

Kingfisher publie un résultat opérationnel de 271 m£ au T3 (+1,7 % à taux de change constants), et un chiffre d'affaires de 2,9 Md£ (+1,4 % à surface comparable)

Principaux chiffres consolidés (13 semaines au 2 novembre 2013)

	Chiffre d'affaires 2013/14 (en m£)	Var. totale publiée (en %)	Var. totale (en %) (à tx de change constants)	Var. (en %) à structure comparable (à tx de change constants)	Résultat opérationnel 2013/14 (en m£)	Var. totale publiée (en %)	Var. totale (en %) (à tx de change constants)
France	1 173	+8,6 %	+1,9 %	stable	140	0,2 %	(5,6) %
Royaume-Uni & Irlande	1 095	+3,8 %	+3,7 %	+2,0 %	63	+7,9 % ⁽¹⁾	+8,3 % ⁽¹⁾
International	653	+14,8 %	+11,6 %	+2,9 %	68	+17,1 %	+13,6 %
Total	2 921	+8,0 %	+4,6 %	+1,4 %	271	+5,8 %⁽¹⁾	+1,7 %⁽¹⁾

Note : Le chiffre d'affaires des joint-ventures (Koçtaş) et des sociétés mises en équivalence (Hornbach) n'est pas consolidé. Le résultat opérationnel s'entend avant charges centrales, éléments exceptionnels, amortissement des écarts d'acquisition, quote-part et impôt des joint-ventures et des sociétés mises en équivalence. En Chine, en Roumanie, en Russie et en Turquie, la clôture du trimestre intervient le 30 septembre 2013. Les variations en pourcentage se fondent sur des chiffres non arrondis.

⁽¹⁾ Points de comparaison 2012/13 retraités de 1 m£ pour prendre en compte le reclassement en résultat opérationnel des frais administratifs liés aux régimes de retraite, auparavant classés en frais financiers, conformément à la norme IAS 19 révisée.

Faits marquants (à taux de change constants) :

- En France, le chiffre d'affaires total s'est inscrit en hausse de 1,9 % (stable à surface comparable) malgré la morosité persistante du marché. Le résultat opérationnel s'est trouvé pénalisé par une légère diminution de la marge brute en pourcentage dans un environnement marqué par la multiplication des promotions sur les prix
- Au Royaume-Uni, les ventes et les résultats sont tous deux en augmentation soutenus par la performance très vigoureuse de Screwfix qui a ouvert son 300^{ème} magasin au cours du trimestre
- À l'international, notre chiffre d'affaires est en progression sur l'ensemble de nos marchés. La croissance du résultat opérationnel reflète l'amélioration de la marge brute en pourcentage en Pologne et la contribution accrue de Hornbach en Allemagne
- Notre programme d'initiatives internes « Créer le Leader » a enregistré de nouvelles avancées

Commentaire d'Ian Cheshire, directeur général du Groupe :

« Après un premier semestre mitigé, notre chiffre d'affaires et nos résultats repartent à la hausse au troisième trimestre, période de l'année durant laquelle nous enregistrons les niveaux d'activité les plus significatifs. Bien que notre chiffre d'affaires soit en progression dans chacune des régions où nous sommes présents, la conjoncture reste difficile sur nos



marchés, notamment en France où la confiance des ménages reste faible et où l'on n'observe pas d'amélioration à court terme.

« Pour l'avenir, nous restons prêts à profiter de toute amélioration des conditions ou des opportunités éventuelles. En attendant, notre programme d'initiatives internes « Créer le Leader », continue d'enregistrer une progression satisfaisante et je reste donc optimiste sur nos perspectives à plus long terme ».

Pour tout renseignement complémentaire :

Ian Harding, Directeur de la Communication Groupe	020 7644 1029
Sarah Levy, Responsable Communication Actionnaires et Investisseurs	020 7644 1032
Nigel Cope, Responsable Communication Externe	020 7644 1030
Matt Duffy, Directeur Communication Actionnaires et Investisseurs	020 7644 1082
Brunswick	020 7404 5959

Des copies supplémentaires de ce communiqué peuvent être téléchargées sur notre site Internet www.kingfisher.com ou sur l'application iPad Relations avec les investisseurs de Kingfisher disponible gratuitement sur l'App store d'Apple. Vous pouvez également suivre Kingfisher sur twitter @kingfisherplc. Les American Depositary Receipts Kingfisher sont négociés aux Etats-Unis sur la plate-forme OTCQX :(OTCQX : KGFHY) <http://www.otcm Markets.com/stock/KGFHY/quote>

PROFIL DE LA SOCIÉTÉ

Premier distributeur européen de produits d'amélioration de l'habitat et troisième mondial, **Kingfisher plc** détient 1 082 magasins dans neuf pays d'Europe et d'Asie. Ses principales enseignes sont B&Q, Castorama, Brico Dépôt et Screwfix. Kingfisher exploite également l'enseigne Koçtas, coentreprise à 50 % avec le groupe Koç en Turquie, détient une participation de 21 % dans Hornbach, leader allemand de la distribution de bricolage en magasin entrepôt.

SITUATION FINANCIÈRE

Aucun événement ou transaction significatif ayant un impact sur la situation financière du Groupe n'est intervenu depuis la dernière publication du bilan avant audit au 3 août 2013.

3^{EME} TRIMESTRE : REVUE OPÉRATIONNELLE PAR PRINCIPALES ZONES GÉOGRAPHIQUES

FRANCE

CA (en m£)	2013/14	2012/13	Variation publiée (en %)	Variation (à taux de change constants) (en %)	Variation à surface comparable (en %)
France	1 173	1 081	+8,6 %	+1,9 %	Stable

Résultat opérationnel (en m£)	2013/14	2012/13	Variation publiée (en %)	Variation (à taux de change constants) (en %)
France	140	140	+0,2 %	(5,6) %

Les chiffres de la France comprennent Castorama et Brico Dépôt.

Tous les commentaires concernant l'activité ci-dessous s'entendent à taux de change constants

Kingfisher France

Le chiffre d'affaires total de Kingfisher France a progressé de 1,9 % (stable à surface comparable) à 1 173 millions de £, la morosité du marché traduisant la faiblesse de la confiance des ménages. Pour les deux activités, le Groupe a ouvert un nouveau magasin net et deux ont été rénovés, permettant d'augmenter la surface de vente d'environ 3 %.

La marge brute s'est inscrite en baisse de 10 points de base, les effets du programme d'initiatives internes mis en œuvre actuellement se trouvant contre-balancés par la multiplication des promotions sur les prix pour les deux activités. Malgré les efforts continus de maîtrise des coûts, les coûts ont globalement augmenté par rapport à l'année précédente, entraînant une baisse de 5,6 % sur un an du résultat opérationnel à 140 millions de £.

Castorama

Le chiffre d'affaires total de Castorama a progressé de 4,2 % (+2,3 % à surface comparable) à 655 millions de £. D'après les statistiques de la Banque de France, les ventes sur le marché de l'amélioration de l'habitat ⁽¹⁾ se sont inscrites en hausse de 0,2 % sur le trimestre (T3 2012/13 : en baisse de 2,5 %). Castorama a bénéficié de la campagne marketing innovante 'Do-it-Smart' destinée à faciliter les projets d'aménagement de l'habitat des clients. Les ventes de produits saisonniers d'intérieur et d'extérieur ont augmenté d'environ 2 % avec une performance particulièrement satisfaisante de la nouvelle peinture d'intérieur et des gammes de rangement.

Le chiffre d'affaires total de **Brico Dépôt** a diminué de 0,9 % (-2,6 % à surface comparable) à 518 millions de £. Dans un contexte de morosité du segment professionnel, Brico Dépôt a bénéficié des nouvelles gammes introduites l'année dernière (ex. : cuisines et gammes



d'éclairage d'intérieur) et du programme de promotions 'arrivages' (programme permanent de promotions ponctuelles sur certains articles).

⁽¹⁾ *Les statistiques de la Banque de France comprennent les déménagements de magasins et les extensions de la surface commerciale*

ROYAUME-UNI & IRLANDE

CA (en m£)	2013/14	2012/13	Variation publiée (en %)	Variation (à taux de change constants) (en %)	Variation à surface comparable (en %)
Royaume-Uni & Irlande	1 095	1 055	+3,8 %	+3,7 %	+2,0 %

Résultat opérationnel (en m£)	2013/14	2012/13	Variation publiée (en %)	Variation (à taux de change constants) (en %)
Royaume-Uni & Irlande	63	58 ⁽¹⁾	+7,9 %	+8,3 %

Royaume-Uni & Irlande comprend B&Q au Royaume-Uni et en Irlande, ainsi que Screwfix

(1) Points de comparaison 2012/13 retraités de 1 m£ pour prendre en compte le reclassement en résultat opérationnel des frais administratifs liés aux régimes de retraite, auparavant classés en frais financiers, conformément à la norme IAS 19 révisée.

Tous les commentaires concernant l'activité ci-dessous s'entendent à taux de change constants

Kingfisher Royaume-Uni & Irlande

Le chiffre d'affaires total a connu une amélioration de 3,7 % (+2,0 % à surface comparable) à 1 095 millions de £, soutenu par la solide performance de Screwfix et par de premiers signes encourageants sur le marché professionnel, en partie contre-balancés par la morosité sous-jacente du marché de la distribution.

Le résultat opérationnel de Kingfisher Royaume-Uni & Irlande s'est inscrit en progression de 8,3 % à 63 millions de £. La marge brute a diminué de 30 points de base, les effets des initiatives internes se trouvant contre-balancés par les investissements sur les prix effectués par les deux activités. Le Groupe a continué de se concentrer sur la rationalisation des coûts opérationnels.

B&Q Royaume-Uni & Irlande a publié un chiffre d'affaires total en hausse de 0,8 % (+0,4 % à surface comparable) à 915 millions de £. Les ventes saisonnières de produits d'extérieur se sont inscrites en baisse d'environ 8 % après la forte progression des ventes enregistrée au deuxième trimestre (+17 %). Les ventes de produits d'intérieur ont connu une progression d'environ 3 %, les nouvelles gammes de revêtements de sol et d'ampoules affichant une performance particulièrement soutenue. TradePoint reste porté par une bonne dynamique, avec un chiffre d'affaires en augmentation de 7 % par rapport au troisième trimestre de l'année dernière.

Screwfix affiche un chiffre d'affaires total en hausse de près de 21,1 % (+11,1 % à surface comparable) à 180 millions de £, porté par une vaste campagne promotionnelle, par l'extension des horaires d'ouverture, par l'ouverture de nouveaux magasins et par l'introduction réussie d'une offre mobile « click, pay & collect » l'année dernière. Neuf points de vente ont été ouverts au cours du troisième trimestre, portant le total à 303.

INTERNATIONAL

CA (en m£)	2013/14	2012/13	Variation publiée (en %)	Variation (à taux de change constants) (en %)	Variation à surface comparable (en %)
International	653	569	+14,8 %	+11,6 %	+2,9 %

Résultat opérationnel (en m£)	2013/14	2012/13	Variation publiée (en %)	Variation (à taux de change constants) (en %)
International	68	58	+17,1 %	+13,6 %

Cette division comprend la Pologne, la Chine, la Roumanie, la Russie, l'Espagne, la joint-venture en Turquie et Hornbach en Allemagne. Le chiffre d'affaires des joint-ventures (Koçtaş) et des sociétés mises en équivalence (Hornbach) n'est pas consolidé. En Chine, en Roumanie, en Russie et en Turquie, la clôture du trimestre intervient le 30 septembre 2013.

Tous les commentaires concernant l'activité ci-dessous s'entendent à taux de change constants

Le chiffre d'affaires à l'**International** a augmenté de 11,6 % (+2,9 % à surface comparable) à 653 millions de £, soutenu par la prise en compte de l'acquisition effectuée en Roumanie, par la progression enregistrée à surface comparable en Russie et en Chine et par les ouvertures de nouveaux magasins. Le résultat opérationnel a connu une progression de 13,6 % à 68 millions de £, tiré par la Pologne et par la contribution accrue de Hornbach ⁽¹⁾. Durant le troisième trimestre, un nouveau magasin a été ouvert en Espagne (nombre net). Si l'on tient compte de l'acquisition de magasins en Roumanie au premier semestre, la surface de vente s'est accrue d'environ 15 % par rapport au troisième trimestre de l'année dernière.

En **Pologne**, le chiffre d'affaires a connu une amélioration de 2,0 % (baisse de -0,1 % à surface comparable) à 306 millions de £, ce qui reflète l'ouverture de nouveaux magasins. La marge brute s'est améliorée de 110 points de base sous l'effet des initiatives internes. Les initiatives d'amélioration de la productivité ont plus que compensé l'inflation des coûts, ce qui a permis au Groupe d'enregistrer une amélioration de 18,2 % de son résultat opérationnel à 42 millions de £.

En **Russie**, le chiffre d'affaires s'est inscrit en hausse de 4,2 % (même progression à surface comparable) à 128 millions de £, dans un contexte marqué par le ralentissement des dépenses de consommation. Le résultat opérationnel est ressorti à 9 millions de £ (résultat opérationnel publié en 2012/13 : 9 millions de £). En **Turquie**, Koçtaş, joint-venture dans laquelle Kingfisher détient 50 %, a publié un chiffre d'affaires en hausse de 9,6 % (+6,5 % à surface comparable) à 88 millions de £ grâce à l'ouverture de nouveaux magasins. La contribution de Koçtaş au résultat opérationnel a augmenté de 11,6 % à 4 millions de £.

En **Espagne**, le chiffre d'affaires de Brico Dépôt s'est amélioré de 14,9 % (mais s'inscrit en retrait de -1,4 % à surface comparable) à 72 millions de £, les effets de l'ouverture de



nouveaux magasins se trouvant compensés par la morosité du marché. Le résultat opérationnel se trouve au point mort (résultat opérationnel publié en 2012/13 : 1 million de £). Hornbach, dans lequel Kingfisher détient une participation de 21 %, a apporté une contribution de 16 millions de £ au résultat opérationnel, en hausse de 12,2 % par rapport au troisième trimestre de l'année dernière, en raison de conditions météorologiques plus clémentes durant le deuxième trimestre ⁽¹⁾. En **Roumanie**, Bricostore a publié son premier trimestre complet d'activité depuis son acquisition : l'enseigne a apporté une contribution de 35 millions de £ au chiffre d'affaires et de 1 million de £ au résultat opérationnel.

Le chiffre d'affaires B&Q **Chine** a progressé de 12,5 % (+13,2 % à surface comparable) à 112 millions de £, grâce aux nouvelles campagnes promotionnelles et à l'amélioration observée du marché immobilier chinois ⁽²⁾. La perte d'exploitation a atteint 4 millions de £ (perte d'exploitation publiée en 2012/13 : 3 millions de £), un chiffre qui prend en compte l'investissement de 1 million de £ lié au test d'un nouveau format de magasins dont l'ouverture a eu lieu en mars de cette année. Les mouvements sociaux dans certains de nos Centres de décoration ont perturbé notre activité en octobre, durant la 'Golden Week', semaine clé pour l'activité. Ces perturbations ont pesé sur notre chiffre d'affaires au troisième trimestre et au début du quatrième trimestre.

⁽¹⁾ En raison de la non-coïncidence des dates de clôture des exercices, les chiffres du T2 de Hornbach (juin-août 2013) transparaissent dans les résultats du T3 de Kingfisher

⁽²⁾ Nouvelles transactions de vente immobilière +12,5 % pour les 17 villes où B&Q est présent entre octobre 2012 et septembre 2013 d'après le China Real Estate Exchange

SYNTHÈSE DES DONNÉES DU T3 2013/14 PAR ZONES GÉOGRAPHIQUES

Les tableaux de données pour le premier trimestre, le deuxième trimestre et le premier semestre et le troisième trimestre peuvent être téléchargés au format Excel à l'adresse suivante : <http://www.kingfisher.com/indice.asp?pageid=59>

À noter qu'en Chine, en Roumanie, en Russie et en Turquie, la clôture du trimestre intervient le 30 septembre 2013.

Au 2 novembre 2013	Nombre de magasins	Espace de vente (milliers de m ²)	Employés (ETP)
Castorama	105	1 113	11 530
Brico Dépôt	107	596	6 957
France	212	1 709	18 487
B&Q Royaume-Uni & Irlande	359	2 567	21 304
Screwfix	303	21	4 124
Royaume-Uni & Irlande	662	2 588	25 428
Pologne	72	529	10 366
Chine	39	319	4 014
Roumanie	15	151	1 286
Russie	19	170	2 555
Espagne	24	142	1 243
Joint-venture en Turquie	39	205	3 375
International	208	1 516	22 839
Total Groupe	1 082	5 813	66 754

	CA ⁽¹⁾ (en m£) 2013/14	Variation totale (en %) publiée	Variation totale (en %) (à tx de change constants)	Variation à surface comparable (en %) (à tx de change constants)
Castorama	655	+11,1 %	+4,2 %	+2,3 %
Brico Dépôt	518	+5,5 %	(0,9) %	(2,6) %
France	1 173	+8,6 %	+1,9 %	Stable
B&Q Royaume-Uni & Irlande	915	+0,9 %	+0,8 %	+0,4 %
Screwfix	180	+21,1 %	+21,1 %	+11,1 %
Royaume-Uni & Irlande	1 095	+3,8 %	+3,7 %	+2,0 %
Pologne	306	+6,0 %	+2,0 %	(0,1) %
Chine	112	+17,4 %	+12,5 %	+13,2 %
Roumanie	35	n/a ⁽²⁾	n/a ⁽²⁾	n/a ⁽²⁾
Russie	128	+1,7 %	+4,2 %	+4,2 %
Espagne	72	+22,6 %	+14,9 %	(1,4) %
International	653	+14,8 %	+11,6 %	+2,9 %
Total Groupe	2 921	+8,0 %	+4,6 %	+1,4 %

⁽¹⁾ Le chiffre d'affaires des joint-ventures (Koçtaş) et des sociétés mises en équivalence (Hornbach) n'est pas consolidé. ⁽²⁾ Acquisition de 15 magasins en Roumanie effectuée au cours du T2 2013/14, et donc non applicable

	Résultat opér.	Variation totale (en %)	Variation totale (en %)	Marge opér.	Marge opér.
	(en m£) 2013/14	publiée	à tx de change constants	(en %) 2013/14	(en %) 2012/13
France	140	0,2 %	(5,6) %	12,0 %	13,0 %
Royaume-Uni & Irlande ⁽¹⁾	63	+7,9 %	+8,3 %	5,8 %	5,5 %
Pologne	42	+23,0 %	+18,2 %	13,7 %	11,8 %
Chine	(4)	(43,2) %	(37,2) %	(3,4) %	(2,8) %
Roumanie	1	n/a ⁽²⁾	n/a ⁽²⁾	4,5 %	n/a ⁽²⁾
Russie	9	(5,8) %	(4,9) %	6,8 %	7,3 %
Espagne	-	n/a	n/a	(0,2) %	1,2 %
Joint-venture en Turquie	4	+3,3 %	+11,6 %	n/a ⁽³⁾	n/a ⁽³⁾
Hornbach	16	+18,9 %	+12,2 %	n/a ⁽³⁾	n/a ⁽³⁾
International	68	+17,1 %	+13,6 %	10,4 %	10,2 %
Total Groupe ⁽¹⁾	271	+5,8 %	+1,7 %	9,3 %	9,5 %

⁽¹⁾ Points de comparaison 2012/13 retraités de 1 m£ pour prendre en compte le reclassement en résultat opérationnel des frais administratifs liés aux régimes de retraite, auparavant classés en frais financiers, conformément à la norme IAS 19 révisée

⁽²⁾ Acquisition de 15 magasins en Roumanie effectuée au cours du T2 2013/14, et donc non applicable

⁽³⁾ Le chiffre d'affaires des joint-ventures (Koçtaş) et des sociétés mises en équivalence (Hornbach) n'est pas consolidé. Il n'est donc pas applicable

Taux de change moyens de la livre sterling depuis le début de l'année	2013/14	2012/13
Euro	1,17	1,24
Zloty polonais	4,92	5,16
Renminbi chinois	9,52	10,02
Leu roumain	5,21	n/a ⁽¹⁾
Rouble russe	49,29	49,10
Livre turque	2,93	2,85

⁽¹⁾ Acquisition de 15 magasins en Roumanie effectuée au cours du T2 2013/14, et donc non applicable.

PERFORMANCE DEPUIS LE DÉBUT DE L'ANNÉE PAR PRINCIPALES ZONES GÉOGRAPHIQUES – 39 semaines au 2 novembre 2013

	CA	Variation totale publiée	Variation totale (en %)	Variation à surface compar. (en %)	Résultat opération nel	Variation totale publiée	Variation totale (en %)
	2013/14 (en m£)	(en %)	(à tx de change constants)	(à tx de change constants)	2013/14 (en m£)	(en %)	(à tx de change constants)
France	3 479	+5,9 %	+0,4 %	(1,6) %	331	Stable	(5,2) %



Royaume- Uni & Irlande	3 365	+1,4 %	+1,3 %	(0,1) %	204	+1,3 % ⁽¹⁾	+1,5 % ⁽¹⁾
International	1 793	+13,7 %	+9,5 %	+2,9 %	130	+4,0 %	+0,1 %
Total	8 637	+5,6 %	+2,5 %	(0,1) %	665	+1,1 %⁽¹⁾	(2,2) %⁽¹⁾

Note : Le chiffre d'affaires des joint-ventures (Koçtaş) et des sociétés mises en équivalence (Hornbach) n'est pas consolidé. Le résultat opérationnel s'entend avant charges centrales, éléments exceptionnels, amortissement des écarts d'acquisition, quote-part et impôt des joint-ventures et des sociétés mises en équivalence. Les variations en pourcentage se fondent sur des chiffres non arrondis.

⁽¹⁾ Points de comparaison 2012/13 retraités de 3 m£ pour prendre en compte le reclassement en résultat opérationnel des frais administratifs liés aux régimes de retraite, auparavant classés en frais financiers, conformément à la norme IAS 19 révisée

CRÉER LE LEADER

De nouveaux progrès ont été accomplis dans notre programme de développement à moyen terme, suivant les huit étapes suivantes :

PLUS FACILE

1. Pour nos clients, rendre plus facile l'amélioration de l'habitat
2. Offrir à nos clients plus de canaux de vente

COMMUN

3. Bâtir des marques communes aux produits innovants
4. Partout, viser l'efficacité et l'efficience

EXPANSION

5. Renforcer notre présence sur nos marchés historiques
6. Se développer sur des marchés nouveaux et prometteurs

« ONE TEAM »

7. Développer nos leaders et connecter les hommes
8. Développement durable : devenir « Net Positive »

De nouveaux détails sur l'avancement de ce programme seront fournis le 25 mars 2014 avec les résultats préliminaires pour l'exercice clos le 1er février 2014.

Calendrier de publications financières

L'examen du calendrier de publications financières a mené Kingfisher plc à la conclusion que la pratique historique consistant à effectuer chaque année six annonces, indépendamment de l'importance de chaque trimestre particulier, avait perdu de sa pertinence. En conséquence, le Groupe cessera désormais de publier en février un point sur les ventes du quatrième trimestre (qui est ordinairement le trimestre le moins significatif de l'année, et dont la publication était très proche de celle des résultats préliminaires en mars). Au premier trimestre (qui est également un trimestre peu significatif, et à l'issue duquel il est encore trop tôt pour anticiper la tendance pour la saison printemps/été, période essentielle pour les ventes de produits d'extérieur) l'annonce des résultats sera maintenue, mais il n'y aura plus de *conference call*. Nous continuerons à publier un point semestriel sur



la dette nette retraitée des loyers, mais nous cesserons de communiquer chaque trimestre le seul élément cash de ce montant. À l'avenir, la communication financière suivra le calendrier suivant au cours de l'exercice :

	Détail	Communication
T1	Chiffre d'affaires et résultat opérationnel	Annonce ; pas de <i>conference call</i>
T2	Point sur les ventes 'avant clôture'	Annonce ; pas de <i>conference call</i>
Résultats semestriels	Annonce complète	Annonce ; présentation/webcast
T3	Chiffre d'affaires et résultat opérationnel	Annonce ; <i>conference call</i>
Résultats préliminaires	Annonce complète	Annonce ; présentation/webcast



FORWARD-LOOKING STATEMENTS

This press release contains certain forward-looking statements, which should be considered, amongst other statutory provisions, in light of the safe harbour provisions of the United States Private Securities Litigation Reform Act of 1995. All statements other than statements of historical facts may be forward-looking statements, including, without limitation, statements regarding the Company's intentions, beliefs or current expectations concerning, amongst other things, the Company's results of operations, financial condition, liquidity, prospects, growth and strategies. Forward-looking statements can be identified by the use of forward-looking terminology, including terms such as "may", "will", "should", "could", "would", "expect", "anticipate", "project", "estimate", "intend", "continue", "target" or "believe" (or the negatives thereof) or other variations thereon or comparable terminology. Such statements involve and are subject to risks, assumptions and uncertainties that could cause actual events, results or performance to differ materially from those expressed or implied by such forward-looking statements because they relate to future events. We urge you to read our annual report and other company reports, including the risk factors contained therein, for a more detailed discussion of the factors that could affect our future results, performance or achievements and the industry in which we operate. No representation or warranty is made as to the achievement or reasonableness of and no reliance should be placed on any forward-looking statement. All forward-looking statements in this press release are based on information known to the Company as of the date of this press release and speak only as of the date of this press release. Other than in accordance with its legal or regulatory obligations (including under the Listing Rules and the Disclosure and Transparency Rules of the Financial Conduct Authority), the Company undertakes no obligation to update, revise or correct any forward-looking statement publicly, whether as a result of new information, future events or otherwise. No statement in this press release should be construed as a profit forecast or relied upon as a guide to future performance. Please refer to page 116 of the Annual Report and Accounts 2012/13 for further details and definitions concerning forward-looking statements and how they should be considered.