



Mercredi 24 juillet 2013

Chiffre d'affaires du deuxième trimestre avant la clôture des comptes pour la période de 10 semaines close le 13 juillet 2013

Kingfisher publie un chiffre d'affaires total en hausse de 5,2 % à taux de change constants, et de 2,5 % à surface comparable

A taux de change constants	Période de 10 semaines close le 13 juillet 2013		Période de 23 semaines close le 13 juillet 2013	
	Variation totale en %	Variation (à surface comparable) en %	Variation totale en %	Variation (à surface comparable) en %
France (2)	+3,4 %	+1,1 %	(0,5) %	(2,5) %
Royaume-Uni & Irlande (3)	+3,6 %	+2,5 %	(0,2) %	(1,5) %
International (4)	+11,2 %	+5,3 %	+8,6 %	+3,2 %
Total Group	+5,2 %	+2,5 %	+1,4 %	(1,0) %

(1) Tous les chiffres sont sur la base de taux de change constants. Le chiffre d'affaires des joint-ventures (Koçtaş) et des sociétés mises en équivalence (Hornbach) n'est pas consolidé. Les données concernent les périodes de 23 et 10 semaines closes le 13 juillet 2013, à l'exception de la Russie et de la Chine pour lesquelles les données s'appliquent aux périodes de 26 et 13 semaines closes le 30 juin 2013. La Roumanie est prise en compte à partir du 31 mai 2013, date de l'acquisition.

(2) Castorama et Brico Dépôt.

(3) B&Q au Royaume-Uni et en Irlande et Screwfix au Royaume-Uni.

(4) Pologne, Chine, Espagne, Russie et Roumanie.

Commentaire d'Ian Cheshire, directeur général du Groupe :

« Après un premier trimestre difficile, nous avons réussi à tirer parti de l'amélioration des conditions météorologiques au deuxième trimestre, notamment au Royaume-Uni, ce qui a soutenu la croissance de notre activité. Toutefois, la confiance des ménages reste faible sur nos principaux marchés, et nous restons donc mobilisés autour de nos initiatives internes d'amélioration des marges et de réduction des coûts. Nous sommes en bonne voie pour atteindre des résultats pour le premier semestre en ligne avec nos attentes.

Notre programme d'initiatives internes « Créer le Leader », continue d'enregistrer une progression satisfaisante et l'acquisition au T2 de 15 magasins en Roumanie marque notre entrée dans un nouveau pays pour la première fois depuis sept ans. Nous restons confiants dans nos perspectives futures ».

Revue opérationnelle pour la période de 10 semaines (à taux de change constants)

En France, le chiffre d'affaires total a connu une progression de 3,4 % (+1,1 % à surface comparable) grâce à un certain renversement de tendance après l'effet calendaire défavorable d'environ 1,5 % enregistré au premier trimestre. **Castorama** a enregistré un chiffre d'affaires en hausse de 3,5 % (+1,2 % à surface comparable). **Brico Dépôt** a publié un chiffre d'affaires en augmentation de 3,3 % (+1,0 % à surface comparable).

Au **Royaume-Uni et en Irlande**, le chiffre d'affaires total a connu une amélioration de 3,6 % (+2,5 % à surface comparable). **B&Q** a publié un chiffre d'affaires total en progression de 1,7 % (+1,9 % à surface comparable), les ventes de produits saisonniers et



de produits d'extérieur connaissant un accroissement de près de 20 %, ce qui représente presque 40 % du chiffre d'affaires total. Le chiffre d'affaires de **Screwfix** a progressé de 17,8 % (+6,6 % à surface comparable).

Le chiffre d'affaires total à l'**International** a progressé de 11,2 % (+5,3 % à surface comparable). Le chiffre d'affaires **en Pologne** a crû de 7,5 % (+3,6 % à surface comparable), grâce aux réinvestissements dans les prix au cours de l'année dernière et à l'augmentation des ventes de produits saisonniers (+8 % à surface comparable). **En Russie**, le chiffre d'affaires a crû de 9,4 % (+9,0 % à surface comparable) tandis qu'**en Espagne**, les ventes ont connu une progression de 14,4 % (-6,1 % à surface comparable). **En Chine**, le chiffre d'affaires a connu une progression de 9,7 % (+10,7 % à surface comparable) soutenu par les promotions et les investissements dans les prix.

PROFIL DE LA SOCIÉTÉ

Kingfisher plc est le premier distributeur européen de produits d'amélioration de l'habitat et le troisième mondial, avec environ 1 060 magasins dans neuf pays d'Europe et d'Asie. Ses principales enseignes sont B&Q, Castorama, Brico Dépôt et Screwfix. Kingfisher exploite également la marque Koçtaş, dans le cadre d'une joint-venture à 50 % avec le groupe turc Koç, et détient une participation de 21 % dans Hornbach, leader allemand de la distribution de bricolage en magasin entrepôt.

CRÉER LE LEADER

De nouveaux progrès ont été accomplis dans notre programme de développement à moyen terme, suivant les huit étapes suivantes :

PLUS FACILE

1. Pour nos clients, rendre plus facile l'amélioration de l'habitat
2. Offrir à nos clients plus de canaux de vente

COMMUN

3. Bâtir des marques communes aux produits innovants
4. Partout, viser l'efficacité et l'efficience

EXPANSION

5. Renforcer notre présence sur nos marchés historiques
6. Se développer sur des marchés nouveaux et prometteurs

« ONE TEAM »

7. Développer nos leaders et connecter les hommes
8. Développement durable : devenir « Net Positive »

De nouveaux détails sur l'avancement de ce programme seront fournis avec les résultats du premier semestre le 11 septembre 2013 pour la clôture du premier semestre au 3 août 2013.



Pour tout renseignement complémentaire

Ian Harding, Directeur de la Communication Groupe	+44 20 7644 1029
Sarah Levy, Responsable Communication Actionnaires et Investisseurs	+44 20 7644 1032
Nigel Cope, Responsable Communication Externe	+44 20 7644 1030
Matt Duffy, Directeur Communication Actionnaires et Investisseurs	+44 20 7644 1082
Clare Haines, Chargée de la Communication externe	+44 20 7644 1286
Brunswick	+44 20 7404 5959

Des copies supplémentaires de ce communiqué peuvent être téléchargées sur notre site Internet www.kingfisher.com ou sur l'application iPad Relations avec les investisseurs de Kingfisher, disponible gratuitement sur l'App store d'Apple.

Vous pouvez également suivre Kingfisher sur twitter @kingfisherplc.

Les American Depositary Receipts de Kingfisher sont négociés aux Etats-Unis sur la plate-forme OTCQX :

(OTCQX : KGFHY)

<http://www.otcmarkets.com/stock/KGFHY/quote>

DÉCLARATIONS PROSPECTIVES

Le présent communiqué de presse comporte des énoncés prospectifs qui doivent être examinés, entre autres dispositions légales, à la lumière du dispositif Safe Harbour de la loi américaine de 1995 sur la réforme des litiges en matière de valeurs mobilières privées (Private Securities Litigation Reform Act). Tout énoncé autre que ceux relatifs à des faits réels peut être considéré comme prospectif. De tels énoncés, par les hypothèses sur lesquels ils se fondent concernant des événements futurs et, par conséquent, les risques et incertitudes qu'ils impliquent, peuvent entraîner des écarts considérables entre les résultats réels et les résultats implicites ou explicites. Il est recommandé au lecteur de prendre connaissance du rapport annuel et des autres rapports annuels de la Société, et notamment des facteurs de risque qui y sont décrits, où sont présentés plus en détail les facteurs susceptibles d'affecter notre performance future et le secteur au sein duquel nous opérons. Il est recommandé d'éviter de se fier indûment à tout énoncé prospectif. Nos déclarations prospectives ne sont valables qu'à la date du présent communiqué de presse. La Société n'est nullement tenue de publier des mises à jour concernant tout énoncé prospectif suite à de nouvelles informations, à des événements futurs ou pour tout autre motif. Aucun énoncé du présent communiqué de presse ne doit être considéré comme une prévision de résultat.

Prière de se reporter à la page 116 du rapport annuel 2012/13 concernant tous détails complémentaires et définitions relatives aux énoncés prospectifs ainsi qu'à la conduite à tenir en la matière.