

Mercredi 11 septembre 2013

Au 1^{er} semestre, Kingfisher publie un chiffre d'affaires en hausse de 4,3 % (+1,5 % à taux de change constants, -0,8 % à surface comparable) et un résultat retraité avant impôt en baisse de 1,6 % à 365 millions de £. Le résultat après impôt statutaire est en progression de 69,9 %, après prise en compte du crédit exceptionnel de 145 millions de £ lié au règlement d'un contentieux fiscal en France

Principaux chiffres consolidés

26 semaines au 3 août 2013			Variation totale en %	Variation totale en %	Variation à surface comparable
	2013/14	2012/13	(publié)	(à taux de change constants)	(à taux de change constants)
Chiffre d'affaires ⁽¹⁾	5 716 m£	5 478 m£	+4,3 %	+1,5 %	(0,8) %
Résultat opérationnel ^{(2) (3)}	394 m£	401 m£	(1,8) %	(4,8) %	
Résultat retraité avant impôt ⁽⁴⁾	365 m£	371 m£	(1,6) %		
Bénéfice non dilué par action ajusté ⁽⁴⁾	11,3p	11,5p	(1,7) %		
Résultat statutaire avant impôt	401 m£	364 m£	+10,2 %		
Résultat statutaire après impôt	440 m£	259 m£	+69,9 %		
Bénéfice non dilué par action	18,7 p	11,1 p	+68,5 %		
Acomptes sur dividendes	3,12 p	3,09 p	+1,0 %		
Trésorerie nette	259 m£	29 m£	n/a		

⁽¹⁾ Le chiffre d'affaires des joint-ventures (Koçtas) et des sociétés mises en équivalence (Hornbach) n'est pas consolidé.

⁽²⁾ Le résultat opérationnel s'entend avant charges centrales, éléments exceptionnels, amortissement des écarts d'acquisition, quote-part et impôt des joint-ventures et des sociétés mises en équivalence.

⁽³⁾ Points de comparaison 2012/13 retraités de 2 m£ pour prendre en compte le reclassement en résultat opérationnel des frais administratifs liés aux régimes de retraite, auparavant classés en frais financiers, conformément à la norme IAS 19 révisée.

⁽⁴⁾ Les chiffres ajustés s'entendent avant éléments exceptionnels, gains et pertes sur la conversion des soldes de prêts entre sociétés du Groupe, amortissement des écarts d'acquisition, fiscalité de ces postes et impôt de l'exercice précédent relatif à ces postes. Un rapprochement avec les chiffres statutaires figure dans la Revue Financière (Section 4).

Faits marquants (à taux de change constants) :

- Le chiffre d'affaires et les résultats ont été impactés par les facteurs suivants :
 - Le climat actuel de faible confiance des ménages sur nos trois principaux marchés
 - Le S1 a été marqué par une forte volatilité :
 - Record de froid au T1, suivi par une amélioration des conditions météorologiques au T2 (articles de plein air en baisse de 10 % au T1, en hausse de 9 % au T2)
 - Résultat opérationnel en baisse de 29,2 % au T1 et en hausse de 10,8 % au T2

- Le programme « Créer le Leader » progresse de manière satisfaisante
 - Les objectifs pour 2013/14 sont en passe d'être atteints
 - Les initiatives internes soutiennent notre performance à court terme sur des marchés difficiles
 - Nous avons achevé l'acquisition de 15 magasins en Roumanie
 - Accélération de l'expansion de Screwfix au Royaume-Uni, annonce de tests en 2014 en Allemagne
- Bilan
 - Reprise sur provision exceptionnelle de 145 millions de £ à la faveur du règlement favorable du contentieux fiscal apparu lors de la déconsolidation de Kesa
 - Le ratio dette nette retraitée des loyers / EBITDAR annuel est ramené à 2,3 x, ce qui correspond à peu près au niveau de fin d'année

Commentaire d'Ian Cheshire, directeur général du Groupe :

« Après un premier trimestre difficile, durant lequel notre chiffre d'affaires et nos résultats ont été affectés par un froid record, nous avons su tirer parti de l'amélioration des conditions météorologiques au deuxième trimestre, notamment au Royaume-Uni. Cela nous a permis d'afficher des résultats trimestriels en amélioration et d'afficher un résultat à peu près stable sur le semestre. Toutefois, la confiance des ménages reste faible sur nos principaux marchés et nous restons concentrés sur notre programme d'initiatives internes afin de soutenir notre croissance, nos marges et de rationaliser nos coûts.

Pour l'avenir, nous sommes prêts à tirer parti de toute amélioration des conditions ainsi que de toutes les opportunités qui pourraient survenir, et notamment d'une reprise éventuelle du marché immobilier au Royaume-Uni. En attendant, notre programme d'initiatives internes « Créer le Leader », continue de bien progresser. Nous avons notamment procédé au rachat de 15 magasins en Roumanie, ce qui représente notre première installation dans un nouveau pays depuis sept ans. Je suis également très heureux d'avoir obtenu le règlement définitif du contentieux fiscal lié à la déconsolidation de Kesa en France, neuf ans après l'affaire. Dans l'ensemble, nous restons confiants dans nos perspectives futures ».

POUR TOUT RENSEIGNEMENT COMPLEMENTAIRE

Ian Harding, Directeur de la Communication Groupe	+44 (0)20 7644 1029
Sarah Levy, Responsable Communication Actionnaires et Investisseur	+44 (0)20 7644 1032
Nigel Cope, Responsable Communication Externe	+44 (0)20 7644 1030
Matt Duffy, Directeur Communication Actionnaires et Investisseurs	+44 (0)20 7644 1082
Clare Haines, Chargée de la Communication externe	+44 (0)20 7644 1286
Brunswick	+44 (0)20 7404 5959



Des copies supplémentaires de ce communiqué peuvent être téléchargées sur notre site Internet www.kingfisher.com ou sur l'application iPad IR de Kingfisher disponible gratuitement sur l'App store d'Apple. Des interviews vidéo avec Ian Cheshire (Directeur général du Groupe) et Karen Witts (Directeur financier du Groupe) sont également disponibles sur notre site web. Vous pouvez également suivre Kingfisher sur twitter @kingfisherplc.

Les American Depositary Receipts de Kingfisher sont négociés aux Etats-Unis sur la plateforme OTCQX :
(OTCQX : KGFHY)
<http://www.otcmarkets.com/stock/KGFHY/quote>

PROFIL DE LA SOCIÉTÉ

Premier distributeur européen de produits d'amélioration de l'habitat et troisième mondial, **Kingfisher plc** détient 1 069 magasins dans neuf pays d'Europe et d'Asie. Ses principales enseignes sont B&Q, Castorama, Brico Dépôt et Screwfix. Kingfisher exploite également l'enseigne Koçtas, coentreprise à 50 % avec le groupe Koç en Turquie, détient une participation de 21 % dans Hornbach, leader allemand de la distribution de bricolage en magasin entrepôt.

Le reste de ce communiqué de presse se décompose en quatre sections principales :

- 1) Etat d'avancement du programme « Créer le Leader »
- 2) Revue opérationnelle par principales zones géographiques
- 3) Synthèse des résultats par zones géographiques
- 4) Revue financière et, dans la seconde partie de ce communiqué, états financiers condensés

Section 1

Etat d'avancement du programme « Créer le Leader »

Nous bénéficions d'une série d'atouts uniques, liés notamment à notre capacité à tirer parti de notre taille internationale, de nos capacités d'approvisionnement, de l'autorité que nous avons acquise en étant un des pionniers du développement durable et de notre expérience dans l'amélioration de l'habitat, ce qui nous permet d'offrir à nos clients des produits innovants, plus durables et plus abordables. De plus, nous accompagnons nos clients dans leurs projets en leur offrant nos conseils et en leur proposant de nouveaux canaux de distribution complémentaires à nos magasins, ce qui leur permet d'adapter plus facilement leur habitat à l'évolution de leurs besoins. Cette nouvelle démarche se résume par la formule « *Better Homes, Better Lives* ».

« Créer le Leader » : réalisation du 1er semestre et objectifs pour le 2nd semestre

En mars 2012, nous avons articulé le programme « Créer le Leader » autour de quatre axes de travail (Plus facile, Commun, Expansion et « One Team ») organisés en huit étapes spécifiques dont la réalisation est mesurée par des indicateurs clés ainsi que par des objectifs annuels pour le court terme. Aujourd'hui, nous faisons le bilan des progrès que nous avons accomplis pour atteindre les objectifs pour l'exercice 2013/14 :

PLUS FACILE

Réalisations au premier semestre 2013/14

Mettre l'accent sur le rapport qualité / prix

- Lancement d'une campagne marketing 'handy price' chez B&Q au Royaume-Uni et en Irlande
- Déploiement de la campagne marketing 'back to basics' chez Brico Dépôt
- Extension à la Turquie et à la Pologne du programme de promotions 'arrivages' de Brico Dépôt en France et en Espagne (promotions ponctuelles sur certains articles)
- Lancement de l'« Enterprise Finance Guarantee », système de garantie de prêt aux PME proposé par le gouvernement britannique

Extension de notre offre omnicanal

- Offre en ligne de B&Q au Royaume-Uni
 - 20 000 produits supplémentaires livrables à domicile (utilisant l'infrastructure omnicanal de Screwfix)
 - Amélioration des fonctionnalités de navigation et de recherche de www.diy.com
- Refonte des sites web de Turquie et de Brico Dépôt France
- Test de l'offre « click & collect » de retrait en magasin d'articles achetés en ligne chez Castorama en France

-

Objectifs pour le second semestre 2013/14

Extension de notre offre omnicanal

- Offre en ligne de B&Q au Royaume-Uni
 - Lancement de l'offre « click, pay & collect » en ligne
 - Extension du site web de TradePoint aux principales catégories en magasin ex. : cuisines
- Refont des sites web en Pologne, en Turquie et en Chine
- Lancement d'une offre « click & collect » pilote en Turquie

COMMUN

Le point sur l'organisation du sourcing Groupe

Nous avons déjà accompli des progrès importants en matière de sourcing Groupe, notamment les réalisations suivantes depuis 2008 :

- Nous avons plus que doublé les volumes d'approvisionnements directs à environ 20 % du chiffre d'affaires du groupe
- Nous avons créé des marques propres communes pour le Groupe tout entier : les produits « communs »* représentaient déjà 8 % du chiffre d'affaires du groupe à la clôture de l'exercice 2012/13, contre moins de 1 % auparavant
- Nous avons investi dans nos capacités mondiales de sourcing et de gestion de marque, et nous les avons renforcées

Forts des résultats obtenus durant cette première phase, nous avons maintenant entrepris de rapprocher nos opérations de sourcing de nos activités opérationnelles dans la mesure où nos meilleures gammes sont de plus en plus partagées. L'adoption d'une approche plus flexible et plus souple, centrée davantage sur l'approvisionnement de proximité ('near sourcing') et sur le raccourcissement des délais de mise à disposition devrait également nous permettre d'optimiser notre sourcing. Ce plan est mené par Guy Colleau, directeur général Group Sourcing & Offer, qui profitera dans ses nouvelles fonctions de la vaste expérience opérationnelle qu'il a acquise précédemment au poste de directeur général de Castorama France.

L'approche du Groupe en matière de sourcing s'appuiera notamment sur les éléments suivants :

- De nouveaux KPI basés sur la marge cash, au lieu des anciens objectifs KPI fondés sur un pourcentage
- Des bureaux de sourcing centrés davantage sur la négociation d'accords avec les fournisseurs, laissant aux équipes commerciales locales le soin de décider des gammes de produits
- Multiplication des agences de sourcing low-cost, constituées pour une occasion particulière, et des opérations de « near sourcing »

Réalisations au premier semestre 2013/14

Produit :

- Lancement d'une marque « iQE » visant à promouvoir l'efficacité énergétique du Groupe

- Peinture
 - Déploiement de la marque propre « Colours » en Espagne
 - Déploiement d'une nouvelle gamme de peinture à émulsion de couleur – commune* aux 2/3 entre B&Q Royaume-Uni & Castorama France
 - Lancement du nuancier exclusif de Valspar chez B&Q au Royaume-Uni et en Chine

Gains de productivité :

- Optimisation des frais administratifs et commerciaux grâce aux programmes d'achat d'espace au Royaume-Uni et en France
- Introduction pour la première fois en Pologne d'un programme d'intéressement destiné à l'ensemble des employés (lié à la croissance des ventes et de la rentabilité de chaque magasin particulier)

Objectifs pour le second semestre 2013/14

Produits :

- Peinture
 - Achever le déploiement de la nouvelle gamme de peinture à émulsion de couleur – commune* aux 2/3 entre B&Q Royaume-Uni & Castorama France
 - Poursuivre le déploiement du nuancier exclusif de Valspar chez B&Q au Royaume-Uni
 - Déployer la marque propre « Colours » en Russie
- Lancement à grande échelle chez Brico Dépôt France de la gamme « Site » de vêtements professionnels de Screwfix
- Lancement inaugural du salon européen des produits pour présenter les nouvelles gammes du Groupe, auquel doivent assister 6 000 salariés des magasins et des achats au Royaume-Uni et en France

Gains de productivité :

- Mise à niveau des capacités de distribution et de logistique en Pologne, en Espagne et en Turquie
- Part des conditionnements prêts à la vente de Brico Dépôt portée de 20 % à 30 %
- Mobilisation de la plate-forme informatique optimisée Internet, avec notamment une analyse cartographique des processus informatiques chez Castorama France

Commun signifie que le produit ou le fournisseur sont identiques, mais qu'il n'est pas possible d'obtenir un produit commun pour des raisons commerciales ou réglementaires (ex. : les rallonges électriques sont fournies par le même fournisseur mais avec des prises électriques différentes)

EXPANSION

Progrès accomplis au premier semestre 2013/14

- Ouverture de 29 nouveaux magasins (nombre net) : 4 en France, 18* au Royaume-Uni, 2 en Pologne, 3 en Espagne & 2 en Turquie), ce qui représente une augmentation de la surface de 1,4 %
- Mise à profit des opportunités de consolidation
 - Acquisition de 15 magasins 'Bricostore' en Roumanie, augmentant de 3 % la surface de vente du Groupe
 - Koçtaş, la joint-venture du Groupe en Turquie, a engagé des négociations à propos de 2 magasins grand format ex-Praktiker
- Rénovation et extension de deux magasins Castorama
- Point sur la rationalisation de la taille des magasins B&Q au Royaume-Uni
 - Rationalisation achevée pour un magasin détenu en propre

- 17 autres accords désormais en place sous réserve de l'obtention du permis de construire (6-18 mois) dont 2 ont déjà été obtenus
- La rationalisation de la taille groupée sur 18 magasins permettrait les gains suivants :
 - Une réduction de 5 % de la surface (116 000 mètres carrés), ce qui pourrait réduire d'environ 130 m£ la dette retraitée des loyers
 - Des économies de 16 m£ et 7 m£ respectivement sur les loyers annuels et sur les taux d'intérêt
- Analyse des opportunités à l'international pour Screwfix
 - Site web britannique désormais étendu à plus de 20 pays européens, livraisons effectuées à partir du Royaume-Uni
 - Test annoncé du format Screwfix en Allemagne, quatre points de vente doivent être ouverts à l'été 2014

Objectifs pour le second semestre 2013/14

- Ouverture de 47 nouveaux magasins (nombre net) : 1 en France, 42* au Royaume-Uni, 1 en Russie, 1 en Espagne & 2 en Turquie
- Rénovation et extension de deux magasins Castorama supplémentaires
- Analyse des autres possibilités de rationalisation de la taille de B&Q au Royaume-Uni

**Principalement des magasins Screwfix*

« ONE TEAM »

Progrès accomplis au premier semestre 2013/14

- Nomination récente de Richard Gillies, issu de M&S, à la fonction de Directeur de la politique de développement durable du Groupe, pour assurer la mise en œuvre de la vision « Net Positive »
- Encouragement de la mobilité interne au sein du Groupe
- Poursuite du développement de 'Kingfisher One Academy' - 26 % des 250 principaux dirigeants ont participé à une formation en modules
- Lancement de l'initiative 'Good Woods' pour la préservation des forêts par B&Q Royaume-Uni & Irlande, avec un engagement portant déjà sur environ 3 000 hectares de forêts

Section 2 REVUE OPÉRATIONNELLE PAR PRINCIPALES ZONES GÉOGRAPHIQUES

FRANCE

CA en m£	2013/14	2012/13	Variation publiée (en %)	Variation (à taux de change constants) (en %)	Variation à surface comparable en %
France	2 306	2 206	+4,5 %	(0,4) %	(2,4) %

Résultat opérationnel en m£	2013/14	2012/13	Variation publiée (en %)	Variation (à taux de change constants) (en %)
France	191	191	(0,3) %	(4,9) %

Les chiffres de la France comprennent Castorama et Brico Dépôt

Tous les commentaires concernant l'activité ci-dessous s'entendent à taux de change constants

Kingfisher France

En France, le chiffre d'affaires de Kingfisher s'est inscrit en recul de 0,4 % (-2,4 % à surface comparable) à 2 306 millions de £ sous l'effet du ralentissement des marchés dans un contexte de faiblesse de la confiance des ménages. Pour les deux activités, quatre nouveaux magasins ont été ouverts (nombre net) et deux ont été rénovés, ce qui a augmenté la surface de vente d'environ 3 %.

La marge brute est restée stable au premier semestre, les initiatives internes ayant été compensées par de nouvelles campagnes promotionnelles. Les nouvelles mesures rigoureuses de maîtrise des coûts, notamment la baisse du niveau des rémunérations variables, ont permis au Groupe d'enregistrer un résultat opérationnel de 191 millions de £, en baisse de 4,9 % par rapport à l'année dernière.

Le chiffre d'affaires total de **Castorama** a progressé de 0,9 % (-1,1 % à surface comparable) à 1 294 millions de £. D'après les statistiques de la Banque de France, les ventes sur le marché de l'amélioration de l'habitat ⁽¹⁾ se sont inscrites en baisse d'environ 3 %. Castorama a bénéficié de sa campagne marketing innovante 'Do-it-Smart' destinée à faciliter les projets d'aménagement de l'habitat de sa clientèle. À surface comparable, les ventes saisonnières de produits d'extérieur sont en baisse d'environ 3 % en raison des conditions météorologiques défavorables, notamment au premier trimestre. Les ventes de produits d'intérieur se sont inscrites en recul d'environ 1 %.

Brico Dépôt a enregistré un chiffre d'affaires total en baisse de 1,9 % (-3,8 % à surface comparable) à 1 012 millions de £. D'après les estimations de Kingfisher, les ventes du segment de marché comparable ⁽²⁾, qui cible plus particulièrement les bricoleurs expérimentés, particuliers et professionnels, se sont inscrites en baisse d'environ 4 %. Brico Dépôt a bénéficié des initiatives internes qui ont continué d'enregistrer une progression satisfaisante. Il s'agit notamment des nouvelles gammes introduites l'année dernière (ex. : gammes cuisine et éclairage) et de nouvelles promotions 'arrivages'

(promotions ponctuelles sur certains articles), renforçant l'image d'enseigne offrant un bon rapport qualité / prix de Brico Dépôt.

(¹) Les statistiques de la Banque de France comprennent les déménagements de magasins et les extensions de la surface commerciale.

(²) Moyenne sur 12 mois glissants des statistiques de la Banque de France (60 %) et des chiffres I+C (www.iplusc.com) (40 %) juillet 2012 - juin 2013. Pour la même période, les données de Brico Dépôt ont reculé de 4,7 % à surface comparable.

ROYAUME-UNI & IRLANDE

CA en m£	2013/14	2012/13	Variation publiée (en %)	Variation (à taux de change constants) (en %)	Variation à surface comparable en %
Royaume-Uni & Irlande	2 270	2 264	+0,3 %	+0,2 %	(1,0) %

Résultat opérationnel en m£	2013/14	2012/13	Variation publiée (en %)	Variation (à taux de change constants) (en %)
Royaume-Uni & Irlande	141	143 ⁽¹⁾	(1,4) %	(1,3) %

Royaume-Uni & Irlande comprend B&Q au Royaume-Uni et en Irlande, ainsi que Screwfix

(1) Points de comparaison 2012/13 retraités de 2 m£ pour prendre en compte le reclassement en résultat opérationnel des frais administratifs liés aux régimes de retraite, auparavant classés en frais financiers, conformément à la norme IAS 19 révisée..

Tous les commentaires concernant l'activité ci-dessous s'entendent à taux de change constants

Kingfisher Royaume-Uni & Irlande

Le chiffre d'affaires total a connu une amélioration de 0,2 % (recul de 1,0 % à surface comparable) à 2 270 millions de £. Tout au long du premier semestre, le chiffre d'affaires a été soutenu par l'accroissement des ventes saisonnières de produits d'extérieur (+6 %), compensé par le ralentissement du marché sous-jacent qui est resté pénalisé par la faiblesse de la confiance des ménages. L'activité a suivi une évolution exceptionnellement volatile tout au long du premier semestre, avec d'abord une période de froid record au premier trimestre, puis une amélioration des conditions météorologiques au deuxième trimestre.

Kingfisher Royaume-Uni & Irlande a publié un résultat opérationnel globalement étale à 141 millions de £ (2012/13 : 143 millions de £ publiés en tenant compte de l'impact positif du règlement d'un litige ponctuel d'un montant d'environ 5 millions de £ lié aux activités de construction). La marge brute s'est améliorée de 30 points de base grâce aux initiatives internes en partie contre-balançées par les investissements tarifaires. Les efforts importants consacrés à la rationalisation des coûts opérationnels ont été poursuivis dans les deux activités. La marge d'exploitation des activités de distribution tout au long du premier semestre (T1 : 4,7 % ; T2 : 7,6 %) a suivi la même orientation que le chiffre d'affaires, qui a lui-même évolué au gré des conditions météorologiques et du gearing opérationnel.

B&Q Royaume-Uni & Irlande a enregistré un chiffre d'affaires total en diminution de 1,8 % (-1,7 % à surface comparable) à 1 957 millions de £. Les ventes saisonnières de produits d'extérieur ont connu une progression d'environ 6 %, alors que le premier semestre s'était avéré difficile l'année dernière, sous l'effet de conditions météorologiques exceptionnellement défavorables. Cette année au premier semestre, suivant l'évolution des aléas climatiques, les ventes saisonnières de produits d'extérieur ont chuté de 11 %

au T1 avant de connaître une croissance de 17 % au T2. Les ventes de produits d'intérieur ont connu une baisse d'environ 3 % au S1.

Le marché ⁽¹⁾ des principaux distributeurs de produits d'amélioration de l'habitat au Royaume-Uni a connu une progression d'environ 2 %, les gammes saisonnières s'inscrivant en hausse de 9 %. À structure comparable, le chiffre d'affaires de B&Q Royaume-Uni & Irlande s'est toutefois inscrit en baisse d'environ 1 %.

TradePoint continue d'enregistrer une progression satisfaisante, les ventes à la clientèle de TradePoint affichant une progression d'environ 7 % par rapport au premier semestre 2012. TradePoint compte désormais une base de plus de 1,3 millions de clients enregistrés.

En Irlande, après la conclusion de la procédure de sauvegarde (« Examinership ») en mai 2013, un magasin a désormais été fermé et d'importantes réductions de loyers ont été obtenues dans les autres magasins. Certains signes d'une amélioration de l'activité sont perceptibles dans ces magasins.

Le chiffre d'affaires total de **Screwfix** a crû de 14,6 % (+3,6 % à surface comparable) à 313 millions de £, malgré la morosité qui a prévalu sur le marché professionnel ⁽²⁾, qui a enregistré une baisse estimée à environ 1 %. Screwfix a bénéficié de l'extension des horaires d'ouverture, des nouvelles gammes (ex. : peinture et vêtements professionnels), de l'ouverture de nouveaux magasins et de l'introduction réussie d'une offre mobile « click, pay & collect » l'année dernière. 19 points de vente ont été ouverts au premier semestre, portant le total à 294.

⁽¹⁾ Estimation de Kingfisher pour le marché RMI (Repairs, Maintenance & Improvement) au Royaume-Uni comprend les données fournies par GfK, lesquelles prennent en compte les surfaces nouvelles mais pas B&Q Irlande et les distributeurs non cotés tels qu'IKEA, Topps Tiles et les petits commerces indépendants. Les données sont établies sur la base des ventes cash et sont retraitées des rabais.

⁽²⁾ Estimations de Kingfisher – sur la base des statistiques de la Builders' Merchants Federation pour la période avril-juin 2013

INTERNATIONAL

CA en m£	2013/14	2012/13	Variation publiée (en %)	Variation (à taux de change constants) (en %)	Variation à surface comparable en %
International	1 140	1 008	+13,1 %	+8,3 %	+2,9 %

Résultat opérationnel en m£	2013/14	2012/13	Variation publiée (en %)	Variation (à taux de change constants) (en %)
International	62	67	(7,3) %	(11,4) %

Cette division comprend la Pologne, la Chine, la Roumanie, la Russie, l'Espagne, la joint-venture en Turquie et Hornbach en Allemagne. Le chiffre d'affaires des joint-ventures (Koçtaş) et des sociétés mises en équivalence (Hornbach) n'est pas consolidé

Tous les commentaires concernant l'activité ci-dessous s'entendent à taux de change constants

Le chiffre d'affaires total à l'**International** a augmenté de 8,3 % (+2,9 % à surface comparable) à 1 140 millions de £ soutenu par la progression enregistrée à surface comparable en Russie et en Chine et par les ouvertures de nouveaux magasins. Sept nouveaux magasins ont été ouverts durant le premier semestre (nombre net), trois en Espagne, deux en Pologne, et deux en Turquie, ce qui a permis d'augmenter d'environ 3 % la surface de vente. Si l'on tient compte de l'acquisition de magasins en Roumanie, la surface de vente s'est accrue d'environ 15 % au S1.

Toutefois, le climat d'incertitude économique en Europe et le froid record en Allemagne ont pesé sur la performance. De fait, le résultat opérationnel s'est inscrit en baisse de 11,4 % à 62 millions de £, ce déclin étant dû en grande partie à la baisse de la contribution de Hornbach.

En **Pologne**, le chiffre d'affaires a connu une progression de 3,1 % (-0,2 % à surface comparable) à 557 millions de £ sous l'effet des ouvertures de nouveaux magasins. Les ventes ont suivi une orientation exceptionnellement volatile au long du premier semestre en raison des conditions météorologiques exceptionnellement défavorables enregistrées au premier trimestre, suivie par une amélioration au T2 (T1 : -4,2 % à surface comparable ; T2 +3,0 % à surface comparable). La marge brute s'est inscrite en baisse de 60 points de base, les initiatives internes se trouvant plus que compensées par les investissements tarifaires annualisés et enregistrés durant le T2. Toutefois, les efforts rigoureux de maîtrise des coûts ont largement compensé l'inflation des coûts. Le résultat opérationnel a diminué de 4,3 % à 54 millions de £.

En **Russie**, le chiffre d'affaires a crû de 12,4 % à 225 millions de £ (+10,5 % à surface comparable). À surface comparable, la hausse du chiffre d'affaires s'élève à 13,0 % au T1 pour ralentir à +9,0 % à surface comparable au T2. Le résultat opérationnel a progressé de près de 50 % à 3 millions de £. En **Turquie**, Koçtaş, joint-venture dans laquelle Kingfisher détient 50 %, a publié un chiffre d'affaires en hausse de 5,1 % (+3,5 % à

surface comparable) à 172 millions de £ grâce à l'ouverture de nouveaux magasins, à l'amélioration des conditions météorologiques et aux nouvelles gammes (ex. : salles de bain et éclairage). La contribution au résultat opérationnel s'est élevée à 5 millions de £, en hausse de 17,2 % en glissement annuel.

En **Espagne**, le chiffre d'affaires de Brico Dépôt s'est amélioré de 13,5 % (mais s'inscrit en retrait de -6,0 % à surface comparable) à 153 millions de £ grâce à l'ouverture de nouveaux magasins. Le résultat opérationnel est ressorti à 3 millions de £, en baisse de 17,0 % par rapport à l'année dernière, ce qui traduit les conditions défavorables sur le marché. **Hornbach**, dans lequel Kingfisher détient une participation de 21 %, a apporté une contribution de 4 millions de £ au résultat opérationnel (2012/13 : contribution de 9 millions de £ au résultat opérationnel publié), le chiffre d'affaires réalisé en Allemagne se trouvant pénalisé par les conditions météorologiques exceptionnellement défavorables enregistrées en mars et au début du mois d'avril ⁽¹⁾. Le premier semestre comprend également un mois d'activité de Bricostore **Roumanie**, qui a apporté une contribution de 11 millions de £ au chiffre d'affaires du Groupe et une contribution nulle à son résultat opérationnel.

Le chiffre d'affaires B&Q **Chine** a progressé de 9,5 % (+10,2 % à surface comparable) à 194 millions de £ grâce aux nouvelles campagnes promotionnelles et à l'amélioration enregistrée sur le marché immobilier chinois ⁽²⁾. La perte des activités de distribution a atteint 7 millions de £ (2012/13 : perte des activités de distribution publiée de 6 millions de £) après prise en compte d'un coût d'environ 3 millions de £ des travaux liés au test de nouveaux formats de magasins, en prévision de l'ouverture en mars de cette année ainsi qu'à la diminution de 1 million de £ du revenu locatif des surfaces commerciales vacantes sous-louées.

⁽¹⁾ En raison de la non-coïncidence des dates de clôture des exercices, Les chiffres du T1 de Hornbach, qui intègrent les effets des mauvaises conditions météorologiques (mars à mai 2013) disparaissent dans les résultats du T2 de Kingfisher

⁽²⁾ Nouvelles transactions de vente immobilière +25 % pour les 17 villes où B&Q est présent entre juillet 2012 et juin 2013 d'après le China Real Estate Exchange Center

Section 3

SYNTHESE DES DONNEES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

Au 3 août 2013	Nombre de magasins	Espace de vente (000s m2)	Employés (ETP)
Castorama	105	1 113	12 416
Brico Dépôt	106	589	6 987
France	211	1 702	19 403
B&Q Royaume-Uni et Irlande	357	2 558	21 650
Screwfix	294	21	4 028
Royaume-Uni et Irlande	651	2 579	25 678
Pologne	72	529	10 588
Chine	39	322	4 156
Roumanie	15	152	1 422
Russie	19	170	2 590
Espagne	23	134	1 227
Joint-Venture en Turquie	39	205	3 352
Total International	207	1 512	23 335
Total Groupe	1 069	5 793	68 416

	CA M€ 2013/14 ⁽¹⁾	Variation totale en % (publié)	Variation totale en % (à taux de change constants)	Variation à surface comparable (à taux de change constants)
Castorama	1 294	+5,8 %	+0,9 %	(1,1) %
Brico Dépôt	1 012	+2,9 %	(1,9) %	(3,8) %
France	2 306	4,5 %	(0,4) %	(2,4) %
B&Q Royaume-Uni et Irlande	1 957	(1,7) %	(1,8) %	(1,7) %
Screwfix	313	+14,6 %	+14,6 %	+3,6 %
Royaume-Uni et Irlande	2 270	+0,3 %	+0,2 %	(1,0) %
Pologne	557	+8,6 %	+3,1 %	(0,2) %
Chine	194	+15,8 %	+9,5 %	+10,2 %
Roumanie	11	nd	nd	nd
Russie	225	+13,2 %	+12,4 %	+10,5 %
Espagne	153	+19,1 %	+13,5 %	(6,0) %
Total International	1 140	+13,1 %	+8,3 %	+2,9 %
Total Groupe	5 716	+4,3 %	+1,5 %	(0,8) %

⁽¹⁾ Le chiffre d'affaires des joint-ventures (Koçtaş) et des sociétés mises en équivalence (Hornbach) n'est pas consolidé.

Résultat opér.	Variation totale en %	Variation totale en %	Marge opération nelle	Marge opération nelle
-------------------	-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------

	M£ 2013/14	(publié)	(à taux de change constants)	en % 2013/14	en % 2012/13
France	191	(0,3) %	(4,9) %	+8,3 %	+8,7 %
Royaume-Uni et Irlande⁽¹⁾	141	(1,4) %	(1,3) %	+6,2 %	+6,3 %
Pologne	54	+0,8 %	(4,3) %	+9,7 %	+10,5 %
Chine	(7)	(25,0) %	(18,2) %	(3,6) %	(3,6) %
Hornbach	4	(52,9) %	(55,1) %	nd ⁽²⁾	nd ⁽²⁾
Roumanie	-	nd	nd	nd	nd
Russie	3	+50,8 %	+49,8 %	+1,3 %	+1,0 %
Espagne	3	(12,9) %	(17,0) %	+2,0 %	+2,3 %
Joint-Venture en Turquie	5	+17,9 %	+17,2 %	nd ⁽²⁾	nd ⁽²⁾
Total International	62	(7,3) %	(11,4) %	+5,4 %	+6,6 %
Total Groupe⁽¹⁾	394	(1,8) %	(4,8) %	+6,9 %	+7,3 %

⁽¹⁾ Les chiffres de l'exercice 2012/13 ont été retraités de 2 millions de £ pour tenir compte du reclassement en résultat opérationnel des frais administratifs liés aux régimes de retraite, auparavant constatés en frais financiers, selon la norme IAS 19 modifiée.

⁽²⁾ Le chiffre d'affaires des joint-ventures (Koçtaş) et des sociétés mises en équivalence (Hornbach) n'est pas consolidé. Il n'est donc pas applicable.

Taux de change moyens de la livre sterling depuis le début de l'année

	2013/14	2012/13
Euro	1,17	1,23
Zloty polonais	4,91	5,16
Renminbi chinois	9,44	9,99
Leu roumain	5,18	nd
Rouble russe	48,22	48,54
Lire turque	2,82	2,83

DEUXIEME TRIMESTRE PAR PRINCIPALE ZONE GEOGRAPHIQUE – 13 semaines au 3 août 2013

	CA ⁽¹⁾ 2013/14 M£	Variation totale en % (publié)	Variation totale en % (à taux de change constants)	Variation à surface compar. en % (à taux de change constants)	Résultat opérationnel 2013/14 M£	Variation totale en % (publié)	Variation totale en % (à taux de change constants)
France	1 227	+9,8 %	+2,9 %	+0,7 %	125	+9,4 %	+3,0 %
Royaume- Uni et Irlande	1 202	+3,8 %	+3,6 %	+2,5 %	91	+30,9 % ⁽²⁾	+31,1 % ⁽²⁾
Total International	664	+16,5 %	+10,4 %	+4,5 %	64	+8,1 %	+3,1 %
Total	3 093	+8,7 %	+4,7 %	+2,2 %	280	+15,3 %⁽²⁾	+10,8 %⁽²⁾

⁽¹⁾Le chiffre d'affaires des joint-ventures (Koçtaş) et des sociétés mises en équivalence (Hornbach) n'est pas consolidé.

⁽²⁾Les chiffres de l'exercice 2012/13 ont été retraités de 2 millions des de £ pour tenir compte du reclassement en résultat opérationnel des frais administratifs liés aux régimes de retraite, auparavant constatés en frais financiers, selon la norme IAS 19 modifiée.

Les tableaux de données pour le premier et second trimestres ainsi que pour le semestre peuvent être téléchargés au format excel à l'adresse suivante : <http://www.kingfisher.com/index.asp?pageid=59>.

Section 4 REVUE FINANCIERE

Les tableaux ci-après présentent une synthèse du résultat financier publié pour la période de six mois au 3 août 2013 :

	2013/14 M£	2012/13 M£	Augmentation/ (diminution)
Chiffres d'affaires	5 716	5 478	+4,3 %
Résultat avant impôt ajusté	365	371	(1,6) %
Résultat avant impôt après éléments exceptionnels	401	364	+10,2 %
Résultat non dilué par action ajusté	11,3p	11,5p	(1,7) %
Dividendes	3,12p	3,09p	+1,0 %

Le tableau ci-dessous fournit un rapprochement entre le résultat statutaire avant impôt et le résultat avant impôt ajusté :

	2013/14 M£	2012/13 M£	Augmentati on/ (diminution)
Résultat avant impôt	401	364	+10,2 %
Résultat exceptionnel	(35)	6	
Résultat avant éléments exceptionnels et impôt	366	370	(1,1) %
Ajustement de la conversion des soldes de prêts entre sociétés du Groupe	(1)	1	
Résultat avant impôt ajusté	365	371	(1,6) %

Le résultat après impôt et le bénéfice non dilué par action, y compris l'ensemble des éléments exceptionnels pour la période de six mois au 3 août 2013, sont présentés ci-après :

	2013/14	2012/13	Augmentation
Résultat après impôt	440 M£	259 M£	+69,9 %
Bénéfice non dilué par action	18,7p	11,1p	+68,5 %

Vue d'ensemble

Le résultat financier statutaire pour le semestre a en grande partie bénéficié du résultat exceptionnel qui a ajouté 35 millions de £ au résultat avant impôt, 153 millions de £ au

résultat après impôt et 6,5 p au bénéficiaire non dilué par action. Le résultat exceptionnel est présenté de manière plus détaillée ci-dessous. A des fins de comparaison, nous avons présenté des chiffres ajustés.

Le **chiffre d'affaires** total a progressé de 1,5 % à taux de change constants et le chiffre d'affaires publié, de 4,3 % à 5,7 milliards de £ (2012/13 : 5,5 milliards de £). À surface comparable, le chiffre d'affaires du Groupe s'inscrit en baisse de 0,8 % (2012/13 : - 2,8 %). Sur la période, le nombre net d'ouvertures de nouveaux magasins atteint 42, dont 19 magasins Screwfix et 15 magasins rachetés avec Bricostore Roumanie, portant le réseau à 1 030 magasins (en dehors des 39 magasins détenus via la joint-venture du Groupe en Turquie).

Le **résultat opérationnel** avant exceptionnels a reculé de 4,8 % à taux de change constants et le résultat opérationnel publié a diminué de 1,8 % à 394 millions de £ (2012/13 : 401 millions de £ en chiffres retraités). Si l'on tient compte des éléments exceptionnels, le résultat opérationnel publié a augmenté de 1,8 % à 402 millions de £ (2012/13 : 395 millions de £ en chiffres retraités).

Les **frais financiers** ont enregistré un produit net d'intérêt de 25 millions de £ sur la période actuelle après une charge nette d'intérêt de 2 millions de £ (retraité) au premier semestre de l'exercice précédent. La ventilation est la suivante :

	2013/14	2012/13 (retraité)
	M£	M£
Frais financiers nets sous-jacents	(3)	(1)
Ajustement de la conversion des soldes de prêts entre sociétés du Groupe	1	(1)
Résultat exceptionnel	27	-
Frais financiers nets	25	(2)

La principale évolution des frais financiers nets tient à la reprise de provision supplémentaire pour remboursement exceptionnel de 27 millions de £ au titre de la scission de Kesa, liée à une action en justice opposant Kingfisher à l'administration fiscale française – voir section ci-dessous relative au résultat exceptionnel.

Imposition

Le taux effectif d'imposition, appliqué au résultat avant éléments exceptionnels et ajustement des impôts de l'exercice précédent, s'élève à 27 % (2012/13 : 28 %), un niveau conforme au taux d'imposition de l'exercice 2012/13.

Calcul du taux d'imposition effectif	Résultat	Impôt	2013/14	2012/13
	M£	M£	en %	en %
Résultat avant impôt et impôt sur celui-ci	401	(39)	(10) %	29 %
Résultat exceptionnel	(35)	118		
Ajustements de l'exercice précédent et évolution du taux		20		
Total	366	99	27 %	28 %

Le taux global d'imposition tient compte de l'impact des éléments exceptionnels et de l'ajustement des impôts de l'exercice précédent. Ces éléments ont eu pour effet de

ramener le taux global d'imposition de 29 % à -10 % sur la période. Cette évolution tient à la reprise d'une provision pour impôt exceptionnel de 118 millions de £, suite à une décision de justice favorable dans le cadre d'une affaire opposant le Groupe à l'administration fiscale française suite à la scission de Kesa – voir section ci-dessous relative au résultat exceptionnel.

Le taux d'imposition effectif du Groupe reflète les taux d'imposition et la part des résultats générés dans les différents pays où le Groupe est présent. Les taux statutaires pour les principales filiales du Groupe en 2013/14 sont les suivants :

- Royaume-Uni : 23 %
- France : 36,1 %
- Pologne : 19 %

Compte tenu des différences importantes de taux d'imposition qui existent entre ces différents pays, le taux d'imposition effectif du Groupe pourrait subir quelques fluctuations à l'avenir. Nous comptons poursuivre notre démarche d'optimisation de notre situation fiscale, et nous adopterons notamment une approche prudente en constituant des provisions dans les cas où notre situation fiscale serait sujette à quelques incertitudes. Toutefois, étant donné la pression qui s'exerce sur les finances publiques, la charge fiscale pourrait augmenter à terme sur les entreprises multinationales.

Résultat exceptionnel

	2013/14 M£	2012/13 M£
Scission de Kesa - remboursement d'impôt supplémentaire par l'administration fiscale française	27	-
Restructuration des activités en Irlande	7	-
Restructuration des activités au Royaume-Uni	-	(18)
Gains nets au titre des régimes de retraite	-	11
Autres	1	1
	35	(6)
Impôt sur éléments exceptionnels	-	1
Scission de Kesa – remboursement d'impôt par l'administration fiscale française	118	-
Résultat net exceptionnel	153	(5)

Kingfisher a versé 138 millions d'euros à l'administration fiscale française au cours de l'exercice clos le 31 janvier 2004 suite à la scission de Kesa Electricals, montant que le Groupe a passé en charges fiscales exceptionnelles. Ayant formé un recours contre ce passif d'impôt et obtenu une décision favorable, Kingfisher a reçu la somme de 169 millions d'euros de la part de l'administration fiscale française en septembre 2009, soit un remboursement de 138 millions d'euros et un montant supplémentaire de 31 millions d'euros. L'administration fiscale française a fait appel et la Cour d'appel, lors d'une séance tenue au mois de mai 2011, a rendu une décision favorable à Kingfisher. L'administration fiscale française a de nouveau fait appel de cette décision auprès du tribunal en dernier

ressort en juillet 2013 qui s'est prononcé en faveur de Kingfisher. Cette décision a permis de dissiper toutes les incertitudes en la matière et a abouti à un crédit exceptionnel de 145 millions de £ (169 millions d'euros), dont 27 millions de £ ont été comptabilisés en intérêts et 118 millions de £ en impôts.

Un crédit exceptionnel de 7 millions de £ a également été comptabilisé sur la période au titre de la restructuration des activités en Irlande, suite à une reprise de provision enregistrée en janvier 2013 lors de la soumission de B&Q Irlande à une procédure d'examen. Cette procédure a finalement abouti à une issue favorable en mai 2013 avec la fermeture d'un seul magasin au lieu de cinq initialement menacés de fermeture et 600 emplois sauvés.

Résultat par action

Le bénéfice non dilué par action a augmenté de 68,5 % à 18.7p (2012/13 : 11.1p). A structure comparable et déduction faite de l'impact du résultat exceptionnel, de l'ajustement des impôts de l'exercice précédent et de l'ajustement de la conversion des soldes de prêts entre sociétés du Groupe, le bénéfice non dilué par action ajusté ressort en baisse de 1,7 % à 11,3 p (2012/13 : 11,5 p).

	Résultat M£	2013/14 Résultat par action pence	Résultat M£	2012/13 Résultat par action pence
Bénéfice non dilué par action	440	18,7	259	11,1
Résultat net exceptionnel	(153)	(6,5)	5	0,3
Ajustements fiscaux de l'exercice précédent et évolution du taux d'imposition	(20)	(0,9)	2	0,1
Ajustement de la conversion des soldes de prêts entre sociétés du Groupe	(1)	-	1	-
Résultat non dilué par action ajusté	266	11,3	267	11,5

Le nombre moyen d'actions en circulation sur la période est de 2 358 millions de £ (2012/13 : 2 332 millions de £).

Flux de trésorerie disponible

Le tableau ci-dessous présente les flux de trésorerie et l'état de variation de la dette nette :

	2013/14 M£	2012/13 (retraité) M£
Résultat d'exploitation (avant exceptionnels)	368	372
Autres éléments sans incidence sur la trésorerie ⁽¹⁾	141	143
Variation du fonds de roulement	125	55
Pensions et provisions (avant exceptionnels)	(18)	(24)
Flux de trésorerie d'exploitation	616	546
Intérêts versés	(5)	(4)
Impôt versé	(39)	(74)
Investissement brut	(147)	(172)
Cessions d'actifs	10	6

Flux de trésorerie disponible	435	302
Dividendes versés	(150)	(148)
Acquisition de Bricostore Roumanie	(28)	-
Autres ⁽²⁾	2	4
Variation de la trésorerie / (dette) nette	259	158
Trésorerie / (dette) nette à l'ouverture	38	(88)
Reprise de dette avec l'acquisition de Bricostore Roumanie	(35)	-
Autres mouvements, dont variations de change	(3)	(41)
Trésorerie nette à la clôture	259	29

⁽¹⁾ Inclut les provisions pour amortissements et dépréciations, les charges afférentes aux plans de rémunération en actions, la variation des éléments sans incidence sur la trésorerie relatifs aux retraites et aux provisions, la part du résultat après impôts des joint-ventures et sociétés mises en équivalence et les plus/moins values sur les cessions de magasins.

⁽²⁾ Inclut les dividendes versés par les joint-ventures et les sociétés mises en équivalence, les émissions d'actions et les éléments exceptionnels (hors cessions d'actifs immobiliers).

Le Groupe a généré un **flux de trésorerie disponible** de 435 millions de £ sur la période (2012/13 : 302 millions de £) à la faveur d'une importante diminution du fonds de roulement, ainsi que d'une baisse de l'impôt versé et des dépenses d'investissement. Une diminution partiellement compensée par le coût d'acquisition de Bricostore Roumanie (voir ci-dessous).

La **trésorerie nette financière** s'élevait à 259 millions de £ à la fin de la période (2 février 2013 : 38 millions de £ ; 28 juillet 2012 : 29 millions de £). Le Groupe conserve une notation de crédit *investment grade* solide, deux agences de rating sur trois lui attribuant la note BBB. La troisième agence maintient une notation de BBB- assortie d'une perspective stable. Le Groupe dispose d'une ligne de crédit confirmée de 200 millions de £ qui arrive à expiration en 2016 et qui, au 3 août 2013, n'avait pas été utilisée. Le Groupe ayant remboursé en mai 2013 la somme de 33 millions de £ au titre du placement obligataire privé (*US Private Placement* ou USPP), la prochaine tombée de dette significative intervient en décembre 2014, date à laquelle le Groupe devra rembourser des billets de trésorerie à moyen terme (*Medium Term Notes* ou MTN) pour une valeur nominale de 73 millions de £.

Le profil des échéances financières de Kingfisher peut être consulté à l'adresse suivante : www.kingfisher.com/index.asp?pageid=76

L'endettement total du Groupe est plus important si l'on tient compte de la dette capitalisée au titre des loyers qui, conformément à la réglementation comptable, n'apparaît pas au bilan. Le ratio de la dette nette retraitée des loyers (capitalisation des loyers à raison de 8x le loyer annuel) sur EBITDAR corrigé en base annuelle mobile s'établissait à 2,3 x au 3 août 2013. Ce niveau est globalement conforme à une note de crédit BBB inchangée. Compte tenu de ce ratio, le Groupe dispose d'une marge de manœuvre financière tout en conservant un faible coût du capital.

Le tableau ci-dessous présente la dette nette retraitée des loyers par rapport à l'EBITDAR corrigé en base annuelle mobile :

		2013/14
		M£
EBITDA ⁽¹⁾	987	
Loyers au titre des contrats de location-exploitation	442	
EBITDAR corrigé (en base annuelle mobile)		1 429

Trésorerie nette	(259)	
Engagements nets de retraite	6	
Loyers au titre des contrats de location-exploitation (8x) ⁽²⁾	3 536	
Dette nette retraitée des loyers		3 283
Dette nette retraitée des loyers / EBITDAR corrigé		2,3x

⁽¹⁾ Le résultat opérationnel s'entend avant charges centrales, dépréciation et amortissement.

⁽²⁾ Kingfisher estime que le multiple 8x constitue dans le secteur un critère raisonnable pour l'évaluation de la valeur économique des actifs loués.

Comme indiqué à la clôture de l'exercice, le Groupe entend conserver sa solide note de crédit (*investment grade*) tout en investissant dans des activités offrant une bonne rentabilité économique et en versant aux actionnaires un dividende annuel attrayant. Une fois ces principaux objectifs atteints et compte tenu des perspectives commerciales et économiques, tout excédent de capital sera reversé aux actionnaires. Suite à la revue financière relative au premier semestre, le Groupe considère qu'il ne dispose pas de capitaux excédentaires.

Dividendes

Le Conseil d'administration propose le versement d'un acompte sur dividendes de 3,12 p par action (2012/13 : 3,09 p par action). La date de détachement du dividende est fixée au 9 octobre 2013 et le dividende sera versé le 15 novembre 2013 aux actionnaires inscrits au registre à la fermeture des bureaux le 11 octobre 2013. Les actionnaires pourront soit percevoir leur dividende en numéraire, soit le réinvestir en actions de Kingfisher plc par le biais d'un programme DRIP (Dividend reinvestment plan). Les actionnaires qui opteraient pour la première fois pour le DRIP lors du prochain acompte doivent en notifier le bureau d'enregistrement, Computershare Investor Services plc, au plus tard le 25 octobre 2013.

Comme cela avait été indiqué lors de la publication des résultats annuels du Groupe pour l'exercice 2012/13, le Groupe a abandonné le mode de calcul mécanique de l'acompte sur dividendes fixé à 35 % du montant total des dividendes de l'exercice précédent. L'acompte sur dividendes comme le dividende final sont calculés désormais par référence au résultat de l'exercice actuel. A moyen terme, le Groupe envisage un taux de couverture du dividende annuel d'environ 2,5x.

Acquisitions

Le 31 mai 2013, le Groupe a racheté 100 % du capital de Bricostore Roumanie, un distributeur de produits d'amélioration de l'habitat qui compte 15 magasins, dont 8 en pleine propriété. Kingfisher a versé 35 millions de £ au titre du paiement en numéraire, la trésorerie acquise avec le rachat de Bricostore Roumanie s'élevant à 7 millions de £. De plus, la dette reprise avec l'acquisition de cette activité s'élève à 35 millions de £, montant qui a été immédiatement réglé. Un écart d'acquisition provisoire de 13 millions de £ a été constaté au titre de ce rachat.

Engagements nets de retraite

A la fin du premier semestre, le Groupe accuse un déficit net de 6 millions de £ au titre du régime de pensions à prestations définies, contre une position nette égale à zéro au 2 février 2013. On trouvera à la note 11 jointe aux états financiers consolidés semestriels une analyse de l'évolution du déficit de ce régime de pensions. Cette évaluation comptable est très sensible à un certain nombre d'hypothèses et aux taux du marché qui sont susceptibles de fluctuer à l'avenir.

Le Groupe a adopté une norme comptable révisée (IAS19 « Avantages du personnel ») sur la période, entraînant le reclassement en résultat opérationnel, pour un montant de 2 millions de £, des frais administratifs liés aux régimes de retraite britanniques, auparavant comptabilisés en frais financiers, au titre du premier semestre actuel et du premier semestre précédent.

L'adhésion automatique des employés éligibles au régime de pensions à cotisations définies a commencé au cours de la période. Les deux tiers des employés britanniques sont à présent inscrits à ce régime.

Risques

Le Conseil d'administration estime que l'évaluation des risques, l'identification de mesures pouvant les réduire et le contrôle interne constituent des éléments fondamentaux pour atteindre les objectifs stratégiques de Kingfisher. Selon le Conseil d'administration, les principaux risques pesant sur ces derniers, qui restent pour l'essentiel inchangés par rapport aux objectifs énoncés dans le Rapport annuel et les États financiers de 2011/12, sont les suivants :

- Les initiatives « Plus facile » ne réussissent pas à stimuler la demande et à créer de la valeur
- Le Groupe n'effectue pas les investissements nécessaires dans les systèmes et les plates-formes de production pour maintenir sa position concurrentielle ou la renforcer face à la concurrence en ligne ou omnicanal
- Incapacité à valoriser le potentiel et à créer de la valeur pour les actionnaires à travers l'optimisation des achats combinés et des synergies commerciales, alors même que le Groupe conserve la responsabilité de la gestion des sociétés affiliées
- Le Groupe ne parvient pas à susciter une hausse des dépenses de consommation en investissant dans de nouveaux formats de magasins et en lançant des stratégies axées sur l'offre à la clientèle
- Les incertitudes sur les perspectives économiques mondiales et l'avenir de la zone Euro continuent à peser sur la confiance des ménages et sur la pérennité et les capacités à long terme des fournisseurs du Groupe
- Incapacité à identifier, évaluer et exploiter des opportunités potentielles d'expansion à l'international et des stratégies de pénétration des marchés existants
- Le Groupe ne consent pas les investissements nécessaires en ressources humaines pour être bien doté en personnel ayant les compétences et l'expérience requises
- Prise en compte insuffisante de la compétitivité-prix, notamment par rapport aux concurrents discount ou en ligne
- Des fournisseurs de produits clés n'ont pas les capacités nécessaires en termes de résistance ou de reprise d'activité après une catastrophe pour gérer l'impact de la volatilité économique globale actuelle ou les effets grandissants de cycles et schémas météorologiques extrêmes sur leurs activités et les chaînes d'approvisionnement

- Incapacité à maintenir un environnement sûr pour nos clients et collaborateurs en magasin, susceptible d'entraîner un accident grave ou mortel directement imputable à nos systèmes de gestion de l'hygiène et de la sécurité
- L'impact sur la réputation et la marque de Kingfisher lié à un accident environnemental ou éthique majeur, à une fraude significative ou au non respect d'une obligation législative ou réglementaire majeure entraînant des mesures punitives ou privatives de liberté

Pour plus de détails sur les risques du groupe et sur ses procédures de gestion du risque, se reporter aux pages 25 à 27 du Rapport annuel et des états financiers 2012/13.