

jeudi 16 février 2012

Kingfisher annonce un chiffre d'affaires en progression de 2,2 % au quatrième trimestre, en hausse de 4,0 % à taux de change constants (+ 0,9 % à surface comparable).

Le groupe prévoit un résultat ajusté annuel en hausse d'environ 20 %, en ligne avec les estimations actuelles des analystes*, et annonce une nouvelle organisation.

CA – période de 13 semaines close le 28 janvier 2012	2011/12 m£	Variation totale en % (publié)	Variation totale en % (à taux de change constants)	Variation à surface comparable en % (à taux de change constants)
France	938	4,6 %	5,7 %	4,2 %
Royaume-Uni & Irlande	968	1,5 %	1,5 %	(1,9) %
International	449	(1,3) %	5,8 %	0,1 %
Total Groupe	2 355	2,2 %	4,0 %	0,9 %

Note : le chiffre d'affaires des joint-ventures (Koçtaş JV) et des sociétés mises en équivalence (Hornbach) n'est pas consolidé.

Commentaire sur l'activité d'Ian Cheshire, Directeur Général du Groupe :

« Avec une croissance des ventes dans chacune de nos trois principales divisions et une nouvelle hausse solide de nos profits au dernier trimestre, nous terminons une nouvelle année difficile en bonne forme. Désormais solidement établi, notre programme d'initiatives internes a encore soutenu notre performance, ce qui devrait nous permettre de publier un résultat ajusté annuel conforme aux prévisions des analystes. * »

« L'environnement économique actuel est incertain et nous allons continuer de donner la priorité aux initiatives internes afin de gérer efficacement notre activité quelque soit les conditions de marché. À moyen terme, nous gardons l'ambition d'être positionnés comme le leader du secteur, à l'avant-garde de l'innovation, et ce faisant, d'aider nos clients à 'vivre mieux dans un logement meilleur'. »

** L'estimation de résultat avant impôt ajusté du consensus d'analystes se situe à 799 millions de £ ; voir www.kingfisher.com/investors/analystestimates pour davantage de détails. Le résultat avant impôt ajusté s'entend avant éléments exceptionnels, financement de l'ajustement à la juste valeur et amortissement des acquisitions d'actifs incorporels.*

Ajustements à la structure organisationnelle du Groupe

Lancé en 2008 après la nomination d'Ian Cheshire au poste de Directeur Général du Groupe, le programme « Créer de la valeur » s'est achevé avec succès à la fin de ce trimestre. Un des éléments clés de cette réussite réside dans l'adaptation de la structure organisationnelle dans le sens d'une responsabilisation collective pour notre performance, et dans la mise en place de réseaux internes mobilisant nos équipes internationales autour d'objectifs communs au Groupe tout entier. Ce processus est qualifié d'approche 'One Team' en interne.

Fort du succès de cette approche, nous nous engageons maintenant dans la phase suivante du développement de Kingfisher. Le programme 'Créer le Leader' doit ainsi nous permettre d'accélérer notre transformation, passant de l'état de conglomérat diversifié que nous étions à l'origine à celui de distributeur unifié d'aménagement de l'habitat disposant

d'une vision claire de l'objectif à atteindre et d'une réelle ambition. Dans le cadre de cette organisation, Kingfisher annonce aujourd'hui quelques changements de rôles et de responsabilités au sein de l'équipe dirigeante réunie autour de Ian Cheshire, Directeur Général du Groupe :

Philippe Tible, qui est actuellement Directeur Général de Kingfisher France, conservera la responsabilité de nos activités en France et en Espagne, mais il prendra également en charge les activités de Castorama en Pologne et en Russie. Il devient Directeur Général de la division Castorama & Brico Dépôt de Kingfisher.

Euan Sutherland, qui est actuellement Directeur Général de Kingfisher Royaume-Uni & Irlande, devient Chief Operating Officer de Kingfisher. À ce poste, il aura la responsabilité des principales initiatives de produits communs au niveau du Groupe (ce qui intègre les approvisionnements directs et les marques propres), et le développement de notre activité 'Eco'. Euan est également responsable des services informatiques, des actifs immobiliers et des ressources humaines, et il conserve la charge de la division Screwfix au sein de laquelle plusieurs nouvelles initiatives sont actuellement en cours de développement au niveau du Groupe, notamment une offre multicanaux.

Kevin O'Byrne, qui est actuellement Directeur Financier du Groupe, deviendra Directeur Général de la division B&Q de Kingfisher. Kevin assumera la responsabilité des activités B&Q au Royaume-Uni et en Chine, de la joint-venture B&Q en Turquie, ainsi que de notre alliance stratégique avec Hornbach en Allemagne. Kevin restera Directeur Exécutif de Kingfisher. Nous avons engagé un processus de recherche de candidats en interne et à l'extérieur pour lui trouver un remplaçant au poste de Directeur Financier du Groupe.

La mise en place de cette nouvelle organisation entraîne la disparition de la fonction de 'Directeur Général de Kingfisher International'. Nous avons par conséquent le regret de devoir annoncer le départ de Peter Hogsted dans le courant de cette année.

Tous ces changements entreront définitivement en vigueur dès que le nouveau Directeur Financier du Groupe aura été désigné. Cette annonce interviendra séparément en temps utile. En attendant, un programme de transfert progressif et complet des responsabilités est engagé.

Commentaire d'Ian Cheshire sur les changements intervenus au sein de l'organisation :

« Notre réussite au cours des quatre dernières années repose essentiellement sur la solidité de l'ensemble de notre équipe de direction, et sur notre nouvelle approche 'One Team' qui permet de mieux mettre à profit nos talents. La phase suivante de notre développement doit entretenir cette dynamique et les changements annoncés aujourd'hui vont précisément dans ce sens. Toutefois, c'est avec beaucoup de regret que je vois partir Peter. Spécialiste accompli du secteur de la distribution, il a joué un grand rôle dans la réussite que nous affichons aujourd'hui. Le potentiel à venir de Kingfisher me semble très prometteur, et je me réjouis par avance de travailler avec cette équipe de direction, et avec l'ensemble de nos collègues, pour mener à bien ce projet ».

Tous les chiffres et commentaires ci-après concernent le trimestre clos le 28 janvier 2012 à taux de change constants

FRANCE

(Cette division comprend Castorama et Brico Dépôt)

En France, le chiffre d'affaires a atteint 938 millions de £, en hausse de 5,7 %, (+4,2 % à surface comparable). Le chiffre d'affaires de **Castorama** a augmenté de 4,8 % à 500 millions de £ (+2,9 % à surface comparable, +3,8 % sur une base de magasins comparable ⁽¹⁾), soutenu par des conditions météorologiques favorables, par les nouvelles gammes et par le programme de modernisation des magasins. Le chiffre d'affaires de **Brico Dépôt** a connu une progression de 6,8 % à 438 millions de £ (+5,7 % à surface comparable), grâce à la poursuite d'un vaste programme de redynamisation des gammes et à un rebond des mises en chantier de logements et des permis de construire.

Royaume-Uni

(Cette division comprend B&Q au Royaume-Uni et en Irlande, ainsi que Screwfix)

Le chiffre d'affaires total du Royaume-Uni et de l'Irlande ressort à 968 millions de £, en hausse de 1,5 % (-1,9 % à surface comparable). Le chiffre d'affaires total de **B&Q** a augmenté de 0,2 % à 837 millions de £ (-2,5 % à surface comparable), profitant encore de la fermeture de Focus DIY au deuxième trimestre de l'année dernière. Les ventes d'articles de plein air se sont inscrites en progression d'environ 6 % grâce aux conditions météorologiques plus clémentes, tandis que les ventes de produits d'intérieur ont diminué d'environ 5 % en raison de la faiblesse de la consommation. Le chiffre d'affaires total de **Screwfix** a progressé de 10,3 % à 131 millions de £ (+2,2 % à surface comparable), tiré à la hausse par le lancement de nouvelles gammes, par la poursuite de l'installation de comptoirs professionnels et par la création de comptoirs spécialisés, exclusivement réservés aux plombiers et aux électriciens, et implantés dans les points de vente Screwfix actuels, et par l'ouverture de nouveaux magasins.

INTERNATIONAL

(Cette division comprend la Pologne, l'Espagne, la Russie et la Chine. Toutefois, le chiffre d'affaires des joint-ventures (Koçtaş) et des sociétés mises en équivalence (Hornbach) n'est pas consolidé).

Le chiffre d'affaires total de l'International s'élève à 449 millions de £, soit une progression de 5,8 %, (+0,1 % à surface comparable). En **Pologne**, le chiffre d'affaires total s'est accru de 3,5 % à 212 millions de £ sous l'effet de l'augmentation de la surface de vente, mais les ventes affichent un repli de 1,9 % à surface comparable dans un contexte de marché morose. En **Russie**, le chiffre d'affaires a bondi de 35,4 % à 86 millions de £ grâce aux ouvertures de magasins et à la progression très soutenue enregistrée à surface comparable (+13,2 %). En **Espagne**, le chiffre d'affaires de Brico Dépôt s'inscrit en léger repli de 1,8 % à 45 millions de £ (-1,9 % à surface comparable). En **Chine**, le chiffre d'affaires de B&Q a reculé de 3,9 % (-2,6 % à surface comparable) à 106 millions de £ en raison de la disparition d'un magasin par rapport à l'année dernière à la même période, et du marché immobilier difficile (en baisse de 29 % ⁽²⁾).

⁽¹⁾ Les statistiques de la Banque de France incluent les déménagements de magasins et les extensions de la surface commerciale

⁽²⁾ Nouvelles transactions de vente immobilière pour les 13 plus grandes villes chinoises entre octobre 2011 et décembre 2011 d'après le China Real Estate Exchange Center

Pour l'exercice clos le 28 janvier 2012

Chiffre d'affaires	2011/12 m£	Variation totale en % (publié)	Variation totale en % (à taux de change constants)	Variation en % à surface comparable
France	4 470	6,3 %	4,8 %	3,7 %
Royaume-Uni & Irlande	4 338	0,1 %	0,1 %	(1,4) %
International	2 023	5,8 %	7,3 %	2,2 %
Total Groupe	10 831	3,6 %	3,3 %	1,3 %

2011/12 : 1 £ = 1,15 euro (2010/11 : 1,17 euro)

2011/12 : 1 £ = 4,80 zloty (2010/11 : 1 £ = 4,65 zloty)

2011/12 : 1 £ = 10,31 renminbis (2010/11 : 1 £ = 10,41 renminbis)

Remarque : Le chiffre d'affaires des joint-ventures (Koçtaş) et des sociétés mises en équivalence (Hornbach) n'est pas consolidé.

Résultats préliminaires pour l'exercice clos le 28 janvier 2012

Les résultats annuels de Kingfisher seront annoncés le 22 mars 2012, ainsi qu'un aperçu des progrès accomplis pendant quatre ans grâce au programme « **Créer de la valeur** » qui s'est achevé en janvier 2012. À cette occasion, l'équipe de direction présentera également plus en détail le programme « **Créer le Leader** », qui constitue l'étape suivante du développement de Kingfisher. Cette étape s'appuiera sur un certain nombre d'initiatives internes destinées à améliorer les ventes, les marges et la productivité à l'échelle du Groupe et regroupées autour de trois grands thèmes - simplification de l'aménagement de l'habitat ('Simplicité'), développement d'une gamme de produits communs à travers notre réseau ('Convergence') et accélération de notre expansion ('Développement').

La présentation aux analystes et aux investisseurs sera retransmise en direct sur Internet à partir de 10h00.

Profil de la société :

Kingfisher plc est le premier distributeur européen de produits d'amélioration de l'habitat et le troisième mondial, avec environ 950 magasins dans huit pays d'Europe et d'Asie. Ses principales enseignes sont B&Q, Castorama, Brico Dépôt et Screwfix. Kingfisher détient également 50 % dans une joint-venture avec le groupe Koç en Turquie, et a une alliance stratégique et une participation de 21 % dans Hornbach, leader allemand de la distribution de bricolage en magasin entrepôt.

Énoncés prospectifs

Ce communiqué de presse comporte certains énoncés prospectifs qui, ayant trait à l'avenir, impliquent des risques, des hypothèses et des incertitudes susceptibles d'entraîner des écarts considérables entre les résultats réels et les résultats exprimés ou sous-entendus. Ces énoncés prospectifs incluent, sans s'y limiter, les énoncés relatifs aux anticipations de la Société quant à ses trois grandes priorités (Management, Structure financière et Rentabilité) et les sept étapes associées aux objectifs du programme « Créer de la Valeur »).

Les énoncés prospectifs sont repérables à l'utilisation de termes tels que « croire », « estimer », « anticiper », « prévoir », « envisager », « planifier », « visée », « but », « objectif » ou, pour chacun d'eux, la forme future, conditionnelle, négative ou toute autre forme de ces termes ainsi que d'autres expressions similaires. Ils couvrent tous les faits qui ne sont pas historiques. Ils apparaissent à divers endroits de ce communiqué de presse et comprennent des énoncés traduisant nos intentions, nos convictions et nos anticipations actuelles ou celles de nos collaborateurs, directeurs et employés relativement, entre autres, aux résultats opérationnels, à la situation financière, à l'évolution des taux d'imposition, à la liquidité, aux perspectives, à la croissance, aux stratégies et aux activités que nous exerçons.

Les autres facteurs susceptibles d'entraîner des écarts considérables entre les résultats réels et les résultats estimés par les énoncés prospectifs, comprennent – sans s'y limiter – la conjoncture économique mondiale, les politiques monétaires et celles relatives aux taux d'intérêt, les taux de change, les marchés d'actions et immobiliers, l'impact de la concurrence, l'inflation et la déflation, les changements de la réglementation, de la fiscalité et de la législation, l'évolution des habitudes de consommation et d'épargne des ménages, et notre capacité à gérer ces facteurs.

En conséquence, notre situation financière, nos performances et nos résultats futurs pourraient différer sensiblement des plans, objectifs et anticipations exprimés dans nos énoncés prospectifs. La Société n'est pas tenue de publier les mises à jour des énoncés prospectifs résultant de nouvelles informations, d'événements futurs ou d'autres facteurs.