

**Kingfisher annonce un résultat avant impôt annuel ajusté\* en hausse de 4,1 % à 744 millions de £.**

**Dividende de l'exercice en hausse de 5 % et annonce d'un programme pluri-annuel de rétribution des actionnaires en 2014/15.**

| <b><u>Synthèse des données financières du Groupe</u></b> | <b>2013/14</b> | <b>2012/13</b> | <b>Variation totale en % (publié)</b> | <b>Variation totale en % (à taux de change constants)</b> | <b>Variation à surface comparable* (à taux de change constants)</b> |
|--|----------------|----------------|---------------------------------------|---|---|
| Chiffre d'affaires*                                      | 11 125 m£      | 10 573 m£      | +5,2 %                                | +3,5 % <sup>(1)</sup>                                     | +0,7 %  |
| Résultat opérationnel*(2)                                | 805 m£         | 778 m£         | +3,5 %                                | +0,7 % <sup>(1)</sup>                                     |   |
| Résultat ajusté* avant impôt                             | 744 m£         | 715 m£         | +4,1 %                                |   |   |
| Bénéfice non dilué par action ajusté                     | 23,4 p         | 22,3 p         | +4,9 %                                |   |   |
| Acomptes sur dividendes                                  | 3,12 p         | 3,09 p         | +1,0 %                                |   |   |
| Dernier acompte sur dividende                            | 6,78 p         | 6,37 p         | +6,4 %                                |   |   |
| Dividende de l'exercice                                  | 9,9 p          | 9,46 p         | +4,7 %                                |   |   |
| Trésorerie nette*  | 238 m£         | 38 m£          | n/a                                   |   |   |

\*Dans le présent communiqué, «\*» indique la première occurrence d'un terme défini ou expliqué dans le glossaire qui figure à la Section 5 du communiqué.

(1) Sur la base de 52 semaines\*

(2) Points de comparaison 2012/13 retraités de 3 m£ pour la division Royaume-Uni & Irlande pour prendre en compte le reclassement en résultat opérationnel des frais administratifs liés aux régimes de retraite, auparavant classés en frais financiers, conformément à la norme IAS 19 révisée

### **Faits marquants de l'exercice 2013/14**

- Une progression satisfaisante dans un environnement difficile
  - Le premier trimestre a été particulièrement défavorable, mais le reste de l'année a connu une évolution plus encourageante, sauf en France où la conjoncture économique est restée obstinément morose\*
  - Résultat avant impôt ajusté publié en hausse de 4,1 % et accélération de la progression sous-jacente
    - Gains de parts de marché en France, au Royaume-Uni et en Pologne
    - Progression du résultat économique (*Kingfisher Economic Profit, KEP\**) à 74 m£
    - Flux de trésorerie disponible\* soutenus à 559 m£ après investissement industriel
- Gain comptable exceptionnel de 131 m£, provenant principalement du règlement du contentieux fiscal lié à la déconsolidation de Kesa en France
- Le programme « Créer le Leader » continue à progresser, poursuite des initiatives internes soutenant la performance à court terme tout en positionnant le Groupe de manière à capter la croissance future
- Dans la division Royaume-Uni & Irlande, B&Q a entrepris d'accélérer sa mutation, sous la conduite d'une équipe renforcée

### **Nouveaux développements pour 2014/15**

- Le Groupe a mis en place un programme pluri-annuel visant à augmenter la rétribution des actionnaires, qui commence avec une enveloppe d'environ 200 m£ durant l'exercice 2014/15

- Deux nouveaux pays doivent entrer au sein du Groupe. Deux magasins Brico Dépôt doivent ouvrir au Portugal et quatre points de vente Screwfix doivent ouvrir en Allemagne offrant une livraison nationale le lendemain
  - L'impact global de cet investissement sur les résultats 2014/15 sera une charge nette d'environ 10 m£
- Le Groupe a résolu le 24 mars 2014 de céder sa participation tout entière de 21,2 % dans Hornbach pour environ 195 m£ à l'issue d'un examen de cet investissement stratégique
- Kingfisher a l'intention de rechercher un partenaire stratégique pour B&Q en Chine (afin de répliquer le partenariat réussi mis en place en Turquie)

| <b>Chiffres statutaires</b>   | <b>2013/14</b> | <b>2012/13</b> | <b>Variation publiée</b> |
|-------------------------------|----------------|----------------|--------------------------|
| Résultat avant impôt          | 759 m£         | 691 m£         | +9,8 %                   |
| Résultat de l'exercice        | 710 m£         | 564 m£         | +25,9 %                  |
| Bénéfice non dilué par action | 30,0 p         | 24,1 p         | +24,5 %                  |

*Note : Un rapprochement avec les chiffres statutaires figure dans la Revue financière (Section 4).*

### **Commentaire de Sir Ian Cheshire, directeur général du Groupe Kingfisher ;**

« Nous terminons cette année difficile en bonne forme, notre programme d'initiatives internes nous ayant permis d'améliorer nos résultats et notre rendement économique, de renforcer notre bilan tout en investissant dans la baisse des prix et dans l'amélioration de la commodité pour nos clients. La conjoncture économique a été généralement difficile en Europe pour la majorité de l'année, notamment en France, le plus important de nos marchés. »

« Désormais, nous sommes bien positionnés pour tirer parti de la reprise des dépenses de consommation à mesure que les économies d'Europe renouent avec la croissance. Nos perspectives restent donc favorables, et nous avons confiance pour investir dans notre activité et mener une gestion active de notre portefeuille, à travers notamment une stratégie d'expansion sur de nouveaux marchés. Dans le même temps, nous engageons également un programme de rétribution de nos actionnaires, en parallèle au dividende annuel substantiel que nous leur versons déjà. »

### **Pour tout renseignement complémentaire :**

|   |               |
|---|---------------|
| Ian Harding, Directeur de la Communication Groupe                   | 020 7644 1029 |
| Sarah Levy, Responsable Communication Actionnaires et Investisseurs | 020 7644 1032 |
| Nigel Cope, Responsable Communication Externe                       | 020 7644 1030 |
| Matt Duffy, Chargé de la Communication Investisseurs                | 020 7644 1082 |
| Clare Feast, Chargée de la Communication externe                    | 020 7644 1286 |
| Brunswick   | 020 7404 5959 |

Des copies supplémentaires de ce communiqué peuvent être téléchargées sur notre site Internet [www.kingfisher.com](http://www.kingfisher.com) ou sur l'application iPad IR de Kingfisher disponible gratuitement sur l'App store d'Apple. Des interviews vidéo avec Sir Ian Cheshire (directeur général du Groupe) et Karen Witts (directeur financier du Groupe) sont également

disponibles sur notre site Internet. Vous pouvez également suivre Kingfisher sur twitter @kingfisherplc.

Les American Depository Receipts de Kingfisher sont négociés aux Etats-Unis sur la plate-forme OTCQX : (OTCQX : KGFHY)  
<http://www.otcm Markets.com/stock/KGFHY/quote>

## **Profil de la société**

Premier distributeur européen de produits d'amélioration de l'habitat et troisième mondial, **Kingfisher plc** détient 1 124 magasins dans neuf pays d'Europe et d'Asie. Ses principales enseignes sont B&Q, Castorama, Brico Dépôt et Screwfix. Kingfisher exploite également l'enseigne Koçtas, coentreprise à 50 % avec le groupe Koç en Turquie.

Le reste de ce communiqué de presse se décompose en cinq sections principales :

- 1) Etat d'avancement du programme « Créer le Leader »
- 2) Revue opérationnelle par principales zones géographiques
- 3) Synthèse des résultats 2013/14 par zones géographiques
- 4) Revue financière et, dans la seconde partie de ce communiqué, états financiers préliminaires
- 5) Glossaire

## **Section 1 : ETAT D'AVANCEMENT DU PROGRAMME « Créer le Leader »**

Nous bénéficions d'une série d'atouts uniques, liés notamment à notre capacité à tirer parti de notre taille internationale, de l'autorité que nous avons acquise en étant un des pionniers du développement durable et de notre expérience dans l'amélioration de l'habitat, ce qui nous permet d'offrir à nos clients des produits innovants, plus durables et plus abordables. De plus, nous accompagnons nos clients dans leurs projets en leur offrant nos conseils et en leur proposant de nouveaux canaux de vente complémentaires à nos magasins, ce qui nous permet de rendre plus facile l'amélioration de l'habitat pour nos clients. Cette nouvelle démarche se résume par la formule « *Better Homes, Better Lives* ». Pour donner corps à cette ambition, nous avons lancé un programme d'initiatives internes baptisé « Créer le Leader ».

### **« Créer le Leader » : avancement en 2013/14 et principales priorités pour 2014/15**

En mars 2012, nous avons articulé le programme « Créer le Leader » autour de quatre axes de travail (Plus facile, Commun, Expansion et « One Team ») organisés en huit étapes spécifiques dont la réalisation est mesurée par des indicateurs clés ainsi que par des objectifs annuels pour le court terme. Aujourd'hui, nous mesurons les progrès que nous avons accomplis dans la réalisation de chacun des objectifs définis l'année dernière pour 2013/14. A partir de l'exercice 2014/15, la liste détaillée de tous les objectifs est remplacée par une version plus synthétique qui résume mieux les grandes priorités à l'échelle du Groupe tout entier, dans le cadre du programme « Créer le Leader » :

### **Réalisation des objectifs pour 2013/14 :**

#### **PLUS FACILE**

### *Mettre l'accent sur le rapport qualité / prix*

- Lancement d'une campagne marketing 'handy price' chez B&Q
- Investissements dans les prix chez Castorama en France et en Pologne
- Déploiement de la campagne marketing 'back to basics' chez Brico Dépôt
- Extension à la Turquie et à la Pologne du programme de promotions 'arrivages' de Brico Dépôt en France et en Espagne (promotions ponctuelles sur certains articles)
- Lancement de l'« Enterprise Finance Guarantee », système de garantie de prêt aux PME proposé par le gouvernement britannique

### *Extension de notre offre omnicanal\**

- Elargissement de l'offre en ligne de B&Q ([www.diy.com](http://www.diy.com)) pour y inclure 20 000 produits supplémentaires livrables à domicile (utilisant l'infrastructure omnicanale de Screwfix)
- Poursuite des travaux pour doter le site Internet de TradePoint\* des principales catégories proposées en magasin ex. : cuisines
- Enrichissement des sites web en Turquie, en Chine, de Brico Dépôt France et Espagne (les travaux pour étoffer l'offre du site Internet polonais se poursuivent)
- Test de l'offre « click & collect » chez Castorama en France et en Turquie

## **COMMUN**

### *Produit :*

- Lancement d'une marque « iQE » visant à promouvoir l'efficacité énergétique du Groupe
- Extension des gammes de peinture communes\*
  - Déploiement de la marque propre « Colours » en Russie et en Espagne
  - Début du déploiement d'une nouvelle gamme de peinture à émulsion de couleur chez B&Q Royaume-Uni (dans 120 magasins) et Castorama France (achevé)
  - Lancement du nuancier exclusif de Valspar chez B&Q au Royaume-Uni et en Irlande (désormais dans 120 magasins) et en Chine
- Lancement chez Brico Dépôt France de la gamme « Site » de vêtements professionnels désormais prévu durant l'exercice 2014/15 après le test du programme de promotions 'arrivages' (promotions ponctuelles sur certains articles) réalisé en 2013/14
- Lancement inaugural du salon européen des produits, auquel ont assisté 6 000 salariés des magasins et des achats au Royaume-Uni et en France
- Les approvisionnements mis en commun ont été portés à 9 % (contre 8 % l'année dernière) et les approvisionnements directs à 20 % (contre 19 % l'année dernière), le Groupe ayant redonné la priorité à la qualité par rapport à la quantité
- Extension des contrats français auprès d'un fournisseur commun à Castorama & Brico Dépôt

### *Gains de productivité :*

- Mise à niveau des capacités de distribution et de logistique en Pologne, en Espagne et en Turquie
- Optimisation des frais administratifs et commerciaux grâce aux programmes d'achat d'espace au Royaume-Uni et en France. Le montant total des économies s'est élevé à environ 40 m€ grâce aux initiatives d'optimisation mises en œuvre dans ce domaine depuis le début de « Créer le Leader ».

- Part des conditionnements prêts à la vente de Brico Dépôt portée à 32 %, contre 20 % en 2012/13
- Introduction en Pologne du programme d'intéressement déjà mis en œuvre en France et en Espagne destiné à l'ensemble des employés (lié à la croissance des ventes et de la rentabilité de chaque magasin particulier)
- Mobilisation de la plate-forme informatique optimisée Internet, avec notamment une analyse cartographique des processus informatiques chez Castorama France

## EXPANSION

- Ouverture de 84 nouveaux magasins (nombre net) : Royaume-Uni 62 (principalement des magasins Screwfix), France 7, Pologne 2, Russie 1, Espagne 4, Turquie 8 (dont 4 points de vente 'Koçtaş Fix'), ce qui représente une augmentation de 3 % de la surface de vente
- Acquisition de 15 magasins en Roumanie, apportant une contribution de 2 % à l'augmentation de la surface. Au total, l'augmentation de la surface a atteint 5 % au niveau du Groupe
- Rénovation et extension de 4 magasins Castorama France
- Evaluation des opportunités à l'international pour Screwfix, avec l'annonce du lancement de 4 magasins pilotes en Allemagne durant l'été 2014 et le lancement d'un site Internet avec livraison nationale à J+1
- Point sur la rationalisation de la taille des magasins B&Q au Royaume-Uni
  - Premier accord sur un magasin détenu en propre signé avec une chaîne de distribution alimentaire l'année dernière
    - Réduction de 50 % de la surface du magasin ; amélioration de 75 % du chiffre d'affaires par m<sup>2</sup>
    - Surface non opérationnelle cédée au distributeur en février 2014 générant une plus-value satisfaisante de 32 millions de £
  - Le Groupe a obtenu le permis de construire pour un magasin supplémentaire et a déposé des demandes de permis de construire pour 16 autres magasins

## « ONE TEAM »

Progrès accomplis en 2013/14

- Poursuite du développement de « Kingfisher One Academy »
- Publication du premier rapport « Net Positive » et nomination de Richard Gillies de M&S à la fonction de Directeur de la politique de développement durable du Groupe, pour assurer la mise en œuvre de la vision « Net Positive »
- Plus de 1 400 employés de Kingfisher se sont partagés un gain estimé à 10 millions de £ après l'arrivée à échéance du plan d'épargne salariale en décembre 2013

## **Principales priorités pour 2014/15 :**

### **PLUS FACILE**

- Extension des capacités omnicanales à l'échelle du Groupe

### **COMMUN**

- Extension des programmes d'approvisionnement (ex. : nouvelles marques MacAllister d'outillage électrique et manuel et Blooma de barbecues communes à tout le Groupe)
- Lancement d'un programme informatique sur quatre ans à l'échelle du Groupe, en ligne avec nos projets actuels d'investissement industriel

### **EXPANSION**

- Augmentation de la surface de 2 % en interne (71 nouveaux magasins nets, dont 54 points de vente Screwfix) dont :
  - 2 magasins implantés dans un nouveau pays, au Portugal, avec Brico Dépôt
  - Lancement de magasins pilotes Screwfix en Allemagne, comportant 4 points de vente et un site Internet pour une livraison nationale à J+1
  - L'impact combiné en termes d'investissements de l'entrée dans ces nouveaux pays sur le résultat 2014/15 sera une charge nette de 10 millions de £
- Gestion active du portefeuille
  - Finalisation de la cession de Hornbach
  - Recherche d'un partenaire stratégique pour B&Q en Chine à présent que l'activité est stable, les activités de base étant globalement parvenues au point mort
- Le Groupe reste prêt à capter d'autres opportunités de consolidation (comme nous l'avons fait en Roumanie)
  - Poursuite du changement d'enseigne des magasins Bricostore acquis récemment en Roumanie par Brico Dépôt

### **« ONE TEAM »**

- Les collaborateurs
  - Focalisation accrue sur la gestion du talent
  - Poursuite du développement de 'Kingfisher One Academy' avec de nouveaux programmes
- « Net Positive »
  - Mise en place de processus visant à accélérer l'innovation « Net Positive » et à appliquer les enseignements tirés à tous les niveaux du Groupe
  - Renforcement de l'intégration de la démarche « Net Positive » dans les modèles économiques de notre Société

## Section 2 : REVUE OPÉRATIONNELLE PAR PRINCIPALES ZONES GÉOGRAPHIQUES

### FRANCE

| CA en m£ | 2013/14 | 2012/13 | Variation publiée (en %) | Variation (à taux de change constants) (en %) | Variation à surface comparable en % |
|----------|---------|---------|--------------------------|---|-------------------------------------|
| France   | 4 423   | 4 194   | +5,5 %                   | +0,8 %  | (1,2) %                             |

| Résultat opérationnel en m£ | 2013/14 | 2012/13 | Variation publiée (en %) | Variation (à taux de change constants) (en %) |
|-----------------------------|---------|---------|--------------------------|---|
| France                      | 396     | 397     | (0,4) %                  | (4,7) %                                       |

*Tous les commentaires concernant l'activité ci-dessous s'entendent à taux de change constants*

#### Kingfisher France

En France, le chiffre d'affaires de Kingfisher a progressé de 0,8 % (-1,2 % à surface comparable) à 4 423 millions de £, sur des marchés affectés par la faiblesse de la confiance des ménages. Pour les deux activités du Groupe, sept nouveaux magasins (nombre net) ont été ouverts et quatre ont été rénovés, soit une augmentation de la surface d'environ 4 %.

La marge brute s'est inscrite en diminution de 30 points de base, les initiatives internes menées durant la période se trouvant compensées par l'intensification des promotions tarifaires dans les deux enseignes. Le Groupe a maintenu une politique rigoureuse de maîtrise des coûts, avec une diminution des rémunérations variables, ce qui s'est traduit par une baisse de 4,7 % du résultat opérationnel par rapport à l'année dernière.

Pour **Castorama**, le chiffre d'affaires total a progressé de 2,3 % (+0,5 % à surface comparable) à 2 469 millions de £. D'après les statistiques de la Banque de France\*, les ventes sur le marché de l'amélioration de l'habitat se sont inscrites en baisse de 1. %. Castorama a bénéficié de sa campagne marketing innovante 'Do-it-Smart' destinée à faciliter les projets d'aménagement de l'habitat pour la clientèle. A surface comparable, les ventes de produits d'intérieur se sont inscrites en hausse d'environ 1 %, les ventes des nouvelles gammes de cuisines, de salles de bain et de rangements affichant une performance particulièrement soutenue. En revanche, les ventes saisonnières de produits d'extérieur se sont inscrites en recul d'environ 1 %.

Le chiffre d'affaires total de **Brico Dépôt** a décliné de 1,0 % (-3,0 % à surface comparable) à 1 954 millions de £. D'après les estimations de Kingfisher, les ventes pour le marché comparable\*, qui vise plus particulièrement les bricoleurs expérimentés, particuliers et professionnels, ont chuté d'environ 2 %. Brico Dépôt a bénéficié des initiatives internes qui ont une fois encore enregistré des progrès satisfaisants. Il s'agit notamment des nouvelles gammes introduites l'année dernière (ex. : gammes de cuisines, de salles de bain et d'outils électriques) et des nouveaux 'arrivages' (promotions

ponctuelles sur certains articles), qui ont renforcé l'image de bon rapport qualité / prix de Brico Dépôt.

## ROYAUME-UNI & IRLANDE\*

| CA en m£              | 2013/14 | 2012/13 | Variation publiée (en %) | Variation (à taux de change constants) (en %) sur une base de 52 semaines | Variation à surface comparable en % |
|-----------------------|---------|---------|--------------------------|---|-------------------------------------|
| Royaume-Uni & Irlande | 4 363   | 4 316   | +1,0 %                   | +2,7 %  | +1,1 %                              |

| Résultat opérationnel en m£ | 2013/14 | 2012/13 | Variation publiée (en %) | Variation (à taux de change constants) (en %) |
|-----------------------------|---------|---------|--------------------------|---|
| Royaume-Uni & Irlande       | 238     | 231     | +3,3 %                   | +3,4 %  |

*Tous les commentaires concernant l'activité ci-dessous s'entendent à taux de change constants. Par ailleurs, les variations en % s'entendent sur la base de 52 semaines.*

*Note : points de comparaison 2012/13 retraités de 3 m£ pour la division Royaume-Uni & Irlande pour prendre en compte le reclassement en résultat opérationnel des frais administratifs liés aux régimes de retraite, auparavant classés en frais financiers, conformément à la norme IAS 19 révisée.*

### Kingfisher Royaume-Uni & Irlande

Le chiffre d'affaires total de Kingfisher Royaume-Uni & Irlande a connu une amélioration de 2,7 % (+1,1 % à surface comparable) à 4 363 millions de £, soutenu par la performance vigoureuse de Screwfix et par de premiers signes encourageants sur le marché professionnel, compensés par le ralentissement sous-jacent enregistré sur le marché grand public.

Kingfisher Royaume-Uni & Irlande affiche un résultat opérationnel en progression de 3,4 % à 238 millions de £. La marge brute est en hausse de 10 points de base, les bénéfices des initiatives internes mises en œuvre actuellement étant compensés par les investissements tarifaires appliqués par les deux enseignes. Le Groupe a maintenu une politique rigoureuse de maîtrise des coûts opérationnels.

Le chiffre d'affaires total de **B&Q Royaume-Uni & Irlande** a progressé de 0,4 % (+0,1 % à surface comparable) à 3 698 millions de £. Les ventes d'articles de plein air se sont inscrites en hausse d'environ 2 %. En revanche, les ventes de produits d'intérieur ont diminué d'environ 1 %. TradePoint maintient une progression satisfaisante, avec un chiffre d'affaires en hausse d'environ 7 % par rapport à l'année dernière.

En Irlande, après la conclusion de la procédure de sauvegarde (« Examinership ») en mai 2013, un magasin a désormais été fermé et d'importantes réductions de loyers ont été obtenues dans les autres magasins. Le Groupe a renoué avec le point mort au second semestre.



Le marché\* des principaux distributeurs de l'amélioration de l'habitat au Royaume-Uni a connu une progression de 3,8 %, avec notamment une croissance de 5,0 % des gammes saisonnières, après les mauvaises conditions météorologiques records enregistrées l'année dernière. A structure comparable, le chiffre d'affaires de B&Q Royaume-Uni & Irlande s'est inscrit en hausse de 1,7 %, soit une augmentation de 4,1 % en prenant en compte Screwfix.

### **Equipe de direction renforcée**

B&Q est une marque solide, leader de l'amélioration de l'habitat au Royaume-Uni, un marché attrayant. Malgré le contexte très défavorable sur le marché immobilier et au point de vue économique qui a prévalu au cours des six dernières années, période au cours de laquelle le marché a chuté d'environ 12 %<sup>(1)</sup>, Kingfisher Royaume-Uni & Irlande a maintenu son chiffre d'affaires à un niveau à peu près stable. Surtout, le Groupe a amélioré ses résultats de 50 % en exploitant les opportunités qui s'offraient sur le segment professionnel au Royaume-Uni, et en mettant en œuvre une série d'initiatives internes tout en continuant à investir dans les magasins et les infrastructures de B&Q. Pour l'avenir, face à l'évolution très rapide de ses clients et de son marché, B&Q Royaume-Uni & Irlande redouble d'efforts pour assurer sa croissance future et rester dans la voie de la réussite.

En octobre 2013, Kevin O'Byrne, l'un des dirigeants de Kingfisher plc, a directement pris la direction de B&Q Royaume-Uni & Irlande. Par la suite, il a renforcé le conseil d'administration de B&Q Royaume-Uni & Irlande en nommant trois dirigeants issus de Screwfix, enseigne en forte croissance et très performante (Steve Willett, ex-directeur général de Screwfix ; David Lowther, directeur de la chaîne d'approvisionnement et de la logistique ; et Guy Eccles, directeur des ressources humaines). Deux autres cadres dirigeants ont été recrutés en dehors de Kingfisher (Chris Moss en tant que directeur marketing, après avoir fait ses armes chez Virgin, Orange et 118 118 ; et plus récemment, Darren Blackhurst, issu de Tesco, Asda et Matalan, à la fonction de directeur commercial).

Ces nominations ont beaucoup renforcé l'équipe de direction qui a connu un départ encourageant, en se donnant deux objectifs principaux :

1. Redynamiser l'activité en fixant une série de priorités telles par exemple que d'améliorer la navigation dans les magasins et la communication avec la clientèle, et d'accroître la fréquentation grâce à un marketing mieux ciblé.
2. Simplifier l'activité et stimuler le chiffre d'affaires et le résultat économique pour renforcer l'agilité du Groupe et son efficacité sur le marché. Parmi les priorités figurent par exemple la création d'une expérience omnicanale fluide et efficace pour la clientèle, l'optimisation de la surface de vente des magasins, la réduction de la complexité de la chaîne d'approvisionnement de bout en bout, permettant de réduire les coûts et ce faisant, de réduire les prix, et la réalisation d'une revue détaillée de l'ensemble des 19 catégories présentes dans l'ensemble de nos magasins en se focalisant sur les besoins de la clientèle et sur leurs modèles économiques.

Le chiffre d'affaires total de **Screwfix** a progressé de 17,6 % (+7,3 % à surface comparable) à 665 millions de £, grâce à un important programme promotionnel, à l'extension des horaires d'ouverture, à l'ouverture de nouveaux magasins et à l'introduction réussie d'une offre 'Click, Pay & Collect' mobile l'année dernière. Soixante points de vente ont été ouverts, portant le total à 335.

Le marché des artisans\* s'est inscrit en hausse d'environ 2 %.

(1) D'après les estimations de Kingfisher – rapport réalisé par le BCG

## INTERNATIONAL\*

| CA en m£      | 2013/14 | 2012/13 | Variation publiée (en %) | Variation (à taux de change constants) (en %) | Variation à surface comparable en % |
|---------------|---------|---------|--------------------------|---|-------------------------------------|
| International | 2 339   | 2 063   | +13,3 %                  | +10,5 %                                       | +3,4 %                              |

| Résultat opérationnel en m£ | 2013/14 | 2012/13 | Variation publiée (en %) | Variation (à taux de change constants) (en %) |
|-----------------------------|---------|---------|--------------------------|---|
| International               | 171     | 150     | +14,2 %                  | +11,4 %                                       |

*Tous les commentaires concernant l'activité ci-dessous s'entendent à taux de change constants*

Le chiffre d'affaires total à l'**International** a augmenté de 10,5 % (+3,4 % à surface comparable) à 2 339 millions de £, soutenu par l'acquisition effectuée en Roumanie, par la progression enregistrée à surface comparable en Pologne, en Russie et en Chine et par les ouvertures de nouveaux magasins. Le résultat opérationnel a augmenté de 11,4 % à 171 millions de £, soutenu principalement par la Pologne.

Au cours de l'exercice, 15 nouveaux magasins ont été ouverts (nombre net), deux en Pologne, un en Russie, quatre en Espagne et huit en Turquie<sup>(1)</sup>. En prenant en compte l'acquisition de 15 magasins supplémentaires en Roumanie au deuxième trimestre, la surface de vente a connu une augmentation nette de 17 % par rapport à l'année dernière.

Le chiffre d'affaires en **Pologne** a connu une progression de 3,9 % (+1,2 % à surface comparable) à 1 109 millions de £, sous l'effet des ouvertures de nouveaux magasins. La marge brute a connu une amélioration de 60 points de base, les initiatives internes annulant largement les effets des investissements tarifaires annualisés et enregistrés durant le deuxième trimestre. Les initiatives de productivité ont largement compensé l'inflation des coûts, ce qui a permis au Groupe d'enregistrer une hausse de 10,9 % de son résultat opérationnel à 123 millions de £.

En **Russie**, le chiffre d'affaires a progressé de 9,2 % (+8,0 % à surface comparable) à 453 millions de £, grâce à l'ouverture de nouveaux magasins. A surface comparable, la progression du chiffre d'affaires a atteint 10,5 % au premier semestre, mais s'est ralentie au second semestre (+5,8 % à surface comparable). Le résultat opérationnel est ressorti à 15 millions de £ (2012/13 : résultat opérationnel publié de 16 millions de £) en raison de la hausse des coûts de pré-ouverture et des coûts publicitaires par rapport à l'année dernière. En **Turquie**, Koçtaş, joint-venture détenue à 50 % par Kingfisher, a enregistré un chiffre d'affaires en hausse de 8,0 % (+5,0 % à surface comparable) à 332 millions de £, grâce à l'ouverture de nouveaux magasins. La contribution de Koçtaş au résultat opérationnel a augmenté de 24,4 % à 11 millions de £.

Le chiffre d'affaires de Brico Dépôt **Espagne** a progressé de 16,4 % (-3,1 % à surface comparable) à 284 millions de £, l'ouverture de nouveaux magasins étant compensée par un marché difficile. Le résultat opérationnel a atteint 1 million de £ (2012/13 : résultat opérationnel publié de 1 million de £). Bricostore **Roumanie**, acquis au deuxième trimestre, a apporté une contribution de 72 millions de £ au chiffre d'affaires et de 1 million de £ au résultat opérationnel.

**Hornbach**, dans lequel Kingfisher détenait une participation de 21 % <sup>(2)</sup>, a apporté une contribution de 26 millions de £ au résultat opérationnel (2012/13 : résultat opérationnel publié de 26 millions de £).

Les ventes de **B&Q Chine** ont augmenté de 8,0 % (+8,7 % à surface comparable) à 421 millions de £, sous l'effet des nouvelles campagnes promotionnelles. La perte d'exploitation s'est élevée à 6 millions de £ (2012/13 : perte publiée de 9 millions de £), une contre-performance attribuable en grande partie au coût des essais sur le nouveau format de magasin ouvert en mars 2013.

(1) Comprend quatre points de vente 'Fix' de Koçtaş

(2) Compte tenu de la cession de ses actions non cotées dans Hornbach, le Groupe cessera désormais de comptabiliser en résultat opérationnel sa participation dans les résultats de Hornbach

### Section 3 : SYNTHÈSE DES RÉSULTATS PAR ZONES GÉOGRAPHIQUES

| Au 1 <sup>er</sup> février 2014  | Nombre de magasins | Espace de vente (milliers de m <sup>2</sup> ) | Employés (ETP) |
|----------------------------------|--------------------|---|----------------|
| Castorama                        | 105                | 1 118   | 11 322         |
| Brico Dépôt                      | 109                | 608   | 6 875          |
| <b>France</b>                    | <b>214</b>         | <b>1 726</b>                                  | <b>18 197</b>  |
| B&Q Royaume-Uni & Irlande        | 360                | 2 570   | 21 146         |
| Screwfix                         | 335                | 23  | 4 375          |
| <b>Royaume-Uni &amp; Irlande</b> | <b>695</b>         | <b>2 593</b>                                  | <b>25 521</b>  |
| Pologne                          | 72                 | 529   | 10 197         |
| Chine                            | 39                 | 319   | 3 997          |
| Roumanie                         | 15                 | 156   | 1 037          |
| Russie                           | 20                 | 185   | 2 648          |
| Espagne                          | 24                 | 142   | 1 371          |
| Joint-venture en Turquie         | 45                 | 216   | 3 333          |
| <b>International</b>             | <b>215</b>         | <b>1 547</b>                                  | <b>22 583</b>  |
| <b>Total Groupe</b>              | <b>1 124</b>       | <b>5 866</b>                                  | <b>66 301</b>  |

| Année pleine 2013/14 | CA      | Variation totale en % | Variation totale en %        | Variation à surface comparable |
|----------------------|---------|-----------------------|------------------------------|--------------------------------|
|                      | m£      | (publié)              | (à taux de change constants) | (à taux de change constants)   |
|                      | 2013/14 |                       | sur la base de 52 semaines   |                                |
| Castorama            | 2 469   | +7,0 %                | +2,3 %                       | +0,5 %                         |

|                                  |               |                |                |                |
|----------------------------------|---------------|----------------|----------------|----------------|
| Brico Dépôt                      | 1 954         | +3,6 %         | (1,0) %        | (3,0) %        |
| <b>France</b>                    | <b>4 423</b>  | <b>+5,5 %</b>  | <b>+0,8 %</b>  | <b>(1,2) %</b> |
| B&Q Royaume-Uni & Irlande        | 3 698         | (1,1) %        | +0,4 %         | +0,1 %         |
| Screwfix                         | 665           | +15,2 %        | +17,6 %        | +7,3 %         |
| <b>Royaume-Uni &amp; Irlande</b> | <b>4 363</b>  | <b>+1,1 %</b>  | <b>+2,7 %</b>  | <b>+1,1 %</b>  |
| Pologne                          | 1 109         | +7,7 %         | +3,9 %         | +1,2 %         |
| Chine                            | 421           | +12,4 %        | +8,0 %         | +8,7 %         |
| Russie                           | 453           | +6,3 %         | +9,2 %         | +8,0 %         |
| Roumanie <sup>(1)</sup>          | 72            | n/a            | n/a            | n/a            |
| Espagne                          | 284           | +21,7 %        | +16,4 %        | (3,1) %        |
| <b>International</b>             | <b>2 339</b>  | <b>+13,3 %</b> | <b>+10,5 %</b> | <b>+3,4 %</b>  |
| <b>Total Groupe</b>              | <b>11 125</b> | <b>+5,2 %</b>  | <b>+3,5 %</b>  | <b>+0,7 %</b>  |

<sup>(1)</sup> Les données représentent sept mois d'activité depuis l'acquisition

| Année pleine 2013/14                           | Résultat opér. | Variation totale (en %) (publié) | Variation totale (en %) (à taux de change constants) | Marge opérationnelle (en %) 2013/14 | Marge opérationnelle (en %) 2012/13 |
|--|----------------|----------------------------------|--|-------------------------------------|-------------------------------------|
|  | m£ 2013/14     |                                  |  |                                     |                                     |
| <b>France</b>                                  | <b>396</b>     | <b>(0,4) %</b>                   | <b>(4,7) %</b>                                       | <b>8,9 %</b>                        | <b>9,5 %</b>                        |
| <b>Royaume-Uni &amp; Irlande<sup>(1)</sup></b> | <b>238</b>     | <b>+3,3 %</b>                    | <b>+3,4 %</b>  | <b>5,5 %</b>                        | <b>5,3 %</b>                        |
| Pologne  | 123            | +15,0 %                          | +10,9 %  | 11,1 %                              | 10,4 %                              |
| Chine  | (6)            | +40,1 %                          | +42,4 %  | (1,3) %                             | (2,4) %                             |
| Hornbach                                       | 26             | +0,9 %                           | (3,6) %  | n/a <sup>(2)</sup>                  | n/a <sup>(2)</sup>                  |
| Roumanie <sup>(3)</sup>                        | 1              | n/a                              | n/a  | 0,9 %                               | n/a                                 |
| Russie   | 15             | (9,2) %                          | (6,7) %  | 3,3 %                               | 3,8 %                               |
| Espagne  | 1              | +91,0 %                          | +82,6 %  | 0,5 %                               | 0,4 %                               |
| Joint-venture en Turquie                       | 11             | +16,0 %                          | +24,4 %  | n/a <sup>(2)</sup>                  | n/a <sup>(2)</sup>                  |
| <b>International</b>                           | <b>171</b>     | <b>+14,2 %</b>                   | <b>+11,4 %</b>                                       | <b>7,3 %</b>                        | <b>7,3 %</b>                        |
| <b>Total Groupe<sup>(1)</sup></b>              | <b>805</b>     | <b>+3,5 %</b>                    | <b>+0,7 %</b>  | <b>7,2 %</b>                        | <b>7,4 %</b>                        |

<sup>(1)</sup> Points de comparaison 2012/13 retraités de 3 m£ pour la division Royaume-Uni & Irlande pour prendre en compte le reclassement en résultat opérationnel des frais administratifs liés aux régimes de retraite, auparavant classés en frais financiers, conformément à la norme IAS 19 révisée

<sup>(2)</sup> Le chiffre d'affaires des joint-ventures (Koçtaş) et des sociétés mises en équivalence (Hornbach) n'est pas consolidé, donc non applicable.

<sup>(3)</sup> Les données représentent sept mois d'activité depuis l'acquisition

### Taux de change moyens de la livre sterling depuis le début de l'année

|                  | 2013/14 | 2012/13 |
|------------------|---------|---------|
| Euro             | 1,18    | 1,23    |
| Zloty polonais   | 4,95    | 5,13    |
| Renminbi chinois | 9,62    | 10,01   |
| Leu roumain      | 5,27    | n/a     |
| Rouble russe     | 50,49   | 49,17   |
| Livre turque     | 3,05    | 2,85    |

**QUATRIÈME TRIMESTRE PAR PRINCIPALES ZONES GÉOGRAPHIQUES – 13**  
semaines au 1er février 2014

|                          | CA                | Variation<br>totale (en<br>%) | Variation<br>totale (en %)  | Variation à<br>surface<br>compar. (en<br>%) | Résultat<br>opérationnel | Variation<br>totale (en<br>%) | Variation<br>totale (en<br>%)      |
|--------------------------|-------------------|-------------------------------|---|---|--------------------------|-------------------------------|------------------------------------|
|                          | 2013/1<br>4<br>m£ | (publié)                      | (à taux de<br>change<br>constants)<br>sur la base<br>de 13<br>semaines* | (à taux de<br>change<br>constants)          | 2013/14<br>m£            | (publié)                      | (à taux de<br>change<br>constants) |
| France                   | 944               | +4,1 %                        | +2,4 %  | +0,3 %                                      | 65                       | (1,9) %                       | (2,3) %                            |
| Royaume-Uni &<br>Irlande | 99<br>8           | +0,1 %                        | +7,9 %  | +5,3 %                                      | 34                       | +17,5 %                       | +17,5 %                            |
| International            | 546               | +12,1 %                       | +13,9 %   | +5,3 %                                      | 41                       | +64,3 %                       | +69,0 %                            |
| <b>Total</b>             | <b>2 488</b>      | <b>+4,1 %</b>                 | <b>+7,0 %</b>   | <b>+3,3 %</b>                               | <b>140</b>               | <b>+16,8 %</b>                | <b>+17,2 %</b>                     |

Les tableaux de données pour l'année pleine peuvent être téléchargés au format Excel à l'adresse suivante : <http://www.kingfisher.com/index.asp?pageide=59>.

#### Section 4 : REVUE FINANCIÈRE

Les tableaux ci-après présentent une synthèse du résultat financier publié pour l'exercice clos le 1er février 2014 :

|  | 2013/14   | 2012/13   | Hausse |
|--|-----------|-----------|--------|
| Chiffre d'affaires                               | 11 125 m£ | 10 573 m£ | +5,2 % |
| Résultat avant impôt ajusté                      | 744 m£    | 715 m£    | +4,1 % |
| Résultat avant impôt après résultat exceptionnel | 759 m£    | 691 m£    | +9,8 % |
| Bénéfice net par action ajusté                   | 23,4 p    | 22,3 p    | +4,9 % |
| Dividendes                                       | 9,9 p     | 9,46 p    | +4,7 % |

Le tableau ci-dessous fournit un rapprochement du résultat statutaire et du résultat ajusté :

|  | 2013/14<br>m£ | 2012/13<br>m£ | Hausse |
|--|---------------|---------------|--------|
| <b>Résultat avant impôt</b>  | <b>759</b>    | 691           | +9,8 % |
| Résultat exceptionnel  | (17)          | 26            |        |
| Résultat hors éléments exceptionnels et imposition                           | 742           | 717           | +3,5 % |
| Ajustement de la conversion des soldes de prêts<br>entre sociétés du Groupe* | 2             | (2)           |        |
| <b>Résultat avant impôt ajusté</b>   | <b>744</b>    | 715           | +4,1 % |

Le résultat et le BNPA, comprenant l'ensemble des éléments exceptionnels pour l'exercice clos le 1er février 2014, sont présentés ci-après :

|                      | 2013/14 | 2012/13 | Hausse  |
|----------------------|---------|---------|---------|
| Résultat après impôt | 710 m£  | 564 m£  | +25,9 % |

Bénéfice non dilué par action 30,0 p    24,1 p    +24,5 %

## Vue d'ensemble

Le résultat après impôt statutaire a augmenté de 25,9 % au cours de l'exercice à 710 millions de £, soutenu fortement par les éléments exceptionnels qui ont ajouté 17 millions de £ au résultat avant impôt, 131 millions de £ au résultat après impôt et 5,5 p au bénéfice net par action non dilué. Par conséquent, pour les besoins de la comparaison, les chiffres ajustés sont présentés. Les éléments exceptionnels sont présentés en détail plus loin.

La clôture de l'exercice intervient le samedi le plus proche du 31 janvier pour le Groupe, de sorte que l'exercice 2013/2014 s'étend sur la période de 52 semaines close au 1er février 2014. Or, l'exercice 2012/2013 avec lequel s'établit la comparaison s'étend sur la période de 53 semaines close au 2 février 2013. Cette particularité concerne uniquement les activités du Groupe au Royaume-Uni et en Irlande, l'ensemble des autres activités publiant leurs résultats sur la base de l'année calendaire conformément aux réglementations locales. L'existence de cette 53<sup>ème</sup> semaine sur les résultats du Groupe pour l'exercice précédent se traduit par un chiffre d'affaires supplémentaire de 72 millions de £ et par une augmentation négligeable du résultat opérationnel.

Le chiffre d'affaires total a progressé de 3,5 % à taux de change constants et sur une base de 52 semaines, et a augmenté de 5,2 % à 11,1 milliards de £ (2012/13 : 10,6 milliards de £) sur la base des parités de change publiées. À surface comparable, le chiffre d'affaires du Groupe a connu une amélioration de 0,7 %. Sur l'année pleine, le nombre net d'ouvertures de nouveaux magasins atteint 91, dont 60 points de vente Screwfix et 15 magasins acquis en Roumanie, portant le réseau à 1 079 magasins (sans prendre en compte les 45 magasins détenus par la joint-venture du Groupe en Turquie).

Le **résultat opérationnel** hors éléments exceptionnels a augmenté de 27 millions de £ à 805 millions de £ (chiffres 2012/13 ajustés : 778 millions de £), en tenant compte de l'effet favorable de 24 millions de £ des variations de change ce qui représente une amélioration de 0,7 % à taux de change constants.

Le résultat financier net pour l'exercice s'est élevé à 23 millions de £, contre une charge ajustée de 1 million de £ sur l'année précédente. Le tableau ci-après présente la ventilation de ces chiffres.

|  | 2013/14   | 2012/13<br>(ajusté) |
|--|-----------|---------------------|
|  | m£        | m£                  |
| Frais financiers nets sous-jacents                                       | (2)       | (3)                 |
| Ajustement de la conversion des soldes de prêts entre sociétés du Groupe | (2)       | 2                   |
| Résultat exceptionnel  | 27        | -                   |
| <b>Résultat financier net statutaire</b>                                 | <b>23</b> | <b>(1)</b>          |

La principale évolution des frais financiers nets tient à la reprise de provision supplémentaire pour remboursement exceptionnel de 27 millions de £ au titre de la scission de Kesa, liée à une action en justice opposant Kingfisher à l'administration fiscale française (voir section ci-dessous relative au résultat exceptionnel).

Le **résultat avant impôt** a augmenté de 9,8 % à 759 millions de £. Après retraitement de l'impact du résultat exceptionnel et de l'ajustement de la conversion des soldes de prêts

entre sociétés du Groupe, le **résultat avant impôt** a progressé de 4,1 % à 744 millions de £. Le **résultat après impôt** pour la période s'est élevé à 710 millions de £ (2012/13 : 564 millions de £), permettant au Groupe de publier un **bénéfice non dilué par action** de 30,0 p pour l'année (2012/13 : 24,1 p).

## Imposition

Le taux effectif d'impôt sur les sociétés, hors éléments exceptionnels et ajustement de l'exercice précédent, a atteint 26 % cette année contre 27 % en 2012/13. Le taux global d'imposition tient compte de l'impact du résultat exceptionnel et des retraitements effectués l'année précédente. L'impact de ces éléments a ramené le taux d'imposition de 26 % à 6 % (2012/13 : 18 %), ce qui traduit la décision favorable intervenue à l'issue de l'action en justice sur la scission de Kesa opposant Kingfisher à l'administration fiscale française (cf. résultat exceptionnel ci-après), l'impact sur les impôts différés de la nouvelle baisse de 3 % du taux d'imposition au Royaume-Uni et la reprise de provisions constituées au cours des exercices précédents, soit à la suite d'une réévaluation soit parce qu'elles étaient devenues caduques.

Le taux d'imposition effectif de Kingfisher est fonction des différents taux d'imposition et des résultats générés dans les pays où le Groupe est présent. Le taux d'imposition effectif ajusté, appliqué au résultat avant éléments exceptionnels, ajustement des impôts de l'exercice précédent et impact de la variation du taux d'imposition est de 26 % (2012/13 : 27 %). Ce taux est supérieur au taux statutaire britannique en raison de la part des résultats du Groupe générée dans des pays où le taux d'imposition est plus élevé, et parce que le Groupe ne s'attend à aucun gain fiscal pour les pertes dans les autres pays tels que la Chine.

| Calcul du taux d'imposition effectif                     | Résultat<br>m£ | Impôt<br>m£ | 2013/14<br>(en %) | 2012/13<br>(en %) |
|--|----------------|-------------|-------------------|-------------------|
| Résultat avant impôts et impôts sur celui-ci             | 759            | 49          | 6                 | 18                |
| Résultat exceptionnel                                    | (17)           | 114         |                   |                   |
| Ajustement de l'exercice précédent et variations du taux | -              | 27          |                   |                   |
| <b>Total – ajusté</b>                                    | <b>742</b>     | <b>190</b>  | <b>26</b>         | <b>27</b>         |

Le taux d'imposition effectif est plus faible qu'en 2012/13 en raison de l'évolution de la répartition de nos résultats et de la modification du taux d'imposition dans certains des pays où nous sommes présents. Les variations de taux d'imposition les plus significatives en 2013/14 sont intervenues au Royaume-Uni où le taux d'imposition statutaire a été ramené de 24 % à 23 % sur les résultats de l'année en cours et de 23 % à 20 % pour les impôts différés, une évolution compensée par la hausse de 36 % à 38 % du taux d'imposition en France.

Les taux d'imposition pour cet exercice et les taux attendus pour l'année prochaine sont les suivants :

| Zone géographique | Taux d'imposition statutaire<br>2014/15 | Taux d'imposition statutaire<br>2013/14 |
|-------------------|---|---|
| Royaume-Uni       | 21 %                                    | 23 %                                    |
| France            | 34,4 % - 38,0 %                         | 34,4 % - 38,0 %                         |
| Pologne           | 19 %                                    | 19 %                                    |

|                   |               |               |
|-------------------|---------------|---------------|
| Reste de l'Europe | 0 % - 34 %    | 0 % - 34 %    |
| Asie              | 16,5 % - 25 % | 16,5 % - 25 % |

## Charge fiscale de Kingfisher

Kingfisher apporte une contribution économique majeure dans chacun des pays où il est présent. En 2013/14, sa contribution s'est élevée à 1,71 milliard de £ sous la forme des impôts qu'il verse aux gouvernements et de ceux qu'il collecte pour leur compte. Le Groupe paie l'impôt sur les bénéfices, des taxes foncières, des taxes sur les 79 000 personnes qu'il emploie, des taxes environnementales, des taxes douanières ainsi que d'autres taxes locales. Les plus importantes des taxes collectées sont la TVA perçue sur les achats effectués par la clientèle et les charges sociales sur les salaires. Les taxes payées et les taxes collectées représentent globalement la totalité de la charge fiscale de Kingfisher (cf. tableau ci-après) :

| Montant total des taxes payées au titre des activités du Groupe | 2013/14<br>md£ | 2012/13<br>md£ |
|---|----------------|----------------|
| Taxes payées  | <b>0,74</b>    | 0,70           |
| Taxes collectées  | <b>0,97</b>    | 0,90           |
| <b>Charge fiscale totale</b>                                    | <b>1,71</b>    | 1,60           |

Kingfisher participe à l'enquête *Total Tax Contribution* réalisée par PwC pour le *Hundred Group of Finance Directors*. En 2013, Kingfisher se classait à la 31<sup>ème</sup> position pour sa charge fiscale totale au Royaume-Uni. En 2013, 101 sociétés ont participé à cette enquête.

## Résultat exceptionnel

|  | 2013/14<br>m£<br>Profit/(charge<br>) | 2012/13<br>m£<br>(Charge)/<br>profit |
|--|--------------------------------------|--------------------------------------|
| Scission de Kesa - remboursement d'impôt supplémentaire par l'administration fiscale française | <b>27</b>                            | -                                    |
| Réduction nette de valeur sur l'investissement dans Hornbach                                   | <b>(14)</b><br><b>(5)</b>            | -<br>-                               |
| Coûts d'acquisition et d'intégration   | <b>7</b>                             | (21)                                 |
| Restructuration des activités en Irlande   | -                                    | (16)                                 |
| Restructuration des activités au Royaume-Uni   | -                                    | 11                                   |
| Gains nets au titre des régimes de retraite  | <b>2</b>                             | -                                    |
|  | <b>17</b>                            | (26)                                 |
| Impôt sur résultat exceptionnel  | <b>(4)</b>                           | 1                                    |
| Scission de Kesa - remboursement d'impôt supplémentaire par l'administration fiscale française | <b>118</b>                           | -                                    |
| <b>Net résultat exceptionnel</b>   | <b>131</b>                           | (25)                                 |

Au cours de l'exercice, le Groupe a comptabilisé un gain net exceptionnel de 131 millions de £ après impôt (2012/13 : charge de 25 millions de £).

Kingfisher a versé 138 millions d'euros à l'administration fiscale française au cours de l'exercice clos le 31 janvier 2004 suite à la scission de Kesa Electricals, montant que le



Groupe a passé en charges fiscales exceptionnelles. Ayant formé un recours contre ce passif d'impôt et obtenu une décision favorable, Kingfisher a reçu la somme de 169 millions d'euros de la part de l'administration fiscale française en septembre 2009. L'administration fiscale française fait appel de cette décision auprès du tribunal en dernier ressort qui s'est prononcé en faveur de Kingfisher en juillet 2013. Cette décision a permis de dissiper toutes les incertitudes en la matière et a abouti à un crédit exceptionnel de 145 millions de £ (169 millions d'euros), dont 27 millions de £ ont été comptabilisés en intérêts et 118 millions de £ en impôts.

En 2013/14 Kingfisher s'est porté acquéreur de Bricostore en Roumanie et a annoncé son intention de lancer 4 magasins pilotes Screwfix en Allemagne en 2014. Dans le même temps, Kingfisher a réexaminé son investissement stratégique dans Hornbach, qui est présent sur ces deux marchés. Le 31 janvier 2014, le Groupe a décidé de céder sa participation dans Hornbach et de renoncer à son droit de désigner des membres au conseil d'administration de la société.

Cette décision a eu un impact sur les états financiers de l'exercice 2013/14 en modifiant la base sur laquelle il comptabilise sa participation. Ce changement s'est traduit par une perte exceptionnelle nette de 14 millions de £, la participation étant amortie à sa valeur de marché de 198 millions de £ et reclassée en actif destiné à la vente. En 2013/14, le Groupe a enregistré un résultat avant exceptionnels de 14 millions de £ lié à sa participation dans les résultats de Hornbach. Ce chiffre se compose d'un résultat opérationnel de 26 millions de £ diminué de la contribution de 12 millions de £ aux frais financiers et aux impôts de la société.

Après la clôture de l'exercice 2013/14, le 24 mars 2014, Kingfisher a accepté de céder la totalité de sa participation dans Hornbach Holding AG et Hornbach-Baumarkt AG, qui représentaient ensemble sa participation de 21,2 % dans Hornbach, pour environ 195 millions de £. Le Groupe a cédé ses actions préférentielles cotées de Hornbach Holding et sa participation dans Hornbach Baumarkt à des investisseurs institutionnels internationaux dans le cadre d'une « procédure accélérée de construction du livre d'ordres » mise en place par Berenberg Bank. La famille Hornbach a consenti à acheter les actions ordinaires non cotées dans Hornbach Holding AG.

Les coûts d'acquisition et d'intégration de 5 millions de £ se composent principalement des coûts liés à l'acquisition et à l'intégration de l'activité Bricostore en Roumanie.

L'exercice en cours intègre également un crédit exceptionnel de 7 millions de £ pour la restructuration des activités du Groupe en Irlande, ce qui reflète la reprise sur provisions enregistrée en janvier 2013, après le placement en procédure de sauvegarde (« Examinership »). En mai 2013, à l'issue de cette procédure, un seul magasin a été fermé alors que cinq étaient menacés, ce qui a permis la sauvegarde de 600 emplois.

### **Bénéfice net par action**

Le bénéfice net par action non dilué (BNPA) a augmenté de 24,5 % à 30,0 p (2012/13 : 24,1 p). A structure comparable, c'est-à-dire sans prendre en compte l'impact du résultat exceptionnel, de l'ajustement de la conversion des soldes de prêts entre sociétés du Groupe et de l'effet de l'ajustement des impôts de l'exercice précédent, le bénéfice net par action ajusté a crû de 4,9 % à 23,4 p (2012/13 : 22,3 p).

|  | m£           |                | m£   |         |
|--|--------------|----------------|------|---------|
| Bénéfice net par action non dilué  | <b>709</b>   | <b>30,0 p</b>  | 564  | 24,1 p  |
| Résultat exceptionnel net  | <b>(131)</b> | <b>(5,5) p</b> | 25   | 1,1 p   |
| Impact de l'ajustement de l'exercice précédent et des variations du taux d'imposition  | <b>(27)</b>  | <b>(1,1) p</b> | (66) | (2,8) p |
| Ajustement de la conversion des soldes de prêts entre sociétés du Groupe (net d'impôt) | <b>1</b>     | <b>-</b>       | (1)  | (0,1) p |
| <b>Bénéfice net par action ajusté</b>  | <b>552</b>   | <b>23,4 p</b>  | 522  | 22,3 p  |

## Dividendes

Le conseil d'administration a proposé un dernier acompte sur dividende de 6,78 p, portant le dividende de l'exercice à 9,9 p au total, en hausse de 4,7 % (2012/13 : 9,46 p). Le dernier acompte sur dividende maintient le ratio de couverture du dividende de l'exercice sur les résultats ajustés à 2,4 x (2012/13 : 2,4 x).

À l'avenir le groupe s'efforcera de rapprocher le ratio annuel de couverture des dividendes à moyen terme à environ 2,5 x. À ce niveau, le conseil d'administration estime que le dividende continuera d'être prudemment couvert par les résultats et le flux de trésorerie disponible et que les besoins de capitaux de l'activité seront toujours satisfaits.

Le dernier acompte sur dividende pour l'exercice clos le 1er février 2014 sera versé le 16 juin 2014 aux actionnaires inscrits au registre à la clôture du 16 mai 2014, sous réserve de l'approbation des actionnaires réunis en Assemblée Générale Ordinaire, qui se tiendra le 12 juin 2014. Un plan de réinvestissement des dividendes (DRIP) est proposé aux actionnaires qui préfèrent réinvestir leurs dividendes en achetant des actions de la Société. Ces actions seront achetées par détachement du dividende le 14 mai 2014. Les actionnaires peuvent opter pour le DRIP jusqu'au 23 mai 2014 au plus tard.

## Rentabilité économique

L'équipe de direction continue de donner la priorité au résultat économique de Kingfisher (KEP), principal indicateur de notre retour sur capitaux employés. Bâti sur le concept de Valeur ajoutée économique, le KEP représente les résultats diminués d'une charge représentant le coût annuel des capitaux employés pour l'activité. Les résultats se définissent comme le résultat après impôts ajusté, hors frais financiers, coûts de crédit-bail et résultat exceptionnel. Une charge est alors déduite en appliquant le coût moyen pondéré du capital (CMPC) aux capitaux employés. Dans un souci de cohérence, le coût moyen pondéré du capital et les capitaux employés sont tous deux ajustés des loyers. Le crédit bail est capitalisé sur la base d'une estimation des rendements immobiliers à long terme. Afin de prendre en compte des facteurs maîtrisables, le CMPC et les rendements immobiliers à long terme se basent sur les données effectives lors de l'introduction du KEP.

|  | 2013/14   | 2012/13 | Hausse |
|--|-----------|---------|--------|
|  | m£        | m£      | m£     |
| <b>Résultat économique de Kingfisher (KEP)</b> | <b>74</b> | 44      | 30     |

## Rentabilité par division géographique

Le tableau ci-après présente le KEP sous-jacent de Kingfisher par division géographique. Les capitaux investis par division ne prennent pas en compte l'écart d'acquisition de 2,4 milliards de £, comptabilisé au niveau du siège.

|                                | CA<br>md£   | Proportion<br>du CA du<br>groupe<br>en % | Capitaux<br>investis<br>(CI)<br>md£ | Proportion<br>des CI du<br>Groupe<br>en % | Rentabilité (KEP)<br>(en m£) |           |
|--------------------------------|-------------|--|-------------------------------------|---|------------------------------|-----------|
|                                |             |  |                                     |   | 2013/14                      | 2012/13   |
| Royaume-Uni                    | 4,4         | 40 %                                     | 5,9                                 | 48 %                                      | 17                           | (5)       |
| France                         | 4,4         | 40 %                                     | 2,4                                 | 20 %                                      | 137                          | 150       |
| International                  | 2,3         | 20 %                                     | 1,5                                 | 12 %                                      | 46                           | 37        |
| Écart d'acquisition<br>& Siège |             |  | 2,4                                 | 20 %                                      | (126)                        | (138)     |
| <b>Total</b>                   | <b>11,1</b> |  | <b>12,2</b>                         |   | <b>74</b>                    | <b>44</b> |

### Flux de trésorerie disponible

Le tableau ci-dessous présente les flux de trésorerie et l'état de variation de la dette nette :

|   | 2013/14<br>m£ | 2012/13<br>m£ (ajusté) |
|---|---------------|------------------------|
| <b>Résultat d'exploitation (hors éléments exceptionnels)</b>    | <b>746</b>    | 718                    |
| Autres éléments sans incidence sur la trésorerie <sup>(1)</sup> | 265           | 264                    |
| Variation du fonds de roulement                                 | 27            | (178)                  |
| Pensions et provisions (hors éléments exceptionnels)            | (37)          | (42)                   |
| Flux de trésorerie d'exploitation                               | 1 001         | 762                    |
| Intérêts versés   | (8)           | (4)                    |
| Impôts  | (142)         | (129)                  |
| Investissements bruts   | (304)         | (316)                  |
| Cessions d'actifs   | 12            | 17                     |
| <b>Flux de trésorerie disponible</b>                            | <b>559</b>    | 330                    |
| Dividendes versés   | (224)         | (221)                  |
| Acquisition de Bricostore Roumanie (dette comprise)             | (63)          | -                      |
| Autres <sup>(2)</sup>   | (1)           | (10)                   |
| Achat d'actions pour les plans d'intéressement des employés     | (24)          | -                      |
| <b>Variation de la trésorerie / (dette) nette</b>               | <b>247</b>    | 99                     |
| Trésorerie / (dette) nette à l'ouverture                        | 38            | (88)                   |
| Autres mouvements, dont variations de change                    | (47)          | 27                     |
| <b>Trésorerie / (dette) nette à la clôture</b>                  | <b>238</b>    | 38                     |

(1) Les autres éléments sans incidence sur la trésorerie comprennent les provisions pour amortissements et dépréciations, les provisions pour dépréciation, les charges afférentes aux plans de rémunération en actions, la part du résultat après impôt des joint-ventures et sociétés mises en équivalence, le coût des retraites, et les plus/moins-values sur les cessions de magasins.

(2) Inclut les dividendes reçus des joint-ventures et les sociétés mises en équivalence, l'émission d'actions et des éléments exceptionnels (hors cessions immobilières).

La trésorerie nette s'est établie à 238 millions de £ à la clôture de l'exercice (2012/13 : trésorerie nette de 38 millions de £).

Le Groupe a généré un flux de trésorerie disponible de 559 millions de £ sur l'exercice, en hausse de 229 millions de £ en glissement annuel, ce qui résulte principalement de la variation du fonds de roulement. Ce chiffre traduit à la fois les effets de la loi de modernisation de l'économie (LME)\*, le fait que l'exercice précédent portait sur une période de 53 semaines, la comparaison avec le niveau plus élevé des stocks l'année dernière en prévision de vacances de Pâques et d'un Nouvel an chinois plus précoces, et le niveau plus élevé d'entreposage dans les espaces d'exposition à la fin de l'année, traduisant la stratégie de B&Q Royaume-Uni sur les segments des cuisines, chambres à coucher & salles de bain au quatrième trimestre.

Au cours de l'exercice, le flux de trésorerie disponible généré a été affecté à l'augmentation du dividende à 224 millions de £ et à l'acquisition de Bricostore en Roumanie. Les 24 millions de £ restants ont servi à l'acquisition de 6 millions d'actions pour les plans d'intéressement des employés, ce qui a permis d'éviter de diluer la participation des actionnaires actuels.

## Investissements

Les investissements bruts se sont élevés à 304 millions de £ sur l'exercice (2012/13 : 316 millions de £), à quoi s'ajoutent 63 millions de £ investis dans Bricostore Roumanie. Le produit des cessions durant l'exercice a atteint 12 millions de £ au total (2012/13 : 17 millions de £).

Les investissements du Groupe s'inscrivent dans le cadre d'un processus rigoureux d'affectation des capitaux et d'autorisation. Ce processus se décompose de la manière suivante :

- Un processus de planification stratégique annuel basé sur des plans à moyen terme détaillés pour toutes les activités et portant sur les trois années à venir. Ce processus dicte l'allocation stratégique des capitaux et les décisions correspondantes sont soumises au conseil d'administration ;
- Un processus d'approbation soumis au comité d'investissement, qui comprend le Directeur Général du Groupe, le Directeur financier, les Directeurs exécutifs du Groupe pour la productivité et le développement, le Directeur Immobilier et le Directeur juridique du Groupe. Ce comité est chargé d'examiner tous les projets d'une valeur supérieure à 0,75 million de £ et d'approuver les projets d'un montant compris entre 0,75 million de £ et 15,0 millions de £ (y compris la valeur capitalisée des engagements au titre des locations immobilières) ;
- Les projets d'un montant supérieur à 15,0 millions de £ doivent être approuvés par le Conseil d'administration, qui est par ailleurs informé de tous les projets d'une valeur supérieure à 0,75 million de £ ;
- Les investissements doivent remplir des critères précis, y compris le résultat économique de Kingfisher (KEP) ainsi que la valeur actualisée nette (VAN), et respecter des seuils de rentabilité rigoureux, en termes de taux de rentabilité interne (TRI) ou de retour sur investissement ;
- Chaque année, tous les projets d'une valeur dépassant 0,75 million de £ menés à bien au cours des deux à quatre années précédentes font l'objet d'une évaluation complète. Les conclusions de cette évaluation, communiquées au comité des investissements ainsi qu'au conseil d'administration, servent à établir les hypothèses relatives à des projets similaires ultérieurs ;

- Une revue annuelle du résultat économique de Kingfisher est effectuée pour chaque magasin, conduisant à l'élaboration de programmes d'amélioration de la rentabilité dans certains d'entre eux, et à tirer les enseignements des magasins les plus rentables.

## Gestion du bilan et du risque de liquidité - Financement

A la clôture de l'exercice, la trésorerie nette inscrite au bilan du groupe s'établissait à 238 millions de £. Cependant, l'endettement total du Groupe est plus élevé si l'on tient compte des engagements au titre des locations immobilières capitalisées qui ne figurent pas au bilan conformément aux normes comptables. Le ratio entre la dette nette retraitée des engagements au titre des locations immobilières (locations capitalisées à raison de 8 fois le loyer annuel) et l'EBITDAR retraité est de 2,3 x à la clôture de l'exercice. Ce niveau confère au Groupe une marge de manœuvre financière satisfaisante tout en lui permettant d'optimiser son coût du capital.

Le tableau ci-dessous présente la dette nette retraitée des engagements au titre des locations immobilières par rapport à l'EBITDAR :

|  | 2013/14<br>m£ | 2012/13<br>(ajusté) m£ |
|--|---------------|------------------------|
| EBITDA*  | 1 024         | 984                    |
| Loyers de contrats de location immobilière   | 440           | 435                    |
| <b>EBITDAR*</b>  | <b>1 464</b>  | 1 419                  |
| Situation financière (trésorerie nette)  | (238)         | (38)                   |
| Position au regard des engagements de retraite   | 100           | -                      |
| Capitalisation des contrats de location immobilière (loyers x 8) <sup>(1)</sup>              | 3 520         | 3 480                  |
| <b>Dette nette retraitée des engagements au titre des locations immobilières</b>             | <b>3 382</b>  | 3 442                  |
| <b>Dette nette retraitée des engagements au titre des locations immobilières sur EBITDAR</b> | <b>2,3x</b>   | 2,4x                   |

<sup>(1)</sup> Selon Kingfisher, ce multiple de 8 x constitue une norme raisonnable dans le secteur pour estimer la valeur économique des actifs loués

Kingfisher entend conserver son excellente notation de crédit (« investment grade ») tout en investissant dans des activités présentant une bonne rentabilité économique et en versant de solides dividendes annuels aux actionnaires. Une fois ces objectifs principaux atteints et compte tenu des perspectives économiques et commerciales, tout excédent du capital sera reversé aux actionnaires.

Eu égard à tous ces facteurs et outre l'augmentation du dividende annuel de 5 % (à un montant estimé à 234 millions de £), le Conseil d'administration a approuvé un programme pluriannuel de distribution supplémentaire de dividendes aux actionnaires, à commencer par la somme d'environ 200 millions de £ au cours de l'exercice 2014/15. Cela nous permettra de conserver la marge de manœuvre nécessaire pour continuer à investir dans l'activité, à verser de solides dividendes et à saisir des opportunités de consolidation créatrices de valeur (comme nous l'avons fait en Roumanie).

Le calendrier et le mécanisme de ces distributions de dividendes seront régulièrement réexaminés de manière à optimiser la création de valeur pour nos actionnaires. Une actualisation sera faite lors de la publication de nos résultats semestriels et annuels.

Kingfisher procède au réexamen régulier des niveaux de liquidités et des crédits nécessaires au financement de ses activités. Cet examen comprend une estimation prudente des flux de trésorerie pour les trois années à venir, le calcul du montant des lignes de crédit destinées au financement de l'activité, la planification du remboursement de la dette jusqu'à l'échéance et la détermination de la marge de manœuvre nécessaire pour faire face aux imprévus.

Kingfisher compte 200 millions de £ de lignes de crédit bancaire confirmées arrivant à échéance en août 2016, qui étaient restées inutilisées à la clôture de l'exercice.

Conformément aux conditions de la convention du placement obligataire privé aux Etats-Unis et des lignes de crédit bancaires confirmées, le Groupe a pour seule obligation de maintenir un ratio entre le résultat d'exploitation hors éléments exceptionnels et les intérêts nets exigibles supérieur ou égal à 3 pour 1, sur les 12 mois précédant la fin du semestre et de l'exercice. En fin d'exercice, le ratio du Groupe était nettement supérieur à ce seuil.

Le profil des échéances financières de Kingfisher peut être consulté à l'adresse suivante : [www.kingfisher.com/index.asp?pageid=76](http://www.kingfisher.com/index.asp?pageid=76)

Kingfisher confie son excédent de trésorerie aux banques présentant les meilleures notes de crédit à court terme et à des fonds monétaires notés AAA (soit la note maximale) et offrant une liquidité le jour même. Le Conseil d'administration convient d'une limite de crédit pour chaque banque ou fonds, couvrant la valeur totale des dépôts et la juste valeur des produits dérivés. La répartition des placements et des produits dérivés auprès de plusieurs contreparties permet de réduire encore le risque de crédit. En fin d'exercice, le montant des dépôts bancaires et des sommes investies dans des fonds monétaires avoisinait 500 millions de £. Le placement le plus important, confié à une seule contrepartie, s'élevait à 50 millions de £.

Le Groupe a recours aux dérivés de taux d'intérêt afin de convertir le taux fixe payable sur ses emprunts obligataires et ses placements obligataires privés aux Etats-Unis en taux variable. Les taux d'intérêt variables applicables au Groupe dans le cadre de ces accords de financement correspondent au LIBOR et à l'EURIBOR majorés d'une marge. Ces marges sont restées stables sur l'année.

## **Acquisitions**

Le 31 mai 2013, Le Groupe a racheté 100 % du capital de Bricostore Romania, groupe spécialisé dans le secteur de l'amélioration de l'habitat et comptant 15 magasins dont 8 détenus en pleine propriété. Kingfisher a versé une contrepartie en numéraire de 35 millions de £ et repris 7 millions de £ de trésorerie avec le rachat de Bricostore Romania. Kingfisher a également procédé à une reprise de dette de 35 millions de £ dans le cadre de cette opération, qui a été immédiatement réglée, soit un montant total investi de 63 millions de £. Un écart d'acquisition de 18 millions de £ a été comptabilisé au titre de l'acquisition.

Les résultats à la clôture de l'exercice englobent ceux générés par Bricostore Romania pendant sept mois, dont un chiffre d'affaires de 72 millions de £ et un résultat opérationnel de 1 million de £. Le groupe roumain a conservé l'enseigne Bricostore depuis son rachat. En mars 2014, deux magasins ont été convertis au format Brico Dépôt.

## **Immobilier**

Le Groupe est à la tête d'un important portefeuille immobilier, essentiellement utilisé dans le cadre de son activité économique. Une valorisation du portefeuille a été effectuée à des fins internes en novembre 2013 par des experts indépendants. La valeur du portefeuille immobilier, obtenue sur la base de cette valorisation aux conditions de cession-bail avec Kingfisher pour occupant, s'établissait à 3,5 milliards de £ à la fin de l'année (2012/13 : 3,6 milliards de £), contre une valeur comptable nette de 2,8 milliards de £ (2012/13 : 2,9 milliards de £) enregistrée dans les états financiers.

### **Engagements nets de retraite**

En fin d'exercice, le Groupe accusait un déficit net de 100 millions de £ (2012/2013 : 0 £) au titre des fonds de pension à prestations définies, dont un déficit de 29 millions de £ (2012/2013 : excédent de 71 millions de £) lié au plan de pension au Royaume-Uni. La détérioration de cette position est due aux pertes actuarielles du régime de pension britannique après intégration des données mises à jour sur l'affiliation au régime d'après l'évaluation triennale de financement de 2013, partiellement compensées par la contribution de l'employeur au titre de l'exercice.

La valorisation des fonds de pension se fait, selon une méthode invariable, sur la base des pratiques actuelles du marché et des normes comptables internationales. Cette évaluation comptable dépend étroitement d'un certain nombre d'hypothèses et de taux du marché qui sont susceptibles de varier dans le temps. Afin de mieux mesurer l'incidence que le changement d'hypothèses pourrait avoir sur les excédents publiés des plans de pensions au Royaume-Uni, nous avons inclus une analyse de sensibilité dans la note 9 des états financiers préliminaires, qui comprend également des informations détaillées sur les principales hypothèses utilisées.

Le Groupe a adopté, au cours de l'exercice, une norme comptable révisée relative aux pensions. L'application de cette norme s'est traduite par un reclassement de 3 millions de £ de frais administratifs liés à la gestion du régime de pensions britannique, auparavant comptabilisés dans les intérêts et désormais inclus dans le résultat opérationnel au titre de l'exercice en cours comme de l'exercice précédent.

Au cours de l'exercice précédent, il a été décidé en consultation avec les membres actifs, de cesser les dotations aux provisions pour prestations futures au titre des régimes de pension établis sur la base du salaire de fin de carrière, qui ont été remplacés par un régime de retraite amélioré à cotisations définies proposé à l'ensemble des salariés au Royaume-Uni. Le processus d'adhésion automatique des salariés éligibles a commencé dans le courant de l'année, avec une participation des deux tiers environ des salariés britanniques à cette date.

## Section 5 : GLOSSAIRE (classement des termes par ordre alphabétique)

**A taux de change constant sur la base de 13 semaines** / Au Royaume-Uni & en Irlande, la clôture de chaque exercice intervient le samedi le plus proche du 31 janvier de sorte que, en 2012/13, le quatrième trimestre s'étend sur 14 semaines.

**Ajustement de la conversion des soldes de prêts entre sociétés du Groupe** / L'**ajustement de la conversion des soldes de prêts entre sociétés du Groupe** représente les variations de juste valeur des instruments dérivés, hors intérêts courus, compensées par les corrections de valeur apportées à la valeur comptable des emprunts et autres éléments couverts par des relations de couverture de juste valeur.

**Ajustés** / Les chiffres **ajustés** s'entendent avant éléments exceptionnels, gains et pertes sur la conversion des soldes de prêts entre sociétés du Groupe, amortissement des écarts d'acquisition, fiscalité de ces postes et impôt de l'exercice précédent relatif à ces postes, dont l'impact des variations de taux sur les impôts différés. Un rapprochement avec les chiffres statutaires figure dans la Revue financière (Section 4).

**Banque de France** / Les statistiques de la **Banque de France** comprennent les déménagements de magasins et les extensions de la surface commerciale.

**Bricot Dépôt** / cf « **Segment de marché comparable (Bricot Dépôt)** »

**Chiffre d'affaires** / Le chiffre d'affaires des joint-ventures (Koçtaş) et des sociétés mises en équivalence (Hornbach) n'est pas consolidé.

**Chiffres ajustés** / cf « **Ajustés** »

**Commun** signifie que le produit ou le fournisseur sont identiques, mais qu'il n'est pas possible d'obtenir un produit commun pour des raisons commerciales ou réglementaires (ex : les rallonges électriques sont fournies par le même fournisseur mais avec des prises électriques différentes).

**EBITDA / L'EBITDA** (résultat avant intérêts, impôts, dépréciations et amortissements) est égal au résultat d'exploitation déduction faite des charges centrales et avant dotations aux dépréciations et amortissements.

**EBITDAR / L'EBITDAR** (résultat avant intérêts, impôts, dépréciations, amortissements et loyers des contrats de location immobilière) est égal au résultat d'exploitation déduction faite des charges centrales, avant dotations aux dépréciations et amortissements et loyers des contrats de location immobilière.

**Flux de trésorerie disponible** / Le **flux de trésorerie disponible** correspond au flux généré par les activités, déduction faite des impôts, intérêts et investissements de l'exercice (hors acquisitions). Un rapprochement avec le résultat d'exploitation (hors éléments exceptionnels) figure dans la Revue financière (Section 4).

**France** / Les chiffres de la **France** comprennent Castorama et Bricot Dépôt.

**International** / La division **International** comprend la Chine, la Pologne, la Roumanie, la Russie, l'Espagne, la Turquie (joint-venture Koçtaş) et l'Allemagne (Hornbach).



**LME / La LME (Loi de modernisation de l'économie)** correspond aux modifications législatives ayant introduit un raccourcissement des délais de paiement en France ; elle a été mise en œuvre sur les trois années allant jusqu'en 2012.

**Marché des principaux distributeurs de l'amélioration de l'habitat au Royaume-Uni /** Estimation de Kingfisher pour le marché RMI (Repairs, Maintenance & Improvement) au Royaume-Uni – qui comprend les données fournies par GfK, lesquelles prennent en compte les surfaces nouvelles mais pas B&Q Irlande et les distributeurs non cotés tels qu'IKEA et les petits commerces indépendants. Les données sont établies sur la base des ventes cash et sont retraitées des rabais.

**Marché professionnel /** L'estimation de Kingfisher pour le marché professionnel au Royaume-Uni correspond à une moyenne pondérée, intégrant 70 % des données propres au secteur (à partir des statistiques publiées les plus récentes disponibles sur les grands distributeurs du secteur) et 30 % de données de la grande chaîne de magasins de bricolage GfK (à partir des données RMI (Repairs, Maintenance & Improvement)).

**Omnicanal /** L'Offre **omnicanal** permet aux clients d'acheter nos produits selon la méthode de leur choix (magasins, Internet, catalogues).

**Résultat économique de Kingfisher (KEP) / Le résultat économique de Kingfisher (KEP)** correspond au résultat déduction faite du coût annuel des capitaux employés pour l'activité. Voir la définition donnée dans la Revue financière (Section 4).

**Résultat opérationnel / Le résultat opérationnel** s'entend avant charges centrales, éléments exceptionnels, amortissement des écarts d'acquisition, quote-part et impôt des joint-ventures et des sociétés mises en équivalence. Les chiffres comparables pour le Groupe et le Royaume-Uni en 2012/13 ont été retraités de 3 millions de £ pour prendre en compte le reclassement en résultat opérationnel des frais administratifs liés aux régimes de retraite, auparavant classés en frais financiers, conformément à la norme IAS 19 révisée.

**Royaume-Uni & Irlande /** La division **Royaume-Uni & Irlande** comprend B&Q au Royaume-Uni et en Irlande, ainsi que Screwfix.

**Segment de marché comparable (Brico Dépôt) /** Les ventes du **segment de marché comparable (Brico Dépôt)** correspondent à la moyenne sur 12 mois glissants des statistiques de la Banque de France (60 %) et des chiffres I+C ([www.iplusc.com](http://www.iplusc.com)) (40 %) février 2013 – janvier 2014.

**TradePoint /** Offre « trade-only » de B&Q Royaume-Uni & Irlande.

**Trésorerie nette /** La **trésorerie nette** comprend les emprunts et les instruments dérivés hors intérêts courus) déduction faite de la trésorerie et des équivalents de trésorerie ainsi que des autres investissements en cours.

**Variation à surface comparable /** La **variation à surface comparable** correspond à la variation des ventes en glissement annuel et à taux de change constant des magasins ouverts depuis plus d'un an.

**Variation à taux de change constant sur la base de 52 semaines /** Au Royaume-Uni & en Irlande, la clôture de chaque exercice intervient le samedi le plus proche du 31 janvier de sorte que, en 2012/13, l'exercice du Groupe s'étend sur 53 semaines.

## Forward-looking statements

This announcement contains certain statements that are forward-looking and which should be considered, amongst other statutory provisions, in light of the safe harbour provisions of the United States Private Securities Litigation Reform Act of 1995. All statements other than statements of historical facts may be forward-looking statements. Such statements are, therefore, subject to risks, assumptions and uncertainties that could cause actual results to differ materially from those expressed or implied because they relate to future events. These forward-looking statements include, but are not limited to, statements relating to the Company's expectations around the Company's programme known as 'Creating the Leader' and its associated eight steps.

Forward-looking statements can be identified by the use of relevant terminology including the words: "believes", "estimates", "anticipates", "expects", "intends", "plans", "goal", "target", "aim", "may", "will", "would", "could" or "should" or, in each case, their negative or other variations or comparable terminology and include all matters that are not historical facts. They appear in a number of places throughout this press release and include statements regarding our intentions, beliefs or current expectations and those of our officers, directors and employees concerning, amongst other things, our results of operations, financial condition, changes in tax rates, liquidity, prospects, growth, strategies and the businesses we operate.

Other factors that could cause actual results to differ materially from those estimated by the forward-looking statements include, but are not limited to, global economic business conditions, monetary and interest rate policies, foreign currency exchange rates, equity and property prices, the impact of competition, inflation and deflation, changes to regulations, taxes and legislation, changes to consumer saving and spending habits; and our success in managing these factors.

Consequently, our actual future financial condition, performance and results could differ materially from the plans, goals and expectations set out in our forward-looking statements. We urge you to read our annual report and other company reports, including the risk factors contained therein, for a more detailed discussion of the factors that could affect our future performance and the industry in which we operate. Reliance should not be placed on any forward-looking statement. Our forward looking statements speak only as of the date of this press release and the Company undertakes no obligation to publicly update any forward-looking statement, whether as a result of new information, future events or otherwise. Nothing in this press release should be construed as a profit forecast.