

EMBARGO JUSQU'À 7 HEURES
Jeudi 18 février 2010

Kingfisher plc annonce aujourd'hui un recul de 1% (-3% à surface constante) de son chiffre d'affaires total au quatrième trimestre, à 2,3 milliards de £, sous l'effet de conditions climatiques défavorables. Le résultat ajusté avant impôt de l'exercice devrait afficher une forte progression par rapport à l'exercice précédent et légèrement dépasser les prévisions actuelles du consensus.*

Chiffre d'affaires – période de 13 semaines close le 30 janvier 2010	Variation totale en %	Variation totale en %	Variation à surface constante en %	
	2009/10 en m£	(déclarée)	(à taux de change constant)	(à taux de change constant)
France	918	(2,1)%	(2,7)%	(4,6)%
Royaume-Uni et Irlande	949	(2,3)%	(2,3)%	(3,9)%
International	441	1,0%	3,9%	3,6%
Total Groupe	2 308	(1,6)%	(1,3)%	(3,0)%

Remarques : Activités poursuivies uniquement. Le chiffre d'affaires des joint-ventures et des sociétés mises en équivalence n'est pas consolidé. Les chiffres de l'exercice précédent ont été recalculés pour inclure l'Irlande dans la zone « Royaume-Uni et Irlande » (précédemment « Royaume-Uni »).

Commentaire de Ian Cheshire, directeur général de Kingfisher :

« L'évolution des ventes s'est relativement bien maintenue en novembre et décembre, avant de subir des perturbations significatives en janvier, sous l'effet des fortes chutes de neige et des faibles températures partout en Europe, et plus particulièrement au Royaume-Uni et en Pologne. La poursuite du programme de rationalisation des marges brutes et des coûts nous a toutefois permis d'enregistrer un résultat en forte hausse au quatrième trimestre et nous comptons annoncer le mois prochain un résultat de l'exercice légèrement supérieur aux prévisions actuelles du consensus.

« En cette fin d'exercice, je suis fier de constater que nos efforts ont porté leurs fruits : nous avons renforcé notre bilan, mis en place une équipe dirigeante chevronnée et bien ancré la série d'initiatives *Delivering Value* visant à améliorer la génération de trésorerie et la croissance future. »

**Le consensus table sur un résultat ajusté avant impôt de 540 millions de £, voir le site www.kingfisher.com/investors/analystestimates pour des informations plus détaillées. Le résultat ajusté avant impôt s'entend avant éléments exceptionnels, gains et pertes sur la conversion des soldes de prêts entre sociétés du Groupe et amortissement des écarts d'acquisition.*

Kingfisher plc devrait annoncer le 25 mars 2010 son résultat préliminaire pour l'exercice clos le 30 janvier 2010.

Tous les chiffres et commentaires ci-dessous concernent le trimestre clos le 30 janvier 2010 et sont exprimés à taux de change constants.

FRANCE (*Castorama et Brico Dépôt*)

Le chiffre d'affaires total a reculé de 2,7%, à 918 millions de £ (-4,6% à surface constante). Sans l'effet des conditions climatiques défavorables et d'une période de comparaison pénalisante**, le recul des ventes à surface constante serait ressorti aux alentours de 2,6%. Le chiffre d'affaires total de **Castorama** a baissé de 2,0%, à 482 millions de £ (-3,6% à surface constante, -2,9% à surface comparable). Le chiffre d'affaires total de **Brico Dépôt** a reculé de 3,4%, à 436 millions de £ (-5,7% à surface constante). Les

marges brutes sont restées globalement inchangées par rapport au quatrième trimestre de l'exercice précédent, la pénétration croissante des marques propres dans le total des ventes et l'optimisation des achats ayant compensé les conséquences du renforcement de l'activité promotionnelle dans les deux enseignes.

***Les activités françaises publient leurs chiffres pour l'année civile. Le quatrième trimestre de l'exercice compte un samedi de moins que celui de l'exercice précédent.*

ROYAUME-UNI (B&Q au Royaume-Uni et en Irlande, et Screwfix)

Sous l'effet de conditions climatiques extrêmement défavorables en janvier, le chiffre d'affaires total de **B&Q** a reculé de 1,6% à 836 millions de £ (-3,5% à surface constante). Aucune catégorie de produits n'a été épargnée. Avant l'arrivée des conditions météo défavorables, le chiffre d'affaires à surface constante avait légèrement progressé. Les marges brutes devraient fortement s'améliorer, sous l'effet de la réduction de l'activité promotionnelle comparées à celles réalisées au cours du quatrième trimestre de l'exercice précédent, de la progression des ventes de produits à plus forte marge, de la diminution des écarts d'inventaire et de l'optimisation des coûts d'approvisionnements. Malgré une situation plus difficile sur le marché professionnel, le chiffre d'affaires total de **Screwfix** est ressorti à 113 millions de £, soit une baisse de seulement 1,4%, grâce à la poursuite du déploiement de nouveaux points de vente.

INTERNATIONAL (Pologne, Chine, Espagne et Russie)

Concernant l'**Europe de l'Est**, le chiffre d'affaires total en Pologne est resté stationnaire, à 225 millions de £ (-4,7% à surface constante), sévèrement affecté par la météo. Le chiffre d'affaires total a progressé de 15,5% en **Russie**, à 45 millions de £, et de 15,9% en **Espagne**, à 44 millions de £. Le chiffre d'affaires total réalisé en **Chine** a progressé de 3,3%, à 127 millions de £, malgré la fermeture de 20 magasins depuis le quatrième trimestre de l'exercice précédent. À surface constante, les ventes ont progressé de 29,2%, contre une baisse de 31,2% enregistrée au 4^{ème} trimestre de l'année précédente. Le net redressement du marché du logement dans la plupart des régions a également soutenu la demande des ménages dans l'amélioration de l'habitat.

Exercice clos le 30 janvier 2010

Chiffre d'affaires	Variation		Variation totale en %	
	2009/10 m£	totale en % (déclarée)	(à taux de change constant)	Variation à surface constante en % (à taux de change constant)
France (1)	4 242	9,1%	(0,6)%	(3,4)%
Royaume-Uni et Irlande (2)	4 442	1,4%	1,2%	(0,1)%
International (3)	1 819	3,5%	5,1%	(0,2)%
Total Groupe	10 503	4,8%	1,1%	(1,5)%

Remarques : Activités poursuivies uniquement. Le chiffre d'affaires des joint-ventures et des sociétés mises en équivalence n'est pas consolidé.

(1) Castorama et Brico Dépôt.

(2) B&Q au Royaume-Uni et en Irlande et Screwfix. Les chiffres de l'exercice précédent incluent l'essai pilote Trade Depot, désormais abandonné, et ont été recalculés pour inclure l'Irlande.

(3) Pologne, Chine, Espagne et Russie.

2009/10 : 1£ = 1,13 euro (2008/09 : 1£ = 1,24 euro)

2009/10 : 1£ = 4,86 zlotys polonais (2008/09 : 1£ = 4,39 zlotys polonais)

2009/10 : 1£ = 10,79 renminbis chinois (2008/09 : 1£ = 12,51 renminbis chinois)

Créer de la Valeur – nos sept axes principaux visant à augmenter de façon significative la valeur de Kingfisher auprès de ses actionnaires.

1. Améliorer la rentabilité de B&Q RU
2. Exploiter les opportunités du marché professionnel au Royaume-Uni
3. Développer l'ensemble de nos activités en France
4. Poursuivre la croissance en Europe de l'Est
5. Remettre B&Q Chine dans la bonne direction
6. Développer le sourcing Groupe
7. Réduire le fonds de roulement

Énoncés prospectifs

Ce communiqué de presse comporte certains énoncés prospectifs qui, ayant trait à l'avenir, impliquent des risques, des hypothèses et des incertitudes susceptibles d'entraîner des écarts considérables entre les résultats réels et les résultats exprimés ou sous-entendus. Ces énoncés prospectifs incluent, sans s'y limiter, les énoncés relatifs aux anticipations de la Société quant à ses trois grandes priorités (Management, Structure financière et Rentabilité) et les sept étapes associées aux objectifs du programme « Créer de la Valeur »).

Les énoncés prospectifs sont repérables à l'utilisation de termes tels que « croire », « estimer », « anticiper », « prévoir », « envisager », « planifier », « visée », « but », « objectif » ou, pour chacun d'eux, la forme future, conditionnelle, négative ou toute autre forme de ces termes ainsi que d'autres expressions similaires. Ils couvrent tous les faits qui ne sont pas historiques. Ils apparaissent à divers endroits de ce communiqué de presse et comprennent des énoncés traduisant nos intentions, nos convictions et nos anticipations actuelles ou celles de nos collaborateurs, directeurs et employés relativement, entre autres, aux résultats opérationnels, à la situation financière, à l'évolution des taux d'imposition, à la liquidité, aux perspectives, à la croissance, aux stratégies et aux activités que nous exerçons.

Les autres facteurs susceptibles d'entraîner des écarts considérables entre les résultats réels et les résultats estimés par les énoncés prospectifs, comprennent – sans s'y limiter – la conjoncture économique mondiale, les politiques monétaires et celles relatives aux taux d'intérêt, les taux de change, les marchés d'actions et immobiliers, l'impact de la concurrence, l'inflation et la déflation, les changements de la réglementation, de la fiscalité et de la législation, l'évolution des habitudes de consommation et d'épargne des ménages, et notre capacité à gérer ces facteurs.

En conséquence, notre situation financière, nos performances et nos résultats futurs pourraient différer sensiblement des plans, objectifs et anticipations exprimés dans nos énoncés prospectifs. La Société n'est pas tenue de publier les mises à jour des énoncés prospectifs résultant de nouvelles informations, d'événements futurs ou d'autres facteurs.

Pour tout renseignement complémentaire :

Ian Harding, Directeur de la Communication Groupe	020 7644 1029
Nigel Cope, Responsable Communication Externe	020 7644 1030
Sarah Gerrand, Responsable Communication Actionnaires et Investisseurs	020 7644 1032

L'original en anglais de ce communiqué peut être téléchargé sur notre site Internet, www.kingfisher.com, ou obtenu à l'adresse suivante : The Company Secretary, Kingfisher plc, 3 Sheldon Square, Londres, W2 6PX.

Notre Groupe:

Kingfisher plc est le premier distributeur européen de produits d'amélioration de l'habitat et le troisième mondial avec quelque 830 magasins dans huit pays d'Europe et d'Asie. Ses principales enseignes sont B&Q, Castorama, Brico Dépôt et Screwfix. Kingfisher détient également 50% dans une joint-venture avec le Groupe Koç en Turquie et a une alliance

stratégique et une participation de 21% dans Hornbach, leader allemand de la distribution de bricolage en magasin entrepôt.