególnych jurysdykcjach, w których Grupa Kingfisher prowadzi działalność lub sprzedaż.

Definicje słów pisanych **kursywą** znajdują się w części „Definicje” na końcu niniejszego dokumentu.

Spis treści

Kluczowe informacje	1
Zasady — wizja	1
Spis treści	1
Zasady	1
Proces	3
Wcielanie naszych zasad w życie	6
Pomoc i pytania	6
Definicje	6
Dokumenty powiązane	6

Zasady

Co najmniej raz w roku dokonujemy przeglądu naszych zasad i wprowadzamy do nich zmiany, dlatego prosimy o zapoznanie się z aktualną wersją dokumentu dostępną w sieci intranet firmy Kingfisher.

Wydanie 1, 26112021

Firma Kingfisher zobowiązana jest do utrzymywania otwartej kultury o najwyższych standardach uczciwości i odpowiedzialności, a także do zapewnienia całkowitej zgodności ze wszystkimi przepisami dotyczącymi konkurencji.

Chcemy prowadzić działalność w sposób przejrzysty, sprawiedliwy i uczciwy. Nie tolerujemy naruszania prawa konkurencji, któremu podlegamy, poprzez zawieranie nielegalnych porozumień antykonkurencyjnych bądź nadużywanie dominującej pozycji na rynku.

Kary za naruszenie tych zasad są przede wszystkim wymierzone przeciwko zaangażowanym w nie przedsiębiorcom. Obejmują one potencjalnie wysokie grzywny i narażenie się na roszczenia odszkodowawcze.

W kilku krajach istnieją również dodatkowe przepisy dotyczące konkurencji, które mają zastosowanie do osób fizycznych i mogą obejmować odpowiedzialność karną, w tym ewentualną karę pozbawienia wolności.

W UE i większości krajów spoza UE obowiązują również zasady dotyczące zgłaszania, przeglądu i rozliczania niektórych transakcji. Naruszenia proceduralne (np. niedokonanie wymaganego zgłoszenia) są traktowane przez właściwe organy z najwyższą powagą.

Każdy podmiot i każdy pracownik Grupy Kingfisher, a także każdy podmiot trzeci działający w imieniu lub na rzecz Grupy musi przestrzegać wszystkich aspektów prawa konkurencji w każdej jurysdykcji, w której Grupa prowadzi działalność lub sprzedaż.

Każdy podmiot Grupy ma obowiązek ustanowić i wdrożyć skuteczne procedury zgodności z niniejszymi zasadami.

Wszelkie pisemne komunikaty otrzymane przez podmiot Grupy Kingfisher od organów ochrony konkurencji muszą zostać przekazane do wiadomości Dyrektora Prawnego Grupy Kingfisher.

Odpowiedzialność za zapewnienie zgodności z niniejszymi zasadami ponosi dyrektor generalny danego podmiotu Grupy.

Naruszenie tych zasad może skutkować wszczęciem dochodzenia lub postępowania dyscyplinarnego, a nawet zwolnieniem.

Osobą odpowiedzialną za przestrzeganie tych zasad jest Dyrektor Działu Compliance Grupy. Do przestrzegania tych zasad zobowiązany jest jednak każdy pracownik i każdy podmiot trzeci współpracujący z Firmą Kingfisher.

Jeśli przepisy obowiązujące w jurysdykcji, w której działa dany podmiot Grupy Kingfisher, przewidują surowsze wymagania (które w takim przypadku mają pierwszeństwo), w całej

Co najmniej raz w roku dokonujemy przeglądu naszych zasad i wprowadzamy do nich zmiany, dlatego prosimy o zapoznanie się z aktualną wersją dokumentu dostępną w sieci intranet firmy Kingfisher.

Wydanie 1, 26112021

grupie Kingfisher podczas prowadzenia działalności przez cały czas obowiązywać będą poniższe standardy.

Proces

Kingfisher nie angażuje się w żadne z poniższych praktyk (są one uznawane za „najcięższe” naruszenia prawa konkurencji):

- ustalanie cen — formalne lub nieformalne uzgadnianie z kimkolwiek spoza Grupy Kingfisher cen produktów i usług sprzedawanych naszym klientom (lub rabatów lub innych oferowanych przez nas warunków) oraz cen produktów i usług kupowanych od partnerów biznesowych;
- podział rynku — podział terytoriów, klientów lub rynków pomiędzy Grupę Kingfisher a inne podmioty spoza Grupy Kingfisher;
- ustawianie przetargów — uzgodnienie z osobami spoza Grupy Kingfisher warunków, na jakich firma Kingfisher lub inna strona będzie (lub nie będzie) uczestniczyć w jakimkolwiek postępowaniu przetargowym;
- podtrzymywanie ceny odsprzedaży — tj. uzgadnianie z dostawcą ceny, po której Grupa Kingfisher będzie sprzedawać produkty (nie dotyczy to cen maksymalnych ani niewiążących cen zalecanych);
- wymiana informacji wrażliwych z punktu widzenia handlowego z konkurentem (zarówno bezpośrednio, jak i pośrednio);

Wszyscy pracownicy firmy Kingfisher są odpowiedzialni za to, aby nie angażować Grupy Kingfisher w żadne z tych najpoważniejszych ograniczeń swobody konkurencji, niezależnie od tego, czy są one udokumentowane, czy wynikają z ogólnych kontaktów biznesowych. Pracownicy, którzy są członkami stowarzyszeń handlowych lub przemysłowych albo mają kontakt z konkurencją podczas branżowych wydarzeń lub spotkań, powinni zachować szczególną ostrożność aby mieć pewność, że nie omawiają żadnych spraw związanych z warunkami biznesowymi lub klientami.

Co najmniej raz w roku dokonujemy przeglądu naszych zasad i wprowadzamy do nich zmiany, dlatego prosimy o zapoznanie się z aktualną wersją dokumentu dostępną w sieci intranet firmy Kingfisher.

Wydanie 1, 26112021

Porozumienia antykonkurencyjne

Kwestie dotyczące konkurencji mogą również pojawić się w porozumieniach handlowych, które nie zawierają tych najcięższych ograniczeń konkurencji. Może to dotyczyć każdej umowy, która:

- zawierana jest z konkurentem Grupy Kingfisher (nawet jeśli umowa nie dotyczy bezpośrednio konkurencyjnego produktu/usługi);
- zawiera zobowiązania do wyłącznego zakupu;
- zawiera zobowiązania do wyłącznej dostawy.

W przypadku, gdy rozważane jest zawarcie umowy z konkurentem, przed rozpoczęciem negocjacji handlowych pracownicy firmy Kingfisher muszą zasięgnąć opinii działu ds. prawnych i compliance.

Jeżeli umowa obejmuje wyłączność lub zainteresowani pracownicy firmy Kingfisher mają jakiegokolwiek powody, aby sądzić, że może ona naruszać prawo konkurencji, przed zawarciem umowy należy przeprowadzić konsultację prawną.

Zasady regulujące kwestie prawne i compliance określają proces, w ramach którego należy zgłaszać wszelką komunikację od Komisji Europejskiej lub krajowych organów regulacyjnych w zakresie prawa konkurencji. Pracownicy firmy Kingfisher, którzy otrzymują taką komunikację, są odpowiedzialni za wdrożenie procesu opisanego we wspomnianych zasadach.

Nadużywanie pozycji na rynku

Jeśli w danym regionie podmiot Kingfisher może zajmować na rynku pozycję dominującą, wymagana jest konsultacja z zespołem ds. prawnych i compliance — w takiej sytuacji obowiązują konkretne reguły określające, co taki podmiot może, a czego nie. Do działań zabronionych należą między innymi ustalanie destrukcyjnej polityki cenowej (tj. ustalanie cen poniżej kosztów) i stosowanie innych taktyk mających na celu wykluczenie konkurentów (np. ustalanie różnych cen bez sensownego uzasadnienia) na całym rynku, na którym Kingfisher ma pozycję dominującą, lub tylko w jego części.

Na pracownikach Grupy Kingfisher, którzy są odpowiedzialni za daną działalność handlową, spoczywa odpowiedzialność za dopilnowanie, aby nie doszło do naruszenia przepisów zakazujących nadużywania pozycji dominującej, między innymi poprzez szukanie w odpowiednim czasie i w odpowiedni sposób pomocy prawnej.

Firma Kingfisher może być zaangażowana w kontakty handlowe z przedsiębiorstwami (zwłaszcza dostawcami) o dominującej pozycji na rynku. Choć nadużywanie tej dominującej pozycji przez posiadający tę pozycję podmiot nie oznacza naruszenia prawa przez firmę Kingfisher, nie zachęcamy naszych partnerów handlowych do takiego zachowania. Mogłoby to

Co najmniej raz w roku dokonujemy przeglądu naszych zasad i wprowadzamy do nich zmiany, dlatego prosimy o zapoznanie się z aktualną wersją dokumentu dostępną w sieci intranet firmy Kingfisher.

Wydanie 1, 26112021

przynieść firmie Kingfisher straty handlowe, dlatego należy się takim praktykom aktywnie sprzeciwić. Jeżeli istnieją jakiegokolwiek przesłanki wskazujące na to, że partner handlowy może nadużywać swojej pozycji dominującej, należy zwrócić się o pomoc prawną.

Gdy zaistnieją jakiegokolwiek przesłanki wskazujące na nadużywanie przez partnera handlowego pozycji dominującej, uzyskanie w odpowiednim czasie stosownych porad prawnych jest obowiązkiem pracowników firmy Kingfisher, którzy są odpowiedzialni za daną działalność handlową (np. ustalanie cen lub zamówienia).

Kontrola łączenia przedsiębiorstw

Jeżeli firma Kingfisher zaangażuje się w transakcje, które wymagają zgłoszenia do organów ochrony konkurencji, takie zgłoszenie zostanie złożone w pełnym wymaganym zakresie. Transakcje, o których mowa, mogą obejmować przejęcie lub zbycie spółek, a także przedsięwzięcia joint venture.

Do obowiązków pracowników firmy Kingfisher, którzy są odpowiedzialni za transakcję, należy terminowe uzyskanie odpowiedniej pomocy prawnej w celu ustalenia, czy konieczne jest złożenie wniosku (lub wniosków) o kontrolę nad łączeniem się przedsiębiorstw.

Zwolnienia i wyjątki

Wnioski o zwolnienie z przestrzegania niniejszych zasad lub uczynienie wyjątku można kierować do Dyrektora Działu Compliance Grupy.

Udowodnione naruszenia

Udowodnione naruszenia przepisów prawa lub polityk Grupy mogą prowadzić do podjęcia surowych działań dyscyplinarnych przeciwko naruszającemu je pracownikowi firmy Kingfisher lub podmiotowi trzeciemu. Takie działania mogą obejmować:

- (a) formalną naganą,
- (b) zawieszenie,
- (c) postępowania sądowe lub
- (d) rozwiązanie stosunku pracy lub umów z podmiotami trzecimi.

Co najmniej raz w roku dokonujemy przeglądu naszych zasad i wprowadzamy do nich zmiany, dlatego prosimy o zapoznanie się z aktualną wersją dokumentu dostępną w sieci intranet firmy Kingfisher.

Wydanie 1, 26112021

Wcielanie naszych zasad w życie

Wszyscy odgrywamy ważną rolę w realizacji niniejszych zasad i wspieraniu zaangażowania Grupy Kingfisher w prowadzenie działalności w sposób odpowiedzialny i przejrzysty.

Wszyscy współpracownicy Grupy Kingfisher są zobowiązani do ich przestrzegania.

Należy pamiętać, że naruszenie tych zasad może skutkować wszczęciem dochodzenia lub postępowania dyscyplinarnego, a nawet zwolnieniem. W zależności od okoliczności takie naruszenia mogą również skutkować odpowiedzialnością cywilną lub karną.

Pomoc i pytania

W przypadku jakichkolwiek pytań dotyczących niniejszych zasad lub wątpliwości dotyczących sposobu ich przestrzegania można wysłać wiadomość e-mail na adres codeofconduct@kingfisher.com.

Definicje

Na potrzeby niniejszych zasad:

„**Pracownicy firmy Kingfisher**” lub „**Pracownicy**” to wszystkie osoby pracujące dla podmiotu Kingfisher lub w jego imieniu w jakimkolwiek charakterze, w tym pracownicy wszystkich szczebli, dyrektorzy, członkowie zarządu, wykonawcy, pracownicy agencji, pracownicy oddelegowani, wolontariusze i stażyści.

„**Podmiot Kingfisher**” lub „**podmiot**” oznacza wszystkie firmy będące częścią grupy Kingfisher, w tym jej banery i jednostki organizacyjne.

„**Podmiot trzeci**” oznacza wszystkich dostawców, sprzedawców, usługodawców, pośredników, agentów, partnerów biznesowych, konsultantów zewnętrznych, organizacje charytatywne, doradców lub podmioty zakontraktowane lub proponowane do zakontraktowania lub zaangażowania przez firmę Kingfisher.

Dokumenty powiązane

- [Kodeks postępowania](#)
- Zasady dotyczące uczciwości i należytej staranności
- [Zasady informowania o nieprawidłowościach](#)

Co najmniej raz w roku dokonujemy przeglądu naszych zasad i wprowadzamy do nich zmiany, dlatego prosimy o zapoznanie się z aktualną wersją dokumentu dostępną w sieci intranet firmy Kingfisher.

Wydanie 1, 26112021