

JEUDI 17 FÉVRIER 2011

Kingfisher annonce pour le quatrième trimestre un chiffre d'affaires en léger recul de 0,1%, en hausse de 2,0% à taux de change constants (+0,6% à surface constante)

Le groupe table sur un résultat avant impôt retraité supérieur de plus de 20% à celui de l'an dernier, et dans le haut de la fourchette des estimations actuelles des analystes*.

CA - période de 13 semaines close le 29 janvier 2011	2010/11 m£	Variation totale en % (déclarée)	Variation totale en % (à taux de change constants)	Variation à surface constante en % (à taux de change constants)
France	896	(2,3)%	3,0%	2,0%
Royaume-Uni et Irlande	954	0,6%	0,7%	0%
International	455	3,1%	2,6%	(1,1)%
Total Groupe	2 305	(0,1)%	2,0%	0,6%

Remarque : Le chiffre d'affaires des joint-ventures (Koçtaş) et des sociétés mises en équivalence (Hornbach) n'est pas consolidé.

Commentaire d'Ian Cheshire, Directeur général du Groupe :

« Encore une année difficile que nous avons achevée en grande forme. Notre programme d'initiatives internes a continué d'engendrer une croissance des résultats et des rendements supérieurs, tout en renforçant nos activités pour l'avenir.

Notre division internationale a enregistré une solide croissance au dernier trimestre, ce qui a largement compensé certains problèmes d'origine climatique et la faiblesse du marché au Royaume-Uni et en Irlande. Nous prévoyons d'annoncer des résultats annuels dans le haut de la fourchette de prévisions des analystes.

A terme, nous allons poursuivre le programme d'initiatives internes en 2011, parallèlement à l'achèvement de notre programme « Créer de la Valeur », qui affiche de belles réussites, et commencer à nous mobiliser pour la prochaine phase de notre développement ».

**L'estimation de résultat avant impôt retraité du consensus d'analystes se situe à 666 millions de £ (fourchette de 661 à 672 millions de £) ; voir www.kingfisher.com/investors/analystestimates pour davantage de détails. Le résultat avant impôt retraité s'entend avant éléments exceptionnels, financement de l'ajustement à la juste valeur et amortissement des acquisitions d'actifs incorporels.*

Les résultats préliminaires pour l'exercice clos le 29 janvier 2011 seront annoncés le 24 mars 2011. En même temps que les résultats financiers, le Groupe présentera les étapes précises de 2011/12 (dernière année du programme « Créer de la Valeur ») et fournira les premiers axes des thèmes clés qui constitueront la phase finale du développement de Kingfisher.

Une présentation sera retransmise en direct sur internet à partir de 9h00.

Tous les chiffres et commentaires ci-après concernent le trimestre clos le 29 janvier 2011, à taux de change constants.

FRANCE

(Cette division comprend Castorama et Brico Dépôt)

En France, le chiffre d'affaires total a atteint 896 millions de £, en hausse de 3,0%, (+2,0% à surface constante). Le chiffre d'affaires total de **Castorama** a progressé de 5,7%, à 482 millions de £ (+4,7% à surface constante, +5,1% à surface comparable), tiré par l'effet positif de nouveaux produits innovants et par le programme de modernisation des magasins. **Brico Dépôt** a enregistré un chiffre d'affaires de 414 millions de £ (-1,0% à surface constante), la fréquentation des magasins en périphérie des villes ayant été plus affectée par les conditions climatiques défavorables dans le nord de la France. Les marges brutes des activités en France devraient s'inscrire en légère hausse par rapport au dernier trimestre de l'exercice précédent, grâce à un recours accru à l'approvisionnement direct et aux effets positifs de la poursuite de l'optimisation des achats.

ROYAUME-UNI

(Cette division comprend B&Q au Royaume-Uni et en Irlande, ainsi que Screwfix)

Le chiffre d'affaires total du Royaume-Uni et de l'Irlande ressort à 954 millions de £, en hausse de 0,7% (CA stable à surface constante). Le chiffre d'affaires total de **B&Q** a augmenté de 0,1%, à 835 millions de £ (-0,3% à surface constante), en conséquence de conditions climatiques défavorables en décembre, qui ont perturbé momentanément les livraisons et les installations de cuisines, et de la faiblesse du marché au Royaume-Uni et en Irlande. Les marges brutes devraient se redresser quelque peu malgré des bases de comparaison défavorables (2009/10 : +330 points de base), grâce au recours accru à l'approvisionnement direct et une nouvelle réduction des démarques. Le chiffre d'affaires total de **Screwfix** a progressé de 5,4%, à 119 millions de £ (+2,6% à surface constante), tiré à la hausse par le lancement de nouvelles gammes, par la poursuite de l'installation de comptoirs professionnels et par la création de comptoirs spécialisés, exclusivement réservés aux plombiers et aux électriciens, et implantés dans les points de vente Screwfix actuels.

INTERNATIONAL

(Cette division comprend la Pologne, l'Espagne, la Russie et la Chine. Toutefois, le chiffre d'affaires des joint-ventures (Koçtaş) et des sociétés mises en équivalence (Hornbach) n'est pas consolidé.)

Le chiffre d'affaires total de l'International s'élève à 455 millions de £, soit une progression de 2,6% (-1,1% à surface constante). En Europe de l'Est, le chiffre d'affaires total de la **Pologne** a augmenté de 7,1%, à 238 millions de £ (+3,3% à surface constante), grâce à une base de comparaison plus favorable (2009/10 : -4,7%) et à une stabilisation du marché. Le chiffre d'affaires total de la **Russie** a progressé de 42,5%, à 64 millions de £, essentiellement grâce aux nouvelles ouvertures de magasins, tandis que celui de l'**Espagne** affichait une hausse de 12,1%, à 47 millions de £. En **Chine**, le chiffre d'affaires total a reculé de 21,5%, à 106 millions de £ (-16,2% à surface constante), en raison de la disparition de deux magasins par rapport au dernier trimestre de l'exercice précédent et de bases de comparaison très élevées (2009/10 : +29,2% à surface constante). Au dernier trimestre, traditionnellement le plus dynamique de l'exercice, la Chine a enregistré un bénéfice, et le plan de redressement suit toujours son cours.

Pour l'exercice clos le 29 janvier 2011

Chiffre d'affaires	2010/11 m£	Variation totale en % (déclarée)	Variation totale en % (à taux de change constants)	Variation à surface constante en % (à taux de change constants)
France	4 204	(0,9)%	2,9%	1,6%
Royaume-Uni et Irlande	4 333	(2,4)%	(2,4)%	(3,0)%
International	1 913	5,2%	1,7%	(1,2)%
Total Groupe	10 450	(0,5)%	0,5%	(0,9)%

2010/11 : 1£ = 1,17 euro (2009/10 : 1,13 euro)

2010/11 : 1£ = 4,65 zloty (2009/10 : 1£ = 4,86 zloty)

2010/11 : 1£ = 10,41 renminbis (2009/10 : 1£ = 10,79 renminbis)

Remarque : Le chiffre d'affaires des joint-ventures (Koçtaş) et des sociétés mises en équivalence (Hornbach) n'est pas consolidé.

Créer de la Valeur

Les progrès se poursuivent pour le programme en sept étapes « **Créer de la Valeur** », qui vise à optimiser le retour sur investissement et à accroître durablement la valeur pour l'actionnaire. Les sept étapes de ce programme, qui devrait arriver à terme en janvier 2012, sont les suivantes :

1. Améliorer la rentabilité de B&Q au Royaume-Uni et en Irlande
2. Exploiter les opportunités du marché professionnel au Royaume-Uni
3. Développer l'ensemble de nos activités en France
4. Poursuivre la croissance en Europe de l'Est
5. Remettre B&Q Chine dans la bonne direction
6. Développer le sourcing Groupe
7. Réduire le fonds de roulement

Énoncés prospectifs

Ce communiqué de presse comporte certains énoncés prospectifs qui, ayant trait à l'avenir, impliquent des risques, des hypothèses et des incertitudes susceptibles d'entraîner des écarts considérables entre les résultats réels et les résultats exprimés ou sous-entendus. Ces énoncés prospectifs incluent, sans s'y limiter, les énoncés relatifs aux anticipations de la Société quant à ses trois grandes priorités (Management, Structure financière et Rentabilité) et les sept étapes associées aux objectifs du programme « Créer de la Valeur »).

Les énoncés prospectifs sont repérables à l'utilisation de termes tels que « croire », « estimer », « anticiper », « prévoir », « envisager », « planifier », « visée », « but », « objectif » ou, pour chacun d'eux, la forme future, conditionnelle, négative ou toute autre forme de ces termes ainsi que d'autres expressions similaires. Ils couvrent tous les faits qui ne sont pas historiques. Ils apparaissent à divers endroits de ce communiqué de presse et comprennent des énoncés traduisant nos intentions, nos convictions et nos anticipations actuelles ou celles de nos collaborateurs, directeurs et employés relativement, entre autres, aux résultats opérationnels, à la situation

financière, à l'évolution des taux d'imposition, à la liquidité, aux perspectives, à la croissance, aux stratégies et aux activités que nous exerçons.

Les autres facteurs susceptibles d'entraîner des écarts considérables entre les résultats réels et les résultats estimés par les énoncés prospectifs, comprennent – sans s'y limiter – la conjoncture économique mondiale, les politiques monétaires et celles relatives aux taux d'intérêt, les taux de change, les marchés d'actions et immobiliers, l'impact de la concurrence, l'inflation et la déflation, les changements de la réglementation, de la fiscalité et de la législation, l'évolution des habitudes de consommation et d'épargne des ménages, et notre capacité à gérer ces facteurs.

En conséquence, notre situation financière, nos performances et nos résultats futurs pourraient différer sensiblement des plans, objectifs et anticipations exprimés dans nos énoncés prospectifs. La Société n'est pas tenue de publier les mises à jour des énoncés prospectifs résultant de nouvelles informations, d'événements futurs ou d'autres facteurs.

Pour tout renseignement complémentaire :

Ian Harding, Directeur de la Communication Groupe	020 7644 1029
Nigel Cope, Responsable Communication Externe	020 7644 1030
Sarah Gerrand, Responsable Communication Actionnaires et Investisseurs	020 7644 1032

L'original en anglais de ce communiqué peut être téléchargé sur notre site Internet, www.kingfisher.com, ou obtenu à l'adresse suivante : The Company Secretary, Kingfisher plc, 3 Sheldon Square, Londres, W2 6PX

A propos de Kingfisher :

Kingfisher plc est le premier distributeur européen de produits d'amélioration de l'habitat et le troisième mondial avec plus de 850 magasins dans huit pays d'Europe et d'Asie. Ses principales enseignes sont B&Q, Castorama, Brico Dépôt et Screwfix. Kingfisher détient également 50% dans une joint-venture avec le Groupe Koç en Turquie et a une alliance stratégique et une participation de 21% dans Hornbach, leader allemand de la distribution de bricolage en magasin entrepôt.