

Jeudi 19 juillet 2012

Chiffre d'affaires du deuxième trimestre avant la clôture des comptes pour la période close le 7 juillet 2012

Kingfisher annonce une croissance de 3,7 % de son chiffre d'affaires total à taux de change constants (- 0,4 % à surface comparable) pour la période de 10 semaines close le 7 juillet 2012

Variation (à taux de change constants)	Période de 10 semaines close le 7 juillet 2012		Période de 23 semaines close le 7 juillet 2012	
	Variation totale en %	Variation à surface comparable en %	Variation totale en %	Variation à surface comparable en %
France (2)	(0,6) %	(2,3) %	0,9 %	(0,7) %
Royaume-Uni et Irlande (3)	5,0 %	1,1 %	(1,9) %	(5,6) %
International (4)	9,3 %	0,2 %	7,6 %	(0,9) %
Total Groupe	3,7 %	(0,4) %	1,0 %	(2,8) %

(1) Tous les chiffres s'entendent à taux de change constants. Le chiffre d'affaires des joint-ventures (Koçtaş JV) et des sociétés mises en équivalence (Hornbach) n'est pas consolidé. Les données concernent les périodes de 23 et 10 semaines, closes le 7 juillet 2012, à l'exception de la Russie et de la Chine pour lesquelles les données s'appliquent aux périodes de 26 et 13 semaines, closes le 30 juin 2012.

(2) Castorama et Brico Dépôt.

(3) B&Q au Royaume-Uni et en Irlande, Screwfix et l'initiative 'Eco' au Royaume-Uni.

(4) Pologne, Chine, Espagne et Russie.

Ian Cheshire, Directeur général de Kingfisher, a déclaré :

« La pluie sans précédent que l'Europe du Nord a connue au premier trimestre s'est poursuivie au second et continue à cette date, impactant manifestement la fréquentation et la demande de produits d'extérieur et articles saisonniers. Cependant, grâce à de nouvelles campagnes promotionnelles et de marketing, nous avons encouragé nos clients à modifier dans une certaine mesure leurs activités au profit de projets et travaux d'intérieur, compensant ainsi partiellement le ralentissement lié aux aléas météorologiques en particulier au Royaume-Uni. Des opérations de promotion ont, par ailleurs, permis d'écouler les stocks de produits d'horticulture.

Malgré les conséquences défavorables à court terme de ces conditions météorologiques exceptionnelles, le Groupe n'en a pas moins poursuivi la mise en œuvre des étapes décisives de son programme d'initiatives internes « Créer le Leader », notamment en accélérant la convergence des gammes au cours du trimestre. Ce programme permettra à Kingfisher, j'en suis convaincu, de devenir l'un des meilleurs distributeurs au monde, aidant ses clients à rendre leurs logements plus confortables et plus respectueux de l'environnement ».

Revue opérationnelle (à taux de change constants)

Le chiffre d'affaires total en **France** s'est replié de 0,6 % (-2,3 % à surface comparable).

Le chiffre d'affaires de **Castorama** a progressé de 2,5 % (-0,2 % à surface comparable).

Le chiffre d'affaires de **Brico Dépôt** est en baisse de 4,5 % (-4,8 % à surface comparable) sous l'effet d'une évolution différente des ventes cette année avant les jours fériés du mois de juillet. (Sur l'ensemble du trimestre, les ventes de Brico Dépôt à surface comparable devraient être en repli d'environ 3 % après retraitement de cet impact).

Le chiffre d'affaires total au **Royaume-Uni et en Irlande** est en hausse de 5,0 % (+1,1 % à surface comparable). Le chiffre d'affaires total de **B&Q** a augmenté de 4,9 % (+1,6 % à surface comparable). La marge brute devrait diminuer, malgré les économies constantes réalisées sur les approvisionnements, sous l'effet conjugué des rabais à consentir pour écouler le stock de produits d'horticulture, des promotions additionnelles pour stimuler l'activité et de la décision d'accélérer la liquidation complète de la gamme de carrelage au T2 dans la perspective du déploiement au niveau national d'une nouvelle gamme commune. Le chiffre d'affaires total de **Screwfix** a progressé de 7,2 % malgré une conjoncture défavorable sur le marché professionnel, une progression portée par l'introduction de nouvelles gammes et la poursuite des lancements de nouveaux points de vente.

Le chiffre d'affaires total à l'**International** a augmenté de 9,3 % (+0,2 % à surface comparable) grâce à une hausse des ventes de 1,5 % en **Pologne** (-4,4 % à surface comparable), de 48,5 % en **Russie** (+19,0 % à surface comparable) et de 5,6 % en **Espagne** (-3,8 % à surface comparable). En **Chine**, le chiffre d'affaires est en baisse de 4,7 % (-3,7 % à surface comparable) sous l'effet de la fermeture d'un magasin par rapport à l'année dernière et d'un marché immobilier toujours aussi difficile.

Notre Groupe

Kingfisher plc est le plus grand distributeur européen de produits d'amélioration de l'habitat et le troisième mondial, avec environ 980 magasins dans huit pays d'Europe et d'Asie. Ses principales enseignes sont B&Q, Castorama, Brico Dépôt et Screwfix. Kingfisher détient également 50 % dans une joint-venture avec le Groupe Koç en Turquie et a une alliance stratégique et une participation de 21 % dans Hornbach, leader allemand de la distribution de bricolage en magasin entrepôt.

'Créer le Leader'

Notre programme 'Créer le Leader' fera de Kingfisher l'un des meilleurs distributeurs au monde en aidant les clients à rendre leurs logements plus confortables et plus respectueux de l'environnement. Ce programme s'articule autour des huit étapes suivantes :

PLUS FACILE

1. Pour nos clients, rendre plus facile l'amélioration de l'habitat
2. Offrir à nos clients plus de canaux de vente

COMMUN

3. Bâtir des marques communes aux produits innovants
4. Partout, viser l'efficacité et l'efficience

EXPANSION

5. Renforcer notre présence sur nos marchés historiques
6. Se développer sur des marchés nouveaux et prometteurs

ONE TEAM

7. Développer nos leaders et connecter les hommes
8. Développement durable : devenir « net positive »

Des détails plus complets sur les progrès enregistrés seront fournis avec les résultats du premier semestre le 12 septembre 2012 pour la période de six mois close le 28 juillet 2012.

Pour tous renseignements complémentaires :

Ian Harding, Directeur de la Communication Groupe	020 7644 1029
Sarah Levy, Responsable Communication Actionnaires et Investisseurs	020 7644 1032
Nigel Cope, Responsable Communication externe	020 7644 1030
Matt Duffy, Directeur Communication Actionnaires et Investisseurs	020 7644 1082
Clare Haines, Chargée de la Communication externe	020 7644 1286
Brunswick	020 7404 5959

Des copies supplémentaires de ce communiqué peuvent être téléchargées sur notre site Internet www.kingfisher.com ou sur l'application iPad Relations avec les investisseurs de Kingfisher disponible gratuitement sur l'App store d'Apple. Vous pouvez également suivre Kingfisher sur twitter @kingfisherplc

Énoncés prospectifs

Le présent communiqué de presse comporte des énoncés prospectifs qui doivent être examinés, entre autres dispositions légales, à la lumière du dispositif *Safe Harbour* de la loi américaine de 1995 sur la réforme des litiges en matière de valeurs mobilières privées (*Private Securities Litigation Reform Act*). Tout énoncé autre que ceux relatifs à des faits réels peut être considéré comme prospectif. De tels énoncés, par les hypothèses sur lesquels ils se fondent concernant des événements futurs et, par conséquent, les risques et incertitudes qu'ils impliquent, peuvent entraîner des écarts considérables entre les résultats réels et les résultats implicites ou explicites. Nos déclarations prospectives ne sont valables qu'à la date du présent communiqué de presse. La Société n'est nullement tenue de publier des mises à jour concernant tout énoncé prospectif suite à de nouvelles informations, à des événements futurs ou pour tout autre motif. Aucun énoncé du présent communiqué de presse ne doit être considéré comme une prévision de résultat.

Prière de se reporter à la page 104 du rapport annuel 2011/12 concernant tous détails complémentaires et définitions relatives aux énoncés prospectifs ainsi qu'à la conduite à tenir en la matière.