

Jeudi 27 juillet 2006

Kingfisher plc
Résultats avant- clôture – Situation au 15 juillet 2006

Chiffre d'affaires	Période de 11 semaines close le 15 juillet 2006		Période de 24 semaines close le 15 juillet 2006	
	% Variation totale	% Variation à surface constante	% Variation totale	% Variation à surface constante
Royaume-Uni	1,3	-1,3	-2,3	-4,3
France	6,9	1,3	7,2	1,5
Autres pays européens (1)	26,6	8,4	27,9	9,2
Asie (2)	76,2	9,0	73,9	10,1
Total	8,7	1,0	6,0	-0,6

Les chiffres sont donnés à taux de change constant, les joint-ventures et les sociétés mises en équivalence ne sont pas consolidées

(1) Comprend Castorama en Pologne, Castorama en Italie, Brico Dépôt en Espagne, B&Q en Irlande et Castorama en Russie.

(2) Comprend B&Q en Chine et B&Q Home en Corée du Sud.

Commentaire de Gerry Murphy, directeur général de Kingfisher :

« Au deuxième trimestre, Kingfisher a une nouvelle fois enregistré une solide performance à l'international, un début d'amélioration se manifestant chez B&Q au Royaume-Uni malgré un marché de l'amélioration de l'habitat toujours déprimé.

« Le développement international de Kingfisher s'est poursuivi comme prévu cette année avec l'ouverture de 20 nouveaux magasins à ce jour, les magasins ouverts depuis plus d'un an enregistrant, à surface constante, une croissance satisfaisante. Sur le marché français, plus concurrentiel, Castorama et Brico Dépôt ont enregistré une progression satisfaisante. Nos activités en Pologne et en Italie se sont bien comportées ; il en a été de même en Chine de notre activité B&Q, renforcée par l'apport des magasins OBI acquis l'an dernier et dont l'intégration a été menée à bien.

« En dépit de la reprise de la consommation générale des ménages, le marché britannique de l'amélioration de l'habitat n'a pas encore renoué avec la croissance. Dans ce contexte difficile, B&Q a résisté en s'appuyant sur des promotions ciblées et le nouveau concept en magasin des « Service Squads ». »

Kingfisher plc publiera ses résultats semestriels pour la période de 6 mois close le 29 juillet 2006 le 14 septembre 2006.

Les chiffres et commentaires ci-dessous font référence à la période de 11 semaines close le 15 juillet 2006

Royaume-Uni

Le chiffre d'affaires global de **B&Q** n'a guère évolué (-2,4% à surface constante) pendant le trimestre, le marché britannique restant déprimé. Le taux de marge brute devrait être du même ordre que celui du même trimestre de l'an dernier. Le chiffre d'affaires de l'activité **UK Trade** progresse fortement (+27,5%, +15,3% à surface constante), les résultats des nouveaux comptoirs matériaux Screwfix s'avérant particulièrement encourageants.

FRANCE

Dans un marché français plus concurrentiel, le chiffre d'affaires de **Castorama** a progressé de 2,8% (+0,5% à surface constante) malgré la fermeture de trois magasins qui devraient rouvrir sous l'enseigne Brico Dépôt. Le chiffre d'affaires de **Brico Dépôt** a progressé de 13,0% (+2,5% à surface constante) et la mise en place d'une nouvelle plateforme informatique SAP à la hauteur de sa croissance future a bien progressé.

AUTRES PAYS EUROPEENS

La croissance de l'activité a été soutenue (+8,4% à surface constante) dans les autres pays européens, l'apport des nouveaux magasins permettant d'afficher une progression de 26,6% du chiffre d'affaires total. En **Pologne** et en **Italie**, deux marchés pourtant difficiles, l'activité de Castorama progresse de manière satisfaisante. Le renforcement du nombre de magasins s'est poursuivi avec l'ouverture en juillet d'un deuxième magasin Castorama en **Russie**, à Saint Petersburg, et du premier magasin Brico Dépôt en Pologne.

ASIE

En **Chine**, l'ouverture de nouveaux magasins et l'acquisition l'an dernier des magasins OBI ont permis au chiffre d'affaires de B&Q d'afficher une progression de 74,4% (+9.0% à surface constante). L'intégration des magasins OBI a été terminée au cours du trimestre, en avance sur le programme prévu.

Pour tout renseignement complémentaire :

Ian Harding, Directeur de la Communication (Groupe) 020 7644 1029

Nigel Cope, Responsable Communication Externe 020 7644 1030

Avec plus de 680 magasins dans onze pays en Europe et en Asie, **Kingfisher plc** est le premier distributeur de produits de bricolage et le troisième mondial. Ses principales enseignes sont B&Q, Castorama, Brico Dépôt et Screwfix Direct. Kingfisher a également une alliance stratégique et une participation de 21% dans Hornbach, l'un des leaders allemands de la distribution de bricolage en magasin entrepôt avec plus de 120 magasins en Allemagne et dans sept pays voisins.

La version anglaise de ce document peut être téléchargée à partir de notre site web www.kingfisher.com ou être obtenue sur simple demande écrite à l'adresse suivante :
The Company Secretary, Kingfisher plc, 3 Sheldon Square, London, W2 6PX.