

Kingfisher publie un chiffre d'affaires total en hausse de 6,1 % au premier trimestre (+6,1 % à surface constante) et un résultat opérationnel en progression de 20,3 % à 142 millions de £. Le Groupe annonce également un dividende extraordinaire de 4,2 p par action au titre de son programme de rétribution des actionnaires

Principaux chiffres consolidés (13 semaines au 3 mai 2014)

	Chiffre d'affaires ^{s*} 2014/15 (en M£)	Var. totale publiée (en %)	Var. totale (en %) (à tx. de change constants)	Var. (en %) à surface comparable* (à tx. de change constants)	Résultat opérationnel* 2014/15 (en M£)	Var. totale publiée (en %)	Var. totale (en %) (à tx. de change constants)
France*	1 077	(0,2) %	+3,3 %	+1,6 %	70	+6,0 %	+9,8 %
Royaume-Uni & Irlande*	1 200	+12,4 %	+12,5 %	+10,1 %	68	+35,4 %	+35,2 %
International*	506	+6,4 %	+15,4 %	+6,8 %	4	+25,5 %	Atone
Total Groupe	2 783	+6,1 %	+9,2 %	+6,1 %	142	+18,8 %	+20,3 %

Dans ce communiqué, le symbole “” indique la première occurrence d’un terme défini ou expliqué dans le glossaire figurant à la fin du communiqué.

Faits marquants (à taux de change constants) :

- Une série de facteurs ont soutenu la croissance du chiffre d'affaires et des résultats :
 - Les conditions météorologiques favorables par rapport au premier trimestre de l’année dernière
 - Les signaux sous-jacents encourageants au Royaume-Uni et en Pologne, en partie annulés par la faiblesse persistante de la confiance des ménages en France
- Mise en place du programme pluriannuel de rétribution des actionnaires annoncé précédemment. Sur les 200 millions de £ devant être distribués sur l’exercice 2014/15 :
 - Environ 35 millions de £ ont été affectés à un rachat d’actions en propre (8,5 millions d’actions)
 - Environ 100 millions de £ seront distribués via un dividende extraordinaire annoncé aujourd’hui (4,2 p par action) – cf. note à la page 7
- Nouveaux progrès accomplis dans le cadre de notre programme d’initiatives internes « Créer le Leader » :
 - 236 millions de € de produits perçus grâce à la cession de la participation de 21 % du Groupe dans Hornbach en mars 2014
 - Poursuite des négociations exclusives en vue d’acquérir M. Bricolage en France
 - Ouverture du premier magasin Brico Dépôt au Portugal

Commentaire de Sir Ian Cheshire, directeur général du Groupe :

« Nous avons bien démarré l’année, tirant parti des conditions météorologiques plus favorables partout en Europe pour améliorer notre chiffre d'affaires et nos résultats en France, au Royaume-Uni et en Pologne, nos trois principaux marchés. Bien que ces signes soient encourageants, le premier trimestre est traditionnellement un des moins soutenus en termes d’activité, et la progression enregistrée est attribuable en grande partie à la base de comparaison avec l’exercice précédent, qui avait connu un début d’année très difficile. Nous allons annualiser l’accélération de nos chiffres durant notre deuxième trimestre de

sorte que, comme à l'accoutumée, nous examinerons nos résultats sur l'ensemble du premier semestre pour bien évaluer notre performance sous-jacente.

« Notre programme « Créer le Leader » continue de donner des résultats satisfaisants. Nous avons également bien avancé dans la réalisation de nos grandes priorités cette année. De fait, nous avons achevé la cession de notre participation dans Hornbach, nous avons engagé des négociations exclusives en vue d'acquérir M. Bricolage en France, nous avons ouvert notre premier magasin au Portugal et commencé à restituer nos fonds propres excédentaires à nos actionnaires. En outre, nos initiatives internes continuent de soutenir nos résultats et, alors que nous sommes sur le point d'entrer dans la période estivale, notre période clé, nous continuons d'accorder la priorité à l'amélioration de notre marge de trésorerie*, la maîtrise rigoureuse de nos coûts et la création de valeur pour nos actionnaires ».

REVUE OPÉRATIONNELLE DU T1 PAR PRINCIPALES ZONES GÉOGRAPHIQUES

FRANCE

Chiffre d'affaires (en M£)	2014/15	2013/14	Var. (en %) (publiée)	Var. (en %) (à tx. de change constants)	Var. (en %) à surface comparable
France	1 077	1 079	(0,2) %	+3,3 %	+1,6 %

Résultat opérationnel (en M£)	2014/15	2013/14	Var. (en %) (publiée)	Var. (en %) (à tx. de change constants)
France	70	66	+6,0 %	+9,8 %

Tous les commentaires concernant l'activité ci-dessous s'entendent à taux de change constants

Kingfisher France

Le chiffre d'affaires de Kingfisher France a progressé de 3,3 % à 1 077 millions de £ (+1,6 % à surface constante ; -4,1 % à surface constante sur 2 ans) soutenu par l'amélioration des conditions météorologiques par rapport au premier trimestre de l'année dernière, tandis que les marchés sous-jacents restaient atones. Sur nos deux activités, nous avons augmenté notre surface nette de 2 % par rapport au premier trimestre de l'année dernière. Deux magasins ont été rénovés et deux magasins Castorama ont été fermés en prévision de leur conversion à l'enseigne Brico Dépôt d'ici à l'été.

La marge brute s'est améliorée de 60 points de base grâce au programme d'initiatives internes en cours et à la réduction des activités promotionnelles par rapport au T1 de l'année dernière. La marge de trésorerie* s'est améliorée par rapport à l'année dernière. Le résultat opérationnel a progressé de 9,8 % à 70 millions de £, soutenu par la croissance du chiffre d'affaires et par l'amélioration de la marge brute, en partie annulés par le niveau plus élevé de rémunération variable.

Le chiffre d'affaires total de **Castorama** a progressé de 2,8 % à 593 millions de £ (+2,0 % à surface constante ; -2,2 % à surface constante sur 2 ans) grâce à l'amélioration des

conditions météorologiques et à la campagne marketing innovante 'Do-it-Smart' destinée à faciliter les projets d'aménagement de l'habitat pour la clientèle. Les ventes d'articles de plein air se sont inscrites en hausse d'environ 17 % tandis que les ventes de produits d'intérieur sont restées globalement atone.

D'après les données provisoires de la Banque de France*, les ventes sur le marché de l'amélioration de l'habitat ont connu une progression d'environ 3 %, mais se sont inscrites en baisse d'environ 4 % sur deux ans.

Brico Dépôt, enseigne qui cible plus particulièrement le marché professionnel, a enregistré une amélioration de 4,0 % du chiffre d'affaires total à 484 millions de £ (+1,2 % à surface constante ; -6,3 % à surface constante sur 2 ans), soutenue par les ouvertures de nouveaux magasins. Malgré la morosité du segment professionnel, Brico Dépôt a bénéficié des initiatives internes qui ont de nouveau bien progressé. Il s'agit notamment des nouvelles gammes introduites l'année dernière (ex. : cuisines et gammes de carrelage et de menuiserie d'extérieur) et les « arrivages » (promotions ponctuelles sur certains articles) qui ont renforcé l'image de bon rapport qualité / prix de Brico Dépôt.

ROYAUME-UNI & IRLANDE

Chiffre d'affaires (en M£)	2014/15	2013/14	Var. (en %) (publiée)	Var. (en %) (à tx. de change constants)	Var. (en %) à surface comparable
Royaume-Uni & Irlande	1 200	1 068	+12,4 %	+12,5 %	+10,1 %

Résultat opérationnel (en M£)	2014/15	2013/14	Var. (en %) (publiée)	Var. (en %) (à tx. de change constants)
Royaume-Uni & Irlande	68	50	+35,4 %	+35,2 %

Tous les commentaires concernant l'activité ci-dessous s'entendent à taux de change constants

Kingfisher Royaume-Uni & Irlande

Le chiffre d'affaires total a augmenté de 12,5 % à 1 200 millions de £ (+10,1 % à surface constante ; +4,9 % à surface constante sur 2 ans) soutenu par la date plus tardive des fêtes de Pâques, par une amélioration très marquée des conditions météorologiques par rapport à l'année dernière au T1 et par quelques signes encourageants sur les marchés sous-jacents de la distribution grand public et du marché professionnel.

Kingfisher Royaume-Uni & Irlande a publié un résultat opérationnel en hausse de 35,2 % à 68 millions de £. La marge brute s'est inscrite en recul d'environ 200 points de base ce qui traduit la proportion plus élevée de ventes de produits saisonniers et de produits de construction, à plus faible valeur ajoutée, ainsi que la comptabilisation des ventes liées aux espaces d'exposition qui intègrent une part plus élevée de promotions (cuisines, salles de bain et chambres à coucher) à partir du quatrième trimestre de l'année dernière. De plus, le Groupe a dû faire face à des coûts plus élevés de livraisons à domicile. Au total, la marge de trésorerie de Kingfisher Royaume-Uni & Irlande a progressé de 7 % sur le trimestre. Le Groupe a en effet maintenu une politique rigoureuse de maîtrise des coûts, malgré la hausse du niveau des rémunérations variables, ainsi que d'un calendrier favorable de comptabilisation de certains coûts, qui sera cependant inversé au cours de l'année.

Le chiffre d'affaires total de **B&Q Royaume-Uni & Irlande** a progressé de 10,5 % à 1 008 millions de £ (+9,7 % à surface constante ; +3,5 % à surface constante sur 2 ans). Les ventes de produits saisonniers d'extérieur et de produits de construction, qui peuvent représenter jusqu'à 30 % du chiffre d'affaires total du premier trimestre, se sont inscrites en hausse d'environ 30 % grâce à l'amélioration des conditions météorologiques et la date plus tardive des fêtes de Pâques. Les ventes de produits d'intérieur ont augmenté d'environ 3 %. Tradepoint* maintient une progression satisfaisante, avec un chiffre d'affaires en hausse d'environ 3 % par rapport à l'année dernière.

Le chiffre d'affaires total de **Screwfix** a connu une progression de 24,2 % (+12,0 % à surface constante) à 192 millions de £, soutenue par une campagne promotionnelle efficace, par l'ouverture de nouveaux magasins et par le succès non démenti de l'offre mobile « click, pay & collect ». Neuf nouveaux points de vente ont été ouverts durant le premier trimestre, en données nettes, portant le total à 344.

INTERNATIONAL

CA en M£	2014/15	2013/14	Var. (en %) (publiée)	Var. (en %) (à tx. de change constants)	Var. (en %) à surface comparable
International	506	476	+6,4 %	+15,4 %	+6,8 %

Résultat opérationnel (en M£)	2014/15	2013/14	Var. (en %) (publiée)	Var. (en %) (à tx. de change constants)
International	4	3	+25,5 %	Atone

Tous les commentaires concernant l'activité ci-dessous s'entendent à taux de change constants

Le chiffre d'affaires total du pôle **International** a augmenté de 15,4 % à 506 millions de £ (+6,8 % à surface constante), soutenu par la progression enregistrée à surface constante en Pologne et en Russie. Le résultat opérationnel pour la division est ressorti à 4 millions de £, atone en glissement annuel.

Quatre nouveaux magasins ont été ouverts au premier trimestre, en données nettes, dont trois en Espagne et un en Turquie. Si l'on prend en compte l'acquisition de 15 magasins supplémentaires en Roumanie au deuxième trimestre 2013/14, la surface de vente a été augmentée de 18 % en données nettes par rapport à l'année dernière.

En **Pologne**, le chiffre d'affaires a connu une progression de 12,9 % à 260 millions de £ (+11,9 % à surface constante ; +7,2 % à surface constante sur 2 ans) grâce à des conditions météorologiques plus favorables et au lancement de nouvelles gammes (ex. : carrelage et outillage électrique). La marge brute s'est inscrite en hausse de 70 points de base, soutenue par le programme en cours d'initiatives internes et par des points de comparaison favorables (le Groupe avait enregistré un recul de 170 points de base l'année dernière au premier trimestre). Le résultat opérationnel a progressé de 38,0 % à 19 millions de £, soutenu par la croissance du chiffre d'affaires et par l'amélioration de la marge brute, mais compensé par l'augmentation du niveau des rémunérations variables et par le remaniement des gammes coûts.

En **Russie**, le chiffre d'affaires a progressé de 14,5 % à 82 millions de £ (+11,0 % à surface constante), grâce au dynamisme du marché. La perte d'exploitation s'est élevée à 3 millions de £ (2013/14 : perte publiée de 4 millions de £). En **Turquie**, Koçtaş, joint-venture dans laquelle Kingfisher détient 50 %, a publié un résultat à l'équilibre, atone en glissement annuel, avec un chiffre d'affaires en hausse de 12,1 % (+2,4 % à surface constante). En **Espagne**, le chiffre d'affaires a progressé de 22,4 % à 80 millions de £ (-3,7 % à surface constante) grâce l'ouverture de nouveaux de magasins, compensée par un marché difficile. Le Groupe a atteint le point mort, un niveau stable en glissement annuel.

Bricostore Roumania, acquis au deuxième trimestre 2013/14, a apporté une contribution de 16 millions de £ au chiffre d'affaires, et a enregistré une perte d'exploitation de 4 millions de £, ce qui reflète notamment les coûts liés à la conversion des deux premiers magasins

au format Brico Dépôt, qui ont été ouverts en mars de cette année. Les coûts de développement* liés à l'entrée du Groupe annoncée auparavant en **Allemagne** avec Screwfix et au **Portugal** avec Brico Dépôt, se sont élevées à environ 1 million de £.

Le chiffre d'affaires de **B&Q China** a chuté de 5,0 % à 68 millions de £ (-4,4 % à surface constante), ce qui reflète le ralentissement du marché immobilier chinois *. Le Groupe a enregistré une perte d'exploitation de 7 millions de £, sur un trimestre qui est ordinairement le plus faible de l'année (impact du Nouvel an chinois), un niveau globalement atone sur un an, et qui intègre les coûts de développement d'environ 1 million de £ liés au test de nouveaux formats de magasins.

RÉSUMÉ DES CHIFFRES DU T1 2014/15 PAR ZONES GÉOGRAPHIQUES

Au 3 mai 2014	Nombre de magasins	Espace de vente (milliers de m ²)	Employés (ETP)
Castorama	103	1 114	12 170
Brico Dépôt	109	608	6 909
France	212	1 722	19 079
B&Q Royaume-Uni & Irlande	359	2 568	21 030
Screwfix	344	23	4 482
Royaume-Uni & Irlande	703	2 591	25 512
Pologne	72	530	10 380
Chine	39	319	3 778
Russie	20	185	2 630
Roumanie	15	156	970
Espagne	27	162	1 488
Joint-venture en Turquie	46	223	3 454
International	219	1 575	22 700
Total Groupe	1 134	5 888	67 291

13 semaines au 3 mai 2014	Chiffre d'affaires (en M£) 2014/15	Var. totale publiée (en %)	Var. (en %) (à tx. de change constants)	Var. (en %) à surface et tx. de change constants
---------------------------	------------------------------------	----------------------------	---	--

Castorama	593	(0,7) %	2,8 %	2,0 %
Brico Dépôt	484	0,4 %	4,0 %	1,2 %
France	1 077	(0,2) %	3,3 %	1,6 %
B&Q Royaume-Uni & Irlande	1 008	10,4 %	10,5 %	9,7 %
Screwfix	192	24,2 %	24,2 %	12,0 %
Royaume-Uni & Irlande	1 200	12,4 %	12,5 %	10,1 %
Pologne	260	8,1 %	12,9 %	11,9 %
Chine	68	(12,0) %	(5,0) %	(4,4) %
Russie	82	(9,1) %	14,5 %	11,0 %
Roumanie	16	n/a ⁽¹⁾	n/a ⁽¹⁾	n/a ⁽¹⁾
Espagne	80	18,2 %	22,4 %	(3,7) %
International	506	6,4 %	15,4 %	6,8 %
Total Groupe	2 783	6,1 %	9,2 %	6,1 %

⁽¹⁾ Acquisition de 15 magasins en Roumanie réalisée au deuxième trimestre 2013/14 et par conséquent non applicable.

13 semaines au 3 mai 2014	Résultat opérationnel (en M£) 2014/15	Var. totale publiée (en %)	Var. (en %) (à tx. de change constants)	Marge d'exploit ation (en %) 2014/15	Marge d'exploita tion (en %) 2013/14
France	70	6,0 %	9,8 %	6,5 %	6,1 %
Royaume-Uni & Irlande	68	35,4 %	35,2 %	5,6 %	4,7 %
Pologne	19	32,1 %	38,0 %	7,1 %	5,8 %
Chine	(7)	7,0 %	(0,4) %	(10,5) %	(9,1) %
Russie	(3)	11,6 %	(11,4) %	(3,9) %	(4,4) %
Roumanie	(4)	n/a ⁽¹⁾	n/a ⁽¹⁾	(26,4) %	n/a ⁽¹⁾
Espagne	-	n/a	n/a	0,1 %	-
Joint-venture en Turquie	-	n/a	n/a	n/a ⁽²⁾	n/a ⁽²⁾
Développement coûts	(1)	n/a	n/a	n/a	n/a
International⁽³⁾	4	25,5 %	Atone	0,7 %	0,6 %
Total Groupe⁽³⁾	142	18,8 %	20,3 %	5,1 %	4,5 %

⁽¹⁾ Acquisition de 15 magasins en Roumanie réalisée au deuxième trimestre 2013/14 et par conséquent non applicable.

⁽²⁾ le chiffre d'affaires des joint-ventures (joint-venture Koçtaş) n'est pas consolidé et par conséquent non applicable.

⁽³⁾ Exclut la contribution de Hornbach au résultat opérationnel, sur l'exercice en cours et les exercices précédents, du fait de sa cession en mars 2014.

Taux de change moyens par rapport à la livre Sterling

	2014/15	2013/14
Euro	1,21	1,17
Zloty polonais	5,06	4,85
Renminbi chinois	10,26	9,50
Rouble russe	59,43	47,14
Leu roumain	5,41	n/a ⁽¹⁾
Livre turque	3,63	2,75

⁽¹⁾ Acquisition de 15 magasins en Roumanie réalisée au deuxième trimestre 2013/14 et par conséquent non applicable.

Data tables for T1 peuvent être téléchargés au format Excel à l'adresse suivante :
<http://www.kingfisher.com/index.asp?pageid=59>.

CRÉER LE LEADER

De nouveaux progrès ont été accomplis dans notre programme de développement à moyen terme, suivant les huit étapes suivantes :

PLUS FACILE

1. Pour nos clients, rendre plus facile l'amélioration de l'habitat
2. Offrir à nos clients plus de canaux de vente

COMMUN

3. Bâtir des marques communes aux produits innovants
4. Partout, viser l'efficacité et l'efficience

EXPANSION

5. Renforcer notre présence sur nos marchés historiques
6. Se développer sur des marchés nouveaux et prometteurs

« ONE TEAM »

7. Développer nos leaders et connecter les hommes
8. Développement durable : devenir « Net Positive »

De nouveaux détails sur l'avancement de ce programme seront fournis avec les résultats du premier semestre clos le 2 août 2014.

DIVIDENDE EXTRAORDINAIRE

Le dividende extraordinaire de 4,2 p par action sera versé le 25 juillet 2014 aux actionnaires inscrits au registre à la clôture du 27 juin 2014. Un plan de réinvestissement des dividendes (DRIP) est proposé aux actionnaires qui préfèrent réinvestir leurs dividendes en achetant des actions de la Société. Ces actions seront achetées par détachement du dividende le 25 juin 2014. Les actionnaires peuvent opter pour le DRIP jusqu'au 4 juillet 2014.

SITUATION FINANCIÈRE

Aucun événement ou transaction significatif n'a eu d'impact sur la situation financière solide du Groupe depuis le bilan audité au 1^{er} février 2014 annoncé auparavant.

PROFIL DE LA SOCIETE

Premier distributeur européen de produits d'amélioration de l'habitat et troisième mondial, **Kingfisher plc** détient 1 134 magasins dans neuf pays d'Europe et d'Asie. Ses principales enseignes sont B&Q, Castorama, Brico Dépôt et Screwfix. Kingfisher exploite également l'enseigne Koçtaş, coentreprise à 50 % avec le groupe Koç en Turquie.

POUR TOUS RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES :

Ian Harding, Directeur de la Communication Groupe	020 7644 1029
Sarah Levy, Responsable Communication Actionnaires et Investisseurs	020 7644 1032
Nigel Cope, Responsable Communication Externe	020 7644 1030
Matt Duffy, Chargé de la Communication Investisseurs	020 7644 1082
Clare Feast, Chargée de la Communication externe	020 7644 1286
Brunswick	020 7404 5959

Des copies supplémentaires de ce communiqué peuvent être téléchargées sur notre site Internet www.kingfisher.com ou sur l'application iPad Relations avec les investisseurs de Kingfisher disponible gratuitement sur l'Appstore d'Apple.

Vous pouvez également suivre Kingfisher sur twitter @kingfisherplc avec les résultats du premier trimestre tag #KGFT1.

Les ADR (American Depositary Receipts) Kingfisher sont négociés aux Etats-Unis sur la plate-forme OTCQX : (OTCQX : KGFHY)
<http://www.otcm Markets.com/stock/KGFHY/quote>

GLOSSAIRE (par ordre alphabétique)

A surface comparable, la croissance du chiffre d'affaires s'entend en glissement annuel à taux de change constants pour les magasins ouverts depuis plus d'une année. Le taux de croissance composé est utilisé pour calculer la progression cumulée sur 2 ans à surface comparable.

Chiffre d'affaires

Chiffre d'affaires du Groupe hors chiffre d'affaires des joint-ventures (joint-venture Koçtaş).

Coûts de développement de l'entrée dans de nouveaux pays (Allemagne pour Screwfix et Portugal pour Brico Dépôt).

Le pôle France comprend Castorama France et Brico Dépôt France.

Le pôle International regroupe la Chine, la Pologne, la Roumanie, la Russie, l'Espagne, le Portugal, l'Allemagne et la Turquie (joint-venture Koçtaş).

Le pôle Royaume-Uni & Irlande comprend B&Q au Royaume-Uni et en Irlande et Screwfix au Royaume-Uni.

Le résultat opérationnel s'entend avant charges centrales, éléments exceptionnels, amortissement des écarts d'acquisition, quote-part et impôt des joint-ventures et des sociétés mises en équivalence. En 2013/14, le résultat opérationnel des pôles Groupe et International a été retraité de la contribution de Hornbach au résultat opérationnel (premier trimestre 2013/14 : perte de 5 millions de £), après la cession de la participation de 21 % du Groupe dans la société en mars 2014.

Les statistiques de la Banque de France pour la période de trois mois au 31 mars 2014 se sont établies à environ +3,0 % et comprennent les déménagements de magasins et les extensions de la surface commerciale.

Marché immobilier chinois

Nouvelles transactions de vente immobilière en baisse de 19 % pour la période de 3 mois au 31 mars 2014 par rapport à l'année dernière à la même période pour les 17 villes dans lesquelles B&Q China est présent, d'après le China Real Estate Exchange.

Marge de trésorerie : ce chiffre est égal au chiffre d'affaires multiplié par le taux de marge brute en pourcentage.

TradePoint

Comptoirs réservés aux professionnels dans les magasins B&Q au Royaume-Uni et en Irlande.

FORWARD-LOOKING STATEMENTS

This announcement contains certain statements that are forward-looking and which should be considered, amongst other statutory provisions, in light of the safe harbour provisions of the United States Private Securities Litigation Reform Act of 1995. All statements other than statements of historical facts may be forward-looking statements. Such statements are, therefore, subject to risks, assumptions and uncertainties that could cause actual results to differ materially from those expressed or implied because they relate to future events. These forward-looking statements include, but are not limited to, statements relating to the Company's expectations around the Company's programme known as 'Creating the Leader' and its associated eight steps. Forward-looking statements can be identified by the use of relevant terminology including the words: "believes", "estimates", "anticipates", "expects", "intends", "plans", "goal", "target", "aim", "may", "will", "would", "could" or "should" or, in each case, their negative or other variations or comparable terminology and include all matters that are not historical facts. They appear in a number of places throughout this press release and include statements regarding our intentions, beliefs or current expectations and those of our officers, directors and employees concerning, amongst other things, our results of operations, financial condition, changes in tax rates, liquidity, prospects, growth, strategies and the businesses we operate. Other factors that could cause actual results to differ materially from those estimated by the forward-looking statements include, but are not limited to, global economic business conditions, monetary and interest rate policies, foreign currency exchange rates, equity and property prices, the impact of competition, inflation and deflation, changes to regulations, taxes and legislation, changes to consumer saving and spending habits; and our success in managing these factors. Consequently, our actual future financial condition, performance and results could differ materially from the plans, goals and expectations set out in our forward-looking statements. We urge you to read our annual report and other company reports, including the risk factors contained therein, for a more detailed discussion of the factors that could affect our future performance and the industry in which we operate. Reliance should not be placed on any forward-looking statement. Our forward looking statements speak only as of the date of this press release and the Company undertakes no obligation to publicly update any forward-looking statement, whether as a result of new information, future events or otherwise. Nothing in this press release should be construed as a profit forecast.