

Kingfisher publie un chiffre d'affaires de 2,8 milliards de £ pour le T3, en baisse de 0,9 % à surface comparable, et un résultat opérationnel de 225 millions de £, en baisse de 6,9 % à taux de change constants

Principaux chiffres consolidés (13 semaines au 1^{er} novembre 2014)

	Chiffre d'affaires ^s *	Variation totale en %	Variation totale en %	Variation en % à surface comparable*	Résultat opérationnel*	Variation totale en %	Variation totale en %
	2014/15 (publiée) (en M£)		(à taux de change constants)	(à taux de change constants)	2014/15 (publiée) (en M£)		((à taux de change constants))
France	1 064	(9,3) %	(2,7) %	(4,0) %	120	(14,3)	(8,4) %
Royaume-Uni & Irlande	1 148	+4,8 %	+4,9 %	+2,6 %	70	+11,1 %	+11,2 %
International	604	(7,4) %	+1,1 %	(1,5) %	35	(32,9) %	(26,3) %
Total	2 816	(3,6) %	+1,0 %	(0,9) %	225	(11,8)	(6,9) %

Partout dans le présent communiqué '' indique la première occurrence d'un terme défini dans le « Glossaire » à la Section 3 de ce communiqué.

Faits marquants :

- Sur une base publiée, le résultat opérationnel de 225 millions de £ est pénalisé par un impact défavorable de 13 millions de £ des variations de change lié à la conversion des résultats à l'international en livres sterling
- À taux de change constants, le résultat opérationnel du Groupe ressort en baisse de 6,9 % après 6 millions de £ de coûts de développement sur nos nouveaux marchés – Allemagne, Portugal et Roumanie. Hors ces coûts de développement, le résultat opérationnel sous-jacent ressort en recul de 3,6 %
- En France, le chiffre d'affaires total connaît un déclin dans un marché toujours difficile. Le résultat opérationnel est également en baisse en raison du déclin des ventes et de l'érosion de la marge brute en pourcentage dans un environnement de promotions tarifaires accrues
- Au Royaume-Uni et en Irlande, le chiffre d'affaires et les résultats sont tous deux en amélioration grâce à un marché plus favorable, soutenus notamment par la très bonne performance de Screwfix (+13,1 % à surface comparable)
- Dans nos autres marchés à l'international, le chiffre d'affaires total progresse mais les résultats sont pénalisés par le ralentissement du marché polonais, le coût des développements dans de nouveaux pays* et l'impact négatif des variations de change en Russie
- Le programme pluriannuel de rétribution des actionnaires annoncé précédemment a été poursuivi, 45 millions de £ supplémentaires ayant été restitués depuis le premier semestre via le rachat de 14,8 millions d'actions. Depuis le début de l'année, le montant affecté à ce programme s'élève à 180 millions de £ : 100 millions de £ sous la forme d'un dividende extraordinaire et 80 millions de £ par le biais d'un rachat d'actions (23,3 millions d'actions)

Commentaire d'Ian Cheshire, Directeur général du Groupe Kingfisher :

« L'activité a été particulièrement difficile en France, notre premier marché, où l'on a assisté à une nouvelle détérioration tout au long du trimestre, en raison de la faiblesse de la conjoncture économique. Toutefois, nous avons enregistré une progression à surface comparable au Royaume-Uni, où les conditions ont été plus favorables. De fait, Screwfix a affiché une performance particulièrement solide, avec une croissance du chiffre d'affaires de 25 % qui est venue s'ajouter à la progression déjà élevée enregistrée l'année dernière. Globalement, nous maintenons des prévisions prudentes, notamment pour la France, et nous nous concentrons sur l'amélioration de nos marges et la mise en œuvre de nos initiatives de réduction des coûts pour améliorer notre performance.

« À la veille de mon départ au poste de Directeur général du Groupe le 8 décembre prochain, je voudrais profiter de cette occasion pour exprimer ma gratitude aux 79 000 employés de Kingfisher pour leur participation, leur dévouement et leur soutien au cours des sept années écoulées. Je suis fier de ce que nous avons accompli ensemble et je suis également très heureux que Véronique Laury prenne ma succession. Passionnée par le produit, par les clients et par l'amélioration de la maison, et forte de 26 années d'expérience dans le secteur, elle est la personne idéale pour exercer cette fonction. Je lui adresse tous mes vœux de réussite ».

Commentaire de Véronique Laury, Kingfisher, future Directrice générale du Groupe :

« Je suis très heureuse de prendre la succession de Sir Ian. Il laisse une entreprise solide, et plus durable, dotée d'une vision claire de la direction à suivre. Je suis convaincue que Kingfisher a un rôle important à jouer dans l'amélioration de la vie de ses clients par le biais de l'amélioration de leur maison. Forte de plus de 26 années dans le secteur de l'amélioration de la maison, dont 11 ans chez Kingfisher, je connais bien nos employés et nos activités et je comprends également la réalité du quotidien de nos clients. Je suis impatiente de mettre à profit cette expérience en m'appuyant avec passion, énergie et résolution sur l'héritage laissé par Sir Ian.

« J'ai également eu le plaisir d'annoncer la nomination de Marc Ténart à ma succession au poste de Directeur général de Castorama France. Présent au sein du Groupe depuis 14 ans, Marc a fait partie de l'équipe de direction de Castorama France après avoir été Directeur général de notre activité Brico Dépôt en Espagne. Je suis convaincue qu'il effectuera un travail remarquable ».

Pour tout renseignement complémentaire

Sarah Levy, Responsable Communication Actionnaires et Investisseurs	+44 (0) 20 7644 1032
Nigel Cope, Responsable Communication Externe	+44 (0) 20 7644 1030
Matt Duffy, Directeur Communication Actionnaires et Investisseurs	+44 (0) 20 7644 1082
Brunswick	+44 (0) 20 7404 5959

Des copies supplémentaires de ce communiqué peuvent être téléchargées sur notre site Internet www.kingfisher.com ou sur l'application iPad Relations avec les investisseurs de Kingfisher disponible gratuitement sur l'App store d'Apple. Vous pouvez également suivre Kingfisher sur twitter @kingfisherplc avec le tag #KGFQ3 pour les résultats du troisième trimestre. Kingfisher Les American Depository Receipts de Kingfisher sont négociés aux États-Unis sur la plateforme OTCQX : (OTCQX : KGFHY) <http://www.otcmarts.com/stock/KGFHY/quote>

PROFIL DE LA SOCIÉTÉ

Premier distributeur européen de produits d'amélioration de l'habitat et troisième mondial, **Kingfisher plc** détient 1 176 magasins dans 11 pays d'Europe et d'Asie. Ses principales enseignes sont B&Q, Castorama, Brico Dépôt et Screwfix. Kingfisher exploite également l'enseigne Koçtas, coentreprise à 50 % avec le groupe turc Koç.

SITUATION FINANCIÈRE

Aucun événement ou opération significatif n'a eu d'impact sur la situation financière du Groupe depuis bilan avant audit au 2 août 2014 publié précédemment.

Notre prochaine annonce interviendra le 31 mars 2015, lors de la publication des résultats préliminaires pour l'exercice clos le 31 janvier 2015.

Le reste du présent communiqué se décompose en trois sections principales :

1. Revue opérationnelle par principales zones géographiques
2. Résumé des données du T3 2014/15 par zones géographiques
3. Glossaire

REVUE OPÉRATIONNELLE DU TROISIÈME TRIMESTRE PAR PRINCIPALES ZONES GÉOGRAPHIQUES
FRANCE*

CA en M£	2014/15	2013/14	Variation publiée (en %)	Variation (à taux de change constants) (en %)	Variation (à surface comparable) (en %)
France	1 064	1 173	(9,3) %	(2,7) %	(4,0) %

Résultat opérationnel en M£	2014/15	2013/14	Variation publiée (en %)	Variation (à taux de change constants) (en %)
France	120	140	(14,3) %	(8,4) %

Tous les commentaires concernant l'activité ci-dessous s'entendent à taux de change constants

Kingfisher France

Le chiffre d'affaires total de Kingfisher France s'est inscrit en baisse de 2,7 % (-4,0 % à surface comparable) à 1 064 millions de £ ce qui traduit la morosité persistante du marché en raison de la faiblesse de la confiance des ménages, des hausses d'impôt et de l'affaiblissement du marché immobilier et de la construction.

Pour nos deux enseignes, un nouveau magasin (chiffre net) a été ouvert, et un autre a été rénové, ce qui a permis d'augmenter la surface de vente d'environ 1 % durant le troisième trimestre.

La marge brute s'est inscrite en recul de 50 points de base, l'effet des initiatives internes en cours se trouvant compensé par l'intensification des promotions tarifaires. Malgré les efforts continus de maîtrise des coûts, avec notamment la diminution de la rémunération variable, le résultat opérationnel a chuté de 8,4 % à 120 millions de £.

Le chiffre d'affaires total de **Castorama** a baissé de 4,2 % (-3,4 % à surface comparable) à 585 millions de £. D'après les statistiques de la Banque de France*, les ventes sur le marché de l'amélioration de l'habitat se sont inscrites en recul d'environ 3 % sur le trimestre.

Les ventes de produits saisonniers sont restées globalement stables. Les ventes de produits d'intérieur et de produits de construction se sont inscrites en déclin d'environ 4 %, ce qui est lié en partie à la baisse des ventes de produits de chauffage (en baisse de 20 % et responsables pour environ un tiers au déclin total à surface comparable) en raison des conditions météorologiques particulièrement clémentes.

Brico Dépôt, enseigne qui cible plus particulièrement le marché professionnel, a subi l'effet du ralentissement du marché de la construction* les mises en chantier de logements neufs



EMBARGOED UNTIL 0700 HOURS – Tuesday 25 November 2014
s'inscrivant en recul d'environ 5 %. Le chiffre d'affaires total a diminué de 0,9 % (-4,6 % à surface comparable) à 479 millions de £.

ROYAUME-UNI & IRLANDE*

CA en M£	2014/15	2013/14	Variation publiée (en %)	Variation (à taux de change constants) (en %)	Variation (à surface comparable) (en %)
Royaume-Uni & Irlande	1 148	1 095	+4,8 %	+4,9 %	+2,6 %

Résultat opérationnel en M£	2014/15	2013/14	Variation publiée (en %)	Variation (à taux de change constants) (en %)
Royaume-Uni & Irlande	70	63	+11,1 %	+11,2 %

Tous les commentaires concernant l'activité ci-dessous s'entendent à taux de change constants

Kingfisher Royaume-Uni & Irlande

Le chiffre d'affaires total s'est inscrit en hausse de 4,9 % (+2,6 % à surface comparable) à 1 148 millions de £ sous l'effet de la reprise de l'économie britannique et du rebond de l'activité de construction.

Le résultat opérationnel a connu une progression de 11,2 % à 70 millions de £. La marge brute a crû de 10 points de base grâce aux initiatives internes mises en œuvre actuellement, compensées par le déstockage effectué dans le cadre du volet « Offer » du plan de transformation de B&Q. Les efforts de maîtrise des coûts ont été maintenus malgré la hausse des rémunérations variables.

Le chiffre d'affaires total de **B&Q Royaume-Uni & Irlande** s'est inscrit en progression de 0,9 % (+0,5 % à surface comparable) à 922 millions de £. Le chiffre d'affaires en volume (quantité de produits vendus) a connu une augmentation de 7,2 %, soutenu par les investissements dans les prix réalisés dans les produits « indispensables » de bricolage et par les déstockages effectués sur le trimestre.

Les ventes de produits saisonniers d'extérieur et de produits de construction ont connu une progression d'environ 3 %. Les ventes de produits d'intérieur, hors espaces d'exposition (cuisines, salles de bain et chambres à coucher) ont affiché une progression d'environ 1 %. Dans les espaces d'exposition, les ventes de produits ont diminué d'environ 4 % du fait de la décision de réduire l'activité promotionnelle pour offrir aux clients un « excellent rapport qualité/prix tous les jours » ('every day great value').

Le chiffre d'affaires total de **Screwfix** s'est inscrit en hausse de 25,2 % (+13,1 % à surface comparable) à 226 millions de £ sous l'effet d'un important programme promotionnel, des nouvelles gammes, de l'ouverture de nouveaux magasins et du succès du lancement de l'offre mobile « Click, Pay & Collect ». Le Groupe a ouvert douze nouveaux points de vente (nombre net) au cours du troisième trimestre, portant le total à 371.

INTERNATIONAL*

CA en M£	2014/15	2013/14	Variation publiée (en %)	Variation (à taux de change constants) (en %)	Variation (à surface comparable) (en %)
International	604	653	(7,4) %	+1,1 %	(1,5) %

Résultat opérationnel en M£	2014/15	2013/14	Variation publiée (en %)	Variation (à taux de change constants) (en %)
International (existantes)	41	51	(18,2) %	(10,1) %
Les développements dans de nouveaux pays	(6)	1	n/a	n/a
Total	35	52	(32,9) %	(26,3) %

Tous les commentaires concernant l'activité ci-dessous s'entendent à taux de change constants

Le chiffre d'affaires total du pôle **International** a progressé de 1,1 % (-1,5 % à surface comparable) à 604 millions de £ sous l'effet conjugué du ralentissement des marchés polonais, espagnol et chinois et de la progression à surface comparable enregistrée en Russie. Le résultat opérationnel a chuté de 26,3 % à 35 millions de £ sous l'effet de la baisse des résultats en Pologne et en Russie et par le coût des développements dans de nouveaux pays.

Durant le troisième trimestre, six nouveaux magasins ont été ouverts (nombre net) dont un au Portugal, un en Turquie et quatre points de vente Screwfix en Allemagne.

Le chiffre d'affaires en **Pologne** a chuté de 1,1 % (-1,1 % à surface comparable) à 283 millions de £ en raison du ralentissement du marché. La marge brute a chuté de 30 points de base les initiatives internes n'ayant pas suffi à compenser l'intensification de l'activité promotionnelle et la comparaison défavorable (progression de 110 points de base enregistrée l'année dernière au troisième trimestre). De fait, malgré une maîtrise des coûts rigoureuse, le résultat opérationnel a reculé de 5,6 % à 37 millions de £ sous l'effet de la baisse des ventes et de l'érosion de la marge brute.

En **Russie**, le chiffre d'affaires total s'est inscrit en progression de 13,9 % (+9,6 % à surface comparable) à 119 millions de £ grâce à la vigueur du marché. Le résultat opérationnel a atteint 5 millions de £ (2013/14 : résultat opérationnel publié de 9 millions de £), un chiffre qui reflète en grande partie l'évolution défavorable des variations de change. En **Turquie**, la joint-venture Koçtaş, dans laquelle Kingfisher détient une participation de 50 %, a publié un chiffre d'affaires en hausse de 17,1 % (+8,2 % à surface comparable) à 90 millions de £ grâce à l'ouverture de nouveaux magasins, à l'amélioration de l'offre aux clients et à l'intensification des activités promotionnelles. De fait, la contribution de ce pays au résultat

EMBARGOED UNTIL 0700 HOURS – Tuesday 25 November 2014

opérationnel a augmenté de 17,2 % à 4 millions de £. En **Espagne**, le chiffre d'affaires a progressé de 11,7 % (mais il a diminué de 7,3 % à surface comparable) à 75 millions de £, sous l'effet de l'ouverture de nouveaux magasins, compensée par un environnement difficile. Le Groupe publie une perte d'exploitation de 1 millions de £ (2013/14 : point mort).

En **Chine**, le chiffre d'affaires du Groupe a diminué de 10,6 % (-10,6 % à surface comparable) à 97 millions de £, sous l'effet du ralentissement du marché immobilier chinois* qui a connu une baisse d'environ 12 %. La perte d'exploitation s'est élevée à 4 millions de £ (2013/14 : perte d'exploitation publiée de 4 millions de £).

Activité des développements dans de nouveaux pays

La **Roumanie** a apporté une contribution de 26 millions de £ au chiffre d'affaires du Groupe. La perte d'exploitation de 3 millions de £ tient compte des coûts liés à la conversion accélérée annoncée précédemment des magasins au format Brico Dépôt. Les coûts liés aux pays dans lesquels le Groupe est entré récemment (**Allemagne** avec Screwfix et **Portugal** avec Brico Dépôt) se sont élevés à 3 millions de £.

Section 2 : RÉSUMÉ DES CHIFFRES DU T3 2014/15 PAR ZONES GÉOGRAPHIQUES

Au 1 ^{er} novembre 2014	Nombre de magasins	Espace de vente (milliers de m ²)	Employés (ETP)
Castorama	103	1 119	12 112
Brico Dépôt	113	634	6 858
France	216	1 753	18 970
B&Q Royaume-Uni & Irlande	360	2 570	20 194
Screwfix	371	24	4 914
Royaume-Uni & Irlande	731	2 594	25 108
Pologne	72	529	10 209
Chine	39	318	3 676
Portugal	2	11	134
Roumanie	15	156	1 167
Russie	20	185	2 689
Espagne	28	168	1 454
Allemagne	4	1	82
Joint-venture en Turquie	49	232	3 654
International	229	1 600	23 065
Total Groupe	1 176	5 947	67 143

T3 2014/15	CA	Variation totale en %	Variation totale en %	Variation en % à surface comparable
	2014/15 (en M£)	(publiée)	(à taux de change constants)	(à taux de change constants)
Castorama	585	(10,7) %	(4,2) %	(3,4) %
Brico Dépôt	479	(7,6) %	(0,9) %	(4,6) %
France	1 064	(9,3) %	(2,7) %	(4,0) %
B&Q Royaume-Uni & Irlande	922	+0,8 %	+0,9 %	+0,5 %
Screwfix	226	+25,2 %	+25,2 %	+13,1 %
Royaume-Uni & Irlande	1 148	+4,8 %	+4,9 %	+2,6 %
Pologne	283	(7,3) %	(1,1) %	(1,1) %
Chine	97	(14,4) %	(10,6) %	(10,6) %
Portugal & Allemagne	4	n/a ⁽¹⁾	n/a ⁽¹⁾	n/a ⁽¹⁾
Roumanie	26	(25,7) %	(20,9) %	n/a ⁽²⁾
Russie	119	(6,4) %	+13,9 %	+9,6 %
Espagne	75	+4,0 %	+11,7 %	(7,3) %
International	604	(7,4) %	+1,1 %	(1,5) %
Total Groupe	2 816	(3,6) %	+1,0 %	(0,9) %

⁽¹⁾ L'ouverture du premier magasin au Portugal étant intervenue au T2 2014/15 et celle de Screwfix en Allemagne au troisième trimestre 2014/15, les chiffres correspondants ne sont pas applicables.

⁽²⁾ L'acquisition de 15 magasins en Roumanie ayant été finalisée au deuxième trimestre 2013/14, et suivie d'une réattribution de marque à l'enseigne Brico Dépôt en 2014/15, les chiffres correspondants ne sont pas applicables.

EMBARGOED UNTIL 0700 HOURS – Tuesday 25 November 2014

T3 2014/15	Résultat opérationnel	Variation totale en %	Variation totale en %	Marge d'exploita- tion (en %)	Marge d'exploita- tion (en %)
	2014/15 (en M£)	(publiée)	(à taux de change constants)	2014/15	2013/14
France	120	(14,3) %	(8,4) %	11,2 %	12,0 %
Royaume-Uni & Irlande	70	+11,1 %	+11,2 %	6,1 %	5,8 %
Pologne	37	(11,2) %	(5,6) %	13,0 %	13,7 %
Chine	(4)	(1,6) %	(4,6) %	(4,0) %	(3,4) %
Portugal & Allemagne	(3)	n/a ⁽¹⁾	n/a ⁽¹⁾	n/a ⁽¹⁾	n/a ⁽¹⁾
Roumanie	(3)	n/a	n/a	(12,0) %	4,5 %
Russie	5	(44,9) %	(32,6) %	3,9 %	6,8 %
Espagne	(1)	(292,8) %	(315,1) %	(0,8) %	(0,2) %
Joint-venture en Turquie	4	+0,4 %	+17,2 %	n/a ⁽²⁾	n/a ⁽²⁾
International	35	(32,9) %	(26,3) %	5,8 %	7,9 %
Total Groupe	225	(11,8) %	(6,9) %	8,0 %	8,7 %

⁽¹⁾ L'ouverture du premier magasin au Portugal étant intervenue au T2 2014/15 et celle de Screwfix en Allemagne au troisième trimestre 2014/15, les chiffres correspondants ne sont pas applicables.

⁽²⁾ Le chiffre d'affaires des coentreprises (Koçtaş) n'est pas consolidé. Il n'est donc pas applicable.

Taux de change moyen de la livre sterling depuis le début de l'année	2014/15	2013/14
Euro	1,24	1,17
Zloty polonais	5,17	4,92
Renminbi chinois	10,28	9,52
Leu roumain	5,49	5,21
Rouble russe	60,23	49,29
Livre turque	3,60	2,93

DEPUIS LE DÉBUT DE L'ANNÉE PAR PRINCIPALES ZONES GÉOGRAPHIQUES – 39 semaines au 1 novembre 2014

	Chiffre d'affaires *	Variation totale en %	Variation totale en %	Variation en % à surface comparabl e*	Résultat opération nel*	Variation totale en %	Variation totale en %
	2014/15 (en M£)	(publiée)	(à taux de change constants)	(à taux de change constants)	2014/15 (en M£)	(publiée)	(à taux de change constants)
France	3 269	(6,0) %	(0,7) %	(1,9) %	302	(8,8) %	(3,6) %
Royaume- International	3 567	+6,0 %	+6,1 %	+3,8 %	236	+15,7 %	+15,7 %
	1 748	(2,5) %	+5,9 %	+0,4 %	77	(30,1) %	(24,7) %
Total	8 584	(0,6) %	+3,4 %	+0,9 %	615	(4,7) %	(0,7) %



EMBARGOED UNTIL 0700 HOURS – Tuesday 25 November 2014

Les tableaux de données pour le premier trimestre, le deuxième trimestre, le premier semestre, le troisième trimestre et depuis le début de l'année peuvent être téléchargés au format excel à l'adresse suivante : <http://www.kingfisher.com/index.asp?pageid=59>

Section 3 : GLOSSAIRE

Les statistiques de la Banque de France comprennent les déménagements de magasins et les extensions de la surface commerciale. Les données d'octobre 2014 sont provisoires.
<http://webstat.banque-france.fr/en/browse.do?node=5384326>

Marché immobilier chinois

Nouvelles transactions de vente immobilière en baisse de 12 % pour la période de 3 mois au 30 septembre 2014 pour les 17 villes dans lesquelles B&Q China est présent, d'après le China Real Estate Exchange.

Le **pôle France** comprend Castorama France et Brico Dépôt France.

Marché français de la construction

Les données sur les mises en chantier de logements neufs et les permis de construire pour la période de 3 mois au septembre 2014 d'après le Ministère du Logement.

<http://www.statistiques.developpement-durable.gouv.fr/publications/p/2099/756/construction-logements-resultats-fin-septembre-2014-france.html>

La croissance du CA s'entend à **surface comparable, à taux de change constants**, en glissement annuel, pour les magasins ouverts depuis plus d'une année.

Les développements dans de nouveaux pays concernent le Portugal, la Roumanie et l'Allemagne.

Le pôle International regroupe la Chine, la Pologne, la Roumanie, la Russie, l'Espagne, le Portugal, l'Allemagne et la Turquie (joint-venture Koçta^o).

Le résultat opérationnel s'entend avant charges centrales, éléments exceptionnels, amortissement des écarts d'acquisition, quote-part et impôt des joint-ventures et des sociétés mises en équivalence. Les points de comparaison 2013/14 ont été retraités pour prendre en compte la cession de Hornbach.

Chiffre d'affaires du Groupe hors chiffre d'affaires des joint-ventures (joint-venture Koçtaş).

Le pôle Royaume-Uni & Irlande comprend B&Q au Royaume-Uni et en Irlande et Screwfix au Royaume-Uni.



EMBARGOED UNTIL 0700 HOURS – Tuesday 25 November 2014

FORWARD-LOOKING STATEMENTS

This announcement contains certain statements that are forward-looking and which should be considered, amongst other statutory provisions, in light of the safe harbour provisions of the United States Private Securities Litigation Reform Act of 1995. All statements other than statements of historical facts may be forward-looking statements. Such statements are, therefore, subject to risks, assumptions and uncertainties that could cause actual results to differ materially from those expressed or implied because they relate to future events. These forward-looking statements include, but are not limited to, statements relating to the Company's expectations around the Company's programme known as 'Creating the Leader' and its associated eight steps.

Forward-looking statements can be identified by the use of relevant terminology including the words: "believes", "estimates", "anticipates", "expects", "intends", "plans", "goal", "target", "aim", "may", "will", "would", "could" or "should" or, in each case, their negative or other variations or comparable terminology and include all matters that are not historical facts. They appear in a number of places throughout this press release and include statements regarding our intentions, beliefs or current expectations and those of our officers, directors and employees concerning, amongst other things, our results of operations, financial condition, changes in tax rates, liquidity, prospects, growth, strategies and the businesses we operate.

Other factors that could cause actual results to differ materially from those estimated by the forward-looking statements include, but are not limited to, global economic business conditions, monetary and interest rate policies, foreign currency exchange rates, equity and property prices, the impact of competition, inflation and deflation, changes to regulations, taxes and legislation, changes to consumer saving and spending habits; and our success in managing these factors.

Consequently, our actual future financial condition, performance and results could differ materially from the plans, goals and expectations set out in our forward-looking statements. We urge you to read our annual report and other company reports, including the risk factors contained therein, for a more detailed discussion of the factors that could affect our future performance and the industry in which we operate. Reliance should not be placed on any forward-looking statement. Our forward looking statements speak only as of the date of this press release and the Company undertakes no obligation to publicly update any forward-looking statement, whether as a result of new information, future events or otherwise. Nothing in this press release should be construed as a profit forecast.