



Community Policy Position Statement

www.kingfisher.com/CommunityPolicy

This policy has been translated from English into the following languages: Chinese, French, Polish, Portuguese, Romanian, Spanish, Turkish.

Contents

Community Policy Position Statement	1
社区政策立场声明	2
Politique d'engagement solidaire	3
Oświadczenie o stanowisku w sprawie polityki społecznościowej	5
Declaração de posição da Política Comunitária	7
Declarație privind politica de comunitate	9
Declaración de principios de la política para la comunidad	11
Topluluk Politikası Tutum Beyanı	13

Community Policy Position Statement

www.kingfisher.com/CommunityPolicy

Policy vision

To be part of a community that helps millions more people improve their homes.

The Policy

We believe that everyone should have a home they can feel good about. Yet for people living in difficult circumstances, that can seem impossible. Millions of us are living in homes that are unfit – too small, too dark, too cold, too damp. We will fight to fix bad housing across our markets and aim to help more than two million people whose housing needs are greatest by 2025.¹

Kingfisher and its retail banners will seek to tackle poor and unfit housing across our markets. This means:

- We will align our charitable actions and activities to focus on our core purpose of good homes, building repair and home improvement, to tackle poor and unfit housing across our markets.
- We will support our network of charitable foundations and other community activities through:
 - Our own contributions such as cash giving, employee time, product donations and other in-kind contributions.
 - Fundraising activities to encourage our colleagues and customers to contribute.
- We will only work with registered charities who can help us achieve our purpose and vision.
- We will support projects that deliver maximum return on investment, i.e. those that create sustainable change for our communities and have a measurable positive impact to our business, in line with our target to help more than two million people whose housing needs are greatest by 2025.
- We are committed to supporting appropriate emergency relief efforts at times of crisis, within our markets or further afield, in line with our emergency relief protocol.
- We may also support other charities on an ad hoc basis that are working to address issues of most concern to our colleagues and customers.
- We will measure our community activities in line with best practice² and report progress in our annual Responsible Business Report.
- We will conduct due diligence on prospective strategic partners, where our contribution is over £20,000 per annum.
- We will not support charity or community initiatives relating to:
 - Political parties or causes.
 - Religious organisations whose principal aim is to propagate a particular faith or belief.
 - Personal appeals by, or on behalf of, individuals.

Related documents

Kingfisher's Responsible Business policies are available on our website at www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies

Support and questions

If you have any questions about this policy, please email responsiblebusiness@kingfisher.com

¹ This will be measured from 2016/17 when we set the target.

² We use the best practice approach set out by Business for Societal Impact (SI) in the B4SI Framework (<https://b4si.net>).

社区政策立场声明

www.kingfisher.com/CommunityPolicy

政策愿景

成为社区的一份子，帮助数以百万计的人改善家园。

政策

我们认为，每个人都应该有一个属于自己的舒适家园。然而，对于生活在困苦环境中的人来说，这似乎是不可能达成的愿望。我们中仍有数以百万计的人口生活在不适宜的房屋里，这些房子狭窄黑暗、阴冷潮湿。我们将努力解决整个市场的不良住房问题，力争在 2025 年之前给住房需求最大的 200 多万人带来帮助。¹

Kingfisher 及其零售品牌将致力于解决市场上的破旧和不良住房问题。这意味着：

- 我们将把慈善行动和活动的重点放在良好住宅、建筑维修和住房改善这一核心目标上，以解决市场上的破旧和不良住房问题。
- 我们将通过以下方式支持慈善基金会网络和其他社区活动：
 - 我们自身的贡献，如现金捐赠、员工时间、产品捐赠和其他实物捐赠。
 - 开展筹款活动，鼓励同事和客户捐款。
- 我们只与能够帮助自己实现目标和愿景的注册慈善机构合作。
- 我们将支持能够实现最大投资回报的项目，即那些能够为我们的社区创造可持续变化并对我们的业务产生可衡量的积极影响的项目，以实现我们在 2025 年之前给住房需求最大的 200 多万人带来帮助的目标。
- 我们承诺遵守紧急救援协议，当危机发生时，在我们的市场内或更远的地方支持适当的紧急救援工作。
- 我们还可能临时支持其他慈善机构，这些慈善机构正在努力解决同事和客户最关心的问题。
- 我们将根据最佳实践 衡量我们的社区活动，并在年度《负责任商业报告》中报告进展情况。
- 我们将对潜在的战略合作伙伴开展尽职调查，当我们对其每年支出超过² 万英镑。
- 我们不会支持与以下方面相关的慈善或社区活动：
 - 政党或政治动因。
 - 主要目的是宣传某种宗教或信仰的宗教组织。
 - 个人或代表个人提出的个人诉求。

相关文档

Kingfisher 的负责任商业政策可通过以下网址查看：

www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies

帮助和疑问解答

如果您对此政策有任何疑问，请发送电子邮件至 responsiblebusiness@kingfisher.com

1 这将从我们设定目标的时间 (2016/2017 年) 开始衡量。

2 我们采用 B4SI 框架 (<https://b4si.net>) 中《企业社会影响》(SI) 部分提出的最佳实践方法。

Politique d'engagement solidaire

www.kingfisher.com/CommunityPolicy

Vision

S'engager auprès de nos communautés et aider des millions de personnes à améliorer leur maison.

Politique

Nous avons la conviction que chacun a le droit de vivre dans une maison où l'on se sent bien. Pour certaines personnes, qui ont des conditions de logement difficiles, cela peut sembler impossible. Des millions d'entre nous vivent dans des maisons inadaptées : trop petites, trop sombres, trop froides, trop humides. Nous lutterons contre le mal-logement, avec l'objectif d'aider plus de deux millions de personnes en difficulté d'ici 2025.¹

Kingfisher et ses enseignes mettront tout en œuvre pour lutter contre les logements insalubres et inadaptés. À cette fin, nous mettrons en place les mesures suivantes :

- Nous allons concentrer l'ensemble de nos activités caritatives sur la lutte contre le mal-logement, en accord avec notre cœur de métier et notre ambition en matière de « mieux-logement ».
- Nous allons soutenir notre réseau de Fondations et toutes les activités menées au bénéfice de nos communautés locales à travers :
 - Des dons financiers, du mécénat de compétences et des dons de produits ;
 - Des activités de collecte de fonds pour encourager nos collaborateurs et nos clients à s'engager à nos côtés.
- Nous allons collaborer uniquement avec des organisations caritatives agréées, dont l'action est alignée avec nos objectifs et notre ambition.
- Nous allons soutenir des projets à fort impact, c'est-à-dire qui garantissent un changement durable pour les bénéficiaires et nos communautés, tout en étant mesurables, conformément à notre objectif d'aider plus de deux millions de personnes en difficulté d'ici 2025.
- Nous nous engageons à soutenir les services de secours qui interviennent en cas de catastrophes, qu'elles aient lieu dans les pays dans lesquels nous sommes présents ou ailleurs dans le monde, conformément à notre protocole en la matière.
- Nous pourrions également élargir ponctuellement notre soutien à d'autres types d'organisations caritatives lorsqu'elles agissent sur des problématiques qui touchent de près nos collègues ou nos clients.
- Nous mesurerons nos actions de solidarité à l'aune des meilleures pratiques² et nous communiquerons les progrès réalisés dans notre Rapport annuel sur les activités responsables.
- Nous mettrons en œuvre les principes de « diligence raisonnable » pour choisir nos partenaires stratégiques pour tout financement supérieur à 20 000 £ par an.
- Nous ne soutiendrons aucune initiative ayant trait à :
 - des partis ou des causes politiques ;
 - des organisations religieuses dont le but principal consiste à propager une foi ou des croyances particulières ;
 - des revendications individuelles portées par ou pour le compte de particuliers.

¹ L'année de référence pour mesurer nos progrès est 2016/2017, date à laquelle nous nous sommes fixés cet objectif.

² Nous appliquons l'approche établie par Business for Societal Impact (SI) dans le cadre B4SI en matière de bonnes pratiques (<https://b4si.net>).

Documents associés

Les politiques d'Entreprise Responsable de Kingfisher sont disponibles sur notre site Web à l'adresse www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies

Assistance et questions

Si vous avez des questions, veuillez envoyer un courriel à responsiblebusiness@kingfisher.com

Oświadczenie o stanowisku w sprawie polityki społecznościowej

www.kingfisher.com/CommunityPolicy

Zasady – wizja

Chcemy być częścią społeczności, która pomaga milionom osób w ulepszaniu ich domów.

Zasady

Jesteśmy przekonani, że każdy powinien mieć dom, w którym będzie czuł się dobrze. Jednak dla ludzi żyjących w trudnych warunkach może wydawać się to niemożliwe. Miliony z nas mieszkają w domach, które nie zapewniają odpowiednich warunków – są zbyt małe, zbyt ciemne, zbyt zimne lub zbyt wilgotne. Będziemy walczyć o poprawę złych warunków mieszkaniowych na rynkach, na których prowadzimy działalność, aby do 2025 r. pomóc ponad dwóm milionom osób o największych potrzebach mieszkaniowych.¹

Na rynkach, na których prowadzimy działalność, firma Kingfisher i jej sieci handlowe będą dążyć do rozwiązania problemu znajdujących się w złym stanie i niezdatnych do zamieszkania lokali. Oznacza to, że:

- Dostosujemy nasze działania i akcje charytatywne, aby skupić się na naszym głównym celu, jakim jest zapewnienie dobrych warunków mieszkalnych, naprawa budynków i modernizacja domów w celu rozwiązania problemu znajdujących się w złym stanie i niezdatnych do zamieszkania lokali.
- Będziemy wspierać naszą sieć fundacji charytatywnych i inne działania społeczności poprzez:
 - Własny wkład w postaci darowizn pieniężnych, czasu pracowników, darowizn produktów i innych wkładów rzeczowych.
 - Działania fundraisingowe mające na celu zachęcenie naszych pracowników i klientów do wniesienia swojego wkładu.
- Będziemy współpracować wyłącznie z zarejestrowanymi organizacjami charytatywnymi, które mogą pomóc nam w realizacji tej wizji i osiągnięciu naszego celu.
- Będziemy wspierać projekty, które przynoszą maksymalny zwrot z inwestycji, tj. takie, które wnoszą trwałe zmiany do naszych społeczności i mają wymierny pozytywny wpływ na naszą działalność – zgodnie z naszym celem, jakim jest pomoc do 2025 r. ponad dwóm milionom osób o największych potrzebach mieszkaniowych.
- Angażujemy się we wspieranie odpowiednich działań pomocowych w sytuacjach kryzysowych, zarówno na rynkach, na których działamy, jak i poza nimi, zgodnie z naszą procedurą pomocy w sytuacjach kryzysowych.
- Możemy także doraźnie wspierać inne organizacje charytatywne, które zajmują się rozwiązywaniem problemów najbardziej istotnych dla naszych pracowników i klientów.
- Będziemy oceniać nasze działania na rzecz społeczności zgodnie z najlepszymi praktykami² i informować o postępach w naszym corocznym raporcie dotyczącym odpowiedzialnej działalności biznesowej.
- W przypadku gdy nasz roczny wkład miałby przekraczać 20 000 funtów nawiązanie współpracy poprzedzimy staranną oceną potencjalnych partnerów strategicznych.
- Nie będziemy wspierać inicjatyw charytatywnych i społecznych związanych z:
 - Partiami lub motywacjami politycznymi.
 - Organizacjami religijnymi, których głównym celem jest propagowanie określonej wiary lub przekonań.
 - Indywidualnymi wnioskami składanymi przez osoby fizyczne lub w ich imieniu.

¹ Dążymy do osiągnięcia tej liczby od 2016/17 r., kiedy określiliśmy nasz cel.

² Stosujemy podejście oparte na najlepszych praktykach, określone przez inicjatywę Business for Societal Impact (SI) w ramach standardu B4SI (<https://b4si.net>).

Dokumenty powiązane

Zasady polityk odpowiedzialnego biznesu firmy Kingfisher są dostępne na naszej stronie internetowej pod adresem www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies

Pomoc i pytania

W przypadku jakichkolwiek pytań dotyczących tej polityki prosimy o przesłanie wiadomości e-mail na adres responsiblebusiness@kingfisher.com

Declaração de posição da Política Comunitária

www.kingfisher.com/CommunityPolicy

Visão da política

Fazer parte de uma comunidade que ajuda milhões de pessoas a melhorar os seus lares.

A Política

Acreditamos que todos devem ter um lar do qual se orgulhem. Mas, para pessoas que vivem em circunstâncias difíceis, isso pode parecer impossível. Milhões de pessoas vivem em casas sem condições – demasiado pequenas, demasiado escuras, demasiado frias, demasiado húmidas. Lutaremos para reparar as más condições de habitação nos nossos mercados e, até 2025, procuraremos ajudar mais de dois milhões de pessoas cujas necessidades de habitação são urgentes.¹

A Kingfisher e as suas insígnias procurarão combater a habitação imprópria e degradada em todos os nossos mercados. Isto significa:

- Iremos alinhar as nossas ações e atividades de beneficência para que se concentrem no nosso objetivo principal de proporcionar boas casas, reparar edifícios e melhoria dos lares, para combater a habitação imprópria e degradada em todos os nossos mercados.
- Iremos apoiar a nossa rede de fundações de caridade e outras atividades comunitárias através:
 - Das nossas próprias contribuições, tais como contribuições em dinheiro, horas de trabalhos dos nossos funcionários, doações de produtos e outras contribuições em espécie.
 - De atividades de angariação de fundos para encorajar os nossos colegas e clientes a contribuir.
- Iremos trabalhar apenas com instituições de caridade registadas que possam ajudar-nos a atingir o nosso objetivo e visão.
- Iremos apoiar projetos que proporcionem o máximo retorno do investimento, ou seja, aqueles que criem mudanças sustentáveis para as nossas comunidades e tenham um impacto mensurável positivo no nosso negócio, de acordo com o nosso objetivo de ajudar mais de dois milhões de pessoas cujas necessidades de habitação são urgentes até 2025.
- Estamos empenhados em apoiar esforços de ajuda de emergência adequados em momentos de crise, nos nossos mercados ou fora deles, de acordo com o nosso protocolo de ajuda de emergência.
- Também podemos apoiar outras instituições de caridade numa base ad hoc que estejam a trabalhar para resolver questões que suscitam maior preocupação entre os nossos colegas e clientes.
- Iremos medir as nossas atividades comunitárias de acordo com as melhores práticas² e relataremos o progresso no nosso relatório de responsabilidade empresarial anual.
- Realizaremos as devidas diligências em potenciais parceiros estratégicos, onde a nossa contribuição é superior a 20 000 £ por ano.
- Não apoiaremos instituições de caridade ou iniciativas comunitárias relativas a:
 - Partidos ou causas políticas.
 - Organizações religiosas cujo principal objetivo é divulgar uma determinada fé ou crença.
 - Apelos pessoais por ou em nome de indivíduos.

¹ Isto será medido a partir de 2016/17, quando definirmos o objetivo.

² Utilizamos uma abordagem baseada nas melhores práticas definida pelo Business for Societal Impact (SI) no B4SI Framework (<https://b4si.net>).

Documentos relacionados

As políticas de responsabilidade empresarial da Kingfisher estão disponíveis no nosso website em www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies

Apoio e perguntas

Se tiver alguma dúvida sobre esta política, envie um e-mail para responsiblebusiness@kingfisher.com

Declarație privind politica de comunitate

www.kingfisher.com/CommunityPolicy

Viziune

Să facem parte dintr-o comunitate care ajută milioane de alți oameni să-și îmbunătățească locuințele.

Politica

Credem că toată lumea ar trebui să aibă o casă în care să se simtă bine. Cu toate acestea, pentru oamenii care trăiesc în condiții dificile, acest lucru poate părea imposibil. Milioane de oameni trăiesc în locuințe necorespunzătoare – prea mici, prea întunecate, prea reci, prea umede. Vom depune eforturi pentru a remedia locuințele necorespunzătoare din țările unde suntem prezenți pe piață și ne propunem ca, până în anul 2025, să ajutăm cel puțin două milioane de oameni care au cele mai stringente nevoi legate de locuință.¹

Kingfisher și companiile sale operaționale vor căuta să se ocupe de locuințele sărace și necorespunzătoare din țările unde suntem prezenți pe piață. Acest lucru înseamnă că:

- Ne vom alinia toate acțiunile și activitățile caritabile pentru a ne concentra pe scopul nostru primar de a crea locuințe bune, a repara construcții nepotrivite și a îmbunătăți condițiile de locuit, pentru a soluționa problema locuințelor sărace și necorespunzătoare din țările unde suntem prezenți pe piață.
- Vom susține rețeaua noastră de fundații caritabile și alte activități comunitare prin:
 - contribuții proprii, precum donarea de bani, de timp al angajaților, de produse și alte tipuri de contribuții;
 - activități de strângere de fonduri, pentru a ne încuraja colegii și clienții să contribuie.
- Vom colabora numai cu organizații caritabile înregistrate, care ne pot ajuta să ne îndeplinim scopul și viziunea.
- Vom susține proiecte care furnizează un randament maxim, adică acelea care creează schimbări sustenabile pentru comunitățile noastre și au un impact pozitiv și cuantificabil asupra activității noastre, în conformitate cu ținta noastră de a ajuta peste două milioane de oameni cu cele mai stringente nevoi legate de condițiile de locuit până în anul 2025.
- Ne angajăm să susținem eforturile de suport în situații de urgență sau în momente de criză, în țările unde suntem prezenți pe piață sau în altă parte, în conformitate cu protocolul de ajutor de urgență.
- În plus, este posibil să susținem ad hoc și alte instituții caritabile care se ocupă de gestionarea problemelor de cel mai mare interes pentru colegi și clienți.
- Vom măsura activitățile comunităților noastre conform celor mai bune practici² și vom prezenta progresul în Raportul anual despre responsabilitate în afaceri.
- Vom efectua acțiuni de due diligence în ce privește partenerii strategici potențiali când contribuția noastră depășește 20.000 £ pe an.
- Nu vom susține inițiative caritabile sau comunitare care se referă la:
 - partide sau cauze politice,
 - organizații religioase al căror scop principal este de a propaga o anumită credință sau convingere,
 - solicitări personale din partea sau în numele unor persoane.

¹ Acest lucru va fi măsurat începând cu 2016/2017, moment în care ne-am stabilit obiectivul.

² Folosim abordarea celor mai bune practici prezentată în Activitatea pentru Impact asupra Societății (IS) din Cadrul B4SI (<https://b4si.net>).

Documente asociate

Politicile de responsabilitate în afaceri ale Kingfisher sunt disponibile pe site-ul nostru, la www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies

Asistență și întrebări

Dacă ai întrebări despre această politică, scrie-ne la responsiblebusiness@kingfisher.com

Declaración de principios de la política para la comunidad

www.kingfisher.com/CommunityPolicy

Visión de la política

Ser parte de una comunidad que ayuda a millones de personas a mejorar sus hogares.

La Política

Creemos que todos deberían tener un hogar en el que sentirse a gusto. Sin embargo, para las personas que viven en circunstancias difíciles, esto puede parecer inalcanzable. Millones de nosotros vivimos en hogares no adecuados: demasiado pequeños, demasiado oscuros, demasiado fríos o demasiado húmedos. Nos esforzaremos por reparar las viviendas en mal estado en todos nuestros mercados e intentaremos ayudar a más de dos millones de personas cuyas necesidades de vivienda serán mayores de aquí a 2025.¹

Kingfisher y sus marcas lucharán por promover el derecho a una vivienda digna en todos los mercados en los que operan. Esto implica que:

- Orientaremos nuestros programas benéficos y actividades para conseguir nuestro principal objetivo de crear buenos hogares y en buen estado de conservación, para mejorar los hogares pobres e inadecuados en nuestros mercados.
- Apoyaremos a nuestra red de fundaciones benéficas y otras actividades comunitarias a través de:
 - Nuestras propias contribuciones, tales como donaciones en efectivo, tiempo de los empleados, donaciones de productos y otras contribuciones en especie.
 - Actividades de recaudación de fondos para animar a nuestros compañeros y clientes a contribuir.
- Sólo trabajaremos con organizaciones benéficas oficiales que nos ayuden a lograr nuestro propósito y visión.
- Apoyaremos aquellos proyectos que ofrezcan el máximo rendimiento de la inversión, es decir, aquellos que crean un cambio sostenible para nuestras comunidades y tienen un impacto positivo mensurable para nuestro negocio, en línea con nuestro objetivo de ayudar a más de dos millones de personas cuyas necesidades de vivienda serán mayores de aquí a 2025.
- Nos comprometemos a apoyar los esfuerzos de ayuda de emergencia apropiados en momentos de crisis, dentro y fuera de nuestros mercados, de acuerdo con nuestro protocolo de ayuda de emergencia.
- También podemos apoyar a otras organizaciones benéficas de forma ad hoc que están trabajando para resolver los problemas que más preocupan a nuestros compañeros y clientes.
- Mediremos nuestras actividades comunitarias de acuerdo con las mejores prácticas² e informaremos del progreso en nuestro Informe "Negocio Responsable" anual.
- Actuaremos con la debida diligencia con respecto a los posibles socios estratégicos cuando nuestra contribución sea superior a 20 000 libras esterlinas al año.
- No apoyaremos iniciativas comunitarias ni benéficas relacionadas con:
 - Causas o partidos políticos.
 - Organizaciones religiosas cuyo principal objetivo sea propagar una determinada fe o creencia.
 - Captación de personal por o en nombre de individuos.

¹ Esto se medirá a partir de 2016/17, cuando establecimos el objetivo.

² Seguimos el enfoque de mejores prácticas establecido por Business for Societal Impact (SI) en el marco B4SI (<https://b4si.net>).

Documentos relacionados

Las políticas de Negocio Responsable de Kingfisher están disponibles en nuestro sitio web, en www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies

Asistencia y preguntas

Si tiene alguna pregunta sobre esta política, envíe un mensaje por correo electrónico a responsiblebusiness@kingfisher.com

Topluluk Politikası Tutum Beyanı

www.kingfisher.com/CommunityPolicy

Politika vizyonu

Milyonlarca insanın evlerini daha güzel hale getirmelerine yardımcı olan bir topluluğun parçası olmak.

Politika

Herkesin, kendini iyi hissedebileceği bir eve sahip olması gerektiğine inanıyoruz. Ancak zor şartlarda yaşayan insanların böyle bir eve erişmesi imkansızmış gibi görünebilir. Milyonlarca insan fazla küçük, fazla karanlık, fazla soğuk veya fazla nemli olan ve uygun olmayan evlerde yaşıyor. Faaliyet gösterdiğimiz pazarlarda kötü yapılaşmayı düzeltmek ve 2025 yılına kadar en yüksek konut ihtiyacına sahip iki milyondan fazla kişiye yardım etmek için mücadele edeceğiz.¹

Kingfisher ve perakende markaları, faaliyet gösterdiğimiz pazarlarda kötü ve uygun olmayan yapılaşma sorununun üstesinden gelmeye çalışacaktır. Yani:

- Sosyal yardım ve faaliyetlerimizde iyi evler yaratma, bina onarımı ve ev geliştirme temel amacımıza odaklanacak ve pazarlarımız genelinde kötü durumdaki ve elverişsiz konutları iyileştirerek uygun hale getireceğiz.
- Yardım kuruluşlarından oluşan ağıımızı ve diğer topluluk faaliyetlerini şu şekilde destekleyeceğiz:
 - Nakit bağış, çalışanlarımızın ayırdığı zaman, ürün bağışları ve diğer aynı yardımlar gibi kendi katkılarımız.
 - İş arkadaşlarımızı ve müşterilerimizi katkıda bulunmaya teşvik etmek için bağış toplama faaliyetleri.
- Yalnızca amacımızı ve vizyonumuzu gerçekleştirmemize yardımcı olabilecek kayıtlı sosyal yardım kuruluşlarıyla çalışacağız.
- 2025 yılına kadar en yüksek konut ihtiyacına sahip iki milyondan fazla kişiye yardım etme hedefimiz doğrultusunda, yatırımdan maksimum getiri sağlayacak (topluluklarımız için sürdürülebilir bir değişim yaratacak ve işletmeye ölçülebilir bir pozitif etki sağlayacak) projeleri destekleyeceğiz.
- Acil durum yardım protokolümüze uygun olarak kriz zamanlarında, pazarlarımız genelinde veya daha uzak yerlerde uygun acil durum yardım çalışmalarını desteklemeye kararlıyız.
- Bunların yanı sıra, iş arkadaşlarımız ve müşterilerimizin en çok endişe duydukları konular üzerinde çalışan diğer yardım kuruluşlarını da geçici olarak destekleyebiliriz.
- Topluluk faaliyetlerimizi en iyi uygulamalar doğrultusunda ölçeceğiz² ve yıllık Sorumlu İşletme Raporumuzda kaydedilen gelişimi raporlayacağız.
- Katkılarımızın, yıllık 20.000 GBP'nin üzerinde olduğu potansiyel stratejik iş ortakları için durum tespiti gerçekleştireceğiz.
- Aşağıdakiler ile ilgili bağış veya topluluk girişimlerini desteklemeyeceğiz:
 - Siyasi partiler veya nedenler.
 - Temel amacı belirli bir inancı yaymak olan dini kuruluşlar.
 - Bireyler tarafından veya bireyler adına şahsi ricalar.

İlgili belgeler

Kingfisher'in Sorumlu İşletme Politikaları'na, web sitemizdeki şu adresten erişebilirsiniz:

www.kingfisher.com/ResponsibleBusinessPolicies

¹ Bu, hedefi belirlediğimiz 2016/17'den itibaren ölçülecektir.

² B4SI Çerçevesinde (<https://b4si.net>) işletme tarafından toplumsal etki (SI) için belirlenen en iyi uygulama yaklaşımını benimsiyoruz.

Destek ve sorular

Bu politikayla ilgili sorularınız olması durumunda responsiblebusiness@kingfisher.com adresine e-posta gönderebilirsiniz.

Approved by **Group Executive members: Chief Executive Officer, Chief Offer and Sourcing Officer, Chief People Officer, Chief Financial Officer.**
October 2021



Kingfisher plc
3 Sheldon Square, Paddington, London W2 6PX
Telephone: +44 (0)20 7372 8008
www.kingfisher.com



castorama



SCREWFIX

