Communiqué de Presse Bordeaux Mérignac, le 23 octobre 2019

**Castorama Mérignac : un nouveau magasin pour rendre l’amélioration de la maison accessible à tous**

Le 23 octobre, le nouveau magasin Castorama de Bordeaux Mérignac ouvre ses portes au public. L’enseigne déménage en effet au Parc de l’Hippodrome dans un magasin plus grand, respectueux de l’environnement, avec de nouveaux services et un parcours client innovant. L’ambition de Castorama étant de rendre l’amélioration de la maison accessible à tous, tout dans ce magasin a été pensé pour améliorer et faciliter l’expérience client, notamment en proposant une approche par projet.

**Un double parcours client pour répondre à tous les besoins**

Le parcours client du magasin Castorama de Bordeaux Mérignac a été totalement repensé pour répondre au mieux aux différents besoins des clients. Ces derniers deviennent ainsi acteurs en choisissant le parcours le plus adapté à leurs besoins à chacune de leurs visites. Ce parcours est dorénavant organisé en deux espaces. Le premier correspond au **« besoin de bricoler** » et propose un parcours d’achat simplifié et rapide où l’outillage, la droguerie, la plomberie, et tout le matériel nécessaire pour bricoler sont regroupés par familles de produits, sous forme de « boutiques ». Le travail réalisé avec la signalétique permet aux bricoleurs une meilleure identification des univers et des produits dont ils ont besoin et qu’ils pourront ensuite, s’ils le souhaitent, tester au sein de zones d’essai.

Le second parcours est destiné aux clients venant avec une **« envie de projet »** pour leur logement. Pour chacun de ces projets, ils trouveront un espace leur permettant, à la fois, de se projeter grâce à des zones d’inspiration, de concrétiser leur projet avec l’aide de vendeurs spécialement formés pour les accompagner, ainsi qu’un espace libre-service. Ils ont à leur disposition des outils de visualisation 3D ainsi que des échantillons.

**L’univers salle de bains** a particulièrement été repensé puisqu’il est conçu à partir d’études réalisées sur les besoins des clients dans différents pays européens (France, Royaume-Uni, Pologne), en collaboration avec des architectes. L’objectif est de s’appuyer sur la réalité vécue par les clients pour donner des idées de design et d’aménagements fonctionnels permettant d’optimiser l’espace et de créer des rangements.

Autre innovation, **l’espace ‘Peinture’** accueille une nouvelle machine à teinter pour créer la couleur exacte que souhaitent les clients.

Les clients du nouveau magasin Castorama de Mérignac peuvent également profiter de plusieurs **espaces d’inspiration** installés à l’entrée du magasin sur 200 m2. Pensés par type de logement, ils suggérent différents aménagements, couleurs et matériaux adaptés à des intérieurs haussmanniens, à l’esprit *loft* ou modernes.

Autre nouveauté, les clients ont à leur disposition un *corner* dédié aux plantes d’intérieur.

**Encourager à faire soi-même et simplifier les travaux d’aménagement**

Selon une étude menée par l’Institut de Recherche sur le Bonheur[[1]](#footnote-1) pour Kingfisher, le logement est l’un des facteurs qui contribue le plus à notre bonheur. Castorama souhaite donc accompagner ses clients tout au long de leurs projets d’amélioration de la maison jusqu’à leur concrétisation finale. Le ‘Casto Lab’ permet ainsi de développer ses compétences et d’acquérir la confiance dans sa capacité à faire soi-même.

En complément des conseils de mise en œuvre pour que chacun puisse ‘faire’, Castorama Mérignac a également sélectionné des artisans pour permettre à chacun de ‘faire faire’ ; tous sont des spécialistes reconnus, implantés localement à Bordeaux et à proximité. Pour les petits travaux non couverts par les artisans, les clients du magasin Castorama de Bordeaux Mérignac peuvent profiter du partenariat établi avec la plateforme communautaire NeedHelp, qui propose de les mettre en relation avec un bricoleur de confiance en moins de 24 heures pour les aider dans leurs travaux de bricolage.

Le nouveau magasin Castorama de Mérignac propose également à ses clients un ‘Retrait 2H’ gratuit, grâce auquel il est possible de retirer en magasin un produit commandé deux heures plus tôt sur www.castorama.fr parmi plus de 40 000 références. Il est enfin possible de se faire livrer à domicile, dans la pièce et à la date de son choix.

**Une empreinte économique et environnementale positive**

Le nouveau magasin Castorama de Mérignac compte 153 collaborateurs. A l’occasion du déménagement, environ 70 recrutements ont été effectués, en utilisant des méthodes de recrutement sans CV, qui donnent leur chance à tous les profils. Le recrutement par simulation, mis en place avec Pôle Emploi, permet ainsi de mettre les candidats en situation réelle. Un atelier de photolangage, élaboré avec l’ADSI (l’Association pour le Développement des Stratégies d’Insertion) de Mérignac a également offert aux candidats de se présenter à partir d’une photo de leur choix, pour faciliter la prise de parole et l’échange.

Les collaborateurs de Castorama Mérignac vont travailler dans un magasin respectueux de l’environnement. Le nouveau magasin a obtenu le label BiodiverCity, qui reconnaît les constructions écologiques prenant en compte les écosystèmes locaux, dans la phase de conception. Le magasin a également entrepris les démarches pour obtenir la certification BREEAM « Very Good », attestant de la performance environnementale du bâtiment. Au-delà de la végétalisation du bâtiment, le magasin Castorama de Mérignac a en effet mis en place des espaces de micro-jardinage, ainsi que des parkings avec revêtements perméables et des espaces verts.

Bertrand HERVE, directeur du magasin Castorama de Mérignac, déclare : « *Chez Kingfisher, nous savons que le logement est au cœur des préoccupations de chacun. Et nous savons aussi que les projets d’amélioration de la maison peuvent parfois se révéler longs et compliqués et qu’ils ne sont pas tous menés à leur terme. C’est pour cela que nous avons pour ambition de rendre l’amélioration de la maison accessible à tous. C’est dans cet esprit que Castorama MERIGNAC, qui est aux côtés des habitants de Gironde depuis 40 ans, a été entièrement repensé. Castorama Mérignac, c’est une offre et un ‘parcours client’ qui facilitent la vie de nos clients et leur proposent une expérience renouvelée.*

*Nous offrons aujourd’hui 11 200 m² de surface de vente intérieure, une ‘cour des matériaux’ de 4 000 m² et une ‘zone de retrait marchandises’, ainsi qu’un Casto Lab pour apprendre à faire soi-même, et tout un panel de services. Notre équipe, avec ses 153 collaborateurs passionnés, formés et prêts à conseiller chacun de nos clients, a hâte de les recevoir – ceux qui connaissaient déjà l’ancien magasin et tous ceux qui viendront découvrir le nouveau !* »

**Quelques chiffres et données clefs sur le nouveau magasin Castorama de Mérignac**

- 11 200 m² de surface commerciale intérieure

- Cour des matériaux de 4 000 m²

- Zone de retrait de marchandises

- 53 000 références

- 153 collaborateurs

**CONTACT PRESSE : ELAN EDELMAN**

**06 26 91 02 53**

[**servicepressekingfisher@elanedelman.com**](mailto:servicepressekingfisher@elanedelman.com)

1. Etude réalisée par Gallup au nom de l’Institut de Recherche sur le Bonheur et pour Kingfisher, auprès de 13 489 personnes dans 10 pays à partir de décembre 2018. [↑](#footnote-ref-1)