



JEUDI 29 novembre 2012

**Kingfisher publie un résultat opérationnel de 257 millions de £ (en hausse de 0,1 % à taux de change constants) et un chiffre d'affaires de 2,7 milliards de £ (en baisse de 2,8 % à surface comparable) au titre du troisième trimestre**

**Principaux chiffres consolidés (13 semaines au 27 octobre 2012)**

	Chiffre d'affaires	Variation totale en %	Variation totale en %	Variation en % à surface comparable	Résultat opérationnel	Variation totale en %	Variation totale en %
	2012/13 M£	(publiée)	(à tx de change constants)	(à tx de change constants)	2012/13 M£	(publiée)	(à tx de change constants)
France	1 081	(9,3) %	(0,8) %	(2,8) %	140	(9,2) %	(1,0) %
Roy. -Uni & Irlande	1 055	(0,8) %	(0,7) %	(3,8) %	59	5,7 %	5,5 %
International	569	1,9 %	6,8 %	(0,8) %	58	(8,2) %	(2,4) %
<b>Total Groupe</b>	<b>2 705</b>	<b>(3,9) %</b>	<b>0,8 %</b>	<b>(2,8) %</b>	<b>257</b>	<b>(5,9) %</b>	<b>0,1 %</b>

*Note : Le chiffre d'affaires des joint-ventures (Koçtaş) et des sociétés mises en équivalence (Hornbach) n'est pas consolidé. Le résultat opérationnel s'entend avant charges centrales, éléments exceptionnels, amortissement des écarts d'acquisition, quote-part et impôt des joint-ventures et des sociétés mises en équivalence.*

**Faits marquants à taux de change constants :**

- Le chiffre d'affaires total du Groupe s'inscrit en hausse de 0,8 %, porté par la croissance à l'International, division dans laquelle Kingfisher a récemment ouvert son 1000<sup>ème</sup> magasin
- Le résultat opérationnel du Groupe augmente légèrement, soutenu par les initiatives internes en cours. (L'impact négatif des variations de change sur le résultat opérationnel, lié à la conversion en livres sterling des résultats réalisés en euro et en zloty, s'élève à 16 millions de £ en chiffres publiés)
- La trésorerie nette s'établit à 222 millions de £ (contre 29 millions de £ le 28 juillet 2012) reflétant une période de grande activité, une gestion rigoureuse de la trésorerie et le report prévu au prochain exercice de certains projets d'investissements industriels.

**Commentaire d'Ian Cheshire, directeur général du Groupe :**

« Après un premier semestre particulièrement difficile, je suis heureux de constater que les efforts déployés par nos équipes ont porté leurs fruits au troisième trimestre, l'une des périodes d'activité les plus intenses de l'année. Nos marchés restent difficiles et la confiance des consommateurs toujours en berne, nous continuons de privilégier les marges, les coûts et la trésorerie.



“Kingfisher se porte bien et je reste optimiste quant aux perspectives à long terme du Groupe dans le cadre de notre nouveau programme « Créer le Leader » qui va nous permettre de devenir un distributeur de dimension mondiale, aidant ses clients à rendre leurs logements plus confortables et plus respectueux de l’environnement.”

## TROISIEME TRIMESTRE PAR PRINCIPALES ZONES GEOGRAPHIQUES

### FRANCE

CA en M€	2012/13	2011/12	Variation publiée (en %)	Variation (en % et à tx de change constants)	Variation (en % et à surface comparable)
France	1 081	1 191	(9,3) %	(0,8) %	(2,8) %

Résultat opérationnel en M€	2012/13	2011/12	Variation publiée (en %)	Variation (en % et à tx de change constants)
France	140	154	(9,2) %	(1,0) %

*Les chiffres de la France comprennent Castorama et Brico Dépôt*

**Tous les commentaires concernant l'activité ci-dessous s'entendent à taux de change constants**

### Kingfisher France

D'après les statistiques provisoires de la Banque de France, qui ne prennent pas en compte le gros œuvre pour les professionnels, les ventes à surface comparable sur le marché de l'amélioration de l'habitat<sup>(1)</sup> ont reculé de 2,5 % sur le trimestre. Kingfisher France a enregistré de meilleures performances que le marché, les ventes à surface comparable<sup>(1)</sup> reculant de 1,6 % (-2,8 % à surface comparable). Pour les deux enseignes (Castorama et Brico Dépôt), on compte une ouverture nette de magasin et une rénovation, soit une surface de vente supplémentaire d'environ 2 % par rapport au troisième trimestre de l'année dernière.

Malgré le repli du marché, la baisse du résultat opérationnel s'est limitée à 1,0 % (140 millions de £) grâce à l'accroissement des marges brutes (+ 70 points de base) et à la réduction des coûts opérationnels, dont la baisse des primes liées à la performance.

Le chiffre d'affaires total de **Castorama** a progressé de 1,7 % à 590 millions de £ (-0,9 % à surface comparable, +1,3 % à surface comparable) grâce à la campagne marketing innovante « Do-it-Smart » destinée à faciliter les projets d'aménagement de l'habitat pour la clientèle. Les ventes saisonnières de produits d'extérieur reculent d'environ 2 %. Les ventes d'articles d'intérieur et de produits de construction sont en léger repli tandis que les

nouvelles gammes de cuisine et de menuiserie enregistrent une performance particulièrement soutenue.

**Brico Dépôt**, enseigne qui cible plus particulièrement le marché professionnel, a subi les effets du ralentissement du secteur de la construction, les statistiques sur les mises en chantier et les permis de construire<sup>(2)</sup> ayant accusé un repli au cours des trois derniers mois. Le chiffre d'affaires total est en baisse de 3,6 % à 491 millions de £ (-4,9 % à surface comparable). Les nouvelles gammes introduites l'année dernière (ex. : chauffage et menuiserie) affichent une performance satisfaisante (+1 % à surface comparable).

<sup>(1)</sup> Les statistiques de la Banque de France se basent sur le nombre de magasins à données comparables, ce qui comprend les déménagements de magasins et les extensions de la surface commerciale.

<sup>(2)</sup> Service de l'observation et des statistiques (Octobre 2012)

## ROYAUME-UNI & IRLANDE

CA en M£	2012/13	2011/12	Variation publiée (en %)	Variation à taux de change constant (en %)	Variation à surface comparable (en %)
Royaume-Uni & Irlande	1 055	1 064	(0,8) %	(0,7) %	(3,8) %

Résultat opérationnel en M£	2012/13	2011/12	Variation publiée (en %)	Variation à taux de change constant (en %)
Royaume-Uni & Irlande	59	56	5,7 %	5,5 %

Le Royaume-Uni et l'Irlande comprennent B&Q au Royaume-Uni et en Irlande, ainsi que Screwfix et l'initiative « Eco » au Royaume-Uni

Tous les commentaires concernant l'activité ci-dessous s'entendent à taux de change constants

### Kingfisher Royaume-Uni & Irlande

Le chiffre d'affaires total ressort en baisse de 0,7 % à 1 055 millions de £ (- 3,8 % à surface comparable) dans un contexte de consommation qui continue à se dégrader. Le résultat opérationnel progresse en revanche de 5,5 % à 59 millions de £ grâce à l'accroissement de la marge brute et de la poursuite des initiatives internes.

Le chiffre d'affaires total de **B&Q Royaume-Uni & Irlande** recule de 2,3 % à 906 millions de £ (- 4,0 % à surface comparable) dans un contexte de baisse généralisée de la consommation au Royaume-Uni et un environnement particulièrement difficile en Irlande. Le résultat opérationnel est en progression de 1,7 % à 45 millions de £ grâce à l'amélioration des marges brutes (en hausse de 50 points de base) et à la réduction des coûts opérationnels, dont la baisse des provisions pour primes.

Le chiffre d'affaires total de **Screwfix** croît de 10,9 % à 149 millions de £, malgré la morosité persistante du marché professionnel<sup>(1)</sup>, grâce à la poursuite de l'ouverture de nouveaux magasins, au succès de l'offre de règlement sur Internet et de retrait en magasin (« click, pay and collect ») et à un catalogue entièrement remanié. Douze points de vente ont été ouverts au troisième trimestre, soit 252 en tout. Le résultat opérationnel est en hausse de 19,8 % à 14 millions de £, porté par la croissance vigoureuse du chiffre d'affaires, l'augmentation des marges brutes et une maîtrise des coûts toujours aussi rigoureuse.

<sup>(1)</sup> Sur la base des statistiques de la Builders' Merchants Federation pour la période comprise entre juillet et septembre 2012

## INTERNATIONAL

Chiffre d'affaires M£	2012/13	2011/12	Variation publiée (en %)	Variation à taux de change constant (en %)	Variation à surface comparable (en %)
International	569	559	1,9 %	6,8 %	(0,8) %

Résultat opérationnel M£	2012/13	2011/12	Variation publiée (en %)	Variation à taux de change constant (en %)
International	58	63	(8,2) %	(2,4) %

*Cette division comprend la Pologne, la Chine, l'Espagne, la Russie, la joint-venture en Turquie et Hornbach en Allemagne. Le chiffre d'affaires des joint-ventures (Koçtaş) et des sociétés mises en équivalence (Hornbach) n'est pas consolidé  
Tous les commentaires concernant l'activité ci-dessous s'entendent à taux de change constants*

Le chiffre d'affaires total à l'**International** augmente de 6,8 % à 569 millions de £ (- 0,8 % à surface comparable) soutenu par les ouvertures de nouveaux magasins et par la poursuite de la croissance en Russie, qui constitue à présent le deuxième grand marché de cette division. Cependant, l'incertitude sur les perspectives économiques en Europe (à l'exception de la Russie) continue de peser sur le chiffre d'affaires à surface comparable. Le résultat opérationnel recule de 2,4 % à 58 millions de £.

Trois nouveaux magasins ont été ouverts au troisième trimestre, tous en Pologne, soit environ 7 % de surface de vente supplémentaire par rapport au troisième trimestre de l'année dernière.

Le chiffre d'affaires en **Pologne** est en baisse de 1,9 % (- 7,3 % à surface comparable) à 288 millions de £, un repli qui traduit la morosité persistante du marché et une diminution de l'activité marketing par rapport à l'année dernière. Les marges brutes reculent de 30 points



de base, les avantages liés à la rationalisation des approvisionnements ayant été compensés par les investissements dans les prix. Les efforts de maîtrise des coûts ont permis d'absorber en partie l'inflation, entraînant une diminution de 7,9 % du résultat opérationnel à 34 millions de £.

En **Russie**, à la faveur d'un marché dynamique et de l'ouverture de nouveaux magasins, le chiffre d'affaires croît de 40,4 % à 126 millions de £ (+ 21,3 % à surface comparable). Le résultat opérationnel fait, quant à lui, plus que doubler à 9 millions de £. En **Turquie**, Koçtaş, joint-venture détenue à 50 % par Kingfisher, publie un chiffre d'affaires en hausse de 4,0 % (- 4,0 % à surface comparable) à 89 millions de £, les ouvertures de nouveaux magasins étant compensées par le ralentissement économique. La contribution de Koçtaş au résultat opérationnel s'élève à 3 millions de £, en repli de 17,4 % en glissement annuel. En **Espagne**, le chiffre d'affaires progresse de 5,2 % (- 8,5 % à surface comparable) à 59 millions de £, porté par l'ouverture de nouveaux magasins. Le résultat opérationnel est en baisse à 1 million de £, sous l'effet de la morosité du marché. La contribution au résultat opérationnel de **Hornbach**, société dans laquelle Kingfisher détient une participation de 21 %, reste quasiment inchangée à 14 millions de £.

Le chiffre d'affaires de **B&Q Chine** croît de 2,6 % à 96 millions de £ (+ 3,5 % à surface comparable) à la faveur de nouvelles remises promotionnelles. La perte d'exploitation s'établit à 3 millions de £ sous l'effet conjugué de l'accroissement des coûts de marketing, de la baisse de 1 million de £ du revenu locatif des surfaces commerciales vacantes sous-louées et de 0,5 million de £ de coûts liés au test de nouveaux formats de magasins comme cela avait été préalablement annoncé.

## DONNEES PAR PAYS

Au 27 octobre 2012

	Nombre de magasins	Espace de vente (milliers de m <sup>2</sup> )	Salariés (ETP)
Castorama	103	1 082	11 268
Brico Dépôt	104	576	6 864
<b>Total France</b>	<b>207</b>	<b>1 658</b>	<b>18 132</b>
B&Q Royaume-Uni & Irlande	358	2 572	21 941
Screwfix	252	19	3 632
<b>Total Royaume-Uni &amp; Irlande</b>	<b>610</b>	<b>2 591</b>	<b>25 573</b>
Pologne	70	513	10 921
Chine	39	326	4 491
Espagne	20	116	982
Russie	19	170	2 509
Joint-venture en Turquie	37	194	3 313
<b>Total International</b>	<b>185</b>	<b>1 319</b>	<b>22 216</b>
<b>Total</b>	<b>1 002</b>	<b>5 568</b>	<b>65 921</b>

## CHIFFRES DEPUIS LE DEBUT DE L'ANNEE REPARTIS PAR PRINCIPALES ZONES GEOGRAPHIQUES – 39 semaines au 27 octobre 2012

	Chiffre d'affaires	Variation totale en %	Variation totale en %	Variation à surface comparable (en %)	Résultat opérationnel	Variation totale en %	Variation totale en %
	2012/13 M£	(publiée)	(à taux de change constants)	(à taux de change constants)	2012/13 M£	(publiée)	(à taux de change constants)
France	3 287	(7,0) %	0,5 %	(1,3) %	331	(6,8) %	0,7 %
Roy.-Uni & Irlande	3 319	(1,5) %	(1,4) %	(5,0) %	204	(14,1) %	(14,1) %
International	1 577	0,2 %	7,1 %	(0,9) %	125	(18,2) %	(9,7) %
<b>Total Groupe</b>	<b>8 183</b>	<b>(3,5) %</b>	<b>0,9 %</b>	<b>(2,8) %</b>	<b>660</b>	<b>(11,5) %</b>	<b>(6,3) %</b>

2012/13 : 1 £ = 1,24 euro (2011/12 : 1,14 euro)

2012/13 : 1 £ = 5,16 zlotys polonais (2011/12 : 4,65 zlotys polonais)

2012/13 : 1 £ = 10,02 renminbis chinois (2011/12 : 10,44 renminbis chinois)

2012/13 : 1 £ = 49,10 roubles russes (2011/12 : 46,61 roubles russes)

Remarque : Le chiffre d'affaires des joint-ventures (Koçtaş) et des sociétés mises en équivalence (Hombach) n'est pas consolidé. Le résultat opérationnel s'entend avant charges centrales, éléments exceptionnels, amortissement des écarts d'acquisition, quote-part et impôt des joint-ventures et des sociétés mises en équivalence.

### Notre Groupe

**Kingfisher plc** est le plus grand distributeur européen de produits d'amélioration de l'habitat et le troisième mondial, avec environ 980 magasins dans huit pays d'Europe et



d'Asie. Ses principales enseignes sont B&Q, Castorama, Brico Dépôt et Screwfix. Kingfisher détient également 50 % dans une joint-venture avec le Groupe Koç en Turquie et a une alliance stratégique et une participation de 21 % dans Hornbach, leader allemand de la distribution de bricolage en magasin entrepôt.

**Pour tous renseignements complémentaires :**

Ian Harding, Directeur de la Communication Groupe	020 7644 1029
Sarah Levy, Responsable Communication Actionnaires et Investisseurs	020 7644 1032
Nigel Cope, Responsable Communication externe	020 7644 1030
Matt Duffy, Directeur Communication Actionnaires et Investisseurs	020 7644 1082
Clare Haines, Chargée de la Communication externe	020 7644 1286
Brunswick	020 7404 5959

Des copies supplémentaires de ce communiqué peuvent être téléchargées sur notre site Internet [www.kingfisher.com](http://www.kingfisher.com) ou sur l'application iPad Relations avec les investisseurs de Kingfisher disponible gratuitement sur l'App store d'Apple. Vous pouvez également suivre Kingfisher sur twitter @kingfisherplc

**Énoncés prospectifs**

Le présent communiqué de presse comporte des énoncés prospectifs qui doivent être examinés, entre autres dispositions légales, à la lumière du dispositif *Safe Harbour* de la loi américaine de 1995 sur la réforme des litiges en matière de valeurs mobilières privées (*Private Securities Litigation Reform Act*). Tout énoncé autre que ceux relatifs à des faits réels peut être considéré comme prospectif. De tels énoncés, par les hypothèses sur lesquels ils se fondent concernant des événements futurs et, par conséquent, les risques et incertitudes qu'ils impliquent, peuvent entraîner des écarts considérables entre les résultats réels et les résultats implicites ou explicites. Nos déclarations prospectives ne sont valables qu'à la date du présent communiqué de presse. La Société n'est nullement tenue de publier des mises à jour concernant tout énoncé prospectif suite à de nouvelles informations, à des événements futurs ou pour tout autre motif. Aucun énoncé du présent communiqué de presse ne doit être considéré comme une prévision de résultat.

Prière de se reporter à la page 104 du rapport annuel 2011/12 concernant tous détails complémentaires et définitions relatives aux énoncés prospectifs ainsi qu'à la conduite à tenir en la matière.