

JEUDI 21 JUILLET 2011

Chiffre d'affaires du deuxième trimestre avant la clôture des comptes pour la période close le 16 juillet 2011

Kingfisher annonce un chiffre d'affaires total en progression de 1,0 % à taux de change constants (en repli de 0,5 % à surface comparable) pour la période de 11 semaines close le 16 juillet 2011

Taux de change constants	Période de 11 semaines close le 16 juillet 2011		Période de 24 semaines close le 16 juillet 2011	
	Variation totale en %	Variation (à surface comparable) en %	Variation totale en %	Variation (à surface comparable) en %
Chiffre d'affaires ⁽¹⁾				
France ⁽²⁾	4,9 %	3,7 %	5,7 %	4,6 %
Royaume-Uni ⁽³⁾	(4,9) %	(5,5) %	(1,3) %	(1,8) %
International ⁽⁴⁾	5,4 %	1,4 %	6,8 %	2,5 %
Total Groupe	1,0 %	(0,5) %	2,9 %	1,5 %

(1) Tous les chiffres sont sur la base de taux de change constants. Le chiffre d'affaires des joint-ventures (Koçtaş) et des sociétés mises en équivalence (Hornbach) n'est pas consolidé. Les données concernent les périodes de 24 et 11 semaines closes le 16 juillet 2011, à l'exception de la Russie et de la Chine pour lesquelles les données s'appliquent aux périodes de 26 et 13 semaines closes le 30 juin 2011.

(2) Castorama et Brico Dépôt.

(3) B&Q au Royaume-Uni & en Irlande ainsi que Screwfix.

(4) Pologne, Chine, Espagne et Russie.

Commentaire d'Ian Cheshire, directeur général du Groupe :

« Conformément aux attentes, le deuxième trimestre de l'exercice s'est révélé plus difficile que le premier qui avait bénéficié de conditions météorologiques favorables. Malgré tout, nous maintenons le cap avec une croissance bénéficiaire stimulée par le dynamisme des ventes en France et les initiatives en matière d'approvisionnement. Au Royaume-Uni, le marché reste difficile et a notamment pâti au deuxième trimestre du déstockage massif lié à la fermeture d'un des principaux concurrents du groupe. Ce déstockage est désormais en grande partie terminé. En ce qui concerne l'avenir, je suis ravi que nous ayons pu obtenir de nouveaux emplacements remarquables pour B&Q. Sur l'ensemble de nos principaux marchés, les marges brutes sont supérieures aux prévisions sur le trimestre, à la faveur d'un recours accru à l'approvisionnement direct et de l'introduction progressive de gammes communes.

« Il s'agit d'une période de crise pour les distributeurs, notamment au Royaume-Uni, mais aussi d'une chance, pour les entreprises solides comme la nôtre, de renforcer leur position. Nous espérons terminer cette année en grande forme et nous sommes prêts à mettre en œuvre la prochaine étape de nos projets de croissance. »

Tous les chiffres et commentaires ci-après concernent la période de 11 semaines close le 16 juillet ⁽¹⁾, à taux de change constants.

Revue opérationnelle par division :

FRANCE

En France, le chiffre d'affaires a progressé de 4,9 % (+3,7 % à surface comparable). **Le chiffre d'affaires de Castorama** a augmenté de 2,5 % (+1,9 % à surface comparable), soutenu par les nouvelles gammes et le programme de modernisation des magasins de

l'enseigne, dont les retombées positives ont été en partie compensées par un démarrage plus tardif de la saison estivale. **Brico Dépôt** a enregistré des ventes en hausse de 8,1 % (+6,1 % à surface comparable), à la faveur de la poursuite du programme de modernisation des gammes de grande ampleur et de la hausse des mises en chantier de logements neufs et des permis de construire. En France, les marges brutes ont bénéficié du recours accru à l'approvisionnement direct et des effets positifs de l'optimisation des achats.

Royaume-Uni & Irlande

Au Royaume-Uni et en Irlande, les ventes ont reculé de 4,9 % (-5,5 % à surface comparable). **Le chiffre d'affaires total de B&Q** s'est inscrit en repli de 6,7 % (-6,7 % à surface comparable). Les ventes saisonnières de produits d'extérieur ont diminué de plus de 20 %, sous l'effet des excellentes performances enregistrées au T1 (+15 %), de conditions météorologiques défavorables et du déstockage lié à la récente fermeture de la quatrième plus grande enseigne de distribution de bricolage au Royaume-Uni, avec près de 180 magasins. Les ventes liées aux projets d'intérieur sont toutefois restées globalement stables, à la faveur d'une amélioration du merchandising, de promotions ciblées et du déploiement des comptoirs TradePoint qui continue d'enregistrer une progression satisfaisante. Les marges brutes sont attendues en hausse, malgré une base de comparaison défavorable (T2 2010/11 : +200 points de base), sous l'effet d'une hausse des ventes de produits à marges plus élevées et du recours accru à l'approvisionnement direct. **Screwfix** a vu son chiffre d'affaires croître de 10,5 %, grâce aux initiatives à destination des plombiers et des électriciens et à l'ouverture de nouveaux magasins.

INTERNATIONAL

Le chiffre d'affaires de l'International a progressé de 5,4 % (+1,4 % à surface comparable). En **Pologne**, les ventes ont augmenté de 4,7 % (+0,3 % à surface comparable) dans un contexte de stabilisation de la consommation. Le chiffre d'affaires a crû de 29,8 % en Russie et de 3,5 % en Espagne. Les ventes de B&Q **Chine** ont reculé de 7,2 % (-5,4 % à surface comparable), en raison de la disparition de plusieurs magasins par rapport à l'an dernier et d'un marché immobilier difficile.

Créer de la valeur

Les progrès se poursuivent pour le programme en sept étapes « Créer de la Valeur » qui vise à optimiser le retour sur investissement et à accroître durablement la valeur pour l'actionnaire. Des progrès ont également été accomplis dans la mise en œuvre de la prochaine étape de notre développement, « Donner naissance au leader ». Cette étape s'appuiera sur un certain nombre d'initiatives internes destinées à améliorer les ventes, les marges et la productivité à l'échelle du Groupe et regroupées autour de trois grands thèmes - simplification de l'aménagement de l'habitat, développement d'une gamme de produits communs à travers notre réseau et accélération de notre expansion.

Pour tout renseignement complémentaire :

Ian Harding, Directeur de la Communication Groupe	020 7644 1029
Sarah Gerrand, Responsable Communication Actionnaires et Investisseurs	020 7644 1032
Nigel Cope, Responsable Communication Externe	020 7644 1030
Clare Haines, Chargée Communication Externe	020 7644 1286
Brunswick	020 7404 5959

Des copies supplémentaires de ce communiqué peuvent être téléchargées sur notre site Internet, www.kingfisher.com ou obtenues à l'adresse suivante : The Company Secretary, Kingfisher plc, 3 Sheldon Square, Londres, W2 6PX. Les résultats semestriels de Kingfisher pour la période de six mois close le 30 juillet 2011 seront annoncés le 15 septembre 2011.

Énoncés prospectifs

Les informations financières contenues dans ce communiqué n'ont pas été auditées. Certains énoncés dans ce communiqué sont d'ordre prospectif. De tels énoncés sont fondés sur nos anticipations actuelles et sont soumis à de nombreux risques et incertitudes, qui peuvent impliquer que les résultats réalisés diffèrent significativement des résultats futurs induits ou prévus dans nos énoncés prospectifs.

Notre Groupe

Kingfisher plc est le premier distributeur européen de produits d'amélioration de l'habitat le troisième mondial avec près de 900 magasins dans huit pays d'Europe et d'Asie. Ses principales enseignes sont B&Q, Castorama, Brico Dépôt et Screwfix. Kingfisher détient également 50 % dans une joint-venture avec le Groupe Koç en Turquie et a une alliance stratégique et une participation de 21 % dans Hornbach, leader allemand de la distribution de bricolage en magasin entrepôt.