



Jeudi 21 février 2013

Kingfisher publie un chiffre d'affaires total en hausse de 1,5 % pour la période de 14 semaines close le 2 février 2013 par rapport à la période équivalente de 13 semaines l'année dernière. Sur une base comparable de 13 semaines, le chiffre d'affaires s'inscrit en baisse de 1,0 % à taux de change constants, et de 3,4 % à surface comparable.

Pour l'année pleine, le Groupe anticipe un résultat avant impôt retraité en ligne avec le consensus des analystes*.

Chiffre d'affaires	£m 2012/13 ⁽¹⁾	£m 2011/12	Variation	Variation	Variation
			totale en % Publié	totale en % À taux de change constants sur 13 semaines ⁽¹⁾	à surface comparable en % À taux de change constants
France ⁽²⁾	907	938	(3,2) %	(0,6) %	(2,4) %
Royaume-Uni & Irlande ⁽¹⁾ ⁽³⁾	997	968	2,9 %	(4,2) %	(5,8) %
International ⁽⁴⁾	486	449	8,3 %	5,0 %	0,3 %
Total Groupe	2 390	2 355	1,5 %	(1,0) %	(3,4) %

(1) Au Royaume-Uni et en Irlande, Kingfisher publie ses résultats annuels jusqu'au samedi le plus proche du 31 janvier. Cette année, cette méthode s'est traduite par un exercice de 53 semaines et un quatrième trimestre de 14 semaines. Hors du Royaume-Uni, les chiffres sont comptabilisés sur la base des mois calendaires. Le chiffre d'affaires des joint-ventures (Koçtaş) et des sociétés mises en équivalence (Hornbach) n'est pas consolidé.

(2) Castorama et Brico Dépôt.

(3) B&Q au Royaume-Uni & Irlande et Screwfix.

(4) Pologne, Chine, Espagne et Russie.

Commentaire sur l'activité d'Ian Cheshire, directeur général du Groupe :

« Le quatrième trimestre a été difficile, comme l'a été l'année, impacté par des taux de change défavorables, une météo mauvaise au Royaume-Uni et une confiance des consommateurs en baisse dans nos principaux marchés. Grâce au travail de nos équipes et le programme d'initiatives internes, nous terminons l'année en bonne forme avec un bilan solide et une part de marché en hausse. Nous avons également accompli des progrès satisfaisants grâce à notre nouveau programme "Créer le Leader" destiné à aider nos clients à rendre leurs logements plus confortables et plus respectueux de l'environnement ».

« A l'avenir, nous continuerons à gérer activement notre activité dans des conditions de marché difficiles en mettant l'accent sur l'amélioration de notre offre clients, l'optimisation de la génération de cash et la création de valeur pour nos actionnaires ».



** La fourchette de consensus du marché table sur un résultat avant impôt retraité de 715 millions £. Pour plus de détails, consultez <http://www.kingfisher.com/investors/analystestimates>. Le résultat avant impôt retraité s'entend hors éléments exceptionnels, ajustement de la conversion des soldes de prêts entre sociétés du Groupe et amortissement de la survaleur générée par les acquisitions.*

Tous les chiffres et commentaires ci-après concernent le quatrième trimestre, à taux de change constants.

FRANCE

Le chiffre d'affaires total de **Castorama** a augmenté de 1,5 % à 494 millions £ (-0,4 % à surface comparable), les ventes étant soutenues par la campagne marketing innovante 'Do-it-Smart' destinée à faciliter les projets d'aménagement de l'habitat de nos clients. **Brico Dépôt**, enseigne qui cible plus particulièrement le marché professionnel, a été impacté de nouveau par le ralentissement du marché de la construction, avec un chiffre d'affaires total en baisse de 3,0 % à 413 millions £ (-4,6 % à surface comparable). La marge brute en France est attendue en baisse sous l'effet de la baisse des volumes et de certains investissements dans les prix dans un contexte de ralentissement du marché pour ces deux activités du Groupe.

ROYAUME-UNI & IRLANDE

B&Q a publié un chiffre d'affaires total de 842 millions £ sur 14 semaines, en baisse de 6,4 % à base comparable sur 13 semaines, (-6,4 % à surface comparable), sous l'effet du ralentissement généralisé de la consommation au Royaume-Uni et de la conjoncture particulièrement difficile en Irlande où nos neuf magasins ont été placés en procédure de sauvegarde (« Examinership »). Nos marges brutes sont attendues en baisse sous l'effet d'une contribution plus importante de nos ventes aux professionnels et des nouvelles campagnes promotionnelles lancées en décembre, au cours d'une période tirée plus spécifiquement par les activités discount pour les distributeurs généralistes.

Le chiffre d'affaires total de **Screwfix** s'est établi à 155 millions £ sur 14 semaines, en augmentation de 10,3 % sur une période comparable de 13 semaines. L'enseigne a bénéficié de l'ouverture de nouveaux magasins et du succès de l'offre « click, pay and collect ».

INTERNATIONAL

En **Pologne** et en **Espagne**, le chiffre d'affaires a connu une progression liée à l'augmentation de la surface de vente. Toutefois, la morosité de la confiance des ménages a pénalisé ces deux marchés. En Pologne, le chiffre d'affaires total a progressé de 0,2 % à 228 millions £ (-4,3 % à surface comparable) tandis qu'en Espagne, le chiffre d'affaires de Brico Dépôt a crû de 2,7 % à 46 millions £ (-10,6 % à surface comparable).

En **Russie**, soutenu par la vigueur du marché, le chiffre d'affaires a connu une progression de 20,4 % à 102 millions £ (+12,1 % à surface comparable) grâce à l'ouverture de nouveaux magasins. En **Chine**, le chiffre d'affaires de B&Q est ressorti en hausse de



3,9 % (+5,0 % à surface comparable) à 110 millions £, soutenu par de nouvelles campagnes promotionnelles discount et la progression du marché immobilier.

Résultats préliminaires pour l'exercice clos le 2 février 2013

Les résultats annuels de Kingfisher seront annoncés le 26 mars 2013, ainsi qu'un bilan de la première année du programme 'Créer le Leader'. La présentation aux analystes et aux investisseurs sera retransmise en direct sur Internet le même jour à partir de 09h15.

Chiffre d'affaires avant audit pour l'exercice clos le 2 février 2013

Chiffre d'affaires			Variation	Variation	Variation à
	£m	£m	totale en %	totale en %	surface comparable en %
	2012/13 ⁽¹⁾	2011/12	Publié	à taux de change constants sur la base de 52 semaines ⁽¹⁾	à taux de change constants
France ⁽²⁾	4 194	4 470	(6,2) %	0,3 %	(1,6) %
Royaume-Uni & Irlande ^{(1) (3)}	4 316	4 338	(0,5) %	(2,0) %	(5,2) %
International ⁽⁴⁾	2 063	2 023	2,0 %	6,6 %	(0,7) %
Total Groupe	10 573	10 831	(2,4) %	0,5 %	(2,9) %

2012/13 : 1 £ = 1,23 euro (2011/12 : 1,15 euro)

2012/13 : 1 £ = 5,13 zloty polonais (2011/12 : 1 £ = 4,80 zloty polonais)

2012/13 : 1 £ = 10,01 renminbi chinois (2011/12 : 1 £ = 10,31 renminbi chinois)

2012/13 : 1 £ = 49,17 rouble russe (2011/12 : 1 £ = 47,18 rouble russe)

(1) Au Royaume-Uni et en Irlande, Kingfisher publie ses résultats annuels jusqu'au samedi le plus proche du 31 janvier. Cette année, cette méthode s'est traduite par un exercice de 53 semaines et un quatrième trimestre de 14 semaines. Hors du Royaume-Uni, les chiffres sont comptabilisés sur la base des mois calendaires. Le chiffre d'affaires des joint-ventures (Koçtaş) et des sociétés mises en équivalence (Hornbach) n'est pas consolidé.

(2) Castorama et Brico Dépôt.

(3) B&Q au Royaume-Uni & Irlande et Screwfix.

(4) Pologne, Chine, Espagne et Russie.



POUR TOUS RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES :

Ian Harding, Directeur de la Communication Groupe	+44 20 7644 1029
Sarah Levy, Responsable Communication Actionnaires et Investisseurs	+44 20 7644 1032
Nigel Cope, Responsable Communication Externe	+44 20 7644 1030
Matt Duffy, Directeur Communication Actionnaires et Investisseurs	+44 20 7644 1082
Clare Haines, Chargée Communication Externe	+44 20 7644 1286
Brunswick	+44 20 7404 5959

Des copies supplémentaires de ce communiqué peuvent être téléchargées sur notre site Internet www.kingfisher.com ou sur l'application iPad Relations avec les investisseurs de Kingfisher disponible gratuitement sur l'App magasin d'Apple. Vous pouvez également suivre Kingfisher sur twitter @kingfisherplc.

Notre Groupe

Kingfisher plc est le plus grand distributeur européen de produits d'amélioration de l'habitat et le troisième mondial, avec environ 1000 magasins dans huit pays d'Europe et d'Asie. Ses principales enseignes sont B&Q, Castorama, Brico Dépôt et Screwfix. Kingfisher détient également 50 % dans une joint-venture avec le Groupe Koç en Turquie et a une alliance stratégique et une participation de 21 % dans Hornbach, leader allemand de la distribution de bricolage en magasin entrepôt

Énoncés prospectifs

Le présent communiqué de presse comporte des énoncés prospectifs qui doivent être examinés, entre autres dispositions légales, à la lumière du dispositif *Safe Harbour* de la loi américaine de 1995 sur la réforme des litiges en matière de valeurs mobilières privées (*Private Securities Litigation Reform Act*). Tout énoncé autre que ceux relatifs à des faits - 4 -



réels peut être considéré comme prospectif. De tels énoncés, par les hypothèses sur lesquels ils se fondent concernant des événements futurs et, par conséquent, les risques et incertitudes qu'ils impliquent, peuvent entraîner des écarts considérables entre les résultats réels et les résultats implicites ou explicites. Nos déclarations prospectives ne sont valables qu'à la date du présent communiqué de presse. La Société n'est nullement tenue de publier des mises à jour concernant tout énoncé prospectif suite à de nouvelles informations, à des événements futurs ou pour tout autre motif. Aucun énoncé du présent communiqué de presse ne doit être considéré comme une prévision de résultat.

Prière de se reporter à la page 104 du rapport annuel 2011/12 concernant tous détails complémentaires et définitions relatives aux énoncés prospectifs ainsi qu'à la conduite à tenir en la matière.