



Chiffre d'affaires du deuxième trimestre avant la clôture des comptes pour la période de 10 semaines close le 12 juillet 2014.

Kingfisher publie un chiffre d'affaires total en hausse de 0,8 % (-1,8 % à surface comparable) à taux de change constants et confirme la signature d'un accord engageant avec les principaux actionnaires de Mr Bricolage

Chiffre d'affaires* à taux de change constants	Période de 10 semaines close le 12 juillet 2014		Période de 23 semaines close le 12 juillet 2014	
	Variation totale en %	Variation (à surface comparable) en %*	Variation totale en %	Variation (à surface comparable) en %
France*	(1,4) %	(2,2) %	+1,1 %	(0,2) %
Royaume-Uni & Irlande*	+0,7 %	(1,3) %	+7,0 %	+4,7 %
International*	+4,7 %	(1,8) %	+9,5 %	+2,1 %
Total Groupe	+0,8 %	(1,8) %	+5,1 %	+2,3 %

**Partout dans le présent communiqué, ** indique la première occurrence d'un terme défini ou expliqué dans le glossaire présenté à la fin du communiqué.*

Commentaire de Sir Ian Cheshire, Directeur Général du Groupe :

« Nous pouvions nous attendre à un deuxième trimestre plus difficile, la base de comparaison étant élevée après la performance très soutenue enregistrée au deuxième trimestre de l'année dernière et au premier trimestre de cette année où le Groupe a bénéficié de conditions météorologiques excellentes. Toutefois, nos marchés ont été plus moroses que prévu au T2, notamment en juin, et plus particulièrement en France et en Pologne. Il est difficile de dire si ce récent accès de faiblesse est par nature un phénomène à court terme. Nous en saurons davantage au moment de la publication de nos résultats semestriels en septembre, une fois que nous connaîtrons nos niveaux d'activité durant les mois d'été qui sont particulièrement importants pour nous. Dans le même temps, nous accélérons nos initiatives internes en termes de marges et de coûts, ce qui devrait soutenir notre performance au second semestre. »

« Nous progressons bien dans l'acquisition de Mr Bricolage, acteur de premier plan du secteur de l'amélioration de l'habitat en France. Je suis très heureux que cette opération, qui a été annoncée en avril, soit désormais parvenue au stade engageant. Nous pouvons à présent concentrer nos efforts sur l'obtention de l'autorisation des autorités de la concurrence. Avec ce troisième pôle, complémentaire de Castorama et de Brico Dépôt, nous serons en mesure de saisir des opportunités de croissance attrayantes sur le plus important de nos marchés. »



REVUE OPÉRATIONNELLE SUR 10 SEMAINES (À TAUX DE CHANGE CONSTANTS)

FRANCE

Le chiffre d'affaires total en France s'est inscrit en recul de 1,4 % (-2,2 % à surface comparable), sous l'effet du ralentissement des marchés, en hausse de 1,1 % depuis le début de l'année (-0,2 % à surface comparable). La marge brute est attendue en progression au T2 par rapport à l'année dernière à la même période.

Le chiffre d'affaires total de **Castorama** s'est inscrit en baisse de 1,6 % (-0,9 % à surface comparable), mais en hausse de 0,7 % depuis le début de l'année (+0,6 % à surface comparable). D'après les données provisoires de la Banque de France*, les ventes sur le marché de l'amélioration de l'habitat se sont inscrites en recul de 1,4 %, la performance légèrement positive en mai (+0,3 %) étant suivie par une baisse significative en juin (-4,3 %).

Le chiffre d'affaires de **Brico Dépôt** a chuté de 1,3 % (-3,8 % à surface comparable), mais il s'inscrit en hausse de 1,5 % depuis le début de l'année (-1,2 % à surface comparable). Les ventes ont été touchées par le ralentissement du marché de la construction, les statistiques sur les nouvelles mises en chantier de logements et les permis de construire* s'inscrivant en baisse d'environ 20 % et 16 % respectivement.

ROYAUME-UNI & IRLANDE

Le chiffre d'affaires total au **Royaume-Uni & en Irlande** a connu une progression de 0,7 % (-1,3 % à surface comparable), en hausse de 7,0 % depuis le début de l'année (+4,7 % à surface comparable). La marge brute s'est améliorée au T2 par rapport à l'année dernière à la même période.

Le chiffre d'affaires total de **B&Q** a reculé de 2,5 % (-3,2 % à surface comparable), mais il est en hausse de 4,3 % depuis le début de l'année (+3,6 % à surface comparable). Au deuxième trimestre, les ventes de produits saisonniers et de produits d'extérieur ont chuté de presque 8 %, ce qui représente environ 35 % du chiffre d'affaires total. Cette contre-performance est liée à la performance vigoureuse enregistrée au premier trimestre de cette année (+30 %) et au deuxième trimestre de l'année dernière (+17 %). Les ventes liées aux espaces d'exposition (cuisines, salles de bain et chambres à coucher) ont chuté d'environ 6 %, ce qui traduit la réduction de l'activité promotionnelle. De fait, les ventes de produits d'intérieur, hors espaces d'exposition, ont connu une progression de près de 2 %.

Le chiffre d'affaires de **Screwfix** a bondi de 22,6 % (+11,8 % à surface comparable), et la hausse atteint 23,5 % depuis le début de l'année (+11,9 % à surface comparable). De fait, Screwfix aura ouvert 12 nouveaux points de vente au deuxième trimestre, portant le total à 356.



INTERNATIONAL

Le chiffre d'affaires total du pôle **International** a progressé de 4,7 % (-1,8 % à surface comparable), en hausse de 9,5 % depuis le début de l'année (+2,1 % à surface comparable).

Le chiffre d'affaires total en **Pologne** a chuté de 3,4 % (-3,5 % à surface comparable), mais il est en progression de 4,5 % depuis le début de l'année (+3,9 % à surface comparable). Depuis le début du deuxième trimestre, les ventes de produits saisonniers et de produits d'extérieur se sont inscrites en recul de près de 9 %, ce qui représente environ 20 % du chiffre d'affaires. La contre-performance de ces catégories est liée à la performance vigoureuse enregistrée au premier trimestre de cette année (+36 %) et au deuxième trimestre de l'année dernière (+9 %). Les ventes de produits d'intérieur ont chuté d'environ 2 %. La marge brute s'est améliorée au T2 par rapport à l'année dernière à la même période.

En **Russie**, le chiffre d'affaires total a progressé de 15,7 % (+12,0 % à surface comparable) tandis qu'en Espagne, la progression atteint 12,2 % (-7,3 % à surface comparable). En **Chine**, le chiffre d'affaires total a reculé de 9,2 % (-9,3 % à surface comparable), sous l'effet du ralentissement du marché immobilier chinois* qui a enregistré un déclin d'environ 18 %.

POINT SUR L'ACQUISITION DE MR BRICOLAGE

Le 3 avril 2014, Kingfisher a annoncé être entré en négociations exclusives avec les principaux actionnaires de Mr Bricolage, distributeur de produits d'aménagement de la maison, en vue d'acquérir leurs participations.

Cette annonce faisait suite à la conclusion par Kingfisher, le 2 avril 2014, d'un accord préliminaire non engageant ouvrant une période de négociations exclusives pendant lesquelles les instances représentatives du personnel de Mr Bricolage et de Kingfisher en France (Castorama et Brico Dépôt) se sont réunies, et des conditions commerciales améliorées ont été proposées aux adhérents Mr Bricolage.

Ces négociations ont permis d'aboutir à la conclusion d'un protocole d'accord engageant en date du 23 juillet 2014.

L'acquisition par Kingfisher des participations détenues dans Mr Bricolage par ses principaux actionnaires est dorénavant soumise à la seule condition de l'autorisation des autorités de la concurrence. Conformément à la réglementation en vigueur, un projet d'offre publique d'achat au prix de 15 euros par action serait ensuite déposé, visant l'ensemble des actions détenues par les actionnaires minoritaires. Ce processus est susceptible d'arriver à son terme vers la fin de l'exercice fiscal 2014-2015 de Kingfisher.



CRÉER LE LEADER

De nouveaux progrès ont été accomplis dans notre programme de développement à moyen terme, suivant les huit étapes suivantes :

PLUS FACILE

1. Pour nos clients, rendre plus facile l'amélioration de l'habitat
2. Offrir à nos clients plus de canaux de vente

COMMUN

3. Bâtir des marques communes aux produits innovants
4. Partout, viser l'efficacité et l'efficience

EXPANSION

5. Renforcer notre présence sur nos marchés historiques
6. Se développer sur des marchés nouveaux et prometteurs

« ONE TEAM »

7. Développer nos leaders et connecter les hommes
8. Développement durable : devenir « Net Positive »

De nouveaux détails sur l'avancement de ce programme seront fournis le 10 septembre 2014 avec les résultats du premier semestre clos le 2 août 2014.

PROFIL DE LA SOCIÉTÉ (À LA FIN DU PREMIER TRIMESTRE 2014/15)

Premier distributeur européen de produits d'amélioration de l'habitat et troisième mondial, **Kingfisher plc** détient 1 134 magasins dans neuf pays d'Europe et d'Asie. Ses principales enseignes sont B&Q, Castorama, Brico Dépôt et Screwfix. Kingfisher exploite également l'enseigne Koçtaş, coentreprise à 50 % avec le groupe turc Koç.

POUR TOUT RENSEIGNEMENT COMPLÉMENTAIRE

Ian Harding, Directeur de la Communication Groupe	020 7644 1029
Sarah Levy, Directeur Communication Actionnaires et Investisseurs	020 7644 1032
Nigel Cope, Responsable Communication Externe	020 7644 1030
Clare Feast, Chargée de la Communication Externe	020 7644 1286
Brunswick	020 7404 5959





Des copies supplémentaires de ce communiqué peuvent être téléchargées sur notre site Internet www.kingfisher.com ou sur l'application iPad Relations avec les investisseurs de Kingfisher, disponible gratuitement sur l'App store d'Apple.

Vous pouvez également suivre Kingfisher sur twitter @kingfisherplc avec le tag #KGFT2 pour les résultats du deuxième trimestre.

Les American Depositary Receipts de Kingfisher sont négociés aux Etats-Unis sur la plate-forme OTCQX :

(OTCQX : KGFHY) <http://www.otcm Markets.com/stock/KGFHY/quote>

GLOSSAIRE (par ordre alphabétique)

Les statistiques de la Banque de France pour la période de trois mois au 30 juin 2014 se sont établies à environ -1,4 % et comprennent les déménagements de magasins et les extensions de la surface commerciale.

<http://webstat.banque-france.fr/fr/browseSelection.do?node=5384398&start=31/12/1992&end=31/05/2014&trans=N>

Marché immobilier français

Selon le Ministère du Logement, les statistiques sur les nouvelles mises en chantier de logements et les permis de construire s'inscrivent en baisse de 20 % et 16 % respectivement pour la période de 3 mois au 31 mai 2014.

<http://www.statistiques.developpement-durable.gouv.fr/logement-construction/s/construction-logements.html>

Marché immobilier chinois

Nouvelles transactions de vente immobilière en baisse de 18 % pour la période de 3 mois au 31 mars 2014 par rapport à l'année dernière à la même période pour les 17 villes dans lesquelles B&Q China est présent, d'après le China Real Estate Exchange.

Le pôle France comprend Castorama France et Brico Dépôt France

A surface comparable, la croissance du chiffre d'affaires s'entend en glissement annuel à taux de change constants pour les magasins ouverts depuis plus d'une année.

Le pôle International regroupe la Chine, la Pologne, la Roumanie, la Russie, l'Espagne, le Portugal, l'Allemagne et la Turquie (joint-venture Koçtaş).

Chiffre d'affaires

Tous les chiffres sont à taux de change constants. Chiffre d'affaires du Groupe hors chiffre d'affaires des joint-ventures (joint-venture Koçtaş). Chiffre d'affaires avant la clôture des comptes pour la période de 10 et 23 semaines close le 12 juillet 2014, avec



l'exception de la Chine, la Roumanie et la Russie, dont la période est de 13 et 26 semaines close le 30 juin 2014.

Le pôle Royaume-Uni & Irlande comprend B&Q au Royaume-Uni et en Irlande et Screwfix au Royaume-Uni.



FORWARD-LOOKING STATEMENTS

This announcement contains certain statements that are forward-looking and which should be considered, amongst other statutory provisions, in light of the safe harbour provisions of the United States Private Securities Litigation Reform Act of 1995. All statements other than statements of historical facts may be forward-looking statements. Such statements are, therefore, subject to risks, assumptions and uncertainties that could cause actual results to differ materially from those expressed or implied because they relate to future events. These forward-looking statements include, but are not limited to, statements relating to the Company's expectations around the Company's programme known as 'Creating the Leader' and its associated eight steps. Forward-looking statements can be identified by the use of relevant terminology including the words: "believes", "estimates", "anticipates", "expects", "intends", "plans", "goal", "target", "aim", "may", "will", "would", "could" or "should" or, in each case, their negative or other variations or comparable terminology and include all matters that are not historical facts. They appear in a number of places throughout this press release and include statements regarding our intentions, beliefs or current expectations and those of our officers, directors and employees concerning, amongst other things, our results of operations, financial condition, changes in tax rates, liquidity, prospects, growth, strategies and the businesses we operate. Other factors that could cause actual results to differ materially from those estimated by the forward-looking statements include, but are not limited to, global economic business conditions, monetary and interest rate policies, foreign currency exchange rates, equity and property prices, the impact of competition, inflation and deflation, changes to regulations, taxes and legislation, changes to consumer saving and spending habits; and our success in managing these factors. Consequently, our actual future financial condition, performance and results could differ materially from the plans, goals and expectations set out in our forward-looking statements. We urge you to read our annual report and other company reports, including the risk factors contained therein, for a more detailed discussion of the factors that could affect our future performance and the industry in which we operate. Reliance should not be placed on any forward-looking statement. Our forward looking statements speak only as of the date of this press release and the Company undertakes no obligation to publicly update any forward-looking statement, whether as a result of new information, future events or otherwise. Nothing in this press release should be construed as a profit forecast.